SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA - CONVOCATORIA - DSNFT-0001-FCE-2025

DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD PROPONENTE

NOMBRE DE LA ENTIDAD PROPONENTE	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO-ALEMANA			**SIGLA**	**AHK**
TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NIT (NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA)	**NUMERO DE IDENTIFICACIÓN**	**860006598**	**DÍGITO DE VERIFICACION**	**1**
DEPARTAMENTO DE DOMICILIO	BOGOTÁ D.C	**CIUDAD/MUNICIPIO DE DOMICILIO**		BOGOTÁ	
DIRECCIÓN DE DOMICILIO	CARRERA 13 # 93 -40, PISO 4			**MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN**	**GREMIO**
COBERTURA	NACIONAL	**INDICATIVO TELEFÓNICO**	601	**NÚMERO DE TELÉFONO**	9158631
NÚMERO DE CELULAR	3206765392	**CORREO ELECTRÓNICO**	info@ahk-colombia.com	**PÁGINA WEB**	www.ahk-colombia.com
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ACUERDO CON EL RUT	9411 - ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	**TIPO DE ORGANIZACIÓN**	PRIVADA	**TAMAÑO DE LA EMPRESA/GREMIO**	MEDIANA - SERVICIOS (SUPERIOR A $6.571.027.849 Y HASTA $24.054.610.166)
MESAS SECTORIALES	TELECOMUNICACIONES, AGROINDUSTRIA DEL BANANO	**¿LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA O DE LAS EMPRESAS AFILIADAS HAN OBTENIDO CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES DEL SENA?**	SI	**¿LA EMPRESA / GREMIO HA VINCULADO EXPERTOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES?**	NO

CONTACTOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD PROPONENTE

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA O GREMIO PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	7426681	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE EXTRANJERÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3188514405
NOMBRE COMPLETO	MISCHA ALEXANDER GROH			**EMAIL**	mischa.groh@ahk-colombia.com

DATOS DE CONTACTO DEL PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA O GREMIO PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	53053296	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3016846932
NOMBRE COMPLETO	LICETH JAIMES			**EMAIL**	liceth.jaimes@ahk-colombia.com

DATOS DE CONTACTO PERSONA ENCARGADA DEL ÁREA DE COMUNICACIONES EN LA ENTIDAD PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1140902017	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3186985915
NOMBRE COMPLETO	MARTHA CATALINA GONZÁLEZ MONROY			**EMAIL**	catalina.gonzalez@ahk-colombia.com

GENERALIDADES DE LA ENTIDAD PROPONENTE

OBJETO SOCIAL DE LA EMPRESA / GREMIO

LA CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO ALEMANA – AHK COLOMBIA ES UNA ENTIDAD BINACIONAL SIN ÁNIMO DE LUCRO, CUYO PROPÓSITO FUNDAMENTAL ES PROMOVER, FORTALECER Y DINAMIZAR LAS RELACIONES ECONÓMICAS, COMERCIALES, INDUSTRIALES, TECNOLÓGICAS Y DE FORMACIÓN ENTRE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA Y LA REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA. LA CÁMARA LIDERA Y APOYA INICIATIVAS ORIENTADAS AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL SECTOR EMPRESARIAL MEDIANTE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, LA COOPERACIÓN BINACIONAL Y LA CREACIÓN DE REDES ESTRATÉGICAS ENTRE ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS. A TRAVÉS DE SU ENFOQUE MULTISECTORIAL Y SU RED DE ALIADOS INSTITUCIONALES Y EMPRESARIALES, LA AHK COLOMBIA IMPULSA LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS, ARTICULANDO ESFUERZOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE CALIDAD.
EL OBJETO SOCIAL SE BASA EN 3 FUNCIONES PRINCIPALES: 1) ACTUAR COMO REPRESENTANTE OFICIAL DE LA ECONOMÍA ALEMANA EN COLOMBIA; 2) OPERAR COMO UNA ORGANIZACIÓN DE AFILIADOS QUE OFRECE VALOR A SUS MIEMBROS MEDIANTE LA CREACIÓN DE MESAS DE TRABAJO, LA REALIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES DE ALTO NIVEL Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS DE NETWORKING Y DIÁLOGO ENTRE ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS; Y 3) PRESTAR SERVICIOS COMERCIALES ORIENTADOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS COLOMBIANAS Y ALEMANAS, INCLUYENDO ESTUDIOS DE MERCADO, BÚSQUEDA DE SOCIOS COMERCIALES, SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE BACK OFFICE, OFERTA DE CAPACITACIONES Y LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS FINANCIADOS POR EL GOBIERNO ALEMÁN PARA APOYAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES ALEMANAS.

ASÍ, SE CONTEMPLA:

1. FOMENTAR Y DESARROLLAR LAS RELACIONES COMERCIALES, INDUSTRIALES, ECONÓMICAS Y CULTURALES ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA, PRESTANDO APOYO A SUS EMPRESAS AFILIADAS Y A TERCEROS INTERESADOS EN VINCULARSE A LAS DINÁMICAS BILATERALES.

2. PRESTAR SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE MANERA DIRECTA O EN ASOCIO CON EMPRESAS, ASOCIACIONES, GREMIOS O PERSONAS JURÍDICAS PÚBLICAS O PRIVADAS, QUE INCLUYEN:

*REPRESENTAR LOS INTERESES COMUNES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS.

*FACILITAR LA GESTIÓN DE RELACIONES CON INSTITUCIONES ESTATALES Y PRIVADAS DE COLOMBIA, ALEMANIA Y LA UE.

*PROMOVER CONTACTOS COMERCIALES E INDUSTRIALES ENTRE ACTORES ECONÓMICOS DE AMBOS PAÍSES.

*ACOMPAÑAR A LAS EMPRESAS EN SU INGRESO A NUEVOS MERCADOS, MEDIANTE BÚSQUEDA DE SOCIOS, CREACIÓN DE REDES Y ESTRUCTURAS COMERCIALES.
*ORGANIZAR Y PROMOVER FERIAS, CONGRESOS, EXPOSICIONES, MISIONES EMPRESARIALES Y ENCUENTROS BINACIONALES.

*FOMENTAR Y EJECUTAR PROCESOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y CONTINUADA EN DISTINTOS NIVELES, A TRAVÉS DE ENTIDADES AUTORIZADAS, CON ENFOQUE PRÁCTICO, DUAL Y ALINEADO A LAS NECESIDADES EMPRESARIALES.

*DESARROLLAR PROYECTOS DE COOPERACIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA.

*ORGANIZAR ACTOS PÚBLICOS, EVENTOS CULTURALES Y ESPACIOS DE INTERCAMBIO PROFESIONAL PARA AFILIADOS Y TERCEROS.

*REALIZAR TODA CLASE DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS QUE PERMITAN CUMPLIR LOS FINES DESCRITOS EN SUS ESTATUTOS.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS Y MERCADO AL QUE VAN DIRIGIDOS

1. LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR AHK COLOMBIA SON:

AHK COLOMBIA OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE SERVICIOS ORIENTADOS A FACILITAR Y FORTALECER LAS RELACIONES ECONÓMICAS Y COMERCIALES ENTRE ALEMANIA Y COLOMBIA. ENTRE SUS PRINCIPALES SERVICIOS SE DESTACAN:
ASESORÍA EN COMERCIO EXTERIOR, INVERSIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS BINACIONALES.
PROMOCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, NETWORKING EMPRESARIAL Y PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES.
CONSULTORÍA EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD, EFICIENCIA ENERGÉTICA, ECONOMÍA CIRCULAR E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.
SERVICIOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL, INCLUYENDO PROGRAMAS DE FORMACIÓN DUAL, FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, ENTRENAMIENTOS TÉCNICOS CERTIFICADOS Y DESARROLLO DE TALENTO HUMANO ALINEADO A ESTÁNDARES INTERNACIONALES.
SERVICIOS DE TRADUCCIÓN TÉCNICA, ESTUDIOS DE MERCADO, ANÁLISIS SECTORIALES Y ACOMPAÑAMIENTO LEGAL-COMERCIAL.
FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS INSTITUCIONALES Y GREMIALES ENTRE EMPRESAS COLOMBIANAS Y ALEMANAS PARA IMPULSAR LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y LA INTERNACIONALIZACIÓN.

2. EL MERCADO AL QUE VAN DIRIGIDOS LOS SERVICIOS DE AHK COLOMBIA ES:

LOS SERVICIOS DE AHK COLOMBIA ESTÁN DIRIGIDOS A EMPRESAS COLOMBIANAS Y ALEMANAS, GREMIOS, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y ORGANIZACIONES BINACIONALES INTERESADAS EN ESTABLECER, AMPLIAR O CONSOLIDAR RELACIONES COMERCIALES, TECNOLÓGICAS Y DE FORMACIÓN ENTRE AMBOS PAÍSES. EN PARTICULAR, SU ENFOQUE ESTRATÉGICO SE CENTRA EN ORGANIZACIONES QUE BUSCAN INTERNACIONALIZAR SUS OPERACIONES, MEJORAR SU COMPETITIVIDAD, IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES, FORTALECER SU CAPITAL HUMANO Y ALINEARSE CON LAS DEMANDAS DE LA INDUSTRIA 4.0. ASIMISMO, SE ATIENDEN EMPRESAS DE TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS CON INTERÉS EN ACCEDER A CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS, CERTIFICACIONES INTERNACIONALES Y MODELOS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE ALEMANIA Y COLOMBIA.

HTTPS://WWW.AHK-COLOMBIA.COM/ES/

SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DE LA EMPRESA / GREMIO

SITUACIÓN ACTUAL: LA CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO ALEMANA ES UNA ORGANIZACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE PROMUEVE LAS RELACIONES ECONÓMICAS, COMERCIALES, TECNOLÓGICAS Y DE INVERSIÓN ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA. REPRESENTA OFICIALMENTE AL EMPRESARIADO ALEMÁN EN COLOMBIA Y A LAS EMPRESAS COLOMBIANAS INTERESADAS EN EL MERCADO ALEMÁN, OFRECIENDO SERVICIOS ESPECIALIZADOS PARA FACILITAR SU INTERNACIONALIZACIÓN.

CON MÁS DE 90 AÑOS DE TRAYECTORIA, HACE PARTE DE LA RED GLOBAL DE CÁMARAS ALEMANAS DE COMERCIO EN EL EXTRANJERO (AHKS), CON MÁS DE 150 OFICINAS EN 93 PAÍSES, COORDINADA POR LA DIHK EN ALEMANIA. CUENTA CON SEDES EN BOGOTÁ Y MEDELLÍN, Y MÁS DE 300 EMPRESAS AFILIADAS DE DISTINTOS SECTORES.

ADEMÁS, ESTÁ INTEGRADA A EUROCÁMARAS Y ES REFERENTE EN COLOMBIA EN FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL, COMBINANDO TEORÍA Y PRÁCTICA. LIDERA PROYECTOS CON EL SECTOR PRIVADO, EL SENA, INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y SOCIOS INTERNACIONALES, DESTACÁNDOSE SU COOPERACIÓN CON AFOS Y SU PARTICIPACIÓN EN LA RED DHLA, QUE IMPULSA LA EDUCACIÓN DUAL EN EL NIVEL SUPERIOR.

PROYECCIÓN: LA AHK COLOMBIA SE PROYECTA COMO UNA RED MULTIDISCIPLINARIA SÓLIDA QUE CONECTA A COLOMBIA Y ALEMANIA, ACTUANDO COMO SOCIO ESTRATÉGICO EN LA GENERACIÓN DE VÍNCULOS Y OPORTUNIDADES BILATERALES. SU LABOR SE CENTRA EN FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y FACILITAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, CON UN ENFOQUE TRANSVERSAL EN SOSTENIBILIDAD.

SUS INICIATIVAS SE DESARROLLAN EN TORNO A CUATRO PILARES FUNDAMENTALES:

- TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA
- FORMACIÓN PROFESIONAL Y CAPACITACIÓN
- INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y STARTUPS
- PROMOCIÓN DEL COMERCIO BILATERAL Y ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES

ESTE ENFOQUE GARANTIZA LA ALINEACIÓN ENTRE SU SITUACIÓN ACTUAL Y SU VISIÓN FUTURA, ENFOCADA EN EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y DEL TALENTO HUMANO DE SUS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS.

FUENTE: INFORME DE GESTIÓN ANUAL, 2024.

PAPEL DE LA EMPRESA / GREMIO EN EL SECTOR(ES) Y/O REGIÓN QUE PERTENECE O REPRESENTA

LA AHK COLOMBIA, CON MÁS DE 90 AÑOS DE TRAYECTORIA, ES UN ACTOR CLAVE EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE COLOMBIA, ALEMANIA Y LA UNIÓN EUROPEA. COMO PARTE DE LA RED DIHK Y MIEMBRO DE EUROCÁMARAS, PROMUEVE EL COMERCIO, LA INVERSIÓN Y LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE AMBOS CONTINENTES.

CON UNA RED DE MÁS DE 300 EMPRESAS AFILIADAS Y UN EQUIPO MULTICULTURAL, LA AHK COLOMBIA IMPULSA LA INTERNACIONALIZACIÓN, LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE, A TRAVÉS DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ESTUDIOS DE MERCADO, ENCUENTROS COMERCIALES, FORMACIÓN EMPRESARIAL Y EVENTOS GREMIALES. HA SIDO UN PUENTE EFECTIVO PARA LA CONEXIÓN ENTRE SECTORES ECONÓMICOS AFINES, ARTICULANDO ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS EN PROYECTOS DE ALTO IMPACTO QUE CONTRIBUYEN AL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE COLOMBIA Y AL FORTALECIMIENTO DE SU TEJIDO PRODUCTIVO. SU ÁMBITO DE ACTUACIÓN CUBRE LA TOTALIDAD DEL TERRITORIO COLOMBIANO.

LA CÁMARA DESARROLLA INICIATIVAS EN TEMAS CLAVE COMO TRANSICIÓN ENERGÉTICA, FORTALECIMIENTO DE PYMES, TURISMO SOSTENIBLE, EQUIDAD DE GÉNERO EN TI Y FORMACIÓN DUAL, LIDERANDO LA RED DHLA EN LATINOAMÉRICA, UNA DE LAS MÁS IMPORTANTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR DUAL DE LA REGIÓN. TAMBIÉN HA EJECUTADO PROYECTOS CON FONDOS DE LA UNIÓN EUROPEA, LA GIZ Y EL MINISTERIO FEDERAL DE ECONOMÍA Y ENERGIA PROTECCIÓN AL CLIMA DE ALEMANIA (BMWE), CONSOLIDANDO SU EXPERIENCIA COMO OPERADOR DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

TRABAJA DE LA MANO CON CÁMARAS DE COMERCIO COLOMBIANAS, AUTORIDADES LOCALES Y ORGANIZACIONES TERRITORIALES PARA FORTALECER CLÚSTERES, EMPRENDIMIENTOS Y CAPACIDADES EMPRESARIALES, IMPACTANDO ESPECIALMENTE EN REGIONES CON ALTO POTENCIAL DE DESARROLLO. SU RECONOCIMIENTO GREMIAL, VISIÓN ESTRATÉGICA Y CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN LA CONSOLIDAN COMO UN ALIADO CONFIABLE Y PROPOSITIVO PARA EL DESARROLLO REGIONAL, SECTORIAL Y BINACIONAL, ALINEADO CON LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL PAÍS.

FUENTE: INFORME DE GESTIÓN ANUAL, 2024.

RETOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA / GREMIO, VINCULADOS A LA FORMACIÓN

RETOS ESTRATÉGICOS DE LA AHK COLOMBIA EN FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

LA AHK COLOMBIA ENFRENTA DIVERSOS RETOS ESTRATÉGICOS EN MATERIA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN, ORIENTADOS A FORTALECER EL CAPITAL HUMANO Y LA COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL BINACIONAL. UNO DE SUS PRINCIPALES OBJETIVOS ES PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA, MEDIANTE UNA OFERTA FORMATIVA ALINEADA CON LAS NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO, ESPECIALMENTE EN EL CONTEXTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLÓGICA.

ASIMISMO, BUSCA CERRAR BRECHAS DE CAPITAL HUMANO EN TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES, OFRECIENDO PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y TÉCNICAS QUE IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD DE SUS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS TRABAJADORES, EN TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS.

LA CÁMARA TAMBIÉN TIENE EL COMPROMISO DE FACILITAR ESPACIOS DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO, BUENAS PRÁCTICAS Y EXPERIENCIAS SOBRE AVANCES SECTORIALES, FORTALECIENDO ASÍ LAS RELACIONES DE COOPERACIÓN Y COMERCIO ENTRE AMBOS PAÍSES. EN ESTE MARCO, SE PROMUEVEN ESCENARIOS FORMATIVOS CON UN ENFOQUE INCLUSIVO, ESPECIALMENTE PARA MIPYMES, CON EL FIN DE FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL.

OTRO DESAFÍO CLAVE ES MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MEDIANTE UNA PROPUESTA DE VALOR FORMATIVA RELEVANTE, TRANSVERSAL Y ADAPTABLE A LAS NECESIDADES DE LOS DISTINTOS SECTORES. ADEMÁS, PARTICIPA ACTIVAMENTE EN MESAS SECTORIALES COMO LAS DE TELECOMUNICACIONES Y AGROINDUSTRIA DEL BANANO, RECONOCIENDO SU PAPEL EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO POR COMPETENCIAS.

EL PROYECTO DE FORMACIÓN PROPUESTO RESPONDE A ESTOS RETOS AL GENERAR OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE, INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE, LA CREACIÓN DE SINERGIAS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PAÍS A TRAVÉS DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.

EXPERIENCIA DE LA EMPRESA/GREMIO EN ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RETOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN

LA AHK COLOMBIA CUENTA CON UN PLAN DE CAPACITACIONES, ALINEADO CON LAS NECESIDADES DE SUS AFILIADOS. EL DISEÑO Y DESARROLLO DE FORMACIONES SE CENTRAN EN CERRAR BRECHAS DE CAPITAL HUMANO, FOMENTAR EL APRENDIZAJE CONTINUO, FORTALECER EL VÍNCULO ENTRE EDUCACIÓN Y EMPRESA, Y FACILITAR LA MOVILIDAD LABORAL INTERNACIONAL.

ENTRE SUS PRINCIPALES LOGROS SE DESTACA LA IMPLEMENTACIÓN DE 9 PROGRAMAS DE FORMACIÓN DUAL DE NIVEL TÉCNICO LABORAL, BENEFICIANDO A 168 ESTUDIANTES, GRACIAS A LA ALIANZA CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL PAÍS Y CON EL RESPALDO DE MÁS DE 25 EMPRESAS. LOS PROGRAMAS ALTERNAN TEORÍA Y PRÁCTICA EN ENTORNOS REALES DE TRABAJO Y LA FORMACIÓN EN HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES. ESTE MODELO HA PROBADO SER EFICAZ EN LA GENERACIÓN DE PERFILES LABORALES MÁS PERTINENTES, PREPARADOS PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL.

ADICIONALMENTE, LA CÁMARA IMPULSA LA FORMACIÓN CONTINUA EN TODOS LOS NIVELES ORGANIZACIONALES, FORTALECIENDO CAPACIDADES TÉCNICAS, DIGITALES Y BLANDAS. A TRAVÉS DE LA RED DUALE HOCHSCHULE LATINOAMÉRICA (DHLA), CON PRESENCIA EN 4 PAÍSES, SE ARTICULA UNA RED DE 8 UNIVERSIDADES Y MÁS DE 1.778 EMPRESAS FORMADORAS, CONSOLIDANDO UNA COMUNIDAD DE MÁS DE 2.000 ESTUDIANTES DUALES Y 6.400 EGRESADOS.

ASÍ MISMO, SE HAN DESARROLLADO PROYECTOS ENFOCADOS EN LA INCLUSIÓN DE LAS MUJERES EN EL SECTOR TI CON MÁS DE 350 BENEFICIARIAS EN TODO EL PAÍS, DE LA MANO CON ALIADOS ESTRATÉGICOS COMO EL SENA, FONDO L'OREAL PARA LA MUJERES Y TRIPLE A.

TAMBIÉN HA AVANZADO EN EL FORTALECIMIENTO DE LA MOVILIDAD Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL, PROMOVIENDO EL RECONOCIMIENTO DE TÍTULOS, VALIDACIÓN DE COMPETENCIAS Y CONEXIÓN CON MERCADOS LABORALES GLOBALES.

ESTOS RESULTADOS CONSOLIDAN A LA AHK COLOMBIA COMO UN REFERENTE REGIONAL EN FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. EL PLAN DE CAPACITACIÓN ESTÁ INCLUIDO EN EL DOCUMENTO PILAR ESTRATÉGICO: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.

FUENTE: DOCUMENTO PILAR ESTRATÉGICO: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.

SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD PROPONENTE	SERVICIOS	**SUB-SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD PROPONENTE**	TRANSVERSAL
SECTOR AL (LOS) QUE REPRESENTA LA ENTIDAD PROPONENTE	TRANSVERSAL	**SUB-SECTOR AL (LOS) QUE REPRESENTA LA ENTIDAD PROPONENTE**	TRANSVERSAL, COMERCIO, INDUSTRIA
DESCRIPCIONES GENERALES DEL PROYECTO			
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO			

EL OBJETIVO GENERAL ES FORTALECER LAS COMPETENCIAS LABORALES DE LOS COLABORADORES DE LA AHK COLOMBIA, DE LOS TRABAJADORES DE SUS EMPRESAS AFILIADAS Y DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES REPRESENTADOS Y PROMOVIENDO LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA.

LAS ACCIONES DE FORMACIÓN A DESARROLLAR SON: TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL, MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL TRABAJO: HERRAMIENTAS EMERGENTES Y PRODUCTIVIDAD, TECNOLOGÍAS INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, ANALÍTICA AVANZADA PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS COMPETITIVOS Y CULTURA DIGITAL Y CONECTIVIDAD: ADOPCIÓN AVANZADA DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS.

AL FINALIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, SE ESPERA QUE LOS BENEFICIARIOS HAYAN ACTUALIZADO, PROFUNDIZADO Y APLICADO CONOCIMIENTOS AVANZADOS EN CONTEXTOS REALES DE TRABAJO, MEJORANDO SU CAPACIDAD PARA ENFRENTAR DESAFÍOS COMO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE, LA ADAPTACIÓN A NUEVAS HERRAMIENTAS COLABORATIVAS, LA SOSTENIBILIDAD OPERATIVA Y LA COMPETITIVIDAD GLOBAL. ESTA MEJORA DEL PERFIL LABORAL SE TRADUCIRÁ EN LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA GESTIÓN DE PROYECTOS, LA COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS FUNCIONALES, LA INNOVACIÓN COMERCIAL, LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.

PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO DE FORMACIÓN

AF Nº	ACCIÓN FORMACIÓN	MODALIDAD FORMACIÓN	EVENTO APRENDIZAJE	METODOLOGÍA APRENDIZAJE	Nº GRUPOS	HORAS * GRUPO	Nº BENEFICIARIOS TOTALES DE LA AF	$ COF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	VALOR TOTAL AF	GASTOS OPERACIÓN	VALOR HORA * BENEFICIARIO
1	TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL	VIRTUAL	CURSO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	20	1000	$ 460.172.500	$ 0	$ 126.047.900	$ 586.220.400	$ 58.504.759	$ 32.236
2	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL TRABAJO: HERRAMIENTAS EMERGENTES Y PRODUCTIVIDAD	VIRTUAL	CURSO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	20	1000	$ 460.172.500	$ 0	$ 126.047.900	$ 586.220.400	$ 58.504.759	$ 32.236
3	TECNOLOGÍAS INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	1	8	30	$ 8.886.400	$ 0	$ 2.248.500	$ 11.134.900	$ 1.111.262	$ 51.026
4	ANALÍTICA AVANZADA PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS COMPETITIVOS	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	4	8	120	$ 31.139.400	$ 0	$ 7.929.300	$ 39.068.700	$ 3.899.054	$ 44.758
7	CULTURA DIGITAL Y CONECTIVIDAD: ADOPCIÓN AVANZADA DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS	PRESENCIAL	BOOTCAMP	TEÓRICO - PRÁCTICA	2	16	50	$ 80.222.000	$ 0	$ 20.064.900	$ 100.286.900	$ 10.008.626	$ 137.869

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL**	**CONSECUTIVO**	**1**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES: EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EVIDENCIÓ UNA BRECHA CRÍTICA EN LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA REPENSAR LOS MODELOS DE NEGOCIO TRADICIONALES FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO DIGITAL. LAS EMPRESAS RECONOCEN LA URGENCIA DE ADAPTAR SUS PROPUESTAS DE VALOR, CANALES DE DISTRIBUCIÓN, FUENTES DE INGRESOS Y PROCESOS CLAVE, APROVECHANDO TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y NUEVOS COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMIDOR. SE EVIDENCIÓ QUE MUCHAS ORGANIZACIONES AÚN CARECEN DE METODOLOGÍAS SISTEMÁTICAS PARA REDISEÑAR SU MODELO OPERATIVO, INCORPORAR PLATAFORMAS DIGITALES Y ESCALAR NUEVAS SOLUCIONES DE VALOR AGREGADO. ESTA NECESIDAD ALCANZÓ UNA CALIFICACIÓN PROMEDIO DE 4,32 SOBRE 5, SIENDO PRIORIZADA POR 429 DE LOS 690 TRABAJADORES ENCUESTADOS, LO QUE EQUIVALE AL 62,17% DEL TOTAL. SOLO EL 3,91% LA CONSIDERÓ DE BAJO INTERÉS. ESTOS DATOS LA POSICIONAN COMO UNA DE LAS CUATRO NECESIDADES CON MAYOR INTERÉS DENTRO DEL GREMIO, PARTICULARMENTE EN LOS SECTORES DE SERVICIOS, INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA. EL DOCUMENTO CONPES 4069 (2021) PLANTEA QUE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EXIGE UN REDISEÑO ORGANIZACIONAL BASADO EN INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y AGILIDAD ESTRATÉGICA. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/CONPES4069- DATOS ADICIONALMENTE, LA OECD DIGITAL ECONOMY OUTLOOK (2022) DESTACA QUE LOS PAÍSES Y EMPRESAS QUE REDISEÑAN ACTIVAMENTE SUS MODELOS DE NEGOCIO PARA INTEGRAR PLATAFORMAS, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN CON EL CLIENTE, AUMENTAN SUS NIVELES DE COMPETITIVIDAD, RESILIENCIA Y CREACIÓN DE VALOR. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/OECD-DIGITAL-ECONOMY		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE FORMACIÓN EN "INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES" SE FUNDAMENTA EN LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO REALIZADO A TRAVÉS DE UNA ENCUESTA ESTRUCTURADA EN ESCALA LIKERT DE 1 A 5, APLICADA A 675 TRABAJADORES DE EMPRESAS DEL GREMIO REPRESENTADAS EN 15 SUBSECTORES DENTRO DE LOS CUALES ESTÁ: SERVICIOS, EDUCACIÓN, COMERCIO, INDUSTRIA, AGROPECUARIO, HOTELERÍA Y TURISMO, SALUD, ENTRE OTROS, DE 21 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. ESTA NECESIDAD OBTUVO UN PROMEDIO DE CALIFICACIÓN DE 4,32, DONDE 419 PERSONAS (62,07 %) LA CALIFICARON CON 5 (MÁXIMO NIVEL DE INTERÉS) Y SOLO EL 4 % OTORGÓ UNA CALIFICACIÓN DE 1, LO QUE DEMUESTRA UN ALTO GRADO DE INTERÉS Y URGENCIA FORMATIVA EN ESTE ASPECTO CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. DESDE EL ANÁLISIS CUALITATIVO, SE EVIDENCIÓ QUE LOS PARTICIPANTES RECONOCEN BRECHAS EN LA CAPACIDAD DE ADAPTAR LOS MODELOS DE NEGOCIO A ENTORNOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AUTOMATIZACIÓN Y NUEVOS PATRONES DE CONSUMO, AFECTANDO LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL. ESTA INFORMACIÓN FUE COMPLEMENTADA CON FUENTES EXTERNAS COMO EL CONPES 4129 DE 2023, QUE RESALTA LA URGENCIA DE DIVERSIFICAR LA MATRIZ PRODUCTIVA E INCORPORAR TECNOLOGÍAS HABILITADORAS, FORTALECIENDO EL TALENTO HUMANO EN INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL. ESTA NECESIDAD SE ATIENDE MEDIANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL", ESTRUCTURADA EN CINCO UNIDADES TEMÁTICAS: REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO, INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS CON SOLUCIONES DIGITALES, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y PENSAMIENTO ANALÍTICO. ESTAS UNIDADES ESTÁN ORIENTADAS A DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES, APLICABLES DIRECTAMENTE EN EL CONTEXTO LABORAL DE LOS PARTICIPANTES. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DARÁ RESPUESTA PARCIAL Y DIRECTAMENTE A ESTA NECESIDAD.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. LA ALTA DESALINEACIÓN ENTRE HABILIDADES LABORALES Y NECESIDADES DEL MERCADO: EN COLOMBIA, EL 41 % DE LOS TRABAJADORES ESTÁN EN EMPLEOS QUE NO SE AJUSTAN A SU NIVEL EDUCATIVO Y COMPETENCIAS, LO QUE EVIDENCIA UNA BRECHA SIGNIFICATIVA QUE AFECTA LA PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN DEL TALENTO HUMANO (OCDE, 2024). FUENTE: BIT.LY/OCDE-COLOMBIA2024 2. EL DÉFICIT EN HABILIDADES DIGITALES AVANZADAS: AUNQUE EL 63 % DE LA POBLACIÓN COLOMBIANA ACCEDE A INTERNET, MENOS DEL 20 % DE LAS EXPORTACIONES INCORPORAN TECNOLOGÍAS, REFLEJANDO UNA BAJA SOFISTICACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS Y TRABAJADORES (WIKIPEDIA, 2023). FUENTE: BIT.LY/BRECHA-DIGITAL-CO 3. UN MARCO DE HABILIDADES DIGITALES DÉBIL: A PESAR DE INICIATIVAS COMO LA ESTRATEGIA NDS 2022-2026, PERSISTEN LIMITACIONES EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES ESPECIALIZADAS. LA OCDE (2019) ADVIERTE SOBRE DESAFÍOS EN LA CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA DEL TALENTO EMPRESARIAL (GOING DIGITAL IN COLOMBIA). FUENTE: BIT.LY/DIGITAL-CO2019 EFECTOS: SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL", EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. SE MANTENDRÁ LA BAJA INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS, LO QUE RESTRINGIRÁ LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y REDUCIRÁ SU COMPETITIVIDAD FRENTE A MERCADOS MÁS DIGITALIZADOS. 2. SE PROFUNDIZARÁ LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD, ESPECIALMENTE EN LAS PYMES, QUE CONFORMAN EL 99 % DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO. SU DÉFICIT TECNOLÓGICO LAS HACE MÁS VULNERABLES FRENTE A CAMBIOS DEL ENTORNO. 3. SE LIMITARÁ LA COMPETITIVIDAD GLOBAL, PUES SIN MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES Y TALENTO ESTRATÉGICO, LAS EMPRESAS NO PODRÁN RESPONDER A LA AUTOMATIZACIÓN, A LAS NUEVAS DEMANDAS DEL MERCADO NI A LOS DESAFÍOS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS Y DIGITALES DE LOS TRABAJADORES PARA QUE COMPRENDAN Y APLIQUEN METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN Y REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES, PERMITIENDO UNA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE QUE CONTRIBUYA A LA INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA, LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y EL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS RETOS DE FORMACIÓN DE LA AHK COLOMBIA, ALINEÁNDOSE AL OBJETO SOCIAL DEL GREMIO, PORQUE PERMITE CERRAR BRECHAS CRÍTICAS EN HABILIDADES DIGITALES AVANZADAS, FOMENTA LA ALINEACIÓN DEL TALENTO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO BINACIONAL Y FORTALECE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA ADAPTARSE A LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. ASIMISMO, PROPORCIONA HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO TRADICIONALES HACIA PROPUESTAS DE VALOR MÁS SOSTENIBLES, AUTOMATIZADAS Y ORIENTADAS AL CLIENTE, LO CUAL ES PRIORITARIO PARA LAS EMPRESAS AFILIADAS A AHK COLOMBIA EN SECTORES ESTRATÉGICOS COMO INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS Y TECNOLOGÍA.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**CURSO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**VIRTUAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**20**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**20**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**0**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**50**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**400**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1000**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**INNOVACIÓN, VENTAS, MARKETING, SERVICIO AL CLIENTE, TECNOLOGÍA**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. POR TANTO, AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL", EVIDENCIARÁN UNA MEJORA EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PORQUE FORTALECERÁN CAPACIDADES CLAVE PARA REDISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES, INTEGRAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y ADAPTAR SUS ESTRATEGIAS A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO GLOBAL. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES DIRECTA Y ESTRATÉGICA: INNOVACIÓN SE BENEFICIARÁ AL POTENCIAR SU CAPACIDAD PARA REDISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES, INTEGRAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y GENERAR SOLUCIONES DISRUPTIVAS QUE IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA EN EL MERCADO GLOBAL. MARKETING SERÁ IMPACTADO AL PODER REDEFINIR PROPUESTAS DE VALOR CENTRADAS EN EL CLIENTE DIGITAL. INNOVACIÓN SE FORTALECERÁ MEDIANTE EL USO DE METODOLOGÍAS COMO LEAN STARTUP, ENTRE OTRAS. TECNOLOGÍA INTEGRARÁ SOLUCIONES DIGITALES PARA AUTOMATIZAR Y OPTIMIZAR PROCESOS INTERNOS. SERVICIO AL CLIENTE ADOPTARÁ ENFOQUES CENTRADOS EN LA EXPERIENCIA Y PERSONALIZACIÓN DIGITAL. VENTAS MEJORARÁ SUS MODELOS A PARTIR DE HERRAMIENTAS DIGITALES QUE POTENCIEN CANALES Y EFICIENCIA COMERCIAL. EN CONJUNTO, ESTAS ÁREAS POTENCIARÁN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL DE MANERA INTELIGENTE, TRANSVERSAL E INTEGRADA.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA GESTIÓN TÁCTICA Y OPERATIVA DE PROCESOS CLAVE DENTRO DE LAS ÁREAS FUNCIONALES DE MARKETING, VENTAS, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, SIENDO RESPONSABLE DE COORDINAR EQUIPOS, IMPLEMENTAR MEJORAS Y EJECUTAR ESTRATEGIAS ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES. ESTE GRUPO OCUPA CARGOS COMO COORDINADORES, JEFES DE ÁREA, LÍDERES DE PROYECTO Y SUPERVISORES, QUIENES ACTÚAN COMO PUENTE ENTRE LA ALTA DIRECCIÓN Y LOS NIVELES OPERATIVOS, DESEMPEÑANDO UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA ADOPCIÓN DE NUEVAS METODOLOGÍAS Y TECNOLOGÍAS. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL" LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL REDISEÑO DE PROCESOS Y MODELOS DE NEGOCIO, LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS Y LA EJECUCIÓN DE INICIATIVAS INNOVADORAS QUE IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.
OCUPACIÓN CUOC	**25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 25220 - ADMINISTRADORES DE SISTEMAS, 24340 - PROFESIONALES DE VENTAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, 25190 - DESARROLLADORES Y ANALISTAS DE SOFTWARE Y MULTIMEDIA NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES, 21631 - DISEÑADORES INDUSTRIALES Y DE PRODUCTOS, 25140 - PROGRAMADORES DE APLICACIONES, 31390 - TÉCNICOS EN CONTROL DE PROCESOS NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, 33412 - SUPERVISORES DE ENTIDADES FINANCIERAS**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**540**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**240**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	SEGÚN ESTADÍSTICAS DE AHK COLOMBIA, MÁS DEL 72 % DE SUS AFILIADOS CORRESPONDEN A MIPYMES, PROPORCIÓN QUE SE REFLEJA EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CON LA PARTICIPACIÓN DE 240 MIPYMES ENTRE 333 EMPRESAS BENEFICIARIAS. ESTE ENFOQUE GARANTIZA COHERENCIA CON LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL GREMIO Y RESPONDE A LA NECESIDAD DE FORTALECER SU COMPETITIVIDAD. LAS MIPYMES, INCLUIDAS PROVEEDORAS, ALIADAS ESTRATÉGICAS Y UNIDADES CON AUTONOMÍA OPERATIVA, REQUIEREN DESARROLLAR CAPACIDADES PARA INSERTARSE EN CADENAS DE VALOR GLOBALES Y DIGITALES. SUS TRABAJADORES, ESPECIALMENTE EN NIVELES MEDIOS, ENFRENTAN EL DESAFÍO DE ADAPTARSE A ENTORNOS TECNOLÓGICOS EN EVOLUCIÓN Y LIDERAR PROCESOS DE MEJORA. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL" POTENCIA COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, GESTIÓN DEL CAMBIO Y DIGITALIZACIÓN, PROMOVIENDO AGENTES DE TRANSFORMACIÓN QUE REDUZCAN BRECHAS Y DINAMICEN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL ECOSISTEMA AHK.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**720**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**250**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, PERTENECEN A SECTORES ESTRATÉGICOS REPRESENTADOS POR LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA COLOMBO ALEMANA – AHK COLOMBIA, TALES COMO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, COMERCIO INTERNACIONAL, ENERGÍA, SERVICIOS EMPRESARIALES, FORMACIÓN, ENTRE OTRAS. ESTAS EMPRESAS ENFRENTAN EL DESAFÍO DE ADAPTARSE A ENTORNOS ALTAMENTE COMPETITIVOS Y DISRUPTIVOS, CLAVES PARA SOSTENER EL CRECIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD. LOS BENEFICIARIOS HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA EN ÁREAS OPERATIVAS, TÁCTICAS Y DIRECTIVAS COMO DISEÑO Y DESARROLLO, OPERACIONES, VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, FINANZAS, RECURSOS HUMANOS Y SOPORTE TECNOLÓGICO. SU VINCULACIÓN ES ESTRATÉGICA, YA QUE SON ACTORES DIRECTOS EN LA EJECUCIÓN Y MEJORA DE PROCESOS QUE IMPACTAN LA PROPUESTA DE VALOR DE LAS ORGANIZACIONES.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**750**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL" SE ENMARCA EN EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL DEBIDO A SU APLICABILIDAD MULTISECTORIAL EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL REPRESENTADO POR LA AHK COLOMBIA. ESTA ACCIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD COMÚN DE LAS EMPRESAS AFILIADAS —INDEPENDIENTEMENTE DEL SECTOR ECONÓMICO— DE ADAPTAR SUS MODELOS DE GESTIÓN, PROCESOS Y ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES A UN ENTORNO DINÁMICO, DIGITALIZADO Y ALTAMENTE COMPETITIVO. EL IMPACTO SECTORIAL TRANSVERSAL PERMITE LLEGAR A ORGANIZACIONES DE DIVERSOS SECTORES COMO MANUFACTURA, SERVICIOS, COMERCIO, TECNOLOGÍA Y LOGÍSTICA, QUE ENFRENTAN DESAFÍOS SIMILARES RELACIONADOS CON LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA, LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES ANALÍTICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. AL CENTRARSE EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE, ESTA ACCIÓN FORMATIVA PROMUEVE LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS COMO ANÁLISIS DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN, LIDERAZGO ADAPTATIVO Y METODOLOGÍAS ÁGILES, FAVORECIENDO LA SOSTENIBILIDAD Y ESCALABILIDAD DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES. SU NATURALEZA TRANSVERSAL PERMITE TRANSFERIR CONOCIMIENTOS CLAVE Y FOMENTAR UNA CULTURA DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN TODA LA RED EMPRESARIAL BINACIONAL.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL" SE ALINEA CON LA POLÍTICA DE USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES DEL GOBIERNO NACIONAL, ESTABLECIDA EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA" Y EN LA POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN (CONPES 4129 DE 2023), PORQUE CONTRIBUYE DIRECTAMENTE A FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA INTEGRAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, AUMENTAR LA SOFISTICACIÓN DIGITAL Y CERRAR BRECHAS EN COMPETENCIAS CLAVE. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA EN CADA UNA DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y SUS CONTENIDOS, ASÍ: UNIDAD TEMÁTICA 1. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO: RESPONDE AL COMPONENTE DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA CON ENFOQUE DIGITAL AL CAPACITAR EN REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES Y SOSTENIBLES. UNIDAD TEMÁTICA 2. INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN PROCESOS ORGANIZACIONALES: SE ARTICULA CON LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS HABILITADORAS COMO IA, BLOCKCHAIN Y NO-CODE/LOW-CODE, MEJORANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA. UNIDAD TEMÁTICA 3. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES MEDIANTE SOLUCIONES DIGITALES: PROMUEVE LA AUTOMATIZACIÓN Y REDISEÑO DE PROCESOS CON HERRAMIENTAS COLABORATIVAS, FORTALECIENDO LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA. UNIDAD TEMÁTICA 4. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS: CONTRIBUYE A LA ECONOMÍA BASADA EN DATOS MEDIANTE EL USO DE BI, ANALÍTICA PREDICTIVA Y DASHBOARDS PARA DECISIONES EMPRESARIALES. UNIDAD TEMÁTICA 5. PENSAMIENTO ANALÍTICO: FORTALECE HABILIDADES DE ANÁLISIS ESTRUCTURADO Y DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA, CLAVE PARA INTEGRAR Y APLICAR TECNOLOGÍAS DIGITALES EN CONTEXTOS ORGANIZACIONALES.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA, ESTRUCTURADO EN CINCO UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINAN CONCEPTOS ESTRATÉGICOS CON HERRAMIENTAS APLICADAS AL CONTEXTO REAL DE LAS EMPRESAS, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES NO SOLO COMPRENDER, SINO INTERVENIR SUS PROPIOS PROCESOS ORGANIZACIONALES. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVEL MEDIO QUE REQUIEREN ACTUALIZAR PERMANENTEMENTE SUS COMPETENCIAS FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS. ESTÁ DIRIGIDA A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES DE LOS PARTICIPANTES, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES COMO PENSAMIENTO ANALÍTICO, REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO, INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, ALINEADAS CON LAS FUNCIONES TÁCTICAS QUE DESEMPEÑAN EN SUS ORGANIZACIONES. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, TÉCNICAS Y PRÁCTICAS, A TRAVÉS DE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS QUE ABORDAN HERRAMIENTAS COMO BUSINESS MODEL CANVAS, DESIGN THINKING, HERRAMIENTAS NO-CODE, POWER BI, PLATAFORMAS COLABORATIVAS Y ANALÍTICA PREDICTIVA, CON UNA APLICACIÓN DIRECTA A PROCESOS REALES DE LAS MIPYMES. GARANTIZA SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL INMEDIATO, YA QUE CADA UNIDAD PARTE DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EMPRESARIALES REALES Y PROPONE SOLUCIONES CONCRETAS PARA SER IMPLEMENTADAS EN ÁREAS COMO OPERACIONES, VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE, MARKETING E INNOVACIÓN. FINALMENTE, ARMONIZA EL MEJORAMIENTO DEL PERFIL LABORAL CON LA NECESIDAD DE AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, DADO QUE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A BRECHAS CRÍTICAS IDENTIFICADAS POR EL GREMIO AHK COLOMBIA Y TIENE COMO EJE CENTRAL EL DESARROLLO DE TALENTO HUMANO CAPAZ DE LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	RESULTADO 1. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE REDISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO ORIENTADOS A LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE ADQUIEREN HERRAMIENTAS PARA ANALIZAR Y REFORMULAR PROPUESTAS DE VALOR, FLUJOS DE INGRESOS Y RELACIONES CON CLIENTES SEGÚN LAS NUEVAS DINÁMICAS DIGITALES. ESTO MEJORA SU CAPACIDAD PARA LIDERAR O APOYAR PROCESOS ESTRATÉGICOS DE ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: * FORMULACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS O CANALES DIGITALES. * PROPUESTA DE AJUSTES AL MODELO OPERATIVO Y DE ATENCIÓN AL CLIENTE CON ENFOQUE DE VALOR DIFERENCIAL.
2	RESULTADO 2. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE IDENTIFICAR E IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE OPTIMICEN PROCESOS ORGANIZACIONALES, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE LES PERMITE EVALUAR EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL DE SU EMPRESA, PROPONER SOLUCIONES TECNOLÓGICAS VIABLES Y PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: *IDENTIFICACIÓN DE PROCESOS SUSCEPTIBLES DE AUTOMATIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN. *SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN TÉCNICA DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICABLES AL CONTEXTO DE LA EMPRESA.
3	RESULTADO 3. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE AUTOMATIZAR Y OPTIMIZAR PROCESOS ORGANIZACIONALES CLAVE, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU EFICIENCIA, CAPACIDAD DE RESPUESTA Y DOMINIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE BAJO COSTO Y RÁPIDA IMPLEMENTACIÓN, ESPECIALMENTE EN TAREAS REPETITIVAS Y ADMINISTRATIVAS. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: *CONFIGURACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO DIGITALES Y AUTOMATIZADOS. *SEGUIMIENTO DE INDICADORES OPERATIVOS MEDIANTE TABLEROS Y ALERTAS AUTOMATIZADAS.
4	RESULTADO 4. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS FUNDAMENTADAS EN DATOS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE PODRÁN GENERAR, INTERPRETAR Y UTILIZAR DASHBOARDS, MÉTRICAS E INFORMES ANALÍTICOS QUE RESPALDAN DECISIONES MÁS RÁPIDAS, OBJETIVAS Y EFECTIVAS DENTRO DE SUS ÁREAS DE RESPONSABILIDAD. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: *ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE REPORTES DE DESEMPEÑO COMERCIAL, OPERATIVO O FINANCIERO. *GENERACIÓN DE ALERTAS Y ACCIONES CORRECTIVAS CON BASE EN INDICADORES CLAVE (KPIS).

5	RESULTADO 5. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE ANALIZAR PROBLEMAS COMPLEJOS Y PROPONER SOLUCIONES ESTRUCTURADAS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE DESARROLLA HABILIDADES PARA ABORDAR RETOS EMPRESARIALES CON ENFOQUE LÓGICO, CRÍTICO Y ORIENTADO A RESULTADOS, MEJORANDO SU CAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS EN TIEMPO REAL Y COLABORAR EN DECISIONES ESTRATÉGICAS. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: *DIAGNÓSTICO ESTRUCTURADO DE CAUSAS EN PROBLEMAS OPERATIVOS O DE SERVICIO. *PRIORIZACIÓN DE SOLUCIONES A PARTIR DE ANÁLISIS DE IMPACTO, RIESGO Y VIABILIDAD.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	AUMENTO SIGNIFICATIVO EN LA EFICIENCIA OPERATIVA DE LAS EMPRESAS, MEDIANTE LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS REPETITIVAS CON HERRAMIENTAS NO-CODE/LOW-CODE Y LA APLICACIÓN ESTRUCTURADA DE METODOLOGÍAS DE MEJORA CONTINUA. ESTA OPTIMIZACIÓN PERMITE QUE LAS EMPRESAS Y SUS TRABAJADORES REALICEN MÁS ACTIVIDADES EN MENOS TIEMPO, CON MAYOR PRECISIÓN Y MENOR USO DE RECURSOS, IMPACTANDO POSITIVAMENTE SU RENTABILIDAD Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.
2	FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD ANALÍTICA EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO, LO QUE FACILITA LA IDENTIFICACIÓN OPORTUNA DE CUELLOS DE BOTELLA, OPORTUNIDADES DE MEJORA Y TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS REALES. ESTO INCREMENTA LA AGILIDAD DE LAS EMPRESAS PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO Y MEJORAR EL RENDIMIENTO DE ÁREAS CLAVE COMO VENTAS, OPERACIONES, MARKETING Y SERVICIO AL CLIENTE.
3	TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS MODELOS DE NEGOCIO HACIA ESTRUCTURAS DIGITALES MÁS RESILIENTES Y ORIENTADAS AL CLIENTE, LO QUE PERMITE A LAS EMPRESAS AFILIADAS AL GREMIO MANTENER O INCREMENTAR SU PARTICIPACIÓN EN MERCADOS EXIGENTES, ADAPTARSE CON MAYOR RAPIDEZ A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y ANTICIPARSE A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.
4	INTEGRACIÓN EFECTIVA DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN PROCESOS ORGANIZACIONALES, QUE POTENCIA LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, MEJORA LA PROPUESTA DE VALOR Y POSICIONA A LAS EMPRESAS COMO ACTORES DIFERENCIADOS DENTRO DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, FAVORECIENDO SU INSERCIÓN EN REDES GLOBALES DE VALOR Y SU SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA
JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE INNOVACIÓN, VENTAS Y MARKETÍNG, SERVICIO AL CLIENTE, TECNOLOGÍA DE LOS NIVELES OCUPACIONALES MEDIO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12. ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO, INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN PROCESOS ORGANIZACIONALES, OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES MEDIANTE SOLUCIONES DIGITALES, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, PENSAMIENTO ANALÍTICO. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN VIRTUAL MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL, LA CUAL FACILITA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y FLEXIBLE EN MODALIDAD VIRTUAL, PROPORCIONANDO CONTENIDO ESTRUCTURADO, EJERCICIOS PRÁCTICOS Y RECURSOS MULTIMEDIA QUE REFUERZAN LAS COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. SU ACCESIBILIDAD PERMANENTE (FORMATO PDF) PERMITE CONSULTA SIN CONEXIÓN, SUPPORTING EL DESARROLLO DE PENSAMIENTO ANALÍTICO Y LA APLICACIÓN INMEDIATA DE CONOCIMIENTOS EN EL CONTEXTO LABORAL. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN UNA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL LMS QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LOS ANEXOS 12 Y 14 Y DEMÁS LINEAMIENTOS DEL SENA. EN LA PLATAFORMA SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE, GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.				
INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA		

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						AF N°	1
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ANÁLISIS DE MODELOS DE NEGOCIO ACTUALES MEDIANTE LA DESCOMPOSICIÓN ESTRUCTURAL DEL BUSINESS MODEL CANVAS Y EVALUACIÓN DEL ENCAJE PROBLEMA-SOLUCIÓN EN CONTEXTOS POSTPANDEMIA Y DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. 2. APLICACIÓN AVANZADA DE METODOLOGÍAS ÁGILES DE INNOVACIÓN (DESIGN THINKING, LEAN STARTUP Y VALUE PROPOSITION DESIGN) PARA DESARROLLAR MODELOS CENTRADOS EN EL USUARIO Y ADAPTABLES AL CAMBIO. 3. CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR DIGITALES, PERSONALIZADAS Y ESCALABLES, INTEGRANDO CANALES OMNICANAL, AUTOMATIZACIÓN Y EXPERIENCIAS HÍBRIDAS. 4. SIMULACIÓN DE ESCENARIOS ESTRATÉGICOS Y REDISEÑO DE FLUJOS DE INGRESOS, ESTRUCTURAS DE COSTOS Y RELACIONES CON CLIENTES, BAJO PRINCIPIOS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD. 5. FORMULACIÓN DE HOJAS DE RUTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, CONSIDERANDO RECURSOS INTERNOS, GOBERNANZA, RIESGOS ORGANIZACIONALES Y PROCESOS DE GESTIÓN DEL CAMBIO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE REDISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO ORIENTADOS A LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE VANGUARDIA, EN EMPRESAS QUE REQUIEREN ADAPTARSE A ENTORNOS DIGITALES Y CENTRADOS EN EL CLIENTE.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS, INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, MAPAS CONCEPTUALES
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN PROCESOS ORGANIZACIONALES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. MAPEO DE PROCESOS CRÍTICOS DE NEGOCIO Y DIAGNÓSTICO DE MADUREZ DIGITAL PARA IDENTIFICAR CUELLOS DE BOTELLA Y OPORTUNIDADES DE AUTOMATIZACIÓN EN ÁREAS FUNCIONALES CLAVE. 2. EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICABLES A MIPYMES (INTELIGENCIA ARTIFICIAL, RPA, IOT, BLOCKCHAIN, HERRAMIENTAS NO-CODE/LOW-CODE). 3. DISEÑO DE SOLUCIONES DIGITALES ESPECÍFICAS ORIENTADAS A LA EFICIENCIA OPERATIVA, TRAZABILIDAD, ANALÍTICA EN TIEMPO REAL Y MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE. 4. EVALUACIÓN DE VIABILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y ORGANIZACIONAL PARA LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, INCLUYENDO ANÁLISIS DE RIESGOS Y GESTIÓN DEL CAMBIO. 5. DISEÑO DE MODELOS DE IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA POR FASES, INTEGRANDO MÉTRICAS DE SEGUIMIENTO, INDICADORES DE ÉXITO Y MECANISMOS DE MEJORA CONTINUA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE IDENTIFICAR E IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE OPTIMICEN PROCESOS ORGANIZACIONALES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ANÁLISIS DE MADUREZ DIGITAL, MAPEO DE PROCESOS Y SELECCIÓN TECNOLÓGICA ESTRATÉGICA, EN CONTEXTOS QUE DEMANDAN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PROGRESIVA.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS, INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, MAPAS CONCEPTUALES
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN			**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES MEDIANTE SOLUCIONES DIGITALES**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**	

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. REDISEÑO DE PROCESOS ORGANIZACIONALES MEDIANTE METODOLOGÍAS DE MEJORA CONTINUA (CICLO PHVA, BPMN Y LEAN MANAGEMENT) INTEGRADAS CON HERRAMIENTAS DIGITALES. 2. APLICACIÓN DE SOLUCIONES NO-CODE Y LOW-CODE (COMO POWER AUTOMATE, ZAPIER O APPSHEET) PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS REPETITIVAS Y REDUCCIÓN DE TIEMPOS OPERATIVOS. 3. IMPLEMENTACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO DIGITALES COLABORATIVOS CON HERRAMIENTAS COMO TRELLO, MONDAY, CLICKUP O MICROSOFT TEAMS, INTEGRADOS A PROCESOS ORGANIZACIONALES REALES. 4. DISEÑO DE TABLEROS OPERATIVOS Y SISTEMAS DE ALERTAS AUTOMATIZADAS QUE PERMITAN EL MONITOREO EN LÍNEA DEL DESEMPEÑO DE PROCESOS CLAVE 5. VALIDACIÓN DE RESULTADOS MEDIANTE INDICADORES DE EFICIENCIA, TIEMPOS DE CICLO, REDUCCIÓN DE ERRORES Y SATISFACCIÓN DEL USUARIO INTERNO, CON ENFOQUE DE MEJORA CONTINUA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE AUTOMATIZAR Y OPTIMIZAR PROCESOS CLAVE, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS NO-CODE/LOW-CODE, METODOLOGÍAS DE MEJORA CONTINUA Y PLATAFORMAS DIGITALES COLABORATIVAS, EN EMPRESAS QUE REQUIEREN AUMENTAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA TRAZABILIDAD.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS, INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, MAPAS CONCEPTUALES
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN		**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA DE DATOS AVANZADAS (POWER BI, TABLEAU, GOOGLE LOOKER STUDIO) PARA LA CONSTRUCCIÓN DE DASHBOARDS FUNCIONALES QUE INTEGREN INDICADORES CLAVE (KPI) SEGMENTADOS POR ÁREA Y POR NIVEL JERÁRQUICO. 2. DISEÑO E INTERPRETACIÓN DE VISUALIZACIONES DE DATOS INTERACTIVAS PARA EL MONITOREO DE DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL, UTILIZANDO MÉTRICAS DE TENDENCIA, ALERTAS AUTOMÁTICAS Y ANÁLISIS DE CORRELACIONES. 3. IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BI) BASADOS EN ARQUITECTURA DE DATOS MODERNA, INCLUYENDO PROCESOS ETL (EXTRACT, TRANSFORM, LOAD) Y CONEXIÓN CON SISTEMAS TRANSACCIONALES (ERP, CRM). 4. DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN ANALÍTICA DESCRIPTIVA, DIAGNÓSTICA Y PREDICTIVA CON ENFOQUE APLICADO EN LA ANTICIPACIÓN DE COMPORTAMIENTOS DEL CLIENTE, TENDENCIAS DE VENTAS Y EFICIENCIA OPERATIVA. 5. INTEGRACIÓN DE ECOSISTEMAS DIGITALES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE DATOS: DESDE FUENTES OPERATIVAS INTERNAS (SISTEMAS POS, APPS, SENSORES IOT) HASTA FUENTES EXTERNAS (MERCADO, COMPETENCIA, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR).
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES FUNDAMENTADAS EN DATOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, ANALÍTICA DESCRIPTIVA Y PREDICTIVA, E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, EN EMPRESAS QUE BUSCAN FORTALECERSE CON EL USO INTELIGENTE DE LOS DATOS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS, INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, MAPAS CONCEPTUALES
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	1
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	PENSAMIENTO ANALÍTICO					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	5	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. APLICACIÓN DEL PENSAMIENTO LÓGICO Y ESTRUCTURADO PARA DESCOMPONER DESAFÍOS ORGANIZACIONALES RELACIONADOS CON PRODUCTIVIDAD, DIGITALIZACIÓN Y REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2. USO DE HERRAMIENTAS VISUALES (COMO ÁRBOLES DE DECISIÓN, DIAGRAMAS DE CAUSA-EFECTO Y MAPAS DE RELACIONES) PARA ANALIZAR PROCESOS Y VARIABLES CRÍTICAS EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES DIGITALES. 3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESCENARIOS ESTRATÉGICOS CON CRITERIOS DE IMPACTO, VIABILIDAD Y ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE. 4. EVALUACIÓN DE SUPUESTOS ORGANIZACIONALES, BARRERAS COGNITIVAS Y CREENCIAS LIMITANTES QUE IMPIDEN ADOPTAR DECISIONES BASADAS EN DATOS DENTRO DEL CONTEXTO DE CAMBIO. 5. INTEGRACIÓN DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO CON SOLUCIONES DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS PARA FORMULAR RECOMENDACIONES QUE IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD.							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ANALIZAR PROBLEMAS COMPLEJOS Y PROPONER SOLUCIONES ESTRUCTURADAS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MODELOS MENTALES, HERRAMIENTAS VISUALES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN LÓGICA Y OBJETIVA, EN EMPRESAS QUE DEMANDAN DECISIONES FUNDAMENTADAS EN DATOS PARA SU TRANSFORMACIÓN.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS, INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, MAPAS CONCEPTUALES							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA							

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	PENSAMIENTO ANALÍTICO	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	4	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	20,0%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL	AF N°	1

NUMERO TOTAL DE GRUPOS	20	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	1000

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	LA PERTINENCIA DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO PROPUESTO PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL" RESPONDE A LA AMPLIA PRESENCIA REGIONAL Y MULTISECTORIAL DE LA AHK COLOMBIA, QUE AGRUPA EMPRESAS DE DISTINTOS TAMAÑOS Y SECTORES EN TERRITORIOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO NACIONAL Y BINACIONAL. EL DESPLIEGUE TERRITORIAL INCLUYE ZONAS DE ALTA CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL COMO BOGOTÁ, EN LAS REGIONES DE ANTIOQUIA, CUNDINAMARCA, ATLÁNTICO, VALLE DEL CAUCA, CALDAS, BOLÍVAR Y SANTANDER, DONDE SE LOCALIZAN NODOS CLAVE DE INNOVACIÓN, MANUFACTURA, SERVICIOS, TECNOLOGÍA Y COMERCIO EXTERIOR. A SU VEZ, SE INCORPORAN REGIONES EMERGENTES COMO HUILA, MAGDALENA Y META, CON POTENCIAL DE DESARROLLO Y CRECIENTE INSERCIÓN EN CADENAS DE VALOR. ESTA COBERTURA GARANTIZA EQUIDAD EN EL ACCESO A PROCESOS DE CUALIFICACIÓN PARA EMPRESAS UBICADAS EN CENTROS URBANOS Y ÁREAS EN CONSOLIDACIÓN. LA AHK, COMO ARTICULADOR BINACIONAL DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL COLOMBO-ALEMÁN, TIENE UN ROL PROTAGÓNICO EN LA PROMOCIÓN DE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS QUE PERMITAN A LAS ORGANIZACIONES ADAPTARSE A UN ENTORNO CAMBIANTE. SU PRESENCIA ACTIVA EN ESTAS REGIONES FORTALECE EL ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y EL IMPACTO SOSTENIBLE DE LA ACCIÓN FORMATIVA. LA ACCIÓN ESTÁ DISEÑADA PARA IMPACTAR DIRECTAMENTE A 1.000 BENEFICIARIOS EN 20 GRUPOS, FORTALECIENDO SU LIDERAZGO, SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DIGITAL Y SUS COMPETENCIAS PARA REDISEÑAR MODELOS ORGANIZACIONALES CON CRITERIOS DE EFICIENCIA, AGILIDAD Y SOSTENIBILIDAD. ESTE ALCANCE TERRITORIAL Y MULTISECTORIAL PERMITE MAXIMIZAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, FOMENTAR LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	

	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	

GRUPO 5	7			0,00%	NO APLICA
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 6	1	BOGOTÁ D.C	30	60,00%	NO APLICA
	2	MAGDALENA	10	20,00%	
	3	META	10	20,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 9	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 11	1	ANTIOQUIA	30	60,00%	NO APLICA
	2	ATLÁNTICO	20	40,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 12	1	ATLÁNTICO	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	

	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 13	1	ATLÁNTICO	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 14	1	BOLÍVAR	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 15	1	CALDAS	10	20,00%	NO APLICA
	2	SANTANDER	20	40,00%	
	3	HUILA	20	40,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	

	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 16	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 17	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 18	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 19	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	

	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 20	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF N° 1

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 460.172.500	78,50%	$ 0	0,00%	$ 126.047.900	21,50%	$ 586.220.400

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA YA QUE INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA MODALIDAD DE FORMACIÓN VIRTUAL. NO SE INCLUYEN SESIONES SINCRÓNICAS Y LA FORMACIÓN SE DESARROLLA EN PLATAFORMA MEDIANTE TRABAJA AUTÓNOMO. ESTA ESTRATEGIA FORMATIVA PERMITE OPTIMIZAR RECURSOS, GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD DEL APRENDIZAJE Y FAVORECER EL ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN DESDE CUALQUIER UBICACIÓN GEOGRÁFICA, CONTRIBUYENDO A LA DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. EL VALOR PRESUPUESTADO CUBRE EL INGRESO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA PLATAFORMA PARA LOS 1000 BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	1000	$ 585.000	$ 460.172.500	78,66%	$ 0	0,00%	$ 124.827.500	21,34%	$ 585.000.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.220.400	100,00%	$ 1.220.400

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL TRABAJO: HERRAMIENTAS EMERGENTES Y PRODUCTIVIDAD	CONSECUTIVO	2

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES DEL TRABAJO: DIFICULTAD DE ADAPTACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO A LA RÁPIDA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA. LOS TESTIMONIOS RECOGIDOS REFLEJAN SITUACIONES COMO LA BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS YA DISPONIBLES EN LAS ORGANIZACIONES, DIFERENCIAS EN LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL ENTRE ÁREAS O NIVELES JERÁRQUICOS, RESISTENCIA AL CAMBIO TECNOLÓGICO, Y ESCASA ARTICULACIÓN ENTRE LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES Y EL USO ESTRATÉGICO DE NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES. ADICIONALMENTE, LOS EMPRESARIOS MANIFESTARON QUE ESTA BAJA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN IMPACTA DIRECTAMENTE EN LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA COMUNICACIÓN INTERNA Y LA TRAZABILIDAD DE TAREAS CLAVE. ALGUNAS EMPRESAS AFIRMARON HABER INVERTIDO EN LICENCIAS TECNOLÓGICAS QUE NO ESTÁN SIENDO APROVECHADAS A SU MÁXIMO POTENCIAL. TAMBIÉN SE IDENTIFICARON BRECHAS GENERACIONALES QUE DIFICULTAN LA ADOPCIÓN HOMOGÉNEA DE TECNOLOGÍAS COLABORATIVAS, ASÍ COMO LA NECESIDAD DE CAPACITACIÓN ESPECÍFICA QUE CONECTE LA HERRAMIENTA CON EL CONTEXTO REAL DE TRABAJO. ESTA NECESIDAD OBTUVO EL PUNTAJE MÁS ALTO ENTRE TODAS LAS PRIORIZADAS, CON UN PROMEDIO DE 4,58 SOBRE 5. FUE SEÑALADA COMO UNA PRIORIDAD POR EL 66,8% DEL TOTAL DE ENCUESTADOS. LA POLÍTICA NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (MINTIC, 2022) ENFATIZA QUE LA ACTUALIZACIÓN DE HABILIDADES DIGITALES EN LOS TRABAJADORES ES CLAVE PARA ASEGURAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, REDUCIR LAS BRECHAS TECNOLÓGICAS Y FOMENTAR LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS EMERGENTES EN PROCESOS PRODUCTIVOS. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/MINTIC-POLITICA-DIGITAL POR SU PARTE, EL INFORME"THE FUTURE OF JOBS 2023" DEL WORLD ECONOMIC FORUM ADVIERTE QUE LA FALTA DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA ES UNA DE LAS PRINCIPALES AMENAZAS AL CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL EN LA PRÓXIMA DÉCADA, PARTICULARMENTE EN ECONOMÍAS EMERGENTES. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/WEF-FUTURE-JOBS-2023

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE FORMACIÓN DE"ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES DEL TRABAJO"SE FUNDAMENTA EN LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO REALIZADO A TRAVÉS DE UNA ENCUESTA ESTRUCTURADA EN ESCALA LIKERT DE 1 A 5, APLICADA A 675 TRABAJADORES DE EMPRESAS DEL GREMIO, REPRESENTADAS EN 15 SUBSECTORES (SERVICIOS, EDUCACIÓN, COMERCIO, INDUSTRIA, AGROPECUARIO, HOTELERÍA Y TURISMO, SALUD, ENTRE OTROS), CON COBERTURA EN 21 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. ESTA NECESIDAD OBTUVO UN PROMEDIO DE 4,32, CON 419 PERSONAS (62,07 %) CALIFICÁNDOLA CON 5 (MÁXIMO INTERÉS), Y SOLO UN 4 % LA CALIFICÓ CON 1, EVIDENCIANDO UNA URGENCIA FORMATIVA AMPLIAMENTE MAYORITARIA. DESDE EL ANÁLISIS CUALITATIVO, ESTOS RESULTADOS MUESTRAN UN INTERÉS CLARO POR FORTALECER LAS CAPACIDADES EN REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO, ADAPTÁNDOLOS A LOS NUEVOS CONTEXTOS DIGITALES. LAS EMPRESAS DEL GREMIO ENFRENTAN DESAFÍOS CRECIENTES PARA MANTENERSE COMPETITIVAS EN UN ENTORNO DE TRANSFORMACIÓN ACELERADA, DONDE ES CLAVE INCORPORAR ENFOQUES INNOVADORES, SOLUCIONES DIGITALES Y PROPUESTAS DE VALOR. SEGÚN EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2023), LA RÁPIDA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA REQUIERE QUE MÁS DEL 50% DE LOS TRABAJADORES ADQUIERAN NUEVAS HABILIDADES DIGITALES ANTES DE 2027, LO QUE HACE INDISPENSABLE LA ADAPTACIÓN A TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS ENTORNOS LABORALES. HTTPS://ACORTAR.LINK/OGOHXT ESTA PROBLEMÁTICA SE ALINEA DIRECTAMENTE CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA, LA CUAL HA SIDO DISEÑADA PARA FORTALECER COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS MEDIANTE LAS CINCO UNIDADES TEMÁTICAS PROPUESTAS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, Y DEMÁS. ES ASÍ, COMO ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE DE MANERA INTEGRAL A UNA NECESIDAD VALIDADA, TANTO A NIVEL DE DIAGNÓSTICO INTERNO COMO POR TENDENCIAS GLOBALES, CONTRIBUYENDO A CERRAR BRECHAS EN PRODUCTIVIDAD, DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS DEL GREMIO. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DARÁ RESPUESTA PARCIAL Y DIRECTAMENTE A ESTA NECESIDAD.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD SON: 1. LA DESALINEACIÓN ENTRE MODELOS DE NEGOCIO TRADICIONALES Y LAS DEMANDAS DEL ENTORNO DIGITAL: SEGÚN LA OCDE (2023), MÁS DEL 40 % DE LAS EMPRESAS EN ECONOMÍAS EMERGENTES SIGUEN OPERANDO CON MODELOS DE NEGOCIO POCO ADAPTADOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LO CUAL LIMITA SU CAPACIDAD PARA RESPONDER A CONSUMIDORES HIPERCONECTADOS Y ENTORNOS CAMBIANTES (OCDE, GOING DIGITAL, 2023). FUENTE: HTTPS://BIT.LY/OCDE-GOING-DIGITAL 2. EL BAJO NIVEL DE ADOPCIÓN DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL: EL BANCO MUNDIAL (2023) INDICA QUE SOLO EL 18 % DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS IMPLEMENTAN INNOVACIÓN EN SUS PROCESOS O MODELOS DE NEGOCIO, LO CUAL RESTRINGE SU CAPACIDAD PARA GENERAR VALOR DIFERENCIADO Y COMPETIR EN MERCADOS DINÁMICOS (BANCO MUNDIAL, ENTERPRISE SURVEYS COLOMBIA, 2023). FUENTE: HTTPS://BIT.LY/BM-INNOVACION-CO 3. LAS BRECHAS EN HABILIDADES ESTRATÉGICAS PARA EL REDISEÑO ORGANIZACIONAL: DE ACUERDO CON EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2023), EL 50 % DE LOS TRABAJADORES NECESITARÁN NUEVAS HABILIDADES EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS, SIENDO LAS RELACIONADAS CON INNOVACIÓN, DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO LAS MÁS CRÍTICAS PARA MANTENER LA COMPETITIVIDAD (WEF, FUTURE OF JOBS REPORT 2023). FUENTE: HTTPS://BIT.LY/WEF-FUTUREJOBS23 EFECTOS: SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. PERSISTIRÁ LA BAJA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, ESPECIALMENTE EN MIPYMES, QUE NO LOGRARÁN ADAPTAR SUS MODELOS DE NEGOCIO A NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO NI ACCEDER A CADENAS DE VALOR MÁS SOFISTICADAS. 2. SE AGUDIZARÁ LA DESCONEXIÓN ENTRE TALENTO HUMANO Y PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL, PERPETUANDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL REACTIVA EN LUGAR DE INNOVADORA. 3. SE LIMITARÁ LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA INTEGRAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES DE FORMA ESTRATÉGICA, REDUCIENDO SU MARGEN DE ACCIÓN FRENTE A CRISIS ECONÓMICAS, DISRUPCIONES TECNOLÓGICAS O CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA ANALIZAR, REDISEÑAR E IMPLEMENTAR MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES E INNOVADORES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS ÁGILES, HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, CON EL FIN DE MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD EN ÁREAS CLAVE COMO FINANZAS, VENTAS Y MARKETING, LOGÍSTICA Y OPERACIONES, SERVICIO AL CLIENTE Y TECNOLOGÍA, ENTRE OTRAS, DENTRO DEL ENTORNO DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INTELIGENTE. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS RETOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO AHK COLOMBIA, PORQUE SE ALINEA CON SU OBJETO SOCIAL AL CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, LA MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA Y LA CUALIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS ALEMANAS Y COLOMBIANAS AFILIADAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS APLICADOS Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES CLAVE PARA AFRONTAR CON ÉXITO LOS DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**CURSO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**VIRTUAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**20**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**20**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**0**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**50**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**400**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1000**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**INNOVACIÓN, FINANZAS, VENTAS, MARKETING, SERVICIO AL CLIENTE**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN, GESTIÓN FINANCIERA, COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES LOGÍSTICAS, ATENCIÓN AL CLIENTE Y TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. POR TANTO, AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL TRABAJO: HERRAMIENTAS EMERGENTES Y PRODUCTIVIDAD" , EVIDENCIARÁN UNA MEJORA EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PORQUE FORTALECERÁN SUS CAPACIDADES PARA ADOPTAR HERRAMIENTAS DIGITALES EMERGENTES, REDISEÑAR PROCESOS ESTRATÉGICOS E IMPLEMENTAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS ÁGILES, EFICIENTES Y ADAPTADOS A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO DIGITAL. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES LA SIGUIENTE: INNOVACIÓN: SE POTENCIARÁ MEDIANTE EL USO DE METODOLOGÍAS ÁGILES Y TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS PARA DESARROLLAR PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS. FINANZAS: SE BENEFICIARÁ AL APLICAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS, AUTOMATIZACIÓN Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. VENTAS Y MARKETING: FORTALECERÁ SUS CAPACIDADES MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA SEGMENTACIÓN INTELIGENTE, AUTOMATIZACIÓN DE CAMPAÑAS Y ANÁLISIS PREDICTIVO. LOGÍSTICA Y OPERACIONES: OPTIMIZARÁ SUS PROCESOS MEDIANTE TECNOLOGÍAS ORIENTADAS A LA EFICIENCIA OPERATIVA, TRAZABILIDAD Y REDUCCIÓN DE COSTOS. SERVICIO AL CLIENTE: MEJORARÁ LA EXPERIENCIA DEL USUARIO A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES, ATENCIÓN PERSONALIZADA Y GESTIÓN AUTOMATIZADA. TECNOLOGÍA: SERÁ EL ÁREA ARTICULADORA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LIDERANDO LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES ALINEADAS CON LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL. ESTAS ÁREAS SON CLAVE PARA GARANTIZAR IMPACTOS CONCRETOS EN LA PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS AFILIADAS AL GREMIO.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES MEDIO Y DE ALTA DIRECCIÓN PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR DESDE DIFERENTES ENFOQUES LA PROBLEMÁTICA A RESOLVER CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, YA QUE SE ARTICULA LA VISIÓN ESTRATÉGICA CON LA CAPACIDAD DE EJECUCIÓN OPERATIVA. ESTO FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES, EL APROVECHAMIENTO DE HERRAMIENTAS EMERGENTES Y LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CULTURA ORGANIZACIONAL INNOVADORA ORIENTADA AL DESEMPEÑO Y LA PRODUCTIVIDAD. SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA GESTIÓN TÁCTICA DE ÁREAS COMO INNOVACIÓN, VENTAS, OPERACIONES, SERVICIO AL CLIENTE Y TECNOLOGÍA, SIENDO RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DE PLANES, COORDINACIÓN DE EQUIPOS Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES, USO DE METODOLOGÍAS ÁGILES Y ADAPTACIÓN A PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO Y LIDERAZGO DE PROCESOS DE MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, SIENDO RESPONSABLE DE ALINEAR LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA CON LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES, ASÍ COMO DE LIDERAR LA CULTURA DE CAMBIO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE EN EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

OCUPACIÓN CUOC	**33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 13492 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS Y PROCESOS DE NEGOCIO, 24231 - PROFESIONALES DE TALENTO HUMANO, 24210 - PROFESIONALES Y ANALISTAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN, 13243 - DIRECTORES Y GERENTES DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA, 12230 - DIRECTORES Y GERENTES DE INGENIERÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**540**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**240**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	SEGÚN DATOS DE LA AHK COLOMBIA, CERCA DEL 72 % DE SUS EMPRESAS AFILIADAS Y ALIADAS EN LA CADENA DE VALOR SON MIPYMES, LO QUE SE REFLEJA EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CON LA PARTICIPACIÓN DE 240 MIPYMES ENTRE 333 EMPRESAS BENEFICIARIAS. ESTE EQUILIBRIO GARANTIZA REPRESENTATIVIDAD Y PERTINENCIA EN EL ENFOQUE. LAS MIPYMES ENFRENTAN MAYORES BARRERAS PARA ACCEDER A PROCESOS DE CUALIFICACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN E IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA, DEBIDO A RESTRICCIONES TÉCNICAS, FINANCIERAS Y DE CAPITAL HUMANO. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL TRABAJO: HERRAMIENTAS EMERGENTES Y PRODUCTIVIDAD" BRINDARÁ HERRAMIENTAS APLICADAS PARA REDISEÑAR PROCESOS, MEJORAR MODELOS DE NEGOCIO Y ADOPTAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EMERGENTES DE FORMA COSTO-EFECTIVA. ESTO PERMITIRÁ CERRAR BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD FRENTE A GRANDES EMPRESAS, MEJORAR SU ADAPTACIÓN AL ENTORNO DIGITAL Y FACILITAR SU INTEGRACIÓN EN CADENAS DE VALOR MÁS SOFISTICADAS, NACIONALES E INTERNACIONALES.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**720**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**250**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERTENECEN A SECTORES ESTRATÉGICOS REPRESENTADOS POR LA AHK COLOMBIA, COMO TECNOLOGÍA, COMERCIO INTERNACIONAL, ENERGÍA, SERVICIOS, MANUFACTURA Y SOLUCIONES DIGITALES. ENFRENTAN EL RETO DE ADAPTARSE A ENTORNOS COMPETITIVOS Y DISRUPTIVOS PARA SOSTENER CRECIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD. LOS BENEFICIARIOS INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA EN NIVELES OPERATIVOS, TÁCTICOS Y DIRECTIVOS, CON FUNCIONES EN INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LOGÍSTICA, ANÁLISIS FINANCIERO Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL TRABAJO: HERRAMIENTAS EMERGENTES Y PRODUCTIVIDAD" RESPONDE A SU NECESIDAD DE CUALIFICACIÓN EN HERRAMIENTAS DIGITALES, MEJORA DE PROCESOS Y TOMA DE DECISIONES EN TIEMPO REAL. INCLUIR EMPRESAS DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA GARANTIZA UN ENFOQUE INTEGRAL PARA LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DEL TRABAJO Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**750**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL TRABAJO: HERRAMIENTAS EMERGENTES Y PRODUCTIVIDAD" SE ENMARCA EN EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL POR SU RELEVANCIA E IMPACTO DIRECTO EN MÚLTIPLES SECTORES ECONÓMICOS REPRESENTADOS POR LA AHK COLOMBIA. EN UN CONTEXTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL ACELERADA, LAS ORGANIZACIONES —SIN DISTINCIÓN DE TAMAÑO O INDUSTRIA— ENFRENTAN EL RETO DE INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN SUS ENTORNOS LABORALES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA EFICIENCIA Y LA COMPETITIVIDAD.** **SU IMPACTO SECTORIAL TRANSVERSAL PERMITE QUE ESTA FORMACIÓN BENEFICIE POR IGUAL A EMPRESAS DE MANUFACTURA, SERVICIOS, COMERCIO, TECNOLOGÍA Y LOGÍSTICA, LAS CUALES REQUIEREN FORTALECER COMPETENCIAS EN EL USO ESTRATÉGICO DE HERRAMIENTAS DIGITALES COMO AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PLATAFORMAS COLABORATIVAS Y ANALÍTICA DE DATOS.** **ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A UNA NECESIDAD COMÚN DE ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA Y ADAPTACIÓN AL NUEVO PARADIGMA DEL TRABAJO HÍBRIDO Y DIGITAL. AL DESARROLLAR CAPACIDADES EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL ENTORNO LABORAL, SE PROMUEVE UNA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL QUE TRASCIENDE SECTORES, IMPACTANDO DE FORMA ESTRUCTURAL LA GESTIÓN DEL TALENTO, LOS MODELOS OPERATIVOS Y LA CULTURA DE INNOVACIÓN.**

AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA CON LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026: COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, ESPECIALMENTE CON CRECIMIENTO EMPRESARIAL, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO EN ÁREAS FUNCIONALES CLAVE, PARA IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD, TRANSFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL. CADA UNIDAD TEMÁTICA RESPONDE A ESTOS EJES DE FORMA ESTRATÉGICA: UNIDAD TEMÁTICA 1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO: CONTRIBUYE AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL, AL FACILITAR EL REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO ACORDES CON ENTORNOS DIGITALES Y SOSTENIBLES. UNIDAD TEMÁTICA 2. TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS A LA PRODUCTIVIDAD: IMPACTA LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS COMO IA, AUTOMATIZACIÓN Y PLATAFORMAS NO-CODE EN ÁREAS CRÍTICAS COMO LOGÍSTICA, FINANZAS Y OPERACIONES. UNIDAD TEMÁTICA 3. ARQUITECTURA DIGITAL DE PROCESOS PARA LA MODERNIZACIÓN ORGANIZACIONAL: FORTALECE EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL AL REDISEÑAR PROCESOS ESTRATÉGICOS MEDIANTE MODELOS DE ARQUITECTURA DIGITAL QUE MEJORAN EFICIENCIA, TRAZABILIDAD Y ALINEACIÓN TECNOLÓGICA. UNIDAD TEMÁTICA 4. TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS CON INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: APOYA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO MEDIANTE EL USO DE DATOS E INDICADORES CLAVE PARA OPTIMIZAR PROCESOS Y TOMAR DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA. UNIDAD TEMÁTICA 5. PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN PARA LA MODERNIZACIÓN DEL TRABAJO: PROMUEVE EL EMPRENDIMIENTO Y LA RESILIENCIA AL GENERAR SOLUCIONES INNOVADORAS QUE INTEGRAN TECNOLOGÍA, CREATIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL EN CONTEXTOS EMPRESARIALES.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA ESTRUCTURADO EN CINCO UNIDADES TEMÁTICAS QUE INTEGRAN ANÁLISIS ESTRATÉGICO, HERRAMIENTAS DIGITALES EMERGENTES Y METODOLOGÍAS APLICADAS AL CONTEXTO REAL DE LAS EMPRESAS AFILIADAS AL GREMIO. LOS PARTICIPANTES COMPRENDERÁN LOS EFECTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SOBRE LOS MODELOS DE NEGOCIO, ADOPTANDO TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR PROCESOS CLAVE, REDISEÑANDO ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES CON ENFOQUES ÁGILES, TOMANDO DECISIONES SUSTENTADAS EN ANÁLISIS DE DATOS E IMPLEMENTANDO SOLUCIONES INNOVADORAS. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVELES MEDIOS Y DE ALTA DIRECCIÓN QUE REQUIEREN ACTUALIZAR SUS COMPETENCIAS PARA LIDERAR PROCESOS DE MODERNIZACIÓN, ADAPTARSE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y PROMOVER LA INNOVACIÓN EN ÁREAS COMO FINANZAS, TECNOLOGÍA, OPERACIONES, MARKETING Y SERVICIO AL CLIENTE. ESTÁ ORIENTADA A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES COMO EL DIAGNÓSTICO DIGITAL, LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES (IA, AUTOMATIZACIÓN, NO-CODE), EL REDISEÑO DE PROCESOS CON METODOLOGÍAS ÁGILES, LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS BASADAS EN DATOS Y EL DESARROLLO DE SOLUCIONES CREATIVAS CON ENFOQUE EN MEJORA CONTINUA. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS EN MODELOS DIGITALES, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, VISUALIZACIÓN DE DATOS, PENSAMIENTO CREATIVO Y HERRAMIENTAS DIGITALES ADAPTADAS AL ENTORNO COLOMBIANO. GARANTIZA SU APLICACIÓN INMEDIATA, YA QUE CADA UNIDAD PARTE DE PROBLEMÁTICAS REALES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DEL GREMIO Y PLANTEA SOLUCIONES CONCRETAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS Y AUMENTAR LA EFICIENCIA OPERATIVA. FINALMENTE, ARMONIZA EL MEJORAMIENTO DEL PERFIL LABORAL CON EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, RESPONDIENDO A BRECHAS ESTRATÉGICAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL BINACIONAL.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	RESULTADO 1. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE ANALIZAR MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE PERMITE COMPRENDER LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS ADAPTADAS A LOS NUEVOS MERCADOS. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. EVALUACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO ACTUAL Y SUS BRECHAS FRENTE AL ENTORNO DIGITAL. 2. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN ALINEADAS CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO.
2	RESULTADO 2. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE SELECCIONAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES ADECUADAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE PERMITE IDENTIFICAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE INCREMENTAN LA EFICIENCIA, REDUCEN ERRORES OPERATIVOS Y AGILIZAN PROCESOS CLAVE. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. ANÁLISIS Y PRIORIZACIÓN DE PROCESOS SUSCEPTIBLES DE SER AUTOMATIZADOS O DIGITALIZADOS. 2. IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS COMO IA, ANALÍTICA O NO-CODE PARA MEJORAR FLUJOS OPERATIVOS.
3	RESULTADO 3. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DISEÑAR UNA ARQUITECTURA DIGITAL DE PROCESOS OPTIMIZADOS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE INCREMENTA SU CAPACIDAD PARA ESTRUCTURAR, REDISEÑAR Y DOCUMENTAR PROCESOS CRÍTICOS, ALINEÁNDOLOS CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LO QUE PERMITE MEJORAR LA TRAZABILIDAD, REDUCIR TIEMPOS DE EJECUCIÓN Y TOMAR DECISIONES BASADAS EN DATOS CONFIABLES, Y FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. MODELADO DE PROCESOS ACTUALES Y FUTUROS MEDIANTE BPMN. 2. ESTRUCTURACIÓN DE PLANES DE IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA CON BASE EN MARCOS DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL.

4	RESULTADO 4. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE FORMULAR DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN DATOS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE PERMITE USAR INDICADORES RELEVANTES Y ANÁLISIS VISUALES PARA OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES, MEJORAR EL RENDIMIENTO DEL EQUIPO Y ALINEAR ACCIONES CON LOS OBJETIVOS DEL NEGOCIO. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. CONSTRUCCIÓN DE TABLEROS DE CONTROL CON HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE. 2. EVALUACIÓN PERIÓDICA DE RESULTADOS Y AJUSTE DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EVIDENCIA.
5	RESULTADO 5. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE GENERAR SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA MODERNIZACIÓN DEL TRABAJO, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE IMPULSA EL PENSAMIENTO DIVERGENTE, FOMENTA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y FORTALECE LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE DESAFÍOS COMPLEJOS. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. CREACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR INNOVADORAS O REDISEÑO DE PRODUCTOS/SERVICIOS. 2. DINAMIZACIÓN DE ESPACIOS COLABORATIVOS PARA EL DESARROLLO DE IDEAS DENTRO DEL EQUIPO.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS CLAVE EN ÁREAS COMO VENTAS, LOGÍSTICA, FINANZAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE, A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTESMODELOS DE ARQUITECTURA DIGITAL Y AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE, LO QUE PERMITIRÁ REDUCIR TIEMPOS OPERATIVOS, MINIMIZAR ERRORES Y MEJORAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES.
2	MEJORA DE LA CAPACIDAD DE RESPUESTA Y EJECUCIÓN DEL TALENTO HUMANO EN NIVELES MEDIOS Y DE ALTA DIRECCIÓN, AL INCORPORAR HERRAMIENTAS DIGITALES Y ANALÍTICAS QUE PERMITEN TOMAR DECISIONES MÁS RÁPIDAS Y EFECTIVAS, IMPACTANDO POSITIVAMENTE LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL.
3	LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE MODELOS DE NEGOCIO TRADICIONALES HACIA ESQUEMAS MÁS INNOVADORES, ESCALABLES Y CENTRADOS EN EL CLIENTE, LO QUE PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS DEL GREMIO ADAPTARSE A MERCADOS CAMBIANTES, IDENTIFICAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE VALOR Y FORTALECER SU POSICIÓN FRENTE A LA COMPETENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL.
4	AUMENTO DE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA Y ANTICIPARSE A CAMBIOS DEL ENTORNO, GRACIAS AL USO DE HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE, ANÁLISIS DE DATOS Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA, LO QUE SE TRADUCE EN MAYOR SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA
JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL TRABAJO: HERRAMIENTAS EMERGENTES Y PRODUCTIVIDAD DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE INNOVACIÓN, FINANZAS, VENTAS Y MARKETING, LOGÍSTICA Y OPERACIONES, SERVICIO AL CLIENTE Y TECNOLOGÍA, DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12.ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS A LA PRODUCTIVIDAD, ARQUITECTURA DIGITAL DE PROCESOS PARA LA MODERNIZACIÓN ORGANIZACIONAL, TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS CON INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y PENSAMIENTO CREATIVO. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN VIRTUAL MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL QUE COMPLEMENTA LA MODALIDAD VIRTUAL TEÓRICO-PRÁCTICA PROPORCIONANDO CONTENIDO ESTRUCTURADO, EJERCICIOS INTERACTIVOS Y DIAGRAMAS SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES. SU FORMATO PDF GARANTIZA ACCESO PERMANENTE OFFLINE, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS AL PUESTO DE TRABAJO Y DESARROLLANDO PENSAMIENTO CREATIVO MEDIANTE ACTIVIDADES PRÁCTICAS INNOVADORAS. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN UNA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL LMS QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LOS ANEXOS 12 Y 14 Y DEMÁS LINEAMIENTOS DEL SENA. EN LA PLATAFORMA SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.				

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN	AF N°	2

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ANALIZAR EL IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS MODELOS DE NEGOCIO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL. 2. IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS CLAVE DE UN MODELO DE NEGOCIO DIGITAL, INCLUYENDO PROPUESTA DE VALOR, ESTRUCTURA DE INGRESOS Y CANALES DIGITALES. 3. EVALUAR LAS PRINCIPALES TENDENCIAS TECNOLÓGICAS Y DE CONSUMO QUE IMPULSAN LA EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS EMPRESARIALES EN ENTORNOS DINÁMICOS. 4. DIAGNOSTICAR EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL DE LA EMPRESA PARA ESTABLECER OPORTUNIDADES DE REDISEÑO ESTRATÉGICO. 5. DESARROLLAR UN MAPA DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN DIGITAL ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS Y CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ANALIZAR MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TENDENCIAS, EN EMPRESAS QUE REQUIEREN ADAPTARSE AL ENTORNO TECNOLÓGICO.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS, INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, MAPAS CONCEPTUALES						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						
HABILIDADES TRANSVERSALES							
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**		**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**	

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS A LA PRODUCTIVIDAD**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. RECONOCER EL POTENCIAL DE HERRAMIENTAS EMERGENTES COMO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, ANALÍTICA DE DATOS Y PLATAFORMAS NO-CODE PARA TRANSFORMAR PROCESOS ORGANIZACIONALES. 2. ANALIZAR CASOS DE USO REALES SOBRE CÓMO LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES HAN MEJORADO LA EFICIENCIA EN ÁREAS FUNCIONALES COMO FINANZAS, LOGÍSTICA Y SERVICIO AL CLIENTE. 3. APLICAR CRITERIOS TÉCNICOS Y ESTRATÉGICOS PARA LA SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES SEGÚN EL CONTEXTO, NECESIDADES Y RECURSOS DE LA EMPRESA. 4. DISEÑAR FLUJOS DE TRABAJO OPTIMIZADOS MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES ORIENTADAS A LA MEJORA CONTINUA Y LA REDUCCIÓN DE COSTOS OPERATIVOS. 5. EJECUTAR UNA ACTIVIDAD PRÁCTICA DE ANÁLISIS COMPARATIVO DE HERRAMIENTAS DIGITALES QUE PERMITA IDENTIFICAR SU APLICABILIDAD EN LA ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE SELECCIONAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE CRITERIOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS DE PROCESOS, EN ORGANIZACIONES QUE BUSCAN MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS, INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, MAPAS CONCEPTUALES						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						
HABILIDADES TRANSVERSALES							

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	2
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	ARQUITECTURA DIGITAL DE PROCESOS PARA LA MODERNIZACIÓN ORGANIZACIONAL					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	3	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ANALIZAR LA ESTRUCTURA ACTUAL DE LOS PROCESOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA PARA IDENTIFICAR BRECHAS DE EFICIENCIA, DIGITALIZACIÓN Y ALINEACIÓN TECNOLÓGICA, MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL Y MAPAS DE PROCESOS. 2. APLICAR MODELOS DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL COMO TOGAF O ZACHMAN PARA ESTRUCTURAR LA INTERRELACIÓN ENTRE PROCESOS, DATOS, APLICACIONES Y TECNOLOGÍAS QUE SOPORTAN LA OPERACIÓN Y TOMA DE DECISIONES EN LA ORGANIZACIÓN. 3. DISEÑAR PROCESOS ORGANIZACIONALES OPTIMIZADOS USANDO NOTACIÓN BPMN, INTEGRANDO TECNOLOGÍAS EMERGENTES IDENTIFICADAS PREVIAMENTE COMO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, RPA O PLATAFORMAS NO-CODE PARA MEJORAR EFICIENCIA Y TRAZABILIDAD. 4. EVALUAR LOS IMPACTOS ESPERADOS DEL REDISEÑO DE PROCESOS EN TÉRMINOS DE INDICADORES CLAVE COMO TIEMPO DE CICLO, COSTOS OPERATIVOS, CALIDAD DEL SERVICIO Y ESCALABILIDAD DIGITAL, ALINEADOS CON LAS METAS ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA. 5. FORMULAR UN PLAN DE ARQUITECTURA DIGITAL DE PROCESOS PARA LA ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA, QUE INCLUYA FASES DE IMPLEMENTACIÓN, RECURSOS TECNOLÓGICOS REQUERIDOS, CRITERIOS DE INTEROPERABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD TECNOLÓGICA							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE DISEÑAR UNA ARQUITECTURA DIGITAL DE PROCESOS OPTIMIZADOS CON LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MODELADO DE PROCESOS Y PRINCIPIOS DE INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA EN EMPRESAS QUE DESEAN MODERNIZAR OPERACIONES EN PRO DE LA EFICIENCIA, TRAZABILIDAD Y ALINEACIÓN ESTRATÉGICA.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS, INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, MAPAS CONCEPTUALES							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA							

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	2
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS CON INTELIGENCIA DE NEGOCIOS					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	4	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. COMPRENDER LOS FUNDAMENTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE Y SU ROL EN LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES. 2. ESTABLECER INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPIS) RELEVANTES PARA EVALUAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA EFICIENCIA EN LAS ÁREAS FUNCIONALES. 3. USAR HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS (COMO POWER BI U OTRAS) PARA IDENTIFICAR PATRONES, OPORTUNIDADES Y CUELLOS DE BOTELLA. 4. FORMULAR ESTRATEGIAS DE MEJORA CONTINUA A PARTIR DE HALLAZGOS OBTENIDOS DEL ANÁLISIS DE DATOS Y LOS TABLEROS DE CONTROL. 5. EJECUTAR UNA ACTIVIDAD PRÁCTICA DE CONSTRUCCIÓN DE UN TABLERO DE INDICADORES ENFOCADO EN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA.							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE FORMULAR DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN DATOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE, VISUALIZACIÓN DE INDICADORES Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, EN EMPRESAS QUE BUSCAN MEJORAR SU DESEMPEÑO A PARTIR DE LA GESTIÓN BASADA EN EVIDENCIA.							

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS, INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, MAPAS CONCEPTUALES
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN PARA LA MODERNIZACIÓN DEL TRABAJO**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**5**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. APLICAR TÉCNICAS DE PENSAMIENTO CREATIVO ORIENTADAS A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS EMPRESARIALES REALES. 2. DESARROLLAR IDEAS INNOVADORAS PARA EL REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO Y PROCESOS, ALINEADAS CON LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES VISTAS EN UNIDADES PREVIAS. 3. INTEGRAR EL PENSAMIENTO DIVERGENTE COMO COMPETENCIA PARA ANTICIPARSE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO DIGITAL Y GENERAR VALOR AGREGADO EN LAS FUNCIONES LABORALES. 4. PROPONER ACCIONES CONCRETAS PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO, PROMOVIENDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL INNOVADORA. 5. DISEÑAR UNA INICIATIVA DE INNOVACIÓN APLICADA QUE ARTICULE HERRAMIENTAS DIGITALES, METODOLOGÍAS ÁGILES Y PENSAMIENTO CREATIVO COMO SOLUCIÓN A UN RETO EMPRESARIAL ESPECÍFICO.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE GENERAR SOLUCIONES INNOVADORAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PENSAMIENTO CREATIVO, EN ORGANIZACIONES QUE ENFRENTAN RETOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NECESITAN REINVENTAR SUS MODELOS DE NEGOCIO.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS, INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, MAPAS CONCEPTUALES							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA							

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**PENSAMIENTO CREATIVO**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**4**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**20,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL	**AF N°**	**2**

NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**20**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**1000**

N° DE GRUPO	**N° LUGAR DE EJECUCIÓN**	**DEPARTAMENTO**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**
GRUPO 1	**1**	**BOGOTÁ D.C**	**50**	**100,00%**	**NO APLICA**
	2			**0,00%**	
	3			**0,00%**	
	4			**0,00%**	
	5			**0,00%**	
	6			**0,00%**	
	7			**0,00%**	
	8			**0,00%**	
	9			**0,00%**	
	10			**0,00%**	
	11			**0,00%**	
	12			**0,00%**	
	13			**0,00%**	
	14			**0,00%**	
	15			**0,00%**	
	16			**0,00%**	
	17			**0,00%**	
	18			**0,00%**	
	19			**0,00%**	
	20			**0,00%**	
	21			**0,00%**	
	22			**0,00%**	
	23			**0,00%**	
	24			**0,00%**	

	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	

GRUPO 5	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 6	1	ANTIOQUIA	30	60,00%	NO APLICA
	2	CASANARE	10	20,00%	
	3	TOLIMA	10	20,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	ATLÁNTICO	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	CALDAS	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 9	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 11	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 12	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	

	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 13	1	HUILA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 14	1	NARIÑO	10	20,00%	NO APLICA
	2	VALLE DEL CAUCA	40	80,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 15	1	NORTE DE SANTANDER	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	

GRUPO 16	10			0,00%	NO APLICA
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 17	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 18	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 19	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 20	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	LA SELECCIÓN DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL TRABAJO: HERRAMIENTAS EMERGENTES Y PRODUCTIVIDAD" RESPONDE A UNA ESTRATEGIA TERRITORIAL INTEGRAL QUE BUSCA FORTALECER LAS CAPACIDADES DIGITALES Y PRODUCTIVAS DEL TALENTO HUMANO EMPRESARIAL EN ZONAS CON ALTA DENSIDAD ECONÓMICA, INDUSTRIAL Y EXPORTADORA, ASÍ COMO EN DEPARTAMENTOS CON POTENCIAL DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA. LA COBERTURA INCLUYE NODOS EMPRESARIALES CONSOLIDADOS COMO BOGOTÁ, ANTIOQUIA DONDE LA AHK CUENTA CON SEDES, LAS REGIONES DEL ATLÁNTICO, VALLE DEL CAUCA Y CUNDINAMARCA, DONDE LA AHK COLOMBIA TIENE UNA AMPLIA RED DE AFILIADOS Y ALIADOS, GARANTIZANDO PERTINENCIA, DEMANDA Y APLICACIÓN DIRECTA DEL CONOCIMIENTO. SIMULTÁNEAMENTE, SE INTEGRAN TERRITORIOS COMO CASANARE, HUILA, TOLIMA Y NARIÑO, CON MENOR ACCESO A FORMACIÓN ESPECIALIZADA, PERO CON CRECIENTE INSERCIÓN EN SECTORES INDUSTRIALES Y LOGÍSTICOS QUE DEMANDAN MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD. EL DESPLIEGUE EN 20 GRUPOS DISTRIBUIDOS EN BOGOTÁ Y 11 DEPARTAMENTOS PERMITE IMPACTAR A 1.000 BENEFICIARIOS CON UNA FORMACIÓN PRÁCTICA ORIENTADA A LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO, FACILITANDO ASÍ LA TRANSICIÓN HACIA ENTORNOS LABORALES MÁS EFICIENTES, CONECTADOS Y SOSTENIBLES. ESTE ENFOQUE TERRITORIAL CONTRIBUYE A CERRAR BRECHAS TECNOLÓGICAS REGIONALES Y APALANCAR LA MISIÓN DE LA AHK COLOMBIA COMO CATALIZADOR DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS DE TODOS LOS TAMAÑOS, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL MÁS EQUILIBRADO Y COMPETITIVO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF N° 2

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 460.172.500	78,50%	$ 0	0,00%	$ 126.047.900	21,50%	$ 586.220.400

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA YA QUE INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA MODALIDAD DE FORMACIÓN VIRTUAL. NO SE INCLUYEN SESIONES SINCRÓNICAS Y LA FORMACIÓN SE DESARROLLA EN PLATAFORMA MEDIANTE TRABAJA AUTÓNOMO. ESTA ESTRATEGIA FORMATIVA PERMITE OPTIMIZAR RECURSOS, GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD DEL APRENDIZAJE Y FAVORECER EL ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN DESDE CUALQUIER UBICACIÓN GEOGRÁFICA, CONTRIBUYENDO A LA DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. EL VALOR PRESUPUESTADO CUBRE EL INGRESO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA PLATAFORMA PARA LOS 1000 BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	1000	$ 585.000	$ 460.172.500	78,66%	$ 0	0,00%	$ 124.827.500	21,34%	$ 585.000.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.220.400	100,00%	$ 1.220.400

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	TECNOLOGÍAS INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS	CONSECUTIVO	3
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA IA GENERATIVA EN PROCESOS EMPRESARIALES (VENTAS, RH, CX): SE IDENTIFICÓ UNA PREOCUPACIÓN DE LAS EMPRESAS POR LA FALTA DE COMPETENCIAS PARA INTEGRAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN PROCESOS CRÍTICOS DE GESTIÓN COMERCIAL, EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y TALENTO HUMANO. LAS EMPRESAS MANIFESTARON DESCONOCIMIENTO SOBRE LAS HERRAMIENTAS DISPONIBLES, INCERTIDUMBRE SOBRE SU APLICABILIDAD REAL, Y VACÍOS EN LA GESTIÓN ÉTICA, ESTRATÉGICA Y TÉCNICA DE LA IA GENERATIVA EN CONTEXTOS ORGANIZACIONALES. ESTA NECESIDAD OBTUVO UNA CALIFICACIÓN PROMEDIO DE 4,46 SOBRE 5, OCUPANDO EL SEGUNDO LUGAR ENTRE LAS NECESIDADES PRIORIZADAS POR LOS TRABAJADORES ENCUESTADOS. FUE SELECCIONADA COMO PRIORIDAD EN EL 65,22% DE LAS RESPUESTAS Y SOLO FUE CONSIDERADA IRRELEVANTE POR EL 2,75%. ESTE RESULTADO EVIDENCIA UN ALTO CONSENSO SOBRE LA URGENCIA DE FORTALECER CAPACIDADES APLICADAS EN EL USO DE IA GENERATIVA EN FUNCIONES CLAVE COMO VENTAS, RECURSOS HUMANOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE. LA OCDE (2023) SEÑALA QUE EL USO ESTRATÉGICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN FUNCIONES EMPRESARIALES MEJORA LA EFICIENCIA OPERATIVA, PERMITE LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS COGNITIVAS REPETITIVAS Y AUMENTA LA PERSONALIZACIÓN EN LA RELACIÓN CON CLIENTES Y TRABAJADORES. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/OCDE-AI-ENTERPRISE EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 TAMBIÉN RECONOCE LA NECESIDAD DE AVANZAR EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA Y EL DESARROLLO DE TALENTO HUMANO CON CAPACIDADES TECNOLÓGICAS AVANZADAS COMO PRIORIDAD PARA LA REINDUSTRIALIZACIÓN NACIONAL. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/PND-COLOMBIA-DIGITAL		

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE FORMACIÓN DE ""ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES DEL TRABAJO"" SE FUNDAMENTA EN LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO REALIZADO A TRAVÉS DE UNA ENCUESTA ESTRUCTURADA EN ESCALA LIKERT DE 1 A 5, APLICADA A 675 TRABAJADORES DE EMPRESAS DEL GREMIO, REPRESENTADAS EN 15 SUBSECTORES (SERVICIOS, EDUCACIÓN, COMERCIO, INDUSTRIA, AGROPECUARIO, HOTELERÍA Y TURISMO, SALUD, ENTRE OTROS), CON COBERTURA EN 21 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. ESTA NECESIDAD OBTUVO UN PROMEDIO DE 4,32, CON 419 PERSONAS (62,07 %) CALIFICÁNDOLA CON 5 (MÁXIMO INTERÉS), Y SOLO UN 4 % LA CALIFICÓ CON 1, EVIDENCIANDO UNA URGENCIA FORMATIVA AMPLIAMENTE MAYORITARIA. DESDE EL ANÁLISIS CUALITATIVO, ESTOS RESULTADOS MUESTRAN UN INTERÉS CLARO POR FORTALECER LAS CAPACIDADES EN REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO, ADAPTÁNDOLOS A LOS NUEVOS CONTEXTOS DIGITALES. LAS EMPRESAS DEL GREMIO ENFRENTAN DESAFÍOS CRECIENTES PARA MANTENERSE COMPETITIVAS EN UN ENTORNO DE TRANSFORMACIÓN ACELERADA, DONDE ES CLAVE INCORPORAR ENFOQUES INNOVADORES, SOLUCIONES DIGITALES Y PROPUESTAS DE VALOR. SEGÚN EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2023), LA RÁPIDA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA REQUIERE QUE MÁS DEL 50% DE LOS TRABAJADORES ADQUIERAN NUEVAS HABILIDADES DIGITALES ANTES DE 2027, LO QUE HACE INDISPENSABLE LA ADAPTACIÓN A TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS ENTORNOS LABORALES. HTTPS://ACORTAR.LINK/OGOHXT ESTA PROBLEMÁTICA SE ALINEA DIRECTAMENTE CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA, LA CUAL HA SIDO DISEÑADA PARA FORTALECER COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS MEDIANTE LAS CINCO UNIDADES TEMÁTICAS PROPUESTAS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, Y DEMÁS. ES ASÍ, COMO ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE DE MANERA INTEGRAL A UNA NECESIDAD VALIDADA, TANTO A NIVEL DE DIAGNÓSTICO INTERNO COMO POR TENDENCIAS GLOBALES, CONTRIBUYENDO A CERRAR BRECHAS EN PRODUCTIVIDAD, DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS DEL GREMIO. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DARÁ RESPUESTA PARCIAL Y DIRECTAMENTE A ESTA NECESIDAD.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD SON: 1. LA FALTA DE APROPIACIÓN PRÁCTICA DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL ENTORNO EMPRESARIAL, A PESAR DE SU CRECIENTE DISPONIBILIDAD. SEGÚN EL AI INDEX REPORT 2024 DE LA UNIVERSIDAD DE STANFORD, EL 70 % DE LAS EMPRESAS GLOBALES RECONOCEN EL POTENCIAL DE LA IA GENERATIVA, PERO SOLO EL 28 % HA CAPACITADO A SU PERSONAL EN SU USO. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/AIINDEX24 2. LA DESCONEXIÓN ENTRE LAS FUNCIONES EMPRESARIALES TRADICIONALES Y LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE, ESPECIALMENTE EN PROCESOS DE VENTAS, RECURSOS HUMANOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE. EL BANCO MUNDIAL (2023) REPORTA QUE MENOS DEL 20 % DE LAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA UTILIZAN TECNOLOGÍAS AVANZADAS PARA AUTOMATIZAR TAREAS EN ESTAS ÁREAS CLAVE. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/BM-LATAMAUTO 3. LAS BRECHAS EN COMPETENCIAS DIGITALES APLICADAS ENTRE TRABAJADORES DE NIVELES MEDIOS Y ESTRATÉGICOS, QUE LIMITAN LA INCORPORACIÓN EFECTIVA DE ESTAS TECNOLOGÍAS. DE ACUERDO CON EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2023), MÁS DEL 50 % DE LOS EMPLEADOS NECESITARÁN ADQUIRIR NUEVAS HABILIDADES DIGITALES EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS, PARTICULARMENTE EN GESTIÓN DE DATOS, IA Y AUTOMATIZACIÓN. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/WEFFUTURESKILLS EFECTOS: SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. EL TALENTO HUMANO Y SUS RESPONSABLES SEGUIRÁN OPERANDO CON PROCESOS MANUALES Y FRAGMENTADOS, AFECTANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA Y REDUCIENDO SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA. 2. LOS LÍDERES DE TALENTO HUMANO PERMANECERÁN REZAGADOS FRENTE A TECNOLOGÍAS INTELIGENTES COMO LA IA GENERATIVA, AFECTANDO SU EMPLEABILIDAD Y LIDERAZGO EN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. 3. SE LIMITARÁ EL USO ESTRATÉGICO DE IA EN TAREAS COMO RECLUTAMIENTO, FORMACIÓN Y ANÁLISIS DE CLIMA ORGANIZACIONAL, IMPIDIENDO DECISIONES BASADAS EN DATOS Y REDUCIENDO LA CAPACIDAD PARA GESTIONAR TALENTO CON VISIÓN INNOVADORA.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES Y LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO ORIENTADO A INCORPORAR TECNOLOGÍAS QUE PERMITEN OPTIMIZAR PROCESOS COMO RECLUTAMIENTO, EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO, CAPACITACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS DE TALENTO, MEDIANTE EL USO DE IA GENERATIVA, AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS REPETITIVAS Y ANÁLISIS PREDICTIVO. ESTE PROCESO FORMATIVO ESTÁ DISEÑADO PARA DESARROLLAR HABILIDADES QUE PERMITAN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE AUTOMATIZACIÓN, LIDERAR PROCESOS DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y FOMENTAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL BASADA EN EL USO ÉTICO E INTELIGENTE DE DATOS. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS RETOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO AHK COLOMBIA, PORQUE SE ALINEA CON SU OBJETO SOCIAL AL IMPULSAR LA MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, LA CUALIFICACIÓN DEL CAPITAL HUMANO Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES AVANZADAS EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL, FORTALECIENDO ASÍ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**8**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**1**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**30**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**8**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**30**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**RECURSOS HUMANOS, DIRECCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO, PLANIFICACIÓN ORGANIZACIONAL Y TOMA DE DECISIONES DIRECTIVAS EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. POR TANTO, AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TECNOLOGÍAS INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS", EVIDENCIARÁN UNA MEJORA EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PORQUE FORTALECERÁN SU CAPACIDAD PARA INTEGRAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL ANÁLISIS, AUTOMATIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS CLAVE RELACIONADOS CON EL DESARROLLO DEL TALENTO, LA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS PROCESOS DE TALENTO HUMANO Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE ESA ÁREA CLAVE EN LA ORGANIZACIÓN. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES DIRECTA: EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS SE BENEFICIARÁ AL INCORPORAR TECNOLOGÍAS QUE PERMITEN OPTIMIZAR PROCESOS COMO RECLUTAMIENTO, EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO, CAPACITACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS DE TALENTO, MEDIANTE EL USO DE IA GENERATIVA, AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS REPETITIVAS Y ANÁLISIS PREDICTIVO. EL ÁREA DE DIRECCIÓN SE FORTALECERÁ AL COMPRENDER Y APLICAR SOLUCIONES INTELIGENTES PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN DATOS, LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DESDE LA ALTA DIRECCIÓN Y FOMENTAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL INNOVADORA Y ORIENTADA A LA EFICIENCIA. ESTA ARTICULACIÓN GARANTIZA QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SE TRANSFIERAN DE MANERA INMEDIATA AL CONTEXTO LABORAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA PROCESOS CLAVE COMO RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN, EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO Y ANÁLISIS DE CLIMA ORGANIZACIONAL, MEJORANDO UNA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y AUMENTANDO LA CAPACIDAD PARA ATRAER, DESARROLLAR Y RETENER TALENTO CON ENFOQUE INNOVADOR.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**MEDIO, ALTA DIRECCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA EJECUCIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, AUTOMATIZACIÓN OPERATIVA Y COORDINACIÓN DE RECURSOS, SIENDO RESPONSABLE DE IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS, OPERAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE PERSONAL Y SUPERVISAR PROCESOS. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO, ESPECIALMENTE RELACIONADO CON EL USO PRÁCTICO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PARA OPTIMIZAR TAREAS, ANALIZAR DATOS DE TALENTO Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES EN TIEMPO REAL. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA DEFINICIÓN DE POLÍTICAS ORGANIZACIONALES, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CAPITAL HUMANO Y TOMA DE DECISIONES SOBRE INVERSIÓN TECNOLÓGICA, SIENDO RESPONSABLE DE LIDERAR LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CULTURAL DENTRO DE LA EMPRESA. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA AUTOMATIZAR PROCESOS CLAVE, FOMENTAR UNA CULTURA DE INNOVACIÓN Y ALINEAR EL USO DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES CON LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ÁREAS DE TALENTO HUMANO. LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES MEDIO Y DE ALTA DIRECCIÓN PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR DESDE DISTINTAS PERSPECTIVAS LA PROBLEMÁTICA A RESOLVER CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE FACILITA LA ARTICULACIÓN ENTRE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y LA IMPLEMENTACIÓN OPERATIVA DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO, ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA ADOPCIÓN EFECTIVA DE SOLUCIONES DIGITALES EN LA ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO, LA EFICIENCIA EN SUS PROCESOS Y LA SOSTENIBILIDAD OPERATIVA.

OCUPACIÓN CUOC	**12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO, 24231 - PROFESIONALES DE TALENTO HUMANO, 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 24241 - PROFESIONALES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL**

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**16**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**7**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	DE ACUERDO CON ESTADÍSTICAS DE LA CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO ALEMANA – AHK COLOMBIA, APROXIMADAMENTE EL 72 % DE SUS EMPRESAS AFILIADAS Y ALIADAS EN LA CADENA PRODUCTIVA SON MIPYMES. EN COHERENCIA CON ESTA REPRESENTATIVIDAD, 7 DE LAS 10 EMPRESAS BENEFICIARIAS DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CORRESPONDEN A ESTE SEGMENTO. LAS MIPYMES ENFRENTAN MAYORES BARRERAS PARA ACCEDER A FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES, DEBIDO A LIMITACIONES EN RECURSOS Y CAPACIDADES INTERNAS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TECNOLOGÍAS INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS" BUSCA FORTALECER SU TALENTO PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y AUTOMATIZACIÓN, APLICADAS A LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y A PROCESOS ESTRATÉGICOS. ESTA INTERVENCIÓN MEJORA SU PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN ANTE LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE IMPACTAN AL ECOSISTEMA EMPRESARIAL DEL GREMIO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**22**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**8**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERTENECEN A DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR LA CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO ALEMANA – AHK COLOMBIA, INCLUYENDO SECTORES COMO SERVICIOS EMPRESARIALES, MANUFACTURA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE TALENTO. LA INCLUSIÓN DE ESTAS EMPRESAS SE JUSTIFICA PORQUE ENFRENTAN DESAFÍOS COMUNES EN LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A FORTALECER CAPACIDADES CLAVE EN DISTINTAS ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS, LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE Y LA ARTICULACIÓN DE SOLUCIONES QUE IMPULSEN LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL GREMIO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**23**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TECNOLOGÍAS INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS" SE UBICA EN EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL DEBIDO A QUE RESPONDE A UNA NECESIDAD COMPARTIDA POR EMPRESAS DE SECTORES COMO MANUFACTURA, SERVICIOS, COMERCIO Y TECNOLOGÍA, TODOS REPRESENTADOS EN LA RED EMPRESARIAL DE LA AHK COLOMBIA.** **LA TRANSVERSALIDAD SECTORIAL DE ESTA ACCIÓN, SE FUNDAMENTA EN SU PERTINENCIA PARA ORGANIZACIONES DE DIVERSAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE ENFRENTAN DESAFÍOS SIMILARES EN LA GESTIÓN EFICIENTE DEL CAPITAL HUMANO Y LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS COMO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, RPA Y PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE AUTOMATIZADO.** **ESTA FORMACIÓN FORTALECE CAPACIDADES CLAVE PARA ALINEAR EL DESARROLLO DEL TALENTO CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y OPTIMIZAR PROCESOS OPERATIVOS, GENERANDO IMPACTOS ESTRATÉGICOS EN PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL A LO LARGO DE MÚLTIPLES SECTORES ECONÓMICOS.**

AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TECNOLOGÍAS INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS" SE ALINEA CON LA POLÍTICA PÚBLICA DE USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PORQUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS APLICADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN, ANÁLISIS DE DATOS Y LIDERAZGO DIGITAL, QUE PERMITEN A LOS TRABAJADORES APROPIARSE DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA TRANSFORMAR PROCESOS ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN HUMANA Y ORGANIZACIONAL. ESTA ALINEACIÓN IMPULSA LA INTEGRACIÓN EFECTIVA DEL TALENTO HUMANO CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FORTALECE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL Y CONTRIBUYE A LA GENERACIÓN DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS SOSTENIBLES EN LAS ORGANIZACIONES. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA EN CADA UNA DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y SUS CONTENIDOS, ASÍ: UNIDAD TEMÁTICA 1. APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO: SE ALINEA CON LA POLÍTICA DIGITAL AL CAPACITAR A LOS TRABAJADORES EN EL USO PRÁCTICO DE HERRAMIENTAS DE IA PARA OPTIMIZAR PROCESOS COMO RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO, PROMOVIENDO LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA DESDE EL ÁREA DE TALENTO HUMANO. UNIDAD TEMÁTICA 2. AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS EMPRESARIALES CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES: CONTRIBUYE DIRECTAMENTE AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DIGITAL AL ENSEÑAR CÓMO AUTOMATIZAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS MEDIANTE HERRAMIENTAS NO-CODE, BOTS Y ASISTENTES VIRTUALES, FACILITANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL LUGAR DE TRABAJO. UNIDAD TEMÁTICA 3. LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL EN ENTORNOS TECNOLÓGICOS TRANSFORMADOS: SE ARTICULA CON LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA AL DESARROLLAR HABILIDADES SOCIOAFECTIVAS Y DE LIDERAZGO PARA GESTIONAR EL CAMBIO, IMPULSAR LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y FOMENTAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL QUE VALORE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA, ESTRUCTURADO EN TRES UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINAN CONCEPTOS ESTRATÉGICOS CON HERRAMIENTAS APLICADAS AL CONTEXTO REAL DE LAS EMPRESAS, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES APROPIAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, AUTOMATIZAR PROCESOS Y EJERCER LIDERAZGO EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES QUE AVANZAN HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVELES MEDIOS Y DE ALTA DIRECCIÓN QUE REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS EN EL USO ESTRATÉGICO DE HERRAMIENTAS INTELIGENTES PARA OPTIMIZAR PROCESOS Y LIDERAR EQUIPOS EN CONTEXTOS ALTAMENTE DIGITALIZADOS. ESTÁ ORIENTADA A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES DE LOS PARTICIPANTES, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES COMO LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE RECURSOS HUMANOS, EL DISEÑO DE SOLUCIONES DIGITALES PARA TAREAS REPETITIVAS Y EL LIDERAZGO ADAPTATIVO EN ENTORNOS TECNOLÓGICOS. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, TÉCNICAS Y PRÁCTICAS A TRAVÉS DE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS COMO: APLICACIONES DE IA GENERATIVA EN GESTIÓN DEL TALENTO, AUTOMATIZACIÓN CON HERRAMIENTAS NO-CODE, LIDERAZGO DIGITAL E INFLUENCIA SOCIAL CON APOYO EN SIMULACIONES DE REALIDAD VIRTUAL. GARANTIZA SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL INMEDIATO, YA QUE CADA UNIDAD PARTE DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES REALES Y PROPONE SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y LA CULTURA DE INNOVACIÓN. FINALMENTE, ARMONIZA EL MEJORAMIENTO DEL PERFIL LABORAL CON EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, DADO QUE RESPONDE A BRECHAS CRÍTICAS IDENTIFICADAS POR EL GREMIO AHK COLOMBIA, ENFOCÁNDOSE EN PROCESOS CLAVE COMO LA AUTOMATIZACIÓN, LA GESTIÓN DEL TALENTO Y LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	RESULTADO 1:EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE AUTOMATIZAR PROCESOS DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y ANÁLISIS DE DATOS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA LA EFICIENCIA, REDUCE TIEMPOS EN PROCESOS REPETITIVOS Y FACILITA LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. AUTOMATIZACIÓN DE LA CRIBA CURRICULAR Y SELECCIÓN INICIAL DE CANDIDATOS. 2. PERSONALIZACIÓN DE PLANES DE CAPACITACIÓN MEDIANTE ALGORITMOS DE IA GENERATIVA.
2	RESULTADO 2: EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DISEÑAR SOLUCIONES DE AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE PARA PROCESOS ADMINISTRATIVOS MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS NO-CODE, BOTS Y ASISTENTES VIRTUALES, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE INCREMENTA LA PRODUCTIVIDAD, REDUCE EL MARGEN DE ERROR HUMANO Y OPTIMIZA EL USO DE RECURSOS. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. AUTOMATIZACIÓN DE REPORTES DE GESTIÓN Y CONTROL DE TAREAS RUTINARIAS. 2. IMPLEMENTACIÓN DE FLUJOS DE APROBACIÓN Y SEGUIMIENTO AUTOMATIZADOS.
3	RESULTADO 3: EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL CON ENFOQUE DIGITAL, MEDIANTE HABILIDADES SOCIOAFECTIVAS Y ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO COLABORATIVO, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU CAPACIDAD DE INSPIRAR, COMUNICAR Y FACILITAR EL CAMBIO EN CONTEXTOS DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. GESTIÓN DE EQUIPOS EN PROCESOS DE IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA. 2. DINAMIZACIÓN DE ESPACIOS DE COMUNICACIÓN E INFLUENCIA PARA FOMENTAR LA APROPIACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA.
4	NO ESPECIFICADO
5	NO ESPECIFICADO
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	

1	LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN HUMANA EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, MEDIANTE LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS OPERATIVAS QUE REDUCE TIEMPOS, COSTOS Y ERRORES, MEJORANDO EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS INSTITUCIONALES.
2	LA INCORPORACIÓN EFECTIVA DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES EN LOS FLUJOS DE TRABAJO ORGANIZACIONALES, LO QUE PERMITE A LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS AGILIZAR OPERACIONES INTERNAS, MEJORAR SU CAPACIDAD DE RESPUESTA Y AUMENTAR EL RENDIMIENTO DE LOS PROCESOS CRÍTICOS EN ENTORNOS DIGITALES.
3	EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LIDERAZGO DIGITAL Y TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS, LO QUE PERMITE A LAS EMPRESAS ADAPTARSE CON MAYOR AGILIDAD A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y DEL MERCADO.
4	EL DESARROLLO DE UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LA INNOVACIÓN Y A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, QUE PERMITE SUPERAR BARRERAS TÉCNICAS Y ORGANIZATIVAS, ACCEDER A NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y MANTENER LA VIGENCIA EN MERCADOS CADA VEZ MÁS EXIGENTES.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**ACCESO REALIDAD VIRTUAL O REALIDAD AUMENTADA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, TECNOLOGÍAS INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE RECURSOS HUMANO, DIRECCIÓN DE LOS NIVELES OCUPACIONALES, MEDIO, ALTA DIRECCIÓN, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12. ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS EMPRESARIALES CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL EN ENTORNOS TECNOLÓGICOS TRANSFORMADOS. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN PRESENCIAL MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL Y POTENCIA EL TALLER PRESENCIAL MEDIANTE DIAGRAMAS ESPECIALIZADOS DE IA GENERATIVA, EJERCICIOS PRÁCTICOS DE AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE Y ACTIVIDADES DE LIDERAZGO TECNOLÓGICO. FACILITA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL POST-FORMACIÓN, PERMITE CONSULTA PERMANENTE OFFLINE Y REFUERZA COMPETENCIAS DE TALENTO HUMANO Y AUTOMATIZACIÓN. SE ENTREGA ELECTRÓNICAMENTE VÍA CORREO O HERRAMIENTAS EN LA NUBE, OPTIMIZANDO EL CO-APRENDIZAJE COLABORATIVO TECNOLÓGICO. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA DE FORMA ELECTRÓNICA HACIENDO USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y HERRAMIENTAS EN LA NUBE EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE, GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	LA REALIDAD VIRTUAL SE INTEGRA EN ESTE TALLER COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA QUE LOS PARTICIPANTES VIVENCIEN ESCENARIOS ORGANIZACIONALES DONDE APLICAN, PRUEBAN Y EVALÚAN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA VINCULADAS A LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. CON ENTORNOS SIMULADOS, LOS TRABAJADORES EXPLORAN CÓMO OPTIMIZAR PROCESOS COMO RECLUTAMIENTO, EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO, FORMACIÓN Y ANÁLISIS PREDICTIVO DE DATOS, ALINEADOS CON LA UNIDAD DE APLICACIONES DE LA IA GENERATIVA EN LA GESTIÓN DEL TALENTO. ADEMÁS, LA REALIDAD VIRTUAL FORTALECE LA UNIDAD DE AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS EMPRESARIALES CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES, AL PERMITIR EXPERIMENTAR FLUJOS DE TRABAJO AUTOMATIZADOS, DETECTAR CUELLOS DE BOTELLA Y ENSAYAR AJUSTES OPERATIVOS EN CONTEXTOS VIRTUALES CONTROLADOS. ESTA INMERSIÓN FACILITA LA COMPRENSIÓN DE TAREAS REPETITIVAS AUTOMATIZABLES Y LA EVALUACIÓN DE SU IMPACTO REAL EN LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL. FINALMENTE, LA RV APOYA LA UNIDAD DE LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL EN ENTORNOS TECNOLÓGICOS TRANSFORMADOS, AL CREAR SITUACIONES PRÁCTICAS DONDE LOS PARTICIPANTES TOMAN DECISIONES ESTRATÉGICAS, GESTIONAN EQUIPOS Y FOMENTAN UNA CULTURA DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA RESPONSABLE. DE ESTE MODO, LA REALIDAD VIRTUAL CONVIERTE LA TEORÍA EN PRÁCTICA VIVENCIAL, POTENCIA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y ASEGURA QUE LOS TRABAJADORES ADQUIERAN COMPETENCIAS APLICABLES DE INMEDIATO, ALINEADAS CON LA DEFINICIÓN DEL SENA PARA AMBIENTES INMERSIVOS.

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 3

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**3**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LA IA GENERATIVA EN LA TRANSFORMACIÓN DE FUNCIONES DE TALENTO HUMANO. 2. RECONOCER HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DE IA APLICABLES AL ANÁLISIS, SELECCIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PERSONAS. 3. EXPLORAR CASOS REALES DE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS EN RECURSOS HUMANOS MEDIANTE IA GENERATIVA. 4. DISEÑAR FLUJOS DE AUTOMATIZACIÓN PARA TAREAS COMO RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN O BIENESTAR LABORAL. 5. SIMULAR, EN ENTORNOS DE REALIDAD VIRTUAL, ESCENARIOS DE TOMA DE DECISIONES ASISTIDA POR IA EN GESTIÓN DEL TALENTO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE AUTOMATIZAR PROCESOS DE GESTIÓN DEL TALENTO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y CONOCIMIENTOS EN ANÁLISIS DE DATOS DE PERSONAS, EN ORGANIZACIONES QUE BUSCAN OPTIMIZAR FUNCIONES DE TALENTO HUMANO EN CONTEXTOS DIGITALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	REALIDAD VIRTUAL, TAREAS EN EQUIPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA REALIDAD VIRTUAL SE INTEGRA EN ESTE TALLER COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA QUE LOS PARTICIPANTES VIVENCIEN ESCENARIOS ORGANIZACIONALES DONDE APLICAN, PRUEBAN Y EVALÚAN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA VINCULADAS A LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. CON ENTORNOS SIMULADOS, LOS TRABAJADORES EXPLORAN CÓMO OPTIMIZAR PROCESOS COMO RECLUTAMIENTO, EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO, FORMACIÓN Y ANÁLISIS PREDICTIVO DE DATOS, ALINEADOS CON LA UNIDAD DE APLICACIONES DE LA IA GENERATIVA EN LA GESTIÓN DEL TALENTO. ADEMÁS, LA REALIDAD VIRTUAL FORTALECE LA UNIDAD DE AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS EMPRESARIALES CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES, AL PERMITIR EXPERIMENTAR FLUJOS DE TRABAJO AUTOMATIZADOS, DETECTAR CUELLOS DE BOTELLA Y ENSAYAR AJUSTES OPERATIVOS EN CONTEXTOS VIRTUALES CONTROLADOS. ESTA INMERSIÓN FACILITA LA COMPRENSIÓN DE TAREAS REPETITIVAS AUTOMATIZABLES Y LA EVALUACIÓN DE SU IMPACTO REAL EN LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL. FINALMENTE, LA RV APOYA LA UNIDAD DE LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL EN ENTORNOS TECNOLÓGICOS TRANSFORMADOS, AL CREAR SITUACIONES PRÁCTICAS DONDE LOS PARTICIPANTES TOMAN DECISIONES ESTRATÉGICAS, GESTIONAN EQUIPOS Y FOMENTAN UNA CULTURA DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA RESPONSABLE. DE ESTE MODO, LA REALIDAD VIRTUAL CONVIERTE LA TEORÍA EN PRÁCTICA VIVENCIAL, POTENCIA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y ASEGURA QUE LOS TRABAJADORES ADQUIERAN COMPETENCIAS APLICABLES DE INMEDIATO, ALINEADAS CON LA DEFINICIÓN DEL SENA PARA AMBIENTES INMERSIVOS.

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	3
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS EMPRESARIALES CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. COMPRENDER QUÉ ES LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE Y CÓMO SE INTEGRA EN PROCESOS TRANSVERSALES EMPRESARIALES. 2. ANALIZAR HERRAMIENTAS NO-CODE, BOTS, CHATBOTS Y ASISTENTES VIRTUALES POTENCIADOS POR IA GENERATIVA. 3. APLICAR CRITERIOS PARA SELECCIONAR PROCESOS SUSCEPTIBLES DE AUTOMATIZACIÓN EN ÁREAS DE TALENTO HUMANO. 4. DISEÑAR UNA PROPUESTA DE AUTOMATIZACIÓN PARA PROCESOS REPETITIVOS CON IMPACTO MEDIBLE. 5. EJECUTAR UNA ACTIVIDAD PRÁCTICA CON HERRAMIENTAS DIGITALES PARA SIMULAR AUTOMATIZACIÓN EN PROCESOS REALES.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE DISEÑAR SOLUCIONES DE AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE PARA PROCESOS DE TALENTO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS NO-CODE, ASISTENTES VIRTUALES Y CRITERIOS DE OPTIMIZACIÓN, EN EMPRESAS QUE REQUIEREN MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA DEL ÁREA MEDIANTE TECNOLOGÍAS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	REALIDAD VIRTUAL, TAREAS EN EQUIPO

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA REALIDAD VIRTUAL SE INTEGRA EN ESTE TALLER COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA QUE LOS PARTICIPANTES VIVENCIEN ESCENARIOS ORGANIZACIONALES DONDE APLICAN, PRUEBAN Y EVALÚAN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA VINCULADAS A LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. CON ENTORNOS SIMULADOS, LOS TRABAJADORES EXPLORAN CÓMO OPTIMIZAR PROCESOS COMO RECLUTAMIENTO, EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO, FORMACIÓN Y ANÁLISIS PREDICTIVO DE DATOS, ALINEADOS CON LA UNIDAD DE APLICACIONES DE LA IA GENERATIVA EN LA GESTIÓN DEL TALENTO. ADEMÁS, LA REALIDAD VIRTUAL FORTALECE LA UNIDAD DE AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS EMPRESARIALES CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES, AL PERMITIR EXPERIMENTAR FLUJOS DE TRABAJO AUTOMATIZADOS, DETECTAR CUELLOS DE BOTELLA Y ENSAYAR AJUSTES OPERATIVOS EN CONTEXTOS VIRTUALES CONTROLADOS. ESTA INMERSIÓN FACILITA LA COMPRENSIÓN DE TAREAS REPETITIVAS AUTOMATIZABLES Y LA EVALUACIÓN DE SU IMPACTO REAL EN LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL. FINALMENTE, LA RV APOYA LA UNIDAD DE LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL EN ENTORNOS TECNOLÓGICOS TRANSFORMADOS, AL CREAR SITUACIONES PRÁCTICAS DONDE LOS PARTICIPANTES TOMAN DECISIONES ESTRATÉGICAS, GESTIONAN EQUIPOS Y FOMENTAN UNA CULTURA DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA RESPONSABLE. DE ESTE MODO, LA REALIDAD VIRTUAL CONVIERTE LA TEORÍA EN PRÁCTICA VIVENCIAL, POTENCIA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y ASEGURA QUE LOS TRABAJADORES ADQUIERAN COMPETENCIAS APLICABLES DE INMEDIATO, ALINEADAS CON LA DEFINICIÓN DEL SENA PARA AMBIENTES INMERSIVOS.

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL EN ENTORNOS TECNOLÓGICOS TRANSFORMADOS**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL LIDERAZGO DIGITAL Y SU ROL EN ENTORNOS AUTOMATIZADOS. 2. RECONOCER CÓMO LA INFLUENCIA SOCIAL DE LOS LÍDERES DE TALETO HUMANO IMPACTA EN LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA ORGANIZACIONAL. 3. APLICAR ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO COLABORATIVO E INCLUSIVO EN CONTEXTOS DE TALENTO HUMANO. 4. SIMULAR EN ENTORNO VIRTUAL ESCENARIOS DE GESTIÓN DEL CAMBIO Y LIDERAZGO CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES. 5. DISEÑAR UNA MICROACCIÓN DE LIDERAZGO PARA IMPULSAR LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES INTELIGENTES EN LA EMPRESA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL CON ENFOQUE DIGITAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HABILIDADES SOCIOAFECTIVAS, COMUNICATIVAS Y DE LIDERAZGO ESTRATÉGICO, EN CONTEXTOS EMPRESARIALES QUE DESEEN ADOPTAR TECNOLOGÍAS Y REQUIERAN GESTIÓN DEL CAMBIO.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	REALIDAD VIRTUAL, TAREAS EN EQUIPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA REALIDAD VIRTUAL SE INTEGRA EN ESTE TALLER COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA QUE LOS PARTICIPANTES VIVENCIEN ESCENARIOS ORGANIZACIONALES DONDE APLICAN, PRUEBAN Y EVALÚAN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA VINCULADAS A LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. CON ENTORNOS SIMULADOS, LOS TRABAJADORES EXPLORAN CÓMO OPTIMIZAR PROCESOS COMO RECLUTAMIENTO, EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO, FORMACIÓN Y ANÁLISIS PREDICTIVO DE DATOS, ALINEADOS CON LA UNIDAD DE APLICACIONES DE LA IA GENERATIVA EN LA GESTIÓN DEL TALENTO. ADEMÁS, LA REALIDAD VIRTUAL FORTALECE LA UNIDAD DE AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS EMPRESARIALES CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES, AL PERMITIR EXPERIMENTAR FLUJOS DE TRABAJO AUTOMATIZADOS, DETECTAR CUELLOS DE BOTELLA Y ENSAYAR AJUSTES OPERATIVOS EN CONTEXTOS VIRTUALES CONTROLADOS. ESTA INMERSIÓN FACILITA LA COMPRENSIÓN DE TAREAS REPETITIVAS AUTOMATIZABLES Y LA EVALUACIÓN DE SU IMPACTO REAL EN LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL. FINALMENTE, LA RV APOYA LA UNIDAD DE LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL EN ENTORNOS TECNOLÓGICOS TRANSFORMADOS, AL CREAR SITUACIONES PRÁCTICAS DONDE LOS PARTICIPANTES TOMAN DECISIONES ESTRATÉGICAS, GESTIONAN EQUIPOS Y FOMENTAN UNA CULTURA DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA RESPONSABLE. DE ESTE MODO, LA REALIDAD VIRTUAL CONVIERTE LA TEORÍA EN PRÁCTICA VIVENCIAL, POTENCIA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y ASEGURA QUE LOS TRABAJADORES ADQUIERAN COMPETENCIAS APLICABLES DE INMEDIATO, ALINEADAS CON LA DEFINICIÓN DEL SENA PARA AMBIENTES INMERSIVOS.

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**2**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**25,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				**AF N°**	**3**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**1**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**30**		
NÚMERO DE GRUPO	**DEPARTAMENTO**	**CIUDAD**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**	

GRUPO 1	META	VILLAVICENCIO	30	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TECNOLOGÍAS INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS" SE IMPLEMENTARÁ EN EL DEPARTAMENTO DEL META, UNA REGIÓN ESTRATÉGICA CON CRECIENTE DINAMISMO EMPRESARIAL, ESPECIALMENTE EN SECTORES AGROINDUSTRIAL, LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS. ESTE TERRITORIO HA VENIDO FORTALECIENDO SU INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDADES TECNOLÓGICAS, PERO AÚN ENFRENTA DESAFÍOS SIGNIFICATIVOS EN MATERIA DE ADOPCIÓN DIGITAL Y CUALIFICACIÓN DEL CAPITAL HUMANO. LA PERTINENCIA TERRITORIAL RADICA EN LA NECESIDAD DE ACELERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS LOCALES, MUCHAS DE LAS CUALES REQUIEREN FORTALECER SU COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DEL USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y AUTOMATIZACIÓN. A TRAVÉS DE ESTA FORMACIÓN, SE BUSCA IMPACTAR DIRECTAMENTE A 30 BENEFICIARIOS, DOTÁNDOLOS DE HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR EL CAMBIO TECNOLÓGICO, POTENCIAR EL TALENTO HUMANO CON ENFOQUE EN INNOVACIÓN Y EFICIENCIA, Y CERRAR BRECHAS EN EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL. LA PRESENCIA DE LA AHK COLOMBIA EN LA REGIÓN, A TRAVÉS DE ALIANZAS CON EMPRESAS Y GREMIOS LOCALES, REFUERZA LA CAPACIDAD DE IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA EFECTIVA DEL CONOCIMIENTO, PROMOVIENDO UNA CULTURA EMPRESARIAL MÁS INNOVADORA Y RESILIENTE EN EL META.

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — **AF N°** 3

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 8.886.400	79,81%	$ 0	0,00%	$ 2.248.500	20,19%	$ 11.134.900

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	SE ASIGNA UN CAPACITADOR NACIONAL PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA, QUIEN IMPARTIRÁ 8 HORAS DE FORMACIÓN PARA EL GRUPO DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 8 HORAS DE IMPARTICIÓN EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE ESTE PERFIL INTEGRA LOS CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y LA EXPERIENCIA RELACIONADA REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN ESTA ACCIÓN FORMATIVA.	8	$ 520.000	$ 3.161.600	76,00%	$ 0	0,00%	$ 998.400	24,00%	$ 4.160.000
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL PARA CUBRIR LOS GASTOS LOGÍSTICOS ASOCIADOS A LA PRESENCIA DEL CAPACITADOR NACIONAL QUE DEBE DESPLAZARSE DESDE SU CIUDAD DE RESIDENCIA HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN. SE ASIGNA UN CAPACITADOR AL PERFIL NACIONAL MAESTRÍA, QUIEN EJECUTARÁ 8 HORAS DE FORMACIÓN, PARA UN DÍA DE ALOJAMIENTO. ADICIONALMENTE, SE CONTEMPLA UN DÍA ADICIONAL DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN PARA CUBRIR TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO Y ESTADÍA DERIVADOS DE CUALQUIER CONTINGENCIA QUE PUEDA AFECTAR EL ACCESO Y LLEGADA AL LUGAR DE FORMACIÓN, ASÍ COMO LA DISPONIBILIDAD DE VUELOS ANTES O DESPUES DE LOS HORARIOS DE INICIO O FINALIZACIÓN DE LA SESIÓN CONFORME A LO INDICADO EN LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS. EL VALOR DIARIO ASIGNADO CONTEMPLA LOS CONCEPTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE LOCAL. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	2	$ 460.000	$ 460.000	50,00%	$ 0	0,00%	$ 460.000	50,00%	$ 920.000
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIALES PARA GARANTIZAR EL TRASLADO DEL CAPACITADOR DESDE SU CIUDAD DE ORIGEN HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y SU REGRESO. SE PROYECTA UN (1) TRAYECTO IDA Y VUELTA PARA LA MOVILIZACIÓN DEL EXPERTO. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	0		$ 1.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.000.000
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	SE JUSTIFICA LA INCLUSIÓN DEL RUBRO DE ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA COMO MATERIAL DE FORMACIÓN, CON EL FIN DE OFRECER A LOS BENEFICIARIOS EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE INMERSIVAS E INTERACTIVAS QUE FACILITEN LA COMPRENSIÓN DE CONTENIDOS COMPLEJOS. ESTE TIPO DE RECURSO PERMITE SIMULAR CONTEXTOS REALES DE MANERA SEGURA Y CONTROLADA, FORTALECIENDO EL APRENDIZAJE PRÁCTICO Y MEJORANDO LA RETENCIÓN DEL CONOCIMIENTO. SU INCORPORACIÓN CONTRIBUYE A LA CALIDAD, INNOVACIÓN Y EFECTIVIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.	0		$ 1.360.800	75,60%	$ 0	0,00%	$ 439.200	24,40%	$ 1.800.000
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS ESPECIALIZADAS, SALONES EMPRESARIALES, ENTRE OTROS) CON EL FIN DE DISPONER DE UN LUGAR ADECUADO PARA EL DESARROLLO DE LAS 8 HORAS QUE COMPONEN LAS ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL. EL ESPACIO SERÁ UTILIZADO PARA ATENDER 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE COMODIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD, CONFORME A LAS NECESIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA Y LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO	8	$ 363.000	$ 2.904.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.904.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 89.900	100,00%	$ 89.900

R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	**LA INCLUSIÓN DEL DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL O PRESENCIAL-HÍBRIDA SE JUSTIFICA COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, AL PERMITIR LA SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN VISUAL DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, HALLAZGOS, METODOLOGÍAS O APRENDIZAJES GENERADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO. ADEMÁS, ESTE RECURSO ACTÚA COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL, INTEGRANDO LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO. LA IMPRESIÓN FÍSICA ASEGURA SU IMPACTO PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE FORMA PRESENCIAL Y ENTORNOS PRESENCIALES, MIENTRAS QUE SU DISEÑO DIGITAL PERMITE SU POSTERIOR DIFUSIÓN POR CANALES VIRTUALES PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE MANERA VIRTUAL. EN CONJUNTO, ESTAS INFOGRAFÍAS CONSOLIDAN Y PROYECTAN EL CONOCIMIENTO GENERADO, FORTALECIENDO LA MEMORIA INSTITUCIONAL Y EL IMPACTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN LOS TERRITORIOS.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 261.000	100,00%	**$ 261.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**ANALÍTICA AVANZADA PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS COMPETITIVOS**	**CONSECUTIVO**	**4**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	ANÁLISIS DE DATOS PARA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS: SE IDENTIFICÓ UNA BRECHA IMPORTANTE EN EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES A NIVEL TÁCTICO Y DIRECTIVO. AUNQUE MUCHAS EMPRESAS CUENTAN CON HERRAMIENTAS PARA RECOPILAR DATOS, PERSISTE UNA DIFICULTAD PARA INTERPRETARLOS, INTEGRARLOS Y TRANSFORMARLOS EN CONOCIMIENTO ACCIONABLE. SE EVIDENCIÓ UNA ALTA DEMANDA DE FORMACIÓN EN ANALÍTICA DE DATOS APLICADA A PROCESOS COMO INTELIGENCIA COMERCIAL, PLANIFICACIÓN FINANCIERA, ANÁLISIS DE DESEMPEÑO, Y SEGUIMIENTO DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE. ESTA NECESIDAD FUE LA MÁS PRIORIZADA POR LOS TRABAJADORES ENCUESTADOS, CON UN PUNTAJE PROMEDIO DE 4,56 SOBRE 5. EL 68% DE LOS PARTICIPANTES LA SELECCIONÓ COMO UNA DE LAS CINCO PRINCIPALES NECESIDADES FORMATIVAS, MIENTRAS QUE SOLO EL 1,30% LA CONSIDERÓ DE BAJO INTERÉS. ESTE RESULTADO REFLEJA UNA DEMANDA GENERALIZADA Y TRANSVERSAL EN LOS DISTINTOS NIVELES OCUPACIONALES Y ÁREAS FUNCIONALES, ESPECIALMENTE EN CARGOS DE LIDERAZGO MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN. EL BANCO MUNDIAL (2023) ENFATIZA QUE LA CAPACIDAD PARA TRANSFORMAR DATOS EN DECISIONES ESTRATÉGICAS ES UN DETERMINANTE CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD EN ECONOMÍAS BASADAS EN CONOCIMIENTO. FUENTE: FUENTE: HTTPS://BIT.LY/BM-DATA-PRODUCTIVITY POR SU PARTE, EL CONPES 4069 DE 2021 DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ESTABLECE COMO PRIORITARIO EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ORGANIZACIONALES PARA EL USO DE DATOS EN PROCESOS DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y TOMA DE DECISIONES. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/CONPES4069-DATOS		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE FORMACIÓN DE "ANÁLISIS DE DATOS PARA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS", SE FUNDAMENTA EN LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO APLICADO A 675 TRABAJADORES DE EMPRESAS DEL GREMIO, REPRESENTADAS EN 15 SUBSECTORES COMO SERVICIOS, INDUSTRIA, COMERCIO, SALUD, EDUCACIÓN, AGROPECUARIO, HOTELERÍA Y TURISMO, CON PRESENCIA EN 21 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. ESTA TEMÁTICA OBTUVO UNA CALIFICACIÓN PROMEDIO DE 4,56 SOBRE 5 Y FUE SELECCIONADA CON LA MÁXIMA PUNTUACIÓN (5) POR 462 TRABAJADORES (EQUIVALENTE AL 68,44 %), MIENTRAS SOLO 8 PERSONAS (1,19 %) LA CALIFICARON CON EL NIVEL MÁS BAJO. ESTE COMPORTAMIENTO EVIDENCIA UN CONSENSO CLARO Y SOSTENIDO SOBRE LA IMPORTANCIA DE ADQUIRIR HABILIDADES PARA TRANSFORMAR DATOS EN DECISIONES ORGANIZACIONALES EFECTIVAS. DESDE EL ANÁLISIS CUALITATIVO, LOS TRABAJADORES MANIFESTARON LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA INTERPRETAR DATOS, VISUALIZAR INFORMACIÓN CRÍTICA Y USAR HERRAMIENTAS ANALÍTICAS QUE SUSTENTEN DECISIONES ESTRATÉGICAS. ESTA SITUACIÓN RESPONDE A LOS RETOS DE LAS EMPRESAS PARA ACTUAR CON AGILIDAD EN ENTORNOS COMPLEJOS, CARACTERIZADOS POR GRANDES VOLÚMENES DE INFORMACIÓN, PRESIÓN POR RESULTADOS Y COMPETENCIA DIGITAL. ADEMÁS, ESTA NECESIDAD SE APOYA EN FUENTES EXTERNAS. SEGÚN LA OCDE (2023), EL APROVECHAMIENTO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS ES DETERMINANTE PARA EL CRECIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL (DATA-DRIVEN INNOVATION FOR GROWTH). FUENTE: HTTPS://BIT.LY/OCDE-DATAINNOVATION POR SU PARTE, EL BANCO MUNDIAL (2023) ADVIERTE QUE LAS BRECHAS EN ANÁLISIS DE DATOS EN AMÉRICA LATINA DIFICULTAN EL DISEÑO DE POLÍTICAS Y DECISIONES EMPRESARIALES BASADAS EN EVIDENCIA. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/BM-DATALATAM. LA AF DARÁ RESPUESTA PARCIAL Y DIRECTAMENTE A ESTA NECESIDAD MEDIANTE UNA ESTRUCTURA PRÁCTICA ORIENTADA A FORTALECER COMPETENCIAS EN VISUALIZACIÓN, HERRAMIENTAS DIGITALES, Y PENSAMIENTO ANALÍTICO APLICADO A LAS EMPRESAS.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD SON: 1. LA BAJA ADOPCIÓN DE ANÁLISIS DE DATOS COMO INSUMO ESTRATÉGICO EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES: SEGÚN EL AI & DATA READINESS INDEX DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2023), SOLO EL 29 % DE LAS EMPRESAS EN ECONOMÍAS EMERGENTES INTEGRAN PROCESOS ANALÍTICOS DE MANERA SISTEMÁTICA EN SUS DECISIONES ESTRATÉGICAS, LO CUAL LIMITA SU CAPACIDAD DE REACCIÓN Y ANTICIPACIÓN FRENTE A CAMBIOS DEL ENTORNO. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/WEF-DATAREADINESS 2. LA FALTA DE COMPETENCIAS ANALÍTICAS EN TRABAJADORES DE NIVELES MEDIOS Y DIRECTIVOS: LA OCDE (2022) RESALTA QUE LAS HABILIDADES ANALÍTICAS, INCLUYENDO INTERPRETACIÓN DE DATOS Y PENSAMIENTO CRÍTICO, SE ENCUENTRAN ENTRE LAS MÁS DEFICITARIAS EN LOS PROFESIONALES DE AMÉRICA LATINA, AFECTANDO LA CALIDAD DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/OCDE-SKILLSLATAM 3. LA SUBUTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA ANÁLISIS DE INFORMACIÓN: DE ACUERDO CON EL BANCO MUNDIAL (2023), MENOS DEL 25 % DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA UTILIZAN SOFTWARE ESPECIALIZADO PARA VISUALIZAR Y ANALIZAR DATOS, DESAPROVECHANDO SU POTENCIAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS, IDENTIFICAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/BM-DATATOOLS EFECTOS: SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ANÁLISIS DE DATOS PARA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS", EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. LAS DECISIONES ORGANIZACIONALES CONTINUARÁN SIENDO TOMADAS CON BAJA RIGUROSIDAD ANALÍTICA, LO QUE INCREMENTARÁ EL RIESGO DE ERRORES ESTRATÉGICOS, INVERSIONES MAL ORIENTADAS Y PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD. 2. SE MANTENDRÁ LA DEPENDENCIA DE INTUICIONES O EXPERIENCIAS INDIVIDUALES EN LUGAR DE EVIDENCIAS BASADAS EN DATOS, AFECTANDO LA OBJETIVIDAD, TRAZABILIDAD Y EFECTIVIDAD DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES. 3. LAS EMPRESAS NO APROVECHARÁN EL POTENCIAL DE LOS DATOS PARA ANTICIPAR TENDENCIAS, OPTIMIZAR PROCESOS Y MEDIR IMPACTO, DESAPROVECHANDO OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, EFICIENCIA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTERPRETAR, ANALIZAR Y TRANSFORMAR DATOS EN CONOCIMIENTO ÚTIL, MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES ESPECIALIZADAS EN VISUALIZACIÓN INTERACTIVA Y MODELADO PREDICTIVO, QUE LES PERMITAN OPTIMIZAR LA GESTIÓN BASADA EN EVIDENCIA, REDUCIR LA INCERTIDUMBRE EN CONTEXTOS COMPLEJOS Y GENERAR VALOR ESTRATÉGICO A PARTIR DE LOS DATOS DISPONIBLES. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN TIENE UN ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO Y ESTÁ ORIENTADA A DESARROLLAR COMPETENCIAS EN LA ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS DE GRANDES VOLÚMENES DE DATOS, FACILITANDO UNA TOMA DE DECISIONES INFORMADA, OPORTUNA Y ALINEADA CON LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS RETOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO AHK COLOMBIA, PORQUE SE ALINEA CON SU OBJETO SOCIAL AL FOMENTAR EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ANALÍTICAS AVANZADAS EN LOS TRABAJADORES, PROMOVIENDO LA CULTURA DEL DATO Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**8**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**4**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**30**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**32**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**120**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**CONTABILIDAD, FINANZAS, DIRECCIÓN, MARKETING, SERVICIO AL CLIENTE**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO, DESARROLLO DE SOLUCIONES COMERCIALES, OPTIMIZACIÓN FINANCIERA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. POR TANTO, AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ANALÍTICA AVANZADA PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS COMPETITIVOS", EVIDENCIARÁN UNA MEJORA SIGNIFICATIVA EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, DADO QUE LOS TRABAJADORES FORTALECERÁN SU CAPACIDAD PARA INTERPRETAR DATOS, DETECTAR PATRONES, ANTICIPAR TENDENCIAS Y SUSTENTAR DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA. LA RELACIÓN ENTRE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES Y LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ESTABLECE DE LA SIGUIENTE MANERA: CONTABILIDAD Y FINANZAS: SE UTILIZARÁN HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PARA OPTIMIZAR PRESUPUESTOS, REALIZAR PROYECCIONES Y MITIGAR RIESGOS FINANCIEROS. DIRECCIÓN: SE FORTALECERÁ LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS Y LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. MARKETING Y VENTAS: SE MEJORARÁ LA SEGMENTACIÓN DE CLIENTES, LA PREDICCIÓN DE COMPORTAMIENTOS DE COMPRA Y LA EFECTIVIDAD DE CAMPAÑAS. SERVICIO AL CLIENTE: SE APLICARÁN DATOS PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA Y ANTICIPAR NECESIDADES. TECNOLOGÍA: SE APOYARÁ EL DESARROLLO DE SOLUCIONES ANALÍTICAS INTEGRADAS. DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS: SE USARÁN DATOS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y DISEÑAR OFERTAS ALINEADAS CON LAS PREFERENCIAS DEL MERCADO. ESTAS ÁREAS, EN CONJUNTO, SE BENEFICIARÁN DE UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA QUE POTENCIARÁ LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN COMO ACTIVO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA GESTIÓN OPERATIVA Y TÁCTICA DE LAS ÁREAS FUNCIONALES CLAVE, SIENDO RESPONSABLE DE EJECUTAR PLANES, LIDERAR EQUIPOS, GESTIONAR RECURSOS Y REPORTAR RESULTADOS A LA ALTA DIRECCIÓN. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE EN LA RECOLECCIÓN, INTERPRETACIÓN Y USO ESTRATÉGICO DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, ANTICIPAR RIESGOS Y TOMAR DECISIONES SUSTENTADAS EN EVIDENCIA, APORTANDO AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE ENCARGA DE DEFINIR LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL, TOMAR DECISIONES DE ALTO IMPACTO Y ORIENTAR EL RUMBO COMPETITIVO DE LA EMPRESA. EN ESTE SENTIDO, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ FORTALECER SU CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y MODELADO DE INFORMACIÓN PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, EL DISEÑO DE POLÍTICAS BASADAS EN DATOS, LA EVALUACIÓN DE RESULTADOS ORGANIZACIONALES Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO O INNOVACIÓN EN MERCADOS DINÁMICOS. LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR DESDE DISTINTAS PERSPECTIVAS LA PROBLEMÁTICA ASOCIADA AL USO INEFICIENTE DE DATOS EN LOS PROCESOS DECISIONALES, ASEGURANDO ASÍ UNA ALINEACIÓN VERTICAL ENTRE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA Y LA OPERACIÓN. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A MEJORAR EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL MEDIANTE UNA CULTURA DE TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA, DESDE LA DIRECCIÓN HASTA LOS MANDOS INTERMEDIOS.
OCUPACIÓN CUOC	**13302 - DIRECTORES Y GERENTES DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS, 25210 - DISEÑADORES Y ADMINISTRADORES DE BASES DE DATOS, 25290 - PROFESIONALES EN BASES DE DATOS Y EN REDES DE COMPUTADORES NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES, 25230 - PROFESIONALES EN REDES DE COMPUTADORES, 12230 - DIRECTORES Y GERENTES DE INGENIERÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, 24130 - ANALISTAS FINANCIEROS, 24210 - PROFESIONALES Y ANALISTAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN, 24112 - AUDITORES FINANCIEROS Y CONTABLES, 43121 - AUXILIARES DE SERVICIOS ESTADÍSTICOS Y FINANCIEROS, 12112 - DIRECTORES Y GERENTES DE SEGUROS, BIENES RAÍCES Y CORRETAJE FINANCIERO, 24111 - CONTADORES, 33140 - TÉCNICOS Y PROFESIONALES DEL NIVEL MEDIO DE SERVICIOS ESTADÍSTICOS, MATEMÁTICOS Y AFINES, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**65**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**29**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	DE ACUERDO CON ESTADÍSTICAS INTERNAS DEL GREMIO AHK COLOMBIA, MÁS DEL 72 % DE SUS AFILIADOS Y ALIADOS EN LA CADENA DE VALOR PERTENECEN AL SEGMENTO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES). ESTA PROPORCIÓN SE REFLEJA EN LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN, DONDE 29 DE LAS 40 EMPRESAS BENEFICIARIAS (EQUIVALENTE AL 72 %) SON MIPYMES, GARANTIZANDO ALINEACIÓN CON LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL GREMIO. ESTE SEGMENTO ENFRENTA RETOS PARTICULARES EN COMPETITIVIDAD, DIGITALIZACIÓN Y TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS. POR ELLO, SUS TRABAJADORES RESULTAN ALTAMENTE BENEFICIADOS CON ESTA ACCIÓN, QUE LES PERMITIRÁ ADQUIRIR COMPETENCIAS EN ANÁLISIS, VISUALIZACIÓN Y MODELADO DE INFORMACIÓN, OPTIMIZAR PROCESOS CRÍTICOS, REDUCIR INCERTIDUMBRE Y DISEÑAR ESTRATEGIAS CON MAYOR PRECISIÓN. ESTA CAPACIDAD DE GESTIONAR EL CONOCIMIENTO BASADO EN DATOS FORTALECE LA EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES, POTENCIANDO SU RESPUESTA A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO ACTUAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**86**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**30**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL GREMIO AHK COLOMBIA Y DESEMPEÑAN UN ROL ESTRATÉGICO AL PROVEER BIENES, SERVICIOS, INSUMOS TECNOLÓGICOS E INFORMACIÓN QUE OPTIMIZAN PROCESOS EMPRESARIALES. EN UN ENTORNO DE ALTA INCERTIDUMBRE, ENFRENTAN RETOS SIMILARES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ANÁLISIS DE DATOS Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. LA ACCIÓN "ANALÍTICA AVANZADA PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS COMPETITIVOS" PERMITIRÁ A SUS TRABAJADORES FORTALECER COMPETENCIAS EN RECOLECCIÓN, VISUALIZACIÓN, INTERPRETACIÓN Y MODELADO DE INFORMACIÓN, MEJORANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA, ANTICIPANDO RIESGOS Y AJUSTANDO SU OFERTA A LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y DE LAS EMPRESAS NÚCLEO. ESTO GENERA IMPACTOS POSITIVOS EN TODA LA CADENA DE VALOR Y FORTALECE SU COMPETITIVIDAD CONJUNTA.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**90**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**
CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**
JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ANALÍTICA AVANZADA PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS COMPETITIVOS" SE ENMARCA EN EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL POR SU APLICABILIDAD DIRECTA A MÚLTIPLES SECTORES REPRESENTADOS POR LA AHK COLOMBIA, INCLUYENDO INDUSTRIA, SERVICIOS, COMERCIO Y TECNOLOGÍA. EN UN CONTEXTO EMPRESARIAL ALTAMENTE COMPETITIVO, LA CAPACIDAD DE UTILIZAR DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO, INDEPENDIENTEMENTE DEL SECTOR ECONÓMICO. EL IMPACTO SECTORIAL TRANSVERSAL DE ESTA ACCIÓN SE SUSTENTA EN QUE EMPRESAS DE DISTINTAS ACTIVIDADES ENFRENTAN RETOS COMUNES RELACIONADOS CON LA INTEGRACIÓN DE MODELOS ANALÍTICOS PARA OPTIMIZAR OPERACIONES, ANTICIPAR COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO, MEJORAR EL DESEMPEÑO FINANCIERO Y FORTALECER LA INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL. ESTA FORMACIÓN PROPORCIONA HERRAMIENTAS AVANZADAS EN ANÁLISIS DE DATOS, VISUALIZACIÓN ESTRATÉGICA Y MODELAMIENTO PREDICTIVO, ÚTILES PARA MEJORAR LA GESTIÓN EN TODOS LOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN Y GENERAR VENTAJAS SOSTENIBLES EN ENTORNOS DE ALTA EXIGENCIA Y TRANSFORMACIÓN CONSTANTE.**		
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**		
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**		
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA CON LA POLÍTICA DE USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, AL FORTALECER COMPETENCIAS ORIENTADAS AL USO ESTRATÉGICO DE HERRAMIENTAS DIGITALES QUE PERMITEN TRANSFORMAR DATOS EN CONOCIMIENTO ACCIONABLE. ESTA POLÍTICA NACIONAL PROMUEVE LA ADOPCIÓN EFECTIVA DE TECNOLOGÍAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS EMPRESARIALES, AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES, MEDIANTE EL CIERRE DE BRECHAS TECNOLÓGICAS EN LOS DISTINTOS NIVELES OCUPACIONALES. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA EN CADA UNIDAD TEMÁTICA, ASÍ: UNIDAD TEMÁTICA 1. APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS ESTRATÉGICOS: CONTRIBUYE A LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA AL POTENCIAR EL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA CAPTURAR, ORGANIZAR, ANALIZAR Y VISUALIZAR DATOS ORGANIZACIONALES. LOS PARTICIPANTES DESARROLLAN HABILIDADES PARA INTERPRETAR PATRONES DE COMPORTAMIENTO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES Y GENERAR REPORTES INTERACTIVOS QUE FUNDAMENTEN DECISIONES EMPRESARIALES CLAVE. UNIDAD TEMÁTICA 2. DESARROLLO DE MODELOS PREDICTIVOS Y ANÁLISIS ORIENTADO A DECISIONES: ESTÁ ALINEADA CON LA POLÍTICA AL PROMOVER EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA CONSTRUIR MODELOS BASADOS EN DATOS HISTÓRICOS Y ESCENARIOS PROYECTADOS. ESTO PERMITE ANTICIPAR RIESGOS, PREDECIR TENDENCIAS Y TOMAR DECISIONES MÁS INFORMADAS, INTEGRANDO DASHBOARDS Y ANALÍTICA AVANZADA EN LA OPERACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA. UNIDAD TEMÁTICA 3. PENSAMIENTO SISTÉMICO PARA EL ANÁLISIS INTEGRAL Y LA TOMA DE DECISIONES INTERDEPENDIENTES: PROFUNDIZA LA APROPIACIÓN DIGITAL AL ARTICULAR EL USO DE TECNOLOGÍAS DE ANÁLISIS CON PENSAMIENTO SISTÉMICO, LO QUE FAVORECE UNA COMPRENSIÓN INTEGRAL DE LAS ORGANIZACIONES, SUS RELACIONES INTERNAS Y SU ENTORNO. ESTO PERMITE TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS MÁS COHERENTES, INTERCONECTADAS Y SOSTENIBLES. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DESDE UNA PERSPECTIVA ANALÍTICA E INTERFUNCIONAL.		
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA			
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO TEÓRICO-PRÁCTICO, ESTRUCTURADO EN TRES UNIDADES TEMÁTICAS QUE INTEGRAN EL USO ESTRATÉGICO DE HERRAMIENTAS DIGITALES CON METODOLOGÍAS ANALÍTICAS APLICADAS AL ENTORNO REAL DE LAS EMPRESAS. SU ESTRUCTURA PERMITE A LOS PARTICIPANTES TRANSFORMAR DATOS EN INFORMACIÓN ÚTIL PARA TOMAR DECISIONES INFORMADAS, ANTICIPARSE A ESCENARIOS CAMBIANTES Y MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA EN CONTEXTOS COMPLEJOS. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVEL MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA ANALIZAR DATOS, ANTICIPAR TENDENCIAS Y TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN EVIDENCIA, CON IMPACTO DIRECTO EN LOS RESULTADOS EMPRESARIALES. ESTÁ ORIENTADA A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES MEDIANTE EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMO: INTERPRETAR DATOS CRÍTICOS CON HERRAMIENTAS DIGITALES ESPECIALIZADAS; CONSTRUIR MODELOS PREDICTIVOS QUE PROYECTEN ESCENARIOS FUTUROS; Y APLICAR PENSAMIENTO SISTÉMICO PARA TOMAR DECISIONES INTEGRALES, CONSIDERANDO MÚLTIPLES VARIABLES E INTERDEPENDENCIAS ORGANIZACIONALES. PERMITE ACTUALIZAR Y PROFUNDIZAR CONOCIMIENTOS Y PRÁCTICAS A TRAVÉS DE CONTENIDOS COMO: ANÁLISIS DE INFORMACIÓN MULTIFUENTE, VISUALIZACIÓN INTERACTIVA DE INDICADORES CLAVE, GENERACIÓN DE REPORTES DINÁMICOS, PROYECCIÓN DE TENDENCIAS Y ANÁLISIS DE RELACIONES. SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL ES INMEDIATA, PUES CADA UNIDAD PARTE DE PROBLEMÁTICAS REALES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO GREMIAL Y PROPONE SOLUCIONES CONCRETAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN EN ÁREAS COMO FINANZAS, DIRECCIÓN, MARKETING, SERVICIO AL CLIENTE, TECNOLOGÍA Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. FINALMENTE, CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DEL PERFIL LABORAL Y A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, ABORDANDO BRECHAS CRÍTICAS DETECTADAS POR EL GREMIO AHK COLOMBIA CON UN ENFOQUE CENTRADO EN EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES.		
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO			
1	RESULTADO 1. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE ANALIZAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES DE ANÁLISIS DE DATOS, EN CONTEXTOS EMPRESARIALES QUE REQUIEREN RESPUESTA OPORTUNA FRENTE A ESCENARIOS COMPLEJOS Y VARIABLES, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU CAPACIDAD PARA INTERPRETAR DATOS HISTÓRICOS Y OPERATIVOS MULTIFUENTE, IDENTIFICAR PATRONES RELEVANTES Y GENERAR REPORTES AUTOMATIZADOS PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA, Y FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. CONSTRUCCIÓN DE INFORMES DINÁMICOS PARA ANÁLISIS DE RIESGO, OPORTUNIDADES Y DESEMPEÑO. 2. EJECUCIÓN DE ANÁLISIS MULTIVARIABLE PARA ENCONTRAR RELACIONES ENTRE VARIABLES CRÍTICAS DEL NEGOCIO.		

2	RESULTADO 2. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE CONSTRUIR MODELOS PREDICTIVOS Y REPRESENTACIONES VISUALES QUE ORIENTEN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, MEDIANTE EL USO DE TÉCNICAS ESTADÍSTICAS Y PLATAFORMAS DE VISUALIZACIÓN, EN PROCESOS QUE DEMANDAN ANTICIPACIÓN Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU CAPACIDAD PARA ANTICIPARSE A TENDENCIAS DEL MERCADO Y DEL CLIENTE, OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES Y REDUCIR LA INCERTIDUMBRE OPERATIVA EN ENTORNOS DINÁMICOS, Y FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. DISEÑO DE TABLEROS INTERACTIVOS QUE INTEGRAN DATOS PREDICTIVOS Y ALERTAS DE GESTIÓN. 2. INTERPRETACIÓN DE MODELOS DE REGRESIÓN O CLASIFICACIÓN APLICADOS A PROBLEMAS EMPRESARIALES REALES.
3	RESULTADO 3. EL 85 % DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE INTEGRAR EL ANÁLISIS DE DATOS EN SISTEMAS COMPLEJOS DE DECISIÓN, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL PENSAMIENTO SISTÉMICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE MAPAS CAUSALES, EN ORGANIZACIONES QUE ENFRENTAN DESAFÍOS DE TRANSFORMACIÓN Y ADAPTACIÓN INTERFUNCIONAL, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE DESARROLLA SU CAPACIDAD PARA COMPRENDER LA DINÁMICA DE VARIABLES INTERDEPENDIENTES, SIMULAR ESCENARIOS INTEGRALES Y DISEÑAR SOLUCIONES ALINEADAS CON LOS DISTINTOS NIVELES ORGANIZACIONALES, Y FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. ELABORACIÓN DE MAPAS CAUSALES PARA EL ANÁLISIS DE IMPACTO SISTÉMICO EN PROCESOS CLAVE. 2. SIMULACIÓN DE ESCENARIOS ORGANIZACIONALES INTEGRALES PARA SOPORTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS COLABORATIVAS.
4	NO ESPECIFICADO
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	OPTIMIZACIÓN DEL USO DE RECURSOS OPERATIVOS MEDIANTE LA AUTOMATIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE DATOS, LO QUE PERMITE A LAS EMPRESAS REDUCIR TIEMPOS EN LA GENERACIÓN DE REPORTES, ANTICIPAR DESVIACIONES Y MEJORAR LA EFICIENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA.
2	INCREMENTO EN LA CAPACIDAD DE LOS EQUIPOS DIRECTIVOS PARA EJECUTAR PROCESOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA MÁS ÁGILES Y PRECISOS, A PARTIR DE LA INTEGRACIÓN DE MODELOS PREDICTIVOS Y VISUALIZACIONES DINÁMICAS QUE FACILITAN LA PRIORIZACIÓN DE ACCIONES DE ALTO IMPACTO EN LAS DISTINTAS ÁREAS FUNCIONALES.
3	MEJORA EN LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO Y A LOS CONTEXTOS VOLÁTILES DEL ENTORNO EMPRESARIAL, GRACIAS A LA APLICACIÓN DEL PENSAMIENTO SISTÉMICO Y EL ANÁLISIS INTEGRAL DE DATOS, QUE PERMITEN EVALUAR INTERDEPENDENCIAS Y AJUSTAR ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE FORMA MÁS EFICAZ.
4	FORTALECIMIENTO DE LA INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL A TRAVÉS DEL USO ESTRATÉGICO DE HERRAMIENTAS DIGITALES DE ANÁLISIS Y MODELADO, LO CUAL FAVORECE LA GENERACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR MÁS ALINEADAS CON LAS DEMANDAS DEL MERCADO Y CONTRIBUYE A MANTENER O AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN SUS SECTORES.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ANALÍTICA AVANZADA PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS COMPETITIVOS, DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE CONTABILIDAD Y FINANZAS, DIRECCIÓN, MARKETING, SERVICIO AL CLIENTE, TECNOLOGÍA, VENTAS Y OTRO: DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12. ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UTS: APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS ESTRATÉGICOS, DESARROLLO DE MODELOS PREDICTIVOS Y ANÁLISIS ORIENTADO A DECISIONES, PENSAMIENTO SISTÉMICO PARA EL ANÁLISIS INTEGRAL Y LA TOMA DE DECISIONES INTERDEPENDIENTES. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN PRESENCIAL MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL QUE POTENCIA EL APRENDIZAJE TEÓRICO-PRÁCTICO EN ANALÍTICA AVANZADA MEDIANTE DIAGRAMAS ESPECIALIZADOS, EJERCICIOS DE MODELADO PREDICTIVO E INFOGRAFÍAS DE VISUALIZACIÓN DE DATOS. FACILITA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO CON MATERIAL METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO QUE DESARROLLA PENSAMIENTO ANALÍTICO Y SISTÉMICO. GARANTIZA ACCESO OFFLINE PERMANENTE, COMPLEMENTA RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES Y REFUERZA COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS ORGANIZACIONALES. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA DE FORMA ELECTRÓNICA HACIENDO USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y HERRAMIENTAS EN LA NUBE EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	4
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS ESTRATÉGICOS					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	3	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	1	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. IDENTIFICAR VARIABLES CRÍTICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN ÁREAS CLAVE DEL NEGOCIO. 2. APLICAR HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL ANÁLISIS CUANTITATIVO DE DATOS HISTÓRICOS Y OPERATIVOS MULTIFUENTE. 3. DESARROLLAR REPORTES AUTOMATIZADOS QUE FACILITEN LA IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES. 4. EJECUTAR ANÁLISIS MULTIVARIABLE PARA IDENTIFICAR CORRELACIONES RELEVANTES ENTRE VARIABLES OPERATIVAS Y FINANCIERAS. 5. ANALIZAR UNA SITUACIÓN EMPRESARIAL REAL CON USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PROPONER DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA.							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ANALIZAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES DE ANÁLISIS DE DATOS, EN CONTEXTOS EMPRESARIALES QUE REQUIEREN RESPUESTA OPORTUNA FRENTE A ESCENARIOS COMPLEJOS Y VARIABLES.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, ESTUDIO DE CASO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, INVESTIGACIONES							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA							

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	4
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	DESARROLLO DE MODELOS PREDICTIVOS Y ANÁLISIS ORIENTADO A DECISIONES					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	2	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	1	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	1	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	2	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. APLICAR MODELOS PREDICTIVOS PARA ANTICIPAR COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO Y DEL CLIENTE. 2. USAR TÉCNICAS DE REGRESIÓN, CLASIFICACIÓN Y SERIES DE TIEMPO PARA MODELAR ESCENARIOS EMPRESARIALES. 3. DISEÑAR TABLEROS INTERACTIVOS QUE INTEGREN VISUALIZACIÓN DE DATOS Y ALERTAS PARA TOMA DE DECISIONES. 4. INTERPRETAR RESULTADOS Y MÉTRICAS CLAVE DERIVADAS DEL MODELADO PREDICTIVO PARA CONTEXTOS REALES. 5. CONSTRUIR UN MODELO PREDICTIVO APLICABLE A UN CASO EMPRESARIAL Y SU VISUALIZACIÓN ESTRATÉGICA.							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE CONSTRUIR MODELOS PREDICTIVOS Y REPRESENTACIONES VISUALES QUE ORIENTEN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, MEDIANTE EL USO DE TÉCNICAS ESTADÍSTICAS Y PLATAFORMAS DE VISUALIZACIÓN, EN PROCESOS QUE DEMANDAN ANTICIPACIÓN Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO, ESTUDIO DE CASO, SOLUCIÓN DE CASOS, TAREAS EN EQUIPO							

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF N°**	**4**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO SISTÉMICO PARA EL ANÁLISIS INTEGRAL Y LA TOMA DE DECISIONES INTERDEPENDIENTES**			**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**		
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. COMPRENDER EL PENSAMIENTO SISTÉMICO COMO MARCO PARA ABORDAR LA COMPLEJIDAD EN ENTORNOS EMPRESARIALES. 2. IDENTIFICAR INTERDEPENDENCIAS ENTRE VARIABLES ESTRATÉGICAS Y OPERATIVAS A TRAVÉS DE MAPAS CAUSALES. 3. EVALUAR EL IMPACTO SISTÉMICO DE DECISIONES BASADAS EN DATOS EN DISTINTOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN. 4. SIMULAR ESCENARIOS INTEGRALES QUE INVOLUCREN MÚLTIPLES ÁREAS FUNCIONALES Y ACTORES EMPRESARIALES. 5. DISEÑAR UNA PROPUESTA DE MEJORA EMPRESARIAL APLICANDO PENSAMIENTO SISTÉMICO Y ANÁLISIS DE DATOS.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE INTEGRAR EL ANÁLISIS DE DATOS EN SISTEMAS COMPLEJOS DE DECISIÓN, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL PENSAMIENTO SISTÉMICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE MAPAS CAUSALES, EN ORGANIZACIONES QUE ENFRENTAN DESAFÍOS DE TRANSFORMACIÓN Y ADAPTACIÓN INTERFUNCIONAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO, TAREAS EN EQUIPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**PENSAMIENTO SISTÉMICO**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**2**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**25,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				**AF N°**	**4**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**4**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**120**		

NÚMERO DE GRUPO	**DEPARTAMENTO**	**CIUDAD**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**
GRUPO 1	**BOGOTÁ D.C**	**BOGOTÁ**	**30**	**NO APLICA**
GRUPO 2	**BOGOTÁ D.C**	**BOGOTÁ**	**30**	**LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ANALÍTICA AVANZADA PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS COMPETITIVOS" SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DE BOGOTÁ, ANTIOQUIA Y MAGDALENA, TERRITORIOS CON ESTRUCTURAS EMPRESARIALES ACTIVAS Y EN EVOLUCIÓN, DONDE EL USO ESTRATÉGICO DE DATOS REPRESENTA UN FACTOR CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL. BOGOTÁ Y ANTIOQUIA CONCENTRAN IMPORTANTES ECOSISTEMAS EMPRESARIALES CON ALTA DEMANDA DE PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS Y OPTIMIZACIÓN ORGANIZACIONAL. EN AMBOS DEPARTAMENTOS, LA AHK COLOMBIA MANTIENE UNA SÓLIDA PRESENCIA A TRAVÉS DE EMPRESAS AFILIADAS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS, LO CUAL FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE LA FORMACIÓN Y SU APLICACIÓN INMEDIATA EN CONTEXTOS REALES DE NEGOCIO. POR SU PARTE, LA INCLUSIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA RESPONDE AL INTERÉS DE FORTALECER CAPACIDADES ANALÍTICAS EN REGIONES CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO, ESPECIALMENTE EN SECTORES COMO LOGÍSTICA, AGROINDUSTRIA Y COMERCIO. LA FORMACIÓN PERMITIRÁ A 120 BENEFICIARIOS ADQUIRIR HABILIDADES AVANZADAS EN INTERPRETACIÓN DE DATOS, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL ANÁLISIS ESTRATÉGICO, CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES EN MERCADOS DINÁMICOS. ESTE ENFOQUE TERRITORIAL PROMUEVE UNA COBERTURA EQUILIBRADA Y ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DE LA AHK DE IMPULSAR EL DESARROLLO**
GRUPO 3	**ANTIOQUIA**	**MEDELLÍN**	**30**	**NO APLICA**

GRUPO 4	MAGDALENA	SANTA MARTA	30	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ANALÍTICA AVANZADA PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS COMPETITIVOS" SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DE BOGOTÁ, ANTIOQUIA Y MAGDALENA, TERRITORIOS CON ESTRUCTURAS EMPRESARIALES ACTIVAS Y EN EVOLUCIÓN, DONDE EL USO ESTRATÉGICO DE DATOS REPRESENTA UN FACTOR CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL. BOGOTÁ Y ANTIOQUIA CONCENTRAN IMPORTANTES ECOSISTEMAS EMPRESARIALES CON ALTA DEMANDA DE PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS Y OPTIMIZACIÓN ORGANIZACIONAL. EN AMBOS DEPARTAMENTOS, LA AHK COLOMBIA MANTIENE UNA SÓLIDA PRESENCIA A TRAVÉS DE EMPRESAS AFILIADAS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS, LO CUAL FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE LA FORMACIÓN Y SU APLICACIÓN INMEDIATA EN CONTEXTOS REALES DE NEGOCIO. POR SU PARTE, LA INCLUSIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA RESPONDE AL INTERÉS DE FORTALECER CAPACIDADES ANALÍTICAS EN REGIONES CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO, ESPECIALMENTE EN SECTORES COMO LOGÍSTICA, AGROINDUSTRIA Y COMERCIO. LA FORMACIÓN PERMITIRÁ A 120 BENEFICIARIOS ADQUIRIR HABILIDADES AVANZADAS EN INTERPRETACIÓN DE DATOS, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL ANÁLISIS ESTRATÉGICO, CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES EN MERCADOS DINÁMICOS. ESTE ENFOQUE TERRITORIAL PROMUEVE UNA COBERTURA EQUILIBRADA Y ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DE LA AHK DE IMPULSAR EL DESARROLLO

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — **AF N°** 4

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 31.139.400	79,70%	$ 0	0,00%	$ 7.929.300	20,30%	$ 39.068.700

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	SE ASIGNA UN CAPACITADOR NACIONAL PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA, QUIEN IMPARTIRÁ 8 HORAS DE FORMACIÓN PARA CADA UNO DE LOS 4 GRUPOS DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 32 HORAS DE IMPARTICIÓN EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE ESTE PERFIL INTEGRA LOS CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y LA EXPERIENCIA RELACIONADA REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN ESTA ACCIÓN FORMATIVA.	32	$ 520.000	$ 12.480.000	75,00%	$ 0	0,00%	$ 4.160.000	25,00%	$ 16.640.000
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL	"VARIOS GRUPOS TALLER PRESENCIAL CON UN SOLO PERFIL SE INCLUYE EL RUBRO DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL PARA CUBRIR LOS GASTOS LOGÍSTICOS ASOCIADOS A LA PRESENCIA DEL CAPACITADOR NACIONAL QUE DEBE DESPLAZARSE DESDE SU CIUDAD DE RESIDENCIA HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN. SE ASIGNA UN CAPACITADOR AL PERFIL NACIONAL CON TITULO DE MAESTRÍA QUIEN EJECUTARÁ 32 HORAS DE FORMACIÓN, DISTRIBUIDAS EN 4 DÍAS. ADICIONALMENTE, SE CONTEMPLAN 4 DÍAS ADICIONALES DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN PARA CUBRIR TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO Y ESTADÍA DERIVADOS DE CUALQUIER CONTINGENCIA QUE PUEDA AFECTAR EL ACCESO Y LLEGADA A CADA UNO DE LOS LUGARES EN DONDE SE EJECUTARÁN LOS GRUPOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, ASÍ COMO LA DISPONIBILIDAD DE VUELOS ANTES O DESPUES DE LOS HORARIOS DE INICIO O FINALIZACIÓN DE LA SESIÓN INDICADOS EN LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS. EL VALOR DIARIO ASIGNADO CONTEMPLA LOS CONCEPTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE LOCAL. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	8	$ 458.600	$ 1.834.400	50,00%	$ 0	0,00%	$ 1.834.400	50,00%	$ 3.668.800
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIALES PARA GARANTIZAR EL TRASLADO DEL CAPACITADOR DESDE SU CIUDAD DE ORIGEN HASTA LOS LUGARES DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y SU REGRESO. SE PROYECTAN 4 TRAYECTOS IDA Y VUELTA PARA LA MOVILIZACIÓN DEL EXPERTO A CADA UNO DE LOS SITIOS DE IMPARTICIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	0		$ 4.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 4.000.000
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	SE INCLUYE EL RUBRO DE DIAGRAMACIÓN DE CARTILLA COMO PARTE DEL MATERIAL DE FORMACIÓN, CON EL FIN DE PRESENTAR LOS CONTENIDOS DE MANERA CLARA, ATRACTIVA Y ORGANIZADA. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA COMPRENSIÓN Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS, MEJORANDO LA EXPERIENCIA EDUCATIVA Y CONTRIBUYENDO A LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.	0		$ 2.825.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.825.000
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS ESPECIALIZADAS, SALONES EMPRESARIALES, ENTRE OTROS) CON EL FIN DE DISPONER DE UN LUGAR ADECUADO PARA EL DESARROLLO DE LAS 32 HORAS QUE COMPONEN LAS ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL. EL ESPACIO SERÁ UTILIZADO PARA ATENDER HASTA 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE COMODIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD, CONFORME A LAS NECESIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA Y LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO. SE PRESUPUESTAN 8 HORAS POR CADA UNO DE LOS 4 GRUPOS DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 32 HORAS DE ALQUILER DE ESPACIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	32	$ 362.000	$ 10.000.000	86,33%	$ 0	0,00%	$ 1.584.000	13,67%	$ 11.584.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 89.900	100,00%	$ 89.900

R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	**LA INCLUSIÓN DEL DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL O PRESENCIAL-HÍBRIDA SE JUSTIFICA COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, AL PERMITIR LA SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN VISUAL DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, HALLAZGOS, METODOLOGÍAS O APRENDIZAJES GENERADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO.** **ADEMÁS, ESTE RECURSO ACTÚA COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL, INTEGRANDO LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO. LA IMPRESIÓN FÍSICA ASEGURA SU IMPACTO PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE FORMA PRESENCIAL Y ENTORNOS PRESENCIALES, MIENTRAS QUE SU DISEÑO DIGITAL PERMITE SU POSTERIOR DIFUSIÓN POR CANALES VIRTUALES PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE MANERA VIRTUAL.** **EN CONJUNTO, ESTAS INFOGRAFÍAS CONSOLIDAN Y PROYECTAN EL CONOCIMIENTO GENERADO, FORTALECIENDO LA MEMORIA INSTITUCIONAL Y EL IMPACTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN LOS TERRITORIOS.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 261.000	100,00%	**$ 261.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CULTURA DIGITAL Y CONECTIVIDAD: ADOPCIÓN AVANZADA DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS**	**CONSECUTIVO**	**7**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	INDUSTRIA 4.0 E INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN ENTORNOS PRODUCTIVOS: SE FUNDAMENTA EN LA PROBLEMÁTICA EVIDENCIADA MEDIANTE ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS A TRABAJADORES DE ALLIANZ SEGUROS DE COLOMBIA, QUIENES REPORTARON UNA BAJA APROPIACIÓN DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS INSTITUCIONALES COMO MICROSOFT PLANNER, WHITEBOARD, TO DO Y GOOGLE WORKSPACE. AUNQUE ESTAS HERRAMIENTAS ESTÁN DISPONIBLES, SU USO ESTRATÉGICO ES LIMITADO, LO CUAL GENERA INEFICIENCIAS EN LA TRAZABILIDAD DE TAREAS, DESCOORDINACIÓN EN EQUIPOS HÍBRIDOS Y DIFICULTADES PARA ESTRUCTURAR FLUJOS COLABORATIVOS EFECTIVOS. ESTO REPERCUTE NEGATIVAMENTE EN LA PRODUCTIVIDAD, LA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA INTER ÁREAS. ESTA NECESIDAD NO ES EXCLUSIVA DEL SECTOR ASEGURADOR. PARA EMPRESAS DE CUALQUIER SECTOR ECONÓMICO, LA LIMITADA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS REPRESENTA UNA BARRERA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EFECTIVA. EN ENTORNOS MARCADOS POR LA VOLATILIDAD, LA HIPERCONECTIVIDAD Y LA ACELERACIÓN TECNOLÓGICA, LAS ORGANIZACIONES DEBEN DESARROLLAR CAPACIDADES PARA COORDINAR ESFUERZOS INTERDISCIPLINARIOS, REDUCIR TIEMPOS DE RESPUESTA, INTEGRAR DATOS EN TIEMPO REAL Y GENERAR VALOR EN CADA PUNTO DE CONTACTO CON EL CLIENTE, POR ESO LA URGENCIA DE ADOPTAR HERRAMIENTAS DIGITALES COLABORATIVAS. SE IDENTIFICARON CUELLOS DE BOTELLA EN LA GESTIÓN DE TAREAS, PÉRDIDA DE INFORMACIÓN CLAVE, DUPLICACIÓN DE ESFUERZOS Y FALTA DE VISIBILIDAD COMPARTIDA, AFECTANDO TANTO LA EFICIENCIA OPERATIVA COMO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE. EL INFORME GOING DIGITAL DE LA OCDE ADVIERTE QUE LA AUSENCIA DE CAPACIDADES DIGITALES COLABORATIVAS REDUCE LA INNOVACIÓN Y LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL (OCDE, 2021). (FUENTE: HTTPS://BIT.LY/OCDE-GOING-DIGITAL) A SU VEZ, EL FUTURE OF JOBS REPORT DEL WORLD ECONOMIC FORUM (2023) RESALTA QUE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES COLABORATIVAS ESTÁN ENTRE LAS HABILIDADES CRÍTICAS PARA EL TRABAJO DEL FUTURO, ESPECIALMENTE EN SECTORES DONDE LA INTEGRACIÓN DE PROCESOS Y EQUIPOS ES CLAVE.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA NECESIDAD DE FORMACIÓN "INDUSTRIA 4.0 E INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN ENTORNOS PRODUCTIVOS" SE SUSTENTA EN LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA MEDIANTE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA A TRABJADORES DE ALLIANZ SEGUROS DE COLOMBIA, QUE EVIDENCIÓ UNA BAJA APROPIACIÓN DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS COMO MICROSOFT PLANNER, WHITEBOARD, TO DO Y OTRAS, A PESAR DE CONTAR CON SU DISPONIBILIDAD INSTITUCIONAL. ESTA DEFICIENCIA TAMBIÉN ESTÁ SUSTENTADA DESDE EL ANÁLISIS CUANTITATIVO DONDE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO APLICADO A 675 TRABAJADORES DE EMPRESAS AFILIADAS AL GREMIO Y CON REPRESENTACIÓN MULTISECTORIAL EN 21 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS, CALIFICARON CON UN PROMEDIO DE 4,2 LA URGENCIA EN ADOPTAR HERRAMIENTAS DIGITALES COLABORATIVAS DEBIDO A LA PRESENCIA DE CUELLOS DE BOTELLA EN LA GESTIÓN, LA DESCOORDINACIÓN ENTRE EQUIPOS HÍBRIDOS, LA PÉRDIDA DE INFORMACIÓN CLAVE Y LA DUPLICACIÓN DE ESFUERZOS, AFECTANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA INTERÁREAS. A NIVEL DE FUENTES EXTERNAS, SE ALINEA CON HALLAZGOS INTERNACIONALES COMO LOS DEL INFORME GOING DIGITAL DE LA OCDE, QUE ADVIERTE QUE LA FALTA DE COMPETENCIAS DIGITALES COLABORATIVAS REDUCE LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL FRENTE A ENTORNOS COMPLEJOS FUENTE: HTTPS://BIT.LY/OCDE-GOING-DIGITA ESTA NECESIDAD SE ABORDA A TRAVÉS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CULTURA DIGITAL Y CONECTIVIDAD: ADOPCIÓN AVANZADA DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS" . SUS CUATRO UNIDADES TEMÁTICAS PERMITEN A LOS PARTICIPANTES COMPRENDER Y APLICAR SOLUCIONES DIGITALES ADAPTADAS A SU ROL FUNCIONAL, FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES PARA ESTRUCTURAR PROCESOS MÁS EFICIENTES, COORDINADOS Y CENTRADOS EN EL USUARIO, EN LÍNEA CON LAS METAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. LA AF DARÁ RESPUESTA PARCIAL Y DIRECTAMENTE A ESTA NECESIDAD.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD SON: 1. DESIGUAL NIVEL DE DIGITALIZACIÓN ENTRE TRABAJADORES PRESENCIALES Y REMOTOS, LO QUE IMPIDE UNA APROPIACIÓN UNIFORME DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS EN ENTORNOS HÍBRIDOS. SEGÚN LA OCDE, EL 43% DE LOS TRABAJADORES EN AMÉRICA LATINA NO CUENTA CON LAS HABILIDADES DIGITALES BÁSICAS PARA DESENVOLVERSE EN AMBIENTES LABORALES DIGITALIZADOS FUENTE: HTTPS://BIT.LY/OCDE-GOING-DIGITAL 2. FRAGMENTACIÓN EN LOS CANALES DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE TAREAS ENTRE EQUIPOS, CAUSADA POR EL USO DISPERSO DE CORREOS, LLAMADAS, DOCUMENTOS FÍSICOS Y PLATAFORMAS NO INTEGRADAS. ESTO LIMITA LA TRAZABILIDAD, AUMENTA EL RIESGO DE ERRORES Y REDUCE LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL. DE ACUERDO CON EL WORLD ECONOMIC FORUM, EL USO INEFICIENTE DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ES UNA DE LAS PRINCIPALES BARRERAS PARA EL TRABAJO COLABORATIVO Y LA PRODUCTIVIDAD FUENTE: HTTPS://BIT.LY/WEF-FUTURE-JOBS2023 3. FALTA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA EN EL USO ESTRATÉGICO DE HERRAMIENTAS DIGITALES CORPORATIVAS, LO QUE GENERA SUBUTILIZACIÓN TECNOLÓGICA Y DESAPROVECHAMIENTO DE LICENCIAS ADQUIRIDAS. SEGÚN EL BID, EL 52% DE LAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA ACCEDEN A TECNOLOGÍAS DIGITALES PERO CARECEN DE PERSONAL CAPACITADO PARA SU IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA FUENTE: HTTPS://BIT.LY/BID-TRANSFORMACION-DIGITAL EFECTOS: SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. PERSISTIRÁ LA BRECHA DE DESEMPEÑO ENTRE EQUIPOS, PROFUNDIZANDO LA DESCOORDINACIÓN, LA DUPLICACIÓN DE TAREAS Y EL BAJO APROVECHAMIENTO DEL ENTORNO DIGITAL. 2. SE LIMITARÁ LA EFECTIVIDAD DE LAS INVERSIONES TECNOLÓGICAS, AL MANTENER FLUJOS INFORMALES Y PROCESOS MANUALES QUE REDUCEN LA EFICIENCIA OPERATIVA Y EL TIEMPO DE RESPUESTA. 3. SE DETERIORARÁ LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO, DEBIDO A LA BAJA TRAZABILIDAD DE PROCESOS CRÍTICOS, LA FALTA DE ALERTAS COLABORATIVAS Y LA FRAGMENTACIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL, AFECTANDO LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS CAPACIDADES DIGITALES DE LOS TRABAJADORES DE NIVEL OPERATIVO Y MEDIO EN ÁREAS CLAVE, PARA IMPLEMENTAR ESTRATÉGICAMENTE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS DIGITALES QUE MEJOREN LA TRAZABILIDAD DE TAREAS, LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA ARTICULACIÓN ENTRE EQUIPOS HÍBRIDOS Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, MEDIANTE EL USO AVANZADO Y CONTEXTUALIZADO DE SOLUCIONES COMO MICROSOFT PLANNER, TO DO, WHITEBOARD Y OTRAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS DISPONIBLES EN EL ENTORNO CORPORATIVO. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS RETOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO AHK COLOMBIA, Y SE ALINEA CON SU OBJETO SOCIAL AL PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA MODERNIZACIÓN DE PROCESOS INTERNOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EMPRESAS ALEMANAS Y COLOMBIANAS AFILIADAS. EN PARTICULAR, CONTRIBUYE A LA MEJORA CONTINUA DEL TALENTO HUMANO EN SECTORES ESTRATÉGICOS MEDIANTE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, CENTRADA EN HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS DIRECTAMENTE AL ENTORNO LABORAL, LO CUAL IMPULSA LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS EMPRESARIALES DINÁMICOS, MULTICULTURALES Y DE ALTA EXIGENCIA TECNOLÓGICA.		

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**BOOTCAMP**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**16**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**2**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**25**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**32**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**50**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**VENTAS, COMERCIAL, SERVICIO AL CLIENTE, TECNOLOGÍA, BACK OFFICE / SOPORTE OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE ARTICULACIÓN OPERATIVA, SERVICIO AL CLIENTE, GESTIÓN COMERCIAL, SOPORTE ADMINISTRATIVO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. POR TANTO, AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CULTURA DIGITAL Y CONECTIVIDAD: ADOPCIÓN AVANZADA DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS", EVIDENCIARÁN UNA MEJORA EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PORQUE FORTALECERÁN SU CAPACIDAD PARA COORDINAR TAREAS EN ENTORNOS HÍBRIDOS, REDUCIR DUPLICIDADES OPERATIVAS, AGILIZAR LA TOMA DE DECISIONES COLABORATIVAS Y MEJORAR LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES DIRECTA Y ESTRATÉGICA: COMERCIAL Y VENTAS: REQUIEREN MEJORAR LA ORGANIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS, ASIGNACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES Y TRAZABILIDAD DE LOS CICLOS DE VENTA MEDIANTE HERRAMIENTAS COMO PLANNER O TO DO, POTENCIANDO LA INTELIGENCIA COMERCIAL Y LA PERSONALIZACIÓN DE OFERTAS. SERVICIO AL CLIENTE: SE BENEFICIARÁ CON LA INTEGRACIÓN DE TABLEROS DE SEGUIMIENTO, ASIGNACIÓN DE TAREAS CRÍTICAS Y FLUJOS COLABORATIVOS QUE MEJORAN LOS TIEMPOS DE RESPUESTA Y LA EXPERIENCIA DEL USUARIO FINAL. TECNOLOGÍA: FACILITARÁ LA INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES COLABORATIVAS CON LOS SISTEMAS EXISTENTES, PROMOVIENDO UN ENTORNO DIGITAL INTEROPERABLE, SEGURO Y EFICIENTE. BACK OFFICE / SOPORTE OPERATIVO: OPTIMIZARÁ LA GESTIÓN DOCUMENTAL, EL CONTROL DE VERSIONES Y LA ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN CLAVE, ASEGURANDO TRAZABILIDAD Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO. ESTAS ÁREAS, AL FORTALECER SUS COMPETENCIAS DIGITALES COLABORATIVAS, CONTRIBUYEN AL OBJETIVO ORGANIZACIONAL DE UNA OPERACIÓN MÁS ÁGIL, COORDINADA E INNOVADORA.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO, MEDIO, ALTA DIRECCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL OPERATIVO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE PARTICIPA DIRECTAMENTE EN LA EJECUCIÓN DE TAREAS ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, TÉCNICAS Y DE SERVICIO AL CLIENTE QUE REQUIEREN SEGUIMIENTO, COORDINACIÓN INTER ÁREA Y ACTUALIZACIÓN DOCUMENTAL CONTINUA. ESTE NIVEL ES RESPONSABLE DE REGISTRAR, GESTIONAR Y EJECUTAR ACTIVIDADES CLAVE EN PLATAFORMAS COLABORATIVAS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS DIGITALES LES PERMITIRÁ MEJORAR LA TRAZABILIDAD DE TAREAS, REDUCIR ERRORES Y AGILIZAR LOS FLUJOS DE TRABAJO, MEDIANTE EL USO EFICIENTE DE HERRAMIENTAS. SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO PORQUE TIENE A SU CARGO LA SUPERVISIÓN DE PROCESOS, LA ARTICULACIÓN ENTRE ÁREAS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS OPERATIVAS. SU ROL REQUIERE ASIGNAR RESPONSABILIDADES, HACER SEGUIMIENTO A OBJETIVOS, LIDERAR EQUIPOS HÍBRIDOS Y GARANTIZAR LA EJECUCIÓN EFECTIVA DE PROYECTOS TRANSVERSALES. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ A ESTOS MANDOS MEDIOS OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE PROYECTOS COLABORATIVOS, ESTRUCTURAR TABLEROS DE CONTROL DE TAREAS Y ESTABLECER MECANISMOS DE COMUNICACIÓN MÁS ÁGILES ENTRE EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN PORQUE ES RESPONSABLE DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INVERSIÓN EN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y LA DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE EFICIENCIA OPERATIVA. ESTA FORMACIÓN APORTARÁ CRITERIOS PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, IMPULSAR UNA CULTURA DE TRABAJO DIGITAL BASADA EN DATOS Y MEJORAR LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL PARA COORDINAR ÁREAS CRÍTICAS ORIENTADAS AL CLIENTE. LA ARTICULACIÓN ENTRE ESTOS TRES NIVELES FAVORECE UNA IMPLEMENTACIÓN COHERENTE DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS, ALINEADA CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL NEGOCIO.
OCUPACIÓN CUOC	**33220 - REPRESENTANTES COMERCIALES, 12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO, 13460 - DIRECTORES Y GERENTES DE SUCURSALES DE BANCOS, DE SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS, 33210 - AGENTES Y CORREDORES DE SEGUROS, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 24210 - PROFESIONALES Y ANALISTAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN, 25190 - DESARROLLADORES Y ANALISTAS DE SOFTWARE Y MULTIMEDIA NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES, 21634 - DISEÑADORES DE SERVICIOS, 25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**27**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**11**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA PARTICIPACIÓN DE 11 MIPYMES DE UN TOTAL DE 15 EMPRESAS BENEFICIARIAS, EQUIVALENTE AL 73 %, SE JUSTIFICA POR LA ALTA REPRESENTATIVIDAD DE ESTE SEGMENTO EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL AFILIADO A LA ENTIDAD EJECUTORA. LAS MIPYMES DEL SECTOR SERVICIO, ENFRENTAN MAYORES BARRERAS PARA ADOPTAR TECNOLOGÍAS DIGITALES COLABORATIVAS, DEBIDO A LIMITACIONES EN INFRAESTRUCTURA, TALENTO HUMANO Y PROCESOS ORGANIZACIONALES. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CULTURA DIGITAL Y CONECTIVIDAD: ADOPCIÓN AVANZADA DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS" RESPONDE A ESTA NECESIDAD CRÍTICA, BRINDANDO HERRAMIENTAS PARA INTEGRAR ENTORNOS DIGITALES DE TRABAJO, OPTIMIZAR LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA, Y FORTALECER DINÁMICAS DE COLABORACIÓN EN TIEMPO REAL. SU PARTICIPACIÓN ES CLAVE PARA CERRAR BRECHAS TECNOLÓGICAS, MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y AVANZAR EN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE INCREMENTEN SU COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN EL MERCADO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**32**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**11**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA PARTICIPACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A AHK COLOMBIA EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CULTURA DIGITAL Y CONECTIVIDAD: ADOPCIÓN AVANZADA DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS" ES CLAVE PARA CONSOLIDAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMPARTIDA. LA COMPAÑÍAS COMO ALLIANZ DEL SECTOR SERVICIOS, TIENEN ALIADOS MIPYMES, QUE DEPENDEN DE LA COORDINACIÓN FLUIDA CON PROVEEDORES, ALIADOS, DISTRIBUIDORES Y CLIENTES. SIN EMBARGO, GRAN PARTE DE ESTOS ACTORES AÚN PRESENTA REZAGOS EN EL USO EFECTIVO DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS COMO MICROSOFT TEAMS, PLANNER O SHAREPOINT, LO QUE LIMITA LA EFICIENCIA, TRAZABILIDAD Y RESPUESTA OPORTUNA DENTRO DE LA CADENA DE VALOR. ESTA FORMACIÓN PERMITE ALINEAR TECNOLÓGICAMENTE A LOS DISTINTOS ESLABONES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS, FOMENTAR UNA CULTURA DIGITAL EXTENDIDA Y MEJORAR LA INTEGRACIÓN OPERATIVA ENTRE EMPRESAS. ASÍ, SE IMPULSA UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD, REDUCCIÓN DE FRICCIONES Y ADAPTABILIDAD EN ECOSISTEMAS EMPRESARIALES INTERCONECTADOS Y COMPETITIVOS.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**34**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**SERVICIOS**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**SERVICIOS**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**SERVICIOS**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**SERVICIOS**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR SERVICIOS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CULTURA DIGITAL Y CONECTIVIDAD: ADOPCIÓN AVANZADA DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS", EN RESPUESTA A UNA PROBLEMÁTICA COMÚN EVIDENCIADA EN EMPRESAS DEL SECTOR, COMO ALLIANZ SEGUROS DE COLOMBIA, Y EXTRAPOLABLE A ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR UBICADAS EN LA REGIÓN DE NARIÑO.** **A TRAVÉS DE ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS Y DIAGNÓSTICOS APLICADOS A 675 TRABAJADORES DE EMPRESAS AFILIADAS AL GREMIO CON PRESENCIA EN 21 DEPARTAMENTOS, SE IDENTIFICÓ UNA BAJA APROPIACIÓN DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS DIGITALES COMO MICROSOFT PLANNER, WHITEBOARD, TO DO, ENTRE OTRAS. ESTA FALTA DE ADOPCIÓN, A PESAR DE CONTAR CON HERRAMIENTAS DISPONIBLES, HA GENERADO CUELLOS DE BOTELLA EN LA GESTIÓN, DESCOORDINACIÓN ENTRE EQUIPOS HÍBRIDOS, PÉRDIDA DE INFORMACIÓN CLAVE Y DUPLICACIÓN DE ESFUERZOS, AFECTANDO DIRECTAMENTE LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA INTERÁREAS.** **ESTA SITUACIÓN NO ES EXCLUSIVA DE UNA EMPRESA O REGIÓN; EN EL CASO ESPECÍFICO DE NARIÑO, EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS HAN REPORTADO BRECHAS SIMILARES, LO QUE JUSTIFICA LA PERTINENCIA REGIONAL Y SECTORIAL DE LA FORMACIÓN.** **ADEMÁS, LA PERTINENCIA DE ESTA ACCIÓN SE RESPALDA CON EL INFORME INTERNACIONAL GOING DIGITAL DE LA OCDE, QUE RESALTA QUE LA FALTA DE COMPETENCIAS DIGITALES COLABORATIVAS LIMITA LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS COMPLEJOS Y CAMBIANTES (FUENTE: OCDE GOING DIGITAL).**

AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CRECIMIENTO EMPRESARIAL**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CULTURA DIGITAL Y CONECTIVIDAD: ADOPCIÓN AVANZADA DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS"" SE ALINEA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", ESPECÍFICAMENTE CON CRECIMIENTO EMPRESARIAL, PORQUE FORTALECE LAS CAPACIDADES DIGITALES DE LOS TRABAJADORES PARA IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS COLABORATIVAS ORIENTADAS A MEJORAR LA TRAZABILIDAD, LA COORDINACIÓN OPERATIVA Y LA PRODUCTIVIDAD EN ORGANIZACIONES CON EQUIPOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE. ESTA ALINEACIÓN SE EVIDENCIA EN CADA UNIDAD TEMÁTICA Y SUS CONTENIDOS: UNIDAD TEMÁTICA 1. INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS DIGITALES: CONTRIBUYE A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL AL PROMOVER EL USO SISTEMÁTICO DE PLATAFORMAS, QUE PERMITEN CENTRALIZAR TAREAS, COMPARTIR INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL Y MEJORAR LA COORDINACIÓN ENTRE EQUIPOS HÍBRIDOS. UNIDAD TEMÁTICA 2. EFICIENCIA OPERATIVA Y AUTOMATIZACIÓN DE FLUJOS COLABORATIVOS: SE ARTICULA CON LOS OBJETIVOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AL ENSEÑAR CÓMO OPTIMIZAR PROCESOS OPERATIVOS MEDIANTE LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS, LA REDUCCIÓN DE TIEMPOS DE RESPUESTA Y LA ELIMINACIÓN DE CUELLOS DE BOTELLA. UNIDAD TEMÁTICA 3. COLABORACIÓN ORIENTADA A RESULTADOS Y PRODUCTIVIDAD COMERCIAL: IMPACTA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y LA CONVERGENCIA REGIONAL, AL PERMITIR QUE EQUIPOS COMERCIALES Y DE SOPORTE EN DISTINTAS ZONAS SINCRONICEN ESFUERZOS MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES, MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO. UNIDAD TEMÁTICA 4. DISEÑO Y EXPERIENCIA DEL USUARIO EN ENTORNOS COLABORATIVOS: RESPONDE AL EJE DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL, AL INCORPORAR PRINCIPIOS DE DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO PARA MEJORAR LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y LA EFICACIA DE LAS HERRAMIENTAS IMPLEMENTADAS EN LA OPERACIÓN DIARIA. FUENTE: HTTPS://BIT.LY/PND-COLOMBIAPOTENCIAVIDA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA, ESTRUCTURADO EN CUATRO UNIDADES TEMÁTICAS QUE INTEGRAN CONCEPTOS ESTRATÉGICOS CON HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS AL CONTEXTO DE LA EMPRESA. CON LA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES ADQUIEREN COMPETENCIAS PARA MEJORAR LA TRAZABILIDAD DE TAREAS, LA COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS Y LA EFICIENCIA OPERATIVA CON EL USO DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS EN ENTORNOS HÍBRIDOS. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVELES OPERATIVOS, MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA PLANIFICAR, COORDINAR Y EJECUTAR PROCESOS COLABORATIVOS, MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES, CON EL FIN DE MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO, LA INTEGRACIÓN DE EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL. ESTÁ ORIENTADA A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES COMO: ESTRUCTURAR FLUJOS DE TRABAJO DIGITALES CON HERRAMIENTAS COLABORATIVAS, AUTOMATIZAR TAREAS CRÍTICAS PARA OPTIMIZAR TIEMPOS Y RECURSOS, COORDINAR PROCESOS ENTRE EQUIPOS HÍBRIDOS CON BASE EN OBJETIVOS COMUNES Y DISEÑAR EXPERIENCIAS DIGITALES EFECTIVAS PARA LOS USUARIOS. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y TÉCNICAS A TRAVÉS DE CONTENIDOS COMO: GESTIÓN DE TAREAS CON PLANNER Y TO DO, AUTOMATIZACIÓN DE RUTINAS COLABORATIVAS, FLUJOS INTEGRADOS DE INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS DE DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO. GARANTIZA SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL INMEDIATO, YA QUE CADA UNIDAD RESPONDE A RETOS DIAGNOSTICADOS POR ÁREAS CLAVE DE LA EMPRESA Y PROPONE SOLUCIONES PRÁCTICAS Y APLICABLES QUE CONTRIBUYEN AL MEJOR DESEMPEÑO DE LOS EQUIPOS HÍBRIDOS. FINALMENTE, ARMONIZA EL MEJORAMIENTO DEL PERFIL LABORAL CON LA NECESIDAD DE AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, ENFOCÁNDOSE EN LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DEL TRABAJO COLABORATIVO.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO

1	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DIAGNOSTICAR Y ESTRUCTURAR FLUJOS COLABORATIVOS DIGITALES CON HERRAMIENTAS COLABORATIVAS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN SU DESEMPEÑO PORQUE MEJORA LA ORGANIZACIÓN DE TAREAS, LA ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES Y LA COORDINACIÓN DE EQUIPOS HÍBRIDOS EN TIEMPO REAL. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. CREACIÓN DE TABLEROS COLABORATIVOS CON ASIGNACIÓN DE TAREAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS 2. SEGUIMIENTO EFECTIVO DE COMPROMISOS ENTRE ÁREAS MEDIANTE CRONOGRAMAS COMPARTIDOS.

2	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE AUTOMATIZAR ACTIVIDADES Y TAREAS CRÍTICAS MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES DE INTEGRACIÓN, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE SE REDUCEN LOS TIEMPOS OPERATIVOS, SE MINIMIZAN LOS ERRORES HUMANOS Y SE FACILITA LA TRAZABILIDAD EN PROCESOS COMPLEJOS. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. PROGRAMACIÓN DE ALERTAS Y RECORDATORIOS AUTOMÁTICOS 2. GENERACIÓN AUTOMATIZADA DE REPORTES Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES CLAVE.
3	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE GESTIONAR FLUJOS DE TRABAJO COLABORATIVOS ENTRE EQUIPOS HÍBRIDOS, INTEGRANDO HERRAMIENTAS DIGITALES QUE PERMITAN LA ARTICULACIÓN ENTRE FUNCIONES Y ÁREAS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA LA EFICIENCIA INTERDEPARTAMENTAL, REDUCE LA DUPLICIDAD DE ESFUERZOS Y ASEGURA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. DISEÑO DE FLUJOS OPERATIVOS QUE CONECTEN DIFERENTES ETAPAS DE UN MISMO PROCESO 2. RESOLUCIÓN ÁGIL DE CUELLOS DE BOTELLA OPERATIVOS MEDIANTE PUNTOS DE CONTROL DIGITALES.
4	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DISEÑAR Y SELECCIONAR EXPERIENCIAS DIGITALES CENTRADAS EN EL USUARIO INTERNO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE DISEÑO COLABORATIVO Y EXPERIENCIA DE USUARIO (UX), INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE PERMITE CONSTRUIR ENTORNOS DIGITALES MÁS INTUITIVOS, EFICIENTES Y ALINEADOS CON LAS NECESIDADES REALES DE LOS EQUIPOS. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: 1. REDISEÑO DE PLANTILLAS Y ESPACIOS DIGITALES DE TRABAJO COMPARTIDO 2. MEJORA DE LA NAVEGABILIDAD Y ACCESIBILIDAD DE DOCUMENTOS, FLUJOS Y TABLEROS UTILIZADOS POR DISTINTOS ROLES.
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	MEJORA EN LA EFICIENCIA OPERATIVA DE LOS EQUIPOS HÍBRIDOS, AL OPTIMIZAR LA ASIGNACIÓN DE TAREAS, EL SEGUIMIENTO DE PROCESOS Y LA TRAZABILIDAD DE ACTIVIDADES CLAVE MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS DIGITALES. ESTO PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS REDUCIR TIEMPOS, EVITAR LA DUPLICACIÓN DE ESFUERZOS Y AUMENTAR EL RENDIMIENTO DE LOS EQUIPOS EN FUNCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.
2	AUMENTO EN LA CAPACIDAD DE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS RUTINARIOS Y LA REDUCCIÓN DE CARGA OPERATIVA MANUAL, GRACIAS A LA APROPIACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES Y FLUJOS COMPARTIDOS, LO QUE POSIBILITA GESTIONAR MAYOR VOLUMEN DE TAREAS CON EL MISMO RECURSO HUMANO, INCREMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD TOTAL POR TRABAJADOR.
3	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE RESPUESTA FRENTE A NECESIDADES DEL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO, MEDIANTE EL REDISEÑO DE PROCESOS DIGITALES CENTRADOS EN EL USUARIO Y LA EXPERIENCIA COLABORATIVA, LO QUE MEJORA LA CALIDAD DEL SERVICIO, AUMENTA LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y EL POSICIONAMIENTO.
4	INCREMENTO EN LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA INNOVAR EN LA GESTIÓN DE EQUIPOS Y PROCESOS MEDIANTE EL DISEÑO DE ENTORNOS DIGITALES PERSONALIZADOS, INTEGRADOS Y ADAPTABLES, ALINEADOS CON SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, LO QUE FACILITA LA DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CULTURA DIGITAL Y CONECTIVIDAD: ADOPCIÓN AVANZADA DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS, DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE COMERCIAL Y VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE, TECNOLOGÍA, OTRO: BACK OFFICE / SOPORTE OPERATIVO DE LOS NIVELES OCUPACIONALES OPERATIVO, MEDIO, ALTA DIRECCIÓN, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12.ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS DIGITALES, EFICIENCIA OPERATIVA Y AUTOMATIZACIÓN DE FLUJOS COLABORATIVOS, COLABORACIÓN ORIENTADA A RESULTADOS Y PRODUCTIVIDAD COMERCIAL, DISEÑO Y EXPERIENCIA DEL USUARIO EN ENTORNOS COLABORATIVOS. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN PRESENCIAL TIPO BOOTCAMP MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL ENRIQUECE EL AMBIENTE DE INMERSIÓN PRESENCIAL DEL BOOTCAMP PROPORCIONANDO MATERIAL METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO QUE FACILITA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO EN PLATAFORMAS COLABORATIVAS MEDIANTE CONTENIDOS DIDÁCTICOS, DIAGRAMAS DE FLUJOS Y EJERCICIOS PRÁCTICOS QUE APOYAN LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES DE INTEGRACIÓN, AUTOMATIZACIÓN Y DISEÑO UX, GARANTIZANDO ACCESO PERMANENTE OFFLINE PARA CONSOLIDAR COMPETENCIAS DIGITALES Y PRODUCTIVIDAD COMERCIAL DURANTE LA FORMACIÓN INTENSIVA. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA DE FORMA ELECTRÓNICA HACIENDO USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y HERRAMIENTAS EN LA NUBE EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 7

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS DIGITALES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2, R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. DIAGNÓSTICO DE MADUREZ DIGITAL COLABORATIVA Y LINEAMIENTOS PARA LA DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO A RESOLVER 2. DISEÑO DE ARQUITECTURAS FUNCIONALES CON HERRAMIENTAS COMO PLANNER, MICROSOFT TO DO, TRELLO Y GOOGLE WORKSPACE. 3. ESTRATEGIAS PARA LA CENTRALIZACIÓN DE TAREAS Y LA TRAZABILIDAD INTERFUNCIONAL EN PROCESOS CRÍTICOS. 4. GOBERNANZA DEL FLUJO COLABORATIVO: RESPONSABLES, NIVELES DE VISIBILIDAD, ALERTAS Y TIEMPOS DE RESPUESTA. 5. SIMULACIÓN DE CASOS REALES DE COORDINACIÓN ESTRATÉGICA DE TAREAS TRANSVERSALES ENTRE EQUIPOS REMOTOS Y PRESENCIALES.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE DIAGNOSTICAR Y DISEÑAR ARQUITECTURAS COLABORATIVAS DIGITALES PARA COORDINAR TAREAS, MEDIANTE ANÁLISIS DE MADUREZ DIGITAL, USO FUNCIONAL DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS Y SIMULACIÓN DE FLUJOS ENTRE EQUIPOS HÍBRIDOS, EN EMPRESAS CON ALTA INTERDEPENDENCIA FUNCIONAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 7

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**EFICIENCIA OPERATIVA Y AUTOMATIZACIÓN DE FLUJOS COLABORATIVOS**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2, R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. MAPEO DE PROCESOS OPERATIVOS CLAVE CON BAJA TRAZABILIDAD DIGITAL. 2. APLICACIÓN DE FLUJOS AUTOMATIZADOS CON HERRAMIENTAS COMO POWER AUTOMATE Y APPSHEET PARA TAREAS RECURRENTES. 3. INTEGRACIÓN DE CANALES DE COMUNICACIÓN ASINCRÓNICA Y SINCRÓNICA EN FLUJOS COLABORATIVOS INTELIGENTES. 4. DISEÑO DE TABLEROS COMPARTIDOS PARA LA GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD. 5. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIONES PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE FLUJOS ENTRE ÁREAS (CX, BACK OFFICE, COMERCIAL, INDEMNIZACIONES, OTRAS)
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE AUTOMATIZAR FLUJOS COLABORATIVOS PARA LA EFICIENCIA OPERATIVA, MEDIANTE MAPEO DE PROCESOS CRÍTICOS, USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES, TABLEROS DE PRODUCTIVIDAD E INTEGRACIÓN DE COMUNICACIÓN EN PROCESOS INTERÁREAS CON ALTA EXIGENCIA DE TRAZABILIDAD Y AGILIDAD.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, TORBELLINO DE IDEAS, INFOGRAFÍA
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**7**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**COLABORACIÓN ORIENTADA A RESULTADOS Y PRODUCTIVIDAD COMERCIAL**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2, R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2**		

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. HERRAMIENTAS COLABORATIVAS APLICADAS A LA INTELIGENCIA COMERCIAL Y EL ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES. 2. DISEÑO DE ESTRATEGIAS COLABORATIVAS DE VENTAS CRUZADAS BASADAS EN PERFILES DE RIESGO Y DENSIDAD DE CLIENTES. 3.GESTIÓN ESTRUCTURADA DEL SEGUIMIENTO COMERCIAL: ASIGNACIÓN, ALERTAS, REVISIÓN CONJUNTA Y ACCOUNTABILITY. 4. COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS PARA RESPUESTAS ÁGILES EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y RESOLUCIÓN DE SINIESTROS. 5. REGISTRO DE SOLUCIONES PARA LA DEFINICIÓN DE FLUJOS COLABORATIVOS CENTRADOS EN EL CLIENTE.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN COMERCIAL BASADAS EN INTELIGENCIA DE CLIENTE Y ACCOUNTABILITY FUNCIONAL, MEDIANTE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS, ANÁLISIS DE RIESGO, DISEÑO DE FLUJOS DE SEGUIMIENTO Y COORDINACIÓN EN VENTAS CRUZADAS Y EXPERIENCIA DE CLIENTE.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TORBELLINO DE IDEAS, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN	**AF N°**	**7**

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	DISEÑO Y EXPERIENCIA DEL USUARIO EN ENTORNOS COLABORATIVOS	CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	4

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	4	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	0	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2, R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. UX APLICADOS AL DISEÑO DE EXPERIENCIAS COLABORATIVAS DIGITALES ENTRE EQUIPOS. 2. ANÁLISIS DE PUNTOS DE FRICCIÓN EN LA INTERACCIÓN DIGITAL ENTRE ÁREAS FUNCIONALES. 3. DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO INTERNO: ACCESIBILIDAD, CLARIDAD DE FLUJOS Y CARGA COGNITIVA. 4. PROTOTIPADO DE SOLUCIONES COLABORATIVAS CON ENFOQUE EN EXPERIENCIA E IMPACTO ORGANIZACIONAL. 5. ITERACIÓN DE SOLUCIONES A PARTIR DE RETROALIMENTACIÓN DE USUARIOS CLAVE Y CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA MEJOR ALTERNATIVA
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE DISEÑAR Y SELECCIONAR SOLUCIONES COLABORATIVAS CENTRADAS EN EL USUARIO INTERNO, MEDIANTE PRINCIPIOS DE UX, ANÁLISIS DE FRICCIONES, PROTOTIPADO E ITERACIÓN CON RETROALIMENTACIÓN, EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES CON MÚLTIPLES ÁREAS Y TECNOLOGÍAS DE COLABORACIÓN.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TORBELLINO DE IDEAS, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO, INFOGRAFÍA
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	DISEÑO Y EXPERIENCIA DEL USUARIO	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	4	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	25,0%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL		AF Nº	7
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	2	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	50

NÚMERO DE GRUPO	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	25	NO APLICA
GRUPO 2	NARIÑO	PASTO	25	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CULTURA DIGITAL Y CONECTIVIDAD: ADOPCIÓN AVANZADA DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS" SE IMPLEMENTARÁ EN DOS REGIONES ESTRATÉGICAS: BOGOTÁ Y NARIÑO, SELECCIONADAS POR SU RELEVANCIA ORGANIZACIONAL Y LAS OPORTUNIDADES DE FORTALECIMIENTO DIGITAL IDENTIFICADAS. EN BOGOTÁ, LA FORMACIÓN ESTARÁ DIRIGIDA AL EQUIPO DE LA EMPRESA ALLIANZ, CON EL FIN DE OPTIMIZAR SUS PROCESOS INTERNOS MEDIANTE EL USO AVANZADO DE PLATAFORMAS COLABORATIVAS, PROMOVIENDO UNA CULTURA DIGITAL ALINEADA CON SUS ESTÁNDARES DE OPERACIÓN GLOBAL. EN NARIÑO, SE ABRIRÁ LA PARTICIPACIÓN A EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS CON NECESIDADES SIMILARES EN TÉRMINOS DE MODERNIZACIÓN DIGITAL, BUSCANDO MEJORAR SUS CAPACIDADES EN CONECTIVIDAD, TRABAJO REMOTO Y COLABORACIÓN EFECTIVA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS. CON UN ALCANCE DE 50 BENEFICIARIOS, ESTA ACCIÓN FOMENTA LA APROPIACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES EN DISTINTOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS, FORTALECIENDO LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL EN ENTORNOS LABORALES APOYADOS POR TECNOLOGÍA.

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF Nº 7

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 80.222.000	79,99%	$ 0	0,00%	$ 20.064.900	20,01%	$ 100.286.900

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO

R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	SE ASIGNAN DOS CAPACITADORES INTERNACIONALES CON PERFIL PROFESIONAL Y TÍTULO DE MAESTRÍA. LOS DOS EXPERTOS ASIGNADOS IMPARTIRÁN DE MANERA SIMULTÁNEA Y CONJUNTA 32 HORAS POR CADA UNO DE LOS 2 GRUPOS DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 64 HORAS DE IMPARTICIÓN EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE ESTE PERFIL INTEGRA LOS CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y LA EXPERIENCIA RELACIONADA REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN ESTE EVENTO FORMATIVO.	64	$ 1.014.000	$ 49.000.000	75,51%	$ 0	0,00%	$ 15.896.000	24,49%	$ 64.896.000
R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL PARA CUBRIR LOS GASTOS LOGÍSTICOS ASOCIADOS A LA PRESENCIA DE LOS CAPACITADORES INTERNACIONALES, QUE DEBEN DESPLAZARSE DESDE SUS LUGARES DE RESIDENCIA HASTA EL SITIO DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN. SE ASIGNAN 2 CAPACITADORES AL PERFIL INTERNACIONAL PROFESIONAL CON TITULO MAESTRÍA QUIENES EJECUTARÁN 32 HORAS DE FORMACIÓN CADA UNO, DISTRIBUIDAS EN 4 DÍAS POR CADA EXPERTO, PARA UN TOTAL DE 8 DÍAS DE ALOJAMIENTO POR LOS DIAS DE FORMACIÓN. ADICIONALMENTE, SE CONTEMPLAN 4 DÍAS ADICIONALES DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN PARA CADA EXPERTO, CON EL FIN DE CUBRIR LOS TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO, QUE SE DERIVAN DE LOS ITINERARIOS DE VUELOS DEL PAÍS DE ORIGEN Y LOS DESPLAZAMIENTOS AL INTERIOR DEL TERRITORIO NACIONAL REQUERIDOS POR CADA GRUPO EN FUNCIÓN DE QUE ESTOS SE EJECUTARÁN EN TIEMPOS DIFERENTES, PARA UN TOTAL DE 8 DÍAS ADICIONALES POR LOS DOS EXPERTOS, ACORDE A LO ESTABLECIDO EN RESOLUCIÓN DE TARIFAS. EL VALOR DIARIO ASIGNADO CONTEMPLA LOS CONCEPTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE LOCAL. EN TOTAL, SE CONTEMPLAN 16 DÍAS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	16	$ 649.000	$ 7.788.000	75,00%	$ 0	0,00%	$ 2.596.000	25,00%	$ 10.384.000
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS ESPECIALIZADAS, SALONES EMPRESARIALES, ENTRE OTROS) CON EL FIN DE DISPONER DE UN LUGAR ADECUADO PARA EL DESARROLLO DE LAS 32 HORAS QUE COMPONEN LAS ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL. EL ESPACIO SERÁ UTILIZADO PARA ATENDER HASTA 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE COMODIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD, CONFORME A LAS NECESIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA Y LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO. SE PRESUPUESTAN 16 HORAS POR CADA UNO DE LOS 2 GRUPOS DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 32 HORAS DE ALQUILER DE ESPACIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	32	$ 362.000	$ 11.584.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 11.584.000
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIALES PARA GARANTIZAR EL TRASLADO DE LOS CAPACITADORES INTERNACIONALES, DESDE SUS CIUDADES DE ORIGEN HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y SU REGRESO. SE PROYECTAN 2 TRAYECTOS INTERNACIONALES IDA Y VUELTA Y 2 TRAYECTOS NACIONALES IDA Y VUELTA PARA LA MOVILIZACIÓN DE LOS EXPERTOS. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	0		$ 9.900.000	90,00%	$ 0	0,00%	$ 1.100.000	10,00%	$ 11.000.000
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	SE INCLUYE EL RUBRO DE DIAGRAMACIÓN DE CARTILLA COMO PARTE DEL MATERIAL DE FORMACIÓN, CON EL FIN DE PRESENTAR LOS CONTENIDOS DE MANERA CLARA, ATRACTIVA Y ORGANIZADA. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA COMPRENSIÓN Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS, MEJORANDO LA EXPERIENCIA EDUCATIVA Y CONTRIBUYENDO A LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.	0		$ 1.950.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.950.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 211.900	100,00%	$ 211.900
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LA INCLUSIÓN DEL DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL O PRESENCIAL-HÍBRIDA SE JUSTIFICA COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, AL PERMITIR LA SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN VISUAL DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, HALLAZGOS, METODOLOGÍAS O APRENDIZAJES GENERADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO. ADEMÁS, ESTE RECURSO ACTÚA COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL, INTEGRANDO LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO. LA IMPRESIÓN FÍSICA ASEGURA SU IMPACTO PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE FORMA PRESENCIAL Y ENTORNOS PRESENCIALES, MIENTRAS QUE SU DISEÑO DIGITAL PERMITE SU POSTERIOR DIFUSIÓN POR CANALES VIRTUALES PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE MANERA VIRTUAL. EN CONJUNTO, ESTAS INFOGRAFÍAS CONSOLIDAN Y PROYECTAN EL CONOCIMIENTO GENERADO, FORTALECIENDO LA MEMORIA INSTITUCIONAL Y EL IMPACTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN LOS TERRITORIOS.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 261.000	100,00%	$ 261.000

PRESUSPUESTO TOTAL DEL PROYECTO			
PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES DE FORMACIÓN			
TOTAL PRESUPUESTO ACCIONES DE FORMACION		NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE LAS AF	VALOR TOTAL DE LAS AF
TOTAL DE ACCIONES DE FORMACIÓN	5	2200	$1.322.931.300

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO							
PRESUPUESTO GASTOS DE OPERACIÓN	% GASTOS DE OPERACIÓN			VALOR TOTAL DE LOS GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO			
	9,98%			$ 132.028.460			
PRESUPUESTO TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA DEL PROYECTO	% BENEF TRANSFERENCIA	NUMERO DE BENEFICIARIOS DE TRANSFERENCIA		% DEL PRESUPUESTO DE TRANSFERENCIA		VALOR DEL PRESUPUESTO DE TRANSFERENCIA	
	5,00%	110		1,00%		$ 13.229.313	
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 1.172.621.260	79,87%	$ 0	0,00%	$ 295.567.813	20,13%	$ 1.468.189.073

RESUMEN DE RUBROS DEL PROYECTO							
RUBRO	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 15.641.600	75,20%	$ 0	0,00%	$ 5.158.400	24,80%	$ 20.800.000
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	$ 49.000.000	75,51%	$ 0	0,00%	$ 15.896.000	24,49%	$ 64.896.000
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL	$ 2.294.400	50,00%	$ 0	0,00%	$ 2.294.400	50,00%	$ 4.588.800
R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL	$ 7.788.000	75,00%	$ 0	0,00%	$ 2.596.000	25,00%	$ 10.384.000
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	$ 14.900.000	93,13%	$ 0	0,00%	$ 1.100.000	6,88%	$ 16.000.000
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	$ 4.775.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 4.775.000
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 1.360.800	75,60%	$ 0	0,00%	$ 439.200	24,40%	$ 1.800.000
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 24.488.000	93,92%	$ 0	0,00%	$ 1.584.000	6,08%	$ 26.072.000
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	$ 920.345.000	78,66%	$ 0	0,00%	$ 249.655.000	21,34%	$ 1.170.000.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 783.000	100,00%	$ 783.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.832.500	100,00%	$ 2.832.500
R09.1: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO PARA PROYECTOS POR UN VALOR MAYOR DE $200.000.000 EL PORCENTAJE MÁXIMO PARA ESTE RUBRO SERÁ HASTA EL 10% DEL VALOR TOTAL DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO.	$ 132.028.460	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 132.028.460
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA.	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 13.229.313	100,00%	$ 13.229.313