

**DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI**  
**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**  
**FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)**  
**VIGENCIA**  
**2025**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

<b>DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"):</b>	BP-26005256
<b>DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"):</b>	2024760010232
<b>NOMBRE DE PROYECTO:</b>	Implementación de estrategias de promoción, uso y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el distrito de Santiago de Cali
<b>SOCIEDAD:</b>	MCAL
<b>SECTOR CONTABLE:</b>	25 - Ciencia y Tecnología
<b>SECTOR DE LA MGA:</b>	39 - Ciencia, tecnología e innovación
<b>CENTRO GESTOR:</b>	4134 - D. Adm de Técn Inf y Comu
<b>CENTRO DE COSTO:</b>	4134100000 - DESPACHO DEL DIRECT
<b>PROPONENTE:</b>	DATIC
<b>PERSONA RESPONSABLE:</b>	ALEXANDER MONDRAGON VALENCIA
<b>DIRECCIÓN:</b>	CAM PISO 8
<b>DISTRITO:</b>	Santiago de Cali
<b>TELEFONO:</b>	6677400

**2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO**

<b>RESPONSABLE:</b>	ALEXANDER MONDRAGON VALENCIA
<b>ORGANISMO:</b>	4134 - DPTO ADMIN TEC INFO Y COMUNICA
<b>CARGO:</b>	DIRECTOR DATIC
<b>CORREO ELECTRÓNICO:</b>	ALEXANDER.MONDRAGON@CALI.GOV.C
<b>TELÉFONO:</b>	6677400

**3. PLAN DE DESARROLLO**

<b>PROGRAMA MUNICIPAL:</b>
PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali con Buen Gobierno->Reto Gestión pública para los ciudadanos->Programa Fortalecimiento institucional->Estrategias de uso y apropiación para la promoción y adopción de las TIC en el Distrito de Santiago de Cali Implementadas

**4. PROBLEMA CENTRAL**

Debilidad en el desarrollo de programas en tecnologías de la información y las comunicaciones
---

**5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	2.283.846

**6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN**

Desarrollar programas en tecnologías de la información y las comunicaciones
---

Lafalta de promoción, acceso, uso y apropiación de las tecnologías de lainformación y las comunicaciones puede aumentar la brecha digital entrediferentes grupos socioeconómicos, regiones urbanas y rurales, y entre paísesdesarrollados y en desarrollo; esto puede llevar a una mayor desigualdad enoportunidades para las organizaciones y emprendedores que no adoptan las TICperdiendo competitividad en el mercado. Así mismo, la débil interacción de los actores del ecosistema evidencia una bajaparticipación de la industria privada en comparación con las universidades y elgobierno, esto limita la creación de sinergias y proyectos conjuntos; la faltade recursos financieros dificulta el desarrollo y la implementación de nuevasideas y proyectos; además de que la falta de una red bien conectada entre losdiferentes actores (academia, comunidad, empresa y estado) impide unacolaboración efectiva; a pesar de los avances en tecnología y la disponibilidadde herramientas como Big Data, Cloud y AI, la adopción y el uso efectivo deestas tecnologías aún es limitado. Hayque mencionar, además que la pocaimplementación de estrategias de promoción, uso y apropiación en tecnologías dela información y las comunicaciones demuestra que aunque hay avances en lainfraestructura tecnológica, muchas áreas aún carecen de acceso adecuado ainternet de alta velocidad y dispositivos tecnológicos necesarios y que existe una brecha significativa en lacapacitación de servidores públicos y ciudadanía en el uso efectivo de las TIC. Habríaque decir también, que la implementación de estrategias de promoción, uso yapropiación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones juegan unpapel crucial en el desarrollo social, facilitando la comunicación, el acceso ainformación y la creación de redes comunitarias, pues la falta de uso yapropiación puede limitar estos beneficios.

## 7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Implementar estrategias de promoción, uso y apropiación en tecnologías de la información y las comunicaciones	Servicio de apropiación social del conocimiento	Estrategias de apropiación realizadas	8	33,00	63020010020

## 8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005256/ 1/01/01/01	Realizar planificación y promoción de eventos y ferias de ciencia tecnología e innovación					0
BP-26005256/ 1/01/01/02	Ejecutar eventos y ferias de ciencia tecnología e innovación					0
BP-26005256/ 1/01/01/03	Realizar estrategias de uso y apropiación	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	106.095.780
BP-26005256/ 1/01/01/06	Realizar estrategias de uso y apropiación	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	133100	R.B.IngreCteLibrD est	122.867.220
BP-26005256/ 1/01/01/04	Realizar planes de sostenibilidad de uso y apropiación	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	14.410.255
BP-26005256/ 1/01/01/07	Realizar planes de sostenibilidad de uso y apropiación	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	133100	R.B.IngreCteLibrD est	173.033.745

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
<b>TOTAL</b>						416.407.000

## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	2.283.846
Santiago de Cali	Población Beneficiada	2.283.846
Santiago de Cali	0 a 14 años	505.407
Santiago de Cali	15 a 19 años	108.872
Santiago de Cali	20 a 59 años	1.367.433
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	302.134
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	596.485
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	778
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	1.114.517
Santiago de Cali	Femenino	1.169.329
Santiago de Cali	Desplazados	73.083
Santiago de Cali	Discapacitados	145.791
Santiago de Cali	Víctimas	132.541
Santiago de Cali	Población Indígena	11.419

## 10. VIABILIDAD ORGANISMOS

<b>Concepto de viabilidad de los Organismos</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<b>FECHA:</b> 5/07/2024 <b>HORA:</b> 17:27:19 <b>NOMBRE:</b> Alexander Mondragon Valencia	

**11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM**

<b>Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<b>FECHA:</b> 4/09/2024 <b>HORA:</b> 21:18:13 <b>NOMBRE:</b> JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS	