SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA - CONVOCATORIA - DSNFT-0001-FCE-2025

DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD PROPONENTE

NOMBRE DE LA ENTIDAD PROPONENTE	**CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA**			**SIGLA**	**CCI FRANCE COLOMBIA**
TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NIT (NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA)	**NUMERO DE IDENTIFICACIÓN**	**860006599**	**DÍGITO DE VERIFICACION**	**7**
DEPARTAMENTO DE DOMICILIO	BOGOTÁ D.C	**CIUDAD/MUNICIPIO DE DOMICILIO**		BOGOTÁ	
DIRECCIÓN DE DOMICILIO	CALLE 91 #11- 29 PISO 2			**MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN**	**GREMIO**
COBERTURA	NACIONAL	**INDICATIVO TELEFÓNICO**	601	**NÚMERO DE TELÉFONO**	7452181
NÚMERO DE CELULAR	3046589045	**CORREO ELECTRÓNICO**	sae@france-colombia.com	**PÁGINA WEB**	https://www.france-colombia.com/es.html
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ACUERDO CON EL RUT	9411 - ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	**TIPO DE ORGANIZACIÓN**	PRIVADA	**TAMAÑO DE LA EMPRESA/GREMIO**	PEQUEÑA - SERVICIOS (SUPERIOR A $1.642.769.412 Y HASTA $6.571.027.489)
MESAS SECTORIALES	SECTOR EDUCATIVO, DIRECCIÓN Y GERENCIA	**¿LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA O DE LAS EMPRESAS AFILIADAS HAN OBTENIDO CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES DEL SENA?**	NO	**¿LA EMPRESA / GREMIO HA VINCULADO EXPERTOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES?**	NO

CONTACTOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD PROPONENTE

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA O GREMIO PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	80086533	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3125199875
NOMBRE COMPLETO	CARLOS ANDRES MOLANO CAMELO			**EMAIL**	presidente@france-colombia.com

DATOS DE CONTACTO DEL PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA O GREMIO PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1032364692	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3158006298
NOMBRE COMPLETO	ANGELA ANDREA FONSECA RUIZ			**EMAIL**	auxcontable1@france-colombia.com

DATOS DE CONTACTO PERSONA ENCARGADA DEL ÁREA DE COMUNICACIONES EN LA ENTIDAD PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	7963606	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE EXTRANJERÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3018062811
NOMBRE COMPLETO	ANOUK NOÉMIE ESNAULT			**EMAIL**	comunicaciones@france-colombia.com

GENERALIDADES DE LA ENTIDAD PROPONENTE

OBJETO SOCIAL DE LA EMPRESA / GREMIO

EL OBJETO SOCIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA (CCIFC) ES REALIZAR ACTIVIDADES DE DESARROLLO EMPRESARIAL, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER EL INTERCAMBIO ECONÓMICO, COMERCIAL Y CULTURAL ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA, Y EL ESTRECHAMIENTO DE LAZOS DE AMISTAD ENTRE LAS DOS NACIONES PRESTANDO SERVICIOS A SUS MIEMBROS O A TERCEROS EN LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS POR LA JUNTA DIRECTIVA TANTO EN COLOMBIA, EN FRANCIA, ASÍ COMO EN CUALQUIER OTRO PAÍS, Y EN DESARROLLO DE SU OBJETO SOCIAL PRINCIPAL FOMENTARÁ LAS RELACIONES Y EL ENTENDIMIENTO ENTRE SUS MIEMBROS Y ENTRE ÉSTA Y LOS ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS CUYAS ACTIVIDADES TENGAN RELACIÓN O CONEXIÓN CON SU OBJETO, Y PODRÁ: A) AFILIARSE O ASOCIARSE A ENTIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES RELACIONADAS CON SU ACTIVIDAD B) ORGANIZAR CURSOS, SEMINARIOS, CONGRESOS REUNIONES DE ALCANCE LOCAL, NACIONAL O INTERNACIONAL C) RECOGER Y TRANSMITIR LA INFORMACIÓN RELATIVA A LOS INTERCAMBIOS COLOMBO -FRANCESES. D) ATENDER LAS SOLICITUDES DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE SIEMPRE Y CUANDO SEA MIEMBRO DE UN CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE O CUANDO LAS AUTORIDADES COMPETENTES HAYAN APROBADO QUE LA CÁMARA CREE SU PROPIO CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE, E) REALIZAR PUBLICACIONES EN BOLETINES, REVISTAS, Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, F) LLEVAR A CABO ESTUDIOS ECONÓMICOS, INDUSTRIALES, COMERCIALES O CULTURALES G) RECIBIR, MANTENER, USAR, MANEJAR Y APLICAR CUALQUIER CLASE DE APORTES, CONTRIBUCIONES, DONACIONES O CUOTAS QUE SE QUIERAN DESTINAR POR LOS MIEMBROS O POR TERCEROS PARA EL DESARROLLO DE LOS FINES EXPRESADOS, H) ADQUIRIR, ARRENDAR, GRAVAR, ENAJENAR, ETC. A CUALQUIER TÍTULO, BIENES MUEBLES O INMUEBLES. I) CELEBRAR CONTRATOS DE MUTUO O COMODATO Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y EN GENERAL PODRÁ CELEBRAR TODO ACTO O CONTRATO LÍCITO, EN ORDEN A LOGRAR SU OBJETO SOCIAL, J) PRESTAR EL SERVICIO DE MENSAJERÍA ESPECIALIZADA, NACIONAL E INTERNACIONAL, Y CELEBRAR PARA EL EFECTO LOS CONTRATOS A QUE HAYA LUGAR, CON SUJECIÓN A LAS PREVISIONES LEGALES SOBRE LA MATERIA. K) DESARROLLAR SERVICIOS ACORDES CON LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y EN PARTICULAR EN EL CAMPO DE LAS COMUNICACIONES

EL OBJETO SOCIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA (CCIFC) SE ENCUENTRA PLENAMENTE ALINEADO CON LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN EL PRESENTE PROYECTO, AL CONTEMPLAR EXPRESAMENTE DENTRO DE SUS FUNCIONES LA ORGANIZACIÓN DE CURSOS, SEMINARIOS, CONGRESOS Y REUNIONES DE ALCANCE LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL. CON MÁS DE 108 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO BILATERAL Y LA INVERSIÓN ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA, LA CCIFC HA CONSOLIDADO SU ROL COMO ARTICULADOR ESTRATÉGICO ENTRE EL SECTOR EMPRESARIAL, EL ECOSISTEMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES, FOMENTANDO LA INNOVACIÓN, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y LA ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO.

LA CÁMARA OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE FORMACIONES DISEÑADAS PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO PERSONAL, EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y LA COMPETITIVIDAD DEL TALENTO HUMANO EN SUS EMPRESAS AFILIADAS, TANTO EN NIVELES OPERATIVOS COMO DIRECTIVOS. ESTAS FORMACIONES SE DESARROLLAN A TRAVÉS DE PROGRAMAS ESPECIALIZADOS, COMITÉS TEMÁTICOS, EVENTOS DE NETWORKING, ACOMPAÑAMIENTO AL EMPRENDIMIENTO Y ESPACIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, QUE PERMITEN A LAS ORGANIZACIONES ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DEL MERCADO GLOBAL, PROMOVER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS E INTEGRAR HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD.

LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN EN EL MARCO DEL PFCE SE INSCRIBE DE FORMA NATURAL Y LEGÍTIMA EN EL OBJETO SOCIAL DE LA CCIFC, REFLEJANDO SU COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA. DICHAS ACCIONES NO SOLO FORTALECEN LA CAPACIDAD TÉCNICA Y DIRECTIVA DE LOS TRABAJADORES, SINO QUE TAMBIÉN APOYAN LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, LA ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA Y LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, CONTRIBUYENDO DE MANERA EFECTIVA AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL PFCE.

FUENTE. CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL CCI FRANCE COLOMBIA, PÁGINA WEB HTTPS://WWW.FRANCE-COLOMBIA.COM/ES/LA-CAMARA.HTML.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS Y MERCADO AL QUE VAN DIRIGIDOS

LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR CCIFC ESTÁN DISEÑADOS PARA ACOMPAÑAR A LAS EMP. FRANCESAS Y COLOMBIANAS EN TODAS LAS ETAPAS DE SU DESARROLLO EMPRESARIAL: 1 EXPLORACIÓN: DIAGNÓSTICO DE MCADO, BÚSQUEDA DE SOCIOS COMERCIALES, MISIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL, PROMOSALONS, FERIAS COMERCIALES. 2 IMPLANTACIÓN: ACOMPAÑAMIENTO A EMPRESAS PARA ESTABLECERSE EN COLOMBIA: DOMICILIACIÓN, OUTSOURCING, AGENDA B2B, ALOJAMIENTO VIE. 3 DESARROLLO: CONTRIBUYE CON EL RÁPIDO AVANCE, RENDIMTO Y POSICIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA OFERTAS PÚBLICAS, COMITÉS, CAPACITACIONES, SEMILLERO EMPRESARIAL, DUO MENTORING, COACHING, COMUNICACIONES, NETWORKING. EL MERCADO AL QUE VAN DIRIGIDOS LOS SERVICIOS DE CCIFC ESTÁ CONFORMADO POR EMPRESAS FRANCESAS CON INTERÉS EN OPERAR O EXPANDIRSE EN COLOMBIA, ASÍ COMO POR EMPRESAS COLOMBIANAS CON INTERÉS EN INTERNACIONALIZARSE O DESARROLLAR RELACIONES COMERCIALES CON FRANCIA. CUENTA CON 333 AFILIADOS DE TODOS LOS TAMAÑOS, DE LOS SIGUIENTES SECTORES: SERVICIOS EMPRESARIALES Y CONSULTORÍAS; GBNO, EDUCACIÓN Y ASOCIACIONES; INFRAESTRUCTURA, CONSTRUCCIÓN E ING; CCIO, INDUSTRIA Y OIL&GAS; SALUD Y COSMÉTICOS; VIAJES, TURISMO Y HOTELERÍA; MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍAS; AGROALIMENTARIO Y AGRICULTURA; TECNOLOGÍA Y TELECOMUNICACIONES; VINOS, RESTAURANTES Y CATERING; TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN. ADICIONALMENTE, SE DIRIGE A EMPRENDEDORES, PROFESIONALES DEL CCIO EXTERIOR Y ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS QUE BUSCAN COOPERACIÓN INTERNACIONAL O ASESORÍA ESPECIALIZADA. LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS SE ENCUENTRAN ALINEADAS CON LOS SERVICIOS Y EL MCADO AL QUE VAN DIRIGIDOS POR SU ENFOQUE EN BRINDAR SOLUCIONES FORMATIVAS QUE FORTALECEN DIRECTAMENTE LAS CAPACIDADES DEL CAPITAL HUMANO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, ATENDIENDO NECESIDADES REALES DEL TEJIDO EMPRESARIAL QUE LA CÁMARA REPRESENTA. ESTAS ACCIONES PROMUEVEN EL CIERRE DE BRECHAS DEL TALENTO, LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, EL AUMENTO DEL RENDIMIENTO PRODUCTIVO Y LA COMPETITIVIDAD.

SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DE LA EMPRESA / GREMIO

SITUACIÓN ACTUAL: LA CCIFC REFLEJA UNA CONSOLIDACIÓN COMO ACTOR GREMIAL ESTRATÉGICO BINACIONAL, CON MÁS DE 300 EMP. AFILIADAS Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS QUE FORTALECEN EL TEJIDO EMPRESARIAL. ACTV. 2024: -COFINANCIACIÓN CON EL SENA PFCE CON COBERTURA EN MÁS DE 20 DEPTOS Y DE 2800 CERTF. - ORG. DE SEMINARIOS, WEBINARS, CAPACITACIONES, COMO: DESAFÍOS ACTUALES EN DERECHO, OPORT. INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES; DESMITIFICANDO EL E-COMMERCE EN COLOMBIA, FINANZAS PARA NO FINANCIEROS Y MARKETING DIGITAL, SEMINARIO DE ACTUAL. EN MATERIA DE DERECHO LABORAL, TRIBUTARIO Y CORP.- PARTICIPACIÓN ACTIVA EN FERIAS Y MISIONES CCIALES NACIONALES E INTERNACIONALES, -APOYO A EMPRENDEDORES MEDIANTE EL SEMILLERO EMPRESARIAL ÉRIC LEFEBVRE CON SERVICIOS DE COACHING, - COMITÉS TEMÁTICOS LOS CUALES HAN SIDO IMPORTANTES PARA LA CREACIÓN DE REDES DE APOYO ENTRE LAS EMPRESAS. ACT. ALINEADAS CON TEMÁTICAS DE POLÍTICA PÚBLICA: COMITÉ MARIANNE EL CUAL TIENE POR OBJ. IMPULSAR EL DESARROLLO PROFESIONAL Y LIDERAZGO FEMENINO, CLUB VERDE CUYO PROPÓSITO ES ACOMPAÑAR A LAS EMPRESAS MIEMBROS EN SU TRANSICIÓN HACIA UN MODELO MÁS SOSTENIBLE. SU PROYECCIÓN ES CONTINUAR FORTALECIENDO EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL COLOMBO-FRANCÉS MEDIANTE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, PROMOCIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO QUE MEJORE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL CAPITAL HMNO AFILIADO. SU EXPERIENCIA EN FORMACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL LA POSICIONA COMO UNA ORG. CON ALTO IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA CCIFC Y SU PROYECCIÓN SE ALINEAN CON LAS AF A DESARROLLAR POR CUANTO, BUSCA CONTINUAR CON LA ADQUISICIÓN, ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO CONTINUO DEL CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y CAPACIDADES DIRECTIVAS Y DE TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS EMPLEADOS PARA ASÍ PROMOVER EL INCREMENTO DE SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. FTE. INFORME DE GESTIÓN 2025, HTTPS://WWW.FRANCE-COLOMBIA.COM/ES.HTML.

PAPEL DE LA EMPRESA / GREMIO EN EL SECTOR(ES) Y/O REGIÓN QUE PERTENECE O REPRESENTA

LA CCIFC AGRUPA A 307 AFILIADOS EN SECT.COMO: SERV. EMPRESARIALES Y CONSULT.; GBNO, EDUCACIÓN Y ASOC.; INFRAESTUCTURA, CONSTRUCCIÓN E ING; CCIO, INDUSTRIA Y OIL&GAS; TURISMO Y HOTELERÍA; MDIO AMBIENTE Y ENERGÍAS; AGROALIMENTARIO Y AGRICUL.; TECNO. Y TELECOMUNICACIONES; VINOS, RESTAURANTES ETC. SU ROL EN ESTOS SECTORES INCLUYE LA REPRESENTACIÓN GREMIAL, LA ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO PÚBLICO-PRIVADO, LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS Y EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HMNO. LIDERA INICIATIVAS EN MÚLTIPLES SECTORES COMO: FERIAS VINCULADAS CON IND. ALIMENTARIA (SIAL PARÍS), AGROINDUSTRIAL (SPACE, FERIA DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA GRANJA A LA MESA FRANCESA), ARQUIT. Y DISEÑO DE INTERIORES (MAISON & OBJECTS), VINÍCOLA (VINITECH SIFEL). TAMBIÉN HA DESARROLLADO EL WEBINAR TENDCIAS EN LA GENERACIÓN DE NVAS MATERIAS PRIMAS A PARTIR DE RESIDUOS (CONSTRUCCIÓN Y OTROS), ENCUENTROS CON LS EMPRESA METRO DE BTÁ (INFRAEST.), Y VISITAS TÉCN. POMA (TRANSP.), MISION CCIAL SPYGEN (AMBIENTAL). LA CÁMARA PARTICIPA EN MESAS SECTORIALES DEL SENA (EDUCATIVA, DIRECCIÓN Y GERENCIA,AGROALIMENTARIO Y RRHH), EN COMITÉS COMO CLUB VERDE, MARIANNE COLOMBIA, ESG, RRHH. TIENE PRESENCIA EN DIVERSAS REGIONES EN ACTIV. CÓMO: COFINANCIACIÓN CON EL SENA PFCE 2024 EN MÁS DE 20 DPTOS, ORG. DE 4 MISIONES CCIALES EN BTÁ, MEDELLÍN Y CARTAGENA, PARTICIPACIÓN EN EL FORO ORIENTE ANTIOQUEÑO INVESTMENT CONNECT. A TRAVÉS DE ESTA INICIATIVA, SE BUSCA CERRAR BRECHAS DE CAPITAL HMNO EN LOS SECT. ECONÓMICOS QUE REPRESENTA, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS, GERENCIALES Y TRANSVERSALES. ADEMÁS CUENTA CON UN AMPLIO ALCANCE TERRITORIAL, DADA LA UBICACIÓN DE SUS SEDES EN BTÁ Y MEDELLÍN, LA DISTRIBUCIÓN NACIONAL DE SUS EMPRESAS AFILIADAS Y SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON ACTORES REGIONALES EN DIVERSAS ZONAS DEL PAÍS. FTE. HTTPS://PROMOSALONS.COM/ES/COLOMBIA/, HTTPS://WWW.FRANCE-COLOMBIA.COM/ES/EVENTOS/RETROSPECTIVA.HTML, HTTPS://WWW.FRANCE-COLOMBIA.COM/ES/COMITES.HTML, INFORME DE GESTIÓN 2024.

RETOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA / GREMIO, VINCULADOS A LA FORMACIÓN

LA EXPERIENCIA DE LA CCIFC, EN PROCESOS DE FORMACIÓN SE ALINEA DIRECTAMENTE CON SUS RETOS ESTRATÉGICOS, AL HABER CONSOLIDADO UNA OFERTA DE VALOR BASADA EN LA CREACIÓN DE ESPACIOS FORMATIVOS PERTINENTES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO DE SUS EMPRESAS AFILIADAS, A TRAVÉS DE ACCIONES COMO LOS COMITÉS TEMÁTICOS, EL SEMILLERO EMPRESARIAL ÉRIC LEFEBVRE, LOS PROGRAMAS DE COACHING, LOS CONVENIOS DE COFINANCIACIÓN CON EL SENA Y LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ESPECIALIZADOS. LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN ESTE PROYECTO RESPONDEN A ESTOS RETOS DE FORMA PARCIAL, GENERANDO IMPACTO EN DIVERSOS NIVELES ORGANIZACIONALES Y ALINEÁNDOSE CON EL PROPÓSITO DE CONECTAR EL MUNDO ACADÉMICO Y EMPRESARIAL. RETOS ESTRATÉGICOS Y ALINEACIÓN CON EXP. EN FORMACIÓN
- FIDELIZAR Y VINCULAR NUEVOS MIEMBROS: LAS ACCIONES FORMATIVAS FORTALECEN EL RELACIONAMIENTO GREMIAL AL OFRECER VALOR AGREGADO A LOS AFILIADOS ACTUALES Y POTENCIALES, INCREMENTANDO SU PARTICIPACIÓN ACTIVA Y SENTIDO DE PERTENENCIA.
- CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL PAÍS: LOS CONTENIDOS Y METODOLOGÍAS FORMATIVAS FORTALECEN LAS CAPACIDADES DE EMPRESAS QUE BUSCAN EXPANDIRSE O CONSOLIDARSE EN MERCADOS LOCALES E INTERNACIONALES, ESPECIALMENTE EN TEMAS COMO LIDERAZGO, SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
- CREAR ESPACIOS DE FORMACIÓN PARA TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES: LOS CURSOS ESTÁN DISEÑADOS PARA DESARROLLAR HABILIDADES TÉCNICAS, GERENCIALES Y TRANSVERSALES, PROMOVIENDO LA ACTUALIZACIÓN Y ADAPTACIÓN AL ENTORNO EMPRESARIAL CAMBIANTE.
- MEJORAR COMPETENCIAS DEL EQUIPO INTERNO: LAS ACCIONES DE FORMACIÓN FORTALECEN LA CAPACIDAD DE GESTIÓN DEL EQUIPO DE LA CÁMARA, AL TRANSFERIR CONOCIMIENTOS Y METODOLOGÍAS QUE PERMITEN INNOVAR EN SU OFERTA DE SERV., MEJORAR SU DESEMPEÑO OPERATIVO Y BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO MÁS PERTINENTE A LAS EMPRESAS AFILIADAS.
DE ESTE MODO, LA FORMACIÓN CONTRIBUYE A LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL, LA EMPLEABILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA PROYECCIÓN SOSTENIBLE DEL GREMIO Y SUS AFILIADOS.

EXPERIENCIA DE LA EMPRESA/GREMIO EN ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RETOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN

LA EXPERIENCIA DE LA CCIFC EN ACTIVIDADES FORMATIVAS ES SÓLIDA, ESTRUCTURADA Y COHERENTE CON SU PLAN ESTRATÉGICO GREMIAL. DURANTE 2024, EJECUTÓ 11 AF DEL PFCE SENA, DESCRITAS A CONTINUACIÓN: INNOVACIÓN EN VTAS: DESCUBRIENDO NUEVOS HORIZONTES Y ESTRATEGIAS, LIDERAZGO TRANSFORMADOR: POTENCIANDO EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO EN EL SECTOR BPO, DESCUBRIENDO EL MERCADO EUROPEO: EL CAMINO HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN, EMPRESAS VERDES: LÍDERES EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA, MARKETING RELACIONAL EN ORGANIZACIONES DINÁMICAS: CONSTRUYENDO VÍNCULOS DURADEROS, DATA ANALYTICS: IMPULSANDO EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCCIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: POTENCIANDO EL FUTURO CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES, CHANGE MANAGEMENT , HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE: TRANSFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL ÁREA DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES, INNOVATION AS COMPANY VALUE BOOSTER. ADEMÁS, HA DESARROLLADO CAPACITACIONES COMO: FINANZAS PARA NO FINANCIEROS Y MARKETING DIGITAL ¿¿CÓMO RECLUTAR CON DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN EN 2024?, CMTÉ MARIANNE COLOMBIA: TALLER DE AUTOCONFIANZA Y LIDERAZGO, SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN EN MATERIA DE DERECHO LABORAL, TRIBUTARIO Y CORPORATIVO, FORTALECIENDO LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA EN LAS EMPRESAS, EXPERIENCIA CLIENTE A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS, LOGRA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MARKETING DIGITAL Y VENTAS CON IA : EL CAMINO HACIA EL ÉXITO, TRANSMISIÓN DE EMPRESAS, COMITÉ RRHH REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL, CONFERENCIA REGULACIÓN ADUANERA, COACHING COMUNICACIÓN EFECTIVA: CLAVES PARA HABLAR EN PÚBLICO Y FIDELIZAR A TUS CLIENTES, ASPECTOS RELEVANTES DE LA REFORMA PENSIONAL EN COLOMBIA, TALLER DE PERFUME: UN VIAJE À LA PROVINCE EXPERIENCIA A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS, CONFERENCIA TRANSICIÓN ENERGÉTICA. LA CÁMARA CUENTA CON UN PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN, EL CUAL PERMITE IDENTIFICAR NECESIDADES, ESTRUCTURAR CONTENIDOS PERTINENTES Y FORTALECER HABILIDADES EN TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES.

SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD PROPONENTE	TRANSVERSAL	**SUB-SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD PROPONENTE**	SERVICIOS
SECTOR AL (LOS) QUE REPRESENTA LA ENTIDAD PROPONENTE	SERVICIOS, TRANSVERSAL	**SUB-SECTOR AL (LOS) QUE REPRESENTA LA ENTIDAD PROPONENTE**	SERVICIOS, TRANSVERSAL

DESCRIPCIONES GENERALES DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

EL PROPÓSITO CENTRAL DEL PROYECTO DE FORMACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA ES FORTALECER EL TALENTO HUMANO DE SUS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES EN LAS ÁREAS: GESTIÓN DE ENTORNOS VOLÁTILES: DECISIONES RÁPIDAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL; OMNICANALIDAD INTEGRAL: OFERTA DE VALOR CONVERGENTE PARA CLIENTES EXIGENTES; REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS: TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN CADENAS GLOBALES; DECISIONES QUE TRANSFORMAN: INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA EMPRESAS COMPETITIVAS; REINVENCIÓN GERENCIAL EN SISTEMAS COMPLEJOS: INGENIERÍA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL; INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DIGITALES: GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA. ESTE PROPÓSITO RESPONDE PARCIALMENTE A LAS NECESIDADES DETECTADAS A TRAVÉS DEL DIAGNÓSTICO DE BRECHAS EN LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA MAXIMIZAR SU EFICIENCIA OPERATIVA Y ADAPTARSE PROACTIVAMENTE A UN ENTORNO ECONÓMICO Y DE MERCADO EN CONSTANTE CAMBIO, A LA VEZ QUE ASEGURAN SU SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y REPUTACIONAL.

AL FINALIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO SE ESPERA ALCANZAR QUE LOS PARTICIPANTES HAYAN LOGRADO UN MAYOR NIVEL DE DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS LABORALES TRABAJADAS Y QUE LAS EMPRESAS AFILIADAS, ALIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS HAYAN INCREMENTADO SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. ASIMISMO, SE ESPERA FOMENTAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL QUE PRIORICE EL APRENDIZAJE CONTINUO, LA COLABORACIÓN INTERSECTORIAL Y LA TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA COMO BASE PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO NACIONAL CON VISIÓN BINACIONAL.

PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO DE FORMACIÓN

AF Nº	ACCIÓN FORMACIÓN	MODALIDAD FORMACIÓN	EVENTO APRENDIZAJE	METODOLOGÍA APRENDIZAJE	Nº GRUPOS	HORAS * GRUPO	Nº BENEFICIARIOS TOTALES DE LA AF	$ COF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	VALOR TOTAL AF	GASTOS OPERACIÓN	VALOR HORA * BENEFICIARIO
1	GESTIÓN DE ENTORNOS VOLÁTILES: DECISIONES RÁPIDAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	VIRTUAL	CURSO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	20	1000	$ 461.200.000	$ 0	$ 122.020.400	$ 583.220.400	$ 58.205.391	$ 32.071
2	OMNICANALIDAD INTEGRAL: OFERTA DE VALOR CONVERGENTE PARA CLIENTES EXIGENTES	VIRTUAL	CURSO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	20	1000	$ 461.200.000	$ 0	$ 122.020.400	$ 583.220.400	$ 58.205.391	$ 32.071
3	DECISIONES QUE TRANSFORMAN: INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA EMPRESAS COMPETITIVAS	VIRTUAL	CURSO	TEÓRICO - PRÁCTICA	18	20	900	$ 405.000.000	$ 0	$ 120.020.400	$ 525.020.400	$ 52.397.031	$ 32.079
4	REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS: TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN CADENAS GLOBALES	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	1	8	28	$ 9.173.000	$ 0	$ 2.387.900	$ 11.560.900	$ 1.153.778	$ 56.762
5	REINVENCIÓN GERENCIAL EN SISTEMAS COMPLEJOS: INGENIERÍA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	7	8	196	$ 84.078.600	$ 0	$ 21.093.300	$ 105.171.900	$ 10.496.155	$ 73.768
6	INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DIGITALES: GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	7	8	196	$ 84.078.600	$ 0	$ 21.093.300	$ 105.171.900	$ 10.496.155	$ 73.768

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	GESTIÓN DE ENTORNOS VOLÁTILES: DECISIONES RÁPIDAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	**CONSECUTIVO**	1
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	ADAPTARSE RÁPIDAMENTE A CAMBIOS EN EL ENTORNO ECONÓMICO O DEL MCADO: LA ENCUESTA REALIZADA A PARTICIPANTES PFCE EVIDENCIÓ QUE EL 55,80 % MANIFESTÓ ALTO INTERÉS EN LA TEMÁTICA ADAPTARSE RÁPIDAMENTE A CAMBIOS EN EL ENTORNO ECON. O DEL MCDO, CON UN PROMEDIO DE 4,31/5. ESTA NECESIDAD PONE DE MANIFIESTO LA URGENCIA QUE ENFRENTAN LAS ORGANIZACIONES PARA DESARROLLAR CAPACIDADES QUE LES PERMITAN RESPONDER DE MANERA ÁGIL Y ESTRATÉGICA ANTE ENTORNOS VOLÁTILES Y DE ALTA INCERTIDUMBRE. UNA DE LAS BRECHAS MÁS RELEVANTES IDENTIFICADAS ES LA FALTA DE COMPETENCIAS PARA ANTICIPARSE A CAMBIOS ECONÓMICOS, REGULATORIOS O SECTORIALES. LAS EMPRESAS TIENEN DIFICULTADES PARA AJUSTAR SUS MODELOS DE NEGOCIO, REDIRIGIR RECURSOS ESTRATÉGICOS O MODIFICAR SUS ESTRUCTURAS ANTE VARIACIONES ABRUPTAS DEL MERCADO, LO CUAL DEBILITA SU CAPACIDAD DE RESILIENCIA Y SOSTENIBILIDAD. LA TOMA DE DECISIONES SIGUE SIENDO, EN MUCHOS CASOS, REACTIVA Y BASADA EN INTUICIÓN MÁS QUE EN ANÁLISIS ESTRUCTURADO Y VISIÓN ANTICIPATORIA. ESTA NECESIDAD NO SOLO SE RELACIONA CON PROCESOS, SINO CON LIDERAZGO ADAPTATIVO Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO. EN CONTEXTOS DE DISRUPCIÓN CONSTANTE, LAS ORGANIZACIONES REQUIEREN HERRAMIENTAS PARA EVALUAR ESCENARIOS, TOMAR DECISIONES RÁPIDAS Y DISEÑAR RESPUESTAS EFECTIVAS QUE MITIGUEN RIESGOS E IDENTIFIQUEN OPORTUNIDADES. DE ACUERDO CON EL INFORME FUTURE OF JOBS REPORT 2023 DEL WEF, UNA DE LAS 5 HABILIDADES MÁS CRÍTICAS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS SERÁ LA CAPACIDAD PARA LIDIAR CON ENTORNOS DE CAMBIO ACELERADO Y COMPLEJIDAD CONTEXTUAL, DESTACANDO QUE LA ADAPTABILIDAD, EL PENSAMIENTO ANALÍTICO Y EL APRENDIZAJE ACTIVO SON COMPETENCIAS CLAVE PARA EL LIDERAZGO EMPRESARIAL CONTEMPORÁNEO. LA AF PROPUESTA CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS PARA EVALUAR ESCENARIOS DE CAMBIO, TOMAR DECISIONES OPORTUNAS Y LIDERAR EN CONDICIONES DE ALTA INCERTIDUMBRE. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD. FUENTE: HTTPS://WWW3.WEFORUM.ORG/DOCS/WEF_FUTURE_OF_JOBS_2023.PDF		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE ADAPTARSE RAPIDAMENTE A CAMBIOS EN EL ENTORNO ECONOMICO O DEL MCADO FUE PRIORIZADA POR EL 55,80 % DE LOS PARTICIPANTES PFCE. ESTE RESULTADO EVIDENCIA QUE LAS EMPRESAS ENFRENTAN DIFICULTADES PARA ANTICIPARSE Y RESPONDER CON AGILIDAD A CONTEXTOS ECONÓMICOS VOLÁTILES, INESTABILIDAD NORMATIVA, DISRUPCIONES TECNOLÓGICAS Y TRANSFORMACIONES DEL MCADO. DESDE EL ANÁLISIS CUALITATIVO, SE IDENTIFICARON BRECHAS EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS BAJO PRESIÓN, DISEÑO DE PROPUESTAS DE VALOR FLEXIBLES Y RECONFIGURACIÓN DE ESTRATEGIAS CCIALES ANTE ESCENARIOS CAMBIANTES. ESTA FALTA DE PREPARACIÓN LIMITA LA SOSTENIBILIDAD, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES, ESPECIALMENTE EN SECTORES GLOBALIZADOS. EL FUTURE OF JOBS REPORT 2023 DEL WORLD ECONOMIC FORUM SEÑALA QUE LA ADAPTABILIDAD, EL PENSAMIENTO ANALÍTICO Y EL APRENDIZAJE ACTIVO ESTÁN ENTRE LAS 5 HABILIDADES MÁS CRÍTICAS PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE LOS PRÓXIMOS AÑOS. POR SU PARTE, EL OECD SKILLS OUTLOOK 2023 DESTACA LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL COMO UNA CAPACIDAD CLAVE PARA SOSTENER EL RENDIMIENTO EMPRESARIAL DURANTE TRANSICIONES ECONÓMICAS ACELERADAS. HTTPS://BIT.LY/44WNDEN, HTTPS://BIT.LY/3GOLUXM. LA AF GESTIÓN DE ENTORNOS VOLÁTILES: DECISIONES RÁPIDAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD. A TRAVÉS DE LAS UT: ANÁLISIS AVANZADO DEL ENTORNO ECONÓMICO PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN CONTEXTOS VOLÁTILES; IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN EMPRESARIAL EN MCADOS CAMBIANTES; DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CCIALES EN TIEMPOS VOLÁTILES; ESTRATEGIAS FINANCIERAS ESPECIALIZADAS PARA GESTIONAR ENTORNOS ECONÓMICOS VOLÁTILES CON ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD; Y PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN APLICADA PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES FRENTE A DESAFÍOS COMPLEJOS, SE FORTALECERÁN HABILIDADES CLAVE PARA LIDERAR LA ADAPTACIÓN EN CONTEXTOS DE INCERTIDUMBRE. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA AF Y SUS UT.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	FORMACIÓN EN EL TRABAJO

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. ALTA VOLATILIDAD MACROECONÓMICA: CHOQUES EN LOS MERCADOS MUNDIALES (TASAS DE INTERÉS, VARIACIONES DEL PRECIO DE COMMODITIES) GENERAN FRECUENTES SHOCKS FINANCIEROS EN AMÉRICA LATINA , QUE OBLIGAN A AJUSTES RÁPIDOS EN EMPRESAS LOCALES (DOCUMENTS1.WORLDBANK.ORG). 2. INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO REGULATORIO Y COMPETITIVO: A PESAR DE AVANCES EN COMPETITIVIDAD (COLOMBIA RANKING 12/50 EN BUSINESS READY), AÚN PERSISTEN RIESGOS LEGALES, LABORALES Y REGULATORIOS QUE IMPIDEN LA PLANEACIÓN A MEDIANO PLAZO (ELPAIS.COM). 3. VULNERABILIDAD ANTE CAMBIOS CLIMÁTICOS E INFRAESTRUCTURA DÉBIL: DESASTRES NATURALES GENERAN PÉRDIDAS PROMEDIO DE USD 3.7 MIL MILLONES EN 2010, SE AFECTAN LAS CADENAS DE SUMINISTRO Y REQUIERE RESPUESTAS EMPRESARIALES INMEDIATAS (ES.WIKIPEDIA.ORG). EFECTOS: SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AF1 GESTIÓN DE ENTORNOS VOLÁTILES: DECISIONES RÁPIDAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL", EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE 1. PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD Y MERCADO: LAS EMPRESAS NO PREPARADAS PARA REACCIONAR A CAMBIOS RÁPIDOS ENFRENTAN MENOR CAPACIDAD DE INVERSIÓN Y POSIBLE CONTRACCIÓN DEL NEGOCIO. 2. DEBILITAMIENTO INSTITUCIONAL Y DESCONEXIÓN CON SOCIOS INTERNACIONALES: SIN CAPACITACIÓN PARA GESTIONAR INCERTIDUMBRE REGULATORIA Y REQUISITOS TRANSNACIONALES, SE DIFICULTA EL FORTALECIMIENTO DEL INTERCAMBIO ECONÓMICO. , UNO DEL OBJETO SOCIAL DE CCI FRANCE COLOMBIA. 3. FRAGILIDAD ANTE RIESGOS CLIMÁTICOS: SIN PREPARACIÓN PARA GESTIONAR IMPACTOS DE DESASTRES, LA INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES EMPRESARIALES QUEDAN EXPUESTAS A PÉRDIDAS MULTIMILLONARIAS, LO QUE IMPIDE SOSTENIBILIDAD Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO. ESTE ANÁLISIS, BASADO EN DATOS DEL BANCO MUNDIAL, OCDE Y OTRAS FUENTES INTERNACIONALES, DEJA CLARO QUE UNA FORMACIÓN ENFOCADA EN TOMA RÁPIDA DE DECISIONES ANTE ENTORNOS VOLÁTILES AYUDARÁ AL GREMIO A MITIGAR RIESGOS MACROECONÓMICOS, REGULATORIOS Y CLIMÁTICOS, FORTALECIENDO EL DESARROLLO EMPRESARIAL.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL OBJETIVO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA ANALIZAR ENTORNOS VOLÁTILES, IDENTIFICAR RÁPIDAMENTE RIESGOS Y OPORTUNIDADES, DESARROLLAR ESTRATEGIAS COMERCIALES EFECTIVAS Y TOMAR DECISIONES ÁGILES QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE SUS EMPRESAS. ESTO INCLUYE MEJORAR SU HABILIDAD PARA ADAPTARSE A CAMBIOS BRUSCOS EN EL MERCADO, PRIORIZAR CLIENTES CLAVE, FIDELIZAR RELACIONES COMERCIALES, DISEÑAR PROPUESTAS DE VALOR FLEXIBLES Y CONSTRUIR PLANES DE ACCIÓN QUE GENEREN VENTAJAS COMPETITIVAS. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA, YA QUE APORTA AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS, ESTRATÉGICAS Y COMERCIALES FUNDAMENTALES, AUNQUE NO ABORDA AÚN ASPECTOS ESTRUCTURALES COMO LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA. SE ALINEA CON EL OBJETO SOCIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA, AL CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DEL INTERCAMBIO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL, CIENTÍFICO Y CULTURAL ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA, IMPULSANDO LOS LAZOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES, PROMOVIENDO PRÁCTICAS INNOVADORAS Y MEJORANDO LA CAPACIDAD DE GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE SUS AFILIADOS EN UN CONTEXTO GLOBAL DINÁMICO.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**CURSO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**VIRTUAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**20**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**20**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**0**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**50**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**400**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1000**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**DIRECCIÓN, FINANZAS, INNOVACIÓN, RECURSOS HUMANOS, TECNOLOGÍA**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS SON: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, FINANZAS, INNOVACIÓN, RECURSOS HUMANOS Y TECNOLOGÍA. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA ES FUNDAMENTAL PORQUE DEFINE EL RUMBO DE LA ORGANIZACIÓN, IDENTIFICA RIESGOS Y OPORTUNIDADES, Y ESTABLECE PLANES DE ACCIÓN EN CONTEXTOS VOLÁTILES. FINANZAS DEBE GARANTIZAR LA ESTABILIDAD ECONÓMICA, OPTIMIZAR RECURSOS Y DISEÑAR ESCENARIOS FINANCIEROS RESILIENTES. LA INNOVACIÓN ES CLAVE PARA DESARROLLAR SOLUCIONES CREATIVAS Y MANTENER LA COMPETITIVIDAD. LOS RECURSOS HUMANOS NECESITAN FORTALECER HABILIDADES PARA LIDERAR EQUIPOS, GESTIONAR EL CAMBIO Y ASEGURAR LA MOTIVACIÓN DEL TALENTO. LA TECNOLOGÍA REQUIERE ROBUSTECER CAPACIDADES PARA INTEGRAR HERRAMIENTAS DIGITALES, AUTOMATIZAR PROCESOS Y PROPORCIONAR INFORMACIÓN CONFIABLE EN TIEMPO REAL. AL BENEFICIARSE DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, ESTAS ÁREAS POTENCIARÁN LA PRODUCTIVIDAD, LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE LA VOLATILIDAD Y LA CONSOLIDACIÓN DEL INTERCAMBIO ECONÓMICO Y COMERCIAL ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA. ADEMÁS, PERMITIRÁN DESARROLLAR PROCESOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA MÁS SÓLIDOS, MEJORAR EL USO EFICIENTE DE RECURSOS FINANCIEROS, INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN CONTINUA, FORTALECER LA CULTURA DE GESTIÓN DEL CAMBIO Y OPTIMIZAR EL USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA TOMAR DECISIONES ÁGILES. ESTO ESTÁ ALINEADO CON EL OBJETO SOCIAL DE LA CCI FRANCE COLOMBIA, QUE BUSCA FORTALECER EL INTERCAMBIO ECONÓMICO, COMERCIAL, INDUSTRIAL, CIENTÍFICO Y CULTURAL ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA, APOYANDO A SUS MIEMBROS EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EN LA CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES ECONÓMICAS SÓLIDAS Y SOSTENIBLES ENTRE AMBOS PAÍSES.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN SE INCLUYE COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ES RESPONSABLE DE ORIENTAR LA ESTRATEGIA GENERAL DE LA EMPRESA, ANTICIPAR RIESGOS, DEFINIR PRIORIDADES COMERCIALES Y TOMAR DECISIONES CLAVE ANTE ENTORNOS VOLÁTILES. ESTE NIVEL FORTALECERÁ SU CAPACIDAD DE LIDERAR EQUIPOS, ALINEAR RECURSOS Y ESTABLECER PLANES DE ACCIÓN SOSTENIBLES. EL NIVEL MEDIO SE INCLUYE PORQUE COORDINA ÁREAS FUNCIONALES CRÍTICAS, SUPERVISA LA EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES, IMPULSA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR Y GESTIONA PROCESOS DE INNOVACIÓN. ESTA FORMACIÓN LES PERMITIRÁ FORTALECER SUS HABILIDADES ANALÍTICAS, DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN PARA RESPONDER RÁPIDAMENTE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO. LA INCLUSIÓN DE AMBOS NIVELES CONTRIBUYE A GARANTIZAR QUE LA EMPRESA ACTÚE DE MANERA ARTICULADA DESDE LA ALTA DIRECCIÓN HASTA LA EJECUCIÓN TÁCTICA, MEJORANDO SU COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y ADAPTABILIDAD FRENTE A LA INCERTIDUMBRE ECONÓMICA, IMPULSANDO ASÍ LA MISIÓN DE LA CCI FRANCE COLOMBIA DE FORTALECER LAS RELACIONES EMPRESARIALES ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA Y FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO BILATERAL.
OCUPACIÓN CUOC	**12130 - DIRECTORES Y GERENTES DE POLÍTICAS Y PLANEACIÓN, 12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO, 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO, 13302 - DIRECTORES Y GERENTES DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS, 12230 - DIRECTORES Y GERENTES DE INGENIERÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, 13243 - DIRECTORES Y GERENTES DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA, 21631 - DISEÑADORES INDUSTRIALES Y DE PRODUCTOS, 12113 - DIRECTORES Y GERENTES DE BANCA, CRÉDITO E INVERSIONES, 12220 - DIRECTORES Y GERENTES DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, 13420 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS DE SALUD**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**590**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**257**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA PARTICIPACIÓN DE 257 MIPYMES ENTRE 333 EMPRESAS BENEFICIARIAS (77,2 %) EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN DE ENTORNOS VOLÁTILES: DECISIONES RÁPIDAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL" REPRESENTA UN IMPACTO DIRECTO SOBRE EL SEGMENTO QUE CONSTITUYE EL 60 % DEL TOTAL DE AFILIADOS A LA CCI FRANCE COLOMBIA. ESTA PROPORCIÓN REAFIRMA LA PERTINENCIA DE LA ACCIÓN FRENTE A LAS NECESIDADES DEL TEJIDO EMPRESARIAL PREDOMINANTE. LAS MIPYMES HAN DEMOSTRADO UN COMPROMISO SOSTENIDO CON EL FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO, REFLEJADO EN SU PARTICIPACIÓN HISTÓRICA SUPERIOR AL 70 % EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA. FRENTE A ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE, CAMBIOS REGULATORIOS, DISRUPCIONES TECNOLÓGICAS Y PRESIÓN COMPETITIVA, ESTA FORMACIÓN LES PROPORCIONA HERRAMIENTAS CLAVE PARA ANTICIPAR RIESGOS, TOMAR DECISIONES OPORTUNAS Y FORTALECER SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, PROMOVIENDO MODELOS ORGANIZACIONALES MÁS ÁGILES, RESILIENTES E INNOVADORES.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**513**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**207**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA CCI FRANCE COLOMBIA, GREMIO QUE AGRUPA EMPRESAS BINACIONALES EN SECTORES ESTRATÉGICOS COMO INDUSTRIA, AGROINDUSTRIA, SERVICIOS FINANCIEROS, TRANSPORTE, TECNOLOGÍA, LOGÍSTICA, SALUD, RETAIL Y ENERGÍAS RENOVABLES, PROMUEVE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN DE ENTORNOS VOLÁTILES: DECISIONES RÁPIDAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL" COMO RESPUESTA A LA NECESIDAD DE PREPARAR TANTO A LAS EMPRESAS AFILIADAS COMO A SUS ALIADOS CLAVE PARA ENFRENTAR ESCENARIOS DE ALTA INCERTIDUMBRE ECONÓMICA, GEOPOLÍTICA O TECNOLÓGICA. EMPRESAS COMO L'ORÉAL, SCHNEIDER ELECTRIC, SANOFI, CMA CGM, AXA COLPATRIA, DECATHLON Y VEOLIA, JUNTO A SUS PROVEEDORES, OPERADORES LOGÍSTICOS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS, HACEN PARTE DE UN ECOSISTEMA EMPRESARIAL QUE EXIGE CAPACIDAD DE REACCIÓN ÁGIL, ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ANTE DISRUPCIONES. INCLUIR A LA CADENA PRODUCTIVA EN ESTA FORMACIÓN ASEGURA RESPUESTAS COLECTIVAS COHERENTES Y FORTALECE LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO BINACIONAL QUE REPRESENTA LA CÁMARA.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**620**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN DE ENTORNOS VOLÁTILES: DECISIONES RÁPIDAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL" DEBIDO A LA APLICABILIDAD ESTRATÉGICA DE ESTA TEMÁTICA EN MÚLTIPLES SECTORES ECONÓMICOS REPRESENTADOS POR LA CCI FRANCE COLOMBIA. LA CRECIENTE COMPLEJIDAD E INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO EMPRESARIAL —MARCADA POR DISRUPCIONES GEOPOLÍTICAS, CAMBIOS REGULATORIOS, TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS Y CRISIS SANITARIAS— EXIGE CAPACIDADES DE ADAPTACIÓN ÁGIL Y TOMA DE DECISIONES INFORMADAS EN TIEMPO REAL, COMPETENCIAS QUE SON CRÍTICAS PARA EMPRESAS DE TODOS LOS TAMAÑOS Y SECTORES.** **LA CCI FRANCE COLOMBIA AGRUPA UNA RED EMPRESARIAL MULTISECTORIAL, POR LO QUE RESULTA PRIORITARIO FORTALECER HABILIDADES GERENCIALES TRANSVERSALES QUE CONTRIBUYAN A LA RESILIENCIA, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES. ESTA FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE CONTAR CON LÍDERES CAPACES DE ANTICIPAR ESCENARIOS, ACTUAR CON AGILIDAD ESTRATÉGICA Y GARANTIZAR LA CONTINUIDAD OPERATIVA EN CONTEXTOS VOLÁTILES, BENEFICIANDO POR IGUAL A EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO, DE SERVICIOS, AGROINDUSTRIA, INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGÍA, LOGÍSTICA Y COMERCIO.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CRECIMIENTO EMPRESARIAL**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN DE ENTORNOS VOLÁTILES: DECISIONES RÁPIDAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL" SE ALINEA CON LA POLÍTICA PÚBLICA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL, PORQUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS, TÉCNICAS Y COMERCIALES FUNDAMENTALES PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS ANTE ENTORNOS CAMBIANTES. CONTRIBUYE A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSOLIDAR VENTAJAS COMPETITIVAS Y GENERAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO EN SECTORES ESTRATÉGICOS. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA EN CADA UNIDAD: UNIDAD 1. ANÁLISIS AVANZADO DEL ENTORNO ECONÓMICO: IMPULSA LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA DECISIONES ESTRATÉGICAS, MEJORANDO LA ANTICIPACIÓN DE TENDENCIAS GLOBALES. UNIDAD 2. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES: REFUERZA LA CULTURA DE INNOVACIÓN Y ANÁLISIS PREVENTIVO PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. UNIDAD 3. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES EN TIEMPOS VOLÁTILES: POTENCIA HABILIDADES TÉCNICAS PARA SEGMENTAR MERCADOS, FIDELIZAR CLIENTES Y CONSTRUIR PROPUESTAS DE VALOR ADAPTABLES. UNIDAD 4. ESTRATEGIAS FINANCIERAS ESPECIALIZADAS: MEJORA LA CAPACIDAD DE CONSTRUIR ESCENARIOS FINANCIEROS SÓLIDOS Y PLANES DE CONTINGENCIA. UNIDAD 5. PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN APLICADA: PROMUEVE LA INTEGRACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN PROCESOS EMPRESARIALES, FAVORECIENDO EL DESARROLLO DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA ENFRENTAR LA INCERTIDUMBRE DEL MERCADO.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA, ESTRUCTURADO EN CINCO UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINAN CONCEPTOS ESTRATÉGICOS CON HERRAMIENTAS APLICADAS AL CONTEXTO REAL DE LAS EMPRESAS, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES ADAPTARSE RÁPIDAMENTE A ENTORNOS CAMBIANTES, GESTIONAR RIESGOS Y TOMAR DECISIONES EFECTIVAS. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE ALTA DIRECCIÓN Y MANDOS MEDIOS QUE REQUIEREN FORTALECER SUS HABILIDADES PARA LIDERAR EN ENTORNOS VOLÁTILES E INCIERTOS. ESTÁ DIRIGIDA A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES COMO ANÁLISIS ECONÓMICO, IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS, TOMA DE DECISIONES RÁPIDAS, GESTIÓN FINANCIERA RESILIENTE Y PENSAMIENTO CREATIVO. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y TÉCNICAS A TRAVÉS DE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS COMO ANÁLISIS DEL ENTORNO, CONSTRUCCIÓN DE MATRICES DE RIESGO, SIMULACIÓN DE CRISIS, ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN ENTORNOS VOLÁTILES Y FOMENTO DE LA INNOVACIÓN. GARANTIZA SU APLICACIÓN INMEDIATA EN EL CONTEXTO LABORAL, YA QUE PARTE DE NECESIDADES EMPRESARIALES REALES Y PROPONE SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN MERCADOS DINÁMICOS. FINALMENTE, ARMONIZA EL MEJORAMIENTO DEL PERFIL LABORAL CON LA NECESIDAD DE AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, DADO QUE RESPONDE A BRECHAS CRÍTICAS IDENTIFICADAS POR LA CCI FRANCE COLOMBIA.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	RESULTADO 1. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTARÁN EN CAPACIDAD DE ANALIZAR EL ENTORNO ECONÓMICO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS AVANZADAS DE EVALUACIÓN DE VARIABLES MACROECONÓMICAS Y TENDENCIAS GLOBALES EN CONTEXTOS VOLÁTILES, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO AL PERMITIR ANTICIPAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS, Y FAVORECIENDO LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS PARA LA PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS Y ELABORACIÓN DE REPORTES ECONÓMICOS SECTORIALES.
2	RESULTADO 2. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTARÁN EN CAPACIDAD DE IDENTIFICAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES MEDIANTE EL USO DE MATRICES DE ANÁLISIS Y PRIORIZACIÓN EN ENTORNOS CAMBIANTES, INCIDIENDO EN SU DESEMPEÑO AL FORTALECER LA CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN DE AMENAZAS Y DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, Y APLICANDO LO APRENDIDO EN LA ELABORACIÓN DE PLANES DE MITIGACIÓN Y ESTRATEGIAS DE APROVECHAMIENTO.
3	RESULTADO 3. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTARÁN EN CAPACIDAD DE DESARROLLAR ESTRATEGIAS COMERCIALES EFECTIVAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO, FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y COMUNICACIÓN MULTICANAL, INCIDIENDO EN SU DESEMPEÑO AL MEJORAR LA CAPTACIÓN DE CLIENTES Y OPTIMIZAR RECURSOS COMERCIALES, Y APLICANDO LO APRENDIDO EN LA EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS COMERCIALES Y AJUSTE DE PROPUESTAS DE VALOR.
4	RESULTADO 4. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTARÁN EN CAPACIDAD DE DISEÑAR ESTRATEGIAS FINANCIERAS SÓLIDAS MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS ECONÓMICOS Y PLANES DE CONTINGENCIA, INCIDIENDO EN SU DESEMPEÑO AL FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA FINANCIERA DE LA EMPRESA, APLICANDO LO APRENDIDO EN LA PROYECCIÓN DE FLUJOS DE CAJA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTOS.
5	RESULTADO 5. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTARÁN EN CAPACIDAD DE FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN MEDIANTE EL USO DE TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE IDEAS Y PROTOTIPADO DE SOLUCIONES, INCIDIENDO EN SU DESEMPEÑO AL IMPULSAR LA CREACIÓN DE PROCESOS Y PRODUCTOS INNOVADORES, APLICANDO LO APRENDIDO EN EL DESARROLLO DE PROPUESTAS DE MEJORA CONTINUA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	A) INCREMENTO EN LA EFICIENCIA OPERATIVA, YA QUE LOS TRABAJADORES ADQUIEREN HABILIDADES PARA OPTIMIZAR TIEMPOS DE RESPUESTA, ASIGNAR RECURSOS DE MANERA ESTRATÉGICA Y COORDINAR PROCESOS CRÍTICOS, LO QUE PERMITE MAYOR CAPACIDAD DE ENTREGA DE RESULTADOS EN ESCENARIOS DE ALTA VOLATILIDAD.
2	B) DISMINUCIÓN DE COSTOS DERIVADOS DE ERRORES EN LA TOMA DE DECISIONES, GRACIAS AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN ANÁLISIS DE RIESGOS, IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y CONSTRUCCIÓN DE PLANES DE ACCIÓN, REDUCIENDO ASÍ DESPERDICIOS Y MEJORANDO LA RENTABILIDAD DE LAS OPERACIONES.

3	A) IMPULSO DE LA INNOVACIÓN, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES CREATIVAS PARA DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROCESOS, GENERANDO VENTAJAS DIFERENCIALES SOSTENIBLES FRENTE A COMPETIDORES.
4	B) MAYOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL ENTORNO ECONÓMICO, YA QUE LOS PARTICIPANTES APRENDEN A ANTICIPAR CAMBIOS EN MERCADOS LOCALES E INTERNACIONALES, FORTALECIENDO SU POSICIONAMIENTO COMPETITIVO Y CONTRIBUYENDO AL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y COMERCIALES. ESTOS RESULTADOS ESTÁN ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS, LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS PROPUESTOS EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	PARA EL DESARROLLO DE LA AF GESTIÓN DE ENTORNOS VOLÁTILES, ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, FINANZAS, INNOVACIÓN, RECURSOS HUMANOS Y TECNOLOGÍA DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO. SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA AF, GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y LA ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12. ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: ANÁLISIS AVANZADO DEL ENTORNO ECONÓMICO PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN CONTEXTOS VOLÁTILES, IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN EMPRESARIAL EN MERCADOS CAMBIANTES, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES EN TIEMPOS VOLÁTILES, ESTRATEGIAS FINANCIERAS ESPECIALIZADAS PARA GESTIONAR ENTORNOS ECONÓMICOS VOLÁTILES CON ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD, Y PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN APLICADA PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES FRENTE A DESAFÍOS COMPLEJOS. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN VIRTUAL MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL DONDE COMPLEMENTA LA MODALIDAD VIRTUAL TEÓRICO-PRÁCTICA CON ANÁLISIS DE CASOS, MATRICES DE RIESGO Y HERRAMIENTAS DE DECISIÓN RÁPIDA EN CONTEXTOS VOLÁTILES. SU ACCESO OFFLINE PERMITE CONSULTA INMEDIATA DURANTE CRISIS EMPRESARIALES, DESARROLLANDO PENSAMIENTO CREATIVO PARA SOLUCIONES ESTRATÉGICAS EFECTIVAS Y SOSTENIBLES. SERÁ ENTREGADA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. LA AF SE DESARROLLARÁ EN UNA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL LMS QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LOS ANEXOS 12 Y 14 Y DEMÁS LINEAMIENTOS DEL SENA. EN LA PLATAFORMA SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE, GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 1

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**ANÁLISIS AVANZADO DEL ENTORNO ECONÓMICO PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN CONTEXTOS VOLÁTILES.**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. VARIABLES MACROECONÓMICAS Y SU IMPACTO SECTORIAL. 2. TENDENCIAS GLOBALES QUE AFECTAN LA ECONOMÍA LOCAL 3. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE ENTORNO ECONÓMICO. 4. CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS ECONÓMICOS.. 5. HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y COLABORATIVAS.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ANALIZAR VARIABLES ECONÓMICAS Y TENDENCIAS SECTORIALES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE MONITOREO ECONÓMICO E INNOVACIÓN, EN EMPRESAS EXPUESTAS A ENTORNOS CAMBIANTES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, ESTUDIO DE CASO, FORO, INFOGRAFÍA, ELABORACIÓN DE ENSAYOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 1

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN EMPRESARIAL EN MERCADOS CAMBIANTES.**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. TIPOS DE RIESGOS EN ENTORNOS VOLATILES. 2. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS. 3. EVALUACION DE OPORTUNDIADES EN MERCADOS COAMBIANTES. 4. MAPAS DE RIESGO COLABORATIVOS. 5. DISEÑO DE PLANES DE ACCIÓN DE MITIGACIÓN Y APROVECHAMIENTO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE IDENTIFICAR Y EVALUAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES MEDIANTE EL USO DE MATRICES Y MAPAS DE RIESGO, EN EMPRESAS QUE ENFRENTAN ALTA VOLATILIDAD ECONÓMICA Y REGULATORIA.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MÉTODO DE PROYECTOS, TORBELLINO DE IDEAS, LECTURA DE TEXTOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS, ESTUDIO DE CASO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN			AF N°	1
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES EN TIEMPOS VOLÁTILES	CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	3	

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DE MERCADO. 2. PRIORIZACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN TIEMPOS VOLÁTILES - HERRAMEINTAS 3. DISEÑO DE PROPUESTAS DE VALOR AJUSTADAS. 4. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL MULTICANAL. 5. EJERCICIO PRÁCTICO DE CONSTRUCCIÓN DE PLANES COMERCIALES DINÁMICOS.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES RÁPIDAS Y EFECTIVAS MEDIANTE EL USO DE TÉCNICAS DE ANÁLISIS ÁGIL Y SIMULACIÓN DE CRISIS, EN SITUACIONES DE ALTA PRESIÓN E INCERTIDUMBRE EMPRESARIAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SIMULACIONES, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO, JUEGO DE ROLES, ELABORACIÓN DE ENSAYOS, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN			AF N°	1
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS ESPECIALIZADAS PARA GESTIONAR ENTORNOS ECONÓMICOS VOLÁTILES CON ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD.	CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	4	

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. GESTIÓN DE LIQUIDEZ EN ENTORNOS INESTABLES. 2. OPTIMIZACIÓN DE COSTOS OPERATIVOS. 3. DISEÑO DE COBERTURAS FINANCIERAS ANTE RIESGOS. 4. ESCENARIOS FINANCIEROS PROYECTADOS. 5. PLANES DE CONTINGENCIA FINANCIERA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE DISEÑAR ESTRATEGIAS FINANCIERAS RESILIENTES MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LIQUIDEZ, COSTOS Y COBERTURA, EN ENTORNOS ECONÓMICOS VOLÁTILES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, SIMULACIONES, TORBELLINO DE IDEAS, INVESTIGACIONES, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN				AF N°	1
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN APLICADA PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES FRENTE A DESAFÍOS COMPLEJOS.			CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	5

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE IDEAS. 2. CREATIVIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS EMPRESARIALES. 3. DESARROLLO DE PROTOTIPOS DE SOLUCIONES. 4. INTEGRACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN PROCESOS EMPRESARIALES. 5. CREATIVIDAD EN DECISIONES ESTRATÉGICAS.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE GENERAR SOLUCIONES INNOVADORAS MEDIANTE TÉCNICAS DE PENSAMIENTO CREATIVO Y CO-CREACIÓN, EN CONTEXTOS DE CAMBIO E INCERTIDUMBRE EN SU ORGANIZACIÓN.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TORBELLINO DE IDEAS, ELABORACIÓN DE ENSAYOS, ESTUDIO DE CASO, LECTURA DE TEXTOS, SIMULACIONES
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	PENSAMIENTO CREATIVO	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	2	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	10,0%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL				AF N°	1
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	20	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA		1000	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	

GRUPO 1	2			0,00%	NO APLICA
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	

	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 5	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 6	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	SANTANDER	40	80,00%	
	2	META	10	20,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	

GRUPO 8	11			0,00%	NO APLICA
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 9	1	RISARALDA	30	60,00%	NO APLICA
	2	BOLÍVAR	20	40,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 11	1	QUINDÍO	20	40,00%	NO APLICA
	2	NORTE DE SANTANDER	10	20,00%	
	3	BOYACÁ	20	40,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 12	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 13	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 14	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 15	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	

	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 16	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 17	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 18	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	TOLIMA	25	50,00%	

	2	HUILA	25	50,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 19	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ATLÁNTICO	50	100,00%	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN DE ENTORNOS VOLÁTILES: DECISIONES RÁPIDAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL" SE FUNDAMENTA EN LA NECESIDAD DE FORTALECER LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CCI FRANCE COLOMBIA FRENTE A ESCENARIOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y POLÍTICOS CAMBIANTES QUE AFECTAN DIRECTAMENTE LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. EL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ESTA FORMACIÓN RESPONDE A LA COBERTURA NACIONAL DE LA CÁMARA, QUE CUENTA CON SEDES EN BOGOTÁ Y MEDELLÍN, CON FUERTE PRESENCIA EN REGIONES CLAVE PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA. BOGOTÁ Y ANTIOQUIA, CON UNA ALTA CONCENTRACIÓN DE AFILIADOS, AGRUPAN EL MAYOR NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR SU ROL COMO CENTROS FINANCIEROS, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS ESTRATÉGICOS PARA EL PAÍS. CUNDINAMARCA Y VALLE DEL CAUCA COMPLEMENTAN ESTA COBERTURA POR SU DINAMISMO LOGÍSTICO Y EMPRESARIAL. ADEMÁS, LA INCLUSIÓN DE REGIONES COMO SANTANDER, META, RISARALDA, BOLÍVAR, QUINDÍO, NORTE DE SANTANDER, BOYACÁ, TOLIMA, HUILA Y ATLÁNTICO OBEDECE A LA CRECIENTE PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS EN SECTORES COMO AGROINDUSTRIA, MANUFACTURA, COMERCIO, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS, QUE ENFRENTAN ENTORNOS DE ALTA INCERTIDUMBRE Y REQUIEREN HERRAMIENTAS ÁGILES DE DECISIÓN. LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL TAMBIÉN BUSCA DESCENTRALIZAR LA OFERTA FORMATIVA, GARANTIZANDO ACCESO EQUITATIVO A EMPRESAS UBICADAS POR FUERA DE LOS GRANDES NÚCLEOS URBANOS. ESTA ACCIÓN PERMITIRÁ A LOS PARTICIPANTES ADQUIRIR CAPACIDADES PARA ADAPTARSE, ANTICIPARSE Y RESPONDER CON RAPIDEZ A CONTEXTOS DE ALTA VOLATILIDAD, FORTALECIENDO ASÍ LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL VINCULADO A LA CÁMARA.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 20	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF N° 1

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 461.200.000	79,08%	$ 0	0,00%	$ 122.020.400	20,92%	$ 583.220.400

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA YA QUE INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA MODALIDAD DE FORMACIÓN VIRTUAL. NO SE INCLUYEN SESIONES SINCRÓNICAS Y LA FORMACIÓN SE DESARROLLA EN PLATAFORMA MEDIANTE TRABAJA AUTÓNOMO. ESTA ESTRATEGIA FORMATIVA PERMITE OPTIMIZAR RECURSOS, GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD DEL APRENDIZAJE Y FAVORECER EL ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN DESDE CUALQUIER UBICACIÓN GEOGRÁFICA, CONTRIBUYENDO A LA DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. EL VALOR PRESUPUESTADO CUBRE EL INGRESO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA PLATAFORMA PARA LOS 1000 BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	1000	$ 582.000	$ 461.200.000	79,24%	$ 0	0,00%	$ 120.800.000	20,76%	$ 582.000.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.220.400	100,00%	$ 1.220.400

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**OMNICANALIDAD INTEGRAL: OFERTA DE VALOR CONVERGENTE PARA CLIENTES EXIGENTES**	**CONSECUTIVO**	**2**

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS CLIENTES PARA AUMENTAR LA FIDELIZACIÓN: LA ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO APLICADA A EMPRESAS AFILIADAS AL GREMIO EVIDENCIÓ QUE EL 48% MANIFESTÓ ALTO INTERÉS EN EL RETO MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS CLIENTES PARA AUMENTAR LA FIDELIZACIÓN, CON UNA VALORACIÓN PROMEDIO DE 4,32 SOBRE 5. ESTA NECESIDAD RESPONDE A LA CRECIENTE URGENCIA DE FIDELIZAR CLIENTES MEDIANTE EXPERIENCIAS MEMORABLES, CONSISTENTES Y PERSONALIZADAS. EL ANÁLISIS EVIDENCIÓ BRECHAS EN LA GESTIÓN RELACIONAL, COMO DESCONEXIÓN ENTRE CANALES, BAJA PERSONALIZACIÓN, ESCASO SEGUIMIENTO POSTVENTA Y FALTA DE INTEGRACIÓN ENTRE PROCESOS COMERCIALES Y DE SERVICIO. ESTAS DEBILIDADES AFECTAN LA PERCEPCIÓN DE VALOR, REDUCEN LA SATISFACCIÓN Y LIMITAN LA CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES DE LARGO PLAZO. PARA RESPONDER A ESTE RETO, SE REQUIERE FORTALECER CAPACIDADES EN ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN, DISEÑO DE EXPERIENCIAS CENTRADAS EN EL CLIENTE, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE ATENCIÓN Y MARKETING RELACIONAL. LA FORMACIÓN DEBE ENFOCARSE EN METODOLOGÍAS QUE PERMITAN INTEGRAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN, GARANTIZAR UNA ATENCIÓN COHERENTE Y APROVECHAR LOS DATOS DEL CLIENTE PARA ANTICIPARSE A SUS NECESIDADES. SEGÚN EL INFORME STATE OF THE CONNECTED CUSTOMER DE SALESFORCE (2024), LOS CONSUMIDORES VALORAN DE FORMA CRECIENTE LA EXPERIENCIA QUE RECIBEN, ESPECIALMENTE CUANDO ESTA ES COHERENTE, EMPÁTICA Y PERSONALIZADA A TRAVÉS DE TODOS LOS PUNTOS DE CONTACTO. EL REPORTE TAMBIÉN SEÑALA QUE MUCHAS EMPRESAS AÚN ENFRENTAN DIFICULTADES PARA CUMPLIR CON ESTAS EXPECTATIVAS, LO QUE AFECTA LA CONFIANZA, LA RETENCIÓN Y LA PREFERENCIA DE MARCA. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD, FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE RELACIONAMIENTO EFECTIVAS, INTEGRADAS Y CENTRADAS EN EL CLIENTE. FTE. SALESFORCE (2024). STATE OF THE CONNECTED CUSTOMER HTTPS://BIT.LY/4NJSCBG8.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO APLICADA A AFILIADOS MOSTRÓ QUE EL 48 % PRIORIZÓ LA NECESIDAD DE MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS CLIENTES PARA AUMENTAR LA FIDELIZACIÓN. ESTE ENFOQUE SURGE DE LA EXIGENCIA DE MANTENER INTERACCIONES MÁS COHERENTES, PERSONALIZADAS Y ALINEADAS ENTRE CANALES FÍSICOS, DIGITALES Y HMANOS, EN RESPUESTA A CONSUMIDORES CADA VEZ MÁS EXIGENTES. EL ANÁLISIS CUALITATIVO DESTACÓ CARENCIAS EN 3 DIMENSIONES CLAVE: 1.AUSENCIA DE UNA ESTRATEGIA OMNICANAL QUE INTEGRE CANALES Y MENSAJES, 2.FALTA DE SINERGIA ENTRE LOS EQUIPOS DE MARKETING, VENTAS Y SERVICIO, 3.DEFICIENCIAS EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MAPEAR Y GESTIONAR EL CUSTOMER JOURNEY. ESTAS FALLAS RESULTAN EN EXPERIENCIAS FRAGMENTADAS QUE DISMINUYEN LA LEALTAD DEL CLIENTE, AUMENTAN LOS CTOS DE ADQUISICIÓN Y PONEN EN RIESGO LA ESTABILIDAD DEL NEGOCIO. SEGÚN EL ESTUDIO STATE OF THE CONNECTED CUSTOMER – SIXTH EDITION DE SALESFORCE (2023), EL 88 % DE LOS CLIENTES DICE QUE UN BUEN SERVICIO LES HACE MÁS PROPENSOS A VOLVER A COMPRAR Y EL 75 % PERDONA ERRORES SI LA ATENCIÓN ES EXCELENTE HTTPS://BIT.LY/40BJCQ5 , ADEMÁS, MCKINSEY & COMPANY EN SU INFORME REINVENTING THE DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE (2022) INDICA QUE LAS ORGANIZACIONES QUE IMPLEMENTAN UNA ESTRATEGIA OMNICANAL REPORTAN CRECIMIENTOS EN INGRESOS DE ENTRE 5 % Y 15 %, ASÍ COMO MEJORAS EN EFICIENCIA OPERATIVA DEL 3 % AL 7 % HTTPS://BIT.LY/3TUEM6N . LA AF OMNICANALIDAD INTEGRAL: OFERTA DE VALOR CONVERGENTE PARA CLIENTES EXIGENTES DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD. A TRAVÉS DE LAS UT FUNDAMENTOS PARA UNA ESTRATEGIA OMNICANAL, OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y HERRAMIENTAS EN LA EXPERIENCIA OMNICANAL, GESTIÓN DE CANALES INTEGRADOS DIGITALES, IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS OMNICANAL COHERENTES Y EMPATÍA Y ESCUCHA ACTIVA OMNICANAL, SE DESARROLLARÁN COMPETENCIAS PARA INTEGRAR CORRECTAMENTE LOS CNALES, MEJORAR LA COHERENCIA COMUNICATIVA Y CONSTRUIR EXPERIENCIAS CENTRADAS EN EL CLIENTE. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA AF Y SUS UT.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. EL INCREMENTO DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES POR VIVIR EXPERIENCIAS DE SERVICIO PERSONALIZADAS Y CONSISTENTES EN TODOS LOS CANALES. UN ESTUDIO DE MCKINSEY (2023) SEÑALA QUE EL 71% DE LOS CONSUMIDORES ESPERAN INTERACCIONES FLUIDAS E INTEGRADAS EN CADA PUNTO DE CONTACTO. 2. LA DEFICIENTE INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA Y ORGANIZACIONAL DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN. ESTO IMPIDE UNA VISIÓN UNIFICADA DEL CLIENTE Y DIFICULTA EL SEGUIMIENTO EFECTIVO DE SU COMPORTAMIENTO, LO CUAL FUE SEÑALADO POR EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID, 2022) COMO UNA DE LAS BRECHAS CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR EMPRESARIAL EN AMÉRICA LATINA. 3. LA BAJA FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN ESTRATEGIAS OMNICANAL. ESTA CARENCIA GENERA INCONSISTENCIAS EN LA CALIDAD DEL SERVICIO Y EN LA COMUNICACIÓN, AFECTANDO NEGATIVAMENTE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE. SEGÚN LA OCDE (2023), LOS EQUIPOS DE SERVICIO AL CLIENTE DEBEN ADQUIRIR COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS PARA ADAPTARSE A CONSUMIDORES HIPERCONECTADOS Y EXIGENTES. EFECTOS SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. AUMENTARÁ LA TASA DE ABANDONO DE CLIENTES, YA QUE EL 60% DE LOS CONSUMIDORES CAMBIA DE MARCA TRAS UNA EXPERIENCIA INSATISFACTORIA EN LA ATENCIÓN MULTICANAL (FORRESTER, 2023). 2. SE PERDERÁ COMPETITIVIDAD FRENTE A EMPRESAS QUE YA OFRECEN EXPERIENCIAS INTEGRADAS, LO QUE LIMITARÁ EL CRECIMIENTO Y LA RETENCIÓN DE CLIENTES CLAVE. 3. SE DETERIORARÁ LA FIDELIZACIÓN Y LA REPUTACIÓN DE MARCA, PRODUCTO DE INTERACCIONES FRAGMENTADAS E INCOHERENTES, ESPECIALMENTE EN SECTORES DONDE LA PERCEPCIÓN DEL CLIENTE INCIDE DIRECTAMENTE EN LOS INGRESOS (BID, 2022).

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL OBJETIVO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES PARA DISEÑAR, IMPLEMENTAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN OMNICANAL QUE INTEGREN COHERENTEMENTE CANALES FÍSICOS, DIGITALES Y HUMANOS, MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y AUMENTANDO LOS NIVELES DE FIDELIZACIÓN. ESTA FORMACIÓN LES PERMITIRÁ COMPRENDER LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL CONSUMIDOR, SEGMENTAR AUDIENCIAS ESTRATÉGICAMENTE, ADAPTAR MENSAJES SEGÚN EL CANAL, EVALUAR LA COHERENCIA DEL RECORRIDO DEL CLIENTE (CUSTOMER JOURNEY) Y CONSTRUIR PROPUESTAS DE VALOR CONVERGENTES EN CONTEXTOS DE ALTA EXIGENCIA. ADEMÁS, BUSCA PROMOVER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES DE GESTIÓN DE CANALES Y LA ALINEACIÓN DE PROCESOS INTERNOS QUE ASEGUREN UNA EXPERIENCIA FLUIDA PARA EL USUARIO FINAL. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD IDENTIFICADA, YA QUE SE ENFOCA EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA BRINDAR UN SERVICIO COHERENTE Y PERSONALIZADO, AUNQUE NO ABORDA OTROS FACTORES ESTRUCTURALES COMO LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA O LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS. SE ALINEA CON EL OBJETO SOCIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA, AL PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO ECONÓMICO Y COMERCIAL ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA, Y AL FACILITAR RELACIONES SOSTENIBLES Y COMPETITIVAS CON LOS CLIENTES MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS DE SERVICIO, ADAPTADAS A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO ACTUAL.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**CURSO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**VIRTUAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**20**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**20**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**0**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**50**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**400**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1000**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**SERVICIO AL CLIENTE, MARKETING, VENTAS, TECNOLOGÍA, DIRECCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE SERVICIO AL CLIENTE, MARKETING, VENTAS, TECNOLOGÍA Y DIRECCIÓN EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. POR TANTO, AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ""AF2 - OMNICANALIDAD INTEGRAL: OFERTA DE VALOR CONVERGENTE PARA CLIENTES EXIGENTES"", EVIDENCIARÁN UNA MEJORA EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PORQUE FORTALECERÁN LA CAPACIDAD PARA INTEGRAR CANALES FÍSICOS Y DIGITALES, RESPONDER DE MANERA COHERENTE A LAS EXPECTATIVAS DEL CLIENTE Y DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE ALINEEN TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y PROPUESTA DE VALOR. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES DIRECTA Y ESTRATÉGICA. EL ÁREA DE SERVICIO AL CLIENTE OPERATIVIZA LA EXPERIENCIA OMNICANAL EN CADA PUNTO DE CONTACTO; MARKETING DISEÑA E IMPLEMENTA CAMPAÑAS COHERENTES Y SEGMENTADAS; VENTAS TRADUCE LA EXPERIENCIA INTEGRADA EN RESULTADOS COMERCIALES; TECNOLOGÍA GARANTIZA LA CONECTIVIDAD ENTRE CANALES Y LA TRAZABILIDAD DEL CLIENTE; Y DIRECCIÓN ARTICULA LA VISIÓN, RECURSOS Y DECISIONES NECESARIAS PARA IMPLEMENTAR Y SOSTENER EL ENFOQUE OMNICANAL COMO VENTAJA COMPETITIVA. EN CONJUNTO, ESTAS ÁREAS ASEGURAN QUE LA PROPUESTA DE VALOR DE LA EMPRESA SE PERCIBA COMO UNIFICADA, EFICIENTE Y CENTRADA EN EL CLIENTE, ALINEÁNDOSE CON LOS OBJETIVOS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA PROMOVIDOS POR LA CCI FRANCE COLOMBIA.

NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL OPERATIVO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE, LA EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS Y EL MANEJO DE CANALES DE CONTACTO. SIENDO RESPONSABLE DE GARANTIZAR LA EXPERIENCIA DIRECTA DEL USUARIO, ESTA FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO EN LA COHERENCIA DEL MENSAJE, LA PERSONALIZACIÓN Y EL USO EFICIENTE DE HERRAMIENTAS DIGITALES DE SERVICIO. SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO PORQUE COORDINA EQUIPOS DE SERVICIO, MARKETING, VENTAS Y TECNOLOGÍA, SIENDO RESPONSABLE DE IMPLEMENTAR TÁCTICAMENTE LAS ESTRATEGIAS OMNICANAL DEFINIDAS POR LA ALTA DIRECCIÓN. ESTA FORMACIÓN FORTALECERÁ SUS HABILIDADES DE ANÁLISIS, SEGMENTACIÓN, LIDERAZGO INTERFUNCIONAL Y MEJORA CONTINUA EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN PORQUE LIDERA LA VISIÓN ESTRATÉGICA, DEFINE LOS OBJETIVOS DE EXPERIENCIA DE CLIENTE Y TOMA DECISIONES CLAVE SOBRE INVERSIÓN TECNOLÓGICA. ESTA FORMACIÓN FORTALECERÁ SU CAPACIDAD PARA ALINEAR LA ORGANIZACIÓN, LIDERAR EL CAMBIO Y CONSOLIDAR MODELOS DE SERVICIO CENTRADOS EN EL CLIENTE. LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES OPERATIVO, MEDIO Y DE ALTA DIRECCIÓN PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR LA PROBLEMÁTICA DESDE DISTINTOS FRENTES, ASEGURANDO LA COHERENCIA ENTRE ESTRATEGIA, EJECUCIÓN Y OPERACIÓN. ASÍ, LA FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA FIDELIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
OCUPACIÓN CUOC	**12220 - DIRECTORES Y GERENTES DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, 12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO, 13244 - DIRECTORES Y GERENTES DE CADENA DE SUMINISTRO, 12212 - DIRECTORES Y GERENTES DE COMERCIO EXTERIOR, 13492 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS Y PROCESOS DE NEGOCIO, 13302 - DIRECTORES Y GERENTES DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS, 21661 - DISEÑADORES GRÁFICOS, 24210 - PROFESIONALES Y ANALISTAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN, 25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 35130 - TÉCNICOS EN REDES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 24340 - PROFESIONALES DE VENTAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, 24311 - PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**590**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**257**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA PARTICIPACIÓN DE 257 MIPYMES ENTRE 333 EMPRESAS BENEFICIARIAS (77,2 %) EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "OMNICANALIDAD INTEGRAL: OFERTA DE VALOR CONVERGENTE PARA CLIENTES EXIGENTES" REFLEJA UN IMPACTO ALINEADO CON SU PESO DENTRO DE LA CCI FRANCE COLOMBIA, DONDE REPRESENTAN CERCA DEL 60 % DE LOS AFILIADOS. ESTE GRUPO EMPRESARIAL ENFRENTA DESAFÍOS ESTRUCTURALES PARA INTEGRAR CANALES FÍSICOS Y DIGITALES, MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y ADAPTARSE A CONSUMIDORES CADA VEZ MÁS EXIGENTES. SU PARTICIPACIÓN HISTÓRICA SUPERIOR AL 70 % EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONFIRMA SU COMPROMISO CON LA TRANSFORMACIÓN. ESTA FORMACIÓN LES PROPORCIONARÁ HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS PARA DISEÑAR OFERTAS DE VALOR COHERENTES Y ÁGILES, OPTIMIZAR PROCESOS COMERCIALES, FORTALECER SU POSICIONAMIENTO DIGITAL Y MEJORAR SU CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE ENTORNOS COMERCIALES DINÁMICOS Y COMPETITIVOS.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**513**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**207**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA CCI FRANCE COLOMBIA, CUYO ECOSISTEMA EMPRESARIAL INCLUYE COMPAÑÍAS BINACIONALES EN SECTORES COMO RETAIL, TECNOLOGÍA, SERVICIOS FINANCIEROS, TRANSPORTE, SALUD Y MANUFACTURA, CONSIDERA PRIORITARIO DESARROLLAR CAPACIDADES PARA RESPONDER A UN CONSUMIDOR CADA VEZ MÁS INFORMADO, EXIGENTE Y DIGITAL. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "OMNICANALIDAD INTEGRAL" FORTALECERÁ A EMPRESAS AFILIADAS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS, INTEGRANDO CANALES FÍSICOS Y DIGITALES, MEJORANDO LA TRAZABILIDAD DEL CLIENTE, LA GESTIÓN DE DATOS Y LA PERSONALIZACIÓN DE LA OFERTA. EMPRESAS COMO DECATHLON, AXA, SANOFI, VEOLIA Y SCHNEIDER ELECTRIC, JUNTO CON SUS REDES DE DISTRIBUCIÓN, OPERADORES LOGÍSTICOS Y DESARROLLADORES TECNOLÓGICOS, REQUIEREN UNA VISIÓN COMPARTIDA DEL CLIENTE BASADA EN EFICIENCIA, CONSISTENCIA Y ESCALABILIDAD. INCLUIR A LA CADENA PRODUCTIVA GARANTIZA COHERENCIA EN LA EJECUCIÓN OMNICANAL, MEJORA LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y REFUERZA EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DEL TEJIDO EMPRESARIAL FRANCO-COLOMBIANO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**620**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "OMNICANALIDAD INTEGRAL: OFERTA DE VALOR CONVERGENTE PARA CLIENTES EXIGENTES" EN RAZÓN DE SU APLICABILIDAD EN UNA AMPLIA VARIEDAD DE SECTORES ECONÓMICOS REPRESENTADOS POR LA CCI FRANCE COLOMBIA, EN ESPECIAL FRENTE A LOS DESAFÍOS ACTUALES EN EXPERIENCIA DEL CLIENTE, DIGITALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS COMERCIALES MULTICANAL.** **LA NECESIDAD DE INTEGRAR DE FORMA COHERENTE LOS CANALES FÍSICOS Y DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UNA PRIORIDAD ESTRATÉGICA PARA EMPRESAS DE SECTORES COMO COMERCIO, MANUFACTURA, SERVICIOS, TECNOLOGÍA, LOGÍSTICA Y AGROINDUSTRIA, ENTRE OTROS. ESTA FORMACIÓN BUSCA FORTALECER CAPACIDADES QUE PERMITAN DESARROLLAR PROPUESTAS DE VALOR CENTRADAS EN EL CLIENTE, MEJORAR LA TRAZABILIDAD DE LAS INTERACCIONES, OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL Y ADAPTARSE A CONSUMIDORES CADA VEZ MÁS INFORMADOS Y EXIGENTES.** **DADO EL CARÁCTER MULTISECTORIAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA CÁMARA, SE REQUIERE UNA ACCIÓN FORMATIVA TRANSVERSAL QUE IMPULSE LA TRANSFORMACIÓN COMERCIAL CON ENFOQUE OMNICANAL, APLICABLE A EMPRESAS DE DISTINTOS TAMAÑOS Y SECTORES QUE BUSCAN MANTENER SU RELEVANCIA Y COMPETITIVIDAD EN MERCADOS DINÁMICOS.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CRECIMIENTO EMPRESARIAL**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ""OMNICANALIDAD INTEGRAL: OFERTA DE VALOR CONVERGENTE PARA CLIENTES EXIGENTES"" SE ALINEA CON EL COMPONENTE DE POLÍTICA PÚBLICA "" CRECIMIENTO EMPRESARIAL; DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO – COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022–2026, PORQUE FORTALECE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS Y OPERATIVAS EN EMPRESAS QUE BUSCAN MEJORAR LA RELACIÓN CON EL CLIENTE A TRAVÉS DE SOLUCIONES DIGITALES Y PROCESOS INTEGRADOS. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA EN CADA UNIDAD TEMÁTICA: UNIDAD 1. DISEÑOS DE ESTRATEGIAS OMNICANAL: FACILITA LA ESTRUCTURACIÓN DE ESTRATEGIAS OMNICANAL ORIENTADAS A LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL. UNIDAD 2. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y HERRAMIENTAS EN LA EXPERIENCIA OMNICANAL: PERMITE OPTIMIZAR PROCESOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ALINEADAS A LOS FLUJOS OPERATIVOS DEL CLIENTE, MEJORANDO LA EFICIENCIA. UNIDAD 3. GESTIÓN DE CANALES INTEGRADOS DIGITALES: PROFUNDIZA EN EL USO DE CRM, TRAZABILIDAD Y AUTOMATIZACIÓN, FOMENTANDO LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL ÁREA COMERCIAL. UNIDAD 4. IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS OMNICANAL COHERENTES: FORTALECE LA IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA DE EXPERIENCIAS INTEGRADAS CON ESTÁNDARES DE CALIDAD. UNIDAD 5. EMPATÍA Y ESCUCHA ACTIVA: APORTA AL DESARROLLO DE HABILIDADES INTERPERSONALES CLAVE PARA GENERAR VALOR PERCIBIDO Y SOSTENIBILIDAD EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE. EN CONJUNTO, ESTAS UNIDADES RESPONDEN A BRECHAS DETECTADAS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL, ARTICULANDO CONOCIMIENTO, PRÁCTICA Y TECNOLOGÍA PARA POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE.
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO TEÓRICO-PRÁCTICO ESTRUCTURADO EN CINCO UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINAN CONCEPTOS ESTRATÉGICOS, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y HABILIDADES COMUNICATIVAS APLICADAS AL CONTEXTO REAL DE LAS EMPRESAS, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES DESARROLLAR CAPACIDADES CLAVE PARA TRANSFORMAR SUS MODELOS DE RELACIÓN CON EL CLIENTE. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVEL MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN QUE REQUIEREN FORTALECER SU CAPACIDAD PARA INTEGRAR CANALES DIGITALES, GESTIONAR HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN Y DISEÑAR PROCESOS ALINEADOS CON LAS EXIGENCIAS DEL CONSUMIDOR ACTUAL. ESTÁ DIRIGIDA A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES DE LOS PARTICIPANTES, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES COMO: DISEÑO ESTRATÉGICO OMNICANAL, GESTIÓN EFICIENTE DE PROCESOS DIGITALES, IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMAS CRM Y DESARROLLO DE HABILIDADES INTERPERSONALES. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS A TRAVÉS DE CONTENIDOS COMO: ARQUITECTURA OMNICANAL, OPTIMIZACIÓN DE FLUJOS DE CONTACTO, INTEGRACIÓN DE CANALES DIGITALES, PROTOCOLOS DE CALIDAD Y ESCUCHA ACTIVA. GARANTIZA SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL INMEDIATO, YA QUE CADA UNIDAD PARTE DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES REALES EN LA INTERACCIÓN EMPRESA-CLIENTE Y PROPONE SOLUCIONES CONCRETAS PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO, REDUCIR FRICCIONES Y FIDELIZAR CLIENTES EN ENTORNOS COMPETITIVOS. FINALMENTE, ARMONIZA EL MEJORAMIENTO DEL PERFIL LABORAL CON LA NECESIDAD DE AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, DADO QUE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A BRECHAS CRÍTICAS IDENTIFICADAS POR LA CCI FRANCE COLOMBIA, Y TIENE COMO EJE CENTRAL LA TRANSFORMACIÓN DE LA RELACIÓN EMPRESA-CLIENTE MEDIANTE PROCESOS INNOVADORES Y TECNOLOGÍA APLICADA.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DISEÑAR ESTRUCTURAS ESTRATÉGICAS OMNICANAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE INTEGRACIÓN DE CANALES, ANÁLISIS DE CASOS Y FUNDAMENTOS ORGANIZACIONALES, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE LA VISIÓN ESTRATÉGICA DEL SERVICIO Y LA CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN EN ENTORNOS MULTICANAL. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO ESTRUCTURACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SERVICIO Y LIDERAZGO DE PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN OMNICANAL.
2	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE REDISEÑAR PROCESOS OPERATIVOS Y SELECCIONAR HERRAMIENTAS DIGITALES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FLUJOS MULTICANAL Y CRITERIOS DE EFICIENCIA, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN LA OPTIMIZACIÓN INTERNA DE LAS RUTAS DE INTERACCIÓN Y FAVORECIENDO LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCEDIMIENTOS MÁS ÁGILES, INTEGRADOS Y CONSISTENTES CON LOS LINEAMIENTOS DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.
3	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE INTEGRAR CANALES DIGITALES EN UNA ESTRATEGIA COMERCIAL COHERENTE MEDIANTE LA SELECCIÓN Y USO DE HERRAMIENTAS COMO CRM, AUTOMATIZACIÓN Y TRAZABILIDAD, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA LA TRAZABILIDAD, REDUCE TIEMPOS DE RESPUESTA Y FORTALECE LA SEGMENTACIÓN DEL CLIENTE. FAVORECE LA APLICACIÓN EN TAREAS COMO CONFIGURACIÓN DE FLUJOS DE COMUNICACIÓN Y SEGUIMIENTO AL CICLO DE VIDA DEL CLIENTE.

4	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR MEJORAS EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE MEDIANTE DIAGNÓSTICOS, ESTÁNDARES Y PROTOCOLOS DE CALIDAD, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE ASEGURA COHERENCIA EN LA ATENCIÓN Y ELEVA LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE. FAVORECE LA APLICACIÓN EN TAREAS COMO MONITOREO DE CALIDAD DE SERVICIO Y COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS PARA ENTREGA DE EXPERIENCIA HOMOGÉNEA.
5	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE APLICAR TÉCNICAS DE ESCUCHA ACTIVA Y EMPATÍA MEDIANTE EL USO DE GUIONES, SIMULACIONES Y ANÁLISIS DE BARRERAS COMUNICATIVAS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE LA CONEXIÓN EMOCIONAL CON EL CLIENTE Y PREVIENE CONFLICTOS. FAVORECE LA APLICACIÓN EN TAREAS COMO ATENCIÓN PERSONALIZADA, SERVISIO AL CLIENTE Y MANEJO DE CONVERSACIONES DIFÍCILES EN CANALES DIGITALES Y PRESENCIALES.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	A) OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS INTERNOS ASOCIADOS A LA INTERACCIÓN MULTICANAL, LO CUAL PERMITE REDUCIR REPROCESOS, MEJORAR LOS TIEMPOS DE EJECUCIÓN Y LOGRAR MAYOR TRAZABILIDAD DE LAS COMUNICACIONES DIGITALES.
2	B) INCREMENTO EN LA EFICIENCIA OPERATIVA MEDIANTE LA INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA DE CANALES, PERMITIENDO UNA ASIGNACIÓN MÁS EFECTIVA DE RECURSOS Y UNA MEJOR ARTICULACIÓN ENTRE ÁREAS FUNCIONALES COMO MERCADEO, TECNOLOGÍA Y COMERCIAL.
3	A) FORTALECIMIENTO DE PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS, MEDIANTE EL USO DE DATOS E INSIGHTS GENERADOS A TRAVÉS DE PLATAFORMAS OMNICANAL, QUE PERMITEN UNA TOMA DE DECISIONES MÁS ÁGIL Y CENTRADA EN LAS NECESIDADES REALES DEL MERCADO.
4	B) MAYOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA FRENTE A CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO, GRACIAS AL REDISEÑO CONTINUO DE PROCESOS DE INTERACCIÓN Y LA ALINEACIÓN TECNOLÓGICA CON LAS EXPECTATIVAS DEL ENTORNO DIGITAL.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "OMNICANALIDAD INTEGRAL- OFERTA DE VALOR CONVERGENTE PARA CLIENTES EXIGENTES", DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE SERVICIO AL CLIENTE, MARKETING, VENTAS, TECNOLOGÍA Y DIRECCIÓN DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, OPERATIVO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y LA ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12. ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: FUNDAMENTOS PARA UNA ESTRATEGIA OMNICANAL. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y HERRAMIENTAS EN LA EXPERIENCIA OMNICANAL. GESTIÓN DE CANALES INTEGRADOS DIGITALES. IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS OMNICANAL COHERENTES. EMPATÍA Y ESCUCHA ACTIVA OMNICANAL. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN VIRTUAL MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL, REFORZANDO EL APRENDIZAJE VIRTUAL TEÓRICO-PRÁCTICO CON DIAGRAMAS DE FLUJO OMNICANAL, CASOS DE ESTUDIO DE EXPERIENCIAS CLIENTE Y EJERCICIOS DE INTEGRACIÓN DE CANALES DIGITALES. SU ACCESO PERMANENTE OFFLINE FACILITA CONSULTA DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN REAL DE ESTRATEGIAS OMNICANAL, DESARROLLANDO EMPATÍA Y ESCUCHA ACTIVA PARA UNA OFERTA DE VALOR CONVERGENTE EFECTIVA. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN UNA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL LMS QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LOS ANEXOS 12 Y 14 Y DEMÁS LINEAMIENTOS DEL SENA. EN LA PLATAFORMA SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE, GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N° 2
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	DISEÑO DE ESTRATEGIAS OMNICANAL					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. LA OMNICANALIDAD COMO MODELO ESTRATÉGICO DE SERVICIO. 2. BENEFICIOS Y DESAFÍOS CLAVE DE IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA OMNICANAL EN CONTEXTOS EMPRESARIALES ACTUALES. 3. ANALIZAR LOS COMPONENTES ORGANIZACIONALES REQUERIDOS PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL Y CONVERGENTE. 4. ESTUDIO DE CASOS REALES DE IMPLEMENTACIÓN OMNICANAL EN EMPRESAS DE DIVERSOS SECTORES. 5. DISEÑAR UNA PROPUESTA BÁSICA DE ESTRUCTURA OMNICANAL APLICABLE A LA EMPRESA DEL PARTICIPANTE.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE DISEÑAR ESTRUCTURAS ESTRATÉGICAS OMNICANAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE INTEGRACIÓN DE CANALES, ANÁLISIS DE CASOS Y FUNDAMENTOS ORGANIZACIONALES, EN EMPRESAS QUE BUSCAN TRANSFORMAR SU MODELO DE ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, FORO, TORBELLINO DE IDEAS, ESTUDIO DE CASO, ELABORACIÓN DE ENSAYOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y HERRAMIENTAS EN LA EXPERIENCIA OMNICANAL**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ANÁLISIS DE LOS PROCESOS CLAVE EN LA GESTIÓN DE INTERACCIONES OMNICANAL CON CLIENTES. 2. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS CRÍTICOS EN EL RECORRIDO DEL CLIENTE Y SU IMPACTO EN LA EFICIENCIA OPERATIVA. 3. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA MAPEAR, MONITOREAR Y OPTIMIZAR FLUJOS DE INTERACCIÓN MULTICANAL. 4. CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN PARA LA MEJORA CONTINUA DE PROCESOS EN ENTORNOS CONVERGENTES. 5. REDISEÑO DE PROCESOS DE ATENCIÓN SEGÚN LA ESTRATEGIA MULTICANAL – TALLER PRÁCTICO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE OPTIMIZAR PROCESOS DE INTERACCIÓN CON USUARIOS Y CLIENTES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y CRITERIOS DE MEJORA CONTINUA, EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES CON ENFOQUE MULTICANAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, SIMULACIONES, ESTUDIO DE CASO, ELABORACIÓN DE ENSAYOS, MAPAS CONCEPTUALES
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN			**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**GESTIÓN DE CANALES INTEGRADOS DIGITALES**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**	

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ANALIZAR LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS DIGITALES UTILIZADAS EN ENTORNOS OMNICANAL. 2. ESTABLECER CRITERIOS PARA INTEGRAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DURANTE LA EXPERIENCIA ESPERADA. 3. EVALUAR LA FUNCIONALIDAD Y UTILIDAD DE SOLUCIONES DE AUTOMATIZACIÓN Y TRAZABILIDAD DE INTERACCIONES. 4. APLICAR TÉCNICAS DE SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS DEL CLIENTE EN DIFERENTES CANALES. 5. DISEÑAR FLUJOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL INTEGRADOS PARA CASOS CONCRETOS DE LA EMPRESA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE INTEGRAR CANALES DIGITALES EN UNA ESTRATEGIA COMERCIAL COHERENTE MEDIANTE LA SELECCIÓN, EVALUACIÓN Y USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS COMO CRM, AUTOMATIZACIÓN Y TRAZABILIDAD, EN EMPRESAS QUE DESEAN OPTIMIZAR SU CONEXIÓN CON CLIENTES EN MÚLTIPLES PLATAFORMAS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS, ESTUDIO DE CASO, ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS, MAPAS CONCEPTUALES
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN				AF N°	2
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS OMNICANAL COHERENTES			CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	4

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. DIAGNOSTICAR EL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE EXPERIENCIAS OMNICANAL EN LA ORGANIZACIÓN. 2. IDENTIFICAR BARRERAS INTERNAS Y EXTERNAS QUE AFECTAN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE. 3. APLICAR HERRAMIENTAS DE CONTROL DE CALIDAD Y CONSISTENCIA DEL SERVICIO EN MÚLTIPLES CANALES. 4. ESTABLECER ESTÁNDARES Y PROTOCOLOS COMUNES PARA EQUIPOS DE ATENCIÓN, VENTAS Y SOPORTE. 5. ELABORAR UN PLAN DE IMPLEMENTACIÓN GRADUAL DE MEJORAS OMNICANAL APLICABLES AL CONTEXTO DEL PARTICIPANTE.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR MEJORAS EN EXPERIENCIAS OMNICANAL MEDIANTE EL USO DE DIAGNÓSTICOS, PROTOCOLOS, ESTÁNDARES Y HERRAMIENTAS DE CALIDAD, EN EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL FORTALECIMIENTO DE SU PROPUESTA OMNICANAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO INDIVIDUAL, FORO, SOLUCIÓN DE CASOS, ELABORACIÓN DE ENSAYOS, INFOGRAFÍA
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN	AF N°	2

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	EMPATIA Y ESCUCHA ACTIVA OMNICANAL					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	5
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. COMPRENDER EL IMPACTO DE LA EMPATÍA Y LA ESCUCHA ACTIVA EN LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE OMNICANAL. 2. IDENTIFICAR BARRERAS COMUNES EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y PRESENCIAL QUE AFECTAN LA CONEXIÓN CON EL CLIENTE. 3. APLICAR TÉCNICAS DE ESCUCHA ACTIVA PARA INTERPRETAR NECESIDADES EXPLÍCITAS Y EMOCIONES IMPLÍCITAS DEL CLIENTE. 4. DESARROLLAR HABILIDADES DE COMUNICACIÓN ASERTIVA CON EL CLIENTE EN CANALES DIGITALES, HÍBRIDOS Y PRESENCIALES. 5. EJERCITAR RESPUESTAS EMPÁTICAS A SITUACIONES COMPLEJAS MEDIANTE SIMULACIONES PRÁCTICAS EN CONTEXTOS REALES DE ATENCIÓN.					
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE APLICAR TÉCNICAS DE ESCUCHA ACTIVA Y EMPATÍA MEDIANTE EL USO DE GUIONES, SIMULACIONES Y ANÁLISIS DE BARRERAS COMUNICATIVAS, EN INTERACCIONES DE SERVICIO AL CLIENTE EN CONTEXTOS DIGITALES, HÍBRIDOS Y PRESENCIALES.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, ENTREVISTAS, SIMULACIONES, INFOGRAFÍA						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	EMPATÍA Y ESCUCHA ACTIVA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	2	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	10,0%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL	AF N°	2

NUMERO TOTAL DE GRUPOS	20	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	1000

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	

	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 5	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	

GRUPO 6	2			0,00%	NO APLICA
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	SANTANDER	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 9	1	RISARALDA	40	80,00%	NO APLICA
	2	MAGDALENA	10	20,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	

	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 11	1	QUINDÍO	20	40,00%	NO APLICA
	2	NORTE DE SANTANDER	30	60,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 12	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	

GRUPO 13	11			0,00%	NO APLICA
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 14	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 15	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 16	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 17	1	BOLÍVAR	25	50,00%	NO APLICA
	2	META	25	50,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 18	1	ATLÁNTICO	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 19	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 20	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "OMNICANALIDAD INTEGRAL: OFERTA DE VALOR CONVERGENTE PARA CLIENTES EXIGENTES" CONTEMPLA UNA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL QUE RESPONDE A LA AMPLIA COBERTURA NACIONAL DE LA CCI FRANCE COLOMBIA Y A LA LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA DE SUS EMPRESAS AFILIADAS. SE PRIORIZAN REGIONES CON FUERTE DESARROLLO EN COMERCIO, SERVICIOS, RETAIL, TECNOLOGÍA Y LOGÍSTICA, SECTORES ALTAMENTE IMPACTADOS POR LA NECESIDAD DE INTEGRAR CANALES FÍSICOS Y DIGITALES EN SUS MODELOS DE NEGOCIO. BOGOTÁ, ANTIOQUIA, CUNDINAMARCA Y VALLE DEL CAUCA CONCENTRAN EL MAYOR NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR SU PESO ECONÓMICO, DENSIDAD EMPRESARIAL Y PRESENCIA DE CENTROS DE OPERACIÓN REGIONAL. ADICIONALMENTE, REGIONES COMO SANTANDER, ATLÁNTICO, META, BOLÍVAR, MAGDALENA, NORTE DE SANTANDER, QUINDÍO, RISARALDA Y HUILA REFLEJAN LA INTENCIÓN DE DESCENTRALIZAR EL ACCESO FORMATIVO, GARANTIZANDO INCLUSIÓN TERRITORIAL Y FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES DIGITALES Y COMERCIALES DE EMPRESAS EN ZONAS ESTRATÉGICAS. LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA PROPUESTA FAVORECE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS CLAVE PARA TRANSFORMAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, OPTIMIZAR CANALES DE CONTACTO Y AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS FRENTE A CONSUMIDORES CADA VEZ MÁS EXIGENTES.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF Nº 2

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 461.200.000	79,08%	$ 0	0,00%	$ 122.020.400	20,92%	$ 583.220.400

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA YA QUE INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA MODALIDAD DE FORMACIÓN VIRTUAL. NO SE INCLUYEN SESIONES SINCRÓNICAS Y LA FORMACIÓN SE DESARROLLA EN PLATAFORMA MEDIANTE TRABAJA AUTÓNOMO. ESTA ESTRATEGIA FORMATIVA PERMITE OPTIMIZAR RECURSOS, GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD DEL APRENDIZAJE Y FAVORECER EL ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN DESDE CUALQUIER UBICACIÓN GEOGRÁFICA, CONTRIBUYENDO A LA DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. EL VALOR PRESUPUESTADO CUBRE EL INGRESO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA PLATAFORMA PARA LOS 1000 BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	1000	$ 582.000	$ 461.200.000	79,24%	$ 0	0,00%	$ 120.800.000	20,76%	$ 582.000.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.220.400	100,00%	$ 1.220.400

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	DECISIONES QUE TRANSFORMAN: INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA EMPRESAS COMPETITIVAS	CONSECUTIVO	3
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	TOMA DE DECISIONES BASADA EN ANÁLISIS DE DATOS: DURANTE LA ENTREVISTA REALIZADA CON LA EMPRESA AFILIADA TELEPERFORMANCE, SE IDENTIFICÓ COMO NECESIDAD PRIORITARIA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN EL ANÁLISIS DE DATOS. EN SU ENTORNO OPERATIVO —CARACTERIZADO POR ALTA COMPLEJIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL CONTINUA Y MULTICANALIDAD—, SE REQUIERE QUE LAS DECISIONES GERENCIALES ESTÉN SUSTENTADAS EN HERRAMIENTAS PREDICTIVAS Y PROCESAMIENTO AVANZADO DE INFORMACIÓN. EL DIAGNÓSTICO REVELÓ QUE PERSISTE UNA BRECHA EN EL USO EFECTIVO DE DATOS PARA ORIENTAR DECISIONES CRÍTICAS EN TIEMPO REAL. SI BIEN SE DISPONE DE GRANDES VOLÚMENES DE INFORMACIÓN, EXISTE UNA NECESIDAD DE FORMAR TALENTO CAPAZ DE TRADUCIR ESOS DATOS EN ACCIONES CONCRETAS, MEDIANTE TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN, MODELOS ANALÍTICOS Y SISTEMAS DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL. ADEMÁS, SE IDENTIFICÓ QUE LA TOMA DE DECISIONES TIENDE A SER REACTIVA Y POCO ESTRUCTURADA, LO CUAL LIMITA LA AGILIDAD, EFICIENCIA Y CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN. ESTA NECESIDAD NO ES EXCLUSIVA DEL SECTOR. SEGÚN EL FUTURE OF JOBS REPORT 2023 DEL WORLD ECONOMIC FORUM, EL 44 % DE LAS HABILIDADES LABORALES CAMBIARÁ EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS, SIENDO LAS CAPACIDADES COGNITIVAS, EL PENSAMIENTO ANALÍTICO Y LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL LAS QUE MÁS CRECERÁN EN IMPORTANCIA. ESTA TENDENCIA GLOBAL SUBRAYA QUE LA HABILIDAD PARA TOMAR DECISIONES INFORMADAS BASADAS EN DATOS NO ES SOLO UNA VENTAJA, SINO UNA CONDICIÓN PARA COMPETIR EN MERCADOS DINÁMICOS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD, AL DOTAR AL EQUIPO DIRECTIVO DE HERRAMIENTAS PARA TRANSFORMAR DATOS EN DECISIONES DE ALTO IMPACTO, MEJORANDO LA EFICIENCIA, PRECISIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO. FTE. WORLD ECONOMIC FORUM (2023). FUTURE OF JOBS REPORT, . HTTPS://WWW.WEFORUM.ORG/REPORTS/THE-FUTURE-OF-JOBS-REPORT-2023		

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE TOMAR DECISIONES BASADAS EN DATOS FUE DETECTADA MEDIANTE ENTREVISTA A LA EMPRESA AFILIADA TELEPERFORMANCE, EVIDENCIANDO LA URGENCIA DE INTEGRAR HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PREDICTIVO EN LOS PROCESOS ESTRATÉGICOS. SE IDENTIFICARON CARENCIAS EN COMPETENCIAS TÉCNICAS PARA INTERPRETAR DATOS COMPLEJOS, ANTICIPAR ESCENARIOS Y FUNDAMENTAR DECISIONES CON EVIDENCIA, LO QUE LIMITA LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN ENTORNOS ALTAMENTE DINÁMICOS. EL ANÁLISIS CUALITATIVO MOSTRÓ DIFICULTADES PARA EXTRAER INSIGHTS RELEVANTES, VALIDAR MODELOS PREDICTIVOS Y LIDERAR PROCESOS ANALÍTICOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN. COMO RESULTADO, MUCHAS DECISIONES SE SIGUEN TOMANDO CON BASE EN INTUICIONES O EXPERIENCIAS PREVIAS, REDUCIENDO LA EFICACIA OPERATIVA Y LA AGILIDAD ESTRATÉGICA. EL INFORME DE MOLDSTUD RESEARCH (2024) DESTACA QUE LAS EMPRESAS QUE IMPLEMENTAN ANÁLISIS PREDICTIVO AUMENTAN ENTRE UN 5 % Y 6 % SU PRODUCTIVIDAD, MEJORAN INGRESOS POR CLIENTE EN UN 5 % Y REDUCEN HASTA UN 20 % SUS COSTOS OPERATIVOS HTTPS://BIT.LY/44ZAJIB . A SU VEZ, UN ANÁLISIS DE MCKINSEY & COMPANY CITADO POR PSICOSMART CONCLUYE QUE ORGANIZACIONES ORIENTADAS POR DATOS SON 23 VECES MÁS PROPENSAS A CAPTAR CLIENTES, 6 VECES MÁS A RETENERLOS Y 19 VECES MÁS A OBTENER RENDIMIENTOS SUPERIORES HTTPS://BIT.LY/3TPYOFK . LA AF DECISIONES QUE TRANSFORMAN: INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA EMPRESAS COMPETITIVAS DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD. A TRAVÉS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS: INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA DECISIONES ÁGILES, INTELIGENCIA DE DATOS APLICADA A PROCESOS ORGANIZACIONALES, GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAMBIO IMPULSADA POR INTELIGENCIA DE DATOS, NEGOCIOS INTELIGENTES CON DECISIONES PREDICTIVAS Y PENSAMIENTO ANALÍTICO PARA TRANSFORMAR ORGANIZACIONES, SE FORTALECERÁN COMPETENCIAS PARA INTERPRETAR DATOS, LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ANALÍTICA Y FOMENTAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL BASADA EN EVIDENCIA. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y SUS UNIDADES TEMÁTICAS.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. LA BAJA CAPACIDAD DE ANÁLISIS PREDICTIVO EN LAS EMPRESAS COLOMBIANAS, LO QUE LIMITA SU POSIBILIDAD DE ANTICIPAR ESCENARIOS Y TOMAR DECISIONES OPORTUNAS. SEGÚN EL BID (BID, 2022), SOLO EL 32% DE LAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA UTILIZA HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PREDICTIVO EN SU GESTIÓN. 2. EL VERTIGINOSO AUMENTO DE LOS DATOS EMPRESARIALES SIN UNA ESTRATEGIA DEFINIDA PARA SU USO. LA OCDE (2023) ADVIERTE QUE EL 70% DE LOS DATOS GENERADOS POR LAS EMPRESAS NO SE UTILIZAN DE MANERA EFECTIVA PARA LA TOMA DE DECISIONES. 3. LA FALTA DE COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS EN LOS EQUIPOS DIRECTIVOS Y TÉCNICOS, DIFICULTA LA ADOPCIÓN DE MODELOS ANALÍTICOS Y OBSTACULIZA EL USO DE TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS. SEGÚN EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2023), EL 58% DE LOS EMPLEADORES EN LA REGIÓN REPORTA DIFICULTADES PARA ENCONTRAR TALENTO CON COMPETENCIAS SÓLIDAS EN CIENCIA DE DATOS Y ANALÍTICA. EFECTOS: SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AF 3 - DECISIONES QUE TRANSFORMAN: INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA EMPRESAS COMPETITIVAS, EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. LAS ORGANIZACIONES SEGUIRÁN TOMANDO DECISIONES BASADAS EN INTUICIÓN O INFORMACIÓN OBSOLETA Y DESACTUALIZADA, LO QUE REDUCE SU EFECTIVIDAD FRENTE A ENTORNOS VOLÁTILES. 2. SE DESAPROVECHA EL VALOR ESTRATÉGICO DE LOS DATOS, AFECTANDO LA INNOVACIÓN, LA EFICIENCIA Y LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL. 3. SE MANTENDRÁ LA DEPENDENCIA DE PROVEEDORES EXTERNOS O CONSULTORES PARA PROCESAR INFORMACIÓN, ELEVANDO LOS COSTOS DE ANÁLISIS Y RESTRINGIENDO LA AUTONOMÍA EN LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL OBJETIVO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES PARA COMPRENDER, IMPLEMENTAR Y APROVECHAR HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PREDICTIVO APLICADAS A LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, CON EL FIN DE ANTICIPAR ESCENARIOS, OPTIMIZAR RECURSOS Y AUMENTAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LAS ORGANIZACIONES ANTE ENTORNOS VOLÁTILES. ESTA FORMACIÓN LES PERMITIRÁ IDENTIFICAR PATRONES OCULTOS EN LOS DATOS, INTERPRETAR MODELOS PREDICTIVOS, LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN BASADOS EN EVIDENCIA, DISEÑAR ESTRATEGIAS COMERCIALES APOYADAS EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y RESOLVER PROBLEMAS COMPLEJOS MEDIANTE PENSAMIENTO ANALÍTICO. ADEMÁS, BUSCA IMPULSAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DE LOS DATOS, PROMOVER LA AUTONOMÍA ANALÍTICA Y FOMENTAR UNA MENTALIDAD DE MEJORA CONTINUA. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA, PERMITIENDO A LAS EMPRESAS MEJORAR SU CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES OPORTUNAS Y FUNDAMENTADAS EN EVIDENCIA, REDUCIENDO LA DEPENDENCIA DE LA INTUICIÓN Y AUMENTANDO SU RESILIENCIA EN UN ENTORNO EMPRESARIAL ALTAMENTE INCIERTO. SE ALINEA CON EL OBJETO SOCIAL DE LA CCI FRANCE COLOMBIA AL PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL, MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE METODOLOGÍAS ANALÍTICAS AVANZADAS QUE FORTALECEN LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE SUS EMPRESAS AFILIADAS.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**CURSO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**VIRTUAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**20**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**18**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**0**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**50**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**360**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**900**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**DIRECCIÓN, TECNOLOGÍA, FINANZAS, MARKETING, INNOVACIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ANÁLISIS DE DATOS, GESTIÓN DE CLIENTES, INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y EFICIENCIA OPERATIVA EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. POR TANTO, AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AF 3 - DECISIONES QUE TRANSFORMAN: INTELIGENCIA PREDICTVA PARA EMPRESAS COMPETITIVAS, EVIDENCIARÁN UNA MEJORA EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PORQUE FORTALECERÁN SU CAPACIDAD PARA APROVECHAR EL VALOR ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y APLICAR MODELOS PREDICTIVOS QUE OPTIMICEN LA TOMA DE DECISIONES EN DISTINTOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN. LAS RELACIONES DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SON LAS SIGUIENTES: DIRECCIÓN: ES RESPONSABLE DE LAS DECISIONES DE ALTO IMPACTO QUE REQUIEREN INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, ACTUALIZADA Y OPORTUNA BASADA EN DATOS. TECNOLOGÍA: GESTIONA LA INFRAESTRUCTURA Y LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE MODELOS PREDICTIVOS Y ANALÍTICA AVANZADA. FINANZAS: ELABORA PROYECCIONES ECONÓMICAS Y TOMAR DECISIONES INFORMADAS CON BASE EN ANÁLISIS PREDICTIVOS DE VARIABLES FINANCIERAS CONFIABLES. MARKETING: PUEDE ANTICIPAR TENDENCIAS DE CONSUMO, SEGMENTAR MERCADOS Y DISEÑAR CAMPAÑAS FOCALIZADAS Y MÁS EFECTIVAS USANDO INTELIGENCIA PREDICTIVA. INNOVACIÓN: IMPULSA LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES DISRUPTIVAS BASADAS EN EL USO DE DATOS Y MEJORA CONTINUA. VENTAS: PUEDE PREDECIR COMPORTAMIENTOS DEL CLIENTE, AUMENTAR LA EFICACIA DE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES Y PERSONALIZAR LA OFERTA. PRODUCCIÓN: PUEDE OPTIMIZAR RECURSOS, ANTICIPARSE A FALLOS Y TOMAR DECISIONES BASADAS EN LA DEMANDA PROYECTADA.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL OPERATIVO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA RECOLECCIÓN, PROCESAMIENTO INICIAL Y VISUALIZACIÓN DE DATOS OPERATIVOS. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO EN EL USO EFICIENTE DE HERRAMIENTAS BÁSICAS DE ANÁLISIS Y GENERACIÓN DE REPORTES ÚTILES. SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL TRADUCE LOS DATOS EN DECISIONES OPERATIVAS Y TÁCTICAS DENTRO DE SUS ÁREAS FUNCIONALES. ESTO LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO EN LA INTERPRETACIÓN DE MODELOS PREDICTIVOS Y LA FORMULACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN DATOS. SE INCLUYE EL NIVEL ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL ORIENTA EL RUMBO DE LA ORGANIZACIÓN MEDIANTE DECISIONES ESTRATÉGICAS SUSTENTADAS EN DATOS CONFIABLES. ESTO FORTALECERÁ SU CAPACIDAD PARA INCORPORAR ANÁLISIS PREDICTIVO EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE NEGOCIO Y EVALUACIÓN DE ESCENARIOS FUTUROS. LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES OPERATIVO, MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR DESDE DISTINTAS PERSPECTIVAS LA PROBLEMÁTICA A RESOLVER CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, PROMOVIENDO UNA CULTURA ANALÍTICA TRANSVERSAL. ESTO MEJORARÁ SU DESEMPEÑO MEDIANTE EL USO DEL ANÁLISIS PREDICTIVO COMO HERRAMIENTA PARA FORTALECER LA AUTONOMÍA, AGILIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

OCUPACIÓN CUOC	**12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO, 12230 - DIRECTORES Y GERENTES DE INGENIERÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, 12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO, 12212 - DIRECTORES Y GERENTES DE COMERCIO EXTERIOR, 24210 - PROFESIONALES Y ANALISTAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN, 13302 - DIRECTORES Y GERENTES DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS, 25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 24340 - PROFESIONALES DE VENTAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, 13243 - DIRECTORES Y GERENTES DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA, 21410 - INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE PRODUCCIÓN, 24130 - ANALISTAS FINANCIEROS, 25210 - DISEÑADORES Y ADMINISTRADORES DE BASES DE DATOS, 35130 - TÉCNICOS EN REDES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**531**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**N/A**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	NO ESPECIFICADO
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**N/A**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**N/A**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	NO ESPECIFICADO
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**N/A**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**SERVICIOS**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**SERVICIOS**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**SERVICIOS**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**SERVICIOS**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR SERVICIOS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DECISIONES QUE TRANSFORMAN: INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA EMPRESAS COMPETITIVAS" DEBIDO A QUE EL USO ESTRATÉGICO DE DATOS Y HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA AVANZADA ES UNA NECESIDAD PARA ESTE SECTOR REPRESENTADO POR LA CCI FRANCE COLOMBIA. EL AFILIADO TELEPERFORMANCE SERÁ EL PRINCIPAL DESTINATARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN.** **EN UN ENTORNO EMPRESARIAL CADA VEZ MÁS DINÁMICO, CARACTERIZADO POR GRANDES VOLÚMENES DE INFORMACIÓN, ALTA INCERTIDUMBRE Y PRESIÓN POR INNOVAR, LAS ORGANIZACIONES —SIN IMPORTAR SU SECTOR O TAMAÑO— REQUIEREN DESARROLLAR CAPACIDADES PARA ANTICIPARSE A TENDENCIAS, OPTIMIZAR RECURSOS Y TOMAR DECISIONES MÁS ACERTADAS Y OPORTUNAS. ESTA FORMACIÓN FORTALECE HABILIDADES CRÍTICAS EN INTELIGENCIA PREDICTIVA APLICABLES A LA GESTIÓN FINANCIERA, COMERCIAL, OPERATIVA Y ESTRATÉGICA, LO CUAL LA HACE PERTINENTE TANTO PARA EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS.** **DADA LA DIVERSIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL AFILIADO A LA CÁMARA, ESTA ACCIÓN FORMATIVA RESPONDE A LA NECESIDAD DEL SECTOR SERVICIOS DE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES A PARTIR DEL ANÁLISIS DE DATOS, PROMOVIENDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL BASADA EN LA INFORMACIÓN, LA ANTICIPACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN CONTINUA.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CRECIMIENTO EMPRESARIAL**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AF3 - DECISIONES QUE TRANSFORMAN: INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA EMPRESAS COMPETITIVAS, SE ALINEA CON EL COMPONENTE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL, DE LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO – COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022–2026, PORQUE FORTALECE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA TOMAR DECISIONES INFORMADAS BASADAS EN DATOS, MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS PREDICTIVAS Y ANALÍTICAS QUE IMPULSAN SU MODERNIZACIÓN, AUTONOMÍA Y COMPETITIVIDAD. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA EN CADA UNA DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y SUS CONTENIDOS, ASÍ: UNIDAD TEMÁTICA 1. INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA DECISIONES ÁGILES: FORTALECE LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN ENTORNOS DE INCERTIDUMBRE MEDIANTE EL USO DE DATOS, LO CUAL RESPONDE A LA NECESIDAD DE CONSTRUIR ORGANIZACIONES MÁS ADAPTATIVAS Y EFECTIVAS. UNIDAD TEMÁTICA 2. INTELIGENCIA DE DATOS APLICADA A PROCESOS ORGANIZACIONALES: PERMITE EL APROVECHAMIENTO PRÁCTICO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS COMO BI, ANALÍTICA PREDICTIVA Y VISUALIZACIÓN, MEJORANDO LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS, GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES EN MÚLTIPLES ÁREAS FUNCIONALES. UNIDAD TEMÁTICA 3. GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAMBIO IMPULSADA POR INTELIGENCIA DE DATOS: DESARROLLA HABILIDADES PARA LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL FUNDAMENTADOS EN EVIDENCIA, PERMITIENDO QUE LAS ORGANIZACIONES RESPONDAN CON AGILIDAD A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO Y ADOPTEN MODELOS INNOVADORES DE GESTIÓN. UNIDAD TEMÁTICA 4. NEGOCIOS INTELIGENTES CON DECISIONES PREDICTIVAS: POTENCIA LA COMPETITIVIDAD COMERCIAL AL INTEGRAR MODELOS ANALÍTICOS EN PROCESOS CLAVE COMO VENTAS, MARKETING Y LOGÍSTICA, FAVORECIENDO LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y LA DIFERENCIACIÓN ESTRATÉGICA. UNIDAD TEMÁTICA 5. PENSAMIENTO ANALÍTICO PARA TRANSFORMAR ORGANIZACIONES: CONSOLIDA UNA HABILIDAD TRANSVERSAL FUNDAMENTAL PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS CON ENFOQUE EN MEJORA CONTINUA, LO QUE PERMITE CONSTRUIR ORGANIZACIONES MÁS INTELIGENTES Y ORIENTADAS A LA INNOVACIÓN.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO TEÓRICO-PRÁCTICO, ESTRUCTURADO EN CINCO UNIDADES TEMÁTICAS QUE INTEGRAN CONCEPTOS ESTRATÉGICOS Y HERRAMIENTAS APLICADAS AL CONTEXTO REAL DE LAS EMPRESAS, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES CONVERTIR LOS DATOS EN DECISIONES DE ALTO IMPACTO. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVEL OPERATIVO, MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN, QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA INTERPRETAR DATOS, ANTICIPARSE A ESCENARIOS Y MEJORAR SUS DECISIONES CON BASE EN INFORMACIÓN CONFIABLE. ESTÁ ORIENTADA A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES MEDIANTE EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMO: USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE DATOS, LIDERAZGO DEL CAMBIO BASADO EN ANALÍTICA, DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES CON APOYO PREDICTIVO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS. PERMITE ACTUALIZAR Y PROFUNDIZAR CONOCIMIENTOS Y PRÁCTICAS A TRAVÉS DE CONTENIDOS COMO: PRINCIPIOS DE INTELIGENCIA PREDICTIVA, EXPLORACIÓN DE PLATAFORMAS DE DATOS, SIMULACIÓN DE ESCENARIOS Y ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE ANALÍTICO. SU APLICACIÓN ES INMEDIATA, YA QUE CADA UNIDAD PARTE DE RETOS REALES EN LAS ORGANIZACIONES Y PROPONE SOLUCIONES CONCRETAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA, AUTONOMÍA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA EMPRESARIAL. FINALMENTE, ESTA FORMACIÓN ARMONIZA EL FORTALECIMIENTO DEL PERFIL LABORAL CON EL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, AL RESPONDER A BRECHAS IDENTIFICADAS POR EL GREMIO CCI FRANCE COLOMBIA, Y ENFOCARSE EN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TOMA DE DECISIONES Y CULTURA BASADA EN DATOS.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	EL 85% DE LOS PARTICIPANTES ESTARÁ EN CAPACIDAD DE APLICAR PRINCIPIOS DE INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA FORTALECER SU TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, LO CUAL INCIDIRÁ POSITIVAMENTE EN SU DESEMPEÑO AL PERMITIRLES ANTICIPAR ESCENARIOS Y RESPONDER ÁGILMENTE A CONTEXTOS CAMBIANTES. ESTO FAVORECERÁ SU APLICACIÓN PRÁCTICA EN TAREAS COMO LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES BASADAS EN DATOS Y EVIDENCIA.
2	EL 85% DE LOS PARTICIPANTES ESTARÁ EN CAPACIDAD DE SELECCIONAR Y UTILIZAR HERRAMIENTAS AVANZADAS DE ANÁLISIS DE DATOS, IMPACTANDO POSITIVAMENTE SU DESEMPEÑO AL PERMITIRLES TRANSFORMAR INFORMACIÓN EN INSUMOS ESTRATÉGICOS. ESTO FAVORECERÁ SU APLICACIÓN PRÁCTICA EN TAREAS COMO LA RECOLECCIÓN, LIMPIEZA, VISUALIZACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE DATOS EN PROCESOS CRÍTICOS DE LA EMPRESA.
3	EL 85% DE LOS PARTICIPANTES ESTARÁ EN CAPACIDAD DE DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROCESOS DE CAMBIO ORGANIZACIONAL SUSTENTADOS EN INTELIGENCIA DE DATOS, LO CUAL MEJORARÁ SU DESEMPEÑO AL FORTALECER SU LIDERAZGO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL. ESTO FAVORECERÁ SU APLICACIÓN EN LA FORMULACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS, IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS INTERNAS Y MEDICIÓN DE IMPACTOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.
4	EL 85% DE LOS PARTICIPANTES ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS COMERCIALES BASADAS EN MODELOS PREDICTIVOS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN SU DESEMPEÑO AL FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS EN ÁREAS COMO MARKETING, VENTAS Y LOGÍSTICA. ESTO FAVORECERÁ LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL CONOCIMIENTO EN ACTIVIDADES COMO LA SEGMENTACIÓN DE CLIENTES, EL DISEÑO DE CAMPAÑAS Y LA PROYECCIÓN DE TENDENCIAS DE MERCADO.
5	EL 85% DE LOS PARTICIPANTES ESTARÁ EN CAPACIDAD DE RESOLVER RETOS EMPRESARIALES COMPLEJOS MEDIANTE PENSAMIENTO ANALÍTICO BASADO EN EVIDENCIA, LO QUE IMPACTARÁ POSITIVAMENTE SU DESEMPEÑO AL MEJORAR SU CAPACIDAD DE ESTRUCTURAR SOLUCIONES VIABLES. ESTO FAVORECERÁ SU APLICACIÓN EN PROCESOS DE INNOVACIÓN, MEJORA CONTINUA Y TOMA DE DECISIONES INTELIGENTES EN SU CONTEXTO LABORAL INMEDIATO.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	A) LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS INCREMENTARÁN SU CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES ÁGILES RESPALDADAS POR DATOS PREDICTIVOS, LO QUE PERMITIRÁ OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS, MINIMIZAR TIEMPOS IMPRODUCTIVOS Y MEJORA LA EFICIENCIA OPERATIVA DE ÁREAS ESTRATÉGICAS CLAVE COMO VENTAS, PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA.
2	B) EL GREMIO SE FORTALECERÁ CON EMPRESAS MÁS AUTÓNOMAS EN EL PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS, DISMINUYENDO LA DEPENDENCIA DE ASESORÍAS EXTERNAS Y PERMITIRÁ UNA MAYOR VELOCIDAD Y CALIDAD EN LA EJECUCIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS.

3	A) LAS EMPRESAS POTENCIARÁN SU HABILIDAD PARA ANTICIPARSE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO E IDENTIFICAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DEL ANÁLISIS PREDICTIVO EN SUS ESTRATEGIAS COMERCIALES Y DE INNOVACIÓN, LO QUE MEJORARÁ SU POSICIONAMIENTO Y RENTABILIDAD.
4	B) EL GREMIO SE CONSOLIDARÁ COMO LÍDER EN LA IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍAS AVANZADAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, IMPULSANDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO QUE LO DIFERENCIA FRENTE A OTRAS ENTIDADES A NIVEL NACIONAL. ESTOS RESULTADOS ESTÁN ALINEADOS CON EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SUS UNIDADES TEMÁTICAS Y EL PERFIL DEL BENEFICIARIO PROPUESTOS.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DECISIONES QUE TRANSFORMAN: INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA EMPRESAS COMPETITIVAS", DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, TECNOLOGÍA, FINANZAS, MARKETING, INNOVACIÓN, VENTAS Y PRODUCCIÓN DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, OPERATIVO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12. ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA DECISIONES ÁGILES. INTELIGENCIA DE DATOS APLICADA A PROCESOS ORGANIZACIONALES. GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAMBIO IMPULSADA POR INTELIGENCIA DE DATOS. NEGOCIOS INTELIGENTES CON DECISIONES PREDICTIVAS.PENSAMIENTO ANALÍTICO PARA TRANSFORMAR ORGANIZACIONES. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN VIRTUAL MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL, QUE FORTALECE EL APRENDIZAJE VIRTUAL TEÓRICO-PRÁCTICO CON MODELOS PREDICTIVOS, ALGORITMOS DE ANÁLISIS Y CASOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL BASADOS EN DATOS. SU FORMATO PDF PERMITE ACCESO OFFLINE A HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA PREDICTIVA, DESARROLLANDO PENSAMIENTO ANALÍTICO PARA DECISIONES ÁGILES QUE GENEREN VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES EMPRESARIALES. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN UNA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL LMS QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LOS ANEXOS 12 Y 14 Y DEMÁS LINEAMIENTOS DEL SENA. EN LA PLATAFORMA SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE, GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 3

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA DECISIONES ÁGILES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. COMPRENSIÓN DEL CICLO ESTRATÉGICO DE TOMA DE DECISIONES EN CONTEXTOS DE ALTA INCERTIDUMBRE. 2. PRINCIPIOS CLAVE DE LA INTELIGENCIA PREDICTIVA APLICADOS A LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL. 3. ANÁLISIS DE CASOS REALES DONDE LA ANALÍTICA PREDICTIVA FORTALECIÓ DECISIONES DE ALTO IMPACTO. 4. ROL DEL LIDERAZGO EN LA ADOPCION DE CAPACIDADES PREDICTIVAS EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL 5. SIMULACIÓN DECISIONES ESTRATÉGICAS APOYADAS EN DATOS.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS ÁGILES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE INTELIGENCIA PREDICTIVA Y ANÁLISIS DE ESCENARIOS COMPLEJOS, EN ORGANIZACIONES QUE ENFRENTAN ENTORNOS DE ALTA INCERTIDUMBRE Y REQUIEREN ANTICIPACIÓN OPORTUNA.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, ESTUDIO DE CASO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, INFOGRAFÍA, TAREAS INDIVIDUALES
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 3

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTELIGENCIA DE DATOS APLICADA A PROCESOS ORGANIZACIONALES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. CLASIFICACIÓN Y VALORIZACIÓN ESTRATÉGICA DE DATOS ESTRUCTURADOS, NO ESTRUCTURADOS Y SEMIESTRUCTURADOS PARA LA TOMA DE DECISIONES 2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE HERRAMIENTAS AVANZADAS DE BUSINESS INTELLIGENCE (BI), ANALÍTICA PREDICTIVA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS. 3. PROCESOS ESENCIALES DE PREPARACIÓN: RECOLECCIÓN, LIMPIEZA Y ESTRUCTURACIÓN PARA MODELOS PREDICTIVOS. 4. EXPLORACIÓN APLICADA DE PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA DE DATOS. 5. INDICADORES DE CALIDAD, CONSISTENCIA Y APLICABILIDAD DE LOS DATOS EN LA GESTION EMPRESAREIAL.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE SELECCIONAR Y APLICAR HERRAMIENTAS AVANZADAS DE ANÁLISIS DE DATOS MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍAS DE BUSINESS INTELLIGENCE, ANALÍTICA PREDICTIVA Y VISUALIZACIÓN, EN PROCESOS EMPRESARIALES QUE REQUIEREN TRANSFORMAR INFORMACIÓN EN VALOR ESTRATÉGICO.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, LECTURA DE TEXTOS, MAPAS CONCEPTUALES, INFOGRAFÍA						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						
HABILIDADES TRANSVERSALES							
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**		**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**	

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF N°**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAMBIO IMPULSADA POR INTELIGENCIA DE DATOS**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. LA ANALÍTICA PREDICTIVA COMO EJE ESTRATÉGICO PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS CAMBIANTES. 2. IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS CULTURALES, TECNOLÓGICAS Y OPERATIVAS PARA LA ADOPCIÓN DE MODELOS BASADOS EN DATOS. 3. MODELOS DE GESTIÓN DEL CAMBIO ORIENTADOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL AVANZADA. 4. FORMULACIÓN UN PLAN DE CAMBIO ORGANIZACIONAL PARA INTEGRAR SOLUCIONES PREDICTIVAS. 5. MÉTRICAS PARA EVALUAR EL IMPACTO DE DECISIONES BASADAS EN DATOS, ENFOCADAS A LA EFICIENCIA EMPRESARIAL.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROCESOS DE EVOLUCIÓN ORGANIZACIONAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MODELOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ANALÍTICA PREDICTIVA Y DIAGNÓSTICO DE BARRERAS INTERNAS, EN CONTEXTOS DE EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA CONTINUA						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MAPAS CONCEPTUALES, ESTUDIO DE CASO, ELABORACIÓN DE ENSAYOS, INFOGRAFÍA, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						
HABILIDADES TRANSVERSALES							

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	3
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	NEGOCIOS INTELIGENTES CON DECISIONES PREDICTIVAS						CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	4
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO A PARTIR DE ANÁLISIS PREDICTIVO Y TENDENCIAS DE MERCDO. 2. APLICACION DE MODELOS DE SEGMENTACIÓN, PUNTUACIÓN Y ANÁLISIS DE PATRONES DE COMPORTAMIENTO SEGUN ESTRATEGIAS COMERCIAELS. 3. INTEGRACIÓN DE INTELIGENCIA PREDICTIVA EN PROCESOS CLAVE COMO MARKETING, VENTAS Y LOGÍSTICA. 4. DESARROLLO DE ESTRATEGIA COMERCIAL CON APOYO DE INTELIGENCIA PREDICTIVA. 5. EVALUACION DE DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN DATOS PARA POTENCIAR LA VENTAJA COMPETITIVA.							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS COMERCIALES BASADAS EN DATOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MODELOS PREDICTIVOS, ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO Y HERRAMIENTAS DE SEGMENTACIÓN, EN ÁREAS COMO MARKETING, VENTAS Y LOGISTICA DE EMPRESAS COMPETITIVAS.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ELABORACIÓN DE ENSAYOS, ESTUDIO DE CASO, INFOGRAFÍA, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, LECTURA DE TEXTOS							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA							

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	3
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	PENSAMIENTO ANALÍTICO PARA TRANSFORMAR ORGANIZACIONES						CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	5
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. COMPRENSIÓN DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO COMO HABILIDAD ESTRATEGICA EN ENTORNOS EMPRESARIALES COMPLEJOS. 2. APLICACION DEL PENSAMIENTO ANALITICO PARA ESTRUCTURAR SOLUCIONES BASADAS EN DATOS Y EVIDENCIA. 3. TECNICAS AVANZADAS PARA DESCOMPONER DESAFÍOS COMPLEJOS Y ESTRUCTURAR SOLUCIONES SISTEMICAS. 4. ANALISIS ESTRUCTURADO DE UN CASO EMPRESARIAL REAL. 5. INTEGRACIÓN DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO CON PROCESOS DE INNOVACIÓN, MEJORA CONTINUA Y TOMA DE DECISIONES INTELIGENTES.							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE RESOLVER RETOS EMPRESARIALES COMPLEJOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PENSAMIENTO ANALÍTICO Y ANÁLISIS BASADO EN EVIDENCIA, EN ORGANIZACIONES QUE BUSCAN FORTALECER LA INNOVACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA A TRAVÉS DE LA TOMA DE DECISIONES INTELIGENTES.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ELABORACIÓN DE ENSAYOS, ESTUDIO DE CASO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, LECTURA DE TEXTOS, INFOGRAFÍA							

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	PENSAMIENTO ANALÍTICO	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	4	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	20,0%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL	AF N°	3

NUMERO TOTAL DE GRUPOS	18	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	900

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 5	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 6	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	

	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	SANTANDER	30	60,00%	NO APLICA
	2	CÓRDOBA	20	40,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 9	1	RISARALDA	30	60,00%	NO APLICA
	2	META	20	40,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	

	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 12	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 11	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 13	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 14	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	

	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 15	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 16	1	ATLÁNTICO	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 17	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DECISIONES QUE TRANSFORMAN: INTELIGENCIA PREDICTIVA PARA EMPRESAS COMPETITIVAS" SE ORIENTA AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ANALÍTICAS Y DE TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS, PRIORIZANDO TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRAN EMPRESAS CON ALTO POTENCIAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DEMANDA POR SOLUCIONES PREDICTIVAS. LA COBERTURA EN BOGOTÁ, ANTIOQUIA, CUNDINAMARCA Y VALLE DEL CAUCA RESPONDE A SU LIDERAZGO EMPRESARIAL Y CONCENTRACIÓN DE SEDES CORPORATIVAS, ÁREAS FUNCIONALES ESTRATÉGICAS Y UNIDADES DE INNOVACIÓN. LA INCLUSIÓN DE REGIONES COMO SANTANDER, ATLÁNTICO, META, CÓRDOBA, RISARALDA Y MONTERÍA ASEGURA UNA DISTRIBUCIÓN REPRESENTATIVA DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL PAÍS, ESPECIALMENTE EN SECTORES COMO SERVICIOS, INDUSTRIA, RETAIL, AGROINDUSTRIA Y LOGÍSTICA. LA CCI FRANCE TIENE COBERTURA NACIONAL. ESTA DISTRIBUCIÓN PERMITE GARANTIZAR UNA FORMACIÓN DESCENTRALIZADA, POTENCIANDO EL ACCESO A HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL EN ZONAS CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD NACIONAL, PROMOVIENDO DECISIONES ÁGILES, INFORMADAS Y CON IMPACTO ESTRATÉGICO EN ENTORNOS DE ALTA COMPLEJIDAD.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 18	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — **AF Nº** 3

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 405.000.000	77,14%	$ 0	0,00%	$ 120.020.400	22,86%	$ 525.020.400

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA YA QUE INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA MODALIDAD DE FORMACIÓN VIRTUAL. NO SE INCLUYEN SESIONES SINCRÓNICAS Y LA FORMACIÓN SE DESARROLLA EN PLATAFORMA MEDIANTE TRABAJA AUTÓNOMO. ESTA ESTRATEGIA FORMATIVA PERMITE OPTIMIZAR RECURSOS, GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD DEL APRENDIZAJE Y FAVORECER EL ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN DESDE CUALQUIER UBICACIÓN GEOGRÁFICA, CONTRIBUYENDO A LA DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. EL VALOR PRESUPUESTADO CUBRE EL INGRESO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA PLATAFORMA PARA LOS 900 BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	900	$ 582.000	$ 405.000.000	77,32%	$ 0	0,00%	$ 118.800.000	22,68%	$ 523.800.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.220.400	100,00%	$ 1.220.400

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS: TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN CADENAS GLOBALES	CONSECUTIVO	4
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	OPTIMIZAR LA CADENA DE SUMINISTRO PARA GARANTIZAR EFICIENCIA Y CONTINUIDAD OPERATIVA: LA ENCUESTA REALIZADA A PARTICIPANTES DEL PFCE REVELÓ QUE EL 46,41 % MANIFESTÓ ALTO INTERÉS EN EL RETO OPTIMIZAR LA CADENA DE SUMINISTRO PARA GARANTIZAR EFICIENCIA Y CONTINUIDAD OPERATIVA, CON UNA VALORACIÓN PROMEDIO DE 4,02 SOBRE 5. ESTA NECESIDAD REFLEJA LA CRECIENTE PREOCUPACIÓN DE LAS EMPRESAS POR ENFRENTAR FALLOS LOGÍSTICOS, INTERRUPCIONES OPERATIVAS Y SOBRECOSTOS QUE AFECTAN SU COMPETITIVIDAD. EL DIAGNÓSTICO EVIDENCIÓ QUE MUCHAS ORGANIZACIONES AÚN OPERAN CON PROCESOS FRAGMENTADOS, ESCASA TRAZABILIDAD Y BAJA VISIBILIDAD SOBRE SUS REDES LOGÍSTICAS, LO QUE IMPIDE LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN TIEMPO REAL. ESTAS DEFICIENCIAS DIFICULTAN LA CAPACIDAD DE ANTICIPAR DISRUPCIONES, GESTIONAR RECURSOS CRÍTICOS Y RESPONDER CON AGILIDAD ANTE CAMBIOS EN LA DEMANDA, REGULACIONES O CONDICIONES EXTERNAS. EN UN ENTORNO GLOBAL MARCADO POR CRISIS SUCESIVAS, COMPLEJIDAD REGULATORIA Y PRESIÓN POR SOSTENIBILIDAD, SE VUELVE CLAVE FORMAR TALENTO CAPAZ DE REDISEÑAR CADENAS RESILIENTES, SOSTENIBLES Y COLABORATIVAS. LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA TRAZABILIDAD, AUTOMATIZACIÓN, LOGÍSTICA VERDE Y GESTIÓN DE PROVEEDORES ESTRATÉGICOS SE POSICIONA COMO UNA NECESIDAD TRANSVERSAL. SEGÚN EL INFORME STATE OF SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY 2024 DEL MIT CTL, MÁS DEL 80 % DE LAS EMPRESAS REPORTAN DIFICULTADES PARA MEDIR SUS EMISIONES DE ALCANCE 3 (LAS GENERADAS INDIRECTAMENTE A LO LARGO DE SU CADENA DE VALOR, POR PROVEEDORES Y LOGÍSTICA EXTERNA . ESTA FALTA DE CONTROL REFLEJA BRECHAS CRÍTICAS EN TRAZABILIDAD Y EFICIENCIA, LIMITANDO LA SOSTENIBILIDAD Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA OPERATIVA. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD, FORTALECIENDO COMPETENCIAS CLAVE EN DISEÑO Y OPTIMIZACIÓN DE REDES LOGÍSTICAS RESILIENTES, SOSTENIBLES Y ALINEADAS CON LAS DEMANDAS DEL ENTORNO GLOBAL. FTE. MIT CTL (2024). STATE OF SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY 2024, HTTPS://BIT.LY/4NWYHPX.		

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE OPTIMIZAR LA CDENA DE SUMINISTRO PARA GARANTIZAR EFICIENCIA Y CONTINUIDAD OPERATIVA FUE PRIORIZADA POR EL 46,41 % DE LOS PARTICIPANTES PFCE EN LA ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO APLICADA. REFLEJA BRECHAS IMPORTANTES EN EL DISEÑO ESTRATÉGICO DE REDES LOGÍSTICAS RESILIENTES, LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE TRAZABILIDAD TECNOLÓGICA Y LA ARTICULACIÓN EFECTIVA ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES DE LA CDENA. ESTAS DEFICIENCIAS AUMENTAN LA VULNERABILIDAD OPERATIVA, LOS CSTOS LOGÍSTICOS Y REDUCEN LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS. DESDE EL ANÁLISIS CUALITATIVO SE IDENTIFICARON 3 RETOS CLAVE: UNA PLANEACIÓN LOGÍSTICA SIN ENFOQUE PREVENTIVO NI CAPACIDAD ANTICIPATORIA; BAJA INTEROPERABILIDAD ENTRE PROVEEDORES, OPERADORES Y CLIENTES; Y ESCASO USO DE TECNOLOGÍAS DE TRAZABILIDAD QUE LIMITEN LA VISIBILIDAD EN TIEMPO REAL Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE EVENTOS CRÍTICOS. ESTA SITUACIÓN REPERCUTE DIRECTAMENTE EN LA CONTINUIDAD OPERATIVA, EN LA CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE Y EN LA POSIBILIDAD DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL. EL INFORME STATE OF SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY 2024 DEL MIT INDICA QUE LAS ORGANIZACIONES LÍDERES ESTÁN INTEGRANDO SOSTENIBILIDAD Y TRAZABILIDAD DIGITAL COMO PILARES PARA ANTICIPAR DISRUPCIONES Y TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS MÁS ACERTADAS HTTPS://BIT.LY/4LHTKZ2 . A SU VEZ, EL INFORME PWC ADVIERTE QUE EL 91 % DE LAS EMPRESAS HA EXPERIMENTADO DISRUPCIONES RECIENTES, Y SOLO 1/3 TENÍA PLANES DE RESPUESTA ADECUADOS HTTPS://BIT.LY/4LFZ7PG . LA ACCIÓN DE FORMACIÓN REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS: TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN CADENAS GLOBALES DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD. A TRAVÉS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DISEÑO DE REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS, GESTIÓN INTELIGENTE DE REDES LOGÍSTICAS Y PENSAMIENTO SISTÉMICO Y DECISIONES CON DATOS, SE FORTALECERÁN COMPETENCIAS CLAVE PARA ANTICIPAR RIESGOS, ESTRUCTURAR CADENAS EFICIENTES Y ASEGURAR OPERACIONES SOSTENIBLES. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA AF Y SUS UNIDADES TEMÁTICAS.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. LA DIFICULTAD PARA CONTROLAR Y HACER SEGUIMIENTO EN TIEMPO REAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO, LO QUE GENERA DEMORAS, PÉRDIDAS Y COSTOS ADICIONALES. SEGÚN LA CEPAL (2022), SOLO EL 32% DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS CUENTA CON SISTEMAS ROBUSTOS DE TRAZABILIDAD. 2. LA FALTA DE INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA ENTRE LOS DIFERENTES ESLABONES LOGÍSTICOS, LO CUAL LIMITA EL MONITOREO EN TIEMPO REAL Y DIFICULTA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID, 2023) SEÑALA QUE EL 65% DE LAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA AÚN OPERAN CON PROCESOS MANUALES EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA. 3. EL AUMENTO DE LA VULNERABILIDAD ANTE DISRUPCIONES GLOBALES, COMO CRISIS SANITARIAS, CONFLICTOS GEOPOLÍTICOS O FENÓMENOS CLIMÁTICOS, QUE AFECTAN LA CONTINUIDAD OPERATIVA Y EXIGEN REDES LOGÍSTICAS MÁS RESILIENTES. SEGÚN EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2023), EL 80% DE LAS EMPRESAS REPORTÓ INTERRUPCIONES LOGÍSTICAS SIGNIFICATIVAS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. EFECTOS: SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS: TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN CADENAS GLOBALES, EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. PERSISTIRÁ LA INEFICIENCIA OPERATIVA, INCREMENTANDO LOS TIEMPOS DE ENTREGA, ERRORES EN INVENTARIOS Y SOBRECOSTOS LOGÍSTICOS. 2. SE REDUCIRÁ LA COMPETITIVIDAD FRENTE A MERCADOS INTERNACIONALES, DEBIDO A LA INCAPACIDAD DE RESPONDER CON AGILIDAD Y TRAZABILIDAD A LOS REQUERIMIENTOS DE CLIENTES GLOBALES. 3. AUMENTARÁ EL RIESGO DE INTERRUPCIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO, COMPROMETIENDO LA SOSTENIBILIDAD OPERATIVA Y FINANCIERA DE LAS EMPRESAS INVOLUCRADAS.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL OBJETIVO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES PARA DISEÑAR, OPTIMIZAR Y GESTIONAR REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE TRAZABILIDAD, MODELOS DE EFICIENCIA OPERATIVA Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD. A TRAVÉS DE UNA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA CON SIMULACIONES EN REALIDAD VIRTUAL, LOS PARTICIPANTES ADQUIRIRÁN CAPACIDADES PARA ANTICIPAR EVENTOS CRÍTICOS, MEJORAR LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES LOGÍSTICOS Y ASEGURAR LA CONTINUIDAD OPERATIVA EN CADENAS GLOBALES. ESTA FORMACIÓN LES PERMITIRÁ COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE INTEGRAR PROCESOS LOGÍSTICOS SÓLIDOS, SOSTENIBLES Y ADAPTABLES A ESCENARIOS DE CAMBIO CONSTANTE, MEJORANDO ASÍ LA CAPACIDAD DE RESPUESTA EMPRESARIAL FRENTE A RETOS OPERATIVOS COMPLEJOS. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS RETOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO Y SE ALINEA CON SU OBJETO SOCIAL ASÍ: APORTA AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS COMPAÑÍAS AFILIADAS A LA CCI FRANCE COLOMBIA AL INCORPORAR BUENAS PRÁCTICAS EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL, FORTALECIENDO EL INTERCAMBIO ECONÓMICO, COMERCIAL E INDUSTRIAL ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA MEDIANTE CADENAS DE SUMINISTRO MÁS EFICIENTES, TRAZABLES Y COMPETITIVAS.

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**8**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**1**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**28**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**8**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**28**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN, LOGISTICA, TECNOLOGÍA, FINANZAS**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS, DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, TECNOLOGÍA, FINANZAS Y TALENTO HUMANO, SON RESPONSABLES DEL ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO DE LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN, OPERACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y SOSTENIBILIDAD DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. POR TANTO, AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AF4 – REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS: TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN CADENAS GLOBALES, EVIDENCIARÁN UNA MEJORA EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PORQUE FORTALECERÁN SU CAPACIDAD PARA ANTICIPAR RIESGOS, OPTIMIZAR RECURSOS, INTEGRAR TECNOLOGÍAS Y ADAPTARSE CON AGILIDAD A EVENTOS CRÍTICOS QUE AFECTEN LA CONTINUIDAD OPERATIVA. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES DIRECTA: DIRECCIÓN LIDERA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA GARANTIZAR RESILIENCIA EMPRESARIAL. PRODUCCIÓN ASEGURA LA CONTINUIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA ANTE DISRUPCIONES LOGÍSTICAS. LOGÍSTICA COORDINA EL FLUJO DE BIENES, INSUMOS E INFORMACIÓN, OPTIMIZANDO TIEMPOS Y COSTOS. TECNOLOGÍA IMPLEMENTA SISTEMAS DE TRAZABILIDAD, AUTOMATIZACIÓN Y MONITOREO EN TIEMPO REAL. FINANZAS PROYECTA ESCENARIOS DE RIESGO, CONTROLA COSTOS LOGÍSTICOS Y EVALÚA IMPACTO ECONÓMICO. TALENTO HUMANO PROMUEVE LA ADAPTACIÓN DEL EQUIPO A NUEVAS HERRAMIENTAS, PROCESOS Y CONTEXTOS CAMBIANTES. AL BENEFICIARSE DE ESTA ACCIÓN FORMATIVA, ESTAS ÁREAS ESTARÁN MEJOR PREPARADAS PARA TRANSFORMAR LA RED LOGÍSTICA EN UN ACTIVO ESTRATÉGICO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE, EN LÍNEA CON LOS OBJETIVOS DEL GREMIO CCI FRANCE COLOMBIA DE FORTALECER LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL ENTRE AMBOS PAÍSES.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL PARTICIPA DIRECTAMENTE EN LA COORDINACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO, SUPERVISANDO LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, OPERATIVOS Y TECNOLÓGICOS. ADEMÁS, ES RESPONSABLE DE EJECUTAR LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS POR LA ALTA DIRECCIÓN Y DE GARANTIZAR LA EFICIENCIA EN LA OPERACIÓN DIARIA. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE EN LA TOMA DE DECISIONES TÁCTICAS, EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES DE TRAZABILIDAD, LA GESTIÓN DE PROVEEDORES Y LA ARTICULACIÓN ENTRE ÁREAS COMO PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍA. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL LIDERA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO, DEFINE LOS LINEAMIENTOS PARA ASEGURAR LA CONTINUIDAD OPERATIVA EN ENTORNOS GLOBALES COMPLEJOS Y TOMA DECISIONES CLAVE FRENTE A EVENTOS CRÍTICOS. ES RESPONSABLE DE GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD, EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD DEL MODELO LOGÍSTICO EMPRESARIAL. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ FORTALECER SU CAPACIDAD DE ANÁLISIS SISTÉMICO, INTEGRAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA TOMA DE DECISIONES, Y LIDERAR REDES LOGÍSTICAS MÁS ROBUSTAS Y ADAPTABLES A DISRUPCIONES GLOBALES. LA INCLUSIÓN DE ESTOS DOS NIVELES, MEDIA Y ALTA DIRECCIÓN, PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR LA OPTIMIZACIÓN DE SUS REDES LOGÍSTICAS DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRAL Y ESTRATÉGICA, LOGRANDO MAYOR ALINEACIÓN ENTRE LAS DECISIONES DE LARGO PLAZO Y SU IMPLEMENTACIÓN OPERATIVA. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POTENCIARÁ EL DESEMPEÑO DE LOS EQUIPOS RESPONSABLES DE DIRIGIR, EJECUTAR Y ADAPTAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, ALINEÁNDOLOS CON LA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA QUE REQUIERE EL ENTORNO ECONÓMICO ACTUAL.

OCUPACIÓN CUOC	**13243 - DIRECTORES Y GERENTES DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA, 13492 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS Y PROCESOS DE NEGOCIO, 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO, 12230 - DIRECTORES Y GERENTES DE INGENIERÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, 13244 - DIRECTORES Y GERENTES DE CADENA DE SUMINISTRO, 13302 - DIRECTORES Y GERENTES DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS, 24210 - PROFESIONALES Y ANALISTAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN, 25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 12113 - DIRECTORES Y GERENTES DE BANCA, CRÉDITO E INVERSIONES, 12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO, 12130 - DIRECTORES Y GERENTES DE POLÍTICAS Y PLANEACIÓN, 12212 - DIRECTORES Y GERENTES DE COMERCIO EXTERIOR**

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**17**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**7**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA PARTICIPACIÓN DE 7 MIPYMES ENTRE 9 EMPRESAS BENEFICIARIAS (77 %) EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS: TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN CADENAS GLOBALES" REFLEJA UN IMPACTO DIRECTO SOBRE EL SEGMENTO QUE REPRESENTA CERCA DEL 60 % DE LOS AFILIADOS A LA CCI FRANCE COLOMBIA. ESTA ALTA PROPORCIÓN EVIDENCIA LA PERTINENCIA DE LA FORMACIÓN FRENTE A LOS RETOS ESTRUCTURALES QUE ENFRENTAN LAS MIPYMES PARA INTEGRARSE EFICIENTEMENTE A CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES, GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD Y ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES. LA PRESIÓN DEL MERCADO POR PROCESOS MÁS RESPONSABLES EXIGE FORTALECER SUS CAPACIDADES OPERATIVAS Y TÉCNICAS. SU PARTICIPACIÓN HISTÓRICA, SUPERIOR AL 70% EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, RESPALDA SU COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA. ESTA ACCIÓN FORMATIVA LES BRINDARÁ HERRAMIENTAS CLAVE PARA OPTIMIZAR SUS PROCESOS LOGÍSTICOS Y ELEVAR SU COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN MERCADOS INTERNACIONALES.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**14**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**6**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA CCI FRANCE COLOMBIA, CUYO TEJIDO EMPRESARIAL BINACIONAL ABARCA SECTORES COMO INDUSTRIA, FARMACÉUTICA, COSMÉTICA, TECNOLOGÍA, ENERGÍA, RETAIL Y TRANSPORTE INTERNACIONAL, RECONOCE QUE LAS REDES LOGÍSTICAS SON CLAVE PARA LA PRODUCTIVIDAD Y EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES GLOBALES. EMPRESAS COMO SANOFI, L'ORÉAL, CMA CGM, SCHNEIDER ELECTRIC, VEOLIA Y DECATHLON DEPENDEN DE CADENAS LOGÍSTICAS EFICIENTES, TRAZABLES Y SOSTENIBLES QUE INTEGRAN PROVEEDORES, OPERADORES PORTUARIOS, TRANSPORTE TERRESTRE Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA CAPACITAR NO SOLO A LAS EMPRESAS AFILIADAS, SINO TAMBIÉN A LOS ESLABONES CLAVE DE SU CADENA PRODUCTIVA EN EL DISEÑO DE REDES RESILIENTES, CON TRAZABILIDAD DE EXTREMO A EXTREMO, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS. ESTO MEJORA LOS TIEMPOS DE ENTREGA, LA VISIBILIDAD LOGÍSTICA, EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS OPERACIONES BINACIONALES Y MULTILOCALES REPRESENTADAS POR LA CÁMARA.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**17**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS: TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN CADENAS GLOBALES" DEBIDO A QUE LA GESTIÓN LOGÍSTICA EFICIENTE Y SOSTENIBLE ES UN COMPONENTE ESENCIAL Y COMÚN A MÚLTIPLES SECTORES ECONÓMICOS REPRESENTADOS POR LA CCI FRANCE COLOMBIA, INCLUYENDO MANUFACTURA, AGROINDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS, TECNOLOGÍA Y TRANSPORTE.** **LA CRECIENTE INTEGRACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS A MERCADOS INTERNACIONALES EXIGE A LAS EMPRESAS DESARROLLAR COMPETENCIAS EN TRAZABILIDAD, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ADAPTACIÓN A EXIGENCIAS NORMATIVAS GLOBALES. ESTA FORMACIÓN OFRECE HERRAMIENTAS CLAVE PARA FORTALECER LA ARTICULACIÓN DE REDES LOGÍSTICAS, LA VISIBILIDAD DE LAS OPERACIONES Y LA EFICIENCIA DE LA CADENA DE VALOR, LO QUE IMPACTA POSITIVAMENTE EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES SIN IMPORTAR SU SECTOR ECONÓMICO.** **DADO EL ENFOQUE MULTISECTORIAL DE LA CÁMARA Y LAS DEMANDAS COMPARTIDAS POR SUS EMPRESAS AFILIADAS, ESTA ACCIÓN FORMATIVA TRANSVERSAL CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS COMUNES PARA OPERAR EN ENTORNOS GLOBALES COMPLEJOS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES.**

AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CRECIMIENTO EMPRESARIAL**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS: TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN CADENAS GLOBALES" SE ALINEA CON LA POLÍTICA PÚBLICA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL ENMARCADA EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO – COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022–2026, PORQUE BUSCA FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA OPERAR CON MAYOR EFICIENCIA, ANTICIPARSE A DISRUPCIONES Y DISEÑAR REDES LOGÍSTICAS ADAPTABLES, SOSTENIBLES Y TECNOLÓGICAMENTE INTEGRADAS. ESTA ALINEACIÓN SE EVIDENCIA EN CADA UNA DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y SUS CONTENIDOS, ASÍ: UNIDAD TEMÁTICA 1. DISEÑO ESTRATÉGICO DE REDES LOGÍSTICAS: PROMUEVE LA PLANIFICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE CADENAS DE SUMINISTRO MÁS EFICIENTES, SOLIDAS E INTEGRADAS, EN CONCORDANCIA CON LOS PRINCIPIOS DE INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL. UNIDAD TEMÁTICA 2. GESTIÓN INTELIGENTE DE REDES LOGÍSTICAS: FOMENTA EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y HERRAMIENTAS DE TRAZABILIDAD PARA ASEGURAR LA CONTINUIDAD OPERATIVA, EN LÍNEA CON LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN SERVICIOS LOGÍSTICOS. UNIDAD TEMÁTICA 3. PENSAMIENTO SISTÉMICO Y DECISIONES BASADAS EN DATOS: DESARROLLA COMPETENCIAS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS MEDIANTE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL, LO CUAL APOYA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y EL FORTALECIMIENTO DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL. ESTA ARTICULACIÓN CONTRIBUYE DIRECTAMENTE A CERRAR BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS MODERNAS DE LOGÍSTICA ESTRATÉGICA CON IMPACTO REAL EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO TEÓRICO-PRÁCTICO, ESTRUCTURADO EN TRES UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINAN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO, HERRAMIENTAS DIGITALES Y METODOLOGÍAS ANALÍTICAS APLICADAS AL DISEÑO Y GESTIÓN DE REDES LOGÍSTICAS. ESTO PERMITE A LOS PARTICIPANTES FORTALECER SU CAPACIDAD PARA PLANEAR, OPERAR Y OPTIMIZAR CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES CON CRITERIOS DE EFICIENCIA, TRAZABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVEL MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN, QUIENES REQUIEREN COMPETENCIAS AVANZADAS PARA GESTIONAR OPERACIONES LOGÍSTICAS ADAPTADAS A ENTORNOS COMPLEJOS Y DINÁMICOS. ESTÁ ORIENTADA A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES MEDIANTE EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMO EL DISEÑO DE MODELOS LOGÍSTICOS ESTRATÉGICOS, LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA TRAZABILIDAD, EL ANÁLISIS DE DATOS OPERATIVOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN ESCENARIOS. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS A TRAVÉS DE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS COMO: ANÁLISIS SISTÉMICO DE LA CADENA DE SUMINISTRO, CRITERIOS PARA LA UBICACIÓN DE CENTROS LOGÍSTICOS, GESTIÓN INTELIGENTE DE FLUJOS LOGÍSTICOS Y USO DE TABLEROS DE CONTROL EN TIEMPO REAL. SU APLICACIÓN INMEDIATA SE GARANTIZA AL ESTAR ALINEADA CON NECESIDADES REALES DEL SECTOR, APORTANDO SOLUCIONES CONCRETAS PARA LA EFICIENCIA OPERATIVA Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO. ESTA FORMACIÓN RESPONDE PARCIALMENTE A LA NECESIDAD DETECTADA Y SE ALINEA CON EL OBJETO SOCIAL DE LA CCI FRANCE COLOMBIA, AL FORTALECER CAPACIDADES QUE PROMUEVEN EL INTERCAMBIO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN SECTORES ESTRATÉGICOS.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE EVALUAR EL DESEMPEÑO DE REDES LOGÍSTICAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y MODELOS GLOBALES DE CADENA DE SUMINISTRO, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE PODRÁN ANTICIPAR CUELLOS DE BOTELLA, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA OPERATIVA Y TOMAR DECISIONES BASADAS EN DATOS LOGÍSTICOS. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO LA PLANEACIÓN DE ABASTECIMIENTO Y EL REDISEÑO DE FLUJOS LOGÍSTICOS.
2	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE EVALUAR EL DESEMPEÑO DE REDES LOGÍSTICAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y MODELOS GLOBALES DE CADENA DE SUMINISTRO, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE PODRÁN ANTICIPAR CUELLOS DE BOTELLA, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA OPERATIVA Y TOMAR DECISIONES BASADAS EN DATOS LOGÍSTICOS. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO LA PLANEACIÓN DE ABASTECIMIENTO Y EL REDISEÑO DE FLUJOS LOGÍSTICOS.
3	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES LOGÍSTICAS DE ALTO IMPACTO MEDIANTE EL USO DEL PENSAMIENTO SISTÉMICO, HERRAMIENTAS ANALÍTICAS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE PODRÁN ANTICIPARSE A EVENTOS CRÍTICOS, RESPONDER CON MAYOR AGILIDAD A INTERRUPCIONES LOGÍSTICAS Y MEJORAR LA COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO LA GESTIÓN DE RIESGOS LOGÍSTICOS Y EL AJUSTE OPORTUNO DE ESTRATEGIAS OPERATIVAS.
4	NO ESPECIFICADO
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS

1	A) REDUCCIÓN DE TIEMPOS OPERATIVOS Y REPROCESOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE REDES LOGÍSTICAS EFICIENTES, MEJORANDO ASÍ EL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS FÍSICOS, TECNOLÓGICOS Y HUMANOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO.
2	B) MEJORA EN LA TRAZABILIDAD Y CONTROL LOGÍSTICO, MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE MONITOREO Y ANÁLISIS DE DATOS, LO QUE PERMITE INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE CADA ETAPA DEL PROCESO LOGÍSTICO Y REDUCIR PÉRDIDAS OPERATIVAS Y ERRORES POR FALTA DE INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL.
3	A) INCREMENTO EN LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y RESPUESTA ANTE EVENTOS CRÍTICOS DEL ENTORNO, MEDIANTE EL DESARROLLO DE PENSAMIENTO SISTÉMICO Y LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS, LO QUE FORTALECE LA CONTINUIDAD OPERATIVA Y MEJORA LA POSICIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS FRENTE A SUS COMPETIDORES.
4	B) ALINEACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD, EFICIENCIA Y DIGITALIZACIÓN, PERMITIENDO A LAS EMPRESAS ACCEDER A NUEVOS MERCADOS, CUMPLIR REQUISITOS EXIGENTES DE CLIENTES GLOBALES Y POSICIONARSE COMO ACTORES CONFIABLES Y MODERNOS EN CADENAS GLOBALES DE VALOR.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	ACCESO REALIDAD VIRTUAL O REALIDAD AUMENTADA

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS: TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN CADENAS GLOBALES", DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, TECNOLOGÍA, FINANZAS Y TALENTO HUMANO DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12. ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: DISEÑO DE REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS. GESTIÓN INTELIGENTE DE REDES LOGÍSTICAS. PENSAMIENTO SISTÉMICO Y DECISIONES CON DATOS. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN PRESENCIAL MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL, LA CUAL FACILITA LA CONSULTA PERMANENTE OFFLINE, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES ACCEDER A LOS CONTENIDOS Y REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN CUALQUIER MOMENTO Y LUGAR. ESTE RECURSO ASEGURA QUE LOS PARTICIPANTES PUEDAN PROFUNDIZAR EN LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS Y SOSTENIBLES, APLICANDO LO APRENDIDO DE FORMA AUTÓNOMA. ADEMÁS, LES PERMITIRÁ CONSOLIDAR LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA IMPLEMENTAR DECISIONES INFORMADAS EN SUS ENTORNOS LABORALES, ALINEADAS CON LAS MEJORES PRÁCTICAS GLOBALES DE LA INDUSTRIA Y MEJORANDO LA EFICIENCIA EN LAS REDES LOGÍSTICAS. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA DE FORMA ELECTRÓNICA, HACIENDO USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y HERRAMIENTAS EN LA NUBE, EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE, GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	LA REALIDAD VIRTUAL SE INTEGRA EN ESTE TALLER COMO RECURSO PEDAGÓGICO ESPECIALIZADO QUE FORTALECE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LAS TRES UNIDADES TEMÁTICAS. A TRAVÉS DE ENTORNOS INMERSIVOS GENERADOS CON TECNOLOGÍA INFORMÁTICA, LOS PARTICIPANTES EXPERIMENTAN ESCENARIOS COMPLEJOS DONDE APLICAN EL DISEÑO DE REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS, SIMULANDO FLUJOS DE MERCANCÍAS, RUTAS GLOBALES Y NODOS DE CONEXIÓN QUE PERMITEN ANALIZAR CONFIGURACIONES ÓPTIMAS DE LA RED. LA RV POTENCIA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE REDES LOGÍSTICAS, FACILITANDO LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES, LA ANTICIPACIÓN DE EVENTOS CRÍTICOS Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMO INTERRUPCIONES O CUELLOS DE BOTELLA, MEDIANTE LA RECREACIÓN DE SITUACIONES REALES QUE EXIGEN TOMA DE DECISIONES INMEDIATA. ADEMÁS, LA REALIDAD VIRTUAL REFUERZA EL PENSAMIENTO SISTÉMICO Y DECISIONES CON DATOS AL OFRECER ENTORNOS DONDE LOS TRABAJADORES INTERPRETAN INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL, VISUALIZAN INDICADORES DE EFICIENCIA Y PRACTICAN AJUSTES OPERATIVOS BAJO CRITERIOS DE TRAZABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD. ESTE ENTORNO INMERSIVO CONVIERTE LA TEORÍA EN SIMULACIONES VIVENCIALES ALINEADAS CON LA DEFINICIÓN DEL SENA, QUE DESCRIBE LA RV COMO UN ENTORNO GENERADO POR TECNOLOGÍA QUE CREA LA SENSACIÓN DE ESTAR INMERSO EN ÉL MEDIANTE GAFAS O CASCOS ESPECIALIZADOS. ASÍ, SE ASEGURA QUE LOS TRABAJADORES TRASLADEN EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO A SU CONTEXTO LABORAL, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE RESPUESTA, LA COMPETITIVIDAD Y LA INTEGRACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS LOGÍSTICAS ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA.

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 4

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	DISEÑO DE REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS	CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	3	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	1	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ANÁLISIS DE LA CADENA DE SUMINISTRO DESDE UNA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA Y GLOBAL. 2. MODELOS DE DISEÑO DE REDES LOGÍSTICAS EFICIENTES. 3. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN Y UBICACIÓN DE CENTROS LOGÍSTICOS. 4. EVALUACIÓN DE VARIABLES CRÍTICAS QUE AFECTAN EL DESEMPEÑO Y LA RESILIENCIA DE LA RED LOGÍSTICA. 5. CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS DE RED LOGÍSTICA ADAPTADAS A ESCENARIOS CAMBIANTES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE EVALUAR EL DESEMPEÑO DE REDES LOGÍSTICAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y MODELOS GLOBALES DE CADENA DE SUMINISTRO, EN CONTEXTOS EMPRESARIALES BINACIONALES QUE REQUIEREN OPTIMIZAR SUS OPERACIONES LOGÍSTICAS PARA FORTALECER SU INTEGRACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TAREAS EN EQUIPO, REALIDAD VIRTUAL
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA REALIDAD VIRTUAL SE INTEGRA EN ESTE TALLER COMO RECURSO PEDAGÓGICO ESPECIALIZADO QUE FORTALECE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LAS TRES UNIDADES TEMÁTICAS. A TRAVÉS DE ENTORNOS INMERSIVOS GENERADOS CON TECNOLOGÍA INFORMÁTICA, LOS PARTICIPANTES EXPERIMENTAN ESCENARIOS COMPLEJOS DONDE APLICAN EL DISEÑO DE REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS, SIMULANDO FLUJOS DE MERCANCÍAS, RUTAS GLOBALES Y NODOS DE CONEXIÓN QUE PERMITEN ANALIZAR CONFIGURACIONES ÓPTIMAS DE LA RED. LA RV POTENCIA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE REDES LOGÍSTICAS, FACILITANDO LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES, LA ANTICIPACIÓN DE EVENTOS CRÍTICOS Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMO INTERRUPCIONES O CUELLOS DE BOTELLA, MEDIANTE LA RECREACIÓN DE SITUACIONES REALES QUE EXIGEN TOMA DE DECISIONES INMEDIATA. ADEMÁS, LA REALIDAD VIRTUAL REFUERZA EL PENSAMIENTO SISTÉMICO Y DECISIONES CON DATOS AL OFRECER ENTORNOS DONDE LOS TRABAJADORES INTERPRETAN INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL, VISUALIZAN INDICADORES DE EFICIENCIA Y PRACTICAN AJUSTES OPERATIVOS BAJO CRITERIOS DE TRAZABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD. ESTE ENTORNO INMERSIVO CONVIERTE LA TEORÍA EN SIMULACIONES VIVENCIALES ALINEADAS CON LA DEFINICIÓN DEL SENA, QUE DESCRIBE LA RV COMO UN ENTORNO GENERADO POR TECNOLOGÍA QUE CREA LA SENSACIÓN DE ESTAR INMERSO EN ÉL MEDIANTE GAFAS O CASCOS ESPECIALIZADOS. ASÍ, SE ASEGURA QUE LOS TRABAJADORES TRASLADEN EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO A SU CONTEXTO LABORAL, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE RESPUESTA, LA COMPETITIVIDAD Y LA INTEGRACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS LOGÍSTICAS ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA.

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**4**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**GESTIÓN INTELIGENTE DE REDES LOGÍSTICAS**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. TRAZABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO: HERRAMIENTAS Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES. 2. INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPIS) PARA EL MONITOREO LOGÍSTICO INTEGRAL. 3. TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VISIBILIDAD DE OPERACIONES LOGÍSTICAS. 4. ESTRATEGIAS PARA UNA LOGÍSTICA SOSTENIBLE: REDUCCIÓN DE EMISIONES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA. 5. DISEÑO DE PLANES DE MEJORA CONTINUA PARA REDES LOGÍSTICAS INTELIGENTES.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ESTRUCTURAR SOLUCIONES LOGÍSTICAS SOSTENIBLES Y TRAZABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS COLABORATIVOS, ANÁLISIS DE NODOS CRÍTICOS Y CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES QUE PROMUEVEN LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TAREAS EN EQUIPO, REALIDAD VIRTUAL
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA REALIDAD VIRTUAL SE INTEGRA EN ESTE TALLER COMO RECURSO PEDAGÓGICO ESPECIALIZADO QUE FORTALECE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LAS TRES UNIDADES TEMÁTICAS. A TRAVÉS DE ENTORNOS INMERSIVOS GENERADOS CON TECNOLOGÍA INFORMÁTICA, LOS PARTICIPANTES EXPERIMENTAN ESCENARIOS COMPLEJOS DONDE APLICAN EL DISEÑO DE REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS, SIMULANDO FLUJOS DE MERCANCÍAS, RUTAS GLOBALES Y NODOS DE CONEXIÓN QUE PERMITEN ANALIZAR CONFIGURACIONES ÓPTIMAS DE LA RED. LA RV POTENCIA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE REDES LOGÍSTICAS, FACILITANDO LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES, LA ANTICIPACIÓN DE EVENTOS CRÍTICOS Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMO INTERRUPCIONES O CUELLOS DE BOTELLA, MEDIANTE LA RECREACIÓN DE SITUACIONES REALES QUE EXIGEN TOMA DE DECISIONES INMEDIATA. ADEMÁS, LA REALIDAD VIRTUAL REFUERZA EL PENSAMIENTO SISTÉMICO Y DECISIONES CON DATOS AL OFRECER ENTORNOS DONDE LOS TRABAJADORES INTERPRETAN INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL, VISUALIZAN INDICADORES DE EFICIENCIA Y PRACTICAN AJUSTES OPERATIVOS BAJO CRITERIOS DE TRAZABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD. ESTE ENTORNO INMERSIVO CONVIERTE LA TEORÍA EN SIMULACIONES VIVENCIALES ALINEADAS CON LA DEFINICIÓN DEL SENA, QUE DESCRIBE LA RV COMO UN ENTORNO GENERADO POR TECNOLOGÍA QUE CREA LA SENSACIÓN DE ESTAR INMERSO EN ÉL MEDIANTE GAFAS O CASCOS ESPECIALIZADOS. ASÍ, SE ASEGURA QUE LOS TRABAJADORES TRASLADEN EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO A SU CONTEXTO LABORAL, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE RESPUESTA, LA COMPETITIVIDAD Y LA INTEGRACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS LOGÍSTICAS ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA.

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN	**AF N°**	**4**

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	PENSAMIENTO SISTÉMICO Y DECISIONES CON DATOS	CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	3

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	1	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	1	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	2	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. APLICACIÓN DEL PENSAMIENTO SISTÉMICO A REDES LOGÍSTICAS. 2. CO-RELACIONES ENTRE NODOS LOGÍSTICOS Y SU IMPACTO OPERATIVO. 3. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA VISUALIZAR Y ANALIZAR DATOS LOGÍSTICOS. 4. TOMA DE DECISIONES EN ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE. 5. DISEÑO DE TABLEROS DE CONTROL PARA DECISIONES EN TIEMPO REAL.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES LOGÍSTICAS DE ALTO IMPACTO MEDIANTE EL USO DEL PENSAMIENTO SISTÉMICO, HERRAMIENTAS ANALÍTICAS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS, EN ORGANIZACIONES QUE ENFRENTAN RETOS DE EFICIENCIA Y RESILIENCIA EN CADENAS DE SUMINISTRO INTERNACIONALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TAREAS EN EQUIPO, REALIDAD VIRTUAL
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA REALIDAD VIRTUAL SE INTEGRA EN ESTE TALLER COMO RECURSO PEDAGÓGICO ESPECIALIZADO QUE FORTALECE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LAS TRES UNIDADES TEMÁTICAS. A TRAVÉS DE ENTORNOS INMERSIVOS GENERADOS CON TECNOLOGÍA INFORMÁTICA, LOS PARTICIPANTES EXPERIMENTAN ESCENARIOS COMPLEJOS DONDE APLICAN EL DISEÑO DE REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS, SIMULANDO FLUJOS DE MERCANCÍAS, RUTAS GLOBALES Y NODOS DE CONEXIÓN QUE PERMITEN ANALIZAR CONFIGURACIONES ÓPTIMAS DE LA RED. LA RV POTENCIA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE REDES LOGÍSTICAS, FACILITANDO LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES, LA ANTICIPACIÓN DE EVENTOS CRÍTICOS Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMO INTERRUPCIONES O CUELLOS DE BOTELLA, MEDIANTE LA RECREACIÓN DE SITUACIONES REALES QUE EXIGEN TOMA DE DECISIONES INMEDIATA. ADEMÁS, LA REALIDAD VIRTUAL REFUERZA EL PENSAMIENTO SISTÉMICO Y DECISIONES CON DATOS AL OFRECER ENTORNOS DONDE LOS TRABAJADORES INTERPRETAN INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL, VISUALIZAN INDICADORES DE EFICIENCIA Y PRACTICAN AJUSTES OPERATIVOS BAJO CRITERIOS DE TRAZABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD. ESTE ENTORNO INMERSIVO CONVIERTE LA TEORÍA EN SIMULACIONES VIVENCIALES ALINEADAS CON LA DEFINICIÓN DEL SENA, QUE DESCRIBE LA RV COMO UN ENTORNO GENERADO POR TECNOLOGÍA QUE CREA LA SENSACIÓN DE ESTAR INMERSO EN ÉL MEDIANTE GAFAS O CASCOS ESPECIALIZADOS. ASÍ, SE ASEGURA QUE LOS TRABAJADORES TRASLADEN EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO A SU CONTEXTO LABORAL, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE RESPUESTA, LA COMPETITIVIDAD Y LA INTEGRACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS LOGÍSTICAS ENTRE FRANCIA Y COLOMBIA.

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	PENSAMIENTO SISTÉMICO	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	2	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	25,0%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL	AF N°	4

NUMERO TOTAL DE GRUPOS	1	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	28

NÚMERO DE GRUPO	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	CÓRDOBA	MONTERÍA	28	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "REDES LOGÍSTICAS ESTRATÉGICAS: TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN CADENAS GLOBALES" SE FOCALIZA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, REGIÓN CON CRECIENTE RELEVANCIA EN LOS CORREDORES LOGÍSTICOS DEL CARIBE COLOMBIANO Y CON PARTICIPACIÓN ACTIVA EN CADENAS DE VALOR AGROINDUSTRIALES, COMERCIALES Y PORTUARIAS. LA PRESENCIA DE EMPRESAS AFILIADAS A LA CCI FRANCE COLOMBIA EN ESTE TERRITORIO, JUNTO CON SU CONEXIÓN A RUTAS ESTRATÉGICAS DE TRANSPORTE TERRESTRE Y MARÍTIMO, HACEN NECESARIO EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN LOGÍSTICA AVANZADA, TRAZABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD. ESTA FORMACIÓN PERMITIRÁ MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS RESPONSABLES EN CADENAS DE SUMINISTRO QUE BUSCAN ALINEARSE CON ESTÁNDARES GLOBALES DE COMPETITIVIDAD. LA CCI FRANCE COLOMBIA TIENE COBERTURA NACIONAL. LA INTERVENCIÓN EN CÓRDOBA TAMBIÉN RESPONDE AL PROPÓSITO DE DESCENTRALIZAR LA OFERTA FORMATIVA Y FORTALECER CAPACIDADES EN REGIONES CON ALTO POTENCIAL DE CONEXIÓN INTERREGIONAL Y EXPORTADORA.

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	AF N°	4

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 9.173.000	79,35%	$ 0	0,00%	$ 2.387.900	20,65%	$ 11.560.900

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO

R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	SE ASIGNA UN CAPACITADOR NACIONAL PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA, QUIEN IMPARTIRÁ 8 HORAS DE FORMACIÓN PARA EL GRUPO DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 8 HORAS DE IMPARTICIÓN EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE ESTE PERFIL INTEGRA LOS CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y LA EXPERIENCIA RELACIONADA REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN ESTA ACCIÓN FORMATIVA.	8	$ 522.000	$ 3.260.000	78,07%	$ 0	0,00%	$ 916.000	21,93%	$ 4.176.000
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL PARA CUBRIR LOS GASTOS LOGÍSTICOS ASOCIADOS A LA PRESENCIA DEL CAPACITADOR NACIONAL QUE DEBE DESPLAZARSE DESDE SU CIUDAD DE RESIDENCIA HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN. SE ASIGNA UN CAPACITADORES AL PERFIL NACIONAL MAESTRÍA, QUIEN EJECUTARÁ 8 HORAS DE FORMACIÓN, PARA UN DÍA DE ALOJAMIENTO. ADICIONALMENTE, SE CONTEMPLA UN DÍA ADICIONAL DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN PARA CUBRIR TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO Y ESTADÍA DERIVADOS DE CUALQUIER CONTINGENCIA QUE PUEDA AFECTAR EL ACCESO Y LLEGADA AL LUGAR DE FORMACIÓN, ASÍ COMO LA DISPONIBILIDAD DE VUELOS ANTES O DESPUES DE LOS HORARIOS DE INICIO O FINALIZACIÓN DE LA SESIÓN CONFORME A LO INDICADO EN LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS. EL VALOR DIARIO ASIGNADO CONTEMPLA LOS CONCEPTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE LOCAL. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	2	$ 461.000	$ 461.000	50,00%	$ 0	0,00%	$ 461.000	50,00%	$ 922.000
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIALES PARA GARANTIZAR EL TRASLADO DEL CAPACITADOR DESDE SU CIUDAD DE ORIGEN HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y SU REGRESO. SE PROYECTA UN (1) TRAYECTO IDA Y VUELTA PARA LA MOVILIZACIÓN DEL EXPERTO. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	0		$ 1.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.000.000
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	SE JUSTIFICA LA INCLUSIÓN DEL RUBRO DE ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA COMO MATERIAL DE FORMACIÓN, CON EL FIN DE OFRECER A LOS BENEFICIARIOS EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE INMERSIVAS E INTERACTIVAS QUE FACILITEN LA COMPRENSIÓN DE CONTENIDOS COMPLEJOS. ESTE TIPO DE RECURSO PERMITE SIMULAR CONTEXTOS REALES DE MANERA SEGURA Y CONTROLADA, FORTALECIENDO EL APRENDIZAJE PRÁCTICO Y MEJORANDO LA RETENCIÓN DEL CONOCIMIENTO. SU INCORPORACIÓN CONTRIBUYE A LA CALIDAD, INNOVACIÓN Y EFECTIVIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.	0		$ 1.540.000	70,00%	$ 0	0,00%	$ 660.000	30,00%	$ 2.200.000
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS ESPECIALIZADAS, SALONES EMPRESARIALES, ENTRE OTROS) CON EL FIN DE DISPONER DE UN LUGAR ADECUADO PARA EL DESARROLLO DE LAS 8 HORAS QUE COMPONEN LAS ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL. EL ESPACIO SERÁ UTILIZADO PARA ATENDER 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE COMODIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD, CONFORME A LAS NECESIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA Y LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO	8	$ 364.000	$ 2.912.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.912.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 89.900	100,00%	$ 89.900
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LA INCLUSIÓN DEL DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL O PRESENCIAL-HÍBRIDA SE JUSTIFICA COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, AL PERMITIR LA SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN VISUAL DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, HALLAZGOS, METODOLOGÍAS O APRENDIZAJES GENERADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO. ADEMÁS, ESTE RECURSO ACTÚA COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL, INTEGRANDO LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO. LA IMPRESIÓN FÍSICA ASEGURA SU IMPACTO PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE FORMA PRESENCIAL Y ENTORNOS PRESENCIALES, MIENTRAS QUE SU DISEÑO DIGITAL PERMITE SU POSTERIOR DIFUSIÓN POR CANALES VIRTUALES PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE MANERA VIRTUAL. EN CONJUNTO, ESTAS INFOGRAFÍAS CONSOLIDAN Y PROYECTAN EL CONOCIMIENTO GENERADO, FORTALECIENDO LA MEMORIA INSTITUCIONAL Y EL IMPACTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN LOS TERRITORIOS.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 261.000	100,00%	$ 261.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	REINVENCIÓN GERENCIAL EN SISTEMAS COMPLEJOS: INGENIERÍA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL	CONSECUTIVO	5

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	IDENTIFICAR Y MITIGAR RIESGOS ESTRATÉGICOS QUE AFECTEN LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO: LA ENCUESTA REALIZADA A PARTICIPANTES PFCE EVIDENCIÓ UN 51,63 % DE ALTO INTERÉS EN EL RIESGO IDENTIFICAR Y MITIGAR RIESGOS ESTRAT. QUE AFECTEN LA SOSTENIBILIDAD, CON UNA VALORACIÓN PROMEDIO DE 4,24 SOBRE 5. ESTA NECESIDAD REFLEJA LA CRECIENTE PREOCUPACIÓN EMPRESARIAL POR ENFRENTAR DISRUPCIONES NO PREVISTAS QUE PUEDEN COMPROMETER LA CONTINUIDAD DE LAS OPERACIONES, LA ESTABILIDAD FINANCIERA Y LA REPUTACIÓN INSTITUCIONAL. UNA DE LAS PRINCIPALES BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO ES LA AUSENCIA DE MECANISMOS ESTRUCTURADOS PARA ANTICIPAR, GESTIONAR Y RESPONDER A RIESGOS ESTRATÉGICOS. MUCHAS ORGANIZACIONES NO CUENTAN CON PLANES ACTUALIZADOS DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO NI CON METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DE IMPACTO QUE LES PERMITAN ACTUAR DE MANERA PROACTIVA. ESTA CARENCIA LAS EXPONE A CRISIS PROLONGADAS, PÉRDIDA DE CLIENTES, DEBILITAMIENTO REPUTACIONAL Y FALLOS OPERATIVOS. ADEMÁS, LOS CAMBIOS REGULATORIOS, TECNOLÓGICOS Y AMBIENTALES REQUIEREN UNA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD BASADA EN LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO. SE HACE NECESARIO CONTAR CON CAPACIDADES PARA MAPEAR VULNERABILIDADES, ANALIZAR ESCENARIOS ADVERSOS Y TOMAR DECISIONES QUE ASEGUREN LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL. SEGÚN LA GLOBAL CRISIS AND RESILIENCE SURVEY 2023 DE PWC, EL 96% DE LAS ORGANIZACIONES ENCUESTADAS HA EXPERIMENTADO DISRUPCIONES EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS, Y EL 76 % REPORTÓ QUE AL MENOS UNA DE ESTAS CRISIS TUVO UN IMPACTO MEDIO O ALTO EN SUS OPERACIONES. EL INFORME CONCLUYE QUE LA RESILIENCIA SE HA CONVERTIDO EN UNA PRIORIDAD ESTRATÉGICA CLAVE, PERO QUE POCAS ORGANIZACIONES LA ABORDAN DE MANERA INTEGRADA. LA AF PROPUESTA DOTARÁ A LOS PARTICIPANTES DE HERRAMIENTAS PARA DISEÑAR PLANES DE CONTINUIDAD, IDENTIFICAR RIESGOS EMERGENTES Y CONSTRUIR CAPACIDADES QUE GARANTICEN UNA RESPUESTA ESTRATÉGICA Y SOSTENIBLE ANTE EVENTOS CRÍTICOS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD. FTE. HTTPS://BIT.LY/

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE IDENTIFICAR Y MITIGAR RIESGOS ESTRATÉGICOS QUE AFECTEN LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO FUE PRIORIZADA POR EL 52 % DE LOS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO APLICADA A EMPRESAS AFILIADAS DEL GREMIO. ESTE HALLAZGO EVIDENCIA QUE GRAN PARTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFRENTA BRECHAS EN SU CAPACIDAD DE ANTICIPARSE A EVENTOS DISRUPTIVOS, GESTIONAR RIESGOS SISTÉMICOS Y DESARROLLAR PLANES DE CONTINUIDAD EFECTIVOS. DESDE EL ANÁLISIS CUALITATIVO SE IDENTIFICARON DEBILIDADES EN LA IDENTIFICACIÓN OPORTUNA DE RIESGOS, AUSENCIA DE PLANES ESTRUCTURADOS PARA ESCENARIOS DE CRISIS, Y LIMITACIONES EN LA ARTICULACIÓN ENTRE ÁREAS PARA RESPONDER A AMENAZAS EXTERNAS COMO DISRUPCIONES LOGÍSTICAS, CAMBIOS REGULATORIOS O CRISIS REPUTACIONALES. ESTA VULNERABILIDAD PONE EN RIESGO LA SOSTENIBILIDAD OPERATIVA, FINANCIERA Y ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES. SEGÚN EL INFORME PWC (2023), EL 91 % DE LAS EMPRESAS HA EXPERIMENTADO AL MENOS UN EVENTO DISRUPTIVO RECIENTEMENTE, Y SOLO EL 32 % CONTABA CON UN PLAN ADECUADO PARA RESPONDER, LO QUE SUBRAYA LA URGENCIA DE DESARROLLAR CAPACIDADES EN GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS HTTPS://BIT.LY/4LFZ7PG ADEMÁS, EL ARTÍCULO ACADÉMICO "LA GERENCIA COMO FENÓMENO Y LA COMPLEJIDAD" AFIRMA QUE LAS ORGANIZACIONES SON SISTEMAS HMNOS DINÁMICOS DONDE LA GERENCIA DEBE OPERAR CON UNA VISIÓN HOLÍSTICA, ANTICIPANDO AMENAZAS Y REDISEÑANDO ESTRUCTURAS PARA SOSTENER SU VIABILIDAD HTTPS://BIT.LY/3GALCKK LA AF REINVENCIÓN GERENCIAL EN SISTEMAS COMPLEJOS: INGENIERÍA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD. A TRAVÉS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS GESTIÓN ADAPTATIVA EN SISTEMAS COMPLEJOS, IMPLEMENTACIÓN DE ESTRUCTURAS FLEXIBLES PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y PENSAMIENTO CREATIVO PARA LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE, LOS PARTICIPANTES FORTALECERÁN COMPETENCIAS CLAVE PARA ANTICIPAR, MITIGAR Y GESTIONAR RIESGOS ESTRATÉGICOS DESDE UNA PERSPECTIVA SISTÉMICA E INNOVADORA. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA AF Y SUS UT.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. ALTA RESISTENCIA AL CAMBIO ORGANIZACIONAL POR PARTE DE LÍDERES Y EQUIPOS DIRECTIVOS, ESPECIALMENTE EN EMPRESAS TRADICIONALES. SEGÚN EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2023), EL 53% DE LAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA IDENTIFICAN LA RESISTENCIA CULTURAL COMO EL PRINCIPAL OBSTÁCULO PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL. 2. FALTA DE COMPETENCIAS EN LIDERAZGO ADAPTATIVO Y PENSAMIENTO SISTÉMICO POR PARTE DE LOS NIVELES GERENCIALES, LO QUE LIMITA SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR ENTORNOS COMPLEJOS. DE ACUERDO CON LA OCDE (2023), SÓLO EL 29% DE LOS LÍDERES EN LA REGIÓN HAN RECIBIDO FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL. 3. DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE ESTRATEGIA, PROCESOS Y PERSONAS, GENERADA POR LA AUSENCIA DE METODOLOGÍAS INTEGRADORAS PARA ABORDAR SISTEMAS COMPLEJOS. SEGÚN UN INFORME DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID, 2022), EL 61% DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL EN LA REGIÓN FRACASAN POR FALTA DE ALINEACIÓN ENTRE NIVELES DE LIDERAZGO Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. EFECTOS SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AF5 - REINVENCIÓN GERENCIAL EN SISTEMAS COMPLEJOS: INGENIERÍA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL, EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. LAS ORGANIZACIONES CONTINUARÁN FUNCIONANDO BAJO MODELOS OBSOLETOS, LO QUE AFECTARÁ SU CAPACIDAD PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO Y REDUCIRÁ SU COMPETITIVIDAD. 2. SE INCREMENTARÁ EL DESGASTE OPERATIVO Y LA DESMOTIVACIÓN DEL TALENTO HUMANO, AL NO CONTAR CON LIDERAZGOS PREPARADOS PARA ACOMPAÑAR PROCESOS DE CAMBIO SIGNIFICATIVOS. 3. SE PERDERÁN OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y REDISEÑO ESTRATÉGICO, LO QUE PUEDE AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL MEDIANO Y LARGO PLAZO.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL OBJETIVO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS PARTICIPANTES PARA LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL EN ENTORNOS CARACTERIZADOS POR LA INCERTIDUMBRE, LA COMPLEJIDAD Y EL CAMBIO CONSTANTE, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ENFOQUES DE PENSAMIENTO SISTÉMICO, LIDERAZGO ADAPTATIVO, REDISEÑO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL TALENTO EN CONTEXTOS DINÁMICOS. ESTA FORMACIÓN PERMITIRÁ QUE LOS TRABAJADORES COMPRENDAN CÓMO OPERAN LOS SISTEMAS ORGANIZACIONALES COMPLEJOS, DESARROLLEN HABILIDADES PARA GESTIONAR EL CAMBIO DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRAL Y ARTICULEN ESTRATEGIAS QUE GENEREN VALOR SOSTENIBLE. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS RETOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO CCI FRANCE COLOMBIA, SE ALINEA CON SU OBJETO SOCIAL AL PROMOVER CAPACIDADES DE LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL QUE IMPULSEN LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL, LA INNOVACIÓN CONTINUA Y LA ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS FRANCO-COLOMBIANAS FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO ECONÓMICO GLOBAL. A TRAVÉS DE ESTA ACCIÓN, SE BUSCA CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL, FACILITANDO PROCESOS DE MODERNIZACIÓN GERENCIAL Y AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LOS SECTORES REPRESENTADOS POR EL GREMIO.

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**8**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**7**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**28**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**56**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**196**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN, PLANEACIÓN, TECNOLOGÍA, FINANZAS**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS SON RESPONSABLES DE LIDERAR, ARTICULAR E IMPLEMENTAR PROCESOS DE CAMBIO ESTRUCTURAL DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES. AL PARTICIPAR EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AF5 – REINVENCIÓN GERENCIAL EN SISTEMAS COMPLEJOS: INGENIERÍA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL, FORTALECERÁN SUS CAPACIDADES PARA OPERAR BAJO DINÁMICAS COMPLEJAS, CON PENSAMIENTO SISTÉMICO Y ENFOQUE ADAPTATIVO, LO CUAL MEJORARÁ DIRECTAMENTE SU PRODUCTIVIDAD Y CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE ESCENARIOS CAMBIANTES. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES DIRECTA Y ESTRATÉGICA. • DIRECCIÓN: TOMA DECISIONES ESTRATÉGICAS FRENTE A LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, REQUIERE INTEGRAR UNA VISIÓN SISTÉMICA PARA REDISEÑAR MODELOS DE GESTIÓN Y ALINEAR EL CAMBIO CON LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES. • PRODUCCIÓN: DEBE RESPONDER CON AGILIDAD A NUEVAS DINÁMICAS DEL ENTORNO Y REDISEÑAR SUS PROCESOS OPERATIVOS BAJO PRINCIPIOS DE EFICIENCIA, INNOVACIÓN Y FLEXIBILIDAD ANTE EL CAMBIO. • PLANEACIÓN: ES CLAVE EN LA CONFIGURACIÓN DE RUTAS DE TRANSFORMACIÓN; NECESITA HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS SISTÉMICO PARA ANTICIPAR IMPACTOS, PRIORIZAR ACCIONES Y EVALUAR EL ALCANCE DEL CAMBIO. • TECNOLOGÍA: LIDERA PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN, AUTOMATIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE SISTEMAS, ESENCIALES PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA ADAPTACIÓN ESTRUCTURAL. • FINANZAS: DEBE APOYAR EL REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO Y OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS, GESTIONANDO ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE E INVERSIÓN EN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN. • TALENTO HUMANO: ES FUNDAMENTAL PARA ACOMPAÑAR A LOS EQUIPOS EN PROCESOS DE CAMBIO, PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVAS HABILIDADES Y ASEGURAR EL ALINEAMIENTO CULTURAL CON LA TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA.

NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL OPERATIVO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL EJECUTA DIRECTAMENTE LAS ACTIVIDADES QUE DAN SOPORTE A LA OPERACIÓN DIARIA DE LA EMPRESA. SU PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE CAMBIO ES DEFINITIVA, YA QUE SON QUIENES ENFRENTAN LOS IMPACTOS INMEDIATOS DE LA TRANSFORMACIÓN. ESTA FORMACIÓN LES PERMITIRÁ COMPRENDER EL PROPÓSITO DE LOS CAMBIOS, MEJORAR SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y CONTRIBUIR ACTIVAMENTE A LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PRÁCTICAS ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ORGANIZACIÓN. SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL ES RESPONSABLE DE ARTICULAR LA ESTRATEGIA CON LA OPERACIÓN. SON QUIENES LIDERAN EQUIPOS, GESTIONAN PROCESOS CLAVE Y TRADUCEN LAS DECISIONES GERENCIALES EN PLANES DE ACCIÓN EFECTIVOS. EL TALLER FORTALECERÁ SU CAPACIDAD PARA LIDERAR INICIATIVAS DE CAMBIO, GESTIONAR DINÁMICAS COMPLEJAS Y ALINEAR SU GESTIÓN CON UNA VISIÓN SISTÉMICA DEL NEGOCIO. SE INCLUYE EL NIVEL ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL DEFINE LA VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y LIDERA PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN A GRAN ESCALA. ESTA FORMACIÓN LES PROPORCIONARÁ HERRAMIENTAS PARA NAVEGAR EN ENTORNOS DE ALTA COMPLEJIDAD, ANTICIPARSE A ESCENARIOS DISRUPTIVOS Y REDISEÑAR ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS CON VISIÓN ESTRATÉGICA. LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES OPERATIVO, MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE GESTIONAR EL CAMBIO DE FORMA INTEGRAL, ASEGURANDO COHERENCIA ESTRATÉGICA, EFICACIA OPERATIVA Y ALINEACIÓN CULTURAL EN TODOS LOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN.
OCUPACIÓN CUOC	**11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO, 12130 - DIRECTORES Y GERENTES DE POLÍTICAS Y PLANEACIÓN, 12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO, 13220 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN PRIMARIA (EXCEPTO AGRICULTURA), 21410 - INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE PRODUCCIÓN, 24231 - PROFESIONALES DE TALENTO HUMANO, 33132 - ASISTENTES FINANCIEROS, 13302 - DIRECTORES Y GERENTES DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**116**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**50**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA PARTICIPACIÓN DE 50 MIPYMES ENTRE 65 EMPRESAS BENEFICIARIAS (77%) EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "REINVENCIÓN GERENCIAL EN SISTEMAS COMPLEJOS: INGENIERÍA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL" REFLEJA UN IMPACTO CONSISTENTE CON SU ALTA REPRESENTATIVIDAD EN LA CCI FRANCE COLOMBIA, DONDE CONSTITUYEN CERCA DEL 60 % DE LOS AFILIADOS. ESTE SEGMENTO ENFRENTA RETOS CLAVE PARA ADAPTARSE A ENTORNOS DINÁMICOS, INTERDEPENDIENTES Y DE ALTA INCERTIDUMBRE. SU PARTICIPACIÓN HISTÓRICA SUPERIOR AL 70 % EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONFIRMA SU COMPROMISO CON EL FORTALECIMIENTO GERENCIAL. ESTA ACCIÓN FORMATIVA PROPORCIONA HERRAMIENTAS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS PARA REDISEÑAR ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES, OPTIMIZAR PROCESOS CRÍTICOS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LIDERAR TRANSFORMACIONES SOSTENIBLES, CONTRIBUYENDO A CONSTRUIR EMPRESAS MÁS RESILIENTES, ADAPTATIVAS E INNOVADORAS FRENTE A ESCENARIOS COMPLEJOS Y CAMBIANTES.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**101**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**41**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	PARA LA CCI FRANCE COLOMBIA, QUE REPRESENTA EMPRESAS EN SECTORES COMO MANUFACTURA, AGROINDUSTRIA, ENERGÍA, TRANSPORTE, SERVICIOS Y TECNOLOGÍA, ES CLAVE PROMOVER LA REINVENCIÓN DE MODELOS DE LIDERAZGO, CULTURA ORGANIZACIONAL Y TOMA DE DECISIONES EN ESCENARIOS COMPLEJOS. COMPAÑÍAS COMO TELEPERFORMANCE, BOLLORÉ LOGISTICS, ROQUETTE, DAKOTEK SAS Y CAPGEMINI REQUIEREN QUE SUS REDES DE PROVEEDORES Y ALIADOS ADOPTEN METODOLOGÍAS DE TRANSFORMACIÓN COHERENTES, INTEGRADAS Y ADAPTATIVAS. INCLUIR A LA CADENA PRODUCTIVA EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GARANTIZA QUE LA GESTIÓN DEL CAMBIO SE DESARROLLE DE FORMA ARTICULADA, PERMITIENDO TRANSFORMACIONES SOSTENIBLES, ÁGILES Y ALINEADAS CON LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS Y LOS MERCADOS INTERNACIONALES QUE REPRESENTA LA CÁMARA.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**122**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "REINVENCIÓN GERENCIAL EN SISTEMAS COMPLEJOS: INGENIERÍA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL" PORQUE LOS DESAFÍOS ACTUALES DEL ENTORNO EMPRESARIAL EXIGEN UNA TRANSFORMACIÓN PROFUNDA EN LA MANERA EN QUE LAS ORGANIZACIONES SON DIRIGIDAS, INDEPENDIENTEMENTE DEL SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENEZCAN.** **ESTA FORMACIÓN RESPONDE A UNA NECESIDAD COMÚN ENTRE EMPRESAS AFILIADAS A LA CCI FRANCE COLOMBIA DE FORTALECER SUS CAPACIDADES GERENCIALES FRENTE A LA CRECIENTE COMPLEJIDAD DE LOS SISTEMAS ORGANIZACIONALES, CARACTERIZADOS POR ESTRUCTURAS DINÁMICAS, INCERTIDUMBRE OPERATIVA, INNOVACIÓN ACELERADA Y DEMANDAS CAMBIANTES DEL MERCADO. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN OFRECE HERRAMIENTAS Y ENFOQUES QUE PERMITEN REDISEÑAR PROCESOS, LIDERAR TRANSFORMACIONES ESTRATÉGICAS, GESTIONAR LA INTERDEPENDENCIA ENTRE ÁREAS CLAVE DEL NEGOCIO Y FOMENTAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ADAPTATIVA Y ORIENTADA AL CAMBIO.** **DADA LA DIVERSIDAD MULTISECTORIAL DE LA CÁMARA Y LA TRANSVERSALIDAD DE LOS RETOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, ESTA FORMACIÓN RESULTA PERTINENTE PARA EMPRESAS DE SERVICIOS, MANUFACTURA, AGROINDUSTRIA, TECNOLOGÍA, COMERCIO Y LOGÍSTICA, CONSOLIDANDO UNA VISIÓN INTEGRAL DEL LIDERAZGO EN ESCENARIOS COMPLEJOS.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CRECIMIENTO EMPRESARIAL**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AF5 – REINVENCIÓN GERENCIAL EN SISTEMAS COMPLEJOS: INGENIERÍA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SE ALINEA CON COMPONENTE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO – COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022-2026, PORQUE PROMUEVE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES GERENCIALES PARA LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, IMPLEMENTAR ESTRUCTURAS MÁS ADAPTATIVAS Y FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO COMO MOTOR DEL DESARROLLO EMPRESARIAL. ESTA ACCIÓN IMPULSA UNA GESTIÓN MÁS ESTRATÉGICA E INNOVADORA DEL CAMBIO EN LAS EMPRESAS, LO CUAL ES FUNDAMENTAL PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE SOSTENIBILIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD QUE ENFRENTA EL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA EN CADA UNA DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y SUS CONTENIDOS, ASÍ: • UNIDAD TEMÁTICA 1. GESTIÓN ADAPTATIVA EN SISTEMAS COMPLEJOS: ESTA UNIDAD APORTA HERRAMIENTAS PARA INTERPRETAR Y ACTUAR ESTRATÉGICAMENTE EN ESCENARIOS DE ALTA INCERTIDUMBRE Y CAMBIO CONSTANTE, PROMOVIENDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL MÁS RESILIENTE E INNOVADORA. • UNIDAD TEMÁTICA 2. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRUCTURAS FLEXIBLES PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL: FORTALECE LA CAPACIDAD DE REDISEÑAR ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS QUE FAVOREZCAN LA AGILIDAD, LA COLABORACIÓN Y LA INNOVACIÓN, EN LÍNEA CON LOS OBJETIVOS DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL SOSTENIBLE. • UNIDAD TEMÁTICA 3. PENSAMIENTO CREATIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: PROMUEVE LA GENERACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS FRENTE A DESAFÍOS EMPRESARIALES REALES, FORTALECIENDO LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DESARROLLANDO NUEVAS FORMAS DE CREAR VALOR EN LAS ORGANIZACIONES. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS METAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, AL FACILITAR QUE LAS EMPRESAS MODERNICEN SUS MODELOS DE GESTIÓN Y ADAPTEN SUS PROCESOS AL ENTORNO CAMBIANTE, PROMOVIENDO UNA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTEGRAL IMPULSADA POR EL TALENTO HUMANO.
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA, ESTRUCTURADO EN TRES UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINAN CONCEPTOS ESTRATÉGICOS CON HERRAMIENTAS APLICADAS AL CONTEXTO REAL DE LAS EMPRESAS, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES LIDERAR PROCESOS DE CAMBIO, REDISEÑAR ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES Y APLICAR PENSAMIENTO CREATIVO EN ENTORNOS COMPLEJOS. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVEL OPERATIVO, MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA ADAPTARSE, INNOVAR Y TRANSFORMAR SUS ENTORNOS LABORALES FRENTE A DESAFÍOS DINÁMICOS. ESTÁ DIRIGIDA A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES DE LOS PARTICIPANTES, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES COMO LA GESTIÓN ADAPTATIVA EN SISTEMAS COMPLEJOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRUCTURAS FLEXIBLES Y EL USO DEL PENSAMIENTO CREATIVO PARA GENERAR SOLUCIONES INNOVADORAS. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y TÉCNICAS A TRAVÉS DE CONTENIDOS COMO: DINÁMICAS DE SISTEMAS ORGANIZACIONALES, MODELOS DE TRANSFORMACIÓN, ESTRUCTURAS ÁGILES, HERRAMIENTAS VISUALES Y METODOLOGÍAS DISRUPTIVAS DE INNOVACIÓN. GARANTIZA SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL INMEDIATO, YA QUE PARTE DEL ANÁLISIS DE NECESIDADES REALES Y PROPONE SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, PROMOVER EL CAMBIO CULTURAL Y REDISEÑAR ESTRUCTURAS EMPRESARIALES. FINALMENTE, ARMONIZA EL MEJORAMIENTO DEL PERFIL LABORAL CON LA NECESIDAD DE AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, AL RESPONDER A BRECHAS CRÍTICAS IDENTIFICADAS POR EL GREMIO CCI FRANCE COLOMBIA, CON FOCO EN TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN SOSTENIBLE.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	EL 85% DE LOS PARTICIPANTES ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ANALIZAR Y RESPONDER A ENTORNOS ORGANIZACIONALES DINÁMICOS MEDIANTE LA COMPRENSIÓN DE LOS SISTEMAS COMPLEJOS, LO QUE IMPACTARÁ POSITIVAMENTE SU DESEMPEÑO AL MEJORAR SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR VARIABLES CRÍTICAS Y TOMAR DECISIONES ADAPTATIVAS. ESTO FAVORECERÁ SU APLICACIÓN EN TAREAS COMO EL DIAGNÓSTICO DE ESCENARIOS Y EL DISEÑO DE RUTAS DE ACTUACIÓN ANTE LA INCERTIDUMBRE.
2	EL 85% DE LOS PARTICIPANTES ESTARÁ EN CAPACIDAD DE REDISEÑAR PROCESOS Y ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES MEDIANTE EL USO DE MODELOS FLEXIBLES Y HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS, LO QUE MEJORARÁ SU DESEMPEÑO AL FACILITAR LA ADAPTABILIDAD EMPRESARIAL FRENTE AL CAMBIO. ESTO SE APLICARÁ EN TAREAS COMO LA REVISIÓN DE PROCESOS, AJUSTE DE FLUJOS OPERATIVOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE MEJORA CONTINUA.
3	EL 85% DE LOS PARTICIPANTES ESTARÁ EN CAPACIDAD DE GENERAR SOLUCIONES INNOVADORAS PARA ENFRENTAR DESAFÍOS ORGANIZACIONALES MEDIANTE EL USO DE PENSAMIENTO CREATIVO, TÉCNICAS DISRUPTIVAS Y HERRAMIENTAS COLABORATIVAS. ESTO IMPACTARÁ POSITIVAMENTE SU DESEMPEÑO AL FORTALECER SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN EN EQUIPOS DE TRABAJO Y APLICAR ESTAS SOLUCIONES EN CONTEXTOS REALES, ESPECIALMENTE EN PROCESOS DE REINVENCIÓN Y MEJORA.
4	NO ESPECIFICADO

5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	A) MEJORA EN LA EFICIENCIA OPERATIVA, GRACIAS A LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES MÁS FLEXIBLES, ADAPTADAS A LOS ENTORNOS CAMBIANTES, LO QUE PERMITIRÁ HACER MÁS CON MENOS RECURSOS, REDUCIR TIEMPOS MUERTOS Y OPTIMIZAR EL USO DEL TALENTO HUMANO.
2	B) REDUCCIÓN DEL TIEMPO DE RESPUESTA ANTE SITUACIONES CRÍTICAS, DERIVADO DEL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA ANALIZAR SISTEMAS COMPLEJOS Y TOMAR DECISIONES ADAPTATIVAS, LO QUE INCREMENTA LA PRODUCTIVIDAD DE LOS EQUIPOS GERENCIALES Y OPERATIVOS EN CONTEXTOS DE TRANSFORMACIÓN.
3	A) FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD EMPRESARIAL PARA INNOVAR FRENTE A DESAFÍOS ESTRUCTURALES, MEDIANTE EL USO DE PENSAMIENTO CREATIVO Y DISEÑO DE SOLUCIONES DISRUPTIVAS, LO QUE PERMITE A LAS ORGANIZACIONES DIFERENCIARSE EN MERCADOS ALTAMENTE DINÁMICOS.
4	B) MAYOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL, GRACIAS A LA INTEGRACIÓN DE MODELOS DE CAMBIO CONTINUO Y DECISIONES BASADAS EN COMPRENSIÓN SISTÉMICA, LO QUE FACILITA MANTENER O AUMENTAR SU PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO FRENTE A LA COMPETENCIA.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA
JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN REINVENCIÓN GERENCIAL EN SISTEMAS COMPLEJOS: INGENIERÍA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN, PLANEACIÓN, TECNOLOGÍA, FINANZAS Y TALENTO HUMANO DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, OPERATIVO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12. ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: GESTIÓN ADAPTATIVA EN SISTEMAS COMPLEJOS, IMPLEMENTACIÓN DE ESTRUCTURAS FLEXIBLES PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y PENSAMIENTO CREATIVO PARA LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN PRESENCIAL MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL, LA CUAL COMPLEMENTA LAS SESIONES PRESENCIALES CON DIAGRAMAS ESPECIALIZADOS SOBRE SISTEMAS COMPLEJOS, ESTRUCTURAS FLEXIBLES PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y EJERCICIOS PRÁCTICOS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE. FACILITA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO GERENCIAL POST-FORMACIÓN, PERMITIENDO ACCESO OFFLINE PARA REFORZAR COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN ADAPTATIVA Y EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS CREATIVAS Y SOSTENIBLES. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA DE FORMA ELECTRÓNICA HACIENDO USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y HERRAMIENTAS EN LA NUBE EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE, GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.				

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF Nº 5
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	GESTIÓN ADAPTATIVA EN SISTEMAS COMPLEJOS					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	3	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	1	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 4
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. SISTEMAS COMPLEJOS: COMPRENSIÓN E INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES. 2. INTERDEPENDENCIAS Y DINÁMICAS NO LINEALES EN ENTORNOS EMPRESARIALES CAMBIANTES. 3. APLICACIÓN DEL ENFOQUE SISTÉMICO A PROBLEMAS ORGANIZACIONALES REALES. 4. MAPEO DE INTERACCIONES CRÍTICAS EN ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES. 5. DISEÑO DE ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS FRENTE A DESAFÍOS EMERGENTES.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ANALIZAR DINÁMICAS ORGANIZACIONALES COMPLEJAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ENFOQUES SISTÉMICOS, PRINCIPIOS DE ADAPTABILIDAD Y TEORÍA DEL CAOS, EN CONTEXTOS EMPRESARIALES CARACTERIZADOS POR LA INCERTIDUMBRE Y EL CAMBIO CONSTANTE.						

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TORBELLINO DE IDEAS, LECTURA DE TEXTOS, MAPAS CONCEPTUALES, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, TAREAS EN EQUIPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 5

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**IMPLEMENTACIÓN DE ESTRUCTURAS FLEXIBLES PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. DISEÑO DE ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES ÁGILES Y ADAPTABLES. 2. ANÁLISIS DE MODELOS FLEXIBLES: CÉLULAS, REDES COLABORATIVAS Y ESTRUCTURAS LÍQUIDAS. 3. CRITERIOS PARA REDISTRIBUIR FUNCIONES, ROLES Y PROCESOS ANTE EL CAMBIO. 4. REDISEÑO ESTRUCTURAL APLICADO A UN CASO EMPRESARIAL. 5. EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA FLEXIBILIDAD EN LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE DISEÑAR ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES FLEXIBLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO INTERNO, MODELOS DE CAMBIO ADAPTATIVO Y TÉCNICAS DE REDISEÑO ORGANIZACIONAL, EN EMPRESAS QUE AFRONTAN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, JUEGO DE ROLES, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, INFOGRAFÍA
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 5

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO CREATIVO PARA LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. APLICACIÓN DEL PENSAMIENTO CREATIVO CONTEXTOS ORGANIZACIONALES VOLÁTILES E INCIERTOS. 2. TÉCNICAS PARA AMPLIAR PERSPECTIVAS Y GENERAR SOLUCIONES INNOVADORAS EN EQUIPO DE TRABAJO. 3. USO DE HERRAMIENTAS VISUALES Y METODOLOGÍAS DISRUPTIVAS APLICADAS A PROCESOS DE TRANSFORMACION EMPRESARIAL. 4. CO-CREACIÓN DE SOLUCIONES FRENTE A DESAFÍOS ORGANIZACIONALES REALES. 5. INTEGRACIÓN DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTRUCTURAS DE MEJORA CONTINUA Y TOMA DE DECISIONES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE GENERAR SOLUCIONES INNOVADORAS ANTE RETOS EMPRESARIALES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PENSAMIENTO CREATIVO, METODOLOGÍAS VISUALES Y HERRAMIENTAS COLABORATIVAS, EN ORGANIZACIONES QUE PROMUEVEN LA MEJORA CONTINUA Y LA TOMA DE DECISIONES DISRUPTIVAS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TAREAS EN EQUIPO, MAPAS CONCEPTUALES, JUEGO DE ROLES, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**PENSAMIENTO CREATIVO**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**2**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**25,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				**AF N°**	**5**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**7**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**		**196**	

NÚMERO DE GRUPO	**DEPARTAMENTO**	**CIUDAD**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**
GRUPO 1	**BOGOTÁ D.C**	**BOGOTÁ**	**28**	**NO APLICA**
GRUPO 2	**BOGOTÁ D.C**	**BOGOTÁ**	**28**	**NO APLICA**
GRUPO 3	**BOGOTÁ D.C**	**BOGOTÁ**	**28**	**NO APLICA**
GRUPO 4	**ANTIOQUIA**	**MEDELLÍN**	**28**	**NO APLICA**
GRUPO 5	**ANTIOQUIA**	**MEDELLÍN**	**28**	**NO APLICA**
GRUPO 6	**ANTIOQUIA**	**MEDELLÍN**	**28**	**NO APLICA**
GRUPO 7	**META**	**VILLAVICENCIO**	**28**	**LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "REINVENCIÓN GERENCIAL EN SISTEMAS COMPLEJOS: INGENIERÍA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL" ESTÁ DISEÑADA PARA ATENDER A EMPRESAS UBICADAS EN BOGOTÁ, ANTIOQUIA (MEDELLÍN) Y META (VILLAVICENCIO), TERRITORIOS DONDE CONVERGEN DINÁMICAS EMPRESARIALES COMPLEJAS QUE REQUIEREN ENFOQUES GERENCIALES ADAPTATIVOS, INTEGRADORES Y ESTRATÉGICOS. BOGOTÁ Y MEDELLÍN DONDE LA CCI FRANCE CUENTA CON SEDE, COMO PRINCIPALES CENTROS EMPRESARIALES DEL PAÍS, CONCENTRAN SEDES CORPORATIVAS, UNIDADES DE INNOVACIÓN Y ECOSISTEMAS INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, LO QUE DEMANDA LÍDERES CON CAPACIDAD PARA REDISEÑAR ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES, GESTIONAR INCERTIDUMBRE Y LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN PROFUNDA. LA INCLUSIÓN DE VILLAVICENCIO PERMITE EXTENDER ESTA OFERTA A UNA REGIÓN ESTRATÉGICA PARA LA CONEXIÓN CENTRO-ORIENTE DEL PAÍS, DONDE CRECEN SECTORES COMO LOGÍSTICA, AGROINDUSTRIA Y ENERGÍA. LA CCI FRANCE TIENE COBERTURA NACIONAL. ESTA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA PROMUEVE LA DESCENTRALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN Y REFUERZA EL COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL EN ZONAS CON ALTO DINAMISMO EMPRESARIAL.**

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN							**AF N°**	**5**
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			**CONFINANCIACIÓN SENA**	**% SENA**	**CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% ESPECIE**	**CONTRAPARTIDA DINERO**	**% DINERO**	**VALOR TOTAL**
			$ 84.078.600	**79,94%**	**$ 0**	**0,00%**	**$ 21.093.300**	**20,06%**	**$ 105.171.900**

RUBRO	**JUSTIFICACIÓN**	**UNIDADES**	**VALOR UNIDAD**	**$ CONFINANCIACIÓN SENA**	**% CONF. SENA**	**$ CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% CONTRA ESPECIE**	**$ CONTRAPARTIDA DINERO**	**% CONTRA DINERO**	**VALOR TOTAL DEL RUBRO**
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	**SE ASIGNA UN CAPACITADOR INTERNACIONAL PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA, QUIEN IMPARTIRÁ 8 HORAS DE FORMACIÓN PARA CADA UNO DE LOS 7 GRUPOS DE BENEFICARIOS, PARA UN TOTAL DE 56 HORAS DE IMPARTICIÓN EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE ESTE PERFIL INTEGRA LOS CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y LA EXPERIENCIA RELACIONADA REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN ESTA ACCIÓN FORMATIVA.**	56	$ 1.020.000	$ 43.050.000	75,37%	$ 0	0,00%	$ 14.070.000	24,63%	**$ 57.120.000**
R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL	**SE INCLUYE EL RUBRO DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL PARA CUBRIR LOS GASTOS LOGÍSTICOS ASOCIADOS A LA IMPARTICIÓN DEL CAPACITADOR INTERNACIONAL. SE ASIGNA UN CAPACITADOR CON PERFIL INTERNACIONAL Y TÍTULO DE MAESTRÍA, QUIEN EJECUTARÁ UN TOTAL DE 56 HORAS DE FORMACIÓN (8 HORAS DIARIAS), DISTRIBUIDAS EN 7 DÍAS DE ALOJAMIENTO. ADICIONALMENTE, SE CONTEMPLAN 14 DÍAS DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN ADICIONALES PARA CUBRIR LOS TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO DERIVADOS DEL TRAYECTO INTERNACIONAL DESDE SU PAÍS DE ORIGEN, ADEMÁS DE REALIZAR TRASLADOS DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL, COMO A LA PROGRAMACIÓN DIFERENCIADA DE LAS SESIONES CON CADA GRUPO YA QUE SE REALIZARÁN EN DIFERENTES FECHAS EN CONCORDANCIA CON LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS. EL VALOR DIARIO ASIGNADO CUBRE LOS CONCEPTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE LOCAL. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA GARANTIZAR LA ADECUADA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS. EN TOTAL, SE CONTEMPLAN 21 DÍAS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL.**	21	$ 652.000	$ 10.953.600	80,00%	$ 0	0,00%	$ 2.738.400	20,00%	**$ 13.692.000**

R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	**SE INCLUYE EL RUBRO DE TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIALES PARA GARANTIZAR EL TRASLADO DEL CAPACITADORES INTERNACIONAL, DESDE SU CIUDAD DE ORIGEN HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y SU REGRESO. SE PROYECTAN UN (1) TRAYECTO INTERNACIONAL IDA Y VUELTA Y SEIS (6) TRAYECTOS NACIONALES IDA Y VUELTA PARA LA MOVILIZACIÓN DEL EXPERTO. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.**	0		$ 10.800.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 10.800.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	**SE INCLUYE EL RUBRO DE DIAGRAMACIÓN DE CARTILLA COMO PARTE DEL MATERIAL DE FORMACIÓN, CON EL FIN DE PRESENTAR LOS CONTENIDOS DE MANERA CLARA, ATRACTIVA Y ORGANIZADA. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA COMPRENSIÓN Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS, MEJORANDO LA EXPERIENCIA EDUCATIVA Y CONTRIBUYENDO A LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.**	0		$ 2.825.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.825.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	**SE INCLUYE EL RUBRO DE ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS ESPECIALIZADAS, SALONES EMPRESARIALES, ENTRE OTROS) CON EL FIN DE DISPONER DE UN LUGAR ADECUADO PARA EL DESARROLLO DE LAS 56 HORAS QUE COMPONEN LAS ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL. EL ESPACIO SERÁ UTILIZADO PARA ATENDER HASTA 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE COMODIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD, CONFORME A LAS NECESIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA Y LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO. SE PRESUPUESTAN 8 HORAS POR CADA UNO DE LOS 7 GRUPOS DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 56 HORAS DE ALQUILER DE ESPACIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.**	56	$ 364.000	$ 16.450.000	80,70%	$ 0	0,00%	$ 3.934.000	19,30%	**$ 20.384.000**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	**SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 89.900	100,00%	**$ 89.900**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	**LA INCLUSIÓN DEL DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL O PRESENCIAL-HÍBRIDA SE JUSTIFICA COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, AL PERMITIR LA SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN VISUAL DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, HALLAZGOS, METODOLOGÍAS O APRENDIZAJES GENERADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO.** **ADEMÁS, ESTE RECURSO ACTÚA COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL, INTEGRANDO LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO. LA IMPRESIÓN FÍSICA ASEGURA SU IMPACTO PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE FORMA PRESENCIAL Y ENTORNOS PRESENCIALES, MIENTRAS QUE SU DISEÑO DIGITAL PERMITE SU POSTERIOR DIFUSIÓN POR CANALES VIRTUALES PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE MANERA VIRTUAL.** **EN CONJUNTO, ESTAS INFOGRAFÍAS CONSOLIDAN Y PROYECTAN EL CONOCIMIENTO GENERADO, FORTALECIENDO LA MEMORIA INSTITUCIONAL Y EL IMPACTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN LOS TERRITORIOS.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 261.000	100,00%	**$ 261.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DIGITALES: GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA**	**CONSECUTIVO**	**6**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FOMENTAR LA COLABORACIÓN INTERDEPARTAMENTAL PARA PROMOVER LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD: LA ENCUESTA APLICADA A EMPRESAS AFILIADAS EVIDENCIÓ QUE EL 34 % MANIFESTÓ ALTO INTERÉS EN LA NECESIDAD FOMENTAR LA COLABORACIÓN INTERDEPARTAMENTAL PARA PROMOVER LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD. ESTE RESULTADO PONE EN EVIDENCIA UNA NECESIDAD LATENTE DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL QUE PERMITA SUPERAR ESQUEMAS DE TRABAJO FRAGMENTADOS, DONDE LA COMUNICACIÓN LIMITADA ENTRE ÁREAS AFECTA DIRECTAMENTE LA GENERACIÓN DE IDEAS, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A ENTORNOS CAMBIANTES. SE IDENTIFICÓ QUE MUCHAS ORGANIZACIONES CONTINÚAN OPERANDO BAJO ESTRUCTURAS JERÁRQUICAS RÍGIDAS QUE OBSTACULIZAN EL FLUJO DE CONOCIMIENTO Y LA TOMA DE DECISIONES COLABORATIVAS. LA FALTA DE INTERACCIONES TRANSVERSALES REDUCE EL POTENCIAL CREATIVO DE LOS EQUIPOS, IMPIDE LA COCREACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS Y GENERA DUPLICIDAD DE ESFUERZOS EN PROCESOS CLAVE. EN ESTE CONTEXTO, LAS EMPRESAS REQUIEREN FORTALECER ENTORNOS COLABORATIVOS QUE INTEGREN DIVERSIDAD DE PERSPECTIVAS, FOMENTEN LA INNOVACIÓN ABIERTA Y PROMUEVAN EL APRENDIZAJE COMPARTIDO. ESTA NECESIDAD SE RESPALDA EN LO PLANTEADO POR VIZUETE (2021) EN EL ARTÍCULO LA GESTIÓN FLEXIBLE EN LAS ORGANIZACIONES, EN ENTORNOS DE INCERTIDUMBRE, DONDE SE SOSTIENE QUE LOS MODELOS TRADICIONALES ESTÁN SIENDO REEMPLAZADOS POR ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES ÁGILES Y FLEXIBLES. ESTAS ESTRUCTURAS FAVORECEN LA COOPERACIÓN INTERDEPARTAMENTAL, EL TRABAJO MULTIDISCIPLINARIO Y LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL COMO EJES DE INNOVACIÓN CONTINUA. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD, AL FORTALECER COMPETENCIAS PARA EL TRABAJO COLABORATIVO, EL REDISEÑO DE ESTRUCTURAS FLEXIBLES Y LA INTEGRACIÓN DE PROCESOS QUE IMPULSEN LA INNOVACIÓN DESDE TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN. FTE. VIZUETE, R. ET AL. (2021). LA GESTIÓN FLEXIBLE EN LAS ORGANIZACIONES EN ENTORNOS DE INCERTIDUMBRE. HTTPS://BIT.LY/44FF493		

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE FOMENTAR LA COLABORACIÓN INTERDEPARTAMENTAL PARA PROMOVER LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD FUE PRIORIZADA POR EL 34 % DE LOS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA APLICADA A EMPRESAS AFILIADAS. ESTE RESULTADO REFLEJA UNA PREOCUPACIÓN COMÚN: LA RIGIDEZ ORGANIZACIONAL Y LA DESCONEXIÓN ENTRE ÁREAS FUNCIONALES ESTÁN FRENANDO LA GENERACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS, ESPECIALMENTE EN EMPRESAS QUE ATRAVIESAN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. EL ANÁLISIS CUALITATIVO IDENTIFICÓ 3 BRECHAS ESTRUCTURALES: LA COMUNICACIÓN LIMITADA ENTRE ÁREAS COMO MARKETING, OPERACIONES Y TI, LO QUE CREA SILOS ORGANIZACIONALES; LA AUSENCIA DE ESTRUCTURAS FLEXIBLES QUE PROMUEVAN LA COCREACIÓN Y EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO; Y LA FALTA DE MECANISMOS INTERDEPARTAMENTALES QUE IMPULSEN PROCESOS DE INNOVACIÓN CONTINUA. ESTAS DEBILIDADES AFECTAN DIRECTAMENTE LA PRODUCTIVIDAD, REDUCEN LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y LIMITAN LA COMPETITIVIDAD FRENTE A ENTORNOS CAMBIANTES. SEGÚN VIZUETE (2021), "LAS ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS Y FLEXIBLES PERMITEN ENFRENTAR AMBIENTES TURBULENTOS", Y LAS ORGANIZACIONES DEBEN VERSE COMO SISTEMAS SOCIALES EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, CAPACES DE TRANSFORMARSE PARA SOBREVIVIR Y PROSPERAR HTTPS://BIT.LY/3TSIJWA EN COMPLEMENTO, LA REVISTA RECURSOS HMNOS (2025) SEÑALA QUE "UNA CULTURA BASADA EN LA CONFIANZA Y COLABORACIÓN CONVIERTE A LA ORGANIZACIÓN EN UN ENTE ADAPTABLE, CAPAZ DE INNOVAR ANTE SITUACIONES ADVERSAS" HTTPS://BIT.LY/4LE90PM LA AF INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DIGITALES: GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD. A TRAVÉS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS CULTURA ORGANIZACIONAL CON ENFOQUE INNOVADOR, MODELOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN Y MARKETING Y COMUNICACIONES PARA INNOVAR, LOS PARTICIPANTES DESARROLLARÁN COMPETENCIAS PARA INTEGRAR EQUIPOS DIVERSOS, DINAMIZAR PROCESOS COLABORATIVOS Y FOMENTAR ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES ÁGILES QUE GENEREN VALOR SOSTENIBLE. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA AF Y SUS UT.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. LIMITADA ADAPTACIÓN A ENTORNOS DIGITALES DISRUPTIVOS: LO CUAL IMPIDE QUE MUCHAS ORGANIZACIONES TRANSFORMEN SUS ESTRUCTURAS Y MODELOS DE NEGOCIO CON RAPIDEZ. SEGÚN EL ÍNDICE DE PREPARACIÓN PARA LA INNOVACIÓN 2023 DEL WORLD ECONOMIC FORUM, SOLO EL 33% DE LAS EMPRESAS EN ECONOMÍAS EMERGENTES ADOPTAN MODELOS DE GESTIÓN INNOVADORES QUE RESPONDAN EFICIENTEMENTE A LA ERA DIGITAL. 2. AUSENCIA DE METODOLOGÍAS ENFOCADAS EN LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL QUE INTEGREN EQUIPOS DIVERSOS, PROCESOS ITERATIVOS Y CULTURA DE APRENDIZAJE CONTINUO. DE ACUERDO CON EL BID (2022), EL 64% DE LAS PYMES EN AMÉRICA LATINA NO CUENTAN CON PRÁCTICAS FORMALES PARA INCORPORAR LA INNOVACIÓN DENTRO DE SUS PROCESOS. 3. DÉBIL DESARROLLO DE COMPETENCIAS BLANDAS VINCULADAS CON LA CREATIVIDAD Y EL PENSAMIENTO ADAPTABLE, LO QUE LIMITA EL IMPULSO DE SOLUCIONES DISRUPTIVAS FRENTE A RETOS COMPLEJOS. SEGÚN LA OCDE (FUTURE OF WORK), EL 57% DE LAS EMPRESAS CONSIDERAN QUE SUS TRABAJADORES NO CUENTAN CON HABILIDADES NECESARIAS PARA IMPLEMENTAR CAMBIOS INNOVADORES EN SUS ORGANIZACIONES. EFECTOS: SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DIGITALES, EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. LAS ORGANIZACIONES MANTENDRÁN MODELOS OPERATIVOS Y ESTRUCTURAS POCO FLEXIBLES, LO QUE DIFICULTA SU CAPACIDAD PARA RESPONDER A LOS CAMBIOS ACELERADOS DEL MERCADO DIGITAL Y LIMITA SU EVOLUCIÓN ESTRATÉGICA. 2. SE PERDERÁN OPORTUNIDADES DE DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA, YA QUE, SIN ESTRATEGIAS NI HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN, LAS EMPRESAS SEGUIRÁN LOS MODELOS TRADICIONALES QUE NO GENERAN DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO. 3. AUMENTARÁ LA DESCONEXIÓN ENTRE TALENTO HUMANO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AFECTANDO EL CLIMA LABORAL, LA PRODUCTIVIDAD Y LA CAPACIDAD PARA RETENER PERFILES CREATIVOS QUE APORTEN A LA REINVENCIÓN ORGANIZACIONAL.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL OBJETIVO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS COLABORADORES PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROCESOS DE INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS DIGITALES, MEDIANTE EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMO GESTIÓN DE ESTRUCTURAS FLEXIBLES, LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS ADAPTATIVAS Y LA PROMOCIÓN DE UNA CULTURA CREATIVA ALINEADA CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. AL FINALIZAR, LOS PARTICIPANTES COMPRENDERÁN LAS DINÁMICAS DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL, IDENTIFICARÁN OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN EN SUS PROCESOS INTERNOS Y ADQUIRIRÁN HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA FOMENTAR LA ADAPTABILIDAD EMPRESARIAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR CONTINUO. ESTA FORMACIÓN LES PERMITIRÁ INTEGRAR LA CREATIVIDAD, LA AGILIDAD OPERATIVA Y EL PENSAMIENTO SISTÉMICO EN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS, FACILITANDO LA CONSTRUCCIÓN DE ORGANIZACIONES MÁS RESILIENTES E INNOVADORAS. ADEMÁS, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD IDENTIFICADA DE AUMENTAR LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DENTRO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS AL GREMIO, PARTICULARMENTE AQUELLAS EN PROCESO DE DIGITALIZACIÓN O QUE BUSCAN REINVENTAR SUS MODELOS DE NEGOCIO. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS RETOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO Y SE ALINEA CON SU OBJETO SOCIAL, AL PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES PARA ADAPTARSE A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO ACTUAL, INCORPORAR TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y PROMOVER PRÁCTICAS DE GESTIÓN ORIENTADAS A LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN CONTINUA.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**8**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**7**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**28**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**56**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**196**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**DIRECCIÓN, INNOVACIÓN, RECURSOS HUMANOS, TECNOLOGÍA, PRODUCCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE DIRECCIÓN, INNOVACIÓN, RECURSOS HUMANOS, TECNOLOGÍA, PRODUCCIÓN Y MARKETING EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. POR TANTO, AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DIGITALES: GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA, EVIDENCIARÁN UNA MEJORA EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PORQUE ESTA FORMACIÓN LES PERMITIRÁ INTEGRAR ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES MÁS ÁGILES, PROMOVER UNA CULTURA DE INNOVACIÓN CONTINUA Y ADAPTAR SUS PROCESOS A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO DIGITAL. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES DIRECTA Y ESTRATÉGICA: • DIRECCIÓN, POR SU CAPACIDAD DE LIDERAR PROCESOS DE CAMBIO, ALINEAR EQUIPOS Y TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS CON VISIÓN DE FUTURO. • INNOVACIÓN, POR SU ROL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS SOLUCIONES, PRODUCTOS Y PROCESOS DISRUPTIVOS. • RECURSOS HUMANOS, PORQUE IMPULSA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS, LA GESTIÓN DEL TALENTO Y LA CREACIÓN DE ENTORNOS LABORALES QUE FOMENTAN LA CREATIVIDAD Y LA ADAPTABILIDAD. • TECNOLOGÍA, PORQUE FACILITA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS QUE PERMITEN LA GESTIÓN ADAPTATIVA. • PRODUCCIÓN, POR SU NECESIDAD DE INTEGRAR PROCESOS FLEXIBLES, EFICIENTES Y ALINEADOS CON LA INNOVACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA. • MARKETING, AL SER CLAVE EN LA COMPRENSIÓN DEL ENTORNO, EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LA GENERACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**MEDIO, OPERATIVO, ALTA DIRECCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL OPERATIVO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA EJECUCIÓN DE PROCESOS CLAVE DENTRO DE ÁREAS COMO PRODUCCIÓN, MARKETING Y TECNOLOGÍA, SIENDO RESPONSABLE DE IMPLEMENTAR TAREAS OPERATIVAS, TÉCNICAS Y DE SOPORTE VINCULADAS CON LA INNOVACIÓN DIGITAL. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE EN LA ADOPCIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS, METODOLOGÍAS DE TRABAJO COLABORATIVO Y SOLUCIONES ADAPTATIVAS. SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL PARTICIPA ACTIVAMENTE EN LA COORDINACIÓN DE EQUIPOS, LA SUPERVISIÓN DE PROCESOS Y LA ARTICULACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS Y SU EJECUCIÓN, SIENDO RESPONSABLE DE GESTIONAR RECURSOS, LIDERAR INICIATIVAS DE MEJORA Y VELAR POR LA EFICIENCIA EN LOS PROCESOS. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ FORTALECER SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, LIDERAZGO TÉCNICO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL DEFINE LA VISIÓN, LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y LAS DECISIONES DE TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA, SIENDO RESPONSABLE DE CREAR LAS CONDICIONES PARA UNA CULTURA INNOVADORA, ESTABLECER ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES FLEXIBLES Y TOMAR DECISIONES QUE FACILITEN LA ADAPTACIÓN AL ENTORNO DIGITAL. LA FORMACIÓN PERMITIRÁ ALINEAR ESTA VISIÓN CON TENDENCIAS EMERGENTES Y RETOS DEL ENTORNO. LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES OPERATIVO, MEDIO Y DE ALTA DIRECCIÓN PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR DE MANERA INTEGRAL LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, ARTICULANDO LA ESTRATEGIA CON LA EJECUCIÓN Y PROMOVIENDO LA COLABORACIÓN ENTRE NIVELES JERÁRQUICOS PARA LOGRAR UNA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE.

OCUPACIÓN CUOC	**12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO, 13302 - DIRECTORES Y GERENTES DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS, 24210 - PROFESIONALES Y ANALISTAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN, 25210 - DISEÑADORES Y ADMINISTRADORES DE BASES DE DATOS, 25290 - PROFESIONALES EN BASES DE DATOS Y EN REDES DE COMPUTADORES NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES, 21410 - INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE PRODUCCIÓN, 21631 - DISEÑADORES INDUSTRIALES Y DE PRODUCTOS, 24130 - ANALISTAS FINANCIEROS, 35130 - TÉCNICOS EN REDES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 24231 - PROFESIONALES DE TALENTO HUMANO, 12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO, 33392 - ASISTENTES DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES, 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 13303 - DIRECTORES Y GERENTES DE COMUNICACIONES Y AUDIOVISUALES**

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**116**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**50**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA PARTICIPACIÓN DE 50 MIPYMES ENTRE 65 EMPRESAS BENEFICIARIAS (77 %) EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DIGITALES: GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA" REFLEJA UN IMPACTO ALINEADO CON SU REPRESENTATIVIDAD DENTRO DE LA CCI FRANCE COLOMBIA, DONDE CONFORMAN APROXIMADAMENTE EL 60 % DE LOS AFILIADOS. ESTAS EMPRESAS ENFRENTAN DESAFÍOS ESTRUCTURALES PARA TRANSFORMAR SUS MODELOS ORGANIZATIVOS EN ENTORNOS DIGITALES QUE EXIGEN AGILIDAD, COLABORACIÓN TRANSVERSAL Y ADAPTACIÓN CONTINUA. SU PARTICIPACIÓN HISTÓRICA SUPERIOR AL 70 % EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONFIRMA SU COMPROMISO CON LA MEJORA DE SUS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES. ESTA FORMACIÓN LES PERMITIRÁ REDISEÑAR SUS ESQUEMAS DE GESTIÓN, FOMENTAR CULTURAS ADAPTATIVAS E INNOVADORAS, E IMPLEMENTAR PROCESOS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS QUE LES PERMITAN AFRONTAR LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE MANERA EFICIENTE.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**101**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**41**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA CCI FRANCE COLOMBIA, QUE AGRUPA EMPRESAS BINACIONALES EN SECTORES COMO TECNOLOGÍA, SERVICIOS, RETAIL, AGROINDUSTRIA, TRANSPORTE Y MANUFACTURA, PROMUEVE UNA VISIÓN DE INNOVACIÓN EXTENDIDA QUE CONECTE ESTRATEGIAS DIGITALES, ESTRUCTURAS ÁGILES Y NUEVAS FORMAS DE COLABORACIÓN. EMPRESAS COMO TELEPERFORMANCE, SANOFI, VEOLIA Y L'ORÉAL, JUNTO CON SUS SOCIOS ESTRATÉGICOS, REQUIEREN EQUIPOS Y ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS QUE FOMENTEN LA CREATIVIDAD, LA ADAPTABILIDAD Y LA EXPERIMENTACIÓN CONTINUA. INCLUIR A LA CADENA PRODUCTIVA EN ESTA FORMACIÓN IMPULSA UNA CULTURA DE INNOVACIÓN DISTRIBUIDA, CAPAZ DE RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DEL ENTORNO DIGITAL, INTEGRAR SOLUCIONES DISRUPTIVAS Y SOSTENER PROCESOS DE MEJORA CONTINUA QUE FORTALEZCAN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL FRANCO-COLOMBIANO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**122**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DIGITALES: GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA" DADO QUE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN SON NECESIDADES COMUNES A EMPRESAS DE TODOS LOS SECTORES REPRESENTADOS POR LA CCI FRANCE COLOMBIA.** **LA CRECIENTE DIGITALIZACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL EXIGE ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES MÁS FLEXIBLES, COLABORATIVAS Y RESILIENTES, CAPACES DE RESPONDER RÁPIDAMENTE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO Y DE INTEGRAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES. ESTA FORMACIÓN PROMUEVE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA REDISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO, ADOPTAR METODOLOGÍAS ÁGILES, FOMENTAR LA INNOVACIÓN INTERNA Y LIDERAR PROCESOS DE CAMBIO SOSTENIBLES, LO CUAL ES RELEVANTE PARA ORGANIZACIONES DE SECTORES TAN DIVERSOS COMO SERVICIOS, MANUFACTURA, AGROINDUSTRIA, COMERCIO, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍA.** **EN UN ECOSISTEMA EMPRESARIAL MULTISECTORIAL COMO EL DE LA CÁMARA, ESTA ACCIÓN FORMATIVA DE ENFOQUE TRANSVERSAL CONTRIBUYE A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL, PERMITIENDO A LAS EMPRESAS ADAPTARSE CON ÉXITO A LOS RETOS DE LA ERA DIGITAL.**

AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CRECIMIENTO EMPRESARIAL**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DIGITALES: GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA" SE ALINEA CON LA LÍNEA DE POLÍTICA PÚBLICA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL, PORQUE FORTALECE LAS CAPACIDADES INTERNAS DE LAS EMPRESAS PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO DIGITAL MEDIANTE ESTRUCTURAS FLEXIBLES, PROCESOS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLES Y UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ADAPTATIVA. ESTA FORMACIÓN IMPULSA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL AL DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE PERMITEN TRANSFORMAR PROCESOS, ACELERAR LA INNOVACIÓN Y RESPONDER CON AGILIDAD A LOS CAMBIOS DEL MERCADO. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA EN CADA UNA DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y SUS CONTENIDOS, ASÍ: • UNIDAD TEMÁTICA 1. CULTURA ORGANIZACIONAL CON ENFOQUE INNOVADOR: PROMUEVE LA TRANSFORMACIÓN DE LAS CREENCIAS LIMITANTES, EL DIAGNÓSTICO DE LA CULTURA EXISTENTE Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE FOMENTAN LA INNOVACIÓN DESDE EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, CLAVE PARA SOSTENER PROCESOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL. • UNIDAD TEMÁTICA 2. MODELOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN: OFRECE HERRAMIENTAS PARA REDISEÑAR PROCESOS ORGANIZACIONALES Y GENERAR SOLUCIONES INNOVADORAS, PERMITIENDO QUE LAS EMPRESAS EVOLUCIONEN HACIA MODELOS MÁS EFICIENTES, ESCALABLES Y SOSTENIBLES EN EL TIEMPO. • UNIDAD TEMÁTICA 3. MARKETING Y COMUNICACIONES PARA INNOVAR: FORTALECE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS INTERNAS NECESARIAS PARA IMPULSAR CAMPAÑAS QUE IMPULSEN EL CAMBIO CULTURAL Y POSICIONEN LA INNOVACIÓN COMO UN EJE ESTRATÉGICO, FACILITANDO LA ADOPCIÓN DE INICIATIVAS CLAVE PARA EL CRECIMIENTO. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS AL GREMIO, AL BRINDAR CONOCIMIENTOS APLICABLES DE FORMA INMEDIATA Y ALINEADOS CON LA RUTA DE CRECIMIENTO QUE EXIGE EL ENTORNO EMPRESARIAL ACTUAL.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA, ESTRUCTURADO EN TRES UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINAN CONCEPTOS ESTRATÉGICOS CON HERRAMIENTAS PRÁCTICAS APLICADAS AL CONTEXTO EMPRESARIAL, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES FORTALECER SU CAPACIDAD PARA PROPONER SOLUCIONES DE INNOVACIÓN, GESTIONAR LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y COMUNICAR CON EFECTIVIDAD EN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVEL OPERATIVO, MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN QUE REQUIEREN ACTUALIZAR SU ENFOQUE FRENTE A ENTORNOS DIGITALES Y ASUMIR UN ROL ACTIVO EN PROCESOS DE MEJORA ORGANIZACIONAL. ESTÁ DIRIGIDA A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES MEDIANTE EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMO DIAGNÓSTICO CULTURAL, GESTIÓN ADAPTATIVA DEL CAMBIO, PENSAMIENTO CREATIVO Y DISEÑO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INTERNA. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, TÉCNICAS Y PRÁCTICAS A TRAVÉS DE CONTENIDOS COMO: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ORGANIZACIONAL, METODOLOGÍAS ÁGILES DE INNOVACIÓN Y NARRATIVAS DE CAMBIO. GARANTIZA SU APLICACIÓN INMEDIATA, YA QUE RESPONDE A DESAFÍOS REALES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS AL GREMIO, Y PROPONE SOLUCIONES CONCRETAS PARA FORTALECER SU ADAPTABILIDAD Y CULTURA INNOVADORA. FINALMENTE, ARMONIZA EL MEJORAMIENTO DEL PERFIL LABORAL CON EL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE FORMULAR PROPUESTAS DE TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO CULTURAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS DE CREENCIAS LIMITANTES Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU CAPACIDAD DE IDENTIFICAR BARRERAS INTERNAS, ESTIMULAR LA CULTURA DE INNOVACIÓN Y PROMOVER EL COMPROMISO ORGANIZACIONAL. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1) REALIZAR DIAGNÓSTICOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL EN ÁREAS O EQUIPOS, Y 2) PROPONER INTERVENCIONES PARA FOMENTAR E IMPULSAR COMPORTAMIENTOS INNOVADORES EN CONTEXTOS DIGITALES.
2	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL EFECTIVOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN, IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS INTERNAS Y ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU ROL COMO AGENTE DE CAMBIO, MEJORA SU CAPACIDAD PARA IMPULSAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN Y FACILITA LA ADAPTACIÓN A ESCENARIOS DINÁMICOS. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1) LIDERAR INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN INTERNA, Y 2) ESTRUCTURAR RUTAS DE CAMBIO CON ENFOQUE PARTICIPATIVO Y FLEXIBLE.
3	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE CONSTRUIR CAMPAÑAS INTERNAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN, MEDIANTE EL USO HERRAMIENTAS DE STORYTELLING, MEDIOS DIGITALES Y DISEÑO DE MENSAJES EFECTIVOS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU CAPACIDAD DE MOVILIZAR A LOS EQUIPOS, COMUNICAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y GENERAR SENTIDO DE PERTENENCIA FRENTE AL CAMBIO. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1) DISEÑAR MENSAJES PERSUASIVOS ALINEADOS CON OBJETIVOS DE INNOVACIÓN, Y 2) IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INTERNA QUE REFUERCEN LA CULTURA TRANSFORMADORA.
4	NO ESPECIFICADO
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS

1	A) REDUCCIÓN DE TIEMPOS Y REPROCESOS EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE CAMBIO E INNOVACIÓN, GRACIAS A LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS ADAPTATIVOS Y ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES FLEXIBLES, LO CUAL MEJORA LA EFICIENCIA DE LOS EQUIPOS Y EL USO DE RECURSOS INTERNOS.
2	B) MEJOR ALINEACIÓN ENTRE PROCESOS Y CULTURA ORGANIZACIONAL, AL PROMOVER COMPORTAMIENTOS PROACTIVOS FRENTE AL CAMBIO, LO QUE INCREMENTA EL COMPROMISO DEL TALENTO HUMANO Y FACILITA LA EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS QUE IMPACTAN DIRECTAMENTE EN EL RENDIMIENTO DE LAS OPERACIONES.
3	A) AUMENTO EN LA CAPACIDAD DE RESPUESTA A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS, COMUNICACIÓN EFECTIVA Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO, LO QUE PERMITE A LAS EMPRESAS ANTICIPARSE A LAS TENDENCIAS DEL MERCADO Y ADAPTARSE CON MAYOR AGILIDAD.
4	B) FORTALECIMIENTO DE LA PROPUESTA DE VALOR ORGANIZACIONAL, GRACIAS A LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN INTERNA Y ESTRATEGIAS CREATIVAS DE CAMBIO CULTURAL, QUE POSICIONAN A LAS EMPRESAS COMO MÁS ATRACTIVAS PARA EL TALENTO, LOS CLIENTES Y LOS ALIADOS ESTRATÉGICOS.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DIGITALES: GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, INNOVACIÓN, RECURSOS HUMANOS, TECNOLOGÍA, PRODUCCIÓN Y MARKETING DE LOS NIVELES OCUPACIONALES MEDIO, OPERATIVO, ALTA DIRECCIÓN, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12. ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: CULTURA ORGANIZACIONAL CON ENFOQUE INNOVADOR, MODELOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN, MARKETING Y COMUNICACIONES PARA INNOVAR. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN PRESENCIAL MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL, QUE COMPLEMENTA EL TALLER PRESENCIAL CON DIAGRAMAS ESPECIALIZADOS EN CULTURA ORGANIZACIONAL INNOVADORA, EJERCICIOS PRÁCTICOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y ACTIVIDADES DE MARKETING ORIENTADAS A LA INNOVACIÓN. FACILITA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO POST-FORMACIÓN, PERMITIENDO CONSULTA OFFLINE PARA REFORZAR COMPETENCIAS DE GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA, PROMOVIENDO UNA INTEGRACIÓN EFECTIVA DE LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA DE FORMA ELECTRÓNICA HACIENDO USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y HERRAMIENTAS EN LA NUBE EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE, GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF N°**	6
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**CULTURA ORGANIZACIONAL CON ENFOQUE INNOVADOR**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**3**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 4**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ASPECTOS CLAVE DE UNA CULTURA EMPRESARIAL QUE POTENCIA LA INNOVACIÓN EN CONTEXTOS DIGITALES. 2. FACTORES QUE ESTIMULAN O DIFICULTAN LA CREATIVIDAD Y LA ADAPTACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. 3. EMPRESAS PREPARADAS PARA EL CAMBIO: HERRAMIENTAS DE DIAGNOSTICO 4. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE IMPULSEN LA INNOVACIÓN. 5. IDENTIFICACIÓN DE CREENCIAS LIMITANTES Y OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE PODRÁ FORMULAR PROPUESTAS DE CRECIMIENTO CULTURAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS DE CREENCIAS LIMITANTES Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EN ORGANIZACIONES QUE ENFRENTAN DESAFÍOS INTERNOS FRENTE A ENTORNOS DIGITALES CAMBIANTES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, MAPAS CONCEPTUALES, TAREAS EN EQUIPO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, TORBELLINO DE IDEAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**6**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**MODELOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. MODELOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL APLICADOS EN ENTORNOS DINÁMICAS 2. IDENTIFICACION DE BARRERAS ORGANIZACIONALES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN Y EL CAMBIO. 3. ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN CON ENFOQUE ÁGIL Y ADAPTATIVO. 4. CRITERIOR PARA RECONCOER ORGANIZACIONES PREPARADAS PARA IMPLEMENTAR PROCESOS DE TRANFORMACION. 5. FORMULACIÓN DE UN MODELO DE GESTION DE CAMBIO E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL EFECTIVOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN, IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS INTERNAS Y ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS, EN EMPRESAS QUE DESEAN ACELERAR SU TRANSFORMACIÓN.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TORBELLINO DE IDEAS, SIMULACIONES, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, TAREAS EN EQUIPO, INFOGRAFÍA
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**6**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**MARKETING Y COMUNICACIONES PARA INNOVAR**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO. 2. MENSAJES CLAVES PARA MOVILIZAR A LOS COLABORADORES HACIA LA INNOVACIÓN. 3. STORYTELLING PARA INSPIRAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL 4. MEDIOS DIGITALES: ALIADOS PARA VISUALIZAR INICIATIVAS INTERNAS DE INNOVACIÓN. 5. DISEÑO DE CAMPAÑAS INTERNAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE CONSTRUIR CAMPAÑAS INTERNAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN, MEDIANTE EL USO DE STORYTELLING, MEDIOS DIGITALES Y DISEÑO DE MENSAJES EFECTIVOS, EN CONTEXTOS EMPRESARIALES QUE PROMUEVEN LA EVOLUCIÓN CULTURAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TAREAS EN EQUIPO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, ESTUDIO DE CASO, MAPAS CONCEPTUALES, INFOGRAFÍA

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	MARKETING Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	2	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	25,0%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL	AF N°	6

NUMERO TOTAL DE GRUPOS	7	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	196

NÚMERO DE GRUPO	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	28	NO APLICA
GRUPO 2	BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	28	NO APLICA
GRUPO 3	BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	28	NO APLICA
GRUPO 4	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	28	NO APLICA
GRUPO 5	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	28	NO APLICA
GRUPO 6	ATLÁNTICO	BARRANQUILLA	28	NO APLICA
GRUPO 7	MAGDALENA	SANTA MARTA	28	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DIGITALES: GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA" SE IMPLEMENTARÁ EN BOGOTÁ, ANTIOQUIA, ATLÁNTICO Y MAGDALENA, REGIONES ESTRATÉGICAS DONDE SE CONCENTRAN EMPRESAS AFILIADAS QUE AVANZAN HACIA MODELOS OPERATIVOS DIGITALES Y ENTORNOS ALTAMENTE CAMBIANTES. BOGOTÁ Y MEDELLÍN, DONDE LA CCI FRANCE CUENTA CON SEDE, SE DESTACAN POR SU ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ALBERGANDO STARTUPS, MULTINACIONALES Y CENTROS DE TECNOLOGÍA QUE REQUIEREN ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES MÁS ÁGILES Y RESILIENTES. BARRANQUILLA Y SANTA MARTA, POR SU PARTE, REPRESENTAN POLOS DE DESARROLLO EN LA REGIÓN CARIBE, CON EMPRESAS EN TRANSICIÓN HACIA LA DIGITALIZACIÓN, ESPECIALMENTE EN LOS SECTORES COMERCIO, SERVICIOS, LOGÍSTICA Y TURISMO. LA CCI FRANCE TIENE COBERTURA NACIONAL. ESTA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL PERMITE ABORDAR NECESIDADES ESPECÍFICAS EN CUANTO A GESTIÓN DEL CAMBIO, LIDERAZGO DIGITAL Y REDISEÑO ORGANIZACIONAL, GARANTIZANDO UNA COBERTURA EMPRESARIAL DIVERSA Y CON ALTO POTENCIAL DE IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	AF N°	6

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 84.078.600	79,94%	$ 0	0,00%	$ 21.093.300	20,06%	$ 105.171.900

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	SE ASIGNA UN CAPACITADOR INTERNACIONAL PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA, QUIEN IMPARTIRÁ 8 HORAS DE FORMACIÓN PARA CADA UNO DE LOS 7 GRUPOS DE BENEFICARIOS, PARA UN TOTAL DE 56 HORAS DE IMPARTICIÓN EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE ESTE PERFIL INTEGRA LOS CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y LA EXPERIENCIA RELACIONADA REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN ESTA ACCIÓN FORMATIVA.	56	$ 1.020.000	$ 43.050.000	75,37%	$ 0	0,00%	$ 14.070.000	24,63%	$ 57.120.000
R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL PARA CUBRIR LOS GASTOS LOGÍSTICOS ASOCIADOS A LA IMPARTICIÓN DEL CAPACITADOR INTERNACIONAL. SE ASIGNA UN CAPACITADOR CON PERFIL INTERNACIONAL Y TÍTULO DE MAESTRÍA, QUIEN EJECUTARÁ UN TOTAL DE 56 HORAS DE FORMACIÓN (8 HORAS DIARIAS), DISTRIBUIDAS EN 7 DÍAS DE ALOJAMIENTO. ADICIONALMENTE, SE CONTEMPLAN 14 DÍAS DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN ADICIONALES PARA CUBRIR LOS TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO DERIVADOS DEL TRAYECTO INTERNACIONAL DESDE SU PAÍS DE ORIGEN, ADEMÁS DE REALIZAR TRASLADOS DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL, COMO A LA PROGRAMACIÓN DIFERENCIADA DE LAS SESIONES CON CADA GRUPO YA QUE SE REALIZARÁN EN DIFERENTES FECHAS EN CONCORDANCIA CON LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS. EL VALOR DIARIO ASIGNADO CUBRE LOS CONCEPTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE LOCAL. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA GARANTIZAR LA ADECUADA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS. EN TOTAL, SE CONTEMPLAN 21 DÍAS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL.	21	$ 652.000	$ 10.953.600	80,00%	$ 0	0,00%	$ 2.738.400	20,00%	$ 13.692.000
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIALES PARA GARANTIZAR EL TRASLADO DEL CAPACITADORES INTERNACIONAL, DESDE SU CIUDAD DE ORIGEN HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y SU REGRESO. SE PROYECTAN UN (1) TRAYECTO INTERNACIONAL IDA Y VUELTA Y SEIS (6) TRAYECTOS NACIONALES IDA Y VUELTA PARA LA MOVILIZACIÓN DEL EXPERTO. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	0		$ 10.800.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 10.800.000

R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	SE INCLUYE EL RUBRO DE DIAGRAMACIÓN DE CARTILLA COMO PARTE DEL MATERIAL DE FORMACIÓN, CON EL FIN DE PRESENTAR LOS CONTENIDOS DE MANERA CLARA, ATRACTIVA Y ORGANIZADA. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA COMPRENSIÓN Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS, MEJORANDO LA EXPERIENCIA EDUCATIVA Y CONTRIBUYENDO A LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.	0		$ 2.825.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.825.000
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS ESPECIALIZADAS, SALONES EMPRESARIALES, ENTRE OTROS) CON EL FIN DE DISPONER DE UN LUGAR ADECUADO PARA EL DESARROLLO DE LAS 56 HORAS QUE COMPONEN LAS ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL. EL ESPACIO SERÁ UTILIZADO PARA ATENDER HASTA 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE COMODIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD, CONFORME A LAS NECESIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA Y LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO. SE PRESUPUESTAN 8 HORAS POR CADA UNO DE LOS 7 GRUPOS DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 56 HORAS DE ALQUILER DE ESPACIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	56	$ 364.000	$ 16.450.000	80,70%	$ 0	0,00%	$ 3.934.000	19,30%	$ 20.384.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 89.900	100,00%	$ 89.900
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LA INCLUSIÓN DEL DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL O PRESENCIAL-HÍBRIDA SE JUSTIFICA COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, AL PERMITIR LA SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN VISUAL DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, HALLAZGOS, METODOLOGÍAS O APRENDIZAJES GENERADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO. ADEMÁS, ESTE RECURSO ACTÚA COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL, INTEGRANDO LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO. LA IMPRESIÓN FÍSICA ASEGURA SU IMPACTO PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE FORMA PRESENCIAL Y ENTORNOS PRESENCIALES, MIENTRAS QUE SU DISEÑO DIGITAL PERMITE SU POSTERIOR DIFUSIÓN POR CANALES VIRTUALES PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE MANERA VIRTUAL. EN CONJUNTO, ESTAS INFOGRAFÍAS CONSOLIDAN Y PROYECTAN EL CONOCIMIENTO GENERADO, FORTALECIENDO LA MEMORIA INSTITUCIONAL Y EL IMPACTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN LOS TERRITORIOS.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 261.000	100,00%	$ 261.000

PRESUSPUESTO TOTAL DEL PROYECTO

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES DE FORMACIÓN

TOTAL PRESUPUESTO ACCIONES DE FORMACION		NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE LAS AF	VALOR TOTAL DE LAS AF
TOTAL DE ACCIONES DE FORMACIÓN	6	3320	$1.913.365.900

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO

PRESUPUESTO GASTOS DE OPERACIÓN	% GASTOS DE OPERACIÓN	VALOR TOTAL DE LOS GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO
	9,98%	$ 190.953.900

PRESUPUESTO TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA DEL PROYECTO	% BENEF TRANSFERENCIA	NUMERO DE BENEFICIARIOS DE TRANSFERENCIA	% DEL PRESUPUESTO DE TRANSFERENCIA	VALOR DEL PRESUPUESTO DE TRANSFERENCIA
	5,00%	166	1,00%	$ 19.133.659

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 1.695.684.100	79,86%	$ 0	0,00%	$ 427.769.359	20,14%	$ 2.123.453.459

RESUMEN DE RUBROS DEL PROYECTO

RUBRO	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 3.260.000	78,07%	$ 0	0,00%	$ 916.000	21,93%	$ 4.176.000
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	$ 86.100.000	75,37%	$ 0	0,00%	$ 28.140.000	24,63%	$ 114.240.000
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL	$ 461.000	50,00%	$ 0	0,00%	$ 461.000	50,00%	$ 922.000

R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL	$ 21.907.200	80,00%	$ 0	0,00%	$ 5.476.800	20,00%	**$ 27.384.000**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	$ 22.600.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 22.600.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	$ 5.650.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 5.650.000**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 1.540.000	70,00%	$ 0	0,00%	$ 660.000	30,00%	**$ 2.200.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 35.812.000	81,99%	$ 0	0,00%	$ 7.868.000	18,01%	**$ 43.680.000**
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	$ 1.327.400.000	78,65%	$ 0	0,00%	$ 360.400.000	21,35%	**$ 1.687.800.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 783.000	100,00%	**$ 783.000**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 3.930.900	100,00%	**$ 3.930.900**
R09.1: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO PARA PROYECTOS POR UN VALOR MAYOR DE $200.000.000 EL PORCENTAJE MÁXIMO PARA ESTE RUBRO SERÁ HASTA EL 10% DEL VALOR TOTAL DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO.	$ 190.953.900	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 190.953.900**
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA.	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 19.133.659	100,00%	**$ 19.133.659**