SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA - CONVOCATORIA - DSNFT-0001-FCE-2025

DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD PROPONENTE

NOMBRE DE LA ENTIDAD PROPONENTE	CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RIO CESAR			**SIGLA**	**CCV**
TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NIT (NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA)	**NUMERO DE IDENTIFICACIÓN**	**892300072**	**DÍGITO DE VERIFICACION**	**4**
DEPARTAMENTO DE DOMICILIO	CESAR	**CIUDAD/MUNICIPIO DE DOMICILIO**		VALLEDUPAR	
DIRECCIÓN DE DOMICILIO	CALLE 15 4-33			**MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN**	**GREMIO**
COBERTURA	REGIONAL	**INDICATIVO TELEFÓNICO**	NO APLICA	**NÚMERO DE TELÉFONO**	NO APLICA
NÚMERO DE CELULAR	3104400260	**CORREO ELECTRÓNICO**	proyectos@ccvalledupar.org.co	**PÁGINA WEB**	WWW.ccvalledupar.org.co
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ACUERDO CON EL RUT	9411 - ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	**TIPO DE ORGANIZACIÓN**	PRIVADA	**TAMAÑO DE LA EMPRESA/GREMIO**	MEDIANA - SERVICIOS (SUPERIOR A $6.571.027.849 Y HASTA $24.054.610.166)
MESAS SECTORIALES	DIRECCIÓN Y GERENCIA, GESTIÓN DOCUMENTAL, LOGÍSTICA			**¿LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA O DE LAS EMPRESAS AFILIADAS HAN OBTENIDO CERTFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES DEL SENA?**	SI
¿LA EMPRESA / GREMIO HA VINCULADO EXPERTOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES?	NO				

CONTACTOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD PROPONENTE

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA O GREMIO PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	5083386	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3146657434
NOMBRE COMPLETO	JOSE LUIS URON MARQUEZ			**EMAIL**	proyectos@ccvalledupar.org.co

DATOS DE CONTACTO DEL PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA O GREMIO PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1065595602	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3104400260
NOMBRE COMPLETO	LEYDYS MARIA VERGARRA TURIZO			**EMAIL**	proyectos@ccvalledupar.org.co

DATOS DE CONTACTO PERSONA ENCARGADA DEL ÁREA DE COMUNICACIONES EN LA ENTIDAD PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1065841167	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3017042268
NOMBRE COMPLETO	ANDREA PATRICIA VEGA FERREIRA			**EMAIL**	comunicaciones@ccvalledupar.org.co

GENERALIDADES DE LA ENTIDAD PROPONENTE

OBJETO SOCIAL DE LA EMPRESA / GREMIO

SEGÚN SU MISIÓN INSTITUCIONAL, LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR ES UNA ENTIDAD DE DERECHO PRIVADO, SIN ÁNIMO DE LUCRO, CORPORATIVA Y GREMIAL, QUE TRABAJA CON TRANSPARENCIA PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN, MANTENIENDO LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SUS SERVICIOS Y EN LA PROMOCIÓN DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, DE FORMA ÁGIL Y PERTINENTE; APOYADOS EN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y EN UN EQUIPO DE TRABAJO ALTAMENTE COMPETITIVO. POR ESTA RAZÓN, DENTRO DE SU OBJETO SOCIAL CONTEMPLA LA COLABORACIÓN CON EL ESTADO EN EL DESARROLLO DE POLÍTICAS DE FOMENTO AL DESARROLLO REGIONAL Y PARTICIPAR EN PROGRAMAS NACIONALES VINCULADOS AL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPLEABILIDAD. ESTA MISIÓN SE EVIDENCIA EN LAS DIVERSAS ACCIONES DE ASESORÍA, ACOMPAÑAMIENTO Y FORMACIÓN QUE ADELANTA PARA FORTALECER LA EXPANSIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL EN LA REGIÓN, EN BÚSQUEDA DEL BIENESTAR Y LA INCLUSIÓN SOCIAL.

DENTRO DE SUS FUNCIONES, LA CÁMARA SE DEDICA A: PRESTAR SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS CON OPORTUNIDAD, CELERIDAD Y CONFIABILIDAD. PROMOVER EL DESARROLLO REGIONAL DENTRO DEL NÚCLEO DEL DIAMANTE CARIBE Y SANTANDERES. ASEGURAR LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE LOS PROCESOS MISIONALES. GESTIONAR LA ADECUADA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA QUE APOYA EL SERVICIO. FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO DE LA ORGANIZACIÓN. MEJORAR CONTINUAMENTE LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN.

ADEMÁS, LA CCV TRABAJA PARA CONSOLIDAR UNA ECONOMÍA RURAL SOSTENIBLE, MITIGAR LOS EFECTOS DEL DETERIORO MEDIOAMBIENTAL, CONSTRUIR ESPACIOS PARA LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y LAS COMUNIDADES ENERGÉTICAS, Y LOGRAR QUE LOS EMPRESARIOS INSCRITOS CREZCAN Y CONSOLIDEN SUS NEGOCIOS. DE MANERA CONSTANTE, LA CÁMARA REALIZA INDAGACIONES SOBRE LAS NECESIDADES REALES DE LAS EMPRESAS, GENERA PLANES ESTRATÉGICOS ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS REGIONALES Y NACIONALES, Y PROMUEVE EL FORTALECIMIENTO Y LA ADOPCIÓN DE NUEVAS FORMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN.

EN ESTE MARCO, LAS ACCIONES DE FORMACIÓN QUE SE DESARROLLAN ESTÁN ORIENTADAS A FORTALECER CAPACIDADES EMPRESARIALES PARA ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y RESPONSABLES EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, IMPULSAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS RETOS AMBIENTALES Y CLIMÁTICOS, Y APROVECHAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA POTENCIAR EL DESARROLLO ECONÓMICO. ASIMISMO, SE PROMUEVE LA GESTIÓN EFICAZ DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN CONTINUA, FACILITANDO LA INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES Y TECNOLÓGICAS QUE PERMITAN A LAS EMPRESAS ADAPTARSE A LOS ENTORNOS DINÁMICOS Y COMPETITIVOS DEL MERCADO ACTUAL.

SE RECONOCE TAMBIÉN LA IMPORTANCIA DE FORTALECER LOS MODELOS DE NEGOCIO INTELIGENTES Y PRODUCTIVOS, QUE INCORPORAN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS AVANZADAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LAS ORGANIZACIONES. FINALMENTE, SE FOMENTA LA VALORIZACIÓN DE LOS ACTIVOS CULTURALES Y TURÍSTICOS DE LA REGIÓN COMO ELEMENTOS CLAVE PARA EL IMPULSO EMPRESARIAL LOCAL, AL TIEMPO QUE SE INTEGRAN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INNOVADORAS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL Y ENERGÉTICA, CONTRIBUYENDO A UN DESARROLLO MÁS SOSTENIBLE Y TECNIFICADO.

ESTAS LÍNEAS TEMÁTICAS DE FORMACIÓN PERMITEN A LA CÁMARA CUMPLIR CON SU ROL ESTRATÉGICO DE ACOMPAÑAR Y FORTALECER A LAS EMPRESAS EN SU CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN, PROMOVIENDO UN DESARROLLO REGIONAL INCLUSIVO, SOSTENIBLE Y TECNOLÓGICAMENTE AVANZADO. ASÍ, LA CCV CONTRIBUYE AL BIENESTAR SOCIAL, LA PROTECCIÓN AMBIENTAL Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN VALLEDUPAR Y EL VALLE DEL RÍO CESAR.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS Y MERCADO AL QUE VAN DIRIGIDOS

PARA CUMPLIR CON ESTOS PROPÓSITOS, LA CCV, OFRECE UNA VARIEDAD DE SERVICIOS PARA APOYAR A LAS EMPRESAS Y A LOS EMPRESARIOS EN SU GESTIÓN Y DESARROLLO, ENTRE LOS QUE INCLUYE: SERVICIO PARA INSCRIBIR Y ACTUALIZAR INFORMACIÓN SOBRE EMPRESAS Y COMERCIANTES EN EL REGISTRO MERCANTIL, SERVICIOS PARA OBTENER CERTIFICADOS COMERCIALES, LEGALIZAR DOCUMENTOS Y FACILITAR LOS TRÁMITES RELACIONADOS CON RENOVACIÓN DE MATRÍCULAS MERCANTILES, ENTRE OTROS, PROMOVIENDO LA FORMALIZACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL; DESARROLLA INFRAESTRUCTURAS PARA EVENTOS EMPRESARIALES, CULTURALES Y CIENTÍFICOS DE INTERÉS LOCAL; PRESTA ASESORÍAS FRENTE A LA EXPANSIÓN EMPRESARIAL Y LA ECONOMÍA LOCAL E INCENTIVA LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL Y DE COMUNIDADES, QUE IMPULSAN EL DESARROLLO COMUNITARIO Y REGIONAL, A TRAVÉS DE LOS OBSERVATORIOS PSICO- SOCIAL Y ECONÓMICO; PRESTA ASESORÍAS EN TEMAS LEGALES, CONTABLES, TRIBUTARIOS, Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL. FINALMENTE, SE DESTACA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN TEMAS COMO: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO, INNOVACIÓN SOSTENIBLE EN LA INDUSTRIA Y LA TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA, Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DE LA EMPRESA / GREMIO

EL PLAN ANUAL DE TRABAJO DE LA CCV BUSCA MEJORAR LA CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS, CON ESTRATEGIAS QUE IMPACTEN POSITIVAMENTE LA REGIÓN. ENTRE ELLAS ESTÁN LA FORMACIÓN A EMPRESAS Y EMPRESARIOS, EL IMPULSO A LA ECONOMÍA RURAL MEDIANTE LA FORMALIZACIÓN, EL FORTALECIMIENTO INDUSTRIAL A TRAVÉS DE INNOVACIÓN (FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y CLÚSTERES), Y LA PROMOCIÓN DE LA AGROINDUSTRIA Y MINICADENAS AGRÍCOLAS. TAMBIÉN SE IMPLEMENTARÁN PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I) PARA FOMENTAR UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE. COMO ACTIVIDADES DE APOYO SE DESTACA LA PARTICIPACIÓN EN EXPO FESTIVAL 2025: UNA VITRINA PARA LOS EMPRENDEDORES Y LOS CLÚSTERES ECONÓMICOS DEL CESAR (1) Y LOS PROYECTOS INTEGRALES SOSTENIBLES PARA LA REFORMA AGRARIA (2). ESTAS ACCIONES REFLEJAN EL COMPROMISO CON EL DESARROLLO Y LA PROTECCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL DE VALLEDUPAR Y SU REGIÓN.

(1)HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/EXPOFESTIVAL-2025-UNA-VITRINA-PARA-LOS-EMPRENDEDORES-Y-LOS-CLUSTERES-ECONOMICOS-DEL-CESAR/
(2)HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/LA-CAMARA-DE-COMERCIO-DE-VALLEDUPAR-FUE-ESCENARIO-DEL-ENCUENTRO-PARA-IMPULSAR-PROYECTOS-SOSTENIBLES-EN-EL-MARCO-DE-LA-REFORMA-AGRARIA/

PARA 2025, LA CCV PROYECTA CONTINUAR IMPULSANDO LA FORMACIÓN EMPRESARIAL COMO EJE DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL MEDIANTE PROGRAMAS INNOVADORES Y ACCESIBLES; FORTALECER LA ECONOMÍA REGIONAL CON ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN, INVERSIÓN Y ALIANZAS; PROMOVER LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL CON ASESORÍA LEGAL Y SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES; CONTINUAR CON FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN ÁREAS COMO: TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD; FOMENTAR REDES DE COLABORACIÓN Y PROYECTOS DE I+D+I; CREAR FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y CLÚSTERES SECTORIALES; CONSOLIDAR UN CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL; DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL CON PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN Y FORMALIZACIÓN; Y EJECUTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN COMERCIAL PARA AMPLIAR MERCADOS Y ATRAER INVERSIÓN, ENTRE OTROS.

PAPEL DE LA EMPRESA / GREMIO EN EL SECTOR(ES) Y/O REGIÓN QUE PERTENECE O REPRESENTA

LA CCV IMPULSA PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ASESORÍA QUE FORTALECEN LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES EN SOSTENIBILIDAD, DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN. CONTRIBUYE AL DESARROLLO RURAL Y AMBIENTAL SOSTENIBLE, FOMENTA EL TRABAJO COLABORATIVO EN SECTORES ESTRATÉGICOS COMO TURISMO, CULTURA Y AGROINDUSTRIA, Y ACTÚA COMO ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PRIVADO, LAS AUTORIDADES Y EL ESTADO, PARTICIPANDO ACTIVAMENTE EN LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL.

EN ABRIL DE 2025, LA CCV FUE SEDE DEL EVENTO “PROYECTOS INTEGRALES SOSTENIBLES PARA LA REFORMA AGRARIA”, LIDERADO POR LA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS Y LA GOBERNACIÓN DEL CESAR. EN ESTE ESPACIO SE PRESENTARON CONVOCATORIAS PARA COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS RURALES, VINCULANDO A PEQUEÑOS PRODUCTORES, ENTIDADES COMO AGROSAVIA, SENA Y BANCO AGRARIO, Y PRESENTANDO LOS PROGRAMAS QUE EJECUTA LA CÁMARA CON EL FIN DE PROMOVER EL DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL CAMPO CESARENSE HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/LA-CAMARA-DE-COMERCIO-DE-VALLEDUPAR-FUE-ESCENARIO-DEL-ENCUENTRO-PARA-IMPULSAR-PROYECTOS-SOSTENIBLES-EN-EL-MARCO-DE-LA-REFORMA-AGRARIA/

LA CÁMARA HA IMPULSADO MESAS DE TRABAJO CON GREMIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y HA GENERADO INSUMOS PARA EL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS, CONTRIBUYENDO CON ANÁLISIS TÉCNICOS PARA FORTALECER LA ECONOMÍA REGIONAL (CAFÉ, CACAO, ENERGÍA, ETC.) HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/AGROINDUSTRIA-EL-OBJETIVO-ESTRATEGICO-PARA-EL-SECTOR-AGROPECUARIO-DEL-CESAR/

LA CCV CREÓ EL OBSERVATORIO PSICOSOCIAL Y ECONÓMICO DEL CESAR, EL CUAL PRODUCE ESTADÍSTICAS E INFORMES SOBRE COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL, INFORMALIDAD, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO. ESTA INFORMACIÓN ES UTILIZADA POR ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS COMO INSUMO PARA LA TOMA DE DECISIONES Y DISEÑO DE PROGRAMAS. HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/OBSERVATORIO-PSICOSOCIAL/

RETOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA / GREMIO, VINCULADOS A LA FORMACIÓN

SEGÚN EL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2025, LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PRIORIZA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN CONTINUA, LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD. PARA ELLO, IMPULSA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN INNOVADORES QUE RESPONDEN A LAS NECESIDADES ACTUALES DE LOS EMPRESARIOS, PROMOVIENDO EL USO EFICIENTE DE RECURSOS, LA DIGITALIZACIÓN, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.

UNO DE LOS PRINCIPALES DESAFÍOS ESTRATÉGICOS DE LA CÁMARA ES MEJORAR LA COMPETITIVIDAD MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES QUE MODERNICEN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, OPTIMICEN LA CADENA DE VALOR Y FOMENTEN MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES. TAMBIÉN ENFRENTA EL RETO DE DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA LOCAL MEDIANTE LA FORMACIÓN DE TALENTO HUMANO EN PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES, LA GESTIÓN AMBIENTAL CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y LA CONSOLIDACIÓN DE SECTORES COMO EL TURISMO CULTURAL, LA AGROINDUSTRIA Y LOS SERVICIOS DIGITALES.

EN ESTE MARCO, LA FORMACIÓN SE CONVIERTE EN UN EJE CLAVE PARA PROMOVER LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, FORTALECER LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y FACILITAR LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA MÁS RESILIENTE Y CON MAYOR VALOR AGREGADO. LA CCV, ADEMÁS, ARTICULA ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS PARA FOMENTAR CLÚSTERES SECTORIALES, REDES DE INVESTIGACIÓN E INICIATIVAS ORIENTADAS A LA PRODUCTIVIDAD, LA INCLUSIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD, PROYECTANDO LA CREACIÓN DE UN CENTRO ESPECIALIZADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE ACOMPAÑE A LAS EMPRESAS EN SU EVOLUCIÓN HACIA EL FUTURO.

EXPERIENCIA DE LA EMPRESA/GREMIO EN ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RETOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN

LA CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN SON EJES ESTRATÉGICOS PARA LA CCV, AL FORTALECER EL CAPITAL HUMANO Y DOTAR A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE HABILIDADES CLAVE PARA ENFRENTAR CAMBIOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA FORMALIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

COMO PARTE DE SU COMPROMISO INSTITUCIONAL, LA CCV CUENTA CON UN PLAN DE CAPACITACIÓN ESTRUCTURADO QUE ABARCA ACCIONES EXTERNAS E INTERNAS, DISEÑADO PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL Y A LOS DESAFÍOS DEL CONTEXTO REGIONAL. ESTE PLAN ARTICULA PROCESOS FORMATIVOS ESPECIALIZADOS, ACTUALIZACIONES TÉCNICAS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS QUE IMPULSAN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL SOSTENIBLE.

ENTRE LAS ACCIONES DESTACADAS SE ENCUENTRAN: EL SEMINARIO “SERVICIOS: UN MUNDO DE OPORTUNIDADES INTERNACIONALES”, QUE ABORDÓ TENDENCIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN; EL CICLO DE CONFERENCIAS “INTERNACIONALIZACIÓN DEL TURISMO”, ORIENTADO A CONSOLIDAR PRODUCTOS TURÍSTICOS EN MERCADOS GLOBALES; EL SEMINARIO “TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN: UN RETO INTERCULTURAL”, ENFOCADO EN DISEÑAR ESTRATEGIAS PARA COMPETIR EN MERCADOS INTERNACIONALES; Y “EMPRESARIOS Y COMUNIDAD PREPARADAS PARA EL POST-CONFLICTO”, QUE FORTALECIÓ CAPACIDADES EN CONTEXTOS DE TRANSICIÓN SOCIAL.

DURANTE 2024, LA CCV IMPLEMENTÓ EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA – SENA, CAPACITANDO A TRABAJADORES EN HERRAMIENTAS PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN REGIONAL. TAMBIÉN EJECUTÓ UN PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA EMPRENDEDORES MIGRANTES Y COLOMBIANOS RETORNADOS EN BOSCONIA. DE FORMA PARALELA, PROMUEVE EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO INTERNO MEDIANTE FORMACIÓN EN GESTIÓN DOCUMENTAL, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, BIENESTAR LABORAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y FORMACIÓN JURÍDICA ESPECIALIZADA, REAFIRMANDO ASÍ SU COMPROMISO CON EL CRECIMIENTO INTEGRAL DEL ENTORNO EMPRESARIAL DEL VALLE DEL RÍO CESAR.

SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD PROPONENTE	SERVICIOS	**SUB-SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD PROPONENTE**	TRANSVERSAL
SECTOR AL (LOS) QUE REPRESENTA LA ENTIDAD PROPONENTE	TRANSVERSAL, PRIMARIO Y EXTRACTIVO, SERVICIOS	**SUB-SECTOR AL (LOS) QUE REPRESENTA LA ENTIDAD PROPONENTE**	ENTIDADES PUBLICAS Y EO, HOTELERIA Y TURISMO, COMERCIO

DESCRIPCIONES GENERALES DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

FORTALECER LAS CAPACIDADES ESTRATÉGICAS, TECNOLÓGICAS Y SOSTENIBLES DE LOS TRABAJADORES Y EMPRESARIOS AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA, MEDIANTE ACCIONES DE FORMACIÓN ORIENTADAS A LA TRANSFORMACIÓN VERDE DE SUS PROCESOS, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, DIGITAL Y CULTURAL, Y EL DESARROLLO DE SOLUCIONES RESILIENTES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO, QUE IMPULSEN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD E INTEGRACIÓN SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS EN EL ENTORNO REGIONAL

PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO DE FORMACIÓN

AF Nº	ACCIÓN FORMACIÓN	MODALIDAD FORMACIÓN	EVENTO APRENDIZAJE	METODOLOGÍA APRENDIZAJE	Nº GRUPOS	HORAS * GRUPO	Nº BENEFICIARIOS TOTALES DE LA AF	$ COF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	VALOR TOTAL AF	GASTOS OPERACIÓN	VALOR HORA * BENEFICIARIO
1	TRANSFORMACIÓN VERDE DE LA CADENA DE VALOR EMPRESARIAL.	VIRTUAL	DIPLOMADO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	80	1000	$ 635.000.000	$ 0	$ 165.250.000	$ 800.250.000	$ 48.015.000	$ 10.603
2	INNOVACIÓN SOSTENIBLE, RESILIENCIA CLIMÁTICA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	PRESENCIAL	DIPLOMADO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	80	500	$ 419.666.666	$ 57.600.000	$ 58.583.334	$ 535.850.000	$ 32.151.000	$ 14.200
3	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN Y EL ÉXITO EMPRESARIAL	PRESENCIAL	DIPLOMADO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	80	500	$ 419.666.667	$ 57.600.000	$ 58.583.333	$ 535.850.000	$ 32.151.000	$ 14.200
4	INNOVACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIAS CON TECNOLOGÍA EN EMPRESAS DEL FUTURO.	PRESENCIAL	DIPLOMADO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	80	500	$ 419.666.667	$ 57.600.000	$ 58.583.333	$ 535.850.000	$ 32.151.000	$ 14.200
5	CLAVES TECNOLÓGICAS PARA LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EN MODELOS DE NEGOCIO INTELIGENTES.	HÍBRIDA	CONFERENCIA	TEÓRICA	2	1	400	$ 1.584.000	$ 0	$ 1.050.000	$ 2.634.000	$ 158.040	$ 6.980
6	INNOVACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA PARA EL IMPULSO EMPRESARIAL DEL CESAR	HÍBRIDA	CONFERENCIA	TEÓRICA	2	1	400	$ 1.584.000	$ 0	$ 1.050.000	$ 2.634.000	$ 158.040	$ 6.980
7	REALIDAD AUMENTADA PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE BIODIGESTORES	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	1	4	20	$ 7.280.000	$ 144.000	$ 1.750.000	$ 9.174.000	$ 550.440	$ 121.556

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**TRANSFORMACIÓN VERDE DE LA CADENA DE VALOR EMPRESARIAL.**	**CONSECUTIVO**	**1**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	BAJA INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIAS Y PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LA CADENA DE VALOR, QUE LIMITA LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA CUMPLIR CON REGULACIONES AMBIENTALES, REDUCIR COSTOS OPERATIVOS Y ACCEDER A MERCADOS MÁS EXIGENTES EN TÉRMINOS MEDIOAMBIENTALES, AFECTANDO LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE FORMACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL SE JUSTIFICA POR LOS RETOS QUE ENFRENTA COLOMBIA EN SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO AGRAVADOS POR SU DIVERSIDAD CLIMÁTICA Y VULNERABILIDAD GEOGRÁFICA. EL PAÍS SE HA COMPROMETIDO EN SU CONTRIBUCIÓN DETERMINADA A NIVEL NACIONAL DE 2020 A REDUCIR EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y FORTALECER MEDIDAS DE ADAPTACIÓN, CON UNA INVERSIÓN ANUAL ESTIMADA DE $8,76 A $14,19 BILLONES EN MITIGACIÓN Y $5,8 A $10,5 BILLONES EN ADAPTACIÓN. NO OBSTANTE, LA INVERSIÓN ACTUAL EN ESTE SECTOR ALCANZA SOLO EL 0,1 % DEL PIB, DEJANDO UNA BRECHA DEL 1,04%. ADEMÁS, AUNQUE EL RECICLAJE ES UNA PRÁCTICA EXTENDIDA, ÚNICAMENTE EL 10% DE LOS RESIDUOS SON REUTILIZADOS Y SOLO EL 2% DE LOS MUNICIPIOS TIENE PROGRAMAS FORMALES DE RECICLAJE. EL PND 2022-2026 INCORPORA PROPUESTAS CIUDADANAS ENFOCADAS EN TRANSICIÓN ENERGÉTICA, ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN DEL AGUA Y DEFORESTACIÓN. ESTAS INICIATIVAS BUSCAN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA MEDIANTE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, REDUCCIÓN DE COSTOS Y ADAPTACIÓN CLIMÁTICA. EL CONPES 4088 DE 2022 DESTACA FALENCIAS EN EL ENFOQUE INTEGRAL PARA ABORDAR EL CAMBIO CLIMÁTICO, SUBRAYANDO LA NECESIDAD DE ESTRATEGIAS QUE FOMENTEN EL USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, UNIDADES PRODUCTIVAS ORIENTADAS AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES. TAMBIÉN ADVIERTE QUE EMPRESAS INCAPACES DE IMPLEMENTAR MEDIDAS DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN PODRÍAN PERDER COMPETITIVIDAD A NIVEL LOCAL E INTERNACIONAL. EL DIAGNÓSTICO DE LA CCV EVIDENCIÓ QUE UN 69% DE LOS ENCUESTADOS ENFRENTA DESAFÍOS EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, MANEJO DE NUEVAS FUENTES DE ENERGÍA Y RESIDUOS, UN 72% REPORTÓ BARRERAS COMO FALTA DE HERRAMIENTAS SOSTENIBLES, MIENTRAS QUE UN 73% EXPRESÓ INTERÉS EN FORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. ESTO SUBRAYA LA NECESIDAD DE PROCESOS FORMATIVOS QUE MITIGUEN IMPACTOS AMBIENTALES, IMPULSEN EL DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL Y BENEFICIEN A LAS COMUNIDADES. N9.CL/LS5IB N9.CL/9SHMZQ N9.CL/0IZHO N9.CL/GSY83 N9.CL/5ZSEG	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS ● ESCASO CONOCIMIENTO SOBRE GESTIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA. ANL: MUCHAS EMPRESAS NO COMPRENDEN CÓMO INTEGRAR CRITERIOS AMBIENTALES EN SU CADENA DE VALOR, AFECTANDO LA PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES SOSTENIBLES. ● DÉBIL ACCESO A TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y SOSTENIBLES. ANL: LAS EMPRESAS CARECEN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS Y REDUCIR IMPACTOS, POR DESCONOCIMIENTO O ALTOS COSTOS. ● FALTA DE CULTURA ORGANIZACIONAL EN SOSTENIBILIDAD. ANL: NO EXISTE APROPIACIÓN DE VALORES NI COMPORTAMIENTOS SOSTENIBLES DENTRO DE LAS EMPRESAS, LO QUE LIMITA ACCIONES A LARGO PLAZO. ● LIMITACIONES ECONÓMICAS PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS VERDES. ANL: LAS EMPRESAS, ESPECIALMENTE PEQUEÑAS, NO PRIORIZAN LA SOSTENIBILIDAD POR RESTRICCIONES PRESUPUESTALES Y BAJA PERCEPCIÓN DE RETORNO. ● DESCONOCIMIENTO DE NORMAS Y ESTÁNDARES AMBIENTALES VIGENTES. ANL: EL BAJO NIVEL DE FORMACIÓN IMPIDE QUE LOS EMPRESARIOS CONOZCAN Y APLIQUEN REGULACIONES AMBIENTALES, GENERANDO RIESGOS LEGALES. EFECTOS ● PERSISTENCIA DE PRÁCTICAS CONTAMINANTES Y POCO EFICIENTES. ANL:LAS EMPRESAS SEGUIRÁN OPERANDO CON PROCESOS OBSOLETOS, AUMENTANDO COSTOS Y AFECTANDO SU ENTORNO NATURAL. ● AUMENTO DEL RIESGO DE SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO NORMATIVO. ANL: EL DESCONOCIMIENTO DE LEYES AMBIENTALES PUEDE DERIVAR EN MULTAS Y RESTRICCIONES OPERATIVAS. ● PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES EN MERCADOS SOSTENIBLES. ANL: LAS EMPRESAS NO PODRÁN ACCEDER A CLIENTES O ALIANZAS QUE EXIGEN ESTÁNDARES VERDES. ● ESTANCAMIENTO EN INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN VERDE. ANL: SIN FORMACIÓN, LAS EMPRESAS NO DESARROLLARÁN CAPACIDADES PARA ADAPTAR TECNOLOGÍAS LIMPIAS NI INNOVAR PROCESOS. ● DISMINUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL. ANL: LA FALTA DE SOSTENIBILIDAD AFECTARÁ LA IMAGEN EMPRESARIAL Y LIMITARÁ EL POSICIONAMIENTO EN CADENAS DE VALOR MÁS AMPLIAS.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	MEJORAR Y FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS, DE LOS EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PARA INTEGRAR ESTRATEGIAS Y PRÁCTICAS AMBIENTALES EN SUS CADENAS DE VALOR, MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE GESTIÓN AMBIENTAL, NORMATIVAS VIGENTES, TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y MODELOS SOSTENIBLES, QUE LES PERMITAN CUMPLIR CON REGULACIONES AMBIENTALES, REDUCIR COSTOS OPERATIVOS Y ACCEDER A MERCADOS MÁS EXIGENTES, CONTRIBUYENDO ASÍ A LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**DIPLOMADO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**VIRTUAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**80**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**20**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**0**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**50**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1600**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1000**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA, SERVICIO AL CLIENTE**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	INCLUIR ESTAS ÁREAS PROMUEVE UN ENFOQUE TRANSVERSAL E INTEGRADO DE LA SOSTENIBILIDAD, FAVORECIENDO LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES AMBIENTALES QUE FORTALECEN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL A LARGO PLAZO. EL ÁREA DE PRODUCCIÓN TIENE UN IMPACTO DIRECTO EN EL USO DE RECURSOS, GENERACIÓN DE RESIDUOS Y EMISIONES; SU PARTICIPACIÓN PERMITE IDENTIFICAR E IMPLEMENTAR PRÁCTICAS ECOEFICIENTES, OPTIMIZAR PROCESOS Y REDUCIR COSTOS OPERATIVOS, CONTRIBUYENDO DIRECTAMENTE A LA SOSTENIBILIDAD. FINANZAS PUEDE EVALUAR LA RENTABILIDAD DE INVERSIONES VERDES, GESTIONAR INCENTIVOS FISCALES, Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS RELACIONADAS CON RIESGOS Y OPORTUNIDADES AMBIENTALES. EL ÁREA DE VENTAS PUEDE TRADUCIR LAS ACCIONES AMBIENTALES EN PROPUESTAS DE VALOR PARA LOS CLIENTES, DIFERENCIANDO LA OFERTA Y ACCEDIENDO A MERCADOS MÁS EXIGENTES EN SOSTENIBILIDAD. TECNOLOGÍA PUEDE FACILITAR LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES Y HERRAMIENTAS INNOVADORAS (IOT, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TRAZABILIDAD) QUE POTENCIEN LA GESTIÓN AMBIENTAL. INVOLUCRAR EL ÁREA DE SERVICIO AL CLIENTE FORTALECE LA TRANSPARENCIA Y LA COMUNICACIÓN CON LOS CONSUMIDORES RESPECTO A LOS COMPROMISOS Y RESULTADOS AMBIENTALES DE LA EMPRESA, GENERANDO CONFIANZA Y FIDELIZACIÓN.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	ES EN EL NIVEL OPERATIVO DONDE SE GENERAN LOS PRINCIPALES IMPACTOS AMBIENTALES Y DONDE PUEDEN APLICARSE ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA REDUCIRLOS. LA GESTIÓN AMBIENTAL NO SOLO IMPLICA EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO, SINO TAMBIÉN LA OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES PARA MINIMIZAR EL CONSUMO DE RECURSOS, REDUCIR RESIDUOS Y MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA. LOS TRABAJADORES DE ESTE NIVEL PERMITEN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA DENTRO DE LA EMPRESA, FOMENTANDO PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE, ADEMÁS DE MITIGAR EL IMPACTO AMBIENTAL, GENERAN AHORROS ECONÓMICOS Y AUMENTAN LA COMPETITIVIDAD EN MERCADOS QUE EXIGEN ALTOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD. ADEMÁS, EL NIVEL OPERATIVO ES EL VÍNCULO ENTRE LA ESTRATEGIA AMBIENTAL Y SU IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA. NO BASTA CON DISEÑAR POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD SI ESTAS NO SE REFLEJAN EN LA EJECUCIÓN DIARIA DE TAREAS Y PROCESOS. INCLUIR LA GESTIÓN AMBIENTAL DENTRO DE LA CULTURA LABORAL PERMITE QUE LAS ACCIONES SOSTENIBLES SEAN TRANSVERSALES A TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA, PROMOVIENDO UN CAMBIO ESTRUCTURAL EN LA FORMA EN QUE SE PRODUCEN BIENES Y SERVICIOS.
OCUPACIÓN CUOC	**41101 - OFICINISTAS GENERALES, 52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES, 42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 21331 - PROFESIONALES AMBIENTALES Y ECOLOGISTAS, 21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS, 25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 33220 - REPRESENTANTES COMERCIALES, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 31229 - SUPERVISORES DE INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO CLASIFICADAS EN OTRAS OCUPACIONES, 32573 - TÉCNICOS EN PREVENCIÓN, GESTIÓN Y CONTROL AMBIENTAL**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**200**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**9**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	INCLUIR TRABAJADORES DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) EN EL DIPLOMADO DE “TRANSFORMACIÓN VERDE DE LA CADENA DE VALOR EMPRESARIAL.” ES FUNDAMENTAL DEBIDO A SU PAPEL CLAVE EN LA ECONOMÍA Y SU IMPACTO AMBIENTAL ACUMULADO. AUNQUE INDIVIDUALMENTE GENERAN MENOS EMISIONES Y RESIDUOS QUE LAS GRANDES EMPRESAS, EN CONJUNTO REPRESENTAN UN PORCENTAJE SIGNIFICATIVO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y EL CONSUMO DE RECURSOS. SIN EMBARGO, MUCHAS MIPYMES ENFRENTAN LIMITACIONES EN LA IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR Y EN LA INCORPORACIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN PROCESOS INDUSTRIALES, POR LO QUE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ PROPONER POLÍTICAS Y PLANES DE ACCIÓN AMBIENTAL ARTICULADOS CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA. ADEMÁS, LA INCORPORACIÓN DE LAS MIPYMES IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR, PROMOVIENDO LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS. AL ADOPTAR ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE, ESTAS EMPRESAS PUEDEN MEJORAR SU COMPETITIVIDAD, ATRAER INVERSIONES Y GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN SECTORES VERDES. TAMBIÉN SE FOMENTA LA CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS TERRITORIOS DONDE OPERAN, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL CON UN MENOR IMPACTO AMBIENTAL. INCLUIRLAS NO SOLO FORTALECE SU RESILIENCIA FRENTE A LOS DESAFÍOS CLIMÁTICOS Y NORMATIVOS, SINO QUE TAMBIÉN CREA SINERGIAS CON GRANDES EMPRESAS Y EL SECTOR PÚBLICO, CONSOLIDANDO UN ECOSISTEMA EMPRESARIAL MÁS SOSTENIBLE Y COMPETITIVO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**100**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**18**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	INCLUIR A TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA ES ESENCIAL PARA GARANTIZAR UN ENFOQUE INTEGRAL EN LA SOSTENIBILIDAD. LAS DECISIONES AMBIENTALES NO SOLO IMPACTAN A LA EMPRESA DIRECTAMENTE, SINO QUE TAMBIÉN AFECTAN A PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES Y CLIENTES. AL INTEGRAR A TODOS LOS ACTORES DE LA CADENA SE PUEDEN ALINEAR ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS, REDUCIR EMISIONES Y MINIMIZAR RESIDUOS A LO LARGO DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS. ESTO PERMITE GENERAR SINERGIAS QUE FORTALECEN LA ECONOMÍA CIRCULAR, MEJORAN LA TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS Y FACILITAN EL CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS AMBIENTALES, REDUCIENDO RIESGOS Y COSTOS OPERATIVOS. ADEMÁS, LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA PRODUCTIVA SE HA CONVERTIDO EN UN REQUISITO CLAVE PARA ACCEDER A MERCADOS MÁS EXIGENTES Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD. LAS EMPRESAS QUE IMPLEMENTAN PRÁCTICAS AMBIENTALES EN TODA SU RED DE VALOR PUEDEN DIFERENCIARSE Y GENERAR CONFIANZA EN CONSUMIDORES E INVERSIONISTAS. INCLUIR A LOS DISTINTOS ESLABONES DE LA CADENA EN UN DIPLOMADO DE GESTIÓN AMBIENTAL NO SOLO CONTRIBUYE A LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL GENERAL, SINO QUE TAMBIÉN FOMENTA UNA CULTURA EMPRESARIAL RESPONSABLE, IMPULSANDO LA INNOVACIÓN Y LA COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MÁS SOSTENIBLES.

NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	300		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	COMERCIO, INDUSTRIAL, SERVICIOS, TRANSVERSAL	SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	COMERCIO, HOTELERIA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS, TRANSVERSAL
CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	TRANSVERSAL	CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	DESARROLLAR ACCIONES DE FORMACIÓN DIRIGIDAS A TRABAJADORES VINCULADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA EN LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ENFOCADOS EN LA TRANSFORMACIÓN VERDE DE LA CADENA DE VALOR, REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD PARA FORTALECER PROCESOS SOSTENIBLES E INNOVADORES. ADOPTAR PRÁCTICAS RESPONSABLES PERMITE OPTIMIZAR RECURSOS, REDUCIR IMPACTOS AMBIENTALES Y CUMPLIR CON NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO. ESTOS SECTORES SE BENEFICIARÁN AL FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE SUS COLABORADORES EN LA IDENTIFICACIÓN DE MEJORAS AMBIENTALES, ECONÓMICAS Y SOCIALES DENTRO DE SUS PROCESOS, IMPULSANDO ASÍ SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. IGUALMENTE, PARA LOS SUBSECTORES COMERCIO, HOTELERÍA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, PARTICIPAR DE ESTA FORMACIÓN RESULTA CLAVE PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE DISMINUYAN LOS COSTOS OPERACIONALES, MEJOREN LA IMAGEN EMPRESARIAL Y AUMENTEN LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A CONSUMIDORES Y NORMATIVAS ORIENTADAS A LA SOSTENIBILIDAD.

AMBIENTE DE APRENDIZAJE	AULA VIRTUAL

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	GESTIÓN AMBIENTAL
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA JUSTIFICACIÓN DEL DIPLOMADO “TRANSFORMACIÓN VERDE DE LA CADENA DE VALOR EMPRESARIAL.” SE BASA EN DOS ENFOQUES CLAVE. EL PRIMERO PROVIENE DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, QUE RECONOCE LOS DESAFÍOS CLIMÁTICOS DEL PAÍS EXPRESADOS EN SU CONTRIBUCIÓN DETERMINADA A NIVEL NACIONAL (NDC) 2020. EN LOS DIÁLOGOS REGIONALES VINCULANTES, LA CIUDADANÍA PROPUSO MÁS DE 9.700 INICIATIVAS (11 % DEL TOTAL) ENFOCADAS EN ENERGÍAS LIMPIAS, ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN HÍDRICA, LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO, LO QUE HA LLEVADO AL GOBIERNO NACIONAL A PROMOVER ACCIONES SOSTENIBLES, INTEGRANDO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA. ESTAS ACCIONES BUSCAN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA MEDIANTE EL CONFORT AMBIENTAL, LA REDUCCIÓN DE COSTOS EN SERVICIOS PÚBLICOS Y LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO. EL SEGUNDO ENFOQUE LO APORTA EL CONPES 4088 DE 2022, QUE SEÑALA LA FALTA DE UNA PERSPECTIVA INTEGRAL EN LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. PERSISTE UNA BRECHA EN ESTRATEGIAS PARA EL USO SOSTENIBLE DEL SUELO, BIODIVERSIDAD Y BIOMASA RESIDUAL, Y SE CARECE DE ACCIONES EFECTIVAS PARA FORTALECER UNIDADES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES, FOMENTAR LA ECONOMÍA CIRCULAR, NEGOCIOS VERDES Y COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES. TAMBIÉN DESTACA QUE LAS ORGANIZACIONES DEBEN RECONOCER LOS RIESGOS AMBIENTALES Y CLIMÁTICOS PARA NO COMPROMETER SU COMPETITIVIDAD Y VIABILIDAD FUTURA. EN ESTE CONTEXTO, EL DIAGNÓSTICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR EVIDENCIA QUE EL 69 % DE LAS EMPRESAS CONSIDERAN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, LA GESTIÓN DE ENERGÍA Y RESIDUOS COMO DESAFÍOS PRIORITARIOS, MIENTRAS QUE EL 72 % IDENTIFICA COMO BARRERA PRINCIPAL LA FALTA DE CONOCIMIENTO Y HERRAMIENTAS PARA UNA GESTIÓN AMBIENTAL EFECTIVA. ADEMÁS, EL 73 % MANIFIESTA INTERÉS EN FORMARSE EN TEMAS RELACIONADOS CON SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	EL DIPLOMADO “TRANSFORMACIÓN VERDE DE LA CADENA DE VALOR EMPRESARIAL.”, SE CONSIDERA ESPECIALIZADO PUESTO QUE DESARROLLA Y PROFUNDIZA EN TEMAS RELACIONADOS CON INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, TECNOLOGÍAS LIMPIAS, ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE, ECONOMÍA CIRCULAR Y ECO INNOVACIÓN, ALINEÁNDOSE CON LO PLANTEADO EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO ""COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022-2026"". ASÍ MISMO, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ESPECIALIZADA PORQUE RESPONDE A LOS GRANDES DESAFÍOS EN CAMBIO CLIMÁTICO, SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA AMBIENTAL QUE ENFRENTA NUESTRO PAÍS, DEBIDO A SU DIVERSIDAD CLIMÁTICA Y VULNERABILIDAD GEOGRÁFICA. EL AUMENTO DE TEMPERATURA, CAMBIOS EN LAS LLUVIAS Y EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS AFECTAN DIVERSAS REGIONES. ADICIONALMENTE, LA CCV IDENTIFICA DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, EL MANEJO DE NUEVAS FUENTES DE ENERGÍA Y DE RESIDUOS, ASÍ COMO BARRERAS POR FALTA DE CONOCIMIENTO EN GESTIÓN AMBIENTAL, DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y DISPONIBILIDAD DE HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIA PERTINENTES. DE ACUERDO CON LO PLANTEADO, LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR BUSCA BENEFICIAR CON ACCIONES DE FORMACIÓN ESPECIALIZADAS, COMO EL DIPLOMADO “GESTIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL”, A LAS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS, CON EL FIN DE MEJORAR Y FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y PRÁCTICAS.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	APLICARÁN PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL EN DECISIONES QUE MEJOREN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
2	IDENTIFICARÁN IMPACTOS Y BRECHAS AMBIENTALES EN PROCESOS PRODUCTIVOS, PROPONIENDO MEJORAS SEGÚN NORMAS TÉCNICAS.
3	DISEÑARÁN E IMPLEMENTARÁN PLANES DE ACCIÓN AMBIENTAL POR ÁREAS, INTEGRANDO PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA OPERACIÓN.
4	INCORPORARÁN TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y MODELOS CIRCULARES EN SU LABOR, OPTIMIZANDO PROCESOS CON CRITERIOS DE ECOEFICIENCIA.
5	PROMOVERÁN PRÁCTICAS RESPONSABLES Y CULTURA AMBIENTAL EN SU ENTORNO LABORAL, FORTALECIENDO LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	EN LA COMPETITIVIDAD: INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES, LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y DIGITALIZACIÓN PERMITIRÁ EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIFERENCIADOS, CON VALOR AGREGADO AMBIENTAL, AUMENTANDO LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN FRENTE A LA COMPETENCIA.
2	EN LA COMPETITIVIDAD: DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO, GRACIAS AL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON VALOR AGREGADO SOSTENIBLE, FORTALECIENDO LA IMAGEN CORPORATIVA Y ATRAYENDO CLIENTES CON CONCIENCIA AMBIENTAL.
3	EN LA PRODUCTIVIDAD: OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y USO EFICIENTE DE RECURSOS, LAS EMPRESAS MEJORARÁN SU DESEMPEÑO OPERATIVO AL IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD QUE REDUCEN DESPERDICIOS, CONSUMO ENERGÉTICO Y COSTOS ASOCIADOS, A TRAVÉS DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y PRÁCTICAS CIRCULARES.
4	EN LA PRODUCTIVIDAD: MEJOR TOMA DE DECISIONES CON BASE EN INDICADORES AMBIENTALES, GRACIAS A LA FORMACIÓN EN DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN AMBIENTAL, LOS TRABAJADORES PODRÁN IDENTIFICAR PUNTOS CRÍTICOS EN LA CADENA DE VALOR Y PROPONER MEJORAS QUE AUMENTEN LA EFICIENCIA Y MINIMICEN IMPACTOS NEGATIVOS.
5	EN LA PRODUCTIVIDAD: MEJORA EN LA EFICIENCIA OPERATIVA, MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS AMBIENTALES QUE OPTIMIZAN TIEMPOS DE PRODUCCIÓN Y REDUCEN INTERRUPCIONES DERIVADAS DE IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS.

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CARTILLA DIGITAL PARA EL DIPLOMADO “TRANSFORMACIÓN VERDE DE LA CADENA DE VALOR EMPRESARIAL.” SE JUSTIFICA COMO UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, PROMOVER LA APROPIACIÓN DE CONTENIDOS Y FACILITAR SU APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL ENTORNO LABORAL. ESTA CARTILLA ESTÁ ESTRUCTURADA EN LAS CINCO UNIDADES TEMÁTICAS ARTICULADAS Y COHERENTES CON LAS NECESIDADES ACTUALES DEL SECTOR EMPRESARIAL FRENTE A LOS DESAFÍOS AMBIENTALES Y DE COMPETITIVIDAD: UNIDAD 1. FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD; UNIDAD 2. DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN AMBIENTAL EN LA CADENA DE VALOR; UNIDAD 3. INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIAS AMBIENTALES EN LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES; UNIDAD 4. INNOVACIÓN, TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES; Y UNIDAD 5. CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE LA CARTILLA, AL SER UN RECURSO DIGITAL, OFRECE VENTAJAS ADICIONALES COMO EL ACCESO MULTIPLATAFORMA, LA POSIBILIDAD DE ACTUALIZACIONES PERMANENTES, LA INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA (VIDEOS, ENLACES, INFOGRAFÍAS) Y LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE PAPEL, EN COHERENCIA CON LOS PRINCIPIOS DEL DIPLOMADO. ADEMÁS, SIRVE COMO GUÍA DE REFERENCIA RÁPIDA EN EL PUESTO DE TRABAJO, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DEL APRENDIZAJE A LA ACCIÓN, FORTALECIENDO ASÍ LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA RESPONDER A LAS EXIGENCIAS AMBIENTALES, MEJORAR SU DESEMPEÑO OPERATIVO Y POSICIONARSE EN MERCADOS MÁS SOSTENIBLES.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF N°**	1
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**12**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.1 EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. 1.2 PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA. 1.3 RELACIÓN ENTRE SOSTENIBILIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. 1.4 TENDENCIAS GLOBALES EN MERCADOS AMBIENTALMENTE RESPONSABLES. 1.5 RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA SOSTENIBILIDAD EN CONTEXTOS EMPRESARIALES.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: • ANALIZA LA RELACIÓN ENTRE SOSTENIBILIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, CON BASE EN LOS PRINCIPIOS DE GESTIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA, EN EMPRESAS ORIENTADAS A MERCADOS RESPONSABLES. • IDENTIFICA RETOS Y OPORTUNIDADES DE SOSTENIBILIDAD, A PARTIR DE TENDENCIAS GLOBALES Y CONCEPTOS CLAVE, EN ORGANIZACIONES QUE BUSCAN TRANSFORMARSE AMBIENTALMENTE.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF N°**	1
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN AMBIENTAL EN LA CADENA DE VALOR**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**12**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	2.1 IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES EN PROCESOS EMPRESARIALES. 2.2 EVALUACIÓN DEL CICLO DE VIDA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. 2.3 HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO AMBIENTAL (ISO 14001, ANÁLISIS DOFA AMBIENTAL). 2.4 INDICADORES AMBIENTALES CLAVE PARA LA TOMA DE DECISIONES. 2.5 ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y BRECHAS AMBIENTALES
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: • EVALUA IMPACTOS AMBIENTALES EN PROCESOS PRODUCTIVOS, UTILIZANDO HERRAMIENTAS COMO EL CICLO DE VIDA E ISO 14001, EN EMPRESAS QUE BUSCAN MEJORAR SU DESEMPEÑO AMBIENTAL. • INTERPRETA INDICADORES E INFORMES DE DIAGNÓSTICO AMBIENTAL, CON BASE EN NORMAS Y ANÁLISIS SITUACIONAL, EN CONTEXTOS EMPRESARIALES QUE REQUIEREN DECISIONES SOSTENIBLES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF N°**	1
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIAS AMBIENTALES EN LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**12**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	3.1 FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y OBJETIVOS AMBIENTALES ESTRATÉGICOS. 3.2 DISEÑO DE PLANES DE ACCIÓN AMBIENTAL POR ÁREAS FUNCIONALES. 3.3 INTEGRACIÓN DEL ENFOQUE AMBIENTAL EN PROCESOS DE COMPRAS Y LOGÍSTICA. 3.4 GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR. 3.5 COMUNICACIÓN INTERNA Y CAMBIO CULTURAL PARA LA SOSTENIBILIDAD.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: ● DISEÑA PLANES DE ACCIÓN AMBIENTAL, APLICANDO POLÍTICAS Y OBJETIVOS SOSTENIBLES, EN ÁREAS FUNCIONALES DE EMPRESAS EN TRANSICIÓN ECOLÓGICA. ● APLICA PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y COMPRAS SOSTENIBLES, USANDO CRITERIOS AMBIENTALES, EN ORGANIZACIONES QUE INTEGRAN LA SOSTENIBILIDAD EN SU OPERACIÓN.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF Nº**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INNOVACIÓN, TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**10**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**5**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	4.1 TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y SU APLICACIÓN EN SECTORES PRODUCTIVOS. 4.2 ECODISEÑO Y ECOEFICIENCIA EN PRODUCTOS Y SERVICIOS. 4.3 DIGITALIZACIÓN Y MONITOREO AMBIENTAL 4.4 ENERGÍAS RENOVABLES Y SU INCORPORACIÓN EN PROCESOS INDUSTRIALES. 4.5 MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES Y SOSTENIBLES
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: ● IMPLEMENTA TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y DIGITALIZACIÓN AMBIENTAL, CON BASE EN CRITERIOS DE EFICIENCIA, EN SECTORES QUE BUSCAN MODERNIZAR PROCESOS. ● FORMULA MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES, APLICANDO PRINCIPIOS DE ECODISEÑO Y CIRCULARIDAD, EN EMPRESAS QUE COMPITEN EN MERCADOS VERDES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO, MÉTODO DE CASOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF Nº**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE (HB)**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**5**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**0**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**5**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**5**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 5**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	5.1 CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES EN PROCESOS PRODUCTIVOS 5.2 PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN Y RIESGOS AMBIENTALES 5.3 EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL SOSTENIBLE 5.4 RESTAURACIÓN ECOLÓGICA Y COMPROMISO CON LA BIODIVERSIDAD
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: ● PROMUEVE LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y PREVENCIÓN DE CONTAMINACIÓN, A PARTIR DE BUENAS PRÁCTICAS, EN ENTORNOS PRODUCTIVOS RESPONSABLES. ● FOMENTA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL SOSTENIBLE, UTILIZANDO ESTRATEGIAS FORMATIVAS, EN EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA BIODIVERSIDAD.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**5**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**6,3%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL					**AF Nº**	**1**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**20**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**1000**			

N° DE GRUPO	**N° LUGAR DE EJECUCIÓN**	**DEPARTAMENTO**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**

	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 1	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 2	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 3	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 5	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 6	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	

	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	

GRUPO 9	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 11	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	

GRUPO 12	6			0,00%	ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 13	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 14	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 15	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 16	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 17	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 18	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 19	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 20	1	CESAR	50	100,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	

20			0,00%
21			0,00%
22			0,00%
23			0,00%
24			0,00%
25			0,00%

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN						AF N°	1
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 635.000.000	79,35%	$ 0	0,00%	$ 165.250.000	20,65%	$ 800.250.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	RUBRO GLOBAL QUE ABARCA TODOS LOS ELEMENTOS DEL PROCESO FORMATIVO VIRTUAL: COSTOS DE PLATAFORMA LMS, DISEÑO INSTRUCCIONAL, CONTENIDOS DIGITALES, TUTORÍAS, SEGUIMIENTO ACADÉMICO, SOPORTE TÉCNICO Y EVALUACIÓN. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	1000	$ 800.000	$ 635.000.000	79,38%	$ 0	0,00%	$ 165.000.000	20,63%	$ 800.000.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LAS INFOGRAFÍAS CUMPLEN FUNCIONES APOYO Y RESUMEN VISUAL. SE UTILIZAN TANTO EN CONVOCATORIAS COMO EN EL PROCESO DE CIERRE PARA SOCIALIZAR APRENDIZAJES Y RESULTADOS DE LOS DIPLOMADOS VIRTUALES. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	$ 250.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	INNOVACIÓN SOSTENIBLE, RESILIENCIA CLIMÁTICA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	CONSECUTIVO	2
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	INSUFICIENTES CONOCIMIENTOS Y CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS Y LOS EMPRESARIOS AFILIADOS A LA CCV, EN LA INCORPORACIÓN DE ENFOQUES DE SOSTENIBILIDAD, RESILIENCIA CLIMÁTICA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LOS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, LO QUE RESTRINGE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA ADAPTARSE AL CAMBIO CLIMÁTICO, INNOVAR EN PROCESOS PRODUCTIVOS Y CUMPLIR CON LAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS ACTUALES EN TÉRMINOS AMBIENTALES, TECNOLÓGICOS Y SOCIALES.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	COLOMBIA ENFRENTA IMPORTANTES DESAFÍOS CLIMÁTICOS, COMO LO SEÑALA EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, QUE DESTACA LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS EN LA CONTRIBUCIÓN DETERMINADA A NIVEL NACIONAL (NDC) DE 2020. PARA CUMPLIRLOS, SE REQUIEREN INVERSIONES ANUALES ENTRE $8,76 Y $14,19 BILLONES PARA MITIGACIÓN Y ENTRE $5,8 Y $10,5 BILLONES PARA ADAPTACIÓN, EQUIVALENTES AL 1,2% DEL PIB, FRENTE AL 0,16% ACTUAL, LO QUE REFLEJA UNA BRECHA DEL 1,04%. EN LOS DIÁLOGOS REGIONALES VINCULANTES, EL 11% DE LAS PROPUESTAS CIUDADANAS SE CENTRARON EN ENERGÍAS LIMPIAS, ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN HÍDRICA Y LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN, LO QUE LLEVÓ AL GOBIERNO A PROMOVER ACCIONES SOSTENIBLES BASADAS EN LA NATURALEZA, PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y FACILITAR LA ADAPTACIÓN CLIMÁTICA. COLOMBIA TAMBIÉN ENFRENTA IMPACTOS POR SU VULNERABILIDAD GEOGRÁFICA, COMO AUMENTO DE TEMPERATURA, VARIACIONES EN LLUVIAS Y EVENTOS EXTREMOS. AUNQUE AVANZA EN TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y CONSERVACIÓN, PERSISTEN DEBILIDADES: SOLO SE RECICLA EL 10% DE LOS RESIDUOS Y APENAS EL 2% DE LOS MUNICIPIOS TIENE PROGRAMAS DE RECICLAJE. EL CONPES 4088 DE 2022 ADVIERTE QUE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO NO INTEGRAN SUFICIENTEMENTE LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN CLIMÁTICA, NI FOMENTAN UNIDADES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES, ECONOMÍA CIRCULAR, BIOECONOMÍA O COMPRAS PÚBLICAS RESPONSABLES. TAMBIÉN ALERTA QUE LAS EMPRESAS QUE NO GESTIONEN LOS RIESGOS CLIMÁTICOS PODRÍAN PERDER COMPETITIVIDAD Y VIABILIDAD. EL DIAGNÓSTICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONFIRMA QUE EL 69% DE LOS EMPRESARIOS CONSIDERA LA SOSTENIBILIDAD, LA GESTIÓN ENERGÉTICA Y DE RESIDUOS COMO RETOS CLAVE; EL 72% SEÑALA LA FALTA DE CONOCIMIENTO COMO UNA BARRERA, Y EL 73% MUESTRA INTERÉS EN RECIBIR FORMACIÓN AMBIENTAL, LO QUE EVIDENCIA LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES EMPRESARIALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. HTTPS://N9.CL/0IZHO HTTPS://N9.CL/LS5IB HTTPS://N9.CL/5ZSEG	ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORMACIÓN EN EL TRABAJO
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: • BAJO CONOCIMIENTO SOBRE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ANL: MUCHOS EMPRESARIOS NO CONOCEN LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD NI SU IMPACTO POSITIVO EN PRODUCTIVIDAD, LO QUE IMPIDE LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS A LA SOSTENIBILIDAD. • FALTA DE FORMACIÓN EN RESILIENCIA CLIMÁTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO. ANL: LAS EMPRESAS NO HAN INTEGRADO PLANES PARA IDENTIFICAR Y REDUCIR RIESGOS CLIMÁTICOS, LO QUE LAS HACE VULNERABLES A EVENTOS EXTREMOS Y CAMBIOS REGULATORIOS. • DESCONOCIMIENTO SOBRE TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL DESARROLLO SOSTENIBLE. ANL: LA MAYORÍA DE EMPRESAS DESCONOCE EL POTENCIAL DE TECNOLOGÍAS COMO IA, ENERGÍAS RENOVABLES Y ECODISEÑO PARA OPTIMIZAR SUS PROCESOS Y REDUCIR SU HUELLA AMBIENTAL. • LIMITADA OFERTA FORMATIVA ESPECIALIZADA EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ANL: NO EXISTEN SUFICIENTES PROGRAMAS ACCESIBLES Y CONTEXTUALIZADOS EN LA REGIÓN PARA FORTALECER COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA. • ESCASA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, GOBIERNO Y ACADEMIA PARA LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE. ANL: LA DESCONEXIÓN INSTITUCIONAL LIMITA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍAS Y FINANCIAMIENTO PARA MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES. EFECTOS: •AUMENTO DE LA VULNERABILIDAD EMPRESARIAL FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. ANL: SIN ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN, LAS EMPRESAS ENFRENTARÁN MAYORES RIESGOS FÍSICOS, NORMATIVOS Y FINANCIEROS. •PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES EN MERCADOS VERDES Y SOSTENIBLES. ANL: NO CUMPLIR CON ESTÁNDARES AMBIENTALES INTERNACIONALES IMPIDE PARTICIPAR EN CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES. •INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS POR INEFICIENCIA EN PROCESOS PRODUCTIVOS. ANL: LA AUSENCIA DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y PROCESOS ECOEFICIENTES ELEVA COSTOS Y DISMINUYE LA RENTABILIDAD. •REZAGO TECNOLÓGICO FRENTE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL VERDE. ANL:LA FALTA DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES FRENARÁ LA MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL. •DÉBIL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO REGIONAL E INTERNACIONAL. ANL:LAS EMPRESAS PERDERÁN OPORTUNIDADES DE INNOVAR Y CRECER EN SUS SECTORES.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	MEJORAR Y FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS DE LOS EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PARA INCORPORAR ENFOQUES DE SOSTENIBILIDAD, RESILIENCIA CLIMÁTICA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN SUS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE CONCEPTOS, HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y EL USO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y DIGITALES, QUE LES PERMITAN ANTICIPAR RIESGOS, MODERNIZAR PROCESOS, DIFERENCIARSE EN SUS SECTORES Y RESPONDER A LOS REQUERIMIENTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y TECNOLÓGICOS DE LOS MERCADOS ACTUALES, PROMOVIENDO ASÍ UN DESARROLLO EMPRESARIAL COMPETITIVO, SOSTENIBLE E INCLUSIVO.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	DIPLOMADO	MODALIDAD DE FORMACIÓN	PRESENCIAL	METODOLOGÍA DE FORMACIÓN	TEÓRICO - PRÁCTICA	NÚMERO DE HORAS POR GRUPO	80	NÚMERO DE GRUPOS	20
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	25	BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO	0	TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	1600	TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	500		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA, SERVICIO AL CLIENTE	JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR	INCLUIR LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA Y SERVICIO AL CLIENTE ES CLAVE PORQUE ESTAS ÁREAS INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA OPERACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL; ASIMISMO, LA PARTICIPACIÓN DE ESTAS ÁREAS PERMITE UNA VISIÓN INTEGRAL, COHERENTE Y TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD, FACILITANDO LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL HACIA MODELOS MÁS RESILIENTES, INNOVADORES Y SOSTENIBLES. EL ÁREA DE PRODUCCIÓN PUEDE ADOPTAR PROCESOS MÁS EFICIENTES, CIRCULARES Y DE BAJO IMPACTO AMBIENTAL. EL ÁREA DE FINANZAS PUEDE EVALUAR RIESGOS CLIMÁTICOS, GESTIONAR INVERSIONES VERDES Y APOYAR DECISIONES ESTRATÉGICAS SOSTENIBLES. VENTAS NECESITA ENTENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES PARA ALINEARSE CON NUEVAS DEMANDAS DEL MERCADO. EL ÁREA DE TECNOLOGÍA ES VITAL PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES EMERGENTES QUE IMPULSEN LA INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN CLIMÁTICA. SERVICIO AL CLIENTE PUEDE COMUNICAR DE FORMA EFECTIVA LOS VALORES SOSTENIBLES DE LA EMPRESA, FORTALECIENDO LA CONFIANZA Y FIDELIZACIÓN.

NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	EL NIVEL OPERATIVO SE JUSTIFICA POR LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE ESTE NIVEL PARA TRANSFORMAR CONOCIMIENTOS TEÓRICOS EN ACCIONES CONCRETAS DENTRO DE LOS ENTORNOS LABORALES DONDE SE DESEMPEÑAN Y APLICAR DE MANERA DIRECTA LAS HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS ADQUIRIDAS EN SUS ÁREAS DE TRABAJO, FACILITANDO LA INNOVACIÓN Y LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y LA MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES. AL PRIORIZAR LA APLICACIÓN PRÁCTICA, LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO DESARROLLAN COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA ENFRENTAR DESAFÍOS AMBIENTALES ESPECÍFICOS EN SUS CONTEXTOS LABORALES. ESTO NO SOLO FORTALECE SUS CAPACIDADES INDIVIDUALES, SINO QUE TAMBIÉN POTENCIA LA CAPACIDAD COLECTIVA DE LAS ORGANIZACIONES PARA INNOVAR EN LA ADOPCIÓN DE ENFOQUES MÁS SOSTENIBLES. ADEMÁS, SE FACILITA LA INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LAS OPERACIONES COTIDIANAS, PROMOVIENDO UN CAMBIO CULTURAL HACIA LA SOSTENIBILIDAD EN EL ÁMBITO LABORAL Y FOMENTANDO UNA MAYOR CONCIENCIA Y ACCIÓN AMBIENTAL EN EL ENTORNO PROFESIONAL.
OCUPACIÓN CUOC	**41101 - OFICINISTAS GENERALES, 52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES, 42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 21331 - PROFESIONALES AMBIENTALES Y ECOLOGISTAS, 21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS, 25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 33220 - REPRESENTANTES COMERCIALES, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 31229 - SUPERVISORES DE INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO CLASIFICADAS EN OTRAS OCUPACIONES, 32573 - TÉCNICOS EN PREVENCIÓN, GESTIÓN Y CONTROL AMBIENTAL**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**90**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**8**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA PARTICIPACIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) ES ESENCIAL PARA ENFRENTAR DE MANERA EFECTIVA LOS DESAFÍOS AMBIENTALES A NIVEL ORGANIZACIONAL, YA QUE CONSTITUYEN UNA PARTE SIGNIFICATIVA DEL TEJIDO EMPRESARIAL. SU INVOLUCRAMIENTO ACTIVO EN LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES PUEDE GENERAR UN IMPACTO COLECTIVO RELEVANTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL FUTURO VERDE. BRINDAR A LAS MIPYMES CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS PARA LA RESILIENCIA Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y LA ECONOMÍA VERDE Y LA APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA SOSTENIBILIDAD, LES PERMITIRÁN IDENTIFICAR Y ANALIZAR LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, INCLUYENDO SUS DIMENSIONES ECOLÓGICA, ECONÓMICA Y SOCIAL, Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN CONTEXTOS DE CAMBIO CLIMÁTICO. ADEMÁS, AL SER ACTORES CLAVE EN LA ECONOMÍA, LAS MIPYMES TIENEN EL POTENCIAL DE INFLUIR EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO Y EN LAS DINÁMICAS COMERCIALES. SU INCLUSIÓN NO SOLO IMPULSA LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS RESPONSABLES DENTRO DE SUS OPERACIONES, SINO QUE TAMBIÉN SIENTA UN PRECEDENTE PARA LA IMPLEMENTACIÓN GENERALIZADA DE ENFOQUES SOSTENIBLES E INNOVADORES EN EL ENTORNO EMPRESARIAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**70**		
NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**11**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA INCLUSIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CÍRCULO DE AFILIADOS DE LA CCV SE FUNDAMENTA EN SU PAPEL CLAVE COMO IMPULSORES DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y MITIGADORES DE IMPACTOS AMBIENTALES A LO LARGO DE LA CADENA DE VALOR. CADA ESLABÓN, DESDE LA OBTENCIÓN DE MATERIAS PRIMAS HASTA LA LLEGADA DEL PRODUCTO AL CONSUMIDOR FINAL, TIENE EL POTENCIAL DE INFLUIR EN LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES. AL PROPORCIONAR CONOCIMIENTOS Y ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS A LOS DISTINTOS ACTORES DE LA CADENA, SE PROMUEVE UN ENFOQUE INTEGRAL QUE PERMITE ABORDAR DE FORMA COORDINADA TANTO LAS OPORTUNIDADES COMO LOS DESAFÍOS. ASIMISMO, AL COMPRENDER Y ADOPTAR ENFOQUES SOSTENIBLES, LA CADENA PRODUCTIVA NO SOLO PUEDE DISMINUIR SU PROPIA HUELLA AMBIENTAL, SINO TAMBIÉN CONVERTIRSE EN UN MOTOR DE CAMBIO E INNOVACIÓN PARA TODA LA INDUSTRIA. ESTO IMPLICA FOMENTAR LA EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS, MEJORAR LA GESTIÓN DE RESIDUOS Y PROMOVER LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS MÁS LIMPIAS EN CADA FASE DEL PROCESO PRODUCTIVO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**130**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, INDUSTRIAL, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, HOTELERIA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS, TRANSVERSAL**
CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**DESARROLLAR ACCIONES DE FORMACIÓN PARA LOS TRABAJADORES VINCULADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA EN LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ENFOCADOS EN INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, PERMITE FORTALECER LA CAPACIDAD EMPRESARIAL DE ADAPTACIÓN ANTE LOS DESAFÍOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO. LA INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES SOSTENIBLES IMPULSA LA EFICIENCIA Y MEJORA LA PROYECCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN ENTORNOS COMPETITIVOS. ESTOS SECTORES SE BENEFICIARÁN AL ADQUIRIR HERRAMIENTAS PARA DESARROLLAR PROCESOS MÁS RESILIENTES, OPTIMIZADOS Y ALINEADOS CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN. DE IGUAL MANERA, EN LOS SUBSECTORES COMERCIO, HOTELERÍA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, LA FORMACIÓN PROMOVERÁ LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS, MEJORAR LA GESTIÓN AMBIENTAL Y AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD FRENTE A MERCADOS QUE VALORAN EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**RESPUESTA A LOS DESAFÍOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL DIPLOMADO “INNOVACIÓN SOSTENIBLE, RESILIENCIA CLIMÁTICA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL” SE JUSTIFICA DESDE EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, QUE RECONOCE LOS DESAFÍOS CLIMÁTICOS DEL PAÍS ESTABLECIDOS EN SU CONTRIBUCIÓN DETERMINADA A NIVEL NACIONAL. EN LOS DIÁLOGOS REGIONALES VINCULANTES, LA CIUDADANÍA PRESENTÓ MÁS DE 9.700 PROPUESTAS (11 % DEL TOTAL), CENTRADAS EN ENERGÍAS LIMPIAS, ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN HÍDRICA, Y LA LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO. COMO RESPUESTA, EL GOBIERNO NACIONAL PROMUEVE ACCIONES QUE INTEGRAN CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA, CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA, REDUCIR COSTOS EN SERVICIOS PÚBLICOS Y FORTALECER LA ADAPTACIÓN CLIMÁTICA. ASÍ MISMO, SE JUSTIFICA DESDE EL CONPES 4088 DE 2022, EL CUAL EVIDENCIA LA FALTA DE UNA PERSPECTIVA INTEGRAL EN LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. AÚN PERSISTEN BRECHAS EN ESTRATEGIAS PARA EL USO SOSTENIBLE DEL SUELO, LA BIODIVERSIDAD Y LA BIOMASA RESIDUAL. ADEMÁS, NO SE HAN FORTALECIDO SUFICIENTEMENTE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES, NI SE HAN IMPULSADO DE FORMA ADECUADA LA ECONOMÍA CIRCULAR, LOS NEGOCIOS VERDES NI LAS COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES. EL DOCUMENTO SUBRAYA LA NECESIDAD DE QUE LAS ORGANIZACIONES RECONOZCAN LOS RIESGOS AMBIENTALES Y CLIMÁTICOS, YA QUE NO HACERLO COMPROMETERÍA SU COMPETITIVIDAD Y VIABILIDAD FUTURA. EN ESTE CONTEXTO, EL DIAGNÓSTICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR MUESTRA QUE EL 69 % DE LAS EMPRESAS CONSIDERAN COMO RETOS PRIORITARIOS LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, EL MANEJO DE ENERGÍA Y RESIDUOS; EL 72 % SEÑALA LA FALTA DE CONOCIMIENTO Y HERRAMIENTAS COMO UNA BARRERA CLAVE PARA UNA GESTIÓN AMBIENTAL EFECTIVA; Y EL 73 % EXPRESA INTERÉS EN RECIBIR FORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD. ESTOS DATOS EVIDENCIAN LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS QUE PERMITAN AVANZAR HACIA MODELOS EMPRESARIALES SOSTENIBLES Y RESILIENTES.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	EL DIPLOMADO “INNOVACIÓN SOSTENIBLE, RESILIENCIA CLIMÁTICA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL” ES UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PORQUE RESPONDE A LA NECESIDAD DE FORTALECER EL TALENTO HUMANO FRENTE A LOS DESAFÍOS EMPRESARIALES ACTUALES, DESDE UNA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA, SOSTENIBLE Y ADAPTATIVA. EN UN CONTEXTO DE TRANSFORMACIÓN ACELERADA EN LO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y TECNOLÓGICO, LAS ORGANIZACIONES REQUIEREN PROFESIONALES CON CONOCIMIENTOS AVANZADOS EN SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, CAPACES DE APLICAR ESTOS SABERES EN CONTEXTOS REALES. SE ALINEA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO ""COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022–2026"", QUE RECONOCE LOS DESAFÍOS CLIMÁTICOS DEL PAÍS EXPRESADOS EN LA CONTRIBUCIÓN DETERMINADA A NIVEL NACIONAL (NDC) 2020 Y EN LOS DIÁLOGOS REGIONALES VINCULANTES, DONDE SE PRIORIZAN TEMAS COMO ENERGÍAS LIMPIAS, ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN HÍDRICA Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA DEFORESTACIÓN. ASÍ MISMO, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN OFRECE HERRAMIENTAS CONCEPTUALES, METODOLÓGICAS Y PRÁCTICAS PARA IDENTIFICAR RIESGOS CLIMÁTICOS, ADOPTAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO RESILIENTES, ALINEADOS CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES Y MERCADOS CADA VEZ MÁS EXIGENTES. PROMUEVE, ADEMÁS, EL DESARROLLO DE CAPACIDADES CLAVE PARA TRANSFORMAR PROCESOS PRODUCTIVOS, FINANCIEROS Y COMERCIALES, GENERANDO VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES. EL DIPLOMADO TAMBIÉN RESPONDE A POLÍTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES ORIENTADAS A LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA CARBONO-NEUTRALIDAD Y EL USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES. ASÍ, SE CONSOLIDA COMO UN INSTRUMENTO FUNDAMENTAL PARA CERRAR BRECHAS DE CONOCIMIENTO, IMPULSAR LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y FACILITAR LA TRANSICIÓN HACIA UN DESARROLLO MÁS SOSTENIBLE, RESILIENTE E INCLUSIVO. SU ENFOQUE TRANSVERSAL, PERTINENCIA TEMÁTICA Y CONEXIÓN CON NECESIDADES REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO LO HACEN ALTAMENTE ESTRATÉGICO.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	IDENTIFICAN OPORTUNIDADES DE MEJORA AMBIENTAL EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, APLICANDO PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD Y MARCOS NORMATIVOS, LO QUE CONTRIBUYE A DECISIONES ORGANIZACIONALES MÁS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES.
2	EVALÚAN RIESGOS CLIMÁTICOS EN SU ENTORNO Y PROPONEN ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN ALINEADAS CON POLÍTICAS LOCALES E INTERNACIONALES, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LAS EMPRESAS ANTE EVENTOS EXTREMOS.
3	FORMULAN MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES, INTEGRANDO PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y TECNOLOGÍAS LIMPIAS, PROMOVIENDO PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS EFICIENTES Y RESPONSABLES CON EL ENTORNO.
4	IMPLEMENTAN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL MONITOREO DE RECURSOS Y GESTIÓN AMBIENTAL, OPTIMIZANDO DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA REDUCIR IMPACTOS NEGATIVOS EN LAS OPERACIONES.
5	PROMUEVEN PRÁCTICAS DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y FORTALECEN UNA CULTURA ORGANIZACIONAL SOSTENIBLE, AUMENTANDO EL COMPROMISO COLECTIVO CON EL ENTORNO Y LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	EN LA COMPETITIVIDAD: ACCESO A MERCADOS SOSTENIBLES, LAS EMPRESAS MEJORAN SU CUMPLIMIENTO DE NORMAS AMBIENTALES Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES, LO QUE LES PERMITE INGRESAR O CONSOLIDARSE EN MERCADOS MÁS EXIGENTES EN TÉRMINOS DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.
2	EN LA COMPETITIVIDAD: DIFERENCIACIÓN ESTRATÉGICA, AL INTEGRAR MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES E INNOVADORES, LAS EMPRESAS DESARROLLAN PROPUESTAS DE VALOR MÁS ALINEADAS CON LAS NUEVAS DEMANDAS DEL CONSUMIDOR, FORTALECIENDO SU POSICIONAMIENTO Y VENTAJA COMPETITIVA.
3	EN LA COMPETITIVIDAD: ADAPTACIÓN AL ENTORNO CAMBIANTE, LA CAPACIDAD DE ANTICIPARSE A RIESGOS CLIMÁTICOS, ADAPTAR PROCESOS Y UTILIZAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES PERMITE A LAS EMPRESAS RESPONDER CON AGILIDAD A DESAFÍOS GLOBALES, AUMENTANDO SU RESILIENCIA Y PERMANENCIA EN EL MERCADO.
4	EN LA PRODUCTIVIDAD: OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS, LAS EMPRESAS INCORPORAN PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR QUE REDUCEN COSTOS OPERATIVOS, GESTIONAN MEJOR LOS RESIDUOS Y APROVECHAN RECURSOS NATURALES, AUMENTANDO LA EFICIENCIA EN LA CADENA DE VALOR.
5	EN LA PRODUCTIVIDAD: APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, HERRAMIENTAS DIGITALES Y TECNOLOGÍAS LIMPIAS MEJORA EL CONTROL AMBIENTAL, AUTOMATIZA TAREAS Y PERMITE UN MONITOREO MÁS PRECISO DE LOS RECURSOS, ELEVANDO LA PRODUCTIVIDAD GENERAL DEL SISTEMA EMPRESARIAL.

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA IMPRESA**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CARTILLA IMPRESA PARA EL DIPLOMADO “INNOVACIÓN SOSTENIBLE, RESILIENCIA CLIMÁTICA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL”, SE JUSTIFICA POR SU VALOR COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA COMPLEMENTARIA QUE FACILITA EL APRENDIZAJE, LA APROPIACIÓN DE CONCEPTOS CLAVE Y LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONTENIDOS EN DIVERSOS ENTORNOS LABORALES. ESTE RECURSO CONTRIBUYE A REFORZAR EL PROCESO FORMATIVO A TRAVÉS DE UNA ESTRUCTURA CLARA, ACCESIBLE Y DURADERA, ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DEL DIPLOMADO Y ORGANIZADA EN CINCO UNIDADES TEMÁTICAS FUNDAMENTALES: FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS; RESILIENCIA Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y ECONOMÍA VERDE; APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE ESTA CARTILLA PERMITE QUE LOS BENEFICIARIOS TENGAN UNA FUENTE DE CONSULTA PERMANENTE, ESPECIALMENTE ÚTIL EN REGIONES CON LIMITACIONES DE CONECTIVIDAD O ACCESO A RECURSOS DIGITALES. ASIMISMO, GARANTIZA LA UNIFORMIDAD EN LA DIFUSIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL CURSO, FACILITA EL REPASO DE TEMAS CLAVE ANTES Y DESPUÉS DE LAS SESIONES, Y PUEDE SER USADA COMO GUÍA DE REFERENCIA PARA IMPLEMENTAR ACCIONES CONCRETAS EN LAS ORGANIZACIONES. SU DISEÑO PUEDE ADAPTARSE A LOS DIFERENTES PERFILES DE LOS BENEFICIARIOS, PERMITIENDO UN ABORDAJE TRANSVERSAL QUE ARTICULE INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF Nº**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**12**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.1 CONCEPTOS Y PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA SOSTENIBILIDAD. 1.2 FACTORES DETERMINANTES EN LA CRISIS ECOLÓGICA GLOBAL. 1.3 SERVICIOS ECOSISTÉMICOS Y CALIDAD DE VIDA. 1.4 POLÍTICAS GLOBALES Y LOCALES DE SOSTENIBILIDAD. 1.5 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA MEDIR Y MITIGAR EL IMPACTO AMBIENTAL EN EL ENTORNO EMPRESARIAL.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: •APLICA PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA EN PROCESOS EMPRESARIALES, CON BASE EN POLÍTICAS GLOBALES Y LOCALES, EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES. •EVALUA EL IMPACTO AMBIENTAL DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES UTILIZANDO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, EN EL CONTEXTO DE LOS RETOS ECOLÓGICOS ACTUALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF Nº**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**RESILIENCIA Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**12**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	2.1 CAUSAS, EVIDENCIAS Y PROYECCIONES DEL CAMBIO CLIMÁTICO A NIVEL GLOBAL Y LOCAL. 2.2 EVALUACIÓN DE RIESGOS EN COMUNIDADES, ECOSISTEMAS Y SECTORES ECONÓMICOS. 2.3 ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO. 2.4 RESILIENCIA EN COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES: CONCEPTOS, MODELOS DE RESILIENCIA Y CASOS DE ÉXITO EN TERRITORIOS VULNERABLES. 2.5 POLÍTICAS CLIMÁTICAS INTERNACIONALES Y LOCALES, PLANES NACIONALES DE ADAPTACIÓN Y FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: •DISEÑA ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, A PARTIR DEL ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS, EN EMPRESAS UBICADAS EN TERRITORIOS VULNERABLES. •ANALIZA POLÍTICAS CLIMÁTICAS Y PLANES DE ADAPTACIÓN, PARA FORTALECER LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL EN CONTEXTOS DE CAMBIO AMBIENTAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, FORO, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF Nº**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y ECONOMÍA VERDE**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**12**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	3.1 CONCEPTO Y PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE. 3.2 MODELOS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES Y ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA. 3.3 TECNOLOGÍAS LIMPIAS, NUEVAS FUENTES DE ENERGÍA E INNOVACIÓN AMBIENTAL. 3.4 FINANZAS SOSTENIBLES Y MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO PARA PROYECTOS SOSTENIBLES. 3.5 CASOS DE ÉXITO EN INNOVACIÓN SOSTENIBLE.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: •FORMULA MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES INCORPORANDO ECONOMÍA CIRCULAR Y TECNOLOGÍAS LIMPIAS, EN EMPRESAS ORIENTADAS AL CRECIMIENTO VERDE. •GESTIONA MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE, CON BASE EN CONOCIMIENTOS DE FINANZAS VERDES, EN ORGANIZACIONES CON PROYECTOS AMBIENTALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, FORO, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN			**AF Nº**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA SOSTENIBILIDAD**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**	

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**10**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**5**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	4.1 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD. 4.2 IA PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES. 4.3 MODELOS PARA LA PREDICCIÓN Y MITIGACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES. 4.4 CIUDADES INTELIGENTES Y SOSTENIBLES. 4.5 DESAFÍOS ÉTICOS Y AMBIENTALES DEL USO DE LA IA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: •IMPLEMENTA SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL, UTILIZANDO MODELOS PREDICTIVOS, EN EL CONTEXTO DE PROCESOS EMPRESARIALES SOSTENIBLES. •IDENTIFICA RIESGOS Y DESAFÍOS DEL USO DE LA IA EN SOSTENIBILIDAD, CON BASE EN CRITERIOS ÉTICOS Y AMBIENTALES, EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, MÉTODO DE CASOS, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE (HB)**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**5**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**0**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**5**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**5**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 5**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	5.1 CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES EN PROCESOS PRODUCTIVOS 5.2 PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN Y RIESGOS AMBIENTALES 5.3 EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL SOSTENIBLE 5.4 RESTAURACIÓN ECOLÓGICA Y COMPROMISO CON LA BIODIVERSIDAD
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: •PROMUEVE PRÁCTICAS DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES, APLICANDO PRINCIPIOS ECOLÓGICOS, EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EMPRESARIALES. •FOMENTA UNA CULTURA ORGANIZACIONAL SOSTENIBLE, A PARTIR DE PROCESOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, EN EL ENTORNO LABORAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**5**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**6,3%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				**AF N°**	**2**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**20**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**500**		

NÚMERO DE GRUPO	**DEPARTAMENTO**	**CIUDAD**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**
GRUPO 1	**CESAR**	**VALLEDUPAR**	**25**	**LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.**
GRUPO 2	**CESAR**	**LA PAZ**	**25**	**LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.**

GRUPO 3	CESAR	SAN DIEGO	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 4	CESAR	AGUSTÍN CODAZZI	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 5	CESAR	MANAURE BALCÓN DEL CESAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 6	CESAR	BECERRIL	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 7	CESAR	LA JAGUA DE IBIRICO	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 8	CESAR	CHIRIGUANÁ	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 9	CESAR	BOSCONIA	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

GRUPO 10	CESAR	CHIMICHAGUA	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 11	CESAR	ASTREA	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 12	CESAR	EL COPEY	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 13	CESAR	EL COPEY	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 14	CESAR	PUEBLO BELLO	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 15	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 16	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

GRUPO 17	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 18	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 19	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 20	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF Nº 2

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 419.666.666	78,32%	$ 57.600.000	10,75%	$ 58.583.334	10,93%	$ 535.850.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	ESTE RUBRO GARANTIZA LA VINCULACIÓN DE TALENTO HUMANO CALIFICADO CON FORMACIÓN DE POSGRADO Y EXPERIENCIA ESPECÍFICA EN EL ÁREA TEMÁTICA. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	1600	$ 280.000	$ 389.666.666	86,98%	$ 0	0,00%	$ 58.333.334	13,02%	$ 448.000.000
R07.1.1.1 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES.) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	EL ALQUILER DE ESTOS ESPACIOS ADECUADOS PERMITE REALIZAR LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES EN ENTORNOS SEGUROS, FUNCIONALES Y ACCESIBLES. SE GARANTIZAN LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS MÍNIMAS PARA EL DESARROLLO PEDAGÓGICO DE GRUPOS DE HASTA 30 BENEFICIARIOS. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	1600	$ 36.000	$ 0	0,00%	$ 57.600.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 57.600.000
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	LA CARTILLA CONSTITUYE EL PRINCIPAL RECURSO PEDAGÓGICO DE ACOMPAÑAMIENTO, EL FORMATO IMPRESO FACILITA EL ACCESO A CONTENIDOS CLAVE POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS. SE DISEÑA A COLOR Y CON ESTÁNDARES DE CALIDAD QUE PERMITEN SU REUTILIZACIÓN COMO HERRAMIENTA DE CONSULTA. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	500	$ 55.000	$ 27.500.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 27.500.000
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	EL PROCESO DE DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL ASEGURA UNA ESTRUCTURA VISUAL COHERENTE, ATRACTIVA Y FUNCIONAL PARA EL MATERIAL FORMATIVO. INCLUYE DISEÑO GRÁFICO, MAQUETACIÓN Y ADECUACIÓN PEDAGÓGICA. ESTE PRODUCTO SE GENERA UNA ÚNICA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN Y GARANTIZA ESTANDARIZACIÓN EN TODOS LOS GRUPOS. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	0		$ 2.500.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.500.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LAS INFOGRAFÍAS PERMITEN LA DIFUSIÓN VISUAL Y SINTÉTICA DE CONTENIDOS CLAVE, CONVOCATORIAS O RESULTADOS DEL PROCESO FORMATIVO. ESTE MATERIAL HACE PARTE DEL COMPONENTE DE DIVULGACIÓN Y ES ÚTIL TANTO EN LA FASE DE PROMOCIÓN COMO EN LA DE SOCIALIZACIÓN FINAL, FACILITANDO LA APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	$ 250.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN Y EL ÉXITO EMPRESARIAL	CONSECUTIVO	3

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LIMITADA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA GESTIONAR EFICAZMENTE EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL, APLICAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DISEÑAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN QUE IMPULSEN SU PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y ADAPTACIÓN A ENTORNOS EMPRESARIALES DINÁMICOS Y COMPETITIVOS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD IDENTIFICADA SE SUSTENTA EN EL PND 2022–2026, ESPECIALMENTE EN SU EJE 4, QUE DESTACA CÓMO LA BAJA INNOVACIÓN Y ESCASA DIVERSIFICACIÓN HAN LIMITADO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. POR ELLO, EL PND PROPONE IMPULSAR UNA REINDUSTRIALIZACIÓN BASADA EN CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA Y ENFOQUE TERRITORIAL, PROMOVIENDO LA ADOPCIÓN DE INNOVACIONES PARA CERRAR BRECHAS PRODUCTIVAS. EL ÍNDICE GLOBAL DE INNOVACIÓN 2024 (OMPI) SITÚA A COLOMBIA EN EL PUESTO 66 DE 132 PAÍSES, EVIDENCIANDO AVANCES EN TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, PERO CON DEBILIDADES EN GESTIÓN DEL MISMO. EL INFORME “BUSINESS READY 2024” DESTACA AL PAÍS EN EL PUESTO 12 DE 50 POR SU ENTORNO REGULATORIO. SIN EMBARGO, EL INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2024–2025 REVELA QUE EL 50% DE LAS EMPRESAS NO PLANEAN INNOVAR Y QUE EL 84% DE LAS MICROEMPRESAS OPERAN EN LA INFORMALIDAD. LA INVERSIÓN EN I+D+I SIGUE BAJA (0,2% DEL PIB), MUY POR DEBAJO DE LA MEDIA REGIONAL Y DE LA OCDE. ADEMÁS, EL 87% DE LOS INVESTIGADORES ESTÁN EN LA ACADEMIA Y SOLO EL 2% EN EMPRESAS, CONTRASTANDO CON LA OCDE. EN EL ÁMBITO REGIONAL, EL CESAR OCUPA EL PUESTO 22 EN EL ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE INNOVACIÓN, CON DESEMPEÑO MEDIO-BAJO. NO OBSTANTE, INICIATIVAS COMO EL PROGRAMA “ÓRBITA CESAR”, LIDERADO POR LA CCV, HAN PROMOVIDO LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICA. A PESAR DE LOS AVANCES, PERSISTEN RETOS EN DIVERSIFICACIÓN Y SOFISTICACIÓN PRODUCTIVA. EL DIAGNÓSTICO DE LA CCV INDICA QUE EL 76% DE LOS ENCUESTADOS IDENTIFICA COMO DESAFÍO EL CRECIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL; EL 83% SEÑALA BARRERAS EN EL ACCESO A PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, Y EL 81% EXPRESA INTERÉS EN CAPACITACIÓN, GESTIÓN E INNOVACIÓN. ESTO DEMUESTRA LA PERTINENCIA DE ACCIONES FORMATIVAS ESPECIALIZADAS PARA FORTALECER CAPACIDADES Y FOMENTAR UN DESARROLLO EMPRESARIAL COMPETITIVO Y SOSTENIBLE. HTTPS://N9.CL/0IZHO HTTPS://N9.CL/GNQI8 HTTPS://N9.CL/B4DYW HTTPS://N9.CL/V08BM HTTPS://N9.CL/XUSYJD HTTPS://N9.CL/X983H	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: •ESCASA APROPIACIÓN DE METODOLOGÍAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS EMPRESAS. ANL: MUCHAS EMPRESAS NO GESTIONAN SU CONOCIMIENTO INTERNO, LO QUE LIMITA SU REUTILIZACIÓN Y VALOR ESTRATÉGICO. •BAJO ACCESO A TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL. ANL: LAS MIPYMES PRESENTAN BARRERAS PARA IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES POR FALTA DE RECURSOS, DESCONOCIMIENTO O ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO. •FALTA DE CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LA INNOVACIÓN CONTINUA. ANL: EN LA MAYORÍA DE EMPRESAS NO SE PROMUEVE UN ENTORNO QUE ESTIMULE LA CREATIVIDAD, EL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL O LA MEJORA CONTINUA. •DÉBIL INTEGRACIÓN ENTRE CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA Y TOMA DE DECISIONES. ANL: LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES SE BASA MÁS EN LA INTUICIÓN QUE EN DATOS ESTRUCTURADOS, LO QUE LIMITA EL USO DE INFORMACIÓN CLAVE. •DESCONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA. ANL: LAS EMPRESAS CARECEN DE HERRAMIENTAS PARA VIGILAR SU ENTORNO COMPETITIVO, LO QUE REDUCE SU CAPACIDAD DE INNOVAR. EFECTOS: •PÉRDIDA DE CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL CLAVE PARA EL CRECIMIENTO. ANL: AL NO GESTIONAR EL CONOCIMIENTO, LAS EMPRESAS PIERDEN EXPERIENCIAS VALIOSAS CUANDO HAY ROTACIÓN DE PERSONAL O CAMBIOS ESTRUCTURALES. • BAJO NIVEL DE INNOVACIÓN EN PRODUCTOS, SERVICIOS O PROCESOS. ANL: LA AUSENCIA DE METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS LIMITA EL DESARROLLO DE PROPUESTAS INNOVADORAS QUE AGREGUEN VALOR. • REDUCCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA. ANL: LA FALTA DE PROCESOS BASADOS EN TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO REDUCE LA EFICIENCIA OPERATIVA Y ELEVA LOS COSTOS. • MENOR CAPACIDAD PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y DEL MERCADO. ANL: LAS EMPRESAS SIN HERRAMIENTAS DIGITALES O DATOS ACTUALIZADOS SE REZAGAN FRENTE A TRANSFORMACIONES DEL ENTORNO. • DIFICULTAD PARA POSICIONARSE Y COMPETIR EN ENTORNOS ALTAMENTE DINÁMICOS. ANL: LAS ORGANIZACIONES SIN CAPACIDADES PARA INNOVAR PIERDEN RELEVANCIA FRENTE A COMPETIDORES CON MODELOS MÁS ADAPTATIVOS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	MEJORAR Y FORTALECER EL CONOCIMIENTO Y LAS HABILIDADES DE LOS EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS DEL CÍRCULO DE AFILIADOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO CÉSAR Y SU CADENAS PRODUCTIVAS, PARA GESTIONAR DE MANERA EFECTIVA EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL, ADOPTAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DISEÑAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE METODOLOGÍAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, INTELIGENCIA COMPETITIVA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PENSAMIENTO ANALÍTICO, QUE LES PERMITAN GENERAR VALOR, TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN DATOS, MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD E INCREMENTAR SU COMPETITIVIDAD EN CONTEXTOS EMPRESARIALES CAMBIANTES Y ALTAMENTE TECNIFICADOS.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**DIPLOMADO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**80**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**20**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**25**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1600**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**500**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA, SERVICIO AL CLIENTE**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	INCLUIR LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA Y SERVICIO AL CLIENTE ES CLAVE PORQUE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO IMPACTA TRANSVERSALMENTE A TODA LA ORGANIZACIÓN, PERMITIENDO QUE LA INNOVACIÓN NO SE LIMITE A UN SOLO DEPARTAMENTO, SINO QUE SE INTEGRE EN TODA LA ORGANIZACIÓN. CADA UNA DE ESTAS ÁREAS GENERA Y GESTIONA INFORMACIÓN VALIOSA QUE, AL SER COMPARTIDA Y SISTEMATIZADA, POTENCIA LA INNOVACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. EL ÁREA DE PRODUCCIÓN PERMITE SISTEMATIZAR BUENAS PRÁCTICAS OPERATIVAS, OPTIMIZAR PROCESOS Y REDUCIR ERRORES, MEJORANDO LA EFICIENCIA Y LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS. EL ÁREA DE FINANZAS FACILITA LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN ANÁLISIS HISTÓRICOS, PROYECCIONES Y LECCIONES APRENDIDAS, LO QUE MEJORA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y LA GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO. EL ÁREA DE VENTAS AYUDA A CAPTURAR Y REUTILIZAR CONOCIMIENTOS SOBRE COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE, ESTRATEGIAS COMERCIALES EFECTIVAS Y GESTIÓN DE OBJECIONES, FORTALECIENDO LA RELACIÓN CON EL MERCADO. TECNOLOGÍA FAVORECE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS, ACELERA LA INNOVACIÓN DIGITAL Y ASEGURA LA CONTINUIDAD OPERATIVA A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE COLECTIVO Y LA DOCUMENTACIÓN DE SOLUCIONES. SERVICIO AL CLIENTE MEJORA LA ATENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS MEDIANTE EL ACCESO A INFORMACIÓN CENTRALIZADA, PROMOVIENDO EXPERIENCIAS MÁS SATISFACTORIAS Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE. AL INTEGRAR A TODAS LAS ÁREAS, SE FOMENTA UNA CULTURA COLABORATIVA QUE PERMITE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, OPTIMIZAR PROCESOS, RESPONDER EFICAZMENTE AL ENTORNO COMPETITIVO Y ALINEAR EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL CON LOS OBJETIVOS DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ORIENTADA AL NIVEL OPERATIVO, YA QUE ES NECESARIO GARANTIZAR QUE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES ADQUIRIDOS SE TRADUZCAN EN RESULTADOS TANGIBLES DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ES UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA QUE SOLO GENERA UN IMPACTO SIGNIFICATIVO CUANDO SE APLICA DE MANERA EFECTIVA EN EL ENTORNO LABORAL REAL, YA QUE PERMITE QUE LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN CÓMO APLICAR DIRECTAMENTE LOS CONCEPTOS, ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN SUS FUNCIONES DIARIAS, FACILITANDO LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS CONCRETOS Y LA MEJORA CONTINUA DE PROCESOS. ADICIONALMENTE, LA INNOVACIÓN SURGE A PARTIR DE LA INTERACCIÓN ENTRE PERSONAS, PROCESOS Y TECNOLOGÍA EN EL LUGAR DE TRABAJO, POR LO QUE UN ENFOQUE PRÁCTICO AYUDA A IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, OPTIMIZAR RECURSOS Y FOMENTAR LA CREATIVIDAD DESDE LA EXPERIENCIA DIRECTA DE LOS COLABORADORES. POR OTRA PARTE, AL INTEGRAR EL APRENDIZAJE CON EL TRABAJO, SE FORTALECE LA CAPACIDADES PARA TOMAR DECISIONES INFORMADAS, GESTIONAR DE MANERA EFICIENTE EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL Y APROVECHAR LA TECNOLOGÍA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
OCUPACIÓN CUOC	**25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 41101 - OFICINISTAS GENERALES, 42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33131 - ASISTENTES CONTABLES**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**100**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**9**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LA CCV ES IMPULSAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE DIVERSOS SECTORES, CON UN ENFOQUE ESPECIAL EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES). ASIMISMO, BUSCA PROMOVER UNA ARTICULACIÓN EFECTIVA ENTRE LA CÁMARA, SUS AFILIADOS Y LOS GOBIERNOS TERRITORIAL Y NACIONAL, CONSIDERANDO EL ENFOQUE ESTRATÉGICO DE CADA EMPRESA Y SU CADENA PRODUCTIVA. ADEMÁS, LA CCV TIENE COMO PROPÓSITO FOMENTAR Y DEFENDER LA PARTICIPACIÓN DE LA FUERZA PRODUCTIVA LOCAL EN LAS REGIONES, ASÍ COMO APOYAR, PROMOVER, GESTIONAR Y DESARROLLAR PROGRAMAS EDUCATIVOS, YA SEA DE FORMA DIRECTA O A TRAVÉS DE CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS. EN ESTE SENTIDO, IMPLEMENTAR UN PROCESO DE FORMACIÓN ORIENTADO A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN PERMITE QUE LAS ORGANIZACIONES AUMENTEN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. ESTAS EMPRESAS SON FUNDAMENTALES PARA LA ECONOMÍA, YA QUE REPRESENTAN UNA GRAN PARTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL PAÍS. ADEMÁS, POTENCIAR SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN FAVORECE LA CREACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, GENERANDO BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD Y LA FUERZA LABORAL. POR OTRA PARTE, FORTALECER LA INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES MEJORA SU COMPETITIVIDAD EN UN ENTORNO EMPRESARIAL DINÁMICO, PERMITIÉNDOLES IDENTIFICAR MODELOS Y METODOLOGÍAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, FACILITANDO SU CREACIÓN, TRANSFERENCIA Y RETENCIÓN DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN PARA POTENCIAR LA INNOVACIÓN, LA MEJORA CONTINUA Y LA PRODUCTIVIDAD Y ENFRENTAR CON ÉXITO LA COMPETENCIA, AMPLIAR SU PRESENCIA EN EL MERCADO Y DIVERSIFICAR SU OFERTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS. ESTO NO SOLO INCREMENTA SUS OPORTUNIDADES DE INGRESOS, SINO QUE TAMBIÉN LES PERMITE ADAPTARSE MEJOR A LAS NECESIDADES CAMBIANTES DEL MERCADO
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**90**		
NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**11**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	INCLUIR A LA CADENA PRODUCTIVA DEL CÍRCULO DE AFILIADOS DE LA CCV GARANTIZA UN ENFOQUE MÁS AMPLIO Y EFECTIVO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD Y EL ÉXITO EMPRESARIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES Y SUS ENTORNOS ECONÓMICOS, PUES REPRESENTA UN ECOSISTEMA INTERCONECTADO DONDE EL FLUJO DE INFORMACIÓN, LA TECNOLOGÍA Y EL CONOCIMIENTO PERMITEN OPTIMIZAR PROCESOS, REDUCIR COSTOS, MEJORAR LA CALIDAD Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO EN CADA ETAPA. EN ESTE SENTIDO, INVOLUCRAR A DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA, FACILITA LA CO-CREACIÓN DE SOLUCIONES, EL INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN ABIERTA Y LA ADAPTACIÓN A CAMBIOS DEL ENTORNO, FORTALECIENDO LA RESILIENCIA DEL SECTOR Y PERMITIÉNDOLES SER MÁS COMPETITIVOS EN MERCADOS LOCALES E INTERNACIONALES AL COMPARTIR RECURSOS, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO ESTRATÉGICO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**100**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, INDUSTRIAL, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, HOTELERIA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS, TRANSVERSAL**
CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**REALIZAR ACCIONES DE FORMACIÓN DIRIGIDAS A TRABAJADORES VINCULADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA EN LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ENFOCADOS EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LAS TECNOLOGÍAS, PERMITE CONSOLIDAR ENTORNOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA. ESTAS HERRAMIENTAS FORTALECEN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS Y OPTIMIZAN PROCESOS CLAVE PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL. LOS SECTORES MENCIONADOS PODRÁN MEJORAR SU CAPACIDAD PARA ADAPTARSE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO, RESPONDER A NUEVOS DESAFÍOS Y GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO COMPARTIDO Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. A SU VEZ, LOS SUBSECTORES COMERCIO, HOTELERÍA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL SE BENEFICIARÁN AL INTEGRAR PRÁCTICAS QUE PROMUEVAN LA SISTEMATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y EL FORTALECIMIENTO DE UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA AL APRENDIZAJE Y LA COMPETITIVIDAD.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL DIPLOMADO “GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN Y EL ÉXITO EMPRESARIAL” RESPONDE A LA NECESIDAD DE FORTALECER EL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, EN LÍNEA CON LAS POLÍTICAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND) 2022-2026: COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA. ESTE EJE ESTRATÉGICO BUSCA CERRAR BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS, PRIORIZANDO LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS QUE MEJOREN LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. EL DIPLOMADO DESTACA EL PAPEL DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO HABILITADORAS CLAVES EN PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL, OPTIMIZACIÓN OPERATIVA Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO. SEGÚN EL ÍNDICE GLOBAL DE INNOVACIÓN 2024 (OMPI), COLOMBIA ENFRENTA RETOS SIGNIFICATIVOS EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, POSICIONÁNDOSE EN EL PUESTO 66 DE 132 PAÍSES. ASIMISMO, INFORMES DEL CPC INDICAN QUE MÁS DEL 90 % DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS SON MICROEMPRESAS, MUCHAS DE LAS CUALES OPERAN EN LA INFORMALIDAD Y CARECEN DE ACCESO A HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA INNOVAR. A TRAVÉS DE UN ENFOQUE PRÁCTICO, INTERDISCIPLINARIO Y APLICADO AL ENTORNO LABORAL, EL DIPLOMADO BUSCA EQUIPAR A LOS PARTICIPANTES CON COMPETENCIAS PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DIGITALES, DESARROLLAR SOLUCIONES INNOVADORAS Y GESTIONAR EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL CON APOYO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES. ESTO NO SOLO IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL, SINO QUE TAMBIÉN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y AL DESARROLLO SOSTENIBLE TERRITORIAL, ABORDANDO LOS DESAFÍOS ESPECÍFICOS DEL PAÍS EN LA APROPIACIÓN DIGITAL.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	EL DIPLOMADO “GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN Y EL ÉXITO EMPRESARIAL” SE CONSIDERA UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PORQUE RESPONDE A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO FRENTE A LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS ORGANIZACIONES EN CONTEXTOS ALTAMENTE COMPETITIVOS, CAMBIANTES Y DIGITALIZADOS. ESTE DIPLOMADO NO SOLO ABORDA CONCEPTOS GENERALES, SINO QUE OFRECE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y METODOLÓGICAS PARA IDENTIFICAR, GESTIONAR Y APLICAR EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL COMO UN RECURSO ESTRATÉGICO PARA LA INNOVACIÓN, LA MEJORA CONTINUA Y LA TOMA DE DECISIONES FUNDAMENTADAS. ADEMÁS, INTEGRA EL USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO HABILITADORAS CLAVES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FOMENTAR LA COLABORACIÓN, FACILITAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y GENERAR SOLUCIONES CREATIVAS A PROBLEMAS COMPLEJOS. EN LÍNEA CON LAS POLÍTICAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 Y LAS RECOMENDACIONES DE ORGANISMOS COMO LA OMPI, EL DIPLOMADO PERMITE CERRAR BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD, IMPULSAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y FORTALECER ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y TERRITORIAL. POR SU ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO, SU VINCULACIÓN CON RETOS REALES DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SU ORIENTACIÓN AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS APLICABLES DIRECTAMENTE EN EL PUESTO DE TRABAJO, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE CONSOLIDA COMO UNA ESTRATEGIA FORMATIVA ESPECIALIZADA, PERTINENTE Y ESTRATÉGICA PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	APLICAN MODELOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, IMPLEMENTANDO ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN, TRANSFERENCIA Y APROVECHAMIENTO DEL SABER ORGANIZACIONAL, LO CUAL LES PERMITE ESTRUCTURAR PROCESOS MÁS EFICIENTES Y COLABORATIVOS DENTRO DE SUS ÁREAS DE TRABAJO.
2	DISEÑAN E IMPLEMENTAN PROYECTOS DE INNOVACIÓN, UTILIZANDO METODOLOGÍAS ÁGILES Y MODELOS DE INNOVACIÓN ABIERTA, LO QUE LES PERMITE RESPONDER DE FORMA CREATIVA Y OPORTUNA A LOS DESAFÍOS DEL MERCADO Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.

3	INTEGRAN TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN, BIG DATA Y PLATAFORMAS COLABORATIVAS, OPTIMIZANDO TIEMPOS, REDUCIENDO ERRORES Y FORTALECIENDO LA GESTIÓN OPERATIVA Y DOCUMENTAL.
4	APLICAN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PARA AUTOMATIZAR PROCESOS, GENERAR ANÁLISIS PREDICTIVOS Y DESARROLLAR PRODUCTOS INNOVADORES, MEJORANDO LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA ADAPTARSE A ENTORNOS CAMBIANTES Y APROVECHAR DATOS EN LA TOMA DE DECISIONES.
5	EMPLEAN PENSAMIENTO ANALÍTICO PARA RESOLVER PROBLEMAS COMPLEJOS, EVALUANDO SUPUESTOS, SESGOS Y DATOS RELEVANTES, LO QUE FORTALECE SU CRITERIO PROFESIONAL Y LA CALIDAD DE SUS DECISIONES ESTRATÉGICAS EN CONTEXTOS DE INCERTIDUMBRE Y TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS

1	EN LA COMPETITIVIDAD: MEJORA EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO, AL APLICAR ESTRATEGIAS INNOVADORAS QUE DIFERENCIAN A LA EMPRESA Y AUMENTAN SU CAPACIDAD DE COMPETIR EN SECTORES DINÁMICOS.
2	EN LA COMPETITIVIDAD: MAYOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍAS ÁGILES Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA RESPONDER RÁPIDAMENTE A NUEVAS TENDENCIAS Y DESAFÍOS DEL ENTORNO EMPRESARIAL.
3	EN LA PRODUCTIVIDAD: OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS MEDIANTE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LAS EMPRESAS INCREMENTAN SU EFICIENCIA OPERATIVA AL INCORPORAR HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN, BIG DATA Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DOCUMENTAL, LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y LA REDUCCIÓN DE TIEMPOS Y ERRORES EN PROCESOS CLAVE.
4	EN LA PRODUCTIVIDAD: INCREMENTO DE LA INNOVACIÓN INTERNA Y EL DESARROLLO DE PROYECTOS ÁGILES, LA FORMACIÓN FORTALECE LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA DISEÑAR, LIDERAR Y EJECUTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN APLICANDO METODOLOGÍAS ÁGILES, LO CUAL PERMITE ACELERAR CICLOS DE DESARROLLO, REDUCIR COSTOS DE PRUEBA-ERROR Y GENERAR PRODUCTOS O SERVICIOS MÁS ALINEADOS CON LAS NECESIDADES DEL MERCADO.
5	EN LA PRODUCTIVIDAD: APROVECHAMIENTO ESTRATÉGICO DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL, LAS EMPRESAS MEJORAN SU PRODUCTIVIDAD AL IMPLEMENTAR MODELOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO QUE PERMITEN CAPITALIZAR LA EXPERIENCIA DEL PERSONAL, FACILITAR EL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL CONTINUO Y ASEGURAR LA RETENCIÓN Y TRANSFERENCIA DEL SABER CRÍTICO EN ÁREAS CLAVE.

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA IMPRESA**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CARTILLA IMPRESA PARA EL DIPLOMADO “GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN Y EL ÉXITO EMPRESARIAL” SE JUSTIFICA POR SU VALOR COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA ESTRUCTURADA QUE FACILITA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO, LA APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONTENIDOS. DADA LA COMPLEJIDAD Y TRANSVERSALIDAD DE LAS TEMÁTICAS ABORDADAS, COMO LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL PENSAMIENTO ANALÍTICO, CONTAR CON UN RECURSO IMPRESO PERMITE A LOS PARTICIPANTES: CONSULTAR CONCEPTOS CLAVE, METODOLOGÍAS, CASOS APLICADOS Y HERRAMIENTAS, TANTO DURANTE COMO DESPUÉS DEL DIPLOMADO, REFORZANDO ASÍ EL PROCESO DE FORMACIÓN. ADEMÁS, EN CONTEXTOS DONDE EXISTEN LIMITACIONES EN EL ACCESO A MEDIOS DIGITALES O CONECTIVIDAD CONSTANTE, LA CARTILLA IMPRESA GARANTIZA EQUIDAD EN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN. ESTE MATERIAL PUEDE SER UTILIZADO COMO GUÍA DE REFERENCIA EN EL ENTORNO LABORAL, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS A LOS EQUIPOS DE TRABAJO Y CONTRIBUYENDO AL IMPACTO SOSTENIBLE DE LA FORMACIÓN EN LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA EMPRESARIAL. EN ESTE SENTIDO, LA CARTILLA NO SOLO APOYA EL PROCESO FORMATIVO, SINO QUE TAMBIÉN SE CONVIERTE EN UN INSTRUMENTO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER CAPACIDADES ORGANIZACIONALES Y FOMENTAR UNA CULTURA DE APRENDIZAJE CONTINUO E INNOVACIÓN ORIENTADA A RESULTADOS

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 3

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**12**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.1 CONCEPTOS CLAVE DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN 1.2 MODELOS Y METODOLOGÍAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 1.3 CULTURA ORGANIZACIONAL, CREACIÓN, TRANSFERENCIA Y RETENCIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL 1.4 CAPITAL INTELECTUAL Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD 1.5 INDICADORES DE ÉXITO EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: •APLICA MODELOS Y METODOLOGÍAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON BASE EN LOS CONCEPTOS CLAVE Y EL ANÁLISIS DEL CAPITAL INTELECTUAL, EN ORGANIZACIONES QUE BUSCAN FORTALECER SU COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN. •DISEÑA ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN, TRANSFERENCIA Y RETENCIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL, FUNDAMENTADAS EN UNA CULTURA DE APRENDIZAJE CONTINUO, EN EMPRESAS CON NECESIDADES DE SISTEMATIZACIÓN Y MEJORA DEL CONOCIMIENTO INTERNO.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, LECTURA DE TEXTOS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF Nº**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**12**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**		

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	2.1 MODELOS DE INNOVACIÓN: DISRUPTIVA, ABIERTA E INCREMENTAL 2.2 INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA 2.3 DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN 2.4 DESARROLLO ÁGIL Y METODOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL 2.5 CASOS DE ÉXITO EN EMPRESAS INNOVADORAS
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: •IMPLEMENTA PROYECTOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE MODELOS DISRUPTIVOS, ABIERTOS E INCREMENTALES, EN ORGANIZACIONES QUE BUSCAN DIFERENCIARSE EN MERCADOS COMPETITIVOS. •DESARROLLA EJERCICIOS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA, APLICANDO METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS DEL ENTORNO, EN EMPRESAS INTERESADAS EN ANTICIPARSE A TENDENCIAS Y ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, FORO, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF Nº**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLOGÍAS PARA LA COMPETITIVIDAD**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**12**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**		

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	3.1 DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS Y AUTOMATIZACIÓN EMPRESARIAL 3.2 BIG DATA Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN 3.3 BLOCKCHAIN Y SEGURIDAD EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 3.4 PLATAFORMAS COLABORATIVAS Y GESTIÓN DOCUMENTAL DIGITAL 3.5 DESAFÍOS Y TENDENCIAS EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: •INTEGRA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, UTILIZANDO TECNOLOGÍAS COMO BIG DATA, BLOCKCHAIN Y PLATAFORMAS COLABORATIVAS, EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES QUE BUSCAN MODERNIZAR SU GESTIÓN. •GESTIONA INFORMACIÓN Y DOCUMENTOS DIGITALES DE FORMA SEGURA, EMPLEANDO SOLUCIONES TECNOLÓGICAS ACTUALIZADAS, EN EMPRESAS QUE BUSCAN EFICIENCIA OPERATIVA Y TRAZABILIDAD DE LA INFORMACIÓN.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF Nº**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**10**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**5**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**		

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	4.1 INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS 4.2 IA APLICADA A LA AUTOMATIZACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 4.3 MACHINE LEARNING Y ANÁLISIS PREDICTIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES 4.4 IA EN LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 4.5 DESAFÍOS ÉTICOS Y REGULACIONES DE LA IA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: •APLICA HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, BASÁNDOSE EN CONCEPTOS DE MACHINE LEARNING Y ANÁLISIS PREDICTIVO, EN EMPRESAS QUE DESEAN OPTIMIZAR SU TOMA DE DECISIONES. •DISEÑA SOLUCIONES INNOVADORAS CON IA EN PRODUCTOS Y SERVICIOS, CONSIDERANDO LOS DESAFÍOS ÉTICOS Y NORMATIVOS, EN ORGANIZACIONES COMPROMETIDAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SOSTENIBLE.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, MÉTODO DE CASOS, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF Nº	3
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO ANALÍTICO (HB)**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**5**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**0**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**5**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**5**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 5**		

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	5.1 FUNDAMENTOS DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES Y METODOLOGÍAS DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS. 5.2 TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS PARA EL DESARROLLO Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. 5.3 APLICACIÓN DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO PARA EXAMINAR EL POTENCIAL DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. 5.4 EVALUACIÓN DE SUPUESTOS Y SESGOS COGNITIVOS EN EL PROCESO ANALÍTICO Y TOMA DE DECISIONES.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: •RESUELVE PROBLEMAS COMPLEJOS MEDIANTE PENSAMIENTO ANALÍTICO, UTILIZANDO METODOLOGÍAS DE TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS, EN CONTEXTOS EMPRESARIALES DE CAMBIO Y ALTA INCERTIDUMBRE. • EVALUA EL IMPACTO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL, ANALIZANDO DATOS, SUPUESTOS Y SESGOS COGNITIVOS, EN ORGANIZACIONES QUE BUSCAN DIRECCIONAR SU INNOVACIÓN CON BASE EN EVIDENCIA.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**PENSAMIENTO ANALÍTICO**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**5**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**6,3%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				AF Nº	3
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**20**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**500**		

NÚMERO DE GRUPO	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 2	CESAR	LA PAZ	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 3	CESAR	SAN DIEGO	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

GRUPO 4	CESAR	AGUSTÍN CODAZZI	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 5	CESAR	MANAURE BALCÓN DEL CESAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 6	CESAR	BECERRIL	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 7	CESAR	LA JAGUA DE IBIRICO	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 8	CESAR	CHIRIGUANÁ	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 9	CESAR	BOSCONIA	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 10	CESAR	CHIMICHAGUA	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

GRUPO 11	CESAR	ASTREA	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 12	CESAR	EL COPEY	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 13	CESAR	EL PASO	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 14	CESAR	PUEBLO BELLO	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 15	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 16	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 17	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

GRUPO 18	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 19	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 20	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF N° 3

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 419.666.667	78,32%	$ 57.600.000	10,75%	$ 58.583.333	10,93%	$ 535.850.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R07.1.1.1 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES.) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	EL ALQUILER DE ESTOS ESPACIOS ADECUADOS PERMITE REALIZAR LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES EN ENTORNOS SEGUROS, FUNCIONALES Y ACCESIBLES. SE GARANTIZAN LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS MÍNIMAS PARA EL DESARROLLO PEDAGÓGICO DE GRUPOS DE HASTA 30 BENEFICIARIOS. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	1600	$ 36.000	$ 0	0,00%	$ 57.600.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 57.600.000
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	LA CARTILLA CONSTITUYE EL PRINCIPAL RECURSO PEDAGÓGICO DE ACOMPAÑAMIENTO, EL FORMATO IMPRESO FACILITA EL ACCESO A CONTENIDOS CLAVE POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS. SE DISEÑA A COLOR Y CON ESTÁNDARES DE CALIDAD QUE PERMITEN SU REUTILIZACIÓN COMO HERRAMIENTA DE CONSULTA. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	500	$ 55.000	$ 27.500.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 27.500.000
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	EL PROCESO DE DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL ASEGURA UNA ESTRUCTURA VISUAL COHERENTE, ATRACTIVA Y FUNCIONAL PARA EL MATERIAL FORMATIVO. INCLUYE DISEÑO GRÁFICO, MAQUETACIÓN Y ADECUACIÓN PEDAGÓGICA. ESTE PRODUCTO SE GENERA UNA ÚNICA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN Y GARANTIZA ESTANDARIZACIÓN EN TODOS LOS GRUPOS. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	0		$ 2.500.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.500.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LAS INFOGRAFÍAS PERMITEN LA DIFUSIÓN VISUAL Y SINTÉTICA DE CONTENIDOS CLAVE, CONVOCATORIAS O RESULTADOS DEL PROCESO FORMATIVO. ESTE MATERIAL HACE PARTE DEL COMPONENTE DE DIVULGACIÓN Y ES ÚTIL TANTO EN LA FASE DE PROMOCIÓN COMO EN LA DE SOCIALIZACIÓN FINAL, FACILITANDO LA APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	$ 250.000
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	ESTE RUBRO GARANTIZA LA VINCULACIÓN DE TALENTO HUMANO CALIFICADO CON FORMACIÓN DE POSGRADO Y EXPERIENCIA ESPECÍFICA EN EL ÁREA TEMÁTICA. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	1600	$ 280.000	$ 389.666.667	86,98%	$ 0	0,00%	$ 58.333.333	13,02%	$ 448.000.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	INNOVACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIAS CON TECNOLOGÍA EN EMPRESAS DEL FUTURO.	CONSECUTIVO	4
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LIMITADA CAPACIDAD DE EMPRESARIOS Y TRABAJADORES AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, ESTRATEGIAS DIGITALES Y HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SUS PROCESOS DE GESTIÓN, INNOVACIÓN Y TOMA DE DECISIONES, LO CUAL RESTRINGE SU EFICIENCIA OPERATIVA, CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA, GENERACIÓN DE VALOR Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO EN ENTORNOS ALTAMENTE DIGITALIZADOS.		

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO ""COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022-2026"", QUE PROMUEVE EL USO Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, EMERGENTES Y CONVERGENTES PARA FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, EMPLEABILIDAD Y FACILITAR EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS. ASIMISMO, EL CONPES 4129 DE 2023 IDENTIFICA DESAFÍOS ESTRUCTURALES COMO LA BAJA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA DESINDUSTRIALIZACIÓN Y LA DEPENDENCIA DEL SECTOR MINERO-ENERGÉTICO, Y PLANTEA UNA POLÍTICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN CENTRADA EN INNOVACIÓN, DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y ENCADENAMIENTOS EFICIENTES PARA LOGRAR MAYOR COMPETITIVIDAD Y PRESENCIA INTERNACIONAL. COLOMBIA OCUPA EL PUESTO 66 ENTRE 132 PAÍSES EN EL ÍNDICE GLOBAL DE INNOVACIÓN 2024, LO QUE EVIDENCIA AVANCES EN POLÍTICAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO. SEGÚN EL BANCO MUNDIAL, EL PAÍS SE UBICÓ EN EL PUESTO 12 ENTRE 50 EN DESARROLLO EMPRESARIAL. ADEMÁS, EL THINK DIGITAL REPORT 2023 DE INESDI INDICA QUE EL 71% DE LAS EMPRESAS PLANEA INICIAR SU TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, RECONOCIENDO EL VALOR DE LA ECONOMÍA DIGITAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS Y CONECTAR CON MERCADOS GLOBALES. EL INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2024-2025 DESTACA EL CAMBIO TECNOLÓGICO COMO UNA MACROTENDENCIA CLAVE, MIENTRAS QUE EL ALTO NIVEL DE CONECTIVIDAD EVIDENCIA UNA BASE SÓLIDA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. FINALMENTE, EL DIAGNÓSTICO DE LA CCV INDICA QUE EL 72% DE LOS ENCUESTADOS IDENTIFICA DESAFÍOS EN ACCESO E IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA, EL 83% EN INNOVACIÓN Y EL 79% EN ADQUISICIÓN TECNOLÓGICA. ASIMISMO, EL 87% RECONOCE EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN SUS EMPRESAS Y EL 79% MANIFIESTA INTERÉS EN FORMACIÓN EN ESTE CAMPO. ESTO DEMUESTRA LA URGENCIA DE FORTALECER HABILIDADES PARA LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE MEJOREN LA EFICIENCIA, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. N9.CL/0IZHO N9.CL/O1IXC N9.CL/YJTNKA N9.CL/B4DYW N9.CL/5GM76 N9.CL/V08BM	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: • BAJO NIVEL DE APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN LAS EMPRESAS. ANL: MUCHAS EMPRESAS NO UTILIZAN TECNOLOGÍAS CLAVE POR DESCONOCIMIENTO O FALTA DE COMPETENCIAS, LO QUE IMPIDE OPTIMIZAR PROCESOS Y APROVECHAR LA DIGITALIZACIÓN. • ESCASA FORMACIÓN EN CIENCIA DE DATOS Y ANALÍTICA AVANZADA. ANL: LA CARENCIA DE FORMACIÓN TÉCNICA EN CIENCIA DE DATOS LIMITA EL USO EFECTIVO DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. • LIMITADO CONOCIMIENTO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO IA Y BIG DATA. ANL: SIN CONOCIMIENTO PRÁCTICO DE TECNOLOGÍAS COMO IA O BIG DATA, LAS EMPRESAS NO PUEDEN MODERNIZAR NI INNOVAR SUS PROCESOS. • FALTA DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. ANL: LA FALTA DE ESTRATEGIAS IMPIDE A LAS EMPRESAS PLANEAR E IMPLEMENTAR RUTAS EFECTIVAS HACIA LA DIGITALIZACIÓN. • DESCONOCIMIENTO DEL IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA COMPETITIVIDAD. ANL: AL DESCONOCER LOS BENEFICIOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, MUCHAS EMPRESAS NO INVIERTEN EN TECNOLOGÍA NI ADAPTAN SUS MODELOS DE NEGOCIO. EFECTOS: • PROCESOS EMPRESARIALES POCO EFICIENTES Y DESACTUALIZADOS. ANL: LA FALTA DE DIGITALIZACIÓN IMPIDE AUTOMATIZAR TAREAS, REDUCIR ERRORES Y MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD. • BAJA CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE CAMBIOS TECNOLÓGICOS DEL ENTORNO. ANL: LAS EMPRESAS QUEDAN REZAGADAS AL NO PODER ADAPTARSE A NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO. • PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO. ANL:SIN CAPACIDADES DIGITALES, LAS EMPRESAS NO INNOVAN, LIMITANDO SU EXPANSIÓN Y POSICIONAMIENTO. • REDUCCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD FRENTE A OTRAS REGIONES O MERCADOS. ANL: AL NO COMPETIR TECNOLÓGICAMENTE, PIERDEN CLIENTES Y MERCADOS FRENTE A EMPRESAS MÁS AVANZADAS. • DESCONEXIÓN CON TENDENCIAS GLOBALES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. ANL: PERMANECER FUERA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPIDE ACCEDER A CADENAS DE VALOR GLOBALES E INICIATIVAS DE ECONOMÍA DIGITAL.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	MEJORAR Y FORTALECER LAS COMPETENCIAS DIGITALES, TECNOLÓGICAS Y ESTRATÉGICAS DE LOS EMPRESARIOS, TRABAJADORES Y EMPRENDEDORES AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, PARA IMPULSAR PROCESOS DE INNOVACIÓN DIGITAL, TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA CONTINUA, MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE CIENCIA DE DATOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INFRAESTRUCTURA DIGITAL Y PENSAMIENTO SISTÉMICO, QUE LES PERMITAN ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD E INTEGRACIÓN EN MERCADOS DIGITALES GLOBALES.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**DIPLOMADO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**80**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**20**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**25**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1600**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**500**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA, SERVICIO AL CLIENTE**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	INCLUIR LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA Y SERVICIO AL CLIENTE ES CLAVE PARA GARANTIZAR UN ENFOQUE INTEGRAL EN LA MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL. CADA UNA DE ESTAS ÁREAS DESEMPEÑA UN ROL FUNDAMENTAL EN LA CADENA DE VALOR, Y SU PARTICIPACIÓN PERMITE: ALINEAR PROCESOS OPERATIVOS CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES, MEJORANDO LA EFICIENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD; OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES Y ANALÍTICAS; FORTALECER LAS VENTAS CON ESTRATEGIAS DIGITALES Y CANALES INNOVADORES QUE RESPONDAN A UN MERCADO CADA VEZ MÁS CONECTADO; POTENCIAR LA CAPACIDAD TECNOLÓGICA INTERNA, FACILITANDO LA IMPLEMENTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE SOLUCIONES DIGITALES; Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE A TRAVÉS DE LA PERSONALIZACIÓN, LA AUTOMATIZACIÓN Y EL USO INTELIGENTE DE DATOS. ADEMÁS, INVOLUCRAR A ESTAS ÁREAS PROMUEVE LA SINERGIA ENTRE ELLAS, ACELERA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA Y MEJORA LA COMPETITIVIDAD GENERAL DE LA EMPRESA EN ENTORNOS DINÁMICOS Y DIGITALES.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	LA ORIENTACIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, EN EL NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO, SE JUSTIFICA PORQUE LA APLICACIÓN EFECTIVA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS DIGITALES OCURRE EN EL ENTORNO LABORAL, DONDE LOS TRABAJADORES DE ESTE NIVEL DE LAS EMPRESAS DEL CÍRCULO DE AFILIADOS A LA CCV Y SU CADENA PRODUCTIVA DEBEN ADAPTARSE, INNOVAR Y MEJORAR PROCESOS PRODUCTIVOS. ADEMÁS, LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL SE LOGRA OPTIMIZANDO EL DESEMPEÑO DE EQUIPOS DE TRABAJO EN TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL NO SOLO IMPLICA ADQUIRIR TECNOLOGÍA, SINO DESARROLLAR HABILIDADES, MEJORAR LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA OPERACIÓN DIARIA. AL CENTRARSE EN EL NIVEL OPERATIVO, EL DIPLOMADO EN " INNOVACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIAS CON TECNOLOGÍA EN EMPRESAS DEL FUTURO.", PERMITE A LOS BENEFICIARIOS APLICAR CONOCIMIENTOS DE FORMA INMEDIATA, IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y FORTALECER LA COLABORACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES. ASIMISMO, CONTRIBUYE A LA MODERNIZACIÓN DE PROCESOS, LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LA CADENA PRODUCTIVA, ASEGURANDO QUE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SE TRADUZCA EN BENEFICIOS CONCRETOS PARA LAS EMPRESAS
OCUPACIÓN CUOC	**25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 41101 - OFICINISTAS GENERALES, 42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33131 - ASISTENTES CONTABLES, 25220 - ADMINISTRADORES DE SISTEMAS**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**90**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**10**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR (CCV) TRABAJA PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y APOYAR EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES. SU ESTRATEGIA INCLUYE CREAR VÍNCULOS EFECTIVOS ENTRE LA CÁMARA, LAS EMPRESAS AFILIADAS Y LOS GOBIERNOS REGIONALES Y NACIONALES, ASEGURANDO UN ENFOQUE ADAPTADO A LAS PARTICULARIDADES DE CADA SECTOR Y LA CADENA PRODUCTIVA. ADEMÁS, BUSCA RESPALDAR INICIATIVAS PARA OPTIMIZAR LA PARTICIPACIÓN DE LA FUERZA LABORAL LOCAL EN CADA REGIÓN, ASÍ COMO DESARROLLAR PROGRAMAS EDUCATIVOS MEDIANTE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONVENIOS. ESTAS INICIATIVAS PERMITEN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS MEDIANTE EL ANÁLISIS DE DATOS, UTILIZANDO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA MEJORA CONSTANTE DE LAS EMPRESAS. EN ESTE SENTIDO, IMPLEMENTAR UN PROCESO DE FORMACIÓN ORIENTADO A DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS PARA COMPRENDER, ADOPTAR E IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS AVANZADAS Y ESTRATEGIAS DIGITALES QUE IMPULSEN LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y FOMENTEN LA TRANSFORMACIÓN, EN EL MARCO DE LA CIENCIA DE DATOS, LA TECNOLOGÍA, INFRAESTRUCTURA, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD DIGITAL, ENTRE OTROS, ES FUNDAMENTAL PORQUE ESTAS EMPRESAS REPRESENTAN CASI EL 90% DEL TEJIDO EMPRESARIAL, GENERAN UNA PARTE SIGNIFICATIVA DEL EMPLEO Y SON CLAVE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, SIN EMBARGO, ENFRENTAN BRECHAS TECNOLÓGICAS, LIMITACIONES EN ACCESO A FINANCIAMIENTO Y FALTA DE CONOCIMIENTO EN DIGITALIZACIÓN, LO QUE AFECTA SU COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**90**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**10**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	INCLUIR TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS DEL CÍRCULO DE AFILIADOS DE LA CCV ES CLAVE PARA GARANTIZAR UNA MODERNIZACIÓN INTEGRAL DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL. LA COMPETITIVIDAD NO DEPENDE SOLO DE LA DIGITALIZACIÓN DE UNA EMPRESA, SINO DE LA EFICIENCIA Y CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE TODOS LOS ACTORES EN SU CADENA DE VALOR, INCLUYENDO PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS. ASIMISMO, AL FORTALECER LAS COMPETENCIAS DIGITALES Y TECNOLÓGICAS DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, SE OPTIMIZAN PROCESOS LOGÍSTICOS, PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIO AL CLIENTE, MEJORANDO LA CALIDAD, REDUCIENDO COSTOS Y AUMENTANDO LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A MERCADOS GLOBALES. ESTO TAMBIÉN FOMENTA SINERGIAS, INTEGRACIÓN EN CADENAS DE VALOR MÁS SOFISTICADAS, MAYOR RESILIENCIA ANTE CAMBIOS DEL ENTORNO, MEJORA SU EFICIENCIA OPERATIVA, OPTIMIZA PROCESOS Y FORTALECE SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN MEDIANTE EL USO ESTRATÉGICO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y TECNOLÓGICAS.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**100**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, INDUSTRIAL, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, HOTELERIA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS, TRANSVERSAL**
CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**DESARROLLAR ACCIONES DE FORMACIÓN PARA TRABAJADORES VINCULADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA EN LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ORIENTADAS A LA INNOVACIÓN DIGITAL Y EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍA, REPRESENTA UNA APUESTA PARA PREPARAR A LAS EMPRESAS FRENTE A LOS RETOS DEL ENTORNO EMPRESARIAL FUTURO. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ES CLAVE PARA MEJORAR LA EFICIENCIA, LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE. ESTOS SECTORES FORTALECERÁN SUS CAPACIDADES AL INCORPORAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE OPTIMICEN PROCESOS, IMPULSEN LA PRODUCTIVIDAD Y MEJOREN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.** **ASIMISMO, LOS SUBSECTORES COMERCIO, HOTELERÍA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL PODRÁN IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DIGITALES QUE PERMITAN EVOLUCIONAR SUS MODELOS DE NEGOCIO, POSICIONARSE COMPETITIVAMENTE Y RESPONDER CON AGILIDAD A LAS DEMANDAS DEL MERCADO EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS TECNOLÓGICO.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO ""COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022-2026"", QUE PROMUEVE EL USO Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, EMERGENTES Y CONVERGENTES PARA POTENCIAR SECTORES ECONÓMICOS, FORTALECER CADENAS LOGÍSTICAS Y MEJORAR LA INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD LABORAL, EMPLEABILIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. ESTE ENFOQUE BUSCA FACILITAR EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS MEDIANTE TECNOLOGÍAS AVANZADAS ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DEL PAÍS. ASIMISMO, EL CONPES 4129 DE 2023 PROPONE UNA POLÍTICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN QUE TRANSFORMA EL SECTOR DE BIENES Y SERVICIOS, RESPONDE AL AVANCE TECNOLÓGICO Y BUSCA UNA PRODUCCIÓN MÁS DIVERSIFICADA, EFICIENTE Y CON MAYOR VALOR AGREGADO. LA POLÍTICA ENFRENTA DESAFÍOS COMO BAJA SOFISTICACIÓN, DÉBIL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO, ESCASA PROMOCIÓN DE AGLOMERACIONES ESTRATÉGICAS Y LIMITADA PARTICIPACIÓN EN CADENAS GLOBALES. POR ELLO, ES CLAVE FORTALECER INICIATIVAS COMO FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPRENDIMIENTOS DE BASE TECNOLÓGICA. EL ÍNDICE GLOBAL DE INNOVACIÓN 2024 UBICA A COLOMBIA EN EL PUESTO 66 DE 132 PAÍSES. EN DESARROLLO EMPRESARIAL, OCUPA EL PUESTO 12 DE 50. PARA 2024, EL 71% DE LAS EMPRESAS EN EL PAÍS PLANEABA INICIAR SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL, MOTIVADAS POR EL POTENCIAL DE LA ECONOMÍA DIGITAL. EL INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2024-2025 DESTACA EL CAMBIO TECNOLÓGICO COMO UNA DE LAS TRES MACROTENDENCIAS CLAVE. SIN EMBARGO, PERSISTEN BARRERAS COMO LA FALTA DE CONOCIMIENTO Y HABILIDADES TECNOLÓGICAS ENTRE LÍDERES, DIRECTIVOS Y TRABAJADORES, DIFICULTANDO LA ADOPCIÓN EFECTIVA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COLOMBIA.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	EL DIPLOMADO DE " INNOVACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIAS CON TECNOLOGÍA EN EMPRESAS DEL FUTURO." SE CONSIDERA UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PORQUE ESTÁ DISEÑADO PARA RESPONDER A NECESIDADES CONCRETAS DEL ENTORNO EMPRESARIAL ACTUAL, CARACTERIZADO POR LA ACELERADA DIGITALIZACIÓN, LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS Y LA PRESIÓN POR AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. ESTA ACCIÓN FORMATIVA DESARROLLA COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y AVANZADAS, ORIENTADAS A LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, EL REDISEÑO DE PROCESOS Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS; ESTÁ ALINEADA CON POLÍTICAS NACIONALES, COMO EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 Y EL CONPES 4129 DE 2023, QUE PROMUEVEN LA REINDUSTRIALIZACIÓN, LA INNOVACIÓN Y EL USO INTENSIVO DE TECNOLOGÍAS PARA ENFRENTAR DESAFÍOS ESTRUCTURALES EN PRODUCTIVIDAD Y SOFISTICACIÓN EMPRESARIAL; RESPONDE A LAS NECESIDADES REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, QUE ENFRENTA BRECHAS EN INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y USO EFICIENTE DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, COMO LO EVIDENCIAN DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN NACIONALES; Y FORTALECE CAPACIDADES EN PUESTOS DE TRABAJO CLAVE, PERMITIENDO QUE TRABAJADORES DE ÁREAS ESTRATÉGICAS (PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA, VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE, FINANZAS) IMPLEMENTEN SOLUCIONES CONCRETAS PARA MEJORAR PROCESOS, INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO Y AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS DIGITALES. EN CONCORDANCIA, EL DIPLOMADO ESTÁ ORIENTADO AL CIERRE DE BRECHAS TECNOLÓGICAS Y DE GESTIÓN, IMPACTANDO DIRECTAMENTE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO Y EXIGENTE.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	IMPLEMENTAN HERRAMIENTAS Y LENGUAJES DE ANÁLISIS DE DATOS PARA EXTRAER, PROCESAR E INTERPRETAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, APLICANDO PRINCIPIOS ESTADÍSTICOS Y CRITERIOS ÉTICOS, LO QUE LES PERMITE TOMAR DECISIONES INFORMADAS EN ENTORNOS EMPRESARIALES BASADOS EN DATOS.
2	DISEÑAN E INTEGRAN INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS EFICIENTES Y ESTRATEGIAS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, CONSIDERANDO MODELOS DE COMPUTACIÓN EN LA NUBE, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y NORMATIVAS VIGENTES, LO CUAL FORTALECE LA INNOVACIÓN Y MEJORA LA CAPACIDAD DE RESPUESTA TECNOLÓGICA DE LA EMPRESA.
3	DESARROLLAN Y ADAPTAN MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES, APLICANDO METODOLOGÍAS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS, LO QUE CONTRIBUYE A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE SUS EMPRESAS MEDIANTE PROCESOS MÁS ÁGILES Y DIGITALES.
4	APLICAN SOLUCIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MACHINE LEARNING, AUTOMATIZACIÓN E IA GENERATIVA EN LA MEJORA DE PROCESOS OPERATIVOS Y DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDO, EVALUANDO ADEMÁS SU IMPACTO ÉTICO Y REGULATORIO, LO QUE INCREMENTA LA EFICIENCIA Y LA CREATIVIDAD EN EL ENTORNO EMPRESARIAL.
5	TOMAN DECISIONES ESTRATÉGICAS CON ENFOQUE SISTÉMICO, AL IDENTIFICAR RELACIONES CAUSA-EFECTO EN DINÁMICAS ORGANIZACIONALES COMPLEJAS, LO QUE LES PERMITE LIDERAR PROCESOS DE INNOVACIÓN DIGITAL, ANTICIPARSE A CAMBIOS Y PROMOVER MEJORAS CONTINUAS EN SUS EMPRESAS.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS

1	EN LA COMPETITIVIDAD: LAS EMPRESAS DESARROLLAN PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES APALANCADOS EN IA, BIG DATA Y AUTOMATIZACIÓN.
2	EN LA COMPETITIVIDAD: SE ADAPTAN CON AGILIDAD A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS DEL MERCADO GRACIAS A LA TRANSFERENCIA Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍA.
3	EN LA COMPETITIVIDAD: MEJORAN SU POSICIONAMIENTO AL GESTIONAR CONOCIMIENTO, INNOVAR Y PARTICIPAR EN CLÚSTERES Y CADENAS DE VALOR.
4	EN LA PRODUCTIVIDAD: LAS EMPRESAS OPTIMIZAN SUS PROCESOS MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES Y ANALÍTICA DE DATOS, MEJORANDO TIEMPOS Y EFICIENCIA OPERATIVA.
5	EN LA PRODUCTIVIDAD: LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y COMPUTACIÓN EN LA NUBE REDUCE COSTOS OPERATIVOS Y MEJORA EL RENDIMIENTO INTERNO.

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA IMPRESA**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**
JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CARTILLA IMPRESA PARA EL DIPLOMADO " INNOVACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIAS CON TECNOLOGÍA EN EMPRESAS DEL FUTURO.", COMPRENDE LAS CINCO UNIDADES TEMÁTICAS PROPUESTAS DEL DIPLOMADO Y SE JUSTIFICA COMO UNA HERRAMIENTA PEDAGÓGICA FUNDAMENTAL PARA FACILITAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, ESPECIALMENTE EN CONTEXTOS DONDE EL ACCESO CONTINUO A MEDIOS DIGITALES PUEDE SER LIMITADO O INESTABLE. ESTE RECURSO IMPRESO PERMITE A LOS PARTICIPANTES ACCEDER DE FORMA PERMANENTE Y TANGIBLE A CONTENIDOS ESENCIALES SOBRE CIENCIA DE DATOS Y TECNOLOGÍA, INFRAESTRUCTURA Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PENSAMIENTO SISTÉMICO, ASEGURANDO LA COMPRENSIÓN INTEGRAL DE CONCEPTOS ESTRATÉGICOS Y TÉCNICOS QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA MODERNIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. ADEMÁS, LA CARTILLA SIRVE COMO MATERIAL DE CONSULTA POSTERIOR AL DIPLOMADO, CONSOLIDANDO APRENDIZAJES Y FACILITANDO LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LO APRENDIDO EN EL ENTORNO LABORAL. SU FORMATO ESTRUCTURADO Y CLARO. FAVORECE TANTO EL AUTOESTUDIO COMO EL APRENDIZAJE COLABORATIVO, PROMOVIENDO LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS Y ENFOQUES QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES. TAMBIÉN APOYA LA EQUIDAD EN LA FORMACIÓN, AL SER UN INSUMO INCLUSIVO Y ACCESIBLE PARA PARTICIPANTES CON DISTINTOS NIVELES DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL.				
INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA		

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 4

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**CIENCIA DE DATOS Y TECNOLOGÍA**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**12**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE CIENCIA DE DATOS (RECOPILACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN). 1.2. MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y SU APLICACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES. 1.3. MODELOS DE DATOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TECNOLÓGICO. 1.4. HERRAMIENTAS Y LENGUAJES PARA EL ANÁLISIS DE DATOS. 1.5. ÉTICA Y PRIVACIDAD EN EL USO DE DATOS.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: • APLICA HERRAMIENTAS Y LENGUAJES DE ANÁLISIS DE DATOS, CON BASE EN PRINCIPIOS ESTADÍSTICOS Y MODELOS DE DATOS, PARA TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS EN ENTORNOS DIGITALES. • GESTIONA RESPONSABLEMENTE LA RECOPILACIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN, TENIENDO EN CUENTA PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE PRIVACIDAD, EN PROCESOS EMPRESARIALES QUE REQUIEREN USO INTENSIVO DE DATOS.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, LECTURA DE TEXTOS						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 4

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INFRAESTRUCTURA Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**12**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	2.1. INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS. 2.2. MODELOS DE COMPUTACIÓN EN LA NUBE Y SU IMPACTO EN LA EFICIENCIA EMPRESARIAL. 2.3. ESTRATEGIAS DE TRANSFERENCIA Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES. 2.4. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. 2.5. REGULACIONES Y ESTÁNDARES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: • IMPLEMENTA INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS Y SERVICIOS EN LA NUBE, CON BASE EN MODELOS DE EFICIENCIA Y ESCALABILIDAD, EN PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL. • DISEÑA ESTRATEGIAS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, CON CONOCIMIENTO DE ESTÁNDARES REGULATORIOS Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, EN PROCESOS DE INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL.						

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, FORO, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF Nº**	**4**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD DIGITAL**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**12**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**		

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	3.1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL, MODELOS DE NEGOCIO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL. 3.2. TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. 3.3. BIG DATA Y ANALÍTICA AVANZADA PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. 3.4. DIGITALIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS. 3.5. INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO EN ENTORNOS DIGITALES
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: • DESARROLLA MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES, UTILIZANDO HERRAMIENTAS DIGITALES Y METODOLOGÍAS DE TRANSFORMACIÓN, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN ENTORNOS DINÁMICOS. • OPTIMIZA PROCESOS OPERATIVOS, APLICANDO ANALÍTICA AVANZADA Y TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS, EN ESCENARIOS EMPRESARIALES QUE DEMANDAN EFICIENCIA Y ADAPTABILIDAD.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF Nº**	**4**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**10**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**5**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**		

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	4.1. PRINCIPIOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: MACHINE LEARNING Y DEEP LEARNING. 4.2. APLICACIONES DE LA IA EN LA AUTOMATIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS. 4.3. IA GENERATIVA Y SU IMPACTO EN LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO. 4.4. ÉTICA Y REGULACIÓN EN EL USO DE IA EN ENTORNOS EMPRESARIALES. 4.5. CASOS DE ÉXITO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE IA EN DISTINTOS SECTORES.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: • INTEGRA SOLUCIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PROCESOS PRODUCTIVOS, MEDIANTE CONOCIMIENTOS DE MACHINE LEARNING Y AUTOMATIZACIÓN, PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES. • EVALUAR RIESGOS ÉTICOS Y REGULATORIOS DEL USO DE IA, CON BASE EN PRINCIPIOS NORMATIVOS Y CASOS APLICADOS, EN ORGANIZACIONES QUE ADOPTAN TECNOLOGÍAS EMERGENTES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, MÉTODO DE CASOS, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF Nº**	**4**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO SISTÉMICO (HB)**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**5**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**0**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**5**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**5**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 5**		

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	5.1 FUNDAMENTOS DEL PENSAMIENTO SISTÉMICO Y SU APLICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES 5.2 TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS CON ENFOQUE SISTÉMICO 5.3 DINÁMICAS DE CAMBIO ORGANIZACIONAL EN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 5.4 PENSAMIENTO SISTÉMICO PARA LA INNOVACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: • ANALIZA INTERRELACIONES ORGANIZACIONALES COMPLEJAS, UTILIZANDO ENFOQUES DE PENSAMIENTO SISTÉMICO, PARA TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS EN PROCESOS DE CAMBIO DIGITAL. • APLICA EL PENSAMIENTO SISTÉMICO A PROCESOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA, CON CONOCIMIENTOS SOBRE DINÁMICAS ORGANIZACIONALES, EN CONTEXTOS DE TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**PENSAMIENTO SISTÉMICO**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**5**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**6,3%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				**AF N°**	**4**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**20**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**500**		

NÚMERO DE GRUPO	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 2	CESAR	LA PAZ	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 4	CESAR	AGUSTÍN CODAZZI	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 5	CESAR	MANAURE BALCÓN DEL CESAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 6	CESAR	BECERRIL	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

GRUPO 7	CESAR	LA JAGUA DE IBIRICO	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 8	CESAR	CHIRIGUANÁ	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 9	CESAR	BOSCONIA	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 10	CESAR	CHIMICHAGUA	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 11	CESAR	ASTREA	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 12	CESAR	EL COPEY	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 13	CESAR	EL PASO	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

GRUPO 14	CESAR	PUEBLO BELLO	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 15	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 16	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 17	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 18	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 19	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
GRUPO 20	CESAR	VALLEDUPAR	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

GRUPO 3	CESAR	SAN DIEGO	25	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	AF N°	4

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 419.666.667	78,32%	$ 57.600.000	10,75%	$ 58.583.333	10,93%	$ 535.850.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	ESTE RUBRO GARANTIZA LA VINCULACIÓN DE TALENTO HUMANO CALIFICADO CON FORMACIÓN DE POSGRADO Y EXPERIENCIA ESPECÍFICA EN EL ÁREA TEMÁTICA. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	1600	$ 280.000	$ 389.666.667	86,98%	$ 0	0,00%	$ 58.333.333	13,02%	$ 448.000.000
R07.1.1.1 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES.) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	EL ALQUILER DE ESTOS ESPACIOS ADECUADOS PERMITE REALIZAR LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES EN ENTORNOS SEGUROS, FUNCIONALES Y ACCESIBLES. SE GARANTIZAN LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS MÍNIMAS PARA EL DESARROLLO PEDAGÓGICO DE GRUPOS DE HASTA 30 BENEFICIARIOS. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	1600	$ 36.000	$ 0	0,00%	$ 57.600.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 57.600.000
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	LA CARTILLA CONSTITUYE EL PRINCIPAL RECURSO PEDAGÓGICO DE ACOMPAÑAMIENTO, EL FORMATO IMPRESO FACILITA EL ACCESO A CONTENIDOS CLAVE POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS. SE DISEÑA A COLOR Y CON ESTÁNDARES DE CALIDAD QUE PERMITEN SU REUTILIZACIÓN COMO HERRAMIENTA DE CONSULTA. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	500	$ 55.000	$ 27.500.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 27.500.000
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	EL PROCESO DE DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL ASEGURA UNA ESTRUCTURA VISUAL COHERENTE, ATRACTIVA Y FUNCIONAL PARA EL MATERIAL FORMATIVO. INCLUYE DISEÑO GRÁFICO, MAQUETACIÓN Y ADECUACIÓN PEDAGÓGICA. ESTE PRODUCTO SE GENERA UNA ÚNICA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN Y GARANTIZA ESTANDARIZACIÓN EN TODOS LOS GRUPOS. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	0		$ 2.500.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.500.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LAS INFOGRAFÍAS PERMITEN LA DIFUSIÓN VISUAL Y SINTÉTICA DE CONTENIDOS CLAVE, CONVOCATORIAS O RESULTADOS DEL PROCESO FORMATIVO. ESTE MATERIAL HACE PARTE DEL COMPONENTE DE DIVULGACIÓN Y ES ÚTIL TANTO EN LA FASE DE PROMOCIÓN COMO EN LA DE SOCIALIZACIÓN FINAL, FACILITANDO LA APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	$ 250.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CLAVES TECNOLÓGICAS PARA LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EN MODELOS DE NEGOCIO INTELIGENTES.	CONSECUTIVO	5
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	DESCONOCIMIENTO ESTRATÉGICO SOBRE EL POTENCIAL DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE Y LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS, LO CUAL IMPIDE QUE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR IDENTIFIQUEN OPORTUNIDADES PARA INNOVAR, OPTIMIZAR PROCESOS Y MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD EN ENTORNOS ALTAMENTE COMPETITIVOS.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE FUNDAMENTA EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, QUE PROMUEVE EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, EMERGENTES Y CONVERGENTES PARA POTENCIAR LOS SECTORES ECONÓMICOS, MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN Y LAS CADENAS LOGÍSTICAS, E INCREMENTAR LA INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD. TAMBIÉN PLANTEA CERRAR BRECHAS TECNOLÓGICAS MEDIANTE EL USO DE DATOS, CAPACIDADES DIGITALES Y SERVICIOS DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL. EL CONPES 4129 DE 2023 ADVIERTE SOBRE LA BAJA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL RETROCESO INDUSTRIAL, PRODUCTO DE LA REPRIMARIZACIÓN Y LA ALTA DEPENDENCIA DEL SECTOR MINERO-ENERGÉTICO. FRENTE A ELLO, PROPONE UNA POLÍTICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN CENTRADA EN TRANSFORMAR EL SECTOR PRODUCTIVO, ENFRENTAR EL AVANCE TECNOLÓGICO Y MEJORAR LA SOFISTICACIÓN DE LA OFERTA, A SU VEZ IDENTIFICA CAUSAS ESTRUCTURALES COMO INEFICIENCIA, ESCASA DIVERSIFICACIÓN, DÉBILES ENCADENAMIENTOS, BAJA INTEGRACIÓN GLOBAL, FALLAS INSTITUCIONALES Y LIMITACIONES EN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO. COLOMBIA HA LOGRADO AVANCES IMPORTANTES EN COMPETITIVIDAD DIGITAL: EN 2024 OCUPÓ EL PUESTO 66 ENTRE 132 PAÍSES. SEGÚN EL DANE, EL 32,2% DE 6.799 EMPRESAS ENCUESTADAS PERTENECEN A SECTORES CLAVE. LA CRC INDICA QUE EL 75% DE LA POBLACIÓN ACCEDE A INTERNET Y MÁS DEL 70% UTILIZA SMARTPHONES. EN 2024, 39,5 MILLONES DE PERSONAS USABAN INTERNET (75,7% DE LA POBLACIÓN) Y APLICACIONES COMO WHATSAPP, FACEBOOK E INSTAGRAM SON ESENCIALES EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. SEGÚN EL DIAGNÓSTICO DE LA CCV, EL 72% ENFRENTA RETOS CON EL ACCESO Y USO DE TECNOLOGÍAS, EL 83% EN PROCESOS DE INNOVACIÓN Y EL 79% EN ADQUISICIÓN TECNOLÓGICA. ADEMÁS, EL 79% DESEA CAPACITACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL 87% PERCIBE SU IMPACTO EN LA EMPRESA. ESTO CONFIRMA LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES DIGITALES PARA LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. N9.CL/0IZHO N9.CL/O1IXC N9.CL/YJTNKA N9.CL/DZX6ZF N9.CL/1302A	ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORMACIÓN EN EL TRABAJO
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: • DESCONOCIMIENTO SOBRE TECNOLOGÍAS EMERGENTES. ANL: MUCHAS EMPRESAS NO CONOCEN EL POTENCIAL DE TECNOLOGÍAS COMO IA O RPA PARA MEJORAR SUS PROCESOS. • FALTA DE CASOS APLICADOS QUE INSPIREN ADOPCIÓN. ANL: NO TIENEN ACCESO A EJEMPLOS REALES ADAPTADOS A SU CONTEXTO QUE FACILITEN LA TOMA DE DECISIONES. • RESISTENCIA INTERNA AL CAMBIO DIGITAL. ANL: HAY TEMOR AL CAMBIO, ESPECIALMENTE EN EMPRESAS CON ESTRUCTURAS RÍGIDAS. • CULTURA ORGANIZACIONAL POCO ORIENTADA A LO DIGITAL. ANL: NO SE COMPRENDE LA DIGITALIZACIÓN COMO PARTE ESTRATÉGICA DEL NEGOCIO. • BRECHA ENTRE NECESIDADES REALES Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS. ANL: LAS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS NO RESPONDEN A LOS PROBLEMAS REALES POR FALTA DE ARTICULACIÓN. EFECTOS: • POCA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA. ANL: LAS EMPRESAS SIGUEN OPERANDO DE FORMA MANUAL O DESACTUALIZADA. • PROCESOS INEFICIENTES.ANL: PIERDEN TIEMPO Y RECURSOS POR FALTA DE AUTOMATIZACIÓN. • DISMINUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD. ANL: NO LOGRAN COMPETIR CON EMPRESAS MÁS DIGITALIZADAS. • USO LIMITADO DE DATOS PARA DECISIONES. ANL: NO APROVECHAN EL ANÁLISIS DE DATOS PARA MEJORAR SUS DECISIONES. • MENOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL ENTORNO. ANL: REACCIONAN TARDE ANTE LOS CAMBIOS DEL MERCADO.		

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	SENSIBILIZAR A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y TRABAJADORES AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA SOBRE EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE Y EL ANÁLISIS DE DATOS, CON EL FIN DE PROMOVER UNA VISIÓN PRÁCTICA E INNOVADORA QUE IMPULSE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**CONFERENCIA**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**HÍBRIDA**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**1**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**2**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**100**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**100**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**2**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**400**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA, SERVICIO AL CLIENTE**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	INCLUIR LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA Y SERVICIO AL CLIENTE EN LA CONFERENCIA SOBRE “CLAVES TECNOLÓGICAS PARA LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EN MODELOS DE NEGOCIO INTELIGENTES.” SE JUSTIFICA PORQUE CADA UNA DE ESTAS ÁREAS DESEMPEÑA UN ROL ESTRATÉGICO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES. SU PARTICIPACIÓN PERMITE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES CONCRETAS DE APLICACIÓN TECNOLÓGICA, FOMENTAR UNA VISIÓN INTEGRAL DEL CAMBIO, ALINEAR PROCESOS CLAVE CON LAS NUEVAS TENDENCIAS DIGITALES Y PROMOVER UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LA INNOVACIÓN. ADEMÁS, FACILITA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES INTERDEPARTAMENTALES QUE OPTIMICEN LA EFICIENCIA, MEJOREN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y AUMENTEN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	INCLUIR TRABAJADORES DEL NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO ES FUNDAMENTAL PORQUE SON ELLOS QUIENES EJECUTAN DIRECTAMENTE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y OPERATIVOS DE LA EMPRESA. SU PARTICIPACIÓN PERMITE FORTALECER LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA DESDE LA BASE DE LA ORGANIZACIÓN, FACILITANDO LA ADOPCIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS EN EL TRABAJO DIARIO; REDUCIR LA RESISTENCIA AL CAMBIO, AL COMPRENDER EL VALOR PRÁCTICO DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA MEJORA DE SUS TAREAS; RECOGER PERSPECTIVAS CLAVE SOBRE LOS DESAFÍOS REALES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE INNOVACIONES DESDE EL NIVEL OPERATIVO; AUMENTAR LA EFICIENCIA Y LA CALIDAD DEL TRABAJO, AL CAPACITAR AL PERSONAL QUE TIENE CONTACTO DIRECTO CON LOS PROCESOS, PRODUCTOS O SERVICIOS; Y CONTRIBUIR A UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INCLUSIVA, DONDE TODOS LOS NIVELES APORTEN Y SE BENEFICIEN DEL PROCESO DE MODERNIZACIÓN. ESTO FORTALECE LA PRODUCTIVIDAD GLOBAL DE LA EMPRESA, PROMUEVE EL APRENDIZAJE CONTINUO Y MEJORA LA ARTICULACIÓN ENTRE LA ESTRATEGIA DIGITAL Y LA EJECUCIÓN OPERATIVA.
OCUPACIÓN CUOC	**25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 41101 - OFICINISTAS GENERALES, 42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33131 - ASISTENTES CONTABLES, 25220 - ADMINISTRADORES DE SISTEMAS**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**200**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**9**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LA CCV ES IMPULSAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE DIVERSOS SECTORES, CON UN ENFOQUE ESPECIAL EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES). ASIMISMO, BUSCA PROMOVER UNA ARTICULACIÓN EFECTIVA ENTRE LA CÁMARA, SUS AFILIADOS Y LOS GOBIERNOS TERRITORIAL Y NACIONAL, CONSIDERANDO EL ENFOQUE ESTRATÉGICO DE CADA EMPRESA Y SU CADENA PRODUCTIVA. ADEMÁS, LA CCV TIENE COMO PROPÓSITO FOMENTAR Y DEFENDER LA PARTICIPACIÓN DE LA FUERZA PRODUCTIVA LOCAL EN LAS REGIONES, ASÍ COMO APOYAR, PROMOVER, GESTIONAR Y DESARROLLAR PROGRAMAS EDUCATIVOS, YA SEA DE FORMA DIRECTA O A TRAVÉS DE CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS. EN ESTE SENTIDO, INCLUIR A LAS MIPYMES EN UN PROCESO DE FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EN LA ERA DIGITAL, ES ESENCIAL PARA DESARROLLAR Y FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES EN LA INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN SUS MODELOS DE NEGOCIO EN EL MARCO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE, ASÍ COMO DE LA COMPUTACIÓN EN LA NUBE Y PLATAFORMAS COLABORATIVAS PARA LA INNOVACIÓN ÁGIL; LO QUE PERMITIRÁ IDENTIFICAR PROCESOS SUSCEPTIBLES DE AUTOMATIZACIÓN MEDIANTE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN; YA QUE, AUNQUE MUCHAS MIPYMES HAN ALCANZADO UN NIVEL BÁSICO DE DIGITALIZACIÓN, AÚN ENFRENTAN DESAFÍOS SIGNIFICATIVOS EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS QUE LES PERMITAN MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, OPTIMIZAR PROCESOS, ABRIR NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO, MEJORAR SU POSICIÓN COMPETITIVA Y ASEGURAR SU SOSTENIBILIDAD EN UN ENTORNO EMPRESARIAL CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**110**		
NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**13**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	INCORPORAR A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS DEL CÍRCULO DE AFILIADOS DE LA CCV EN UNA CONFERENCIA SOBRE “CLAVES TECNOLÓGICAS PARA LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EN MODELOS DE NEGOCIO INTELIGENTES.” ES ESENCIAL PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA DEL CONJUNTO EMPRESARIAL. LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL INTERNET DE LAS COSAS Y LA AUTOMATIZACIÓN, ENTRE OTRAS, PUEDE OPTIMIZAR PROCESOS, REDUCIR COSTOS Y MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE VALOR. NO OBSTANTE, LO ANTERIOR, MUCHAS EMPRESAS, ESPECIALMENTE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS, ENFRENTAN DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTAS TECNOLOGÍAS DEBIDO A LA FALTA DE CONOCIMIENTO Y RECURSOS; RAZÓN POR LA CUAL, PARTICIPAR EN ESTOS PROCESOS DE FORMACIÓN LES PERMITE A LOS PARTICIPANTES IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, ADAPTARSE A LAS DEMANDAS DEL MERCADO Y FOMENTAR UNA CULTURA DE INNOVACIÓN. ADICIONALMENTE, UNA CADENA PRODUCTIVA TECNOLÓGICAMENTE INTEGRADA FACILITA UNA COLABORACIÓN MÁS EFECTIVA ENTRE PROVEEDORES, FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES, ASEGURANDO UNA RESPUESTA ÁGIL A LAS TENDENCIAS DEL MERCADO Y FORTALECIENDO LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**160**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, INDUSTRIAL, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, HOTELERIA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS, TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	IMPLEMENTAR ACCIONES DE FORMACIÓN PARA TRABAJADORES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA EN LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ORIENTADAS A LAS CLAVES TECNOLÓGICAS PARA LA INNOVACIÓN, PERMITE IMPULSAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS INTELIGENTES, EFICIENTES Y SOSTENIBLES. LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS FAVORECE LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO. ESTOS SECTORES PODRÁN ADAPTARSE CON MAYOR AGILIDAD A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, FORTALECER SU PRODUCTIVIDAD Y MEJORAR SU POSICIONAMIENTO COMPETITIVO EN EL MERCADO REGIONAL Y NACIONAL. ASIMISMO, LOS SUBSECTORES COMERCIO, HOTELERÍA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL SE BENEFICIARÁN MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES QUE LES PERMITAN INCORPORAR SOLUCIONES DIGITALES A SUS OPERACIONES, OPTIMIZAR RECURSOS Y DISEÑAR ESTRATEGIAS CENTRADAS EN LA INNOVACIÓN COMO EJE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL.
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLOGICA
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA CONFERENCIA ""CLAVES TECNOLÓGICAS PARA LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EN MODELOS DE NEGOCIO INTELIGENTES."" SE ALINEA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 DE COLOMBIA, QUE PROMUEVE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EMERGENTES PARA FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS, MEJORAR LOGÍSTICAS Y COMERCIALIZACIÓN, E IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD. TAMBIÉN BUSCA AUMENTAR LA EMPLEABILIDAD, COMPETENCIA EMPRESARIAL Y REDUCIR BRECHAS TECNOLÓGICAS MEDIANTE CAPACIDADES Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS, ENFOCÁNDOSE EN DATOS Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA EL DESARROLLO REGIONAL. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA CON LOS LINEAMIENTOS DEL CONPES 4129 DE 2023, QUE ESTABLECE LA POLÍTICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN COMO UNA ESTRATEGIA PARA ABORDAR LA BAJA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA BAJA PRODUCTIVIDAD Y EL RETROCESO DEL SECTOR INDUSTRIAL COLOMBIANO, EXACERBADO POR LA DEPENDENCIA DEL SECTOR MINERO-ENERGÉTICO. ESTA POLÍTICA BUSCA TRANSFORMAR EL SECTOR PRODUCTIVO PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DEL AVANCE TECNOLÓGICO Y REVERTIR LA DESINDUSTRIALIZACIÓN, FORTALECIENDO LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR VALOR AGREGADO. SE IDENTIFICAN CINCO CAUSAS ESTRUCTURALES: INEFICIENCIA PRODUCTIVA, LIMITADA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA, DEBILIDAD EN LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, BAJA INTEGRACIÓN EN CADENAS GLOBALES DE VALOR Y ESCASA ARTICULACIÓN CON REGIONES DE ALTO POTENCIAL. ASIMISMO, DESTACA PROBLEMAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y EN LOS INCENTIVOS ECONÓMICOS QUE DIFICULTAN LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO.
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA CONFERENCIA SOBRE “CLAVES TECNOLÓGICAS PARA LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EN MODELOS DE NEGOCIO INTELIGENTES.” SE CONSIDERA UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA FORTALECER CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y ESTRATÉGICOS EN TECNOLOGÍAS AVANZADAS APLICADAS A PROCESOS EMPRESARIALES. ESTE EVENTO ABORDA LA ALTA VELOCIDAD DEL CAMBIO TECNOLÓGICO Y PREPARA A LOS PARTICIPANTES PARA ENFRENTAR RETOS COMO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AUTOMATIZACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS. ADEMÁS, SU CONTENIDO POSEE UNA ALTA RELEVANCIA Y APLICABILIDAD DIRECTA EN LOS ENTORNOS LABORALES. LA CONFERENCIA FOMENTA COMPETENCIAS ESENCIALES EN EL MARCO DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, TALES COMO LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, EL PENSAMIENTO ADAPTATIVO, EL USO EFICIENTE DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA PRODUCTIVIDAD. ESTAS HABILIDADES SON FUNDAMENTALES PARA CERRAR BRECHAS TECNOLÓGICAS Y AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD TANTO EN MERCADOS LOCALES COMO GLOBALES. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES COHERENTE CON LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO, PROMOVIENDO UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA QUE SUPERA LO FUNDAMENTAL Y SE ORIENTA HACIA LA MODERNIZACIÓN, EL CRECIMIENTO Y LA ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL ANTE LOS DESAFÍOS ACTUALES Y FUTUROS DEL ENTORNO DIGITAL.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	IDENTIFICAN PROCESOS SUSCEPTIBLES DE AUTOMATIZACIÓN EN SU ÁREA LABORAL, GRACIAS AL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO SOBRE FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA), RPA (AUTOMATIZACIÓN ROBÓTICA DE PROCESOS) Y SU APLICABILIDAD EN ENTORNOS EMPRESARIALES. ESTO LE PERMITIRÁ PROPONER SOLUCIONES QUE OPTIMICEN TIEMPOS, REDUZCAN ERRORES Y AUMENTEN LA EFICIENCIA OPERATIVA.
2	APLICAN DE CRITERIOS ESTRATÉGICOS PARA APOYAR LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS, UTILIZANDO CONCEPTOS CLAVE DE ANALÍTICA PREDICTIVA Y MACHINE LEARNING EXPUESTOS DURANTE LA CONFERENCIA. ESTO FORTALECERÁ SU ROL EN EQUIPOS DE TRABAJO ORIENTADOS A LA INNOVACIÓN, AL INCORPORAR EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN COMO INSUMO CLAVE PARA RESOLVER PROBLEMAS.
3	ADOPTAN CONSCIENTE DE HERRAMIENTAS DIGITALES COLABORATIVAS Y SOLUCIONES EN LA NUBE, LO CUAL MEJORARÁ SU PRODUCTIVIDAD INDIVIDUAL Y SU CAPACIDAD PARA TRABAJAR DE MANERA COORDINADA EN ENTORNOS VIRTUALES O HÍBRIDOS. ESTO IMPACTARÁ POSITIVAMENTE LA GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL Y EL APROVECHAMIENTO TECNOLÓGICO EN SU PUESTO DE TRABAJO.
4	NO ESPECIFICADO
5	NO ESPECIFICADO
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	EN LA COMPETITIVIDAD: ADOPCIÓN TEMPRANA DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES CON VALOR ESTRATÉGICO, LO QUE POSICIONA A LAS EMPRESAS DEL GREMIO EN UNA MEJOR RUTA HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AUMENTANDO SU CAPACIDAD PARA RESPONDER A CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO.
2	EN LA COMPETITIVIDAD: FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INNOVADORA DE LAS EMPRESAS, MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN IA QUE PERMITEN CREAR PRODUCTOS, SERVICIOS O MODELOS DE NEGOCIO DIFERENCIADOS, CON MAYOR VALOR PARA LOS CLIENTES.
3	EN LA PRODUCTIVIDAD: REDUCCIÓN DE TIEMPOS OPERATIVOS Y MEJORA DE LA EFICIENCIA DE PROCESOS, GRACIAS A LA IDENTIFICACIÓN Y APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE COMO RPA, QUE PERMITEN OPTIMIZAR TAREAS REPETITIVAS EN ÁREAS ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES Y DE SERVICIO AL CLIENTE.
4	EN LA PRODUCTIVIDAD: INCREMENTO EN LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS DISPONIBLES, AL FORTALECER LAS HABILIDADES DE LOS TRABAJADORES EN ANALÍTICA PREDICTIVA Y MACHINE LEARNING, LO QUE FACILITA DECISIONES MÁS RÁPIDAS, INFORMADAS Y AJUSTADAS A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.

5	EN LA PRODUCTIVIDAD: MEJOR INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS Y PLATAFORMAS DIGITALES EN LOS FLUJOS DE TRABAJO, LO QUE SE TRADUCE EN MAYOR AGILIDAD OPERATIVA, COORDINACIÓN DE EQUIPOS REMOTOS Y APROVECHAMIENTO EFECTIVO DE ENTORNOS DIGITALES PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**FOLLETO DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	EL FOLLETO DIGITAL DE LA CONFERENCIA “CLAVES TECNOLÓGICAS PARA LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EN MODELOS DE NEGOCIO INTELIGENTES.”, CENTRADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE, COMPUTACIÓN EN LA NUBE Y PLATAFORMAS COLABORATIVAS, SE JUSTIFICA COMO UN RECURSO PEDAGÓGICO COMPLEMENTARIO QUE FACILITA EL APRENDIZAJE, LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS ABORDADOS. SU FORMATO DIGITAL PERMITE UN ACCESO ÁGIL Y PERMANENTE A LA INFORMACIÓN, INTEGRANDO CONCEPTOS, EJEMPLOS Y RECURSOS VISUALES QUE FORTALECEN LA COMPRENSIÓN, INDEPENDIENTEMENTE DEL NIVEL TÉCNICO DEL PARTICIPANTE. ADEMÁS, PROMUEVE LA REFLEXIÓN, LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL ENTORNO LABORAL Y REFUERZA EL IMPACTO INSTITUCIONAL DE LA CONFERENCIA EN PROCESOS DE FORMACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF Nº** 5

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE: TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS Y TOMA DE DECISIONES**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**0**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**1**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 1**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS, APLICACIONES ACTUALES EN ENTORNOS EMPRESARIALES Y SU IMPACTO EN LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL. 2. AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE: CASOS DE USO DE LA AUTOMATIZACIÓN ROBÓTICA DE PROCESOS (RPA) Y SU INTEGRACIÓN EN ÁREAS OPERATIVAS. 3. TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS: IMPLEMENTACIÓN DE ALGORITMOS DE MACHINE LEARNING, ANÁLISIS PREDICTIVO Y SU INFLUENCIA ESTRATÉGICA. 4. NUBE Y HERRAMIENTAS COLABORATIVAS: PRODUCTIVIDAD MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES Y GESTIÓN DEL CAMBIO EN ENTORNOS EMPRESARIALES.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: • IDENTIFICA OPORTUNIDADES DE APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, MEDIANTE EL CONOCIMIENTO DE CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE IA, RPA Y ANALÍTICA DE DATOS, EN EL CONTEXTO DE ENTORNOS ORGANIZACIONALES QUE BUSCAN MEJORAR SU EFICIENCIA OPERATIVA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA ESTRATÉGICA. • RECONOCE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS Y PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS BASADAS EN LA NUBE QUE PERMITEN INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y FACILITAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, A PARTIR DE LA COMPRENSIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO Y BENEFICIOS, EN CONTEXTOS DE CAMBIO ORGANIZACIONAL Y ADAPTACIÓN A NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO INTELIGENTES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	CONFERENCIA DE UN EXPERTO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL - HÍBRIDA — **AF N°** 5

NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**2**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**400**

N° DE GRUPO — **LUGAR DE EJECUCIÓN PRESCENCIAL**

DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
CESAR	LA JAGUA DE IBIRICO	100	50,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

GRUPO 1

LUGAR(ES) DE EJECUCIÓN VIRTUAL

LUGAR DE EJECUCIÓN N°	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL
1	CESAR	100	50,00%
2			0,00%
3			0,00%
4			0,00%
5			0,00%
6			0,00%
7			0,00%
8			0,00%
9			0,00%
10			0,00%
11			0,00%
12			0,00%
13			0,00%
14			0,00%
15			0,00%
16			0,00%

	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	LUGAR DE EJECUCIÓN PRESCENCIAL				
	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	CESAR	BOSCONIA	100	50,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.
	LUGAR(ES) DE EJECUCIÓN VIRTUAL				
GRUPO 2	LUGAR DE EJECUCIÓN N°	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL	
	1	CESAR	100	50,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN						AF N°	5
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 1.584.000	60,14%	$ 0	0,00%	$ 1.050.000	39,86%	$ 2.634.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	LA PARTICIPACIÓN DE UN CONFERENCISTA EXPERTO CON POSGRADO ASEGURA UN ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO DE ALTO NIVEL. ESTE PERFIL SE REQUIERE PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS Y SU ALINEACIÓN CON LOS DESAFÍOS EMPRESARIALES O SECTORIALES DE LA REGIÓN. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	2	$ 745.000	$ 1.490.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.490.000
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO	MATERIAL INFORMATIVO BREVE, DISEÑADO PROFESIONALMENTE, QUE PERMITE COMUNICAR LAS TEMÁTICAS DE FORMA CLARA. SU DISTRIBUCIÓN FACILITA EL SEGUIMIENTO DE LA CONFERENCIA POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	1	$ 94.000	$ 94.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 94.000
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	PERMITE CUMPLIR CON LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, ACCESIBILIDAD Y BIOSEGURIDAD EXIGIDOS POR EL PROGRAMA, ASEGURANDO LA PARTICIPACIÓN EFICIENTE Y EL DESARROLLO EFECTIVO DE LAS SESIONES FORMATIVAS. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	2	$ 400.000	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 800.000	100,00%	$ 800.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LAS INFOGRAFÍAS CUMPLEN FUNCIONES APOYO Y RESUMEN VISUAL. SE UTILIZAN TANTO EN CONVOCATORIAS COMO EN EL PROCESO DE CIERRE PARA SOCIALIZAR APRENDIZAJES Y RESULTADOS DE LOS DIPLOMADOS VIRTUALES. - SE AJUSTA AL ANEXO 13 / RESOLUCIÓN DE TARIFAS.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	$ 250.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	INNOVACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA PARA EL IMPULSO EMPRESARIAL DEL CESAR	CONSECUTIVO	6
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	BAJA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS DEL CESAR PARA INTEGRAR EL VALOR CULTURAL Y TURÍSTICO DEL TERRITORIO EN SUS MODELOS DE NEGOCIO COMO ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO. ESTA SITUACIÓN LIMITA LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS AUTÉNTICAS, LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LA REGIÓN EN CADENAS DE VALOR TURÍSTICAS Y CREATIVAS.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD SE JUSTIFICA POR LA LIMITADA CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR Y APROVECHAR EL POTENCIAL CULTURAL Y TURÍSTICO DEL CESAR COMO FUENTE DE INNOVACIÓN, DIFERENCIACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LO QUE RESTRINGE EL DESARROLLO REGIONAL Y CONTRADICE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026. ESTE PROMUEVE UNA VISIÓN TERRITORIAL SOSTENIBLE BASADA EN LAS POTENCIALIDADES LOCALES Y PLANTEA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA CLAVE, VALORANDO EL PATRIMONIO COMO MOTOR DE EMPLEO Y COHESIÓN SOCIAL. LA FALTA DE PROPUESTAS DE VALOR INTEGRADAS FRENA LA IDENTIDAD TERRITORIAL Y LIMITA EL DINAMISMO ECONÓMICO. ADEMÁS, EL PND RESALTA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL COMO PILARES DEL CRECIMIENTO INCLUSIVO, IMPULSANDO LA ARTICULACIÓN ENTRE TURISMO, CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS EN ECOSISTEMAS PRODUCTIVOS. NO CONTAR CON MECANISMOS INNOVADORES REDUCE LA COMPETITIVIDAD Y RESTRINGE LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS Y COMUNIDADES EN CADENAS DE VALOR. COLOMBIA HA MOSTRADO AVANCES EN TURISMO: EN 2024 RECIBIÓ 6,7 MILLONES DE VISITANTES INTERNACIONALES, CON UN GASTO PROMEDIO SUPERIOR A USD 2.500, RESPALDADO POR INVERSIONES COMO LOS COP 427.000 MILLONES APROBADOS POR FONTUR EN 2023. SIN EMBARGO, LAS MIPYMES QUE CONSTITUYEN EL 99,5 % DEL TEJIDO EMPRESARIAL AÚN ENFRENTAN BARRERAS PARA SOFISTICAR SU OFERTA E INTEGRARSE A ESTOS PROCESOS. EN OTRAS REGIONES, EVENTOS COMO EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y LA FERIA DE LAS FLORES HAN DINAMIZADO LAS ECONOMÍAS LOCALES Y GENERANDO MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES, ALGO QUE EL CESAR NO HA APROVECHADO PLENAMENTE HTTPS://N9.CL/7SUKTE HTTPS://N9.CL/FXH3A HTTPS://N9.CL/VON7PI SEGÚN EL DIAGNÓSTICO DE LA CCV, EL 76 % DE LAS EMPRESAS ENFRENTA DESAFÍOS EN DESARROLLO EMPRESARIAL, 83 % SEÑALA BARRERAS EN ACCESO A INNOVACIÓN Y EL 81 % DEMANDA CAPACITACIÓN EN GESTIÓN E INNOVACIÓN.	ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORMACIÓN EN EL TRABAJO

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS •DESCONOCIMIENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LA IDENTIDAD CULTURAL. ANL: MUCHAS EMPRESAS NO RECONOCEN QUE LOS ELEMENTOS CULTURALES PUEDEN GENERAR INGRESOS Y ATRAER TURISTAS CUANDO SE INTEGRAN EN PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS, LO QUE FRENA SU APROVECHAMIENTO. •FALTA DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, TURISMO Y NEGOCIOS. ANL: FALTA DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, TURISMO Y NEGOCIOS, LO QUE IMPIDE LA CREACIÓN DE PRODUCTOS CONJUNTOS O CADENAS DE VALOR INTEGRADAS QUE POTENCIEN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. •ESCASA FORMACIÓN EN DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS AUTÉNTICAS. ANL: LA MAYORÍA DE EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS NO ESTÁN FORMADOS EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS CULTURALES SIGNIFICATIVAS QUE RESPONDAN A LAS TENDENCIAS DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO Y A LAS DEMANDAS DEL VISITANTE. •LIMITADO ACCESO A HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA INNOVACIÓN CULTURAL. ANL: LA FALTA DE FAMILIARIDAD CON TECNOLOGÍAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA O PLATAFORMAS DIGITALES RESTRINGE LA CAPACIDAD DE VISIBILIZAR, PROMOCIONAR Y ENRIQUECER EL CONTENIDO CULTURAL DEL TERRITORIO. •AUSENCIA DE VISIÓN EMPRESARIAL CENTRADA EN EL TERRITORIO. ANL: AL NO VINCULAR SUS MODELOS DE NEGOCIO CON EL CONTEXTO CULTURAL Y TURÍSTICO, LAS EMPRESAS NO SE APROVECHAN LOS ACTIVOS TERRITORIALES PARA GENERAR VALOR. EFECTOS •PERSISTENCIA DE MODELOS EMPRESARIALES TRADICIONALES. ANL: SE MANTENDRÁN MODELOS EMPRESARIALES TRADICIONALES. • PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN LOCAL. ANL: SE PERDERÁN OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN LOCAL. • DÉBIL POSICIONAMIENTO DEL CESAR COMO DESTINO TURÍSTICO. ANL: LA FALTA DE INICIATIVAS EMPRESARIALES BASADAS EN CULTURA Y TURISMO DIFICULTARÁ QUE LA REGIÓN SE DESTAQUE FRENTE A OTROS DESTINOS CON OFERTAS MÁS INNOVADORAS Y ESTRUCTURADAS. • BAJA INTEGRACIÓN DE MIPYMES EN CADENAS DE VALOR CULTURALES. ANL: LAS MIPYMES NO INGRESARÁN A CADENAS DE VALOR CULTURALES. • DESAPROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL CREATIVO DEL TERRITORIO. ANL: SE DESAPROVECHARÁ EL POTENCIAL CREATIVO Y CULTURAL DEL TERRITORIO.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	SENSIBILIZAR A LOS TRABAJADORES Y EMPRESARIOS AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA SOBRE EL POTENCIAL DE LA CULTURA Y EL TURISMO COMO MOTORES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO REGIONAL, A TRAVÉS DE LA EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS EXITOSAS, CONCEPTOS CLAVE DE ECONOMÍA NARANJA Y ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS APLICADAS AL DISEÑO DE OFERTAS DIFERENCIADAS CON IDENTIDAD TERRITORIAL.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**CONFERENCIA**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**HÍBRIDA**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**1**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**2**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**100**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**100**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**2**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**400**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA, SERVICIO AL CLIENTE**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	INCLUIR LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA Y SERVICIO AL CLIENTE GARANTIZA QUE LA INNOVACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA NO SE LIMITE A UNA ACCIÓN AISLADA, SINO QUE SE INTEGRE ESTRATÉGICAMENTE EN LAS DISTINTAS ÁREAS DEL NEGOCIO, POTENCIANDO LA COMPETITIVIDAD, EL DESARROLLO TERRITORIAL Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL CESAR. EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN PUEDE ADAPTAR SUS PROCESOS PARA INCORPORAR INSUMOS, DISEÑOS, MATERIALES O SÍMBOLOS CULTURALES QUE ENRIQUEZCAN EL PRODUCTO FINAL CON IDENTIDAD LOCAL, GENERANDO VALOR AGREGADO Y DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO. EL ÁREA FINANCIERA ES ESENCIAL PARA IDENTIFICAR LA VIABILIDAD DE NUEVAS INICIATIVAS QUE VINCULEN CULTURA Y TURISMO, ANALIZAR RETORNOS SOBRE INVERSIÓN EN INNOVACIÓN TERRITORIAL, Y CANALIZAR RECURSOS DISPONIBLES EN CONVOCATORIAS, FONDOS DE ECONOMÍA NARANJA O TURISMO SOSTENIBLE. EL EQUIPO DE VENTAS DEBE COMPRENDER EL VALOR DIFERENCIAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CON BASE CULTURAL Y TURÍSTICA PARA COMUNICARLO DE MANERA EFECTIVA. ESTA ÁREA PUEDE TRANSFORMAR SU ENFOQUE COMERCIAL AL VINCULAR STORYTELLING, IDENTIDAD TERRITORIAL Y EXPERIENCIAS, AUMENTANDO LA CONEXIÓN EMOCIONAL CON LOS CLIENTES Y ABRIENDO NUEVOS NICHOS DE MERCADO. EL ÁREA DE TECNOLOGÍA JUEGA UN PAPEL CLAVE EN LA INNOVACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL Y TURÍSTICA MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS COMO REALIDAD AUMENTADA, APPS, CÓDIGOS QR, PLATAFORMAS DIGITALES O INTELIGENCIA ARTIFICIAL. SU PARTICIPACIÓN PERMITE IDENTIFICAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE POTENCIEN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS CULTURALES. SERVICIO AL CLIENTE ES LA CARA VISIBLE DE LA EMPRESA Y CLAVE PARA TRADUCIR EL VALOR CULTURAL Y TURÍSTICO EN EXPERIENCIAS MEMORABLES. SU FORMACIÓN EN IDENTIDAD LOCAL, TRATO DIFERENCIAL Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL MEJORA LA EXPERIENCIA DEL USUARIO, FORTALECE LA FIDELIZACIÓN Y REFUERZA LA COHERENCIA ENTRE LO QUE SE OFRECE Y LO QUE SE VIVE.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	INCLUIR A LOS TRABAJADORES DEL NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO EN LA CONFERENCIA “INNOVACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA PARA EL IMPULSO EMPRESARIAL DEL CESAR” ES FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR LA APROPIACIÓN, COHERENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE CUALQUIER ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN CON ENFOQUE TERRITORIAL, PUES SON QUIENES EJECUTAN Y REPRESENTAN LA EXPERIENCIA DIRECTAMENTE AL CLIENTE. LOS TRABAJADORES OPERATIVOS SON EL PRIMER PUNTO DE CONTACTO CON TURISTAS, COMPRADORES Y USUARIOS. SU FORMA DE ACTUAR, COMUNICAR Y RESOLVER SITUACIONES INCIDE DIRECTAMENTE EN LA PERCEPCIÓN DEL SERVICIO, LA IDENTIDAD DE MARCA Y LA EXPERIENCIA CULTURAL VIVIDA. POR OTRA PARTE, PUEDEN APORTAR CONOCIMIENTO PRÁCTICO DEL TERRITORIO Y SUS DINÁMICAS, YA QUE MUCHOS TRABAJADORES OPERATIVOS PROVIENEN DE COMUNIDADES LOCALES O CONOCEN A FONDO LAS COSTUMBRES, HISTORIAS Y RECURSOS DEL ENTORNO. INVOLUCRARLOS PERMITE RESCATAR SABERES VALIOSOS PARA DISEÑAR PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTÉNTICOS, ALINEADOS CON LA IDENTIDAD REGIONAL Y MÁS CONECTADOS CON EL VISITANTE. FINALMENTE, CONTRIBUYEN ACTIVAMENTE A LA INNOVACIÓN DESDE EL HACER; EN EL NIVEL OPERATIVO SURGEN IDEAS CLAVE SOBRE MEJORAS EN PROCESOS, ATENCIÓN AL CLIENTE, DISEÑO DE EXPERIENCIAS, APROVECHAMIENTO DE RECURSOS LOCALES O NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN CON EL TURISTA.
OCUPACIÓN CUOC	**51131 - GUÍAS DE TURISMO, 14110 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS HOTELEROS Y HOSPEDAJE, 33320 - COORDINADORES Y PRODUCTORES DE CONFERENCIAS, EVENTOS Y ESPECTÁCULOS, 42210 - EMPLEADOS DE VENTAS Y SERVICIOS DE VIAJES, 41101 - OFICINISTAS GENERALES, 42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 33220 - REPRESENTANTES COMERCIALES, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 31229 - SUPERVISORES DE INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO CLASIFICADAS EN OTRAS OCUPACIONES, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**160**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**7**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	INCLUIR A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) ES FUNDAMENTAL DEBIDO A SU PAPEL CLAVE EN LA ECONOMÍA REGIONAL, SU POTENCIAL PARA DINAMIZAR EL DESARROLLO TERRITORIAL Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN CON ENFOQUE CULTURAL Y TURÍSTICO. POR UNA PARTE, REPRESENTAN LA MAYORÍA DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN. INVOLUCRARLAS GARANTIZA UN IMPACTO AMPLIO Y DIRECTO SOBRE LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EL DINAMISMO PRODUCTIVO LOCAL Y LA ACTIVACIÓN DE CIRCUITOS ECONÓMICOS BASADOS EN RECURSOS CULTURALES Y TURÍSTICOS. DE OTRO LADO, A DIFERENCIA DE LAS GRANDES EMPRESAS, LAS MIPYMES PUEDEN AJUSTAR RÁPIDAMENTE SUS PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA INCORPORAR ELEMENTOS DE IDENTIDAD TERRITORIAL, CULTURA LOCAL O EXPERIENCIAS TURÍSTICAS. ESTA AGILIDAD LAS CONVIERTE EN PROTAGONISTAS IDEALES PARA LIDERAR CAMBIOS INNOVADORES DESDE LO LOCAL, PUDIENDO DIVERSIFICAR SU OFERTA Y POSICIONARSE EN NUEVOS MERCADOS, Y FACILITAR LA CREACIÓN DE ALIANZAS ENTRE SECTORES PRODUCTIVOS, TURÍSTICOS Y CULTURALES, POTENCIANDO MODELOS DE NEGOCIO COLABORATIVOS, RUTAS TURÍSTICAS INTEGRADAS, CLÚSTERES CREATIVOS O ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS CON ENFOQUE TERRITORIAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**87**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**11**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	INCLUIR A LA CADENA PRODUCTIVA EN ESTA CONFERENCIA GARANTIZA UN ENFOQUE INTEGRAL, COLABORATIVO Y SOSTENIBLE QUE POTENCIA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL DESDE LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL TURISMO DEL CESAR, ELEVANDO LA COMPETITIVIDAD DEL TERRITORIO Y FORTALECIENDO EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL CON RAÍCES LOCALES. AL INCLUIR A TODOS LOS ESLABONES DE LA CADENA (PROVEEDORES, TRANSFORMADORES, DISTRIBUIDORES, COMERCIALIZADORES Y SERVICIOS DE APOYO), SE FACILITA LA COMPRENSIÓN DE CÓMO LA INNOVACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA PUEDE INTEGRARSE EN CADA ETAPA DEL PROCESO PRODUCTIVO, GENERANDO MAYOR VALOR AGREGADO. ASÍ MISMO, SE FORTALECE LA ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL E INTEREMPRESARIAL; PERMITE IDENTIFICAR SINERGIAS, CONSTRUIR REDES Y PROMOVER ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA DESARROLLAR PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS INTEGRADAS CON IDENTIDAD TERRITORIAL, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y REDUCIENDO BRECHAS ENTRE ESLABONES GRANDES Y PEQUEÑOS, AUMENTADO LA COMPETITIVIDAD DEL TERRITORIO Y LA TRAZABILIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**90**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	COMERCIO, INDUSTRIAL, SERVICIOS, TRANSVERSAL	SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	COMERCIO, HOTELERIA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS
CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	TRANSVERSAL	CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	TRANSVERSAL
JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	LLEVAR A CABO ACCIONES DE FORMACIÓN DIRIGIDAS A TRABAJADORES VINCULADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA EN LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ORIENTADAS A LA INNOVACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA, CONSTITUYE UNA ESTRATEGIA CLAVE PARA DINAMIZAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL CESAR. INTEGRAR EL VALOR CULTURAL Y PATRIMONIAL EN LOS MODELOS DE NEGOCIO FORTALECE LA IDENTIDAD REGIONAL, MEJORA LA COMPETITIVIDAD Y FOMENTA NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO. ESTOS SECTORES PUEDEN CONSOLIDAR INICIATIVAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES QUE INTEGREN LA CULTURA LOCAL COMO MOTOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO, FORTALECIENDO LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS CON ENFOQUE TERRITORIAL. DEL MISMO MODO, LOS SUBSECTORES COMERCIO, HOTELERÍA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL ENCONTRARÁN EN ESTA FORMACIÓN HERRAMIENTAS PARA PROMOVER EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS, ESTIMULAR EL TURISMO RESPONSABLE Y DESARROLLAR PROPUESTAS QUE RESPONDAN A LAS TENDENCIAS DEL MERCADO CON UNA VISIÓN CREATIVA Y EMPRESARIAL.		
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLOGICA		

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA CONFERENCIA “INNOVACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA PARA EL IMPULSO EMPRESARIAL DEL CESAR “SE JUSTIFICA DESDE EL PND 2022–2026, QUE INTEGRA DE MANERA ARTICULADA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO, LA CULTURA, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL COMO PILARES ESTRATÉGICOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS. EN EL EJE DE ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO Y JUSTICIA AMBIENTAL, SE IMPULSA EL TURISMO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO, VINCULADO A LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL. A SU VEZ, LA CULTURA ES RECONOCIDA COMO UN ACTIVO CLAVE PARA EL DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y TERRITORIAL, AL SER FUENTE DE IDENTIDAD, COHESIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO, ESPECIALMENTE EN EL MARCO DE LAS ECONOMÍAS CREATIVAS Y LA ECONOMÍA POPULAR. ESTAS APUESTAS SE COMPLEMENTAN CON EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, LA FORMALIZACIÓN DEL SECTOR Y LA PROFESIONALIZACIÓN DE SUS ACTORES. EN EL EJE DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN CLIMÁTICA, SE ENFATIZA EL PAPEL DE LA INNOVACIÓN Y LA CIENCIA COMO MOTORES DEL DESARROLLO EMPRESARIAL, PROMOVIENDO LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, UNIVERSIDADES Y EL ESTADO. SE PRIORIZA EL FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES MEDIANTE ESTRATEGIAS DE DIGITALIZACIÓN, FINANCIAMIENTO, ASISTENCIA TÉCNICA Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, CON ENFOQUE DIFERENCIAL HACIA EMPRENDIMIENTOS JUVENILES, FEMENINOS, INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES. ASÍ, EL PND ESTABLECE UNA VISIÓN INTEGRAL QUE POSICIONA AL TURISMO, LA CULTURA, LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTAS CLAVE PARA UNA ECONOMÍA MÁS INCLUYENTE, SOSTENIBLE Y BASADA EN EL CONOCIMIENTO.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA CONFERENCIA “INNOVACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA PARA EL IMPULSO EMPRESARIAL DEL CESAR” SE CONSIDERA UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PORQUE: 1)ESTÁ DISEÑADA PARA ATENDER PROBLEMÁTICAS CONCRETAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, COMO LA BAJA INTEGRACIÓN ENTRE CULTURA, TURISMO Y EMPRESA, Y LA LIMITADA INNOVACIÓN EN SECTORES PRODUCTIVOS LOCALES, 2) ESTÁ ORIENTADA A EMPRESARIOS, TRABAJADORES Y ACTORES DE LAS EMPRESAS Y SU CADENA PRODUCTIVA AFILIADAS A LA CCV, 3) INTEGRA CONOCIMIENTOS DE ÁREAS COMO INNOVACIÓN EMPRESARIAL, EMPRENDIMIENTO, DESARROLLO TURÍSTICO, MARKETING TERRITORIAL Y GESTIÓN CULTURAL, LO QUE EXIGE UN NIVEL TÉCNICO Y METODOLÓGICO AVANZADO, PROPIO DE UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA, 4) PROMUEVE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS APLICABLES EN EL ENTORNO LABORAL, Y 5) ESTÁ ENFOCADA EN LA TRANSFERENCIA DE HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PRÁCTICAS ADAPTADAS AL CONTEXTO LOCAL.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	RECONOCERÁN LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y TERRITORIAL COMO HERRAMIENTA DE DIFERENCIACIÓN EMPRESARIAL, LO QUE LE PERMITIRÁ IDENTIFICAR ELEMENTOS AUTÓCTONOS QUE PUEDE DESTACAR EN SU ACTIVIDAD O SERVICIO TURÍSTICO.
2	COMPRENDERÁN EL POTENCIAL DE LA ECONOMÍA NARANJA Y EL TURISMO COMO MOTORES DE DESARROLLO LOCAL, LO QUE LE PERMITIRÁ VISUALIZAR NUEVAS FORMAS DE AGREGAR VALOR DESDE LO CULTURAL Y CREATIVO EN SU ENTORNO EMPRESARIAL INMEDIATO.
3	IDENTIFICARÁN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS BÁSICAS APLICABLES A LA PROMOCIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA, LO QUE LE PERMITIRÁ EXPLORAR INICIATIVAS DE DIGITALIZACIÓN O VISIBILIDAD CON ENFOQUE INNOVADOR EN SUS PROCESOS O PROYECTOS.
4	NO ESPECIFICADO
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	EN LA COMPETITIVIDAD: FORTALECIMIENTO DE LA DIFERENCIACIÓN TERRITORIAL COMO VENTAJA COMPETITIVA, AL INTEGRAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO Y DESTACAR FRENTE A COMPETIDORES CON PRODUCTOS MASIVOS O GENÉRICOS.
2	EN LA COMPETITIVIDAD: IMPULSO A LA INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS CULTURALES Y TURÍSTICAS, PERMITIENDO A LAS EMPRESAS ADAPTARSE A LAS TENDENCIAS DEL MERCADO Y RESPONDER MEJOR A LAS DEMANDAS DE CONSUMIDORES INTERESADOS EN EXPERIENCIAS AUTÉNTICAS.
3	EN LA COMPETITIVIDAD: AMPLIACIÓN DEL ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LOS EMPRESARIOS HACIA OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA NARANJA, FOMENTANDO LA CREACIÓN DE ALIANZAS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO QUE ARTICULEN CULTURA, TURISMO Y TECNOLOGÍA CON IMPACTO LOCAL E INTERNACIONAL.
4	EN LA PRODUCTIVIDAD: AUMENTO EN LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA DISEÑAR PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS BASADAS EN IDENTIDAD CULTURAL, LO QUE FACILITA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS AUTÉNTICOS CON MAYOR ATRACTIVO PARA VISITANTES Y CONSUMIDORES.

5	EN LA PRODUCTIVIDAD: MEJORA EN LA INTEGRACIÓN DE RECURSOS CULTURALES Y TECNOLÓGICOS EN LAS DINÁMICAS EMPRESARIALES, PERMITIENDO APROVECHAR ELEMENTOS DEL ENTORNO LOCAL PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA Y GENERAR INGRESOS ADICIONALES CON MENOR INVERSIÓN.

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**FOLLETO DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						AF Nº	6
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**TURISMO, CULTURA Y TECNOLOGÍA PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**0**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**1**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 1**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. IDENTIDAD TERRITORIAL Y CULTURA LOCAL COMO EJE DEL DESARROLLO EMPRESARIAL 2. TURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO EN REGIONES INTERMEDIAS 3. ECONOMÍA NARANJA: OPORTUNIDADES CREATIVAS EN CONTEXTOS EMPRESARIALES LOCALES 4. DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS AUTÉNTICAS BASADAS EN NARRATIVAS LOCALES 5. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA OFERTA CULTURAL Y TURÍSTICA
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL BENEFICIARIO: • VALORA EL POTENCIAL DE LA IDENTIDAD TERRITORIAL Y LAS NARRATIVAS LOCALES CON CONOCIMIENTO DE LAS DINÁMICAS CULTURALES Y TURÍSTICAS DEL CESAR, EN CONTEXTOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL ORIENTADOS AL TURISMO Y LA ECONOMÍA CREATIVA. • RECONOCE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN EN LA OFERTA CULTURAL Y TURÍSTICA LOCAL, BASÁNDOSE EN EXPERIENCIAS DE ECONOMÍA NARANJA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, EN ESCENARIOS EMPRESARIALES DE REGIONES INTERMEDIAS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	CONFERENCIA DE UN EXPERTO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL - HÍBRIDA				AF Nº	6
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**2**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**400**		

Nº DE GRUPO	**LUGAR DE EJECUCIÓN PRESCENCIAL**				
	DEPARTAMENTO	**CIUDAD**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**PORCENTAJE TOTAL**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**
	CESAR	**BECERRIL**	**100**	**50,00%**	**LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.**

LUGAR(ES) DE EJECUCIÓN VIRTUAL

LUGAR DE EJECUCIÓN Nº	**DEPARTAMENTO**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**PORCENTAJE TOTAL**
1	**CESAR**	**100**	**50,00%**
2			**0,00%**
3			**0,00%**
4			**0,00%**
5			**0,00%**
6			**0,00%**
7			**0,00%**
8			**0,00%**
9			**0,00%**
10			**0,00%**
11			**0,00%**
12			**0,00%**
13			**0,00%**
14			**0,00%**
15			**0,00%**
16			**0,00%**
17			**0,00%**
18			**0,00%**
19			**0,00%**
20			**0,00%**
21			**0,00%**
22			**0,00%**
23			**0,00%**
24			**0,00%**
25			**0,00%**

GRUPO 1

Nº DE GRUPO	**LUGAR DE EJECUCIÓN PRESCENCIAL**

	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	CESAR	LA PAZ	100	50,00%	LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.

LUGAR(ES) DE EJECUCIÓN VIRTUAL

LUGAR DE EJECUCIÓN Nº	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL
1	CESAR	100	50,00%
2			0,00%
3			0,00%
4			0,00%
5			0,00%
6			0,00%
7			0,00%
8			0,00%
9			0,00%
10			0,00%
11			0,00%
12			0,00%
13			0,00%
14			0,00%
15			0,00%
16			0,00%
17			0,00%
18			0,00%
19			0,00%
20			0,00%
21			0,00%
22			0,00%
23			0,00%
24			0,00%
25			0,00%

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF Nº 6

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 1.584.000	60,14%	$ 0	0,00%	$ 1.050.000	39,86%	$ 2.634.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	PROFESIONAL CON MAESTRÍA Y CINCO AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA, O EQUIVALENCIA CON TÍTULO PROFESIONAL, ESPECIALIZACIÓN Y OCHO AÑOS DE EXPERIENCIA ESPECÍFICA. ACORDE CON LINEAMIENTOS FINANCIEROS Y AJUSTADO A LA RESOLUCIÓN VIGENTE DE TARIFAS.	2	$ 745.000	$ 1.490.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.490.000
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO	SE ELABORA UN FOLLETO CON LOS MENSAJES CLAVE DE LA CONFERENCIA, DISEÑADO PROFESIONALMENTE PARA FACILITAR SU COMPRENSIÓN Y DIFUSIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES.	1	$ 94.000	$ 94.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 94.000
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	SE ALQUILAN ESPACIOS AMPLIOS Y ADECUADOS PARA CONFERENCIAS CON MÁS DE 150 PERSONAS, ASEGURANDO UN AMBIENTE CÓMODO, CON SONIDO Y VISIBILIDAD ADECUADOS.	2	$ 400.000	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 800.000	100,00%	$ 800.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	MATERIAL GRÁFICO QUE SINTETIZA LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN LA CONFERENCIA, ÚTIL PARA REFORZAR LOS CONCEPTOS APRENDIDOS TANTO EN FORMATO FÍSICO COMO DIGITAL.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	$ 250.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	REALIDAD AUMENTADA PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE BIODIGESTORES	CONSECUTIVO	7
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	BAJA IMPLEMENTACIÓN DE BIODIGESTORES EN EMPRESAS AGROINDUSTRIALES, PECUARIAS Y RURALES DEL CESAR, DEBIDO AL DESCONOCIMIENTO TÉCNICO SOBRE SU FUNCIONAMIENTO, OPERACIÓN Y BENEFICIOS, ASÍ COMO A LA ESCASA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA FACILITAR SU ADOPCIÓN.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD SE JUSTIFICA YA QUE MUCHAS EMPRESAS, ESPECIALMENTE AGROINDUSTRIALES, PECUARIAS Y RURALES, GENERAN ALTOS VOLÚMENES DE RESIDUOS ORGÁNICOS QUE NO APROVECHAN ADECUADAMENTE, GENERANDO COSTOS ECONÓMICOS Y AMBIENTALES. EL DESCONOCIMIENTO SOBRE BIODIGESTORES Y LA FALTA DE PERSONAL CAPACITADO LIMITAN SU IMPLEMENTACIÓN. EL PND 2022–2026 RECONOCE EL APROVECHAMIENTO DE ESTOS RESIDUOS Y LA GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA COMO ESTRATEGIAS CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD Y EQUIDAD ENERGÉTICA. A TRAVÉS DEL PROGRAMA BASURA CERO, PROMUEVE LA ELIMINACIÓN DE BOTADEROS Y LA CREACIÓN DE PARQUES TECNOLÓGICOS QUE VALORICEN LA FRACCIÓN ORGÁNICA MEDIANTE COMPOSTAJE Y BIOGÁS. TAMBIÉN IMPULSA TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTO QUE REDUZCAN LA DISPOSICIÓN FINAL, INCLUYENDO EL USO DE BIOGÁS EN RELLENOS SANITARIOS. EN EL MARCO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, APOYA LA SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES TRADICIONALES POR ENERGÉTICOS COMO EL BIOGÁS, FINANCIANDO SU USO EN HOGARES Y SECTORES PRODUCTIVOS RURALES. SE FOMENTAN ADEMÁS LAS FNCER, ESPECIALMENTE LA BIOMASA RESIDUAL EN EL SECTOR AGROPECUARIO. AUNQUE COLOMBIA PODRÍA GENERAR MÁS DE 53000TJ/AÑO EN BIOGÁS, HOY SOLO SE APROVECHAN CERCA DE 60MW. LA AGROINDUSTRIA PRODUCE MÁS DE 51 MILLONES DE TONELADAS DE RESIDUOS AL AÑO, Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS EQUIVALE AL 34% DE LA PRODUCCIÓN. PROYECTOS COMO DOÑA JUANA O GREMCA EVIDENCIAN SU VIABILIDAD HTTPS://WWW.PARES.COM.CO/POST/RESIDUOS-CON-POTENCIAL-ENERG%C3%A9TICO-EL-BIOG%C3%A1S-QUE-COLOMBIA-A%C3%BAN-NO-CONVIERTE-OPORTUNIDADES? HTTPS://GESTIONYNEGOCIOS.CO/INDUSTRIA-COLOMBIANA-APUESTA-POR-LA-CONVERSION-DE-RESIDUOS-EN-ENERGIA-PARA-ENFRENTAR-LA-ESCASEZ-HIDRICA-Y-LA-CRISIS-ENERGETICA/ SEGÚN LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, EL 69% DE LAS EMPRESAS CONSIDERA PRIORITARIA LA SOSTENIBILIDAD, PERO EL 72% SEÑALA FALTA DE CONOCIMIENTO TÉCNICO, AUNQUE EL 87% VE POSITIVAMENTE EL USO DE LA TECNOLOGÍA.	ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORMACIÓN EN EL TRABAJO
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS • FALTA DE CONOCIMIENTO TÉCNICO SOBRE BIODIGESTORES. ANL: SIN FORMACIÓN ESPECIALIZADA, LOS TRABAJADORES Y EMPRESARIOS NO COMPRENDEN EL FUNCIONAMIENTO, BENEFICIOS O CRITERIOS TÉCNICOS NECESARIOS PARA ADOPTAR BIODIGESTORES DE MANERA EFECTIVA. • ESCASA FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TRATAMIENTO DE RESIDUOS. ANL: EL DESCONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS COMO SIMULADORES, SENSORES O SOFTWARE LIMITA LA CAPACIDAD DE EVALUAR, MONITOREAR Y MEJORAR PROCESOS DE BIODIGESTIÓN. • AUSENCIA DE HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS INNOVADORAS PARA LA CAPACITACIÓN. ANL: LA AUSENCIA DE REALIDAD AUMENTADA LIMITA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO Y LA COMPRENSIÓN DE CONCEPTOS COMPLEJOS. • BAJO ACCESO A SOLUCIONES ENERGÉTICAS SOSTENIBLES EN ZONAS RURALES. ANL: LA BAJA CONECTIVIDAD, ESCASA FINANCIACIÓN Y FALTA DE ASISTENCIA TÉCNICA LIMITAN EL USO DE BIOGÁS EN ZONAS AGROPECUARIAS. • LIMITADA ARTICULACIÓN ENTRE SOSTENIBILIDAD, PRODUCTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN. ANL: LA GESTIÓN AMBIENTAL, LA EFICIENCIA Y LA TECNOLOGÍA NO SE ARTICULAN ESTRATÉGICAMENTE, LO QUE LIMITA MEJORAS EN COMPETITIVIDAD. EFECTOS • CONTINUACIÓN DEL MANEJO INADECUADO DE RESIDUOS ORGÁNICOS: LA NO IMPLEMENTACIÓN DE BIODIGESTORES PERPETÚA UNA DISPOSICIÓN INADECUADA DE RESIDUOS, GENERANDO CONTAMINACIÓN Y RIESGOS SANITARIOS. • PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES PARA GENERAR ENERGÍA LIMPIA Y FERTILIZANTES: SE PIERDEN OPORTUNIDADES DE AHORRO AL NO APROVECHAR EL BIOGÁS Y EL DIGESTATO COMO FUENTES DE ENERGÍA Y FERTILIZACIÓN. • AUMENTO DE LOS COSTOS OPERATIVOS POR FALTA DE APROVECHAMIENTO: EL DESAPROVECHAMIENTO DE RESIDUOS INCREMENTA LOS COSTOS EN ENERGÍA, TRANSPORTE Y DISPOSICIÓN FINAL. • DIFICULTAD PARA CUMPLIR CON ESTÁNDARES AMBIENTALES Y NORMATIVOS: LA MALA GESTIÓN DE RESIDUOS Y EMISIONES EXPONE A LAS EMPRESAS A SANCIONES, CIERRES O PÉRDIDA DE CERTIFICACIONES. • ESTANCAMIENTO EN INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: LA FALTA DE FORMACIÓN DIFICULTA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES, AFECTANDO LA COMPETITIVIDAD Y ADAPTACIÓN EMPRESARIAL.		

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS Y AMBIENTALES DE TRABAJADORES Y EMPRESARIOS AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA PARA IMPLEMENTAR BIODIGESTORES DE FORMA EFICIENTE, SOSTENIBLE Y CONTEXTUALIZADA, A PARTIR DEL USO DE LA REALIDAD AUMENTADA COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE INMERSIVO, QUE FACILITE LA COMPRENSIÓN DE PROCESOS COMPLEJOS COMO LA FERMENTACIÓN ANAERÓBICA, LAS VARIABLES OPERATIVAS, EL MODELADO, LA PUESTA EN MARCHA Y LOS BENEFICIOS DEL BIOGÁS

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**4**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**1**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**20**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**4**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**20**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, FINANZAS, TECNOLOGÍA**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LA INCLUSIÓN DE LAS ÁREAS FUNCIONALES DE PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS Y TECNOLOGÍA EN EL TALLER ES FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR UNA ADOPCIÓN INTEGRAL Y ESTRATÉGICA DE ESTA SOLUCIÓN SOSTENIBLE EN LAS EMPRESAS. DESDE PRODUCCIÓN, EL CONOCIMIENTO PRÁCTICO SOBRE BIODIGESTORES PERMITIRÁ IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, REDUCIR DESPERDICIOS Y TRANSFORMAR RESIDUOS EN ENERGÍA, MEJORANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA Y AMBIENTAL. EL ÁREA DE FINANZAS PODRÁ EVALUAR CON MAYOR PRECISIÓN LA VIABILIDAD ECONÓMICA DEL SISTEMA, UTILIZANDO SIMULACIONES EN REALIDAD AUMENTADA PARA ANALIZAR INVERSIONES, RETORNOS Y AHORROS EN COSTOS ENERGÉTICOS Y DE DISPOSICIÓN DE RESIDUOS. EL ÁREA DE TECNOLOGÍA, CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES INTELIGENTES, PODRÁ LIDERAR PROCESOS DE AUTOMATIZACIÓN, MONITOREO REMOTO Y CONECTIVIDAD DE LOS BIODIGESTORES CON PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	INCLUIR A LOS TRABAJADORES DEL NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESENCIAL PARA GARANTIZAR LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA Y SOSTENIBLE DE ESTAS TECNOLOGÍAS EN EL ENTORNO PRODUCTIVO. ESTE PERSONAL ESTÁ DIRECTAMENTE INVOLUCRADO EN LAS ACTIVIDADES DE MANEJO DE RESIDUOS, OPERACIÓN DE EQUIPOS, MONITOREO DE PROCESOS Y MANTENIMIENTO, POR LO QUE SU CONOCIMIENTO PRÁCTICO Y SU HABILIDAD PARA EJECUTAR TAREAS ESPECÍFICAS SON DETERMINANTES PARA EL ÉXITO DE LOS BIODIGESTORES. A TRAVÉS DE LA REALIDAD AUMENTADA, LOS TRABAJADORES PUEDEN APRENDER DE FORMA INMERSIVA Y SEGURA CÓMO PONER EN MARCHA, OPERAR Y RESOLVER FALLAS EN LOS SISTEMAS, SIN RIESGOS PARA LA SALUD NI INTERRUPCIONES EN LA PRODUCCIÓN, MEJORANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA, FORTALECIENDO SU SENTIDO DE PERTENENCIA Y FOMENTANDO LA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD.
OCUPACIÓN CUOC	**21331 - PROFESIONALES AMBIENTALES Y ECOLOGISTAS, 32573 - TÉCNICOS EN PREVENCIÓN, GESTIÓN Y CONTROL AMBIENTAL, 21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS, 25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 83410 - OPERADORES DE MAQUINARIA AGRÍCOLA Y FORESTAL MÓVIL**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**10**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**7**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**10**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	INCLUIR A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) EN EL TALLER DE “REALIDAD AUMENTADA PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE BIODIGESTORES” ES CLAVE PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EN EL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO. ESTAS EMPRESAS, QUE REPRESENTAN MÁS DEL 90 % DEL TOTAL DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL PAÍS, ENFRENTAN DESAFÍOS IMPORTANTES EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS, EL ACCESO A TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS. EL TALLER OFRECE UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA QUE LAS MIPYMES ACCEDAN A CONOCIMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO, SIN NECESIDAD DE REALIZAR COSTOSAS INVERSIONES INICIALES, GRACIAS AL USO DE REALIDAD AUMENTADA COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA. ESTA TECNOLOGÍA PERMITE VISUALIZAR, SIMULAR Y COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO DE BIODIGESTORES EN ENTORNOS REALES, FACILITANDO LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS SOBRE SU IMPLEMENTACIÓN. ADEMÁS, LA ADOPCIÓN DE ESTE TIPO DE SOLUCIONES SOSTENIBLES PUEDE AYUDAR A LAS MIPYMES A REDUCIR COSTOS OPERATIVOS, CUMPLIR CON NORMATIVAS AMBIENTALES, MEJORAR SU REPUTACIÓN FRENTE A CLIENTES Y ALIADOS, ACCEDER A INCENTIVOS O PROGRAMAS DE APOYO. ASÍ MISMO, PERMITE FORTALECER SUS CAPACIDADES EN ESTE CAMPO, CONTRIBUYENDO DIRECTAMENTE A UNA ECONOMÍA CIRCULAR MÁS INCLUSIVA, RESILIENTE Y ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA DEL PAÍS.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**10**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**3**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	INCLUIR A LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR EN EL TALLER “REALIDAD AUMENTADA PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE BIODIGESTORES” ES FUNDAMENTAL PARA ASEGURAR UN ENFOQUE INTEGRAL, COLABORATIVO Y SOSTENIBLE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTAS TECNOLOGÍAS. LA GESTIÓN EFICIENTE DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y LA GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA NO DEPENDEN ÚNICAMENTE DEL PROCESO INTERNO DE UNA EMPRESA, SINO DE LA ARTICULACIÓN ENTRE PROVEEDORES, PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, DISTRIBUIDORES Y CLIENTES. AL INVOLUCRAR A LOS DISTINTOS ESLABONES DE LA CADENA, SE PUEDEN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE VALORIZACIÓN CONJUNTA DE RESIDUOS, INTERCAMBIO DE SUBPRODUCTOS, GENERACIÓN DISTRIBUIDA DE BIOGÁS Y DISEÑO DE SOLUCIONES COMPARTIDAS QUE OPTIMICEN RECURSOS A LO LARGO DEL CICLO PRODUCTIVO. ADEMÁS, MEDIANTE EL USO DE REALIDAD AUMENTADA, TODOS LOS ACTORES PUEDEN COMPRENDER DE MANERA PRÁCTICA Y VISUAL CÓMO SE INTEGRA EL BIODIGESTOR EN LOS FLUJOS LOGÍSTICOS, OPERATIVOS Y COMERCIALES. ESTO FORTALECE LA TRAZABILIDAD, PROMUEVE PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, MEJORA EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FOMENTA ALIANZAS ESTRATÉGICAS BASADAS EN INNOVACIÓN AMBIENTAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**3**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**PRIMARIO Y EXTRACTIVO, COMERCIO, INDUSTRIAL, SERVICIOS**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**AGROPECUARIO, COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	IMPLEMENTAR REALIDAD AUMENTADA (RA) PARA LA GESTIÓN DE BIODIGESTORES IMPACTA DIVERSOS SECTORES. EN EL SECTOR INDUSTRIAL, ESPECIALMENTE AGROINDUSTRIAL Y PECUARIO, PERMITE TRANSFORMAR RESIDUOS ORGÁNICOS EN ENERGÍA LIMPIA, OPTIMIZANDO PROCESOS Y REDUCIENDO COSTOS OPERATIVOS. EN EL SECTOR COMERCIAL, APOYA LA VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA RA Y EQUIPOS PARA BIODIGESTIÓN. EN SERVICIOS, FORTALECE LA CAPACITACIÓN TÉCNICA Y CONSULTORÍA AMBIENTAL. FINALMENTE, SU CARÁCTER TRANSVERSAL PERMITE APLICABILIDAD EN MÚLTIPLES SECTORES PRODUCTIVOS, FAVORECIENDO PRÁCTICAS SOSTENIBLES ALINEADAS CON LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LAS POLÍTICAS DEL PND 2022–2026. A NIVEL DE SUBSECTORES, LA PROPUESTA SE INSERTA ESTRATÉGICAMENTE EN COMERCIO (DISTRIBUCIÓN DE TECNOLOGÍAS RA Y SUBPRODUCTOS DEL BIOGÁS), INDUSTRIA (TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS EN VALOR ENERGÉTICO), Y SERVICIOS (CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA). TAMBIÉN EN EL EJE TRANSVERSAL, YA QUE LA GESTIÓN INTELIGENTE DE RESIDUOS APORTA EN TODAS LAS CADENAS QUE GENEREN MATERIA ORGÁNICA. ASÍ, SE PROMUEVE UNA ADOPCIÓN MÁS AMPLIA Y EFECTIVA DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES EN DIFERENTES CONTEXTOS EMPRESARIALES.
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES)
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	GESTIÓN AMBIENTAL
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ALINEACIÓN DEL TALLER “REALIDAD AUMENTADA PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE BIODIGESTORES” SE JUSTIFICA DESDE EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 QUE RECONOCE EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y LA GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA COMO ESTRATEGIAS CLAVE PARA AVANZAR EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y LA EQUIDAD ENERGÉTICA. A TRAVÉS DEL PROGRAMA BASURA CERO, EL PND PROMUEVE LA ELIMINACIÓN DE BOTADEROS A CIELO ABIERTO Y LA CREACIÓN DE PARQUES TECNOLÓGICOS Y AMBIENTALES QUE PERMITAN VALORIZAR RESIDUOS, EN ESPECIAL LA FRACCIÓN ORGÁNICA, MEDIANTE PROCESOS COMO EL COMPOSTAJE Y LA PRODUCCIÓN DE BIOGÁS. ADEMÁS, SE INCENTIVA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTO QUE REDUZCAN LA DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS, CON BASE EN CRITERIOS DE BENEFICIO-COSTO Y VIABILIDAD TÉCNICA, INCLUYENDO LA CAPTURA Y USO DE BIOGÁS EN RELLENOS SANITARIOS. POR OTRA PARTE, EN EL MARCO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, EL PND ESTABLECE PROGRAMAS PARA SUSTITUIR COMBUSTIBLES TRADICIONALES COMO LA LEÑA O EL CARBÓN POR ENERGÉTICOS DE TRANSICIÓN, ENTRE ELLOS EL BIOGÁS. SE DESTINAN RECURSOS PÚBLICOS PARA FINANCIAR LA CONEXIÓN DE HOGARES Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS A SISTEMAS DE BIOGÁS, EN ESPECIAL EN ZONAS RURALES Y AGROINDUSTRIALES. IGUALMENTE, SE FOMENTA EL DESARROLLO DE FUENTES NO CONVENCIONALES DE ENERGÍA RENOVABLE (FNCER), DESTACANDO EL USO DE BIOMASA RESIDUAL Y LA GENERACIÓN DE BIOENERGÍA EN EL SECTOR AGROPECUARIO. ESTOS LINEAMIENTOS REAFIRMAN EL COMPROMISO DEL GOBIERNO NACIONAL CON EL IMPULSO DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR, LA REDUCCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y LA DEMOCRATIZACIÓN DEL ACCESO A ENERGÍAS LIMPIAS Y SOSTENIBLES.
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE CONSIDERA ESPECIALIZADA PORQUE RESPONDE A UNA NECESIDAD TÉCNICA CONCRETA DEL ENTORNO PRODUCTIVO, COMO LO ES LA GESTIÓN EFICIENTE DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y LA GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA MEDIANTE EL USO DE BIODIGESTORES, INTEGRANDO ADEMÁS TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA REALIDAD AUMENTADA PARA FACILITAR EL APRENDIZAJE PRÁCTICO, CONTEXTUALIZADO E INMERSIVO. EL TALLER ESTÁ DISEÑADO PARA FORTALECER COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN ÁREAS COMO EL DISEÑO, MODELADO, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA DE SISTEMAS DE BIODIGESTIÓN, LO CUAL EXIGE CONOCIMIENTOS INTERDISCIPLINARES EN PROCESOS BIOLÓGICOS, INGENIERÍA, SOSTENIBILIDAD, NORMATIVAS AMBIENTALES, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO. ESTA COMBINACIÓN DE SABERES NO ES ABORDADA EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN BÁSICA O GENERAL, LO QUE HACE NECESARIO UN ESPACIO ESPECIALIZADO COMO ESTE TALLER. POR OTRA PARTE, SE ORIENTA A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DE LAS EMPRESAS QUE BUSCAN TRANSITAR HACIA MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA. SU ESTRUCTURA MODULAR, SU ENFOQUE Y LA APLICACIÓN DE SIMULACIONES MEDIANTE RA, PERMITEN QUE LOS PARTICIPANTES DESARROLLEN HABILIDADES TÉCNICAS QUE PUEDEN IMPLEMENTAR DIRECTAMENTE EN SU ENTORNO LABORAL, GENERANDO IMPACTO MEDIBLE EN LA PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	• COMPRENDEN LOS PRINCIPIOS DE LA FERMENTACIÓN ANAERÓBICA Y SU RELACIÓN CON LOS BIODIGESTORES, LO QUE PERMITIRÁ AL TRABAJADOR IDENTIFICAR PROCESOS ADECUADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS EN ENERGÍA Y BIOFERTILIZANTES, CONTRIBUYENDO A PRÁCTICAS MÁS SOSTENIBLES EN SU ENTORNO LABORAL.
2	• ANALIZAN Y APLICAN VARIABLES OPERATIVAS COMO TEMPERATURA, PH Y CARGA ORGÁNICA, LO QUE FORTALECERÁ SU CAPACIDAD PARA MONITOREAR, AJUSTAR Y MANTENER CONDICIONES ÓPTIMAS EN BIODIGESTORES EN OPERACIÓN, MEJORANDO EL RENDIMIENTO ENERGÉTICO Y REDUCIENDO FALLAS TÉCNICAS.
3	• UTILIZAN HERRAMIENTAS DE REALIDAD AUMENTADA PARA MODELAR Y SIMULAR BIODIGESTORES, PERMITIENDO A LOS TRABAJADORES VISUALIZAR DE MANERA INTERACTIVA EL DISEÑO, ESCALADO Y OPERACIÓN DE SISTEMAS EN ENTORNOS CONTROLADOS, LO QUE FAVORECE EL APRENDIZAJE TÉCNICO Y REDUCE ERRORES EN LA IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA.
4	• EVALUAN LA VIABILIDAD TÉCNICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE BIODIGESTORES, INTEGRANDO CONOCIMIENTOS SOBRE TIPOS, PRODUCTOS DERIVADOS Y COSTOS DE OPERACIÓN, LO CUAL MEJORARÁ SU CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES INFORMADAS EN LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS LOCALES O INSTITUCIONALES.
5	• APLICAN PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO AMBIENTAL EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS Y ENERGÍA, INCORPORANDO PRÁCTICAS RESPONSABLES Y ENFOQUES DE RESTAURACIÓN ECOLÓGICA QUE PROMUEVAN UNA CULTURA ORGANIZACIONAL COMPROMETIDA CON LA EFICIENCIA, LA CONSERVACIÓN Y LA INNOVACIÓN AMBIENTAL.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	EN LA COMPETITIVIDAD:FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO EMPRESARIAL CON PRÁCTICAS AMBIENTALES INNOVADORAS. LAS EMPRESAS QUE INCORPOREN TECNOLOGÍAS LIMPIAS COMO LOS BIODIGESTORES FORTALECERÁN SU IMAGEN COMO ORGANIZACIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES, LO QUE MEJORA SU REPUTACIÓN, FACILITA ALIANZAS Y ABRE OPORTUNIDADES DE ACCESO A MERCADOS VERDES O INCENTIVOS GUBERNAMENTALES.
2	EN LA COMPETITIVIDAD:DIFERENCIACIÓN EN LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON ENFOQUE SOSTENIBLE. AL APROVECHAR LOS BENEFICIOS DEL BIOGÁS Y EL DIGESTATO, LAS EMPRESAS PUEDEN DIVERSIFICAR SU PORTAFOLIO Y POSICIONARSE CON UNA PROPUESTA DE VALOR BASADA EN ECONOMÍA CIRCULAR, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA.

3	EN LA COMPETITIVIDAD:ACCESO A NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS PERMITIRÁN A LAS EMPRESAS INTEGRARSE EN REDES DE VALOR SOSTENIBLES, ESTABLECER VÍNCULOS CON SECTORES COMO AGRICULTURA, TURISMO ECOLÓGICO E INDUSTRIA ENERGÉTICA, AUMENTANDO SU PROYECCIÓN TERRITORIAL Y NACIONAL.
4	EN LA PRODUCTIVIDAD: INCREMENTO EN LA EFICIENCIA OPERATIVA GRACIAS AL USO DE REALIDAD AUMENTADA PARA FORMACIÓN Y SIMULACIÓN. EL USO DE REALIDAD AUMENTADA PERMITE MEJORAR LA INSTALACIÓN, MONITOREO Y MANTENIMIENTO DE LOS BIODIGESTORES, DISMINUYENDO ERRORES Y TIEMPOS IMPRODUCTIVOS.
5	EN LA PRODUCTIVIDAD: MEJORA EN LA GESTIÓN DE PROCESOS SOSTENIBLES Y APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS. LA FORMACIÓN IMPULSA EL USO EFICIENTE DE RECURSOS, PROMOVIENDO PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS LIMPIOS Y RENTABLES A PARTIR DEL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS.

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA IMPRESA**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CARTILLA IMPRESA DEL TALLER “REALIDAD AUMENTADA PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE BIODIGESTORES” ES UN RECURSO ESTRATÉGICO QUE COMPLEMENTA LA FORMACIÓN TÉCNICA CON ENFOQUE EMPRESARIAL Y ACADÉMICO. AUNQUE EL TALLER INCORPORA TECNOLOGÍAS INMERSIVAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA, ESTE MATERIAL CUMPLE UNA FUNCIÓN CLAVE AL OFRECER CONTENIDOS ORGANIZADOS, ACCESIBLES Y PERDURABLES QUE FORTALECEN LA AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE Y CONSOLIDAN COMPETENCIAS APLICABLES EN CONTEXTOS REALES. LA CARTILLA PRESENTA, DE FORMA CLARA Y VISUAL, FUNDAMENTOS SOBRE FERMENTACIÓN ANAEROBIA, TIPOS DE BIODIGESTORES, PRODUCTOS OBTENIDOS, VARIABLES OPERATIVAS, MODELADO, Y ASPECTOS TÉCNICOS Y ECONÓMICOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN. INCLUYE ESQUEMAS, TABLAS, EJEMPLOS Y CASOS PRÁCTICOS, LO QUE FACILITA SU APLICACIÓN TANTO EN ENTORNOS ACADÉMICOS COMO EN PROCESOS PRODUCTIVOS. SU FORMATO FÍSICO PERMITE SU USO EN ZONAS CON BAJA CONECTIVIDAD, ASEGURANDO ACCESO A PROCEDIMIENTOS, PARÁMETROS Y LISTAS DE VERIFICACIÓN SIN DEPENDER DE INTERNET. COMO VALOR AGREGADO, EL TALLER INCORPORA RECURSOS BASADOS EN REALIDAD AUMENTADA Y EL USO DE DISPOSITIVOS ESPECIALIZADOS QUE PERMITEN VISUALIZAR EN DETALLE EL FUNCIONAMIENTO DE LOS BIODIGESTORES. ESTA TECNOLOGÍA FACILITA LA COMPRENSIÓN DE PROCESOS COMPLEJOS Y ESTIMULA EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMO EL PENSAMIENTO CRÍTICO, LA INNOVACIÓN, LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y EL TRABAJO COLABORATIVO. LA INTEGRACIÓN DE RECURSOS IMPRESOS Y DIGITALES PROPORCIONA UNA EXPERIENCIA FORMATIVA SÓLIDA, ALINEADA CON LOS DESAFÍOS ACTUALES DE SOSTENIBILIDAD, DIGITALIZACIÓN Y EFICIENCIA OPERATIVA, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO A ENTORNOS EDUCATIVOS, EMPRESARIALES Y TERRITORIALES.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 7

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**FUNDAMENTOS Y GENERALIDADES SOBRE LOS BIODIGESTORES**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**1**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.1 FERMENTACIÓN ANAERÓBICA: PRINCIPIOS BÁSICOS Y PROCESO. 1.2 VARIABLES OPERATIVAS EN BIODIGESTORES: TEMPERATURA, PH, CARGA ORGÁNICA, ENTRE OTROS. 1.3 TIPOS DE BIODIGESTORES. COMPARATIVA ENTRE MODELOS DE FLUJO CONTINUO, LOTES Y MEZCLA COMPLETA. 1.4 PRODUCTOS OBTENIDOS: BIOGÁS Y DIGESTATO, USOS Y APLICACIONES. 1.5 VISUALIZACIÓN CON REALIDAD AUMENTADA DE ESQUEMAS DE MODELADO Y SIMULACIÓN DE FASES DE OPERACIÓN Y ARRANQUE.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE: • ANALIZA EL PROCESO DE FERMENTACIÓN ANAERÓBICA A PARTIR DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS SOBRE DESCOMPOSICIÓN BIOLÓGICA Y PRODUCCIÓN DE BIOGÁS, EN CONTEXTOS PRODUCTIVOS RURALES O AGROINDUSTRIALES. • INTERPRETA VARIABLES OPERATIVAS COMO TEMPERATURA, PH Y CARGA ORGÁNICA, APLICANDO PRINCIPIOS BIOQUÍMICOS Y TÉCNICOS, EN EL DISEÑO Y OPERACIÓN BÁSICA DE BIODIGESTORES A PEQUEÑA ESCALA.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	REALIDAD AUMENTADA
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA ELECCIÓN DE LA REALIDAD AUMENTADA (RA) COMO ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE ES CLAVE PARA SUPERAR LA BRECHA ENTRE EL CONOCIMIENTO TEÓRICO Y LA EXPERIENCIA PRÁCTICA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE BIODIGESTORES. LA RA PERMITE UNA INMERSIÓN SEGURA, INTERACTIVA Y DIDÁCTICA EN ENTORNOS COMPLEJOS, DONDE LOS ERRORES PUEDEN REPRESENTAR ALTOS COSTOS OPERATIVOS O RIESGOS. ESTA TECNOLOGÍA POSIBILITA QUE LOS TRABAJADORES Y EMPRESARIOS VISUALICEN, MANIPULEN Y COMPRENDAN EN TIEMPO REAL EL FUNCIONAMIENTO DE UN BIODIGESTOR, SIN NECESIDAD DE INSTALAR EQUIPOS REALES NI GENERAR RESIDUOS. SU APLICACIÓN PRÁCTICA CONVIERTE EL APRENDIZAJE EN UNA EXPERIENCIA MÁS ACCESIBLE, ESCALABLE Y EFICIENTE. ADEMÁS, FORTALECE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS OPERATIVAS MEDIANTE SIMULACIONES PRECISAS, CONTEXTUALIZADAS Y REPETIBLES, ADAPTADAS AL ENTORNO AGROINDUSTRIAL Y RURAL COLOMBIANO. DE ESTA FORMA, SE FOMENTA UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD Y SE CONTRIBUYE A LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA, FACILITANDO LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS Y RESPONSABLES FRENTE AL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS Y LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 7

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**MODELADO, REALIDAD AUMENTADA Y PUESTA EN MARCHA DE UN BIODIGESTOR**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	2.1 INTRODUCCIÓN AL MODELADO DE BIODIGESTORES EN ENTORNOS VIRTUALES. 2.2 IDENTIFICACIÓN Y AJUSTE DE VARIABLES CLAVE. SIMULACIÓN DE DIFERENTES CONFIGURACIONES Y VARIABLES OPERATIVAS CON REALIDAD AUMENTADA. 2.3 ESCALADO VIRTUAL DEL PROTOTIPO AL BIODIGESTOR REAL. MONITOREO, MANTENIMIENTO Y OPTIMIZACIÓN MEDIANTE TECNOLOGÍA DIGITALES 2.4 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y VIABILIDAD FINANCIERA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE: • COMPRENDE EL PROCESO DE MODELADO DE BIODIGESTORES UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE REALIDAD AUMENTADA, CON BASE EN LOS PRINCIPIOS DE SIMULACIÓN, DISEÑO Y ESCALADO, EN CONTEXTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL. • EVALUA LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y OPERATIVA DE UN BIODIGESTOR MEDIANTE SIMULACIONES VIRTUALES Y ANÁLISIS DE COSTOS, PARA APOYAR PROCESOS DE DECISIÓN EN INICIATIVAS SOSTENIBLES LOCALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	REALIDAD AUMENTADA
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA ELECCIÓN DE LA REALIDAD AUMENTADA (RA) COMO ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE ES CLAVE PARA SUPERAR LA BRECHA ENTRE EL CONOCIMIENTO TEÓRICO Y LA EXPERIENCIA PRÁCTICA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE BIODIGESTORES. LA RA PERMITE UNA INMERSIÓN SEGURA, INTERACTIVA Y DIDÁCTICA EN ENTORNOS COMPLEJOS, DONDE LOS ERRORES PUEDEN REPRESENTAR ALTOS COSTOS OPERATIVOS O RIESGOS. ESTA TECNOLOGÍA POSIBILITA QUE LOS TRABAJADORES Y EMPRESARIOS VISUALICEN, MANIPULEN Y COMPRENDAN EN TIEMPO REAL EL FUNCIONAMIENTO DE UN BIODIGESTOR, SIN NECESIDAD DE INSTALAR EQUIPOS REALES NI GENERAR RESIDUOS. SU APLICACIÓN PRÁCTICA CONVIERTE EL APRENDIZAJE EN UNA EXPERIENCIA MÁS ACCESIBLE, ESCALABLE Y EFICIENTE. ADEMÁS, FORTALECE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS OPERATIVAS MEDIANTE SIMULACIONES PRECISAS, CONTEXTUALIZADAS Y REPETIBLES, ADAPTADAS AL ENTORNO AGROINDUSTRIAL Y RURAL COLOMBIANO. DE ESTA FORMA, SE FOMENTA UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD Y SE CONTRIBUYE A LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA, FACILITANDO LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS Y RESPONSABLES FRENTE AL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS Y LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							
						AF Nº	**7**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE (HB)**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**1**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	3.1 CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES EN PROCESOS PRODUCTIVOS 3.2 PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN Y RIESGOS AMBIENTALES 3.3 EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL SOSTENIBLE 3.4 RESTAURACIÓN ECOLÓGICA Y COMPROMISO CON LA BIODIVERSIDAD
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE: •PROMUEVE PRÁCTICAS DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES MEDIANTE LA COMPRENSIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES ASOCIADOS AL USO DE BIODIGESTORES, EN ENTORNOS EMPRESARIALES RURALES O URBANOS. •APLICA PRINCIPIOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL SOSTENIBLE EN LA GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS, INTEGRANDO CONOCIMIENTO AMBIENTAL Y COMPROMISO CON LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN EN LA EMPRESA.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**1**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**25,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL					
				AF Nº	**7**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**1**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**20**		
NÚMERO DE GRUPO	**DEPARTAMENTO**	**CIUDAD**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**	
GRUPO 1	**CESAR**	**VALLEDUPAR**	**20**	**LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO DEL CESAR, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA MEDIANTE EL DECRETO 1308 DEL 4 DE JULIO DE 1967, EJERCE FUNCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA FORMALIZACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN. COMO INSTITUCIÓN ARTICULADORA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ADELANTA ACCIONES DE FORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ENTIDADES ALIADAS DE SU JURISDICCIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU SEDE PRINCIPAL EN VALLEDUPAR SE ENCUENTRA JUSTIFICADA EN VIRTUD DE LA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, YA SEAN EMPRESARIOS REGISTRADOS, ACTORES DE SU CADENA DE VALOR O ALIADOS INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES, LO CUAL RESPONDE AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN DE IMPACTO REGIONAL.**	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN									
								AF Nº	**7**
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN				**CONFINANCIACÍON SENA**	**% SENA**	**CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% ESPECIE**	**CONTRAPARTIDA DINERO**	**% DINERO**	**VALOR TOTAL**
				$ 7.280.000	**79,35%**	**$ 144.000**	**1,57%**	**$ 1.750.000**	**19,08%**	**$ 9.174.000**
RUBRO	**JUSTIFICACIÓN**	**UNIDADES**	**VALOR UNIDAD**	**$ CONFINANCIACIÓN SENA**	**% CONF. SENA**	**$ CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% CONTRA ESPECIE**	**$ CONTRAPARTIDA DINERO**	**% CONTRA DINERO**	**VALOR TOTAL DEL RUBRO**

R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	**SE CONTRATAN FORMADORES EXPERTOS CON EXPERIENCIA COMPROBADA EN LOS TEMAS DEL TALLER, GARANTIZANDO QUE LA FORMACIÓN TENGA UN ALTO NIVEL TÉCNICO Y PERTINENCIA PARA EL PÚBLICO BENEFICIARIO.**	4	$ 520.000	$ 2.080.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.080.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	**LA CARTILLA SIRVE COMO HERRAMIENTA DE ESTUDIO Y CONSULTA DURANTE Y DESPUÉS DEL TALLER. SE IMPRIMIRÁ EN CALIDAD FULL COLOR, CON INFORMACIÓN TÉCNICA ALINEADA A LAS UNIDADES TEMÁTICAS, PERMITIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO.**	20	$ 55.000	$ 1.100.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.100.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	**ESTE SERVICIO ASEGURA QUE EL CONTENIDO ESTÉ BIEN ORGANIZADO, VISUALMENTE ATRACTIVO Y COMPRENSIBLE. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA LECTURA, COMPRENSIÓN Y USO DE LA CARTILLA POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.**	0		$ 1.300.000	46,43%	$ 0	0,00%	$ 1.500.000	53,57%	**$ 2.800.000**
R07.1.1.1 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES.) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	**SE ALQUILAN ESPACIOS ADECUADOS Y CÓMODOS PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LOS TALLERES, ASEGURANDO CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO.**	4	$ 36.000	$ 0	0,00%	$ 144.000	100,00%	$ 0	0,00%	**$ 144.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	**LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A REFORZAR EL CONTENIDO VISTO EN LOS TALLERES MEDIANTE ESQUEMAS VISUALES CLAROS Y DINÁMICOS, QUE LOS PARTICIPANTES PUEDEN CONSERVAR COMO MATERIAL DE APOYO.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	**$ 250.000**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	**ESTE RUBRO CUBRE EL ACCESO A PLATAFORMAS DE SIMULACIÓN EN RA/RV, QUE PERMITEN A LOS PARTICIPANTES INTERACTUAR CON MODELOS DIGITALES DE LOS SISTEMAS, MEJORANDO LA COMPRENSIÓN TÉCNICA MEDIANTE EXPERIENCIAS INMERSIVAS.**	0		$ 800.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 800.000**
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	**INCLUYE EL ALQUILER DE COMPUTADORES Y EQUIPOS CON CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS (PROCESADOR MODERNO, 8-16 GB RAM, SSD, TARJETA GRÁFICA, PANTALLA HD) QUE PERMITEN EJECUTAR APLICACIONES DE REALIDAD AUMENTADA CON FLUIDEZ, GARANTIZANDO UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN INTERACTIVA Y DE ALTA CALIDAD.**	0		$ 2.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.000.000**

PRESUSPUESTO TOTAL DEL PROYECTO

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES DE FORMACIÓN

	TOTAL PRESUPUESTO ACCIONES DE FORMACION	NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE LAS AF	VALOR TOTAL DE LAS AF
TOTAL DE ACCIONES DE FORMACIÓN	**7**	**3320**	**$2.422.242.000**

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO

	% GASTOS DE OPERACIÓN	VALOR TOTAL DE LOS GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO
PRESUPUESTO GASTOS DE OPERACIÓN	**6,00%**	**$ 145.334.520**

	% BENEF TRANSFERENCIA	NUMERO DE BENEFICIARIOS DE TRANSFERENCIA	% DEL PRESUPUESTO DE TRANSFERENCIA	VALOR DEL PRESUPUESTO DE TRANSFERENCIA
PRESUPUESTO TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA DEL PROYECTO	**5,99%**	**199**	**1,20%**	**$ 29.066.904**

	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	**$ 1.974.448.000**	**76,04%**	**$ 248.278.520**	**9,56%**	**$ 373.916.904**	**14,40%**	**$ 2.596.643.424**

RESUMEN DE RUBROS DEL PROYECTO

RUBRO	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 1.169.000.000	86,98%	$ 0	0,00%	$ 175.000.000	13,02%	**$ 1.344.000.000**
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 2.080.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.080.000**
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	$ 2.980.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.980.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	$ 83.600.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 83.600.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	$ 8.800.000	85,44%	$ 0	0,00%	$ 1.500.000	14,56%	**$ 10.300.000**
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO	$ 188.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 188.000**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 800.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 800.000**
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 2.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.000.000**
R07.1.1.1 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES.) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 0	0,00%	$ 172.944.000	100,00%	$ 0	0,00%	**$ 172.944.000**
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.600.000	100,00%	**$ 1.600.000**
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	$ 635.000.000	79,38%	$ 0	0,00%	$ 165.000.000	20,63%	**$ 800.000.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.750.000	100,00%	**$ 1.750.000**
R09.1: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO PARA PROYECTOS POR UN VALOR MAYOR DE $200.000.000 EL PORCENTAJE MÁXIMO PARA ESTE RUBRO SERÁ HASTA EL 10% DEL VALOR TOTAL DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO.	$ 70.000.000	48,16%	$ 75.334.520	51,84%	$ 0	0,00%	**$ 145.334.520**
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA.	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 29.066.904	100,00%	**$ 29.066.904**