Imagen 4.158 Presentaciones artísticas de las delegaciones de Danzas



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 4.159 Presentaciones artísticas de las delegaciones de Danzas



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 4.160 Presentaciones artísticas de las delegaciones de Danzas



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 4.161 Presentaciones artísticas de las delegaciones de Danzas



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 4.162 Presentaciones artísticas de las delegaciones de Danzas



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 4.163 Presentaciones artísticas de las delegaciones de Danzas



Fuente: Unión temporal festival del Sol

5 ITEM 5. PAZ Y SALVO DERECHOS DE AUTOR, GESTIÓN INTEGRAL DE LA LOGÍSTICA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA PARA CUMPLIR CON LAS OBLIGACIONES CORRESPONDIENTES.

5.1 Ficha Técnica

ITEM	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
5	Contratista UT	COOPERAR CON EL MUNICIPIO EN LA GESTIÓN Y CUBRIMIENTO DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS DERIVADOS DE LA EJECUCIÓN PÚBLICA DE OBRAS MUSICALES Y FONOGRAMAS EN EL MARCO DE LOS EVENTOS CULTURALES PROGRAMADOS. ESTA ACCIÓN COMPRENDE EL RECONOCIMIENTO DE LAS LICENCIAS Y PAGOS CORRESPONDIENTES POR EL USO DE REPERTORIOS PROTEGIDOS DURANTE LAS ACTIVIDADES MUSICALES, ESCÉNICAS O DE AMBIENTACIÓN SONORA QUE SE DESARROLLEN EN ESPACIOS PÚBLICOS COMO PARTE DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL, EN CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL. ESTA GESTIÓN CONSTITUYE UN COMPONENTE ESENCIAL PARA LA LEGALIDAD, EL RESPETO POR LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DEL SOL.	Global	1

5.1.1 Planeación

En el marco del Festival Internacional del Sol y del Acero 2025, se contemplará el cumplimiento de las obligaciones legales en materia de derechos de autor y conexos por la interpretación y ejecución pública de obras musicales y fonogramas, incluyendo el pago correspondiente a las entidades gestoras ACINPRO (Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos) y SAYCO (Sociedad de Autores y Compositores de Colombia).

Para tal fin, se solicitará a cada artista el repertorio musical previsto para sus presentaciones, con el fin de consolidar la información necesaria para la respectiva liquidación y pago ante dichas entidades.

5.1.2 Organización

Con la información de repertorios recibida, se realiza la liquidación de derechos de autor y conexos ante SAYCO y ACINPRO. Posteriormente, se efectúa el pago correspondiente y se gestionan las certificaciones que autorizan a los artistas a interpretar las obras reportadas.

Dichas certificaciones y soportes se entregan a los artistas como constancia del cumplimiento de este requisito legal.

5.1.3 Ejecución

Se efectuaron los pagos a SAYCO y ACINPRO por concepto de derechos de autor y conexos, obteniendo la paz y salvos y autorizaciones necesarias para las presentaciones de los artistas.

La organización verificó que las interpretaciones realizadas correspondieran al repertorio previamente reportado y cubierto, dando cumplimiento a las obligaciones establecidas en la minuta contractual.

Imagen 5.1 Licencia y autorización generada por SAYCO



SAYCO
SOCIEDAD DE AUTORES Y COMPOSITORES DE COLOMBIA
NIT: 860006810-7

AUTORIZACION No.SYC-930028
COMUNICACION PUBLICA: COMUNICACION PUBLICA EJECUCION EN VIVO

LICENCIA No:930028 **Fecha de Emisión:** 14/07/2025

Empresario \ Usuario: FESTIVAL DEL SOL 2025
NIT: 901559712-0
calle 29 b # 10 a - 45
SOGAMOSO
BOYACÁ

Fecha Inicio Evento: 17/07/2025 **Fecha Fin Evento:** 19/07/2025

Autorizado para: 2DO FESTIVAL INTERNACIONAL DEL FESTIVAL DEL SOL Y DEL ACERO 17 AL 19 DE JULIO DE 2025

UTILIZACIÓN DE LAS OBRAS

Local:	CANCHAS VIVA EL FUTBOL Y VIAS PUBLICAS
Dirección:	VÍA PÚBLICA
Ciudad:	SOGAMOSO
Departamento:	BOYACÁ
Garantías:	TRANSFERENCIA BANCARIA

ARTISTAS A PRESENTARSE

Artista	Principal
SIN ANIMO DE LUCRO*	SI
ARMANDO MARTINEZ*	SI
MONTANA*	SI
LOS K MORALES*	SI
RAFA PEREZ*	SI
PAOLA JARA*	SI
SERGIO VARGAS*	SI
CARLOS VIVES*	SI

NOTA:

ATENDIENDO LO DISPUESTO EN LOS ARTICULOS 11, 21 Y 187 DE LA LEY 23 DE 1982, LA PRESENTE LICENCIA EXCLUYE LA EXPLOTACIÓN DE OBRAS DE DOMINIO PÚBLICO.

ESTA LICENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA LA FECHA DE PRESENTACION AQUÍ SEÑALADA, CESARA DE INMEDIATO SI EL USUARIO ALTERA LA INFORMACION CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO.

CON LA PRESENTE LICENCIAMOS LA UTILIZACION DEL REPERTORIO ARTISTICO MUSICAL REPRESENTADO Y ADMINISTRADO POR SAYCO.

NINGUNA CONSIGNACIÓN REEMPLAZA ESTA AUTORIZACIÓN.

sayco

FIRMA AUTORIZADA SAYCO **FIRMA DEL EMPRESARIO O USUARIO**

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 5.2 Licencia y autorización generada por ACINPRO



Acinpro

PAZ Y SALVO POR DERECHOS CONEXOS AL DERECHO DE AUTOR

PD-R-03 Versión:02

N° 561-106757

USO DE MÚSICA FONOGRABADA: SI

EXCLUSIVAMENTE EXPEDIDO PARA PRESENTAR ANTE LAS AUTORIDADES ADMINISTRATIVAS Y POLICIVAS

USUARIO

NOMBRE: FESTIVAL DEL SOL 2025

NIT: 901959712 TELÉFONO: 312568944

EVENTO

NOMBRE: II FESTIVAL INTERNACIONAL DEL SOL Y DEL ACERO

DIRECCIÓN: VARIOS PUNTOS

CIUDAD: SOGAMOSO DEPARTAMENTO: BOYACA

VÁLIDO: 2025-07-20 17-07-2025,18-07-2025,19-07-2025,20-07-2025

OBSERVACIONES: SE AUTORIZA LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA MÚSICA FONOGRABADA REPRESENTADA

VALOR: $ 10,500,000 DIEZ MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS

Jul 14, 2025
FECHA DE EXPEDICIÓN

LUIS ALBERTO ORTIZ
FIRMA RESPONSABLE ACINPRO

Fuente: Unión temporal festival del Sol

6 ITEM 6. ORGANISMOS DE EMERGENCIA Y PLAN DE CONTINGENCIA

6.1 Ficha Técnica

ITEM	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
6	Contratista UT	APOYAR AL MUNICIPIO EN LA ESTRUCTURACIÓN, PUESTA EN MARCHA Y SEGUIMIENTO DE UN PLAN INTEGRAL DE EMERGENCIA Y CONTINGENCIA PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS CULTURALES MASIVOS EN EL MARCO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DEL SOL. ESTA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ EN CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE EN MATERIA DE GESTIÓN DEL RIESGO, SEGURIDAD HUMANA Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS, E INCLUYE LA COORDINACIÓN OPERATIVA CON LOS ORGANISMOS DE SOCORRO Y RESPUESTA INMEDIATA, TALES COMO EL CUERPO DE BOMBEROS Y CRUZ ROJA, EL ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y LOGÍSTICO DURANTE LAS ACTIVIDADES DE MAYOR AFLUENCIA DE PÚBLICO TIENE COMO OBJETIVO GARANTIZAR CONDICIONES ADECUADAS DE SEGURIDAD, ASISTENCIA MÉDICA Y CONTROL PREVENTIVO DE INCIDENTES, PROTEGIENDO ASÍ LA INTEGRIDAD DE LOS ASISTENTES. ESTA ACCIÓN FORMA PARTE ESENCIAL DE LA PLANEACIÓN INSTITUCIONAL DEL EVENTO Y CONTRIBUYE DIRECTAMENTE AL CUMPLIMIENTO DE SUS FINES CULTURALES Y SOCIALES	Global	1

6.1.1 Planeación

La fase de planeación del Segundo Festival Internacional del Sol estará orientada al diseño del Plan Integral de Emergencia y Contingencia, el cual reunirá los procedimientos y protocolos necesarios para actuar ante cualquier eventualidad durante el desarrollo de las actividades programadas.

El documento abarcará los principales escenarios del festival, incluyendo los conciertos en las canchas Viva Fútbol, el desfile de exposición plástica itinerante y el espectáculo pirotécnico. Para estos eventos se elaborará un análisis de riesgos y la evaluación de su impacto.

Se definirán estrategias preventivas y procedimientos de respuesta frente a posibles incidentes, asignando responsabilidades claras a los organismos de socorro, la fuerza pública, la administración municipal y el comité organizador, asegurando una coordinación adecuada en la implementación del plan.

6.1.2 Organización

El Plan Integral de Emergencia y Contingencia se presenta ante la Oficina de Gestión del Riesgo y Ambiente, la cual emite concepto favorable.

Posteriormente, la Secretaría de Gobierno otorga la autorización para la realización del festival. Se establece coordinación operativa con la Policía Nacional, el Cuerpo de Bomberos Voluntarios, la Cruz Roja y la Defensa Civil para garantizar la cobertura y respuesta durante las actividades de mayor afluencia de público.

6.1.3 Ejecución

Durante el desarrollo del 2º Festival Internacional del Sol y del Acero 2025 se cumplió con lo establecido en el Plan Integral de Emergencia y Contingencia, contando con la participación coordinada de los organismos de seguridad y socorro.

La Policía Nacional mantuvo el orden público mediante el despliegue de personal en puntos estratégicos y la implementación de controles en los accesos principales, lo que permitió el normal desarrollo de la programación.

La Cruz Roja instaló puestos de atención en las zonas con mayor afluencia de público, prestando servicios de primeros auxilios y atención básica en salud durante el evento.

El Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Sogamoso brindó acompañamiento técnico, verificó la instalación de estructuras y apoyó las acciones de seguridad en actividades que involucraron materiales inflamables y espectáculos pirotécnicos.

Imagen 6.1 Participación de la Policía Nacional en el Festival



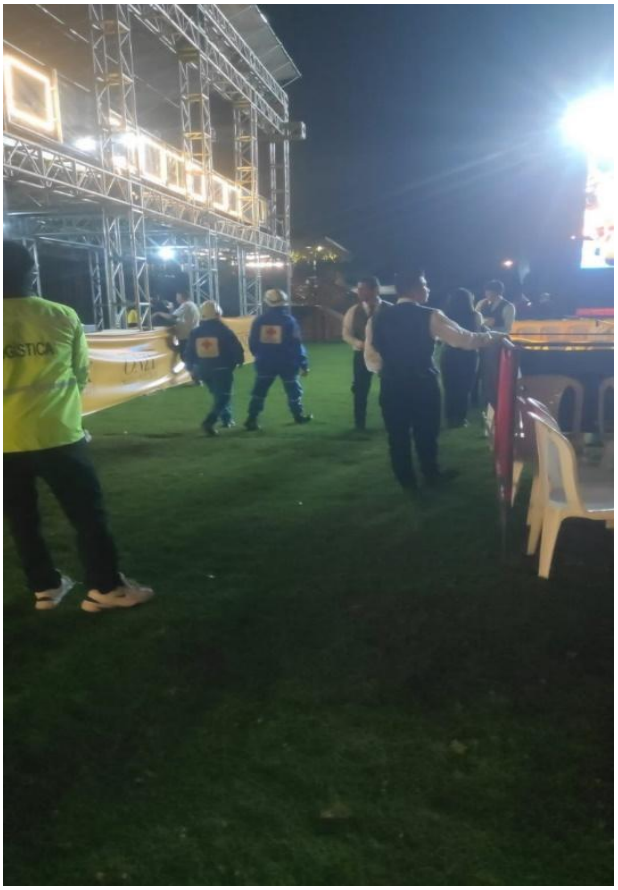
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 6.2 Participación de la Policía Nacional "Desfile de Exposición plástica itinerante "



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 6.3 Participación de la Cruz Roja en el festival



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 6.4 Participación de la Cruz Roja en el festival



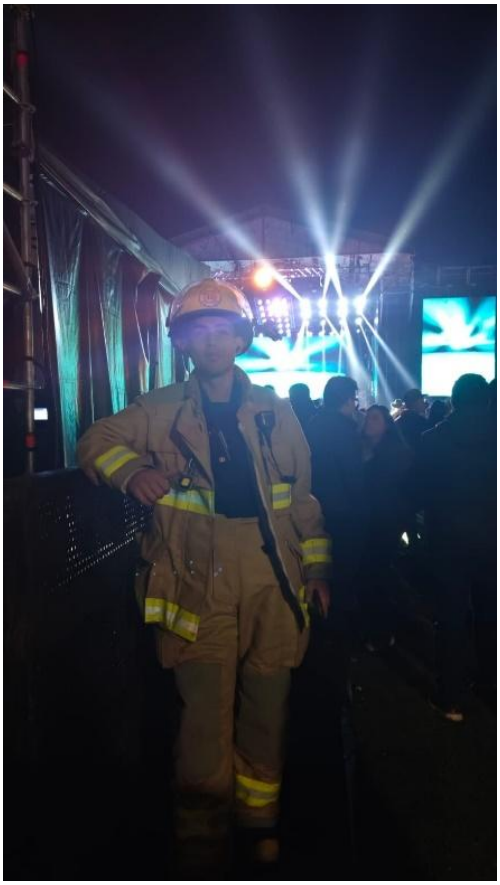
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 6.5 Puesto de atención Cruz Roja "Canchas Viva el Futbol"



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 6.6 Participación de Bomberos



Fuente: Unión temporal festival del Sol

7 ITEM 7. ESTRATEGIA INTEGRAL DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN, VISIBILIDAD Y EL ALCANCE DEL FESTIVAL

7.1 Ficha Técnica

ITEM	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
7	Contratista UT	COOPERAR CON EL MUNICIPIO EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN QUE PERMITA MAXIMIZAR LA VISIBILIDAD, POSICIONAMIENTO Y ALCANCE DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DEL SOL, TANTO A NIVEL LOCAL COMO NACIONAL E INTERNACIONAL. LA ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD INCLUIRÁ PAUTA PUBLICITARIA, PAUTA NACIONAL EN RADIO Y TELEVISIÓN, PRESENCIA EN MEDIOS NACIONALES DIGITALES, DISTRIBUCIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS COMO PENDONES Y VOLANTES, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL CUBRIMIENTO DE CONCIERTOS Y PRESENTACIONES, PARTICIPACIÓN DE DOS (2) INFLUENCIADORES Y DIFUSIÓN DE UN (1) COMERCIALES DE EXPECTATIVA. ESTA ACCIÓN HACE PARTE DEL COMPONENTE COMUNICATIVO Y CULTURAL PREVISTO PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS PÚBLICOS.	Global	1

7.1.1 Planeación

En la etapa de planeación, se definirá una estrategia de publicidad, promoción y difusión para el Festival Internacional del Sol y del Acero 2025, con el propósito de maximizar su visibilidad y posicionamiento a nivel local, nacional e internacional.

La estrategia incluirá la contratación de pauta publicitaria en medios televisivos, radiales, redes sociales y medios digitales; la producción audiovisual de piezas promocionales, entre ellas un comercial de expectativa, la elaboración y distribución de material gráfico impreso, y la participación de dos influenciadores en eventos presenciales del festival.

El comercial de expectativa se desarrollará como pieza previa al evento, con el fin de despertar el interés del público y generar conversación en medios y redes sociales antes del inicio de las festividades.

En medios televisivos y radiales, se proyectará la difusión de cuñas y comerciales que transmitan la esencia cultural del festival. En redes sociales y medios digitales, se planificará la publicación de contenido dinámico y atractivo para alcanzar públicos diversos.

En el componente gráfico, se prevé la producción de volantes, pendones y piezas visuales con la identidad oficial del festival, asegurando su ubicación estratégica para generar recordación en la comunidad.

El mensaje de la campaña estará acompañado del eslogan “Vivir es increíble”, el cual, en el marco de las celebraciones, buscará promover un mensaje positivo y de bienestar, en consonancia con las campañas de salud mental desarrolladas en el municipio.

7.1.2 Organización

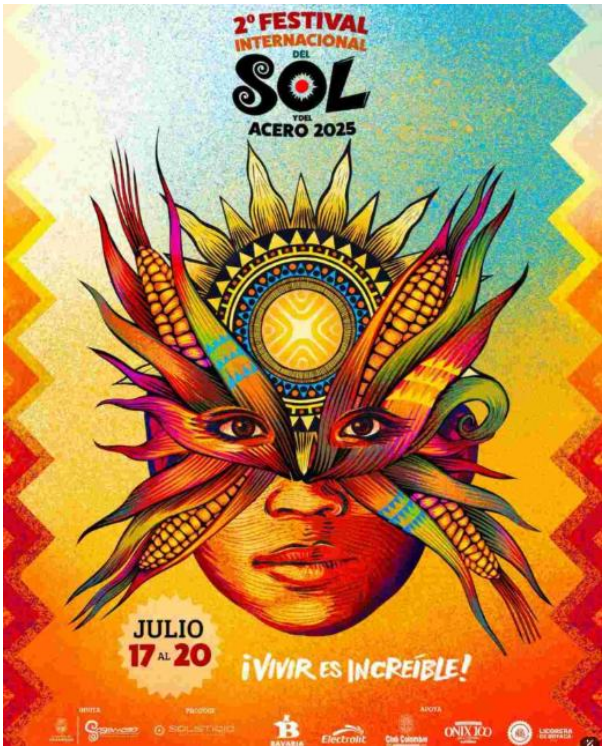
En el marco del Festival Internacional del Sol y del Acero 2025, se desarrolla una estrategia de organización, con el fin de garantizar su correcta ejecución y posicionamiento a nivel local, nacional e internacional.

En el ámbito visual, se define y aplica la identidad gráfica oficial del festival, concebida como una representación simbólica y cultural del territorio boyacense.

7.1.2.1 Identidad gráfica del festival

La identidad gráfica del Festival Internacional del Sol 2025 se construye como una síntesis entre lo ancestral y lo contemporáneo, con un rostro solar como elemento central, acompañado de símbolos que evocan el maíz, la tierra, el fuego sagrado y la abundancia. Los colores cálidos se combinan con gamas de azul para representar el ciclo del día y la conexión con la naturaleza, integrando tradición y modernidad en un mismo concepto visual.

Imagen 7.1 Poster oficial del Festival Internacional del sol y del acero



Fuente: Unión temporal festival del Sol

7.1.2.2 Difusión y promoción

Para la difusión local y regional, se coordina la producción de material impreso (volantes, pendones y piezas gráficas) y su distribución en puntos estratégicos del municipio y la región. Paralelamente, se produce el comercial de expectativa, concebido como pieza central de la campaña previa, con el objetivo de generar interés y conversación en medios y redes sociales antes del inicio de las festividades.

En medios radiales y televisivos, se planifica la transmisión de cuñas y comerciales, mientras que en medios digitales se desarrolla contenido audiovisual dinámico para amplificar el alcance. Asimismo, se gestiona la participación de dos influenciadores en eventos clave, con el fin de promover el festival de forma cercana y directa.

A nivel nacional e internacional, se organiza una gira de medios a cargo de la empresa Malabar, especializada en campañas publicitarias de alto impacto. Esta acción contempla la contratación de pauta en televisión, radio, prensa y plataformas digitales, buscando reforzar el posicionamiento del festival y ampliar su visibilidad.

7.1.3 Ejecución

Durante el desarrollo del Festival Internacional del Sol y del Acero 2025, se ejecutó la estrategia integral de publicidad, promoción y difusión definida en la planeación y organizada previamente. Esta acción permitió maximizar la visibilidad del evento y fortalecer su posicionamiento a nivel local, nacional e internacional.

En el componente audiovisual, se produjo y difundió el comercial de expectativa, el cual fue emitido en medios televisivos regionales y nacionales, así como en plataformas digitales, logrando despertar el interés del público antes del inicio de las festividades.

Imagen 7.2 Publicación – Comercial Expectativa



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.3 Publicación – Comercial Expectativa



Fuente: Unión temporal festival del Sol

En el ámbito gráfico, se elaboraron y distribuyeron volantes, pendones y piezas visuales con la imagen oficial del festival, ubicados estratégicamente en espacios de alto flujo peatonal y vehicular.

Imagen 7.4 Volantes



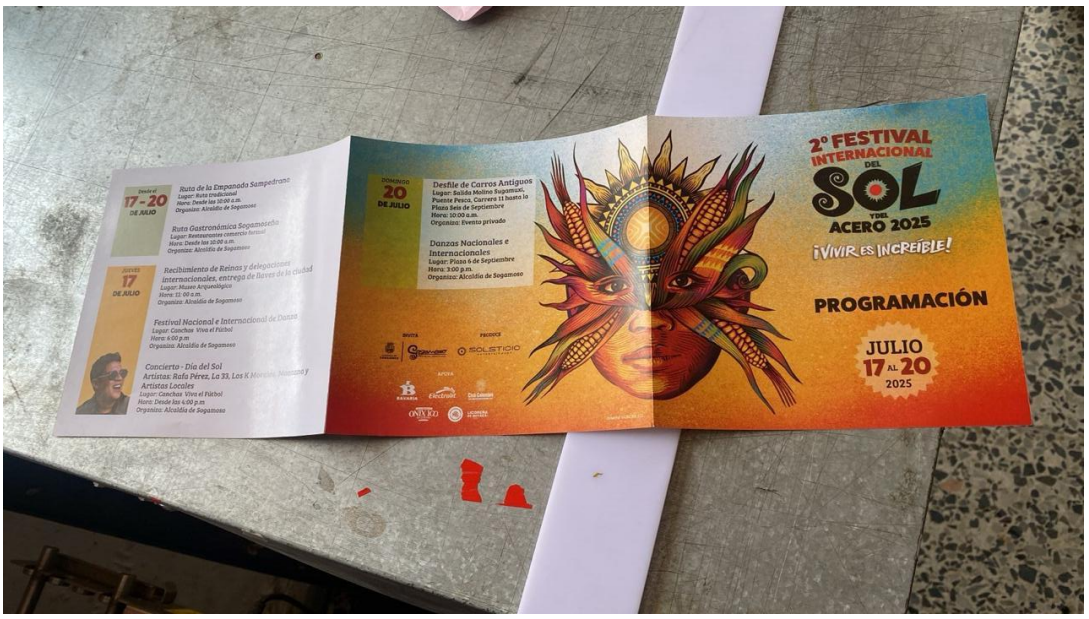
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.5 Volantes



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.6 Volantes



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.7 Poster



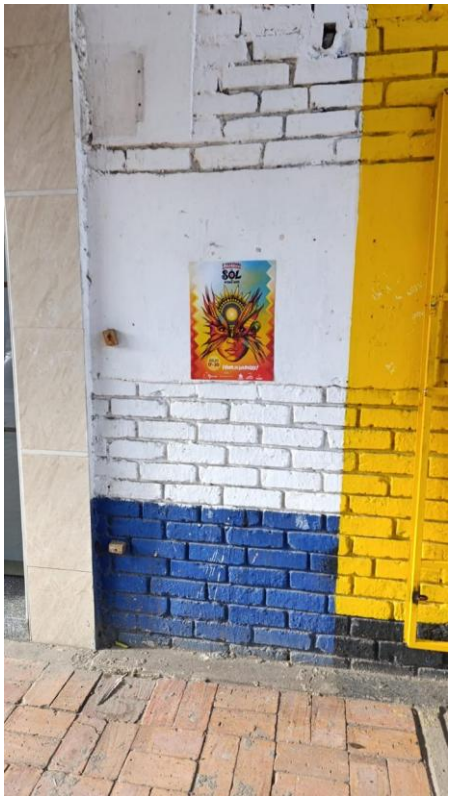
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.8 Poster



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.9 Poster



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.10 Poster



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.11 Poster



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.12 Poster



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.13 Poster



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.14 Pendones



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.15 Pendones



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.16 Pendones



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.17 Pendones



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.18 Pendones



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.19 Pendones



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.20 Gafetes - Festival



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.21 Gafetes - Festival



Fuente: Unión temporal festival del Sol

En medios radiales y televisivos se transmitieron cuñas y comerciales que destacaron la identidad cultural del festival, mientras que en redes sociales y medios digitales se difundió contenido dinámico que promovió la interacción con los usuarios.

Medios Radiales Nacionales

A continuación, se presentan las emisoras radiales nacionales en donde hubo difusión del Segundo Festival Internacional del Sol y del Acero 2025.

Tabla 7.1 Emisoras de radio que participaron en la gira de medios con alcance nacional.

Emisoras -Radiales		
Nombre del Medio	**Fecha**	**Tipo de publicación**
Tropicana	15 de julio	Radio
Rcn Tropicana-La tienda Ganadora	17 de julio	Radio
Rcn Radio Fiesta	17 de julio	Radio
Radio Santa Fe	17 de julio	Radio
Rcn Nuestra Radio	17 de julio	Radio
Caracol Radio - 6 AM	17 de julio	Radio
Radio Red Noticia	17 de julio	Radio
Radio Nacional de Colombia	17 de julio	Radio

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.22 Publicación en Medios Radiales Nacionales (Tropicana)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.23 Publicación en Medios Radiales Nacionales (Rcn Tropicana la tienda ganadora)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.24 Publicación en Medios Radiales Nacionales (Tropicana)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.25 Publicación en Medios Radiales Nacionales (Rcn Radio Fiesta)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.26 Publicación en Medios Radiales Nacionales (Radio Santa Fe)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.27 Publicación en Medios Radiales Nacionales (Rcn Nuestra Radio)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.28 Publicación en Medios Radiales Nacionales (Caracol Radio-6 AM)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.29 Publicación en Medios Radiales Nacionales (Radio Red Noticias)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.30 Publicación en Medios Radiales Nacionales (Radio Nacional de Colombia)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.31 Publicación en Medios Radiales Nacionales (Caracol Radio – Top Caracol)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Medios Radiales Locales

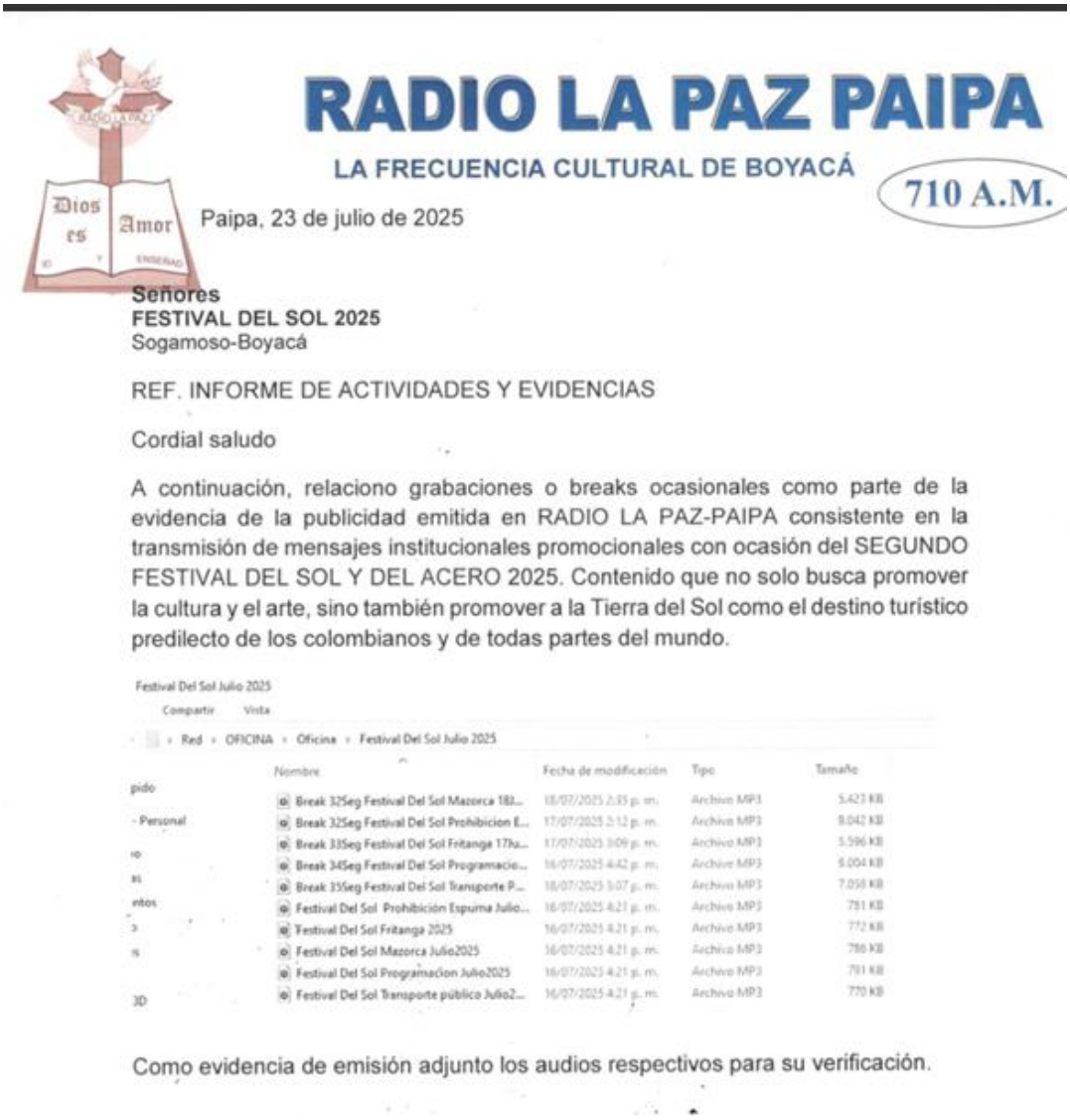
A continuación, se presentan las emisoras radiales locales en donde hubo difusión del Segundo Festival Internacional del Sol y del Acero 2025.

Tabla 7.1 Emisoras de radio que participaron en la gira de medios con alcance Local.

Emisoras -Radiales		
Nombre del Medio	**Fecha**	**Tipo de publicación**
Radio la paz paipa	17 de julio	Radio

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.35 Soporte de difusión radial – Festival del Sol y del Acero 2025



RADIO LA PAZ PAIPA

LA FRECUENCIA CULTURAL DE BOYACÁ

710 A.M.

Paipa, 23 de julio de 2025

Señores
FESTIVAL DEL SOL 2025
Sogamoso-Boyacá

REF. INFORME DE ACTIVIDADES Y EVIDENCIAS

Cordial saludo

A continuación, relaciono grabaciones o breaks ocasionales como parte de la evidencia de la publicidad emitida en RADIO LA PAZ-PAIPA consistente en la transmisión de mensajes institucionales promocionales con ocasión del SEGUNDO FESTIVAL DEL SOL Y DEL ACERO 2025. Contenido que no solo busca promover la cultura y el arte, sino también promover a la Tierra del Sol como el destino turístico predilecto de los colombianos y de todas partes del mundo.

Festival Del Sol Julio 2025

Compartir Vista

Red › OFICINA › Oficina › Festival Del Sol Julio 2025

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
Break 32Seg Festival Del Sol Mazorca 182...	18/07/2025 2:33 p. m.	Archivo MP3	5.423 KB
Break 32Seg Festival Del Sol Prohibicion E...	17/07/2025 2:12 p. m.	Archivo MP3	5.042 KB
Break 33Seg Festival Del Sol Fritanga 17ju...	17/07/2025 3:09 p. m.	Archivo MP3	5.596 KB
Break 34Seg Festival Del Sol Programacio...	16/07/2025 4:42 p. m.	Archivo MP3	6.004 KB
Break 35Seg Festival Del Sol Transporte P...	18/07/2025 3:07 p. m.	Archivo MP3	7.058 KB
Festival Del Sol Prohibición Espuma Julio...	16/07/2025 4:21 p. m.	Archivo MP3	781 KB
Festival Del Sol Fritanga 2025	16/07/2025 4:21 p. m.	Archivo MP3	772 KB
Festival Del Sol Mazorca Julio2025	16/07/2025 4:21 p. m.	Archivo MP3	786 KB
Festival Del Sol Programacion Julio2025	16/07/2025 4:21 p. m.	Archivo MP3	791 KB
Festival Del Sol Transporte público Julio2...	16/07/2025 4:21 p. m.	Archivo MP3	770 KB

Como evidencia de emisión adjunto los audios respectivos para su verificación.

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Medios Televisivos con alcance nacional

A continuación, se presentan los medios televisivos nacionales en donde hubo difusión del Segundo Festival Internacional del Sol y del Acero 2025.

Tabla 7.3 Televisoras que participaron en la gira de medios con alcance Nacional

Medios Televisivos con alcance nacional		
Nombre del Medio	**Fechas**	**Tipo de publicacion**
Rcn Noticias	14 de Julio	Television
City Tv	14 de Julio	Television
Sale el sol	15 de Julio	Television
Canal Trece	15 de Julio	Television

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.26 Publicación en medios Televisivos por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Rcn Noticias)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.37 Publicación en medios Televisivos por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Citytv)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.38 Publicación en medios Televisivos por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Sale el Sol)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.39 Publicación Televisivos por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Canal Trece)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Medios digitales Internacionales

A continuación, se presentan los medios digitales internacionales en donde hubo difusión del Segundo Festival Internacional del Sol y del Acero 2025.

Tabla 7.4 Medios digitales con alcance Internacional

Medios de comunicación digitales		
Nombre del Medio	**Fecha**	**Tipo de publicación**
Infobae	16 de julio	Digital
Contra Réplica (Colombia y México)	17 de julio	Digital
Diario de las Américas (EE.UU.)	17 de julio	Digital

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.40 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance Internacional (Infobae)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.41 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Contra Réplica)



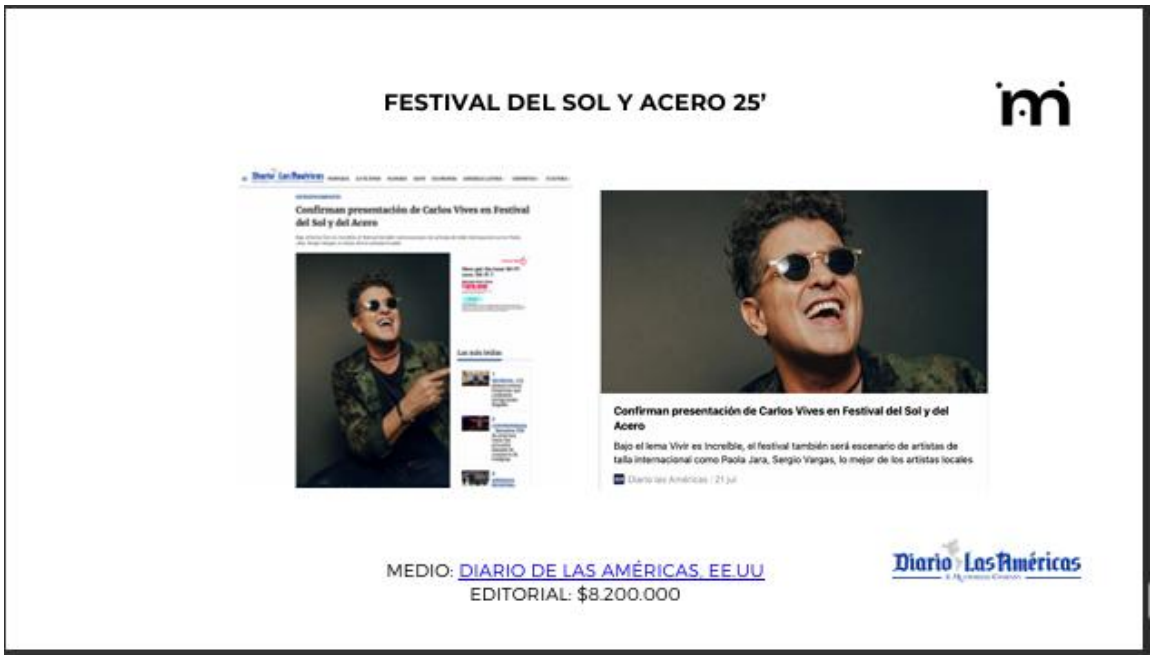
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.42 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Contra Réplica Mexico)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.43 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Diario de las Americas EE.UU)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Medios digitales Nacionales

A continuación, se presentan los medios digitales nacionales en donde hubo difusión del Segundo Festival Internacional del Sol y del Acero 2025.

Tabla 7.5 Medios digitales con alcance Nacional

Medios de comunicación digitales		
Nombre del Medio	**Fecha**	**Tipo de publicación**
Publimetro	18 de julio	Digital
El Espectador	15 y 17 de julio	Digital
Diario del Sur	15 de julio	Digital
Music Home Press	16 de julio	Digital
Technocio	17 de julio	Digital
Pronto Noticias	17 de julio	Digital
Revista DC	15 de julio	Digital
El Quindiano	15 de julio	Digital
HSB Noticias	14 de julio	Digital
El Tiempo	17 de julio	Digital
El Enfoque	17 de julio	Digital
Diario del cauca	17 de julio	Digital
Radio Nacional de colombia	17 de julio	Digital
Caracol Radio	17 de julio	Digital
Blu Radio	17 de julio	Digital

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.44 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Plubimetro)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.45 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (El Espectador)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.46 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (El Espectador)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.47 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Diario del Sur)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.48 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Music Home Press)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.49 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Technocio)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.50 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Pronto Noticias)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.51 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Revista DC)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.52 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (El Quindiano)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.53 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Diario HSB)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.54 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (El Tiempo)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.55 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (El enfoque)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.56 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Diario del Cauca)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.57 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Radio Nacional de Colombia)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.58 Publicación en Medios Radiales Locales (Caracol Radio)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.59 Publicación en medios digitales por parte de medios de comunicación con alcance nacional (Boyacá Radio)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Redes Sociales

Las redes sociales oficiales del Festival Internacional del Sol y del Acero 2025, Facebook e Instagram, funcionaron como canales centrales para la difusión digital. En ellas se compartieron fotografías, videos y actualizaciones permanentes sobre la programación, así como transmisiones en vivo de momentos clave del evento. Este contenido permitió mantener informada a la comunidad, generar expectativa, incentivar la asistencia y proyectar el festival más allá del ámbito local, alcanzando público de otras regiones del país.

A continuación, se presentan las evidencias de las publicaciones realizadas en estas plataformas durante el desarrollo del festival.

Imagen 7.60 Evidencias pauta publicitaria primero en politica-festival del sol (Publicacion 1)



https://www.facebook.com/share/p/1BFqVHVsWB/

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.61 Evidencias pauta publicitaria primero en politica-festival del sol (Publicacion 2)



https://www.facebook.com/share/r/1Cho1HSnFM/

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.62 Evidencias pauta publicitaria primero en politica-festival del sol (Publicacion 3)



https://www.facebook.com/share/p/19iCDMy6pS/

Fuente: Unión temporal festival del Sol

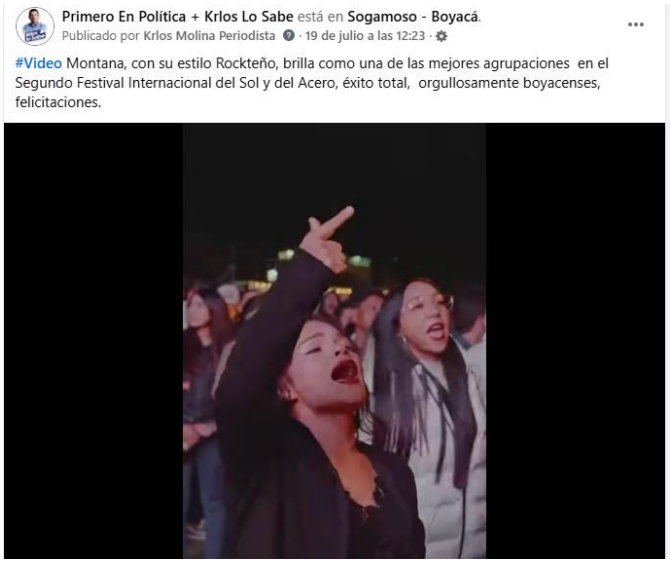
Imagen 7.63 Evidencias pauta publicitaria primero en politica-festival del sol (Publicacion 4)



https://www.facebook.com/share/p/15eANSPy4P/

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.64 Evidencias pauta publicitaria primero en politica-festival del sol (Publicacion 5)



https://www.facebook.com/share/r/15BSpNzgkcz/

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.65 Evidencias pauta publicitaria primero en politica-festival del sol (Publicacion 6)



https://www.facebook.com/share/p/1FHCwxWJCH/

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.66 Evidencias pauta publicitaria primero en politica-festival del sol (Publicacion 7)



https://www.facebook.com/share/r/19Rnu1mawG/

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.67 Evidencias pauta publicitaria primero en politica-festival del sol (Publicacion 8)



https://www.facebook.com/share/p/198G1FrYBv/

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.68 Evidencias pauta publicitaria primero en politica-festival del sol (Publicacion 9)



https://www.facebook.com/share/p/1Av4DRzWJu/

Fuente: Unión temporal festival del Sol

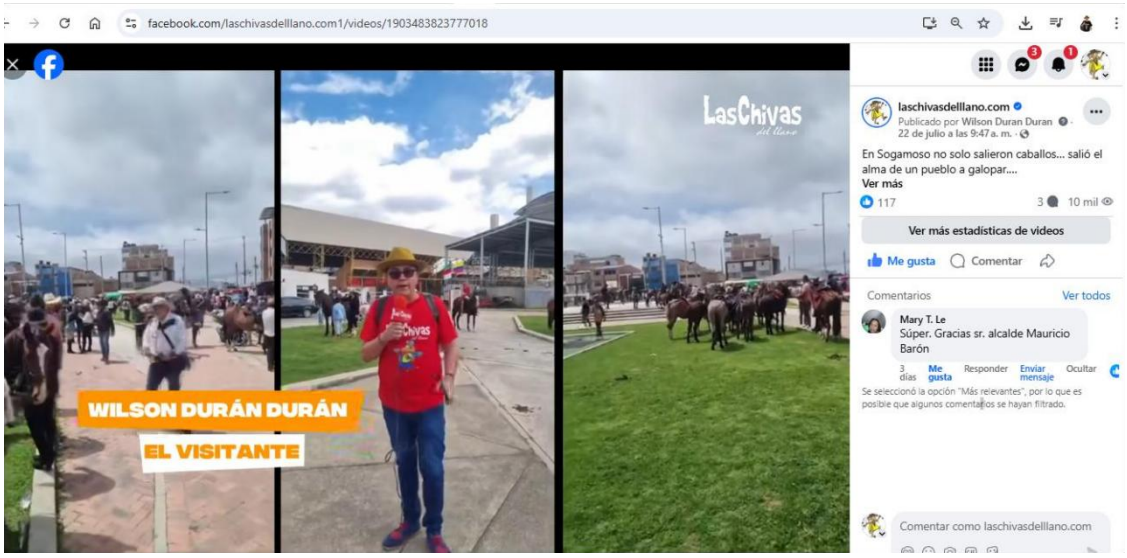
Imagen 7.69 Evidencias pauta publicitaria primero en politica-festival del sol (Publicacion 10)



https://www.facebook.com/share/p/1EzKCZZhcd/

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.70 Estadísticas Por Publicación-Chivas del llano 1



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.71 Estadísticas Por Publicación-Chivas del llano 2



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.72 Estadísticas Por Publicación-Chivas del llano 3



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.73 Estadísticas Por Publicación-Chivas del llano 4



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Influenciadores

En esta edición, se contó con la colaboración de los influenciadores La Superpersona y MedicenWally, quienes desempeñaron un papel clave en la promoción del Festival Internacional del Sol y del Acero 2025 a través de sus plataformas digitales.

La Superpersona generó contenido atractivo y cercano que permitió conectar con su comunidad, destacando la riqueza cultural y el ambiente festivo del evento. Por su parte, MedicenWally aportó un enfoque creativo y dinámico en la cobertura de las actividades, incentivando la participación del público y aumentando el alcance de la campaña en redes sociales.

Gracias a estas colaboraciones, se amplió la visibilidad del festival, se fortaleció la conexión con distintos públicos y se incrementó el interés en la programación cultural.

A continuación, se presentan las evidencias de las publicaciones y contenidos generados por ambos influenciadores durante el desarrollo del evento.

Imagen 7.74 Influencers presentes en el Festival-La Supersona



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.75 Influencers presentes en el Festival La Supersona



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.76 Estadísticas de las publicaciones del Festival en las redes sociales (Instagram medicenwally)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 7.77 Estadísticas de las publicaciones del Festival en las redes sociales (Instagram medicenwally)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

8 ITEM 8. PRODUCCIÓN DE CAMPO

8.1 Ficha Técnica

ITEM	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
8	Contratista UT	APOYAR AL MUNICIPIO EN DISEÑAR Y PLANIFICAR LA REALIZACIÓN DE DISEÑOS Y PLANOS TÉCNICOS CON LOS REQUISITOS DE ILUMINACIÓN, SONIDO Y EL DISEÑO DE UN PLAN FUNCIONAL QUE PERMITA DEFINIR LA UBICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PUNTOS DE ILUMINACIÓN, DE SONIDO, DE ESCENARIOS, TARIMAS, ZONAS DE CIRCULACIÓN Y ÁREAS DE SERVICIO, GARANTIZANDO EL FLUJO SEGURO Y ORDENADO DE LOS ASISTENTES DURANTE TODA LA JORNADA CULTURAL. ESTAS ACTIVIDADES ESTÁN DIRIGIDAS EXCLUSIVAMENTE A LA ESCENOGRAFÍA DEL ESPECTÁCULO PÚBLICO DE LAS ARTES ESCÉNICAS CONTEMPLADAS EN LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DEL SOL.	Global	1

8.1.1 Planeación

La estrategia de organización y planificación del evento estará liderada por Francisco Castro, productor con amplia experiencia en eventos masivos y espectáculos musicales. Bajo su dirección, el equipo técnico elaborará los diseños y planos técnicos con los requisitos de iluminación y sonido, así como un plan funcional que definirá la ubicación de los puntos de iluminación, sonido, escenarios, tarimas, zonas de circulación y áreas de servicio, con el fin de garantizar el flujo seguro y ordenado de los asistentes durante toda la jornada cultural.

8.1.1.1 Área disponible

El terreno contratado para el evento tenía un área total de 38.126 metros cuadrados, excediendo el requisito mínimo de 38.000 metros cuadrados. Esta extensión adicional brindó ventajas durante la ejecución del festival, facilitando la planificación logística y mejorando la comodidad de los asistentes. La mayor amplitud del espacio permitió una distribución más eficiente de las instalaciones y actividades, reduciendo la congestión y mejorando la experiencia general del público.


EUPHORIA




EUPHORIA
THE NORTH FACE



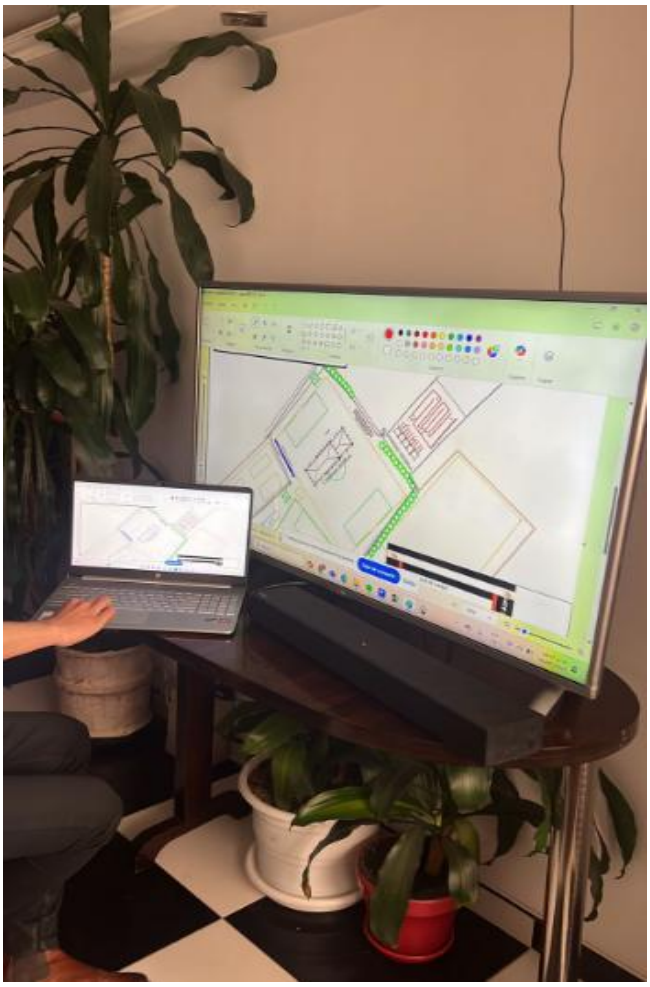
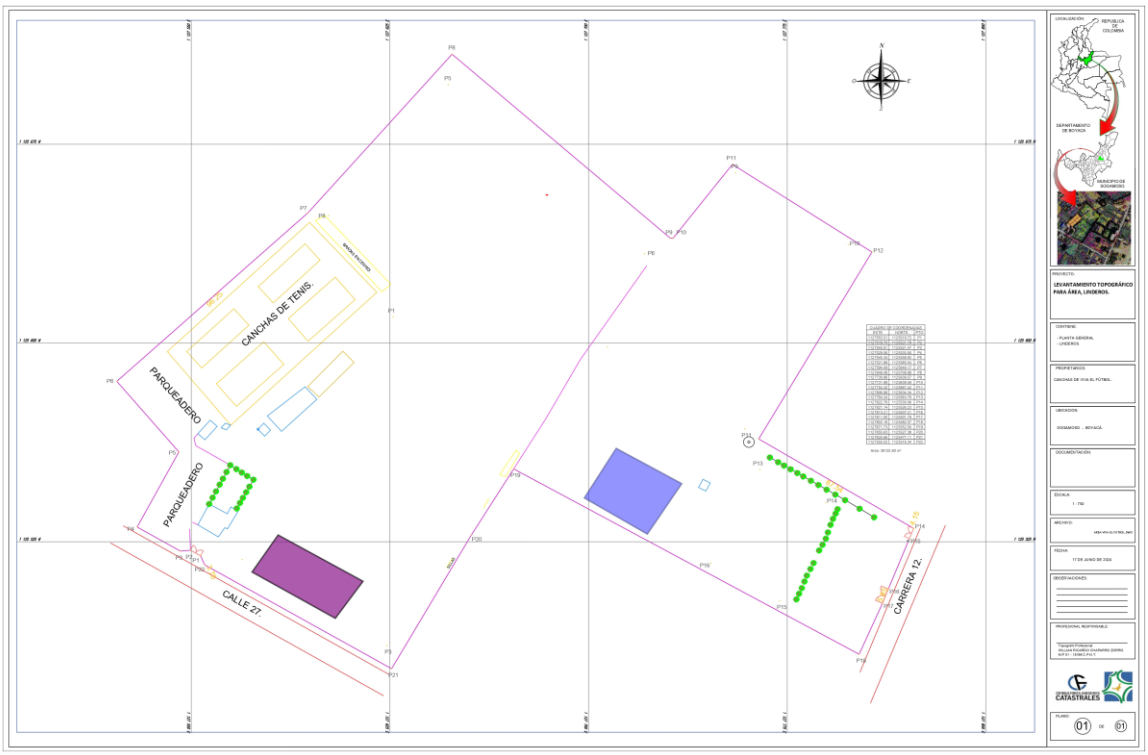


Imagen 8.1 Área del predio seleccionado para el desarrollo del festival.

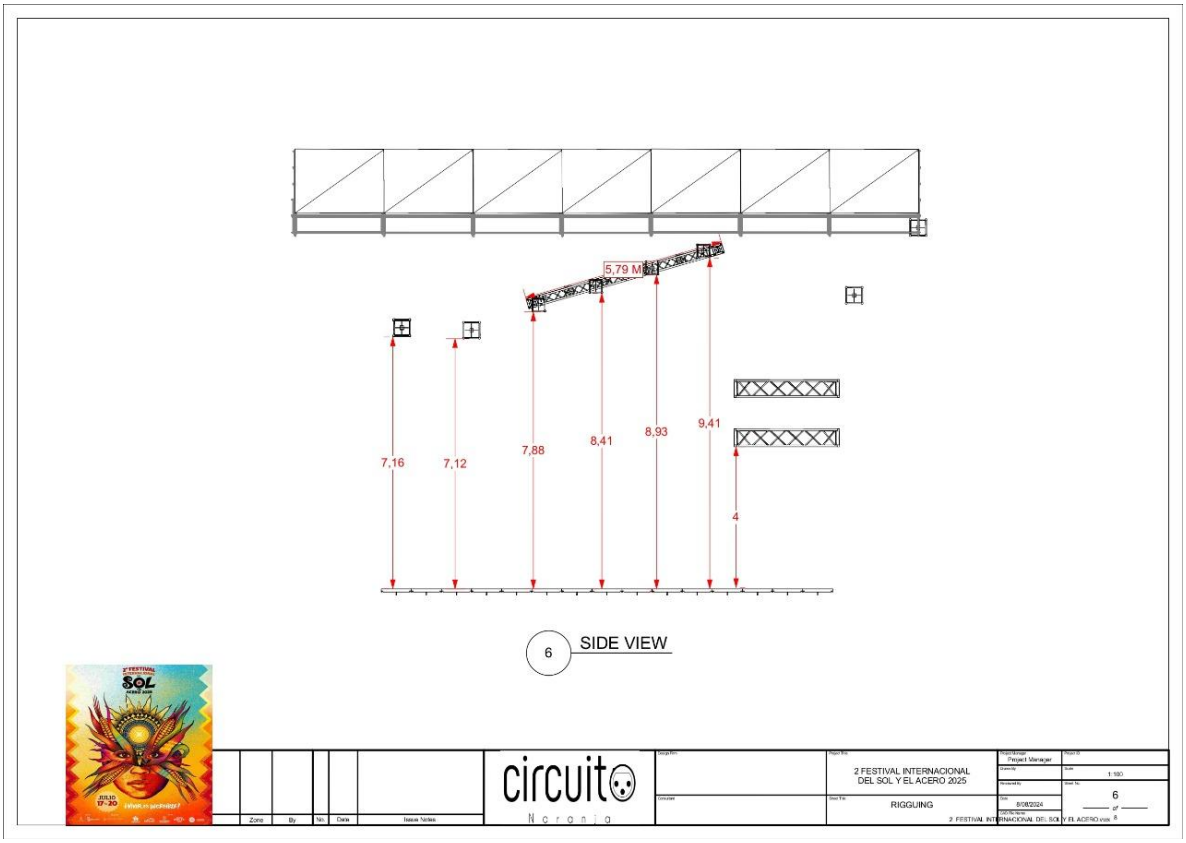


Fuente: Unión temporal festival del Sol

8.1.1.2 Diseños técnicos

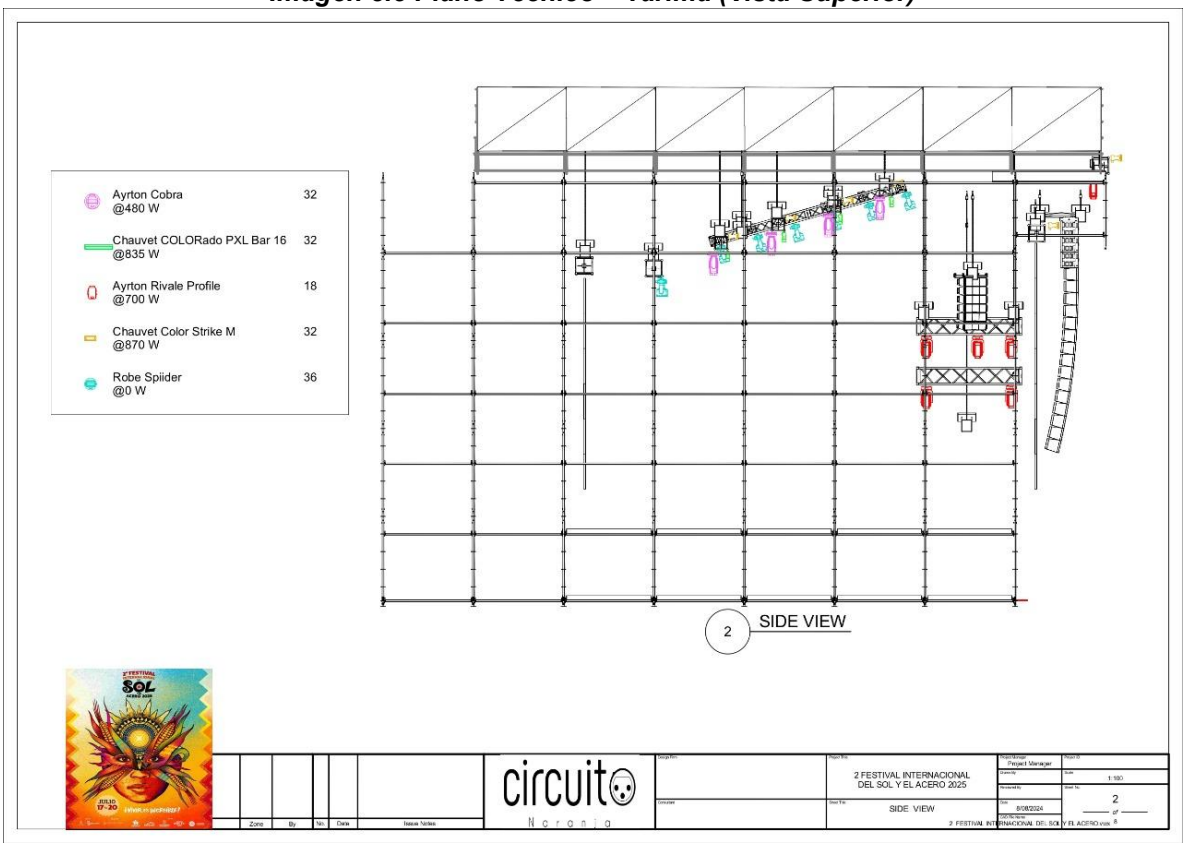
En esta fase, el equipo técnico, liderado por Francisco Castro, elaborará los planos y diseños técnicos correspondientes a los sistemas de iluminación, sonido y disposición de tarimas, de acuerdo con los requisitos establecidos para garantizar el correcto desarrollo del espectáculo público de artes escénicas del Festival.

Imagen 8.1 Plano Técnico – Tarima (Vista lateral)



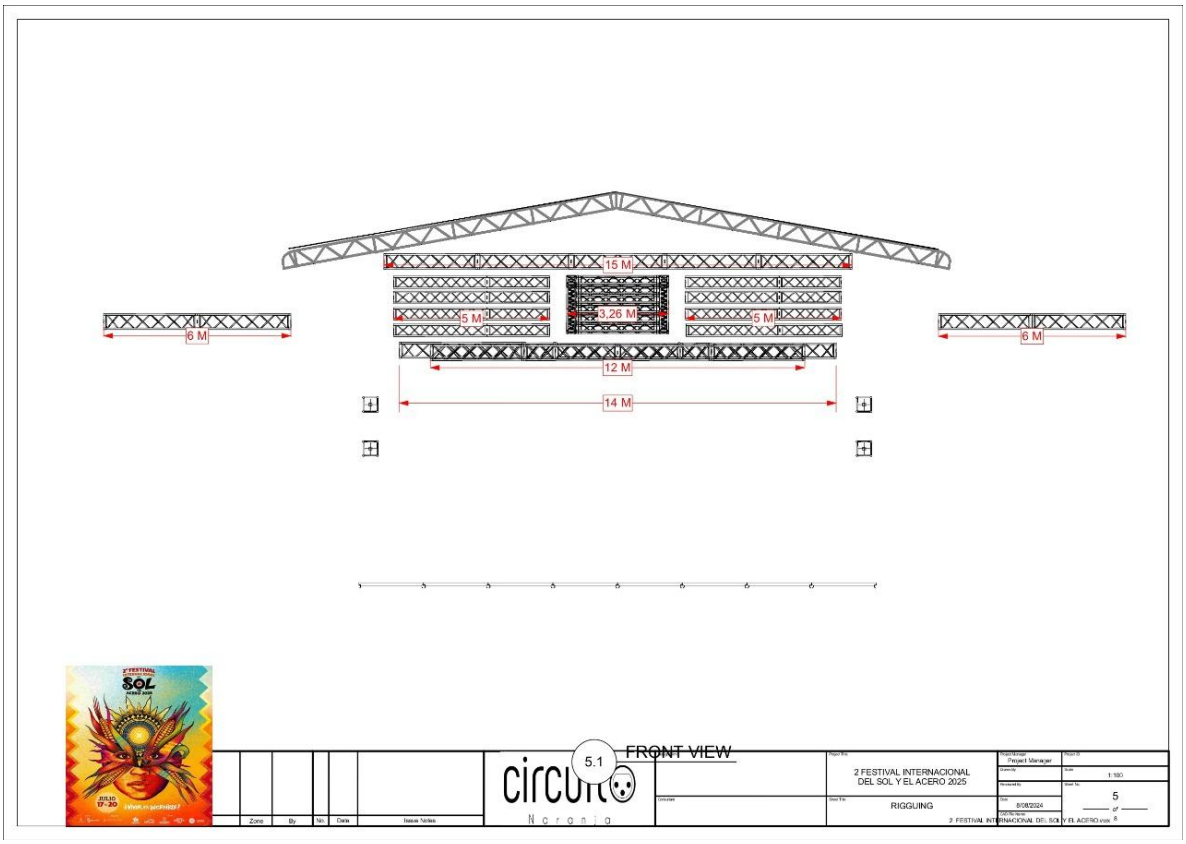
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 8.3 Plano Técnico – Tarima (Vista Superior)



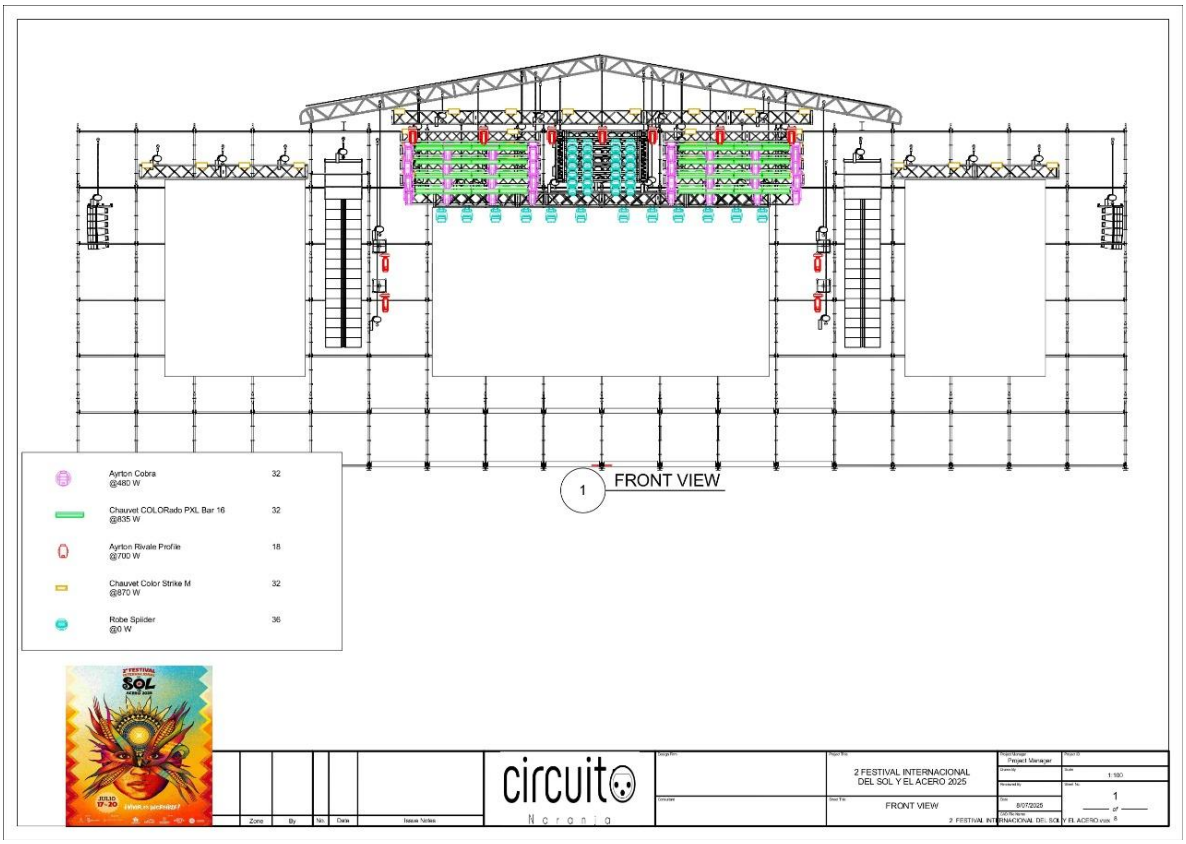
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 8.4 Plano Técnico – Iluminación Distribución de luces frontales



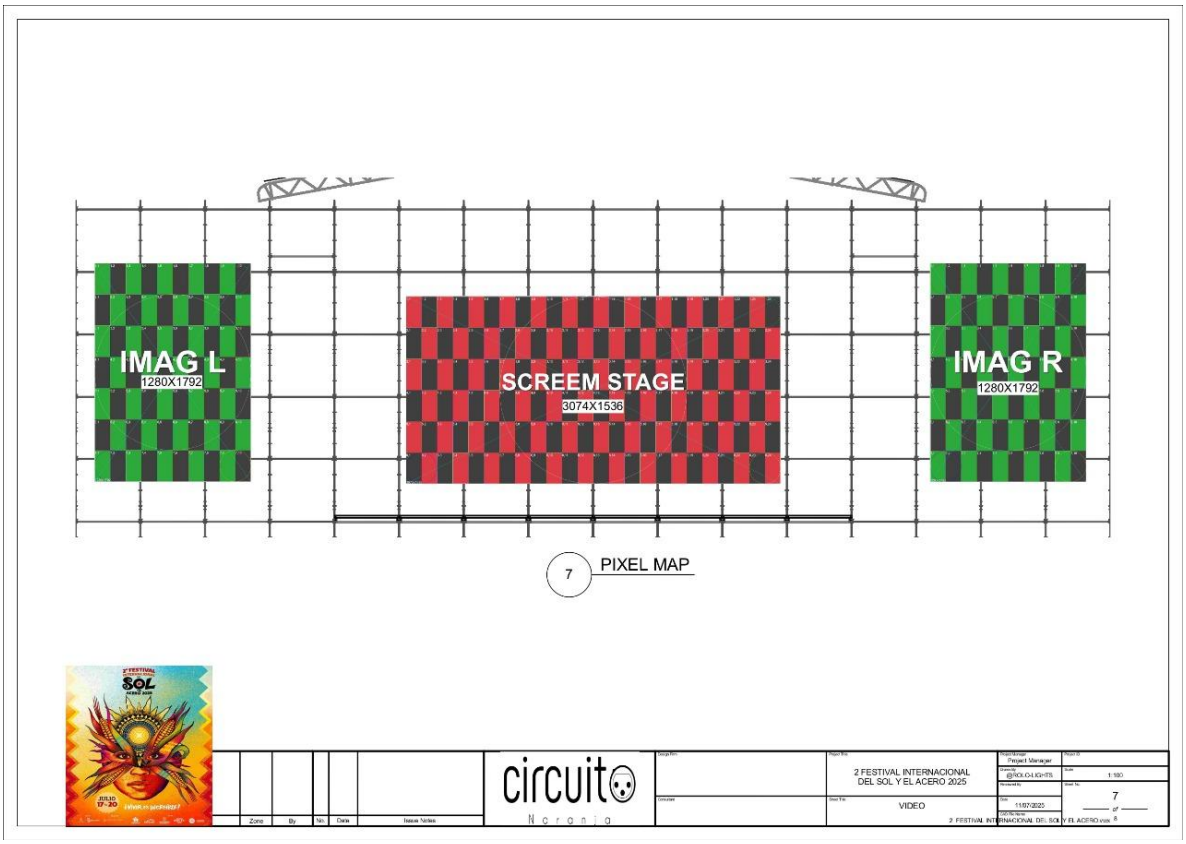
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 8.5 Plano Técnico – Iluminación Detalle técnico torres de luz



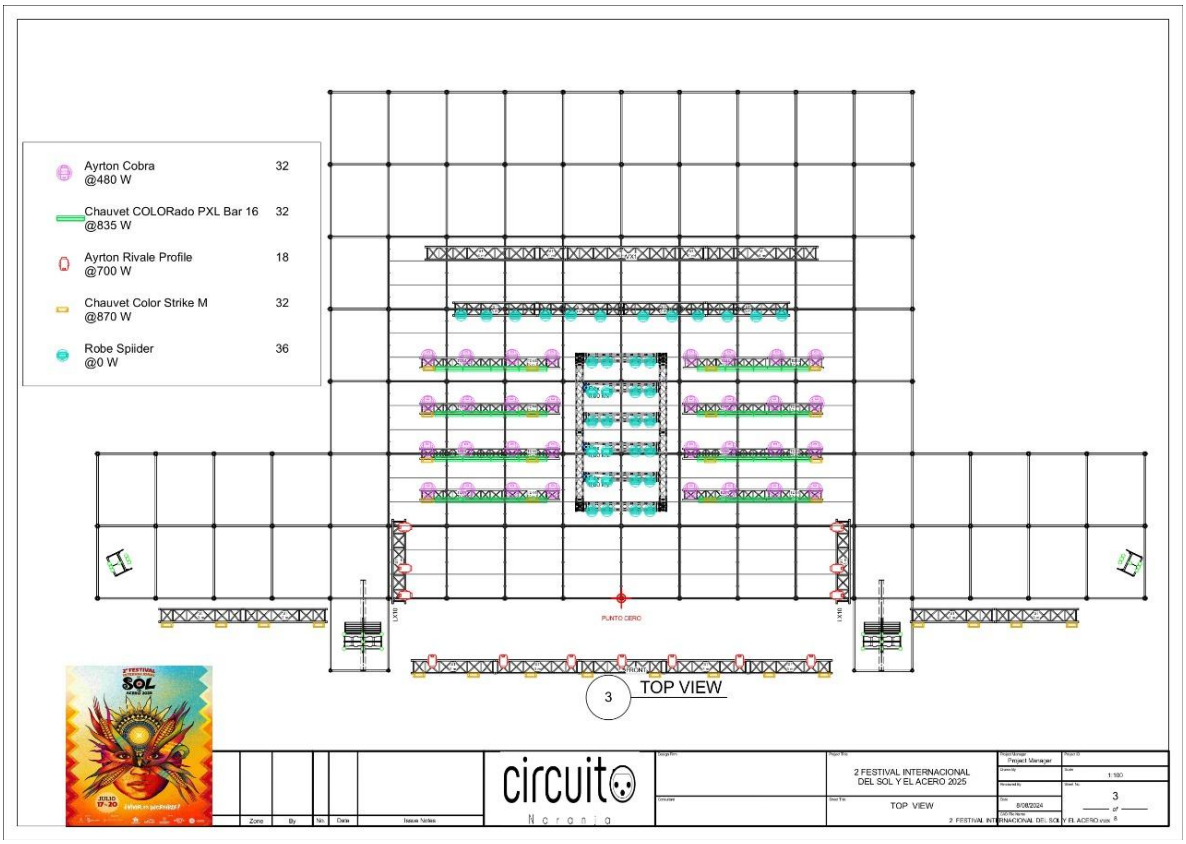
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 8.6 Plano Técnico – Sonido Disposición de parlantes (Vista Frontal)



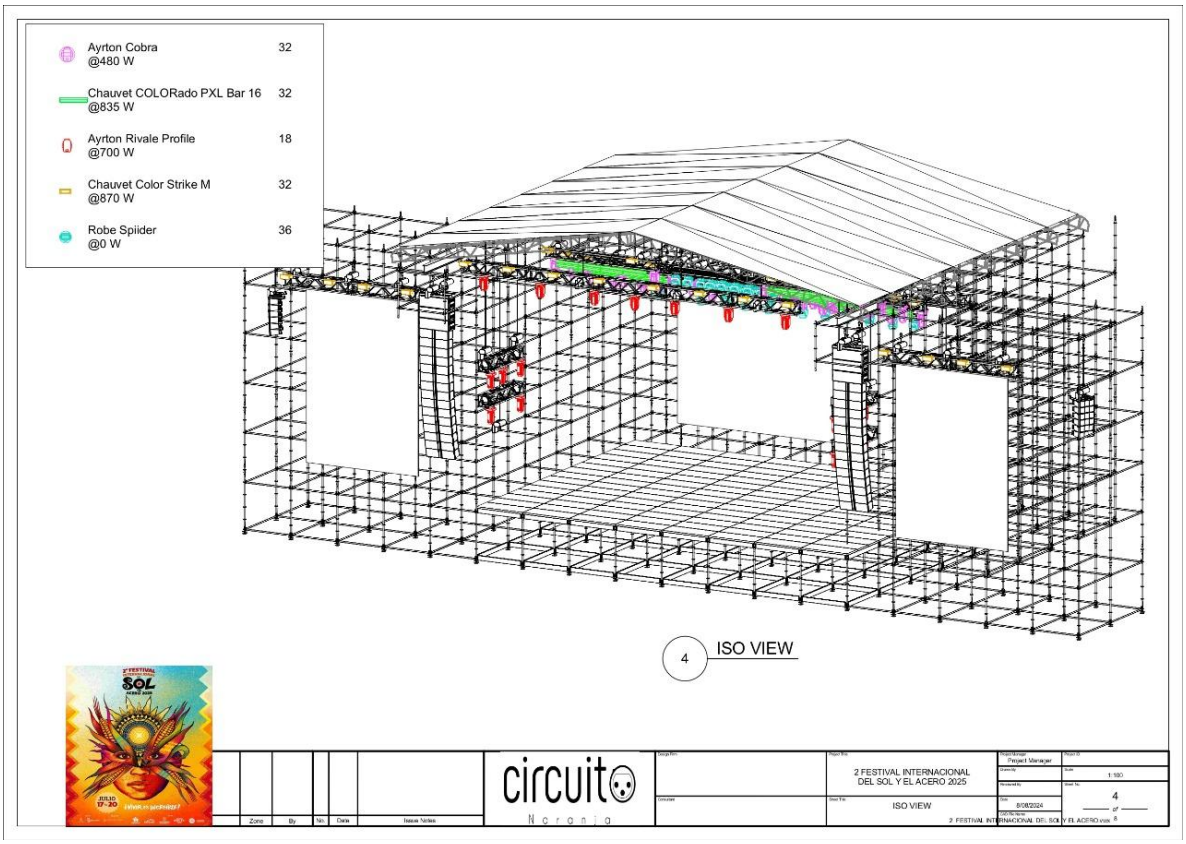
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 8.7 Plano Técnico – Sonido Distribución general de sistema de audio (Vista superior)



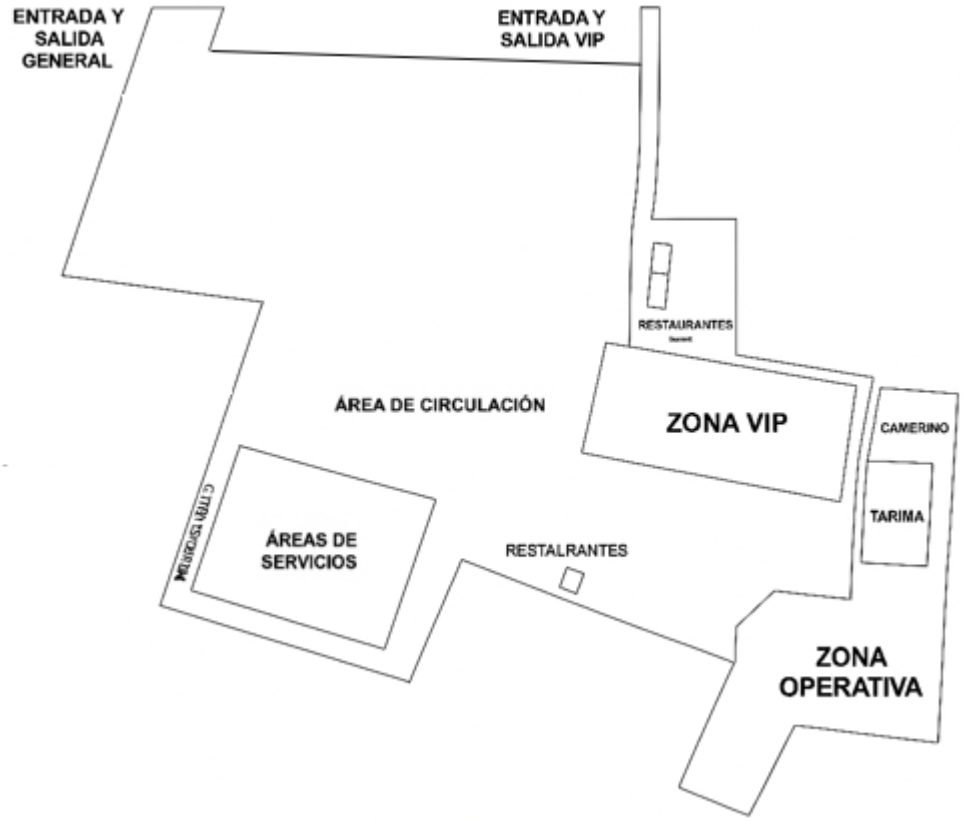
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 8.8 Plano Técnico – Sonido Detalle técnico de cableado y conexiones



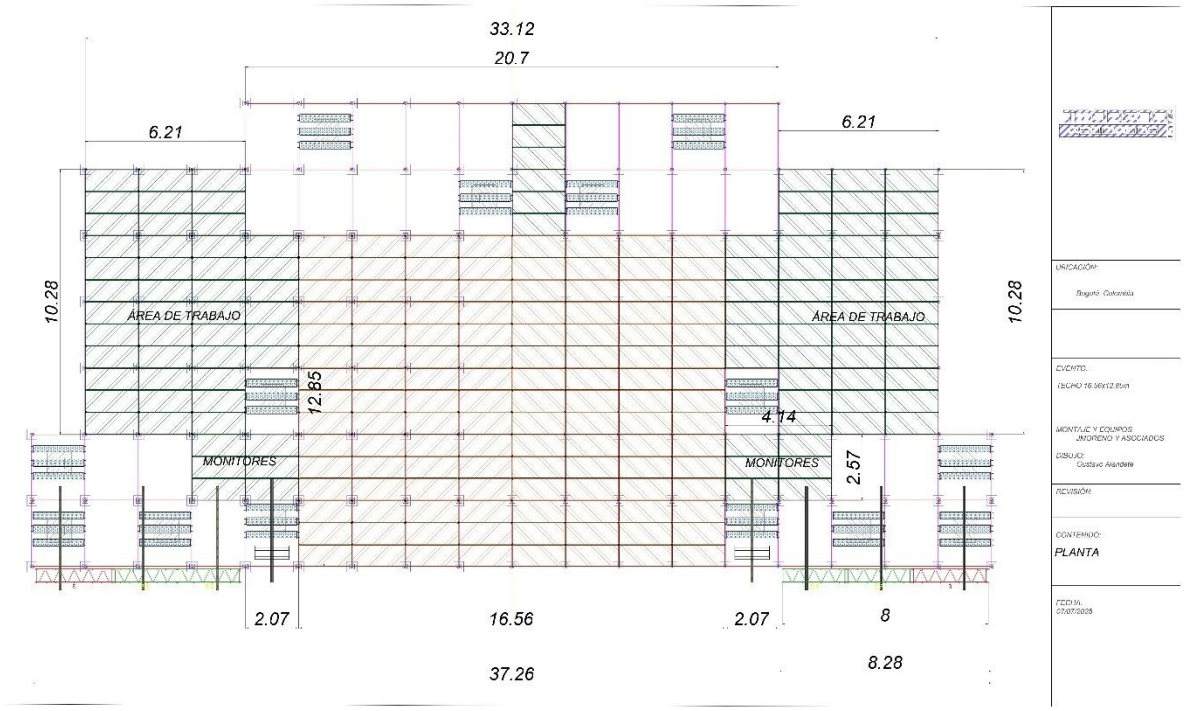
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 8.9 Zona de circulación y áreas de servicio



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 8.9 Plano general Técnico – Integración tarima, iluminación y sonido



Fuente: Unión temporal festival del Sol

8.1.2 Organización

El equipo técnico organiza el espacio del evento de acuerdo con los planos técnicos elaborados en la fase de planeación. Se disponen los elementos de iluminación, sonido, tarima principal, áreas de circulación y áreas de servicio, de forma que se garantiza el flujo seguro y ordenado de los asistentes durante el festival.

8.1.3 Ejecución

Durante el desarrollo del festival, se ejecutó el montaje integral de la infraestructura técnica prevista en los planos y diseños definidos en la fase de planeación, dentro de las obligaciones específicas del contrato.

Se posicionaron y aseguraron los sistemas de iluminación, sonido y video, junto con la tarima principal y las áreas complementarias, siguiendo con precisión las especificaciones técnicas establecidas. Esta labor incluyó la instalación de la cubierta en estructura *ground support* de 17 m x 12 m, paredes en *layher* para audio y video, carpas para zona de monitores, trabajo y FOH, tarima principal de 15 m x 12 m a 1,80 m de altura, zonas de trabajo, tarimas para cámaras y torre para seguidores.

9 ITEM 9. ESPACIO DESTINADO PARA EL DESARROLLO DEL FESTIVAL

9.1 Ficha Técnica

ITEM	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
9	Contratista UT	APOYAR AL MUNICIPIO EN LA ADECUACIÓN DE UN ESPACIO FÍSICO CON UN ÁREA MÍNIMA DE TREINTA Y OCHO MIL METROS CUADRADOS (38.000 M²), UBICADO DENTRO DE LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE SOGAMOSO, DESTINADO A LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y RECREATIVAS DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DEL SOL. EL ESPACIO DEBERÁ CONTAR CON CONDICIONES MÍNIMAS DE ACCESIBILIDAD, INCLUYENDO TRES (3) VÍAS DE ACCESO VEHICULAR, ZONAS DE PARQUEO, ASÍ COMO INFRAESTRUCTURA DE INGRESO Y EVACUACIÓN COMPUESTA POR AL MENOS CUATRO (4) ENTRADAS Y CUATRO (4) SALIDAS. ADICIONALMENTE, DEBERÁ PERMITIR LA INSTALACIÓN DE ESCENARIOS, ESPACIOS PARA EXPOSICIONES ARTÍSTICAS, ZONAS DE DESCANSO O CONFORT PARA LOS ASISTENTES Y DEMÁS ÁREAS NECESARIAS PARA EL DISFRUTE PLENO DEL EVENTO. ESTA ACCIÓN ESTÁ ORIENTADA A GARANTIZAR EL ACCESO DEL PÚBLICO, LA CORRECTA EJECUCIÓN DE LA AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL, Y LA ADECUADA VIVENCIA DEL FESTIVAL COMO EVENTO DE INTERÉS GENERAL, SIN FINALIDAD COMERCIAL Y CON VOCACIÓN DE SERVICIO A LA COMUNIDAD.	Global	1

9.1.1 Planeación

Se dispondrá de un espacio con una extensión mínima de treinta y ocho mil metros cuadrados (38.000 m²), ubicado dentro del perímetro urbano de Sogamoso, destinado a albergar las actividades artísticas del Festival Internacional del Sol.

El lugar contará con condiciones específicas de accesibilidad, entre ellas tres vías de acceso vehicular, zonas destinadas para el parqueo y una infraestructura de ingreso y evacuación conformada por un mínimo de cuatro entradas y cuatro salidas, con el fin de facilitar el flujo de asistentes

9.1.2 Organización

Se determina como sede del Festival Internacional del Sol y del Acero 2025 el terreno ubicado en la Calle 27 #12-96, conocido como “Canchas Viva Fútbol”, considerado el espacio idóneo para el desarrollo de las actividades programadas. Este predio cumple con los requisitos técnicos y legales establecidos, garantizando las condiciones necesarias para el correcto desarrollo del evento.

El área total asignada es de treinta y ocho mil ciento veintiséis metros cuadrados (38.126 m²), superando el mínimo exigido de treinta y ocho mil metros cuadrados (38.000 m²).

Imagen 9.1 Localización del predio Canchas Viva Futbol.



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Esta extensión adicional permite una distribución óptima de las instalaciones, integrando escenarios, zonas de descanso, áreas para exposiciones artísticas y espacios de circulación, lo que favorece la logística del festival y enriquece la experiencia de los asistentes. la amplitud del terreno facilita la

implementación de medidas específicas de accesibilidad y seguridad, garantizando un flujo ordenado y eficiente del público durante todas las actividades programadas.

9.1.3 Ejecución

Durante la etapa de ejecución, se destinó el predio ubicado en la Calle 27 #12-96, conocido como “Canchas Viva Fútbol”, como sede del Festival Internacional del Sol y del Acero 2025. El espacio físico contó con un área de treinta y ocho mil ciento veintiséis metros cuadrados (38.126 m²), cumpliendo con las condiciones solicitadas en el proceso contractual y superando el mínimo requerido de treinta y ocho mil metros cuadrados (38.000 m²). Esta amplitud garantizó un entorno adecuado para el desarrollo del evento y la comodidad de los asistentes.

La adecuación del predio comprendió la verificación de las condiciones del terreno y la configuración de accesos, incorporando una vía pavimentada y dos entradas principales, además de una vía adicional en recebo en óptimas condiciones. El predio contaba con la documentación y permisos en regla, lo que permitió el desarrollo de las actividades de manera segura y conforme a la normatividad vigente. Con estas adecuaciones, se optimizaron las operaciones logísticas, se facilitó la instalación de la escenografía y se fortaleció la experiencia general del público durante el evento.

Imagen 9.2 Predio alquilado para realizar el Festival.



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 9.3 Entradas para asistentes al festival (General y VIP).



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 9.4 Salidas para asistentes al festival (General y VIP).



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 9.5 Salidas de emergencia



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 9.6 Acceso vehicular (exclusivo de artistas, delegaciones y personal logístico)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 9.7 Zona de Parqueadero (exclusivo de artistas, delegaciones y personal logístico)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 9.8 Zona de Parqueadero (exclusivo de artistas, delegaciones y personal logístico)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

10 ITEM 10. LOGÍSTICA DEL EVENTO

10.1 Ficha Técnica

ITEM	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
10	Contratista UT	APOYAR AL MUNICIPIO EN LA PROVISIÓN DE PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL ADECUADO DESARROLLO OPERATIVO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DEL SOL. SE GARANTIZARÁ UN EQUIPO HUMANO COMPUESTO POR CIENTO CINCUENTA (150) PERSONAS DISTRIBUIDAS DURANTE TRES (03) DÍAS, QUIENES ESTARÁN ENCARGADAS DE COORDINAR Y ASISTIR EN TODAS LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA LOGÍSTICA DE LOS EVENTOS PROGRAMADOS. ESTE PERSONAL ASEGURARÁ EL FLUJO EFICIENTE, SEGURO Y ORDENADO DE LAS OPERACIONES DIARIAS EN CADA JORNADA, FACILITANDO LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES, ESCÉNICAS Y PARTICIPATIVAS PREVISTAS. LA ESTRUCTURA DEL EQUIPO ESTARÁ CONFORMADA POR: CIEN (100) OPERADORES, VEINTE (20) COORDINADORES, QUINCE (15) PERSONAS ENCARGADAS DE SEGURIDAD Y QUINCE (15) BRIGADISTAS, QUIENES ACTUARÁN EN FUNCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS TÉCNICOS Y ORGANIZATIVOS DEL EVENTO. ESTA ACCIÓN HACE PARTE DEL COMPONENTE LOGÍSTICO INTEGRAL ORIENTADA A GARANTIZAR EL BUEN DESARROLLO DE ESPACIOS CULTURALES ABIERTOS AL PÚBLICO.	Día	3

10.1.1 Planeación

Durante la fase de planeación, se definirá la conformación de un equipo de apoyo logístico integrado por ciento cincuenta (150) personas, que serán distribuidas durante tres (3) días de actividades Este equipo estará compuesto por:

- 100 Operadores
- 20 Coordinadores

- 15 Encargados de seguridad
- 15 Brigadistas

10.1.2 Organización

En la etapa de organización, se realiza la asignación específica de roles y responsabilidades dentro del equipo de apoyo logístico. El personal estará encargado de coordinar y asistir en todas las actividades relacionadas con la logística del festival, garantizando un flujo eficiente, seguro y ordenado durante las jornadas.

Se distribuye al personal en cuatro grupos principales:

- Operadores (100): Encargados de las tareas operativas diarias, como la instalación y mantenimiento de equipos, manejo de la infraestructura y supervisión de las actividades del festival.
- Coordinadores (20): Encargados de supervisar, dirigir y controlar a los operadores, conforme a lo planeado y resolviendo cualquier inconveniente que surja.
- Seguridad (15): Encargados de mantener el orden y la protección de los asistentes, gestionando el flujo de público y garantizando la seguridad en todo momento.
- Brigadistas (15): Encargados de responder a emergencias y atender necesidades médicas.

10.1.3 Ejecución

Durante la ejecución del Festival Internacional del Sol y del Acero, se contó con un equipo de apoyo logístico compuesto por ciento cincuenta (150) personas, distribuidas en cuatro grupos: cien (100) operadores, veinte (20) coordinadores, quince (15) personas de seguridad y quince (15) brigadistas.

Este personal estuvo encargado de coordinar y asistir en todas las actividades relacionadas con la logística, asegurando un flujo eficiente, seguro y ordenado durante cada jornada. Su labor permitió el adecuado desarrollo de los conciertos, presentaciones, actividades artísticas, culturales y participativas programadas.

Imagen 10.1 Certificación del Personal de Apoyo Logístico – Festival Internacional del Sol y del Acero 2025.



I. Fuentes Eventos Logística y Recreación

Eventos y Apoyo Logístico Empresarial

NIT. 74.080.111

Sogamoso, agosto 08 de 2025

Señores:
A QUIEN CORRESPONDA

Cordial saludo;

De manera muy atenta me dirijo a ustedes con el fin de certificar que el señor Israel Fuentes Rojas, representante legal de la empresa I FUENTES EVENTOS LOGISTICA Y RECREACION, tuvo a cargo la logistica del FESTIVAL DEL SOL Y DEL ACERO 2025 desarrollado en el municipio de Sogamoso - Boyaca, los dias 17, 18 y 19 de Julio de 2025 con 150 efectivos de logistica diarios, incluyendo personal femenino y masculino para tal evento.

Sin otro particular,

ISRAEL FUENTES ROJAS
IFUENTES EVENTOS LOGISTICA Y RECREACION

312 361 5134
Israel.fuentes09@gmail. com
Cra. 2C sur No. 13B-07 SOGAMOSO BOY.

Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.2 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



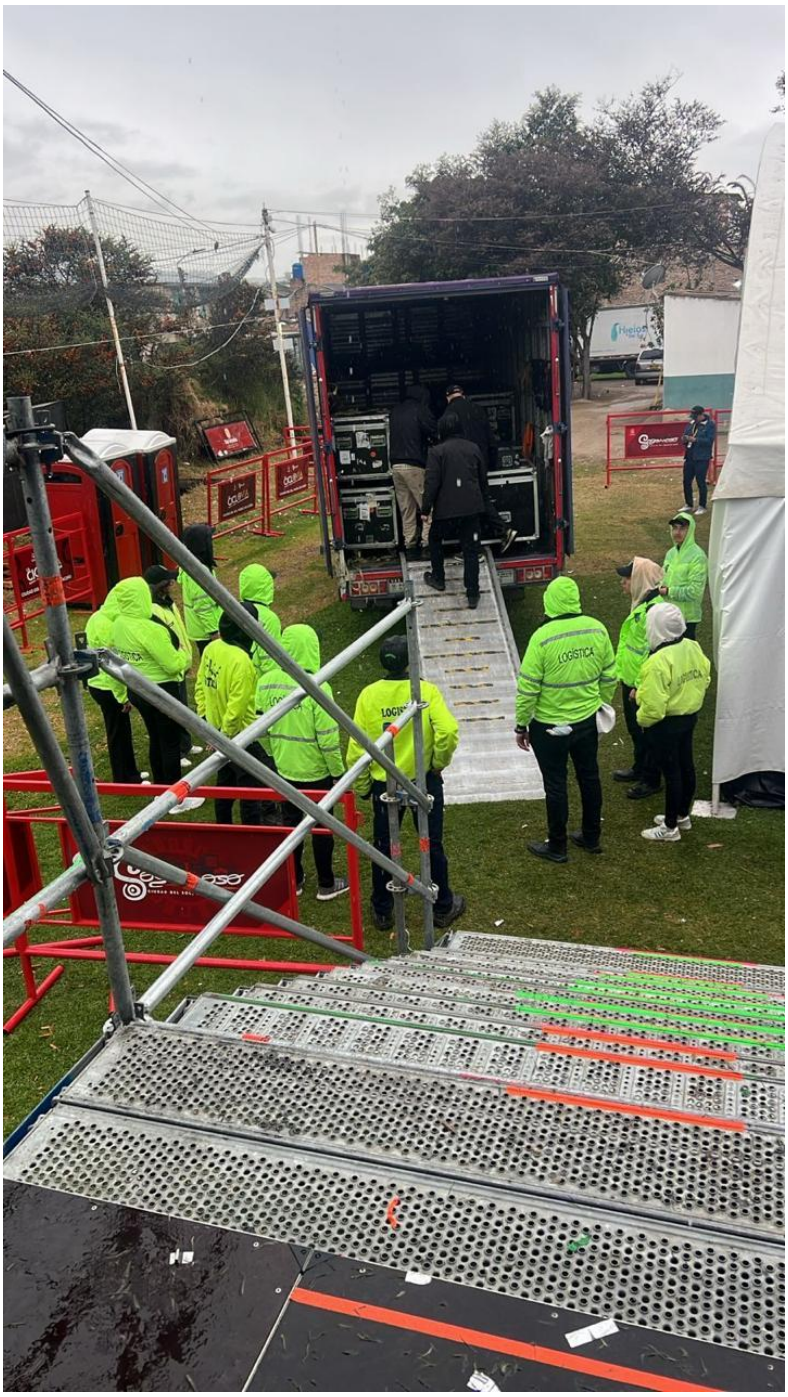
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.3 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.4 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.5 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



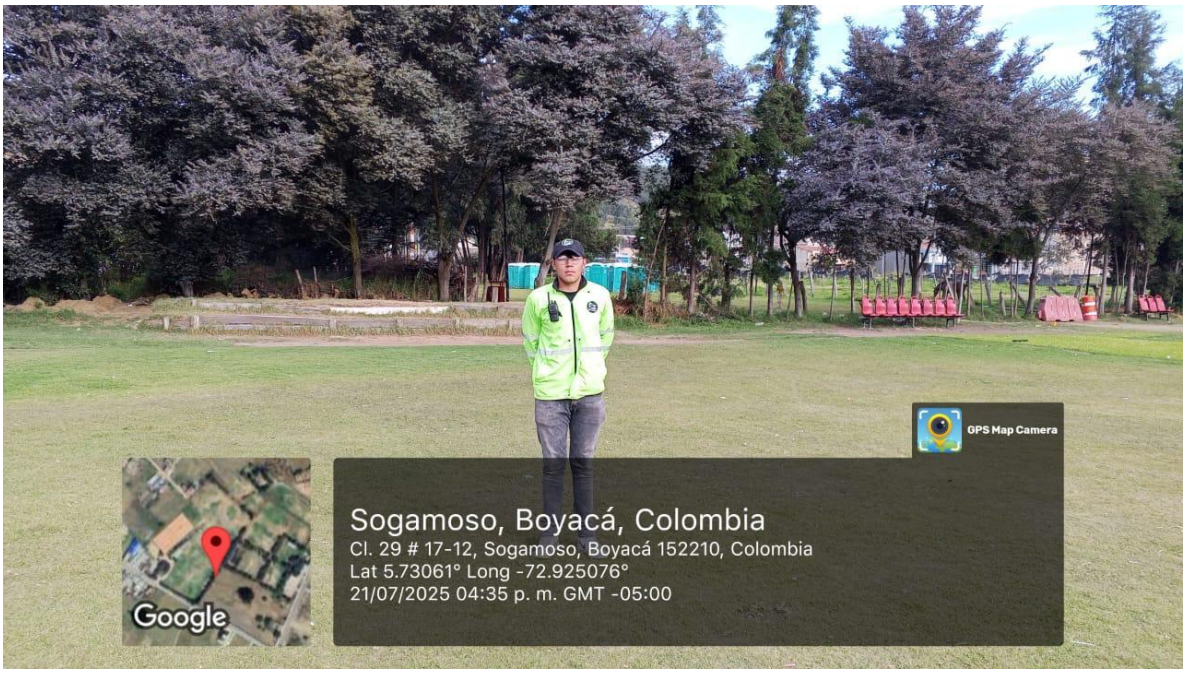
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.6 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



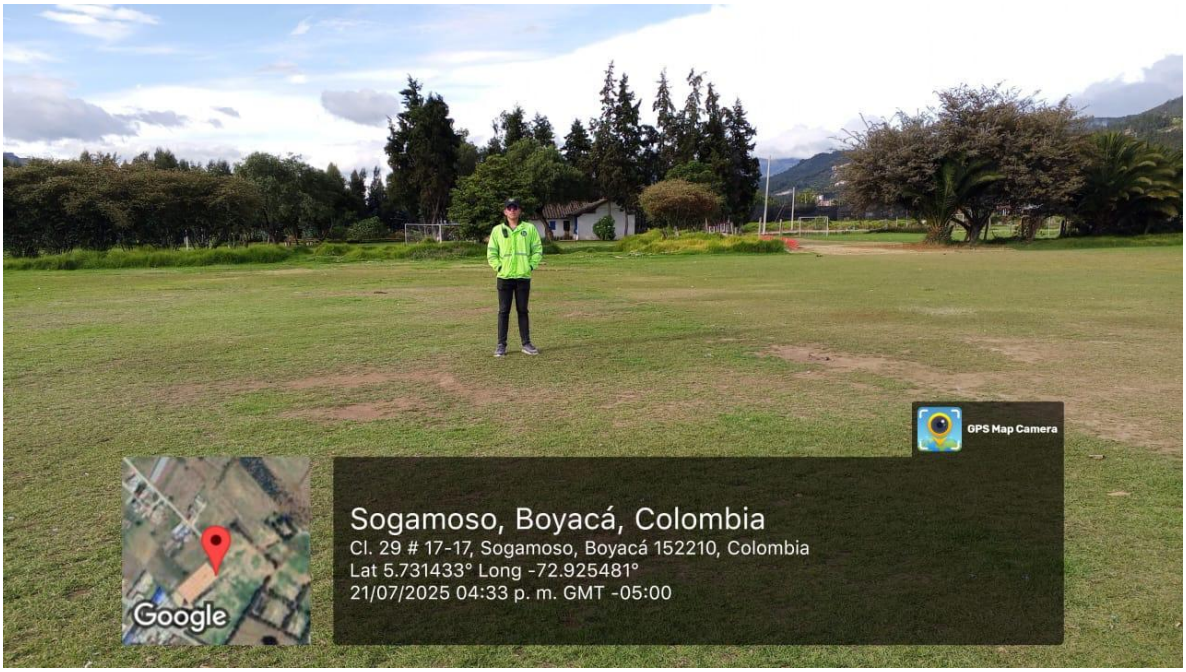
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.7 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.8 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)

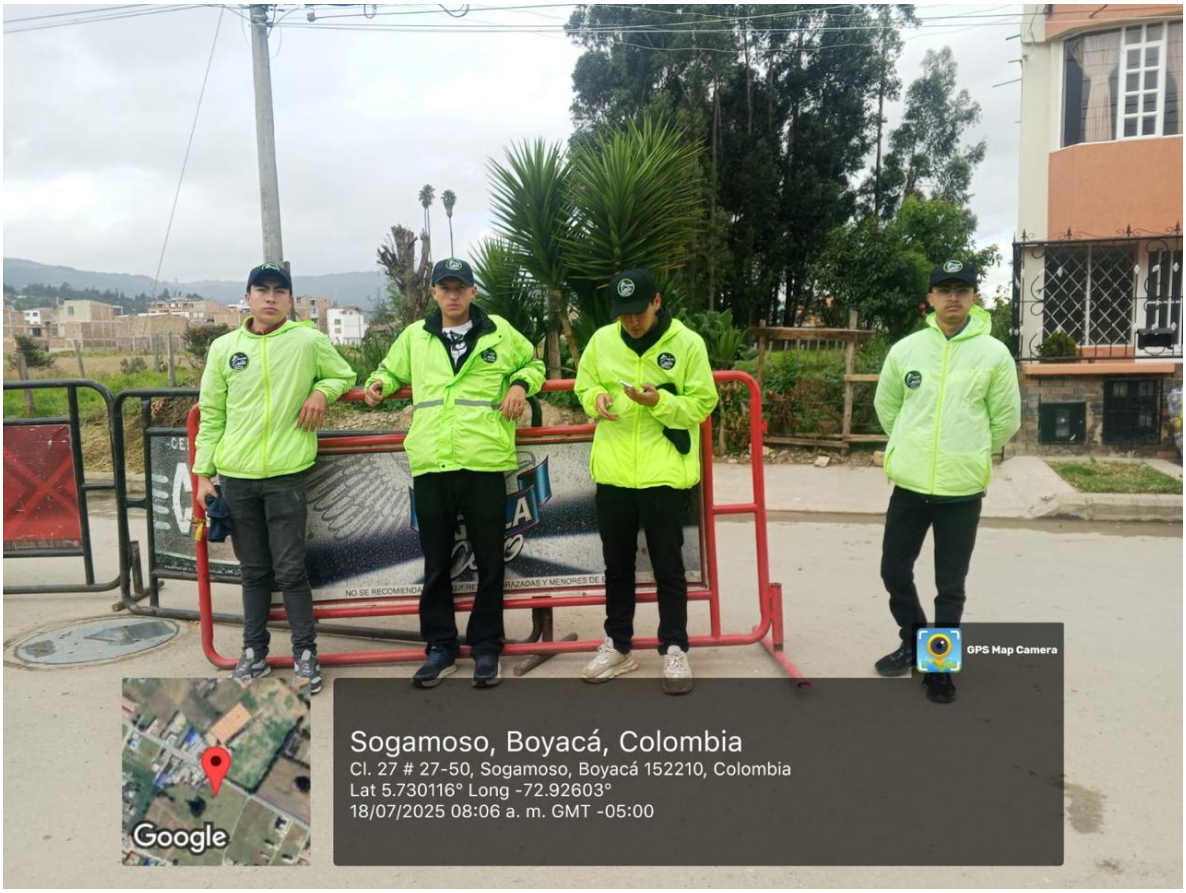


Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.9 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)

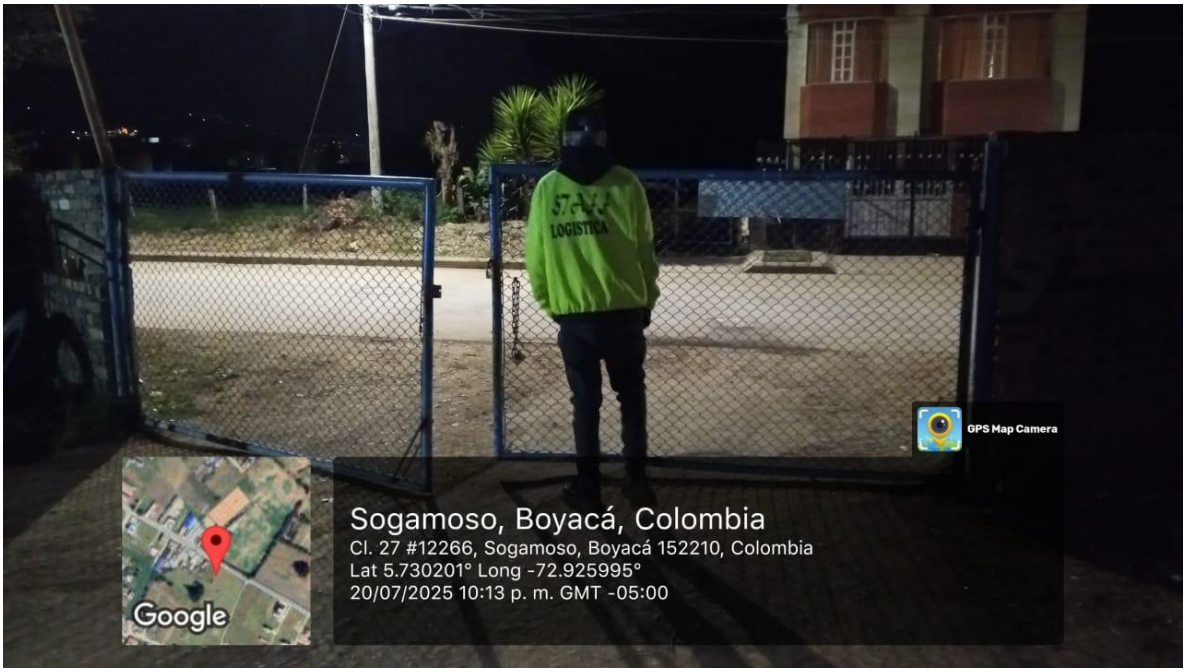
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.10 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



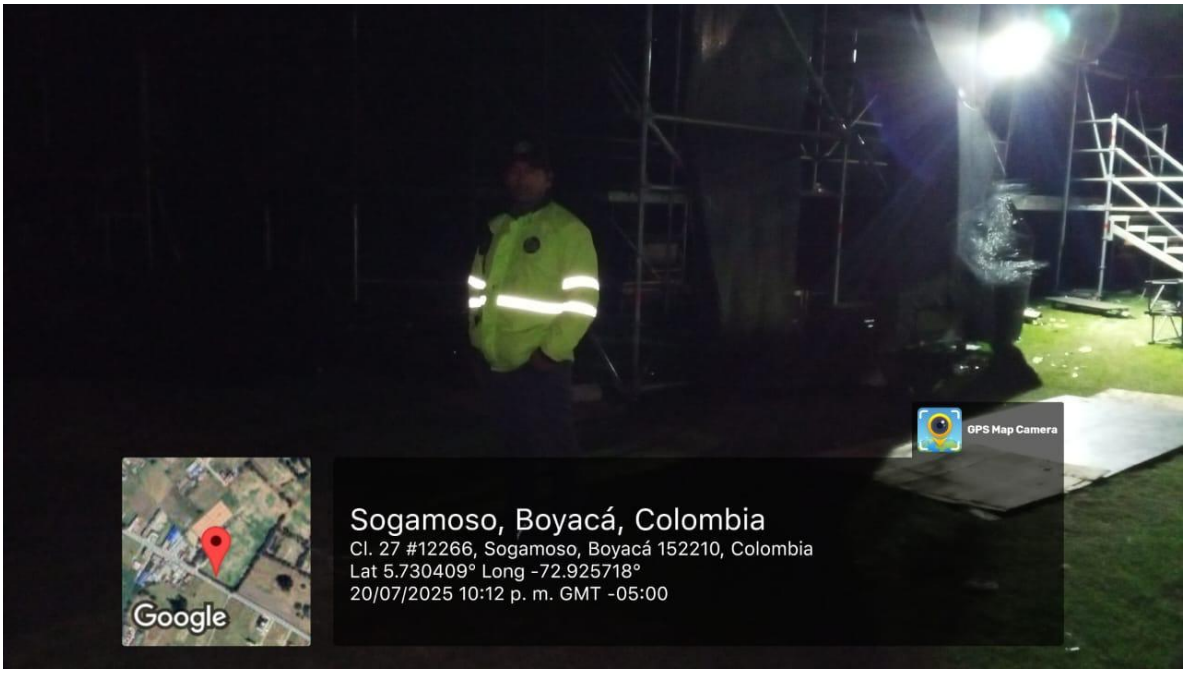
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.11 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



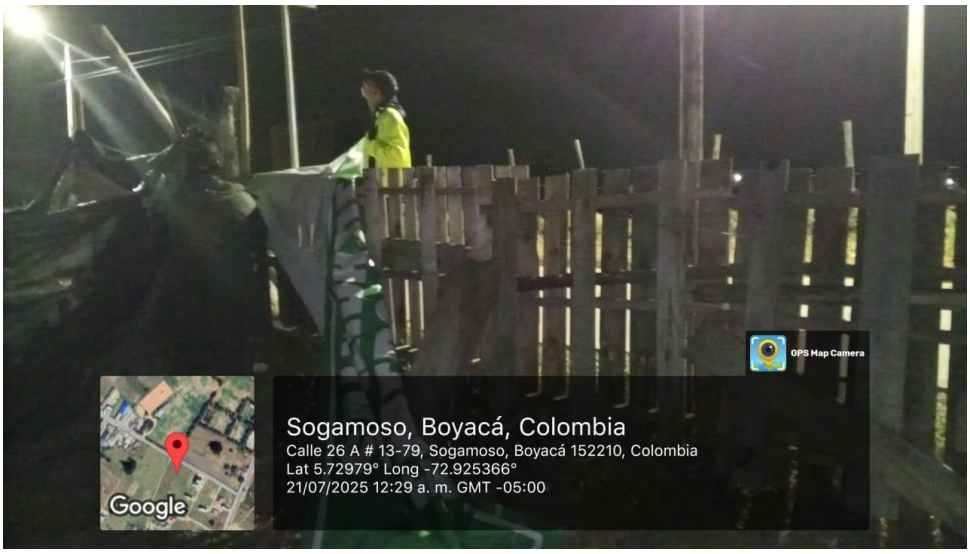
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.13 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.13 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.14 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



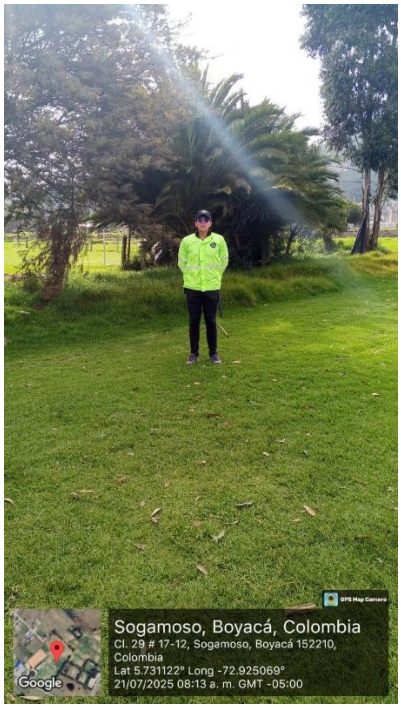
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.15 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.16 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



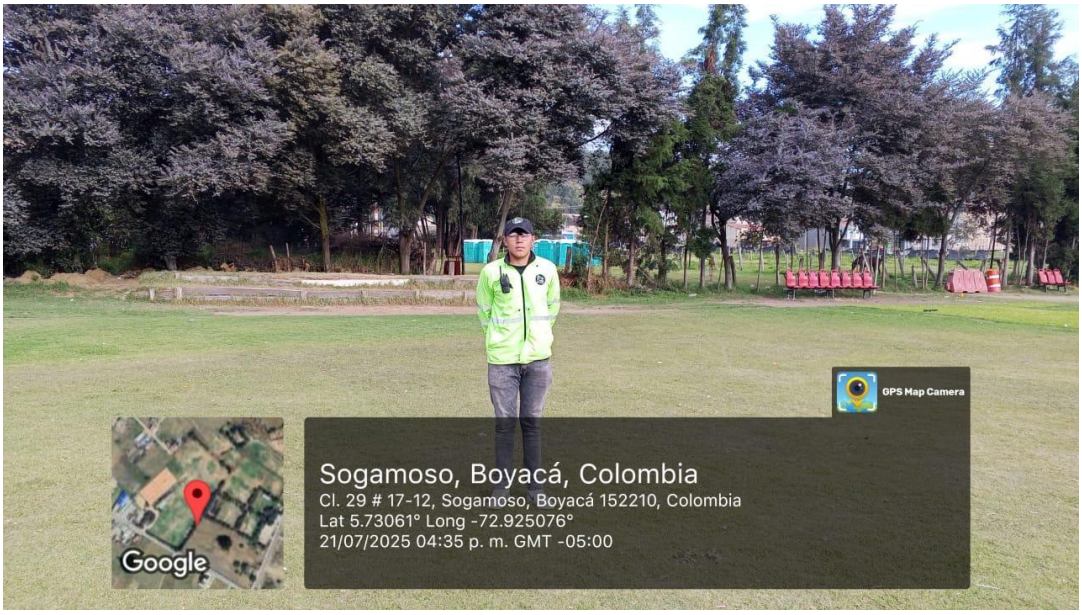
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.17 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



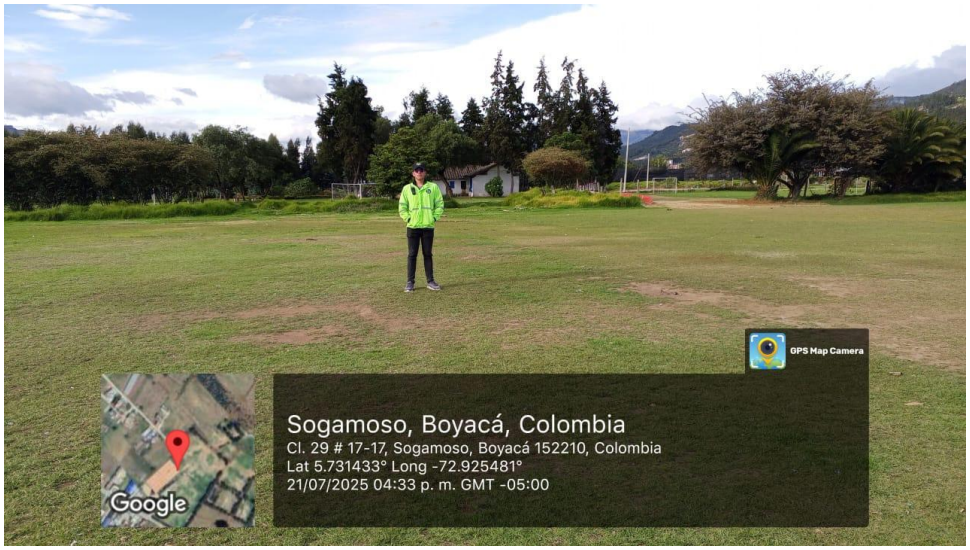
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.18 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.19 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



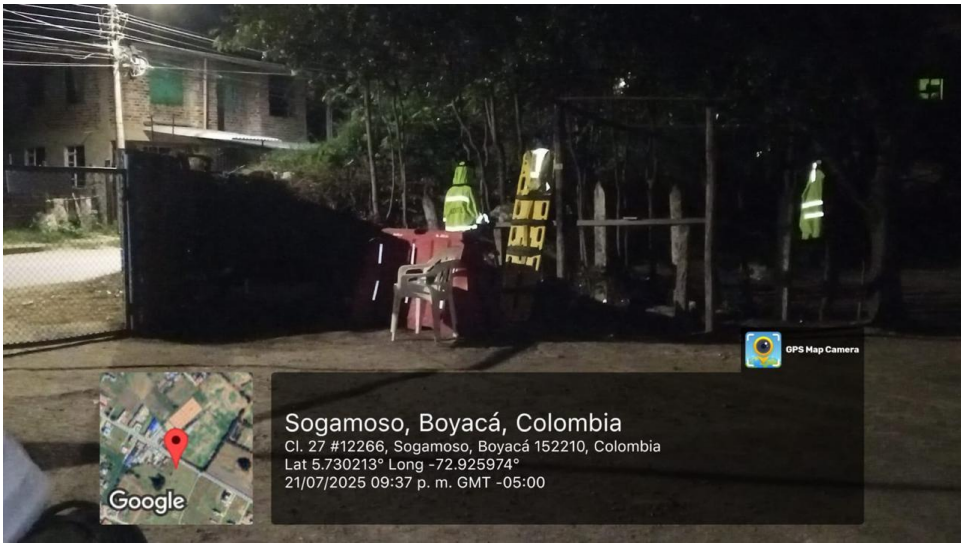
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.40 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



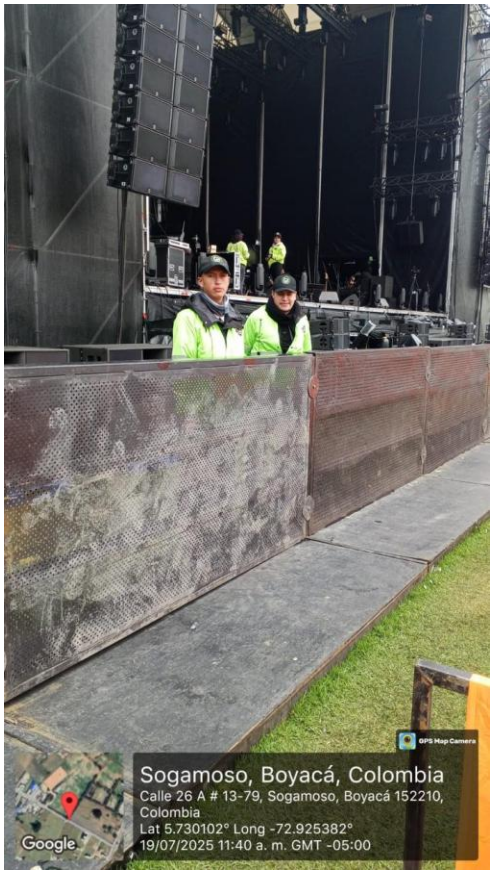
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.51 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.63 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.74 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.85 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.96 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.107 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.118 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.129 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.30 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



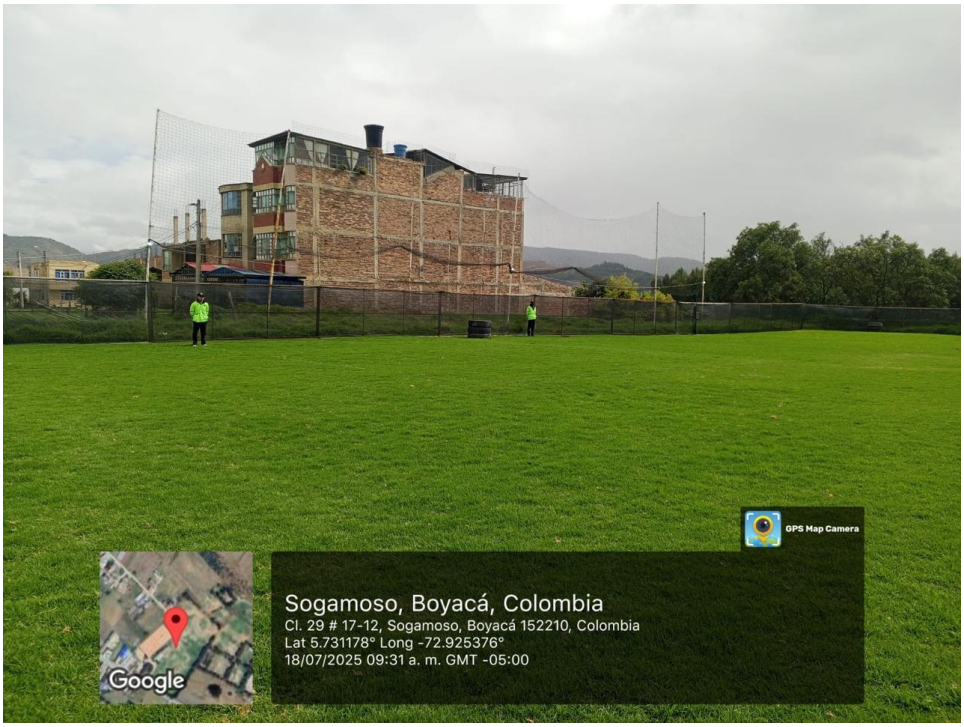
Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.31 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.313 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.33 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)



Fuente: Unión temporal festival del Sol

Imagen 10.34 Equipo de Logística en el Festival Internacional del Sol y del Acero (Conciertos)