
SOLICITUD DE COTIZACIÓN PARA CONVENIO DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO Y EMPRENDEDOR DEL MUNICIPIO DE CALIMA EL DARIÉN

FUNDACIÓN COBE <fundacioncobe2023@gmail.com>

17 de septiembre de 2025, 9:49

Para: CONTRATACIÓN CALIMA <contratacion@calimaeldarien-valle.gov.co>

Saludos,

Adjunto cotización.

Quedo atento.

--

Cordialmente,

Mario Rojas Colunge

Representante Legal

Fundación Educativa y Científica COBE



[El texto citado está oculto]

 **FUNDACOBÉ - COTIZACIÓN.pdf**
295K



Santiago de Cali, 17 de septiembre de 2025

Señores

ALCALDÍA DE CALIMA EL DARIEN

REFERENCIA: COTIZACIÓN CONVENIO DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO Y EMPRENDEDOR DEL MUNICIPIO DE CALIMA EL DARIÉN.

Cordial saludo,

Por medio de la presente realizamos cotización así:

METAS ALCALDÍA	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR
Propiciar espacios que le aporten al sector turismo conocimiento para mejorar la productividad de la cadena de valor	Realizar un (1) festival especializado denominado Calima Coffee Fest quienes recibirán formación técnica en barismo y preparación de cafés especiales, con el objetivo de impactar a 15 personas con una duracion de 8 hrs	JORNADA	1	\$7.000.000
Capacitaciones para la cadena de valor del sector turismo (alojamiento, restaurantes, operadores, guías, entre otros)	Realizar un (1) programa de formación que incluye Buenas Prácticas de Manufactura – BPM, servicio al cliente en turismo, prepracion de pitch, inteligencia artificial aplicada al turismo, primeros auxilios y un foro especializado en turismo deportivo y de montaña orientado al fortalecimiento de competencias del sector turístico, con el objetivo de impactar a 15 personas durante 40hrs a través de procesos teórico-prácticos.	CAPACITACIÓN	1	\$6.500.000

Equipamiento de paneles y/o vallas informativas	Realizar el diseño de una (1) valla informativa del municipio de 1.5 x 6 mts, según requerimiento del supervisor del contrato con el fin de dar difusión estratégica sobre los atractivos turísticos del municipio. Entregable en formato editable de alta calidad	DISEÑO	1	\$4.500.000
Señalización para ubicar los diferentes sitios de interés de la zona urbana y rural del municipio	Fabricación e instalación de una (1) valla informativa con medidas requeridas de 1.50 x 6 mts en material metálico previa aprobación del supervisor del contrato	VALLA	1	\$4.500.000
Campaña Regional de Promoción Turística	Participación en la feria Colombia Travel Expo que se realizará los días 16, 17 y 18 de octubre de 2025 en Plaza Mayor Medellín con un stand, donde participarán 8 empresarios del sector turismo con el objetivo de visibilizar el municipio y dar a conocer la oferta turística	ASISTENCIA	1	\$13.500.000
Campañas de turismo realizadas	Realizar campañas de promoción turística a través de una pauta en televisión el canal regional con la siguiente descripción: 300 comerciales de 30 segundos en horario variado según parrilla durante tres (3) meses. Con información generada por la Alcaldía Municipal.	COMERCIALES	1	\$26.000.000
	Realizar campañas de promoción turística a través de una pauta en medio de comunicación digital regional con la siguiente descripción: 200 publicaciones en el feed del fanpage de medio de comunicación regional durante tres (3) meses. Con información generada por la Alcaldía Municipal.	PUBLICACIONES	1	\$17.500.000

Clúster asistidos en implementación de planes de acción	Asistir a una (1) jornada nacional de capacitación en estrategia de marketing en redes sociales para fortalecimiento de establecimientos prestadores de servicios turísticos. (duración 4 hrs)	JORNADA	1	\$2.500.000
Actividades, eventos, viajes de familiarización y espacios en los que se de a conocer el destino como atractivo turístico	Realizar un (1) press trip (PASADÍA TURISTICO) en el municipio de Calima Darién con periodistas especializados en turismo, medios digitales y creadores de contenido (influencers) diseñando una ruta experiencial que combine vivencias auténticas, contacto con la comunidad local y recorridos por los principales atractivos del destino	JORNADA	1	\$8.500.000
Asesorías, talleres, capacitaciones y actividades para fortalecer las competencias del sector emprendedor del municipio	Realizar dos (2) cursos de artes y oficios dirigido a emprendedores del municipio en Macrame y Crochet, incluye los materiales(duración 20 hrs) y Muñecos de Navidad (20 hrs) incluye los materiales contando con la participación de 30 asistentes	CURSOS	2	\$10.500.000
	Realizar formación en el área de la belleza y el cuidado personal, compuesto por un taller de uñas, duración (20 hrs); y un taller de tintes y cortes de cabello, duración (20 hrs). Al finalizar se llevará a cabo una Feria de Belleza, donde los participantes podrán visibilizar sus emprendimientos y dar a conocer sus productos y servicios, contando con la participación de 30 emprendedores	CAPACITACIÓN	3	\$11.000.000
	Realizar una (1) Feria Ferretera, que contará con un taller de marketing digital orientado a fortalecer las competencias de 15 empresarios y comerciantes del sector ferretero, donde se podrá exhibir su oferta comercial y establecer contactos estratégicos.	FERIA	1	\$8.500.000

	<p>Realizar una (1) Feria de empleabilidad en el municipio de Calima El Darién con el propósito de generar oportunidades laborales y conectar a la comunidad con el sector productivo, se desarrollará una convocatoria dirigida a empresas y agencias de empleo, incentivando su participación activa en la oferta de vacantes y orientación laboral; se ejecutará una estrategia de convocatoria comunitaria que garantice la asistencia de personas interesadas en acceder a empleo formal o procesos de selección y se coordinará toda la logística del evento, incluyendo el montaje de stands, programación de actividades, registro de asistentes y acompañamiento institucional.</p>	JORNADA	1	\$5.000.000
	<p>Realizar un (1) Festival Gastronómico de Calima El Darién, iniciará con un taller de diseño de plato gastronómico duración (8hrs), donde los participantes fortalecerán sus conocimientos en presentación, identidad culinaria y uso de ingredientes locales. Se realizará la promoción del festival a través de medios digitales y tradicionales para garantizar una amplia participación del público. Durante el evento, se realizará una cocina en vivo en tarima. Se coordinará toda la logística de la muestra gastronómica, incluyendo la adecuación de espacios, disposición de stands, acompañamiento a los expositores, contando con la participación de 10 emprendedores</p>	JORNADA	1	\$19.000.000
	<p>Servicio de técnico de coordinación para la organización y seguimiento operativo de cada actividad durante 3 meses</p>	MES	3	\$13.000.000



TOTAL	\$157.500.000
--------------	----------------------

Total				
Aporte mínimo 30% en efectivo	SI		NO	X

MARIO ROJAS COLUNGE
CC 1.144.204.533
Representante Legal
FUNDACIÓN EDUCATIVA Y CIENTÍFICA COBE
NIT 901.634.984-1