SONDEO DE MERCADO SIP 069 2025 Objeto:" Contratar los servicios para apoyar la puesta en marcha del plan integral de implementación Decreto 1396-2023, garantizando los derechos de los mineros de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras".

ESTUDIO DE MERCADO QUE SOPORTA EL VALOR DEL PRESUPUESTO ESTIMADO

Con el fin de establecer el Presupuesto para el proceso cuyo Objeto es: "Contratar los servicios para apoyar la puesta en marcha del plan integral de implementación Decreto 1396-2023, garantizando los derechos de los mineros de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras", la Oficina de Asuntos Ambientales y Sociales adelantó un Sondeo de Mercado mediante solicitud de cotización a través de la plataforma SECOP II con el código SIP-069-2025, cumpliendo con ello el Principio de Publicidad.

Según Colombia Compra Eficiente, "el principio de publicidad en la contratación pública se refiere a la obligación de las entidades estatales de dar a conocer sus actuaciones y decisiones para que sean vinculantes y puedan ser acatadas por los interesados. Este principio se materializa a través de comunicaciones, notificaciones y publicaciones que la ley exige, garantizando la transparencia y el acceso a la información relevante para todos los actores del proceso de contratación.

El SECOP (Sistema Electrónico para la Contratación Pública) juega un papel fundamental en la publicidad de la contratación estatal. A través de este sistema, se difunde la información oficial de la contratación realizada con dineros públicos, permitiendo el control ciudadano y la transparencia de las actuaciones.

Aspectos clave del principio de publicidad en Colombia Compra Eficiente:

- **Divulgación de actos y decisiones:**

Las entidades estatales deben dar a conocer sus actos, contratos y decisiones para que puedan ser controlados y vigilados por la ciudadanía.

- **Uso del SECOP:**

El SECOP es el mecanismo oficial para la difusión de la información contractual, garantizando la transparencia y el acceso a la información.

- **Vulneración del principio:**

La falta de publicidad de los actos contractuales, como la no publicación de información relevante en el SECOP, puede generar vulneraciones al principio de publicidad y afectar la transparencia del proceso.

SONDEO DE MERCADO SIP 069 2025 Objeto:" Contratar los servicios para apoyar la puesta en marcha del plan integral de implementación Decreto 1396-2023, garantizando los derechos de los mineros de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras".

- **Derecho de acceso a la información:**

Los oferentes y demás interesados tienen derecho a acceder a la información pública relacionada con la contratación, como las ofertas presentadas.

En resumen, el principio de publicidad en Colombia Compra Eficiente busca asegurar que la contratación estatal sea transparente y accesible a todos los interesados, a través de la divulgación de información relevante y el uso del SECOP como herramienta fundamental."

Mediante la publicación del Sondeo de Mercado SIP 069 2025, el Ministerio de Minas y Energía aseguro que el proceso se diera a conocer a 342 empresas registradas en el Secop II, y potenciales prestadores del proceso publicado, de las cuales se interesaron 4 y solo cotizó 1, según lo señala el siguiente cuadro extraído de la plataforma Secop II, link https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?docUniqueIdentifier=CO1.BDOS.8620489&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerDossierWorkspace%2fIndex%3fcreateDateFrom%3d03%2f03%2f2025+21%3a25%3a51%26createDateTo%3d03%2f09%2f2025+21%3a25%3a51%26filteringState%3d0%26sortingState%3dLastModifiedDESC%26showAdvancedSearch%3dFalse%26showAdvancedSearchFields%3dFalse%26folderCode%3dALL%26selectedDossier%3dCO1.BDOS.8620489%26selectedRequest%3dCO1.REQ.8776097%26&prevCtxLbl=Procesos+de+la+Entidad+Estatal



Las empresas que mostraron interés fueron las siguientes:

SONDEO DE MERCADO SIP 069 2025 Objeto:" Contratar los servicios para apoyar la puesta en marcha del plan integral de implementación Decreto 1396-2023, garantizando los derechos de los mineros de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras".

EMPRESAS INTERESADAS SIP 069 2025					
Entidad	**NIT**	**Fecha de Consulta en el Secop II**	**Tamaño Empresarial**	**Mi Pyme**	**Naturalez Jurídica**
Luz Andrea Caceres Vidal	52933575	1/09/2025	NA	NA	Privada
Asociación Proyecto Cultural Afrodescentiente "PCA"	807007783	1/09/2025	Microempresa	SI	Privada
Gemi SAS	800147194	27/08/2025	No Informa	ND	Pública
Savvia Legal	901656517	25/08/2025	No Informa	ND	Privada

Las cuatro empresas interesadas son de naturaleza jurídica púbica, identificando a la Asociación Proyecto Cultural Afrodescendiente como microempresa que hace parte del segmento de la Mi Pymes.

La entidad cotizante fue la Asociación Proyecto Cultural Afrodescendiente por un valor total de $2.000 millones, así:

ÍTEM	CARGO	NO. PROFESIONALES	ASIGNACIÓN MENSUAL	TIEMPO (MESES)	DEDICACIÓN (%)	VALOR TOTAL COP$
1	Profesional Jurídico	1	5.500.000	3	**100%**	16.500.000
2	Profesional Ambiental	2	5.500.000	3	**93%**	30.800.000
3	Profesional Social	2	5.500.000	3	**90%**	29.700.000
4	Profesional Ingeniero de minas	2	5.500.000	3	**100%**	33.000.000
TOTAL COSTO DE PERSONAL						**110.000.000**
COSTOS DIRECTOS						**1.570.672.269**
SUMATORIA DE COSTOS DE PERSONAL MÁS COSTOS DIRECTOS ANTES DE IVA						**1.680.672.269**
IVA					**19%**	**319.327.731**
VALOR TOTAL PRESUPUESTO EN COP$						**2.000.000.000**

Con el fin de verificar la razonabilidad de la cotización se analizó los precios cotizados para los diferentes componentes para identificar la razonabilidad de precios de mercado.

La cotización contempla las siguientes actividades:

SONDEO DE MERCADO SIP 069 2025 Objeto:" Contratar los servicios para apoyar la puesta en marcha del plan integral de implementación Decreto 1396-2023, garantizando los derechos de los mineros de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras".

Capacitación	Producto/Actividad	Asistentes	Funcionarios	Contratitas
1	Putumayo - Concejo Comunitario Conjaguz	40	5	5
2	Bolívar - Concejo Comunitario de la Puá 2	40	5	5
3	La Guajira - Concejo Comunitario Antonio Ventura	40	5	5
4	Atlántico - Concejo Comunitario Palenque Vereda las 300 y Galapa	40	5	5
5	Guaviare - Concejo Comunitario	30	5	5
6	Córdoba - Concejo Comunitario Uré	40	5	5
7	Sucre - Concejo Comunitario Colosan	40	5	5
8	Arauca - Concejo Comunitario Panamá	30	5	5
9	Valle del Cauca - Concejo Comunitario Dagua	40	5	5
NA	Sesión de seguimiento Comisión V			
NA	Transporte aèreo ida y regreso y Viaticos profesionales Contratista			
NA	Costos Operativos y Financieros			
NA	Costo de Personal			

A su vez, cada Producto/Actividad está conformada por tareas. El análisis y sus resultados son los siguientes:

CAPACITACION Nº 1 - PUTUMAYO - CONCEJO COMUNITARIO CONJAGUZ - 40 Asistentes, 5 Funcionarios y 5 personas equipo Contratista	Nº De dias/meses	Dias/meses	Cantidad	Unidad de medida	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
Alquiler salón de eventos, dotado con ayudas audiovisuales (video beam/proyector - sonido y microfonos) Para 50 personas, en acomodación tipo aula	2	Día	1	Diás/Auditorio	3.570.000	7.140.000
Servicio de cafeteria	2	Día	1	Por día	1.296.000	2.592.000
Meseros (2 meseros por dos días)	2	Día	2	Personas	238.000	952.000
Hospedaje, transporte interno, desayuno y cena para 40 Participantes	1	Día	40	Personas	1.500.000	60.000.000
Registro fotográfico y video	2	Día	1	Sesión	1.785.000	3.570.000
Refrigerios ancestrales para 50 personas x 2 veces al día x 2 días	2	Día	200	Unidad	32.400	12.960.000
Almuerzos ancestrales para 50 personas x 2 días	2	Día	100	Unidad	64.800	12.960.000
Kit de papeleria (agenda, lapicero, bolsa reutilizable) para 40 asistentes	1	Día	40	Kit	47.600	1.904.000
Materiales de papelería, publicidad, Impresiones, fotocopias y alquiler de equipos	1	Día	1	Material	1.190.000	1.190.000
TOTAL COTIZACIÓN CAPACITACIÓN 1 PUTUMAYO						103.268.000

El valor total de la capacitación se encuentra soportado en la desagregación de ítems logísticos y de servicios requeridos para la atención de 40 asistentes, 5 funcionarios y 5

integrantes del equipo contratista, con un total de 50 personas. Los precios unitarios cotizados corresponden a servicios efectivamente ofrecidos en el mercado local, tales como alquiler de salón con audiovisuales, hospedaje, transporte, alimentación, registro audiovisual y suministros de papelería.

Se observa que los valores unitarios son consistentes con tarifas de referencia en la región para eventos de características similares: por ejemplo, el hospedaje y alimentación integral por participante ($1.500.000) incluye transporte interno en una zona geográfica de difícil acceso, mientras que los servicios de alimentación (refrigerios y almuerzos ancestrales) se cotizan en rangos comparables a menús especiales en contextos comunitarios.

De igual forma, los costos asociados a registro audiovisual, kit de papelería y materiales de apoyo se enmarcan dentro de lo usualmente contratado en procesos de capacitación institucional.

En consecuencia, el valor global de $103.268.000 refleja la razonabilidad de precios de mercado en Putumayo para la logística y los servicios requeridos, garantizando transparencia y coherencia frente a la naturaleza y magnitud del evento.

CAPACITACION Nº 2 - BOLIVAR - CONCEJO COMUNITARIO DE LA PUÁ 2 - 40 Asistentes, 5 Funcionarios y 5 personas equipo Contratista	Nº De dias/meses	Dias/meses	Cantidad	Unidad de medida	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
Alquiler salón de eventos, dotado con ayudas audiovisuales (video beam/proyector - sonido y microfonos) Para 50 personas, en acomodación tipo aula	2	Día	1	Diás/Auditorio	3.629.500	7.259.000
Servicio de cafeteria	2	Día	1	Por día	1.404.000	2.808.000
Meseros (2 meseros por dos días)	2	Día	2	Personas	238.000	952.000
Hospedaje, transporte interno, desayuno y cena para 40 Participantes	1	Día	40	Personas	1.500.000	60.000.000
Registro fotográfico y video	2	Día	1	Sesión	1.785.000	3.570.000
Refrigerios ancestrales para 50 personas x 2 veces al día x 2 días	2	Día	200	Unidad	32.400	12.960.000
Almuerzos ancestrales para 50 personas x 2 días	2	Día	100	Unidad	64.800	12.960.000
Kit de papeleria (agenda, lapicero, bolsa reutilizable) para 40 asistentes	1	Día	40	Kit	47.600	1.904.000
Materiales de papeleria, publicidad, Impresiones, fotocopias y alquiler de equipos	1	Día	1	Material	1.439.900	1.439.900
TOTAL COTIZACIÓN CAPACITACIÓN 2 BOLÍVAR						**103.852.900**

El presupuesto de $103.852.900 corresponde a la cotización integral para la realización de una capacitación comunitaria con 40 asistentes, 5 funcionarios y 5 integrantes del equipo contratista, cubriendo todos los componentes logísticos y de apoyo requeridos.

SONDEO DE MERCADO SIP 069 2025 Objeto:" Contratar los servicios para apoyar la puesta en marcha del plan integral de implementación Decreto 1396-2023, garantizando los derechos de los mineros de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras".

Los precios unitarios reflejan costos de mercado para la región de Bolívar, incluyendo alquiler de salón con ayudas audiovisuales, hospedaje y transporte interno, alimentación ancestral, registro audiovisual, servicios de cafetería, kits de papelería y materiales de apoyo.

Los valores resultan razonables y consistentes con cotizaciones previas para eventos similares, como se evidencia en la comparación con la capacitación de Putumayo, cuyo total ascendió a $103.268.000. Ambos ejercicios presentan un rango equivalente, lo que confirma que los precios contratados están alineados con las condiciones del mercado local y la magnitud de la logística requerida.

En consecuencia, el presupuesto propuesto es transparente y se ajusta a los parámetros de razonabilidad de precios de mercado.

CAPACITACION Nº 3 - LA GUAJIRA - CONCEJO COMUNITARIO ANTONIO VENTURA - 40 Asistentes, 5 Funcionarios y 5 personas Equipo Contratista	UNIDAD	CANTIDAD ÍTEM	CANTIDAD - UNIDAD	Unidad de medida	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
Alquiler salón de eventos, dotado con ayudas audiovisuales (video beamproyector - sonido y micrófonos) Para 50 personas, en acomodación tipo aula	2	Día	1	Días/Auditorio	3.689.000	7.378.000
Servicio de cafeteria	2	Día	1	Por día	1.404.000	2.808.000
Meseros (2 meseros por dos días)	2	Día	2	Personas	238.000	952.000
Hospedaje, transporte interno, desayuno y cena para 40 Participantes	1	Día	40	Personas	1.500.000	60.000.000
Registro fotográfico y video	2	Día	1	Sesión	1.785.000	3.570.000
Refrigerios ancestrales para 50 personas x 2 veces al día x 2 días	2	Día	200	Unidad	32.400	12.960.000
Almuerzos ancestrales para 50 personas x 2 días	2	Día	100	Unidad	64.800	12.960.000
Kit de papeleria (agenda, lapicero, bolsa reutilizable) para 40 asistentes	1	Día	40	Kit	47.600	1.904.000
Materiales de papelería, publicidad, Impresiones, fotocopias y alquiler de equipos	1	Día	1	Material	1.504.661	1.504.661
TOTAL COTIZACIÓN CAPACITACIÓN 3 LA GUAJIRA						**104.036.661**

La cotización para la capacitación en La Guajira presenta un valor total de $104.036.661, correspondiente a los costos logísticos y de servicios para 40 asistentes, 5 funcionarios y 5 integrantes del equipo contratista.

El presupuesto incluye alquiler de salón con audiovisuales, hospedaje y transporte interno, alimentación (refrigerios y almuerzos ancestrales), registro audiovisual, servicios de cafetería, meseros, kits y materiales de papelería.
Los valores unitarios son coherentes con las tarifas vigentes en la región y se encuentran en el mismo rango de las capacitaciones desarrolladas en Putumayo ($103.268.000) y Bolívar ($103.852.900).

Esto confirma la consistencia y razonabilidad de los precios de mercado, ya que en las tres cotizaciones los costos totales se mantienen alrededor de los 103–104 millones de pesos, evidenciando que corresponden a valores reales y competitivos en cada contexto territorial.

En conclusión, el presupuesto para La Guajira resulta transparente, ajustado a las condiciones locales y plenamente razonable frente a los precios de mercado identificados en procesos similares en otras regiones.

CAPACITACION Nº 4 - ATLANTICO - CONCEJO COMUNITARIO PALENQUE VEREDA LAS 300 Y GALAPA - 40 Asistentes, 5 Funcionarios y 5 personas Equipo Contratista	UNIDAD	CANTIDAD ÍTEM	CANTIDAD - UNIDAD	Unidad de medida	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
Alquiler salón de eventos, dotado con ayudas audiovisuales (video beam/proyector - sonido y microfonos) Para 50 personas, en acomodación tipo aula	2	Día	1	Diás/Auditorío	3.808.000	7.616.000
Servicio de cafeteria	2	Día	1	Por día	1.404.000	2.808.000
Meseros (2 meseros por dos días)	2	Día	2	Personas	238.000	952.000
Hospedaje, transporte interno, desayuno y cena para 40 Participantes	1	Día	40	Personas	1.500.000	60.000.000
Registro fotográfico y video	2	Día	1	Sesión	1.785.000	3.570.000
Refrigerios ancestrales para 50 personas x 2 veces al día x 2 días	2	Día	200	Unidad	32.400	12.960.000
Almuerzos ancestrales para 50 personas x 2 días	2	Día	100	Unidad	64.800	12.960.000
Kit de papeleria (agenda, lapicero, bolsa reutilizable) para 40 asistentes	1	Día	40	Kit	47.600	1.904.000
Materiales de papeleria, publicidad, Impresiones, fotocopias y alquiler de equipos	1	Día	1	Material	1.487.500	1.487.500
TOTAL COTIZACIÓN CAPACITACIÓN 4 ATLÁNTICO						**104.257.500**

La cotización para la capacitación en Atlántico asciende a $104.257.500. Los rubros incluidos son los mismos de las capacitaciones previas: alquiler de salón con audiovisuales, servicios de cafetería, meseros, hospedaje y transporte interno, alimentación (refrigerios y almuerzos ancestrales), registro fotográfico, kits de papelería y materiales de apoyo.

El valor total se encuentra dentro del mismo rango observado en las capacitaciones realizadas en Putumayo ($103.268.000), Bolívar ($103.852.900) y La Guajira ($104.036.661).

Esta consistencia en los costos —todos entre $103 y $104 millones— demuestra que los precios corresponden a condiciones reales de mercado y que existe razonabilidad en la contratación de los servicios logísticos y de apoyo.

En particular, se observa que los ítems de mayor peso en el presupuesto, como el hospedaje ($60.000.000) y la alimentación ($25.920.000 en promedio), mantienen valores unitarios iguales en las distintas regiones, lo que respalda aún más la transparencia y uniformidad de la metodología de costos aplica.

El presupuesto para la capacitación en Atlántico es razonable y consistente con los precios de mercado verificados en las demás regiones, garantizando transparencia y competitividad.

CAPACITACION N° 5 - GUAVIARE - CONCEJO COMUNITARIO - 30 Asistentes, 5 Funcionarios y 5 personas equipo Contratista	UNIDAD	CANTIDAD ÍTEM	CANTIDAD - UNIDAD	Unidad de medida	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
Alquiler salón de eventos, dotado con ayudas audiovisuales (video beam/proyector - sonido y microfonos) Para 30 personas, en acomodación tipo aula	2	Día	1	Diás/Auditorio	3.748.500	7.497.000
Servicio de cafeteria	2	Día	1	Por día	1.404.000	2.808.000
Meseros (2 meseros por dos días)	2	Día	2	Personas	238.000	952.000
Hospedaje, transporte interno, desayuno y cena para 40 Participantes	1	Día	30	Personas	1.500.000	45.000.000
Registro fotográfico y video	2	Día	1	Sesión	1.785.000	3.570.000
Refrigerios ancestrales para 40 personas x 2 veces al día x 2 días	2	Día	160	Unidad	32.400	10.368.000
Almuerzos ancestrales para 40 personas x 2 días	2	Día	80	Unidad	64.800	10.368.000
Kit de papeleria (agenda, lapicero, bolsa reutilizable) para 30 asistentes	1	Día	30	Kit	47.600	1.428.000
Materiales de papeleria, publicidad, Impresiones, fotocopias y alquiler de equipos	1	Día	1	Material	1.309.000	1.309.000
TOTAL COTIZACIÓN CAPACITACIÓN 5 GUAVIARE						**83.300.000**

La cotización total es de $83.300.000, que corresponde a un evento con 30 asistentes, 5 funcionarios y 5 personas del equipo contratista.

Se mantienen los mismos rubros que en las capacitaciones anteriores (salón, audiovisuales, cafetería, meseros, hospedaje, transporte, alimentación, registro fotográfico, kits y materiales). Sin embargo, el valor total es menor en aproximadamente $20 millones frente a los casos de Putumayo, Bolívar, La Guajira y Atlántico, cuyo rango estuvo entre $103 y $104 millones.

Esta diferencia obedece principalmente a:

- Número menor de participantes (30 vs. 40 en otros eventos): reduce costos de hospedaje y alimentación.

- Consumo de refrigerios y almuerzos: proporcional al número de asistentes, lo que explica la reducción de más de $5 millones frente a otras capacitaciones.
- Kit de papelería: menor cantidad adquirida (30 en lugar de 40).

El presupuesto de Guaviare es consistente con las demás capacitaciones, mostrando valores unitarios equivalentes en todos los ítems. La reducción en el costo global responde directamente a la menor cantidad de asistentes, lo que confirma la razonabilidad de precios frente al mercado y la proporcionalidad en la aplicación de la metodología de costos.

CAPACITACION N° 6 - CORDOBA - CONCEJO COMUNITARIO URÉ - 40 Asistentes, 5 Funcionarios y 5 personas Equipo Contratista	UNIDAD	CANTIDAD ÍTEM	CANTIDAD - UNIDAD	Unidad de medida	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
Alquiler salón de eventos, dotado con ayudas audiovisuales (video beam/proyector - sonido y microfonos) Para 40 personas, en acomodación tipo aula	2	Día	1	Diás/Auditorio	3.689.000	7.378.000
Servicio de cafeteria	2	Día	1	Por día	1.404.000	2.808.000
Meseros (2 meseros por dos días)	2	Día	2	Personas	238.000	952.000
Hospedaje, transporte interno, desayuno y cena para 40 Participantes	1	Día	40	Personas	1.500.000	60.000.000
Registro fotográfico y video	2	Día	1	Sesión	1.785.000	3.570.000
Refrigerios ancestrales para 50 personas x 2 veces al día x 2 días	2	Día	200	Unidad	32.400	12.960.000
Almuerzos ancestrales para 50 personas x 2 días	2	Día	100	Unidad	64.800	12.960.000
Kit de papeleria (agenda, lapicero, bolsa reutilizable) para 40 asistentes	1	Día	40	Kit	47.600	1.904.000
Materiales de papeleria, publicidad, Impresiones, fotocopias y alquiler de equipos	1	Día	1	Material	1.249.500	1.249.500
TOTAL COTIZACIÓN CAPACITACIÓN 6 CÓRDOBA						**103.781.500**

La cotización mantiene la misma estructura de ítems que en los demás departamentos (salón, audiovisuales, servicios logísticos, alimentación, hospedaje, kits y materiales).

- Valores unitarios: son prácticamente los mismos que en Putumayo, Bolívar, La Guajira y Atlántico, con ligeras variaciones en el alquiler del salón y en los materiales de papelería, que responden a condiciones locales.

- Costo total: se ubica dentro del rango de **$103 a $104 millones**, coherente con el promedio nacional para capacitaciones con 40 asistentes.

El presupuesto de Córdoba resulta razonable y consistente con los demás departamentos, evidenciando una homogeneidad en tarifas de mercado para este tipo de capacitaciones.

SONDEO DE MERCADO SIP 069 2025 Objeto:" Contratar los servicios para apoyar la puesta en marcha del plan integral de implementación Decreto 1396-2023, garantizando los derechos de los mineros de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras".

CAPACITACION N° 7 - SUCRE - CONCEJO COMUNITARIO COLOSAN - 40 Asistentes, 5 Funcionarios y 5 personas Equipo Contratista	UNIDAD	CANTIDAD ÍTEM	CANTIDAD - UNIDAD	Unidad de medida	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
Alquiler salón de eventos, dotado con ayudas audiovisuales (video beam/proyector - sonido y microfonos) Para 30 personas, en acomodación tipo aula	2	Día	1	Diás/Auditorio	3.689.000	7.378.000
Servicio de cafeteria	2	Día	1	Por día	1.404.000	2.808.000
Meseros (2 meseros por dos días)	2	Día	2	Personas	238.000	952.000
Hospedaje, transporte interno, desayuno y cena para 40 Participantes	1	Día	40	Personas	1.500.000	60.000.000
Registro fotográfico y video	2	Día	1	Sesión	1.785.000	3.570.000
Refrigerios ancestrales para 50 personas x 2 veces al día x 2 días	2	Día	200	Unidad	32.400	12.960.000
Almuerzos ancestrales para 50 personas x 2 días	2	Día	100	Unidad	64.800	12.960.000
Kit de papeleria (agenda, lapicero, bolsa reutilizable) para 40 asistentes	1	Día	40	Kit	47.600	1.904.000
Materiales de papeleria, publicidad, Impresiones, fotocopias y alquiler de equipos	1	Día	1	Material	1.309.000	1.309.000
TOTAL COTIZACIÓN CAPACITACIÓN 7 SUCRE						**103.841.000**

- Estructura de costos: mantiene exactamente los mismos ítems de las demás capacitaciones (salón, audiovisuales, logística, alimentación, hospedaje, kits y materiales).
- Valores unitarios: muy similares a Córdoba y La Guajira, especialmente en el alquiler del salón, servicio de cafetería y hospedaje.
- Costo total: el valor de $103,8 millones se mantiene dentro del rango observado en la mayoría de departamentos (entre $103 y $104 millones).

El presupuesto de Sucre se ajusta a los precios de mercado y confirma la consistencia nacional en la estructura de costos para este tipo de capacitaciones.

CAPACITACION N° 8 - ARAUCA - CONCEJO COMUNITARIO PANAMÁ - 40 asistentes de la comunidad, 5 Funcionarios y 5 personas equipo Contratista	UNIDAD	CANTIDAD ÍTEM	CANTIDAD - UNIDAD	Unidad de medida	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
Alquiler salón de eventos, dotado con ayudas audiovisuales (video beam/proyector - sonido y microfonos) Para 30 personas, en acomodación tipo aula	2	Día	1	Diás/Auditorio	3.570.000	7.140.000
Servicio de cafeteria	2	Día	1	Por día	1.404.000	2.808.000
Meseros (2 meseros por dos días)	2	Día	2	Personas	238.000	952.000
Hospedaje, transporte interno, desayuno y cena para 40 Participantes	1	Día	40	Personas	1.500.000	60.000.000
Registro fotográfico y video	2	Día	1	Sesión	1.785.000	3.570.000
Refrigerios ancestrales para 50 personas x 2 veces al día x 2 días	2	Día	200	Unidad	32.400	12.960.000
Almuerzos ancestrales para 50 personas x 2 días	2	Día	100	Unidad	64.800	12.960.000
Kit de papeleria (agenda, lapicero, bolsa reutilizable) para 40 asistentes	1	Día	40	Kit	47.600	1.904.000
Materiales de papeleria, publicidad, Impresiones, fotocopias y alquiler de equipos	1	Día	1	Material	1.190.000	1.190.000
TOTAL COTIZACIÓN CAPACITACIÓN 8 ARAUCA						**103.484.000**

- Estructura de costos**:** mantiene los mismos ítems estandarizados de todas las capacitaciones (logística, alimentación, hospedaje, audiovisuales, kits y materiales).
- Valores unitarios: presentan leves variaciones frente a Sucre y Córdoba (por

ejemplo, el alquiler del salón es un poco menor: $3.570.000 vs. $3.689.000), lo que evidencia ajustes locales de mercado.

- Costo total: se mantiene en el rango nacional de $103 a $104 millones por evento con 40 asistentes, 5 funcionarios y 5 del equipo contratista.

El presupuesto de Arauca es coherente con los precios de mercado y fortalece la evidencia de que los costos se han calculado de manera estandarizada y competitiva a nivel nacional.

CAPACITACION N° 9 - VALLE DEL CAUCA - CONCEJO COMUNITARIO DAGUA- 40 Asistentes, 5 Funcionarios y 5 personas equipo Contratista	UNIDAD	CANTIDAD ÍTEM	CANTIDAD - UNIDAD	Unidad de medida	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
Alquiler salón de eventos, dotado con ayudas audiovisuales (video beam/proyector - sonido y microfonos) Para 40 personas, en acomodación tipo aula	2	Día	1	Diás/Auditorio	3.570.000	7.140.000
Servicio de cafeteria	2	Día	1	Por día	1.404.000	2.808.000
Meseros (2 meseros por dos días)	2	Día	2	Personas	238.000	952.000
Hospedaje, transporte interno, desayuno y cena para 40 Participantes	1	Día	40	Personas	1.500.000	60.000.000
Registro fotográfico y video	2	Día	1	Sesión	1.785.000	3.570.000
Refrigerios ancestrales para 50 personas x 2 veces al día x 2 días	2	Día	200	Unidad	32.400	12.960.000
Almuerzos ancestrales para 50 personas x 2 días	2	Día	100	Unidad	64.800	12.960.000
Kit de papeleria (agenda, lapicero, bolsa reutilizable) para 30 asistentes	1	Día	40	Kit	47.600	1.904.000
Materiales de papelería, publicidad, Impresiones, fotocopias y alquiler de equipos	1	Día	1	Material	1.428.000	1.428.000
TOTAL COTIZACIÓN CAPACITACIÓN 9 VALLE DEL CAUCA						**103.722.000**

- Estructura de costos: mantiene los mismos componentes estandarizados que en las demás capacitaciones (salón, cafetería, meseros, hospedaje, audiovisuales, alimentación, papelería y materiales).
- Variaciones puntuales:

El alquiler del salón baja a $3.570.000 (similar a Arauca, más bajo que Córdoba y Sucre).

El rubro de materiales de papelería y alquiler de equipos aumenta levemente a $1.428.000 (vs. $1.190.000 – $1.309.000 en otros departamentos).

El kit de papelería sigue calculado para 40 asistentes, aunque el título menciona 30 asistentes (coherente con los demás eventos que tienen 40 personas de comunidad, 5 funcionarios y 5 de contratista).

Costo total: se mantiene en el rango de $103 a $104 millones, lo que asegura consistencia frente a las otras sedes.

El presupuesto del Valle del Cauca confirma la razonabilidad de precios y homogeneidad de la metodología usada, con pequeñas variaciones de mercado en los insumos logísticos y de servicios.

SONDEO DE MERCADO SIP 069 2025 Objeto:" Contratar los servicios para apoyar la puesta en marcha del plan integral de implementación Decreto 1396-2023, garantizando los derechos de los mineros de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras".

Transporte aèreo ida y regreso y Viaticos profesionales Contratista	UNIDAD	CANTIDAD ÍTEM	CANTIDAD - UNIDAD	Unidad de medida	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
Transporte aèreo ida y regreso equipo de profesionales Contratista, acompañamiento de 5 Profesionales para la sesion con la comision V, 1 profesional para las cada una de las 9 capacitaciones	1	Dias	14	Personas	1.494.640,00	20.924.960,00
Viaticos equipo de profesionales contratista (Hospedaje, Alimentación y Transporte interno) acompañamiento de 5 Profesionales para la sesion con la comision V, 1 profesional para las cada una de las 9 capacitaciones	4	Dias	14	Personas	300.000,00	16.800.000,00
TOTAL TRANSPORTE AEREO Y VIÁTICOS						37.724.960,00

Transporte aéreo (ida y regreso – $1.494.640 por persona)

- El valor equivale aproximadamente a $747.320 por trayecto (ida o regreso).
- Comparando con tarifas aéreas nacionales en Colombia (fuente: Satena, Avianca, Latam – vuelos en rutas como Bogotá–Arauca, Bogotá–Córdoba, Bogotá–Sucre, Bogotá–Valle), los tiquetes están normalmente entre $600.000 y $950.000 por trayecto, dependiendo de la antelación, la ruta y temporada.
- El valor de $747.320/trayecto se ubica dentro del rango de mercado, incluso cercano al promedio para rutas no masivas y con poca frecuencia (como Arauca o Apartadó).

El costo del Transporte Aéreo es razonable, consistente con tarifas comerciales nacionales para rutas de difícil acceso.

Viáticos (hospedaje, alimentación, transporte interno – $300.000/día/persona)

Desglose de mercado en Colombia:

- Hospedaje hotel 3 estrellas (ciudad intermedia): $150.000 – $220.000/noche.
- Alimentación (desayuno, almuerzo, cena): $60.000 – $80.000/día.
- Transporte interno (taxis/local): $20.000 – $40.000/día.

Total, estimado de mercado: $230.000 – $340.000/día.
El valor considerado en la cotización ($300.000/día) está dentro del rango medio-alto, pero sigue siendo razonable si se tienen en cuenta:

- Ciudades con menor oferta hotelera (Arauca, Uré, Colosó, Dagua).

- Posible variación por logística de transporte terrestre adicional.
- Necesidad de cubrir todo tipo de imprevistos de desplazamiento.

El valor de los viáticos es razonable y competitivo frente a precios reales de alojamiento y manutención en ciudades intermedias/zonas rurales de Colombia.

COSTOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS- Desplegue técnico, administrativo y financiero para la ejecución -	UNIDAD	CANTIDAD ÍTEM	CANTIDAD - UNIDAD	Unidad de medida	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
Transporte aèreo ida y regreso equipo Contratista, 2 personas para las cada una de las 9 capacitaciones y 5 personas para la sesion de seguimiento	1	Dias	23	Personas	1.494.640	34.376.720
Viaticos equipo Contratista (Hospedaje, Alimentación y Transporte interno) 2 personas para cada una de las 9 capacitaciones y acompañamiento de 5 personas para la sesion con la comision V para el seguimiento	4	Dias	23	Personas	300.000	27.600.000
Coordinador/a General	4	Meses	1	Personas	8.000.000	32.000.000
Contador/a	4	Meses	1	Personas	5.000.000	20.000.000
Apoyo financiero	4	Meses	2	Personas	4.000.000	32.000.000
Sistematizador	4	Meses	1	Personas	3.500.000	14.000.000
Coordinador/a Tecnico	4	Meses	1	Personas	3.500.000	14.000.000
Apoyo Técnico y Administrativo	4	Meses	3	Personas	3.000.000	36.000.000
Apoyo Logistico	4	Meses	2	Personas	3.000.000	24.000.000
Arrendamiento de oficina	4	Meses	1	Elemento	2.800.000	11.200.000
Persona de limpieza oficina	4	Meses	1	Personas	1.500.000	6.000.000
Servicios públicos, de telefonia e internet	4	Meses	1	Unidad	500.000	2.000.000
Bolsa agotable Gastos Bancarios (4x1000, Retenciones y demas relacionados)	1	Meses	1	Impuestos	8.400.000	8.400.000
TOTAL COSTOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS						261.576.720,00

Transporte aéreo (ida y regreso – $1.494.640 por persona)
Equivale a $747.320 por trayecto, valor que está dentro de los precios de mercado para rutas nacionales no masivas (Arauca, Uré, Colosó, Dagua), precio de mercado Razonable.

Viáticos ($300.000/día/persona)

- Hospedaje 3 estrellas: $150.000–220.000
- Alimentación: $60.000–80.000
- Transporte local: $20.000–40.000
- Rango de mercado: $230.000–340.000/día.
  El valor presupuestado ($300.000/día) se ajusta al rango medio-alto, siendo Razonable a precios de mercado.

SONDEO DE MERCADO SIP 069 2025 Objeto:" Contratar los servicios para apoyar la puesta en marcha del plan integral de implementación Decreto 1396-2023, garantizando los derechos de los mineros de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras".

Honorarios equipo técnico y administrativo

- Coordinador general: $8.000.000/mes. En mercado laboral de proyectos sociales/cooperación, coordinadores están entre $7M–$10M.
- Contador: $5.000.000/mes. En línea con tarifas promedio para manejo contable de proyectos de esta magnitud.
- Apoyo financiero: $4.000.000/mes. Consistente con perfiles de analista financiero en proyectos sociales.
- Sistematizador y coordinador técnico: $3.500.000/mes. Tarifas ajustadas al mercado para roles técnicos de apoyo especializado.
- Apoyo técnico/administrativo: $3.000.000/mes. Valor competitivo para perfiles de nivel asistencial.
- Apoyo logístico: $3.000.000/mes. Razonable frente a sueldos de logística operativa.

En conjunto, todos los honorarios están dentro de rangos habituales de contratación en proyectos de cooperación y ejecución territorial.

Logística de oficina

- Arrendamiento oficina: $2.800.000/mes. Valor ajustado para ciudades intermedias o capitales (espacios de 60–80 m² en zonas centrales).
- Persona de limpieza: $1.500.000/mes. Coincide con salario mínimo + prestaciones.
- Servicios públicos e internet: $500.000/mes. Razonable para oficina pequeña.

Los Valores son ajustados a mercado.

Bolsa de gastos bancarios ($8.400.000 total)

- Incluye 4x1000, retenciones y comisiones bancarias por un proyecto que supera los $1.000 millones.
- El valor proyectado (menos del 1% del presupuesto total) es coherente con costos financieros de manejo de cuentas fiduciarias y pagos recurrentes.

De acuerdo con lo anterior, los costos operativos y financieros analizados presentan valores unitarios y mensuales acordes al mercado colombiano, considerando salarios promedio, tarifas de transporte aéreo y viáticos en regiones intermedias, así como gastos básicos de oficina y financieros.

No se identifican sobrecostos, y los rubros reflejan criterios de suficiencia, proporcionalidad y razonabilidad para garantizar la correcta ejecución administrativa y técnica del proyecto.

COSTOS DE PERSONAL

ÍTEM	CARGO	NO. PROFESIONALES	ASIGNACIÓN MENSUAL	TIEMPO (MESES)	DEDICACIÓN (%)	VALOR TOTAL COP$
1	Profesional Jurídico	1	5.500.000	3	**100%**	16.500.000
2	Profesional Ambiental	2	5.500.000	3	**93%**	30.800.000
3	Profesional Social	2	5.500.000	3	**90%**	29.700.000
4	Profesional Ingeniero de minas	2	5.500.000	3	**100%**	33.000.000
TOTAL COSTO DE PERSONAL						**110.000.000**

Asignaciones mensuales propuestas: $5.500.000 por profesional

1. Profesional Jurídico (100%)

En proyectos de consultoría y apoyo a entidades públicas, un abogado con experiencia en gestión contractual o minera suele estar en el rango de $4.5M – $6.5M/mes.
El valor ($5.5M) se ubica en el rango medio-alto.

2. Profesional Ambiental (100%)

Profesionales ambientales (ingenieros o afines) en proyectos con enfoque territorial tienen salarios entre $4.5M – $6M/mes.
El Valor propuesto razonable.

3. Profesional Social (100%)

Profesionales sociales en proyectos de campo y trabajo comunitario oscilan entre $4M – $5.5M/mes.
El valor ($5.5M) está en el límite superior, pero aún dentro del mercado considerando responsabilidad de interlocución con comunidades.

4. Profesional Ingeniero de Minas (2 profesionales, 100%)

Ingenieros de minas especializados suelen estar entre $5M – $7M/mes, dependiendo de experiencia y riesgo de desplazamiento.
El valor propuesto ($5.5M) es razonable y competitivo.

En resumen, el costo mensual de $5.500.000 asignado a cada perfil se encuentra dentro de los rangos de mercado para profesionales especializados en los sectores jurídico,

ambiental, social y de ingeniería de minas en Colombia. Considerando que todos los profesionales tienen el valor total de $110.000.000 resulta proporcional, razonable y ajustado a precios de referencia en contratación pública y privada de consultoría técnica.

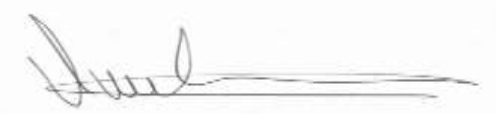
En conclusión, el análisis integral del presupuesto presentado, que contempla transporte aéreo, viáticos, costos operativos, financieros y personal profesional especializado, evidencia que los valores unitarios se encuentran dentro de rangos de mercado verificados para el contexto colombiano.

Los rubros de transporte y viáticos corresponden a tarifas vigentes en aerolíneas nacionales y promedios de hospedaje y manutención; los costos operativos y financieros reflejan precios habituales de honorarios, arrendamientos y servicios; y las asignaciones del personal profesional especializado resultan proporcionales frente a la experiencia y dedicación requerida.

En conjunto, el presupuesto total se considera razonable, competitivo y coherente con las necesidades técnicas, administrativas y logísticas del proyecto, garantizando la viabilidad de su ejecución.

En consecuencia, para el proceso cuyo objeto es: "Contratar los servicios para apoyar la puesta en marcha del plan integral de implementación Decreto 1396-2023, garantizando los derechos de los mineros de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras", se tiene un presupuesto por valor de **DOS MIL MILLONES DE PESOS M/CTE ($2.000.000.000),** incluido el IVA, demás impuestos, contribuciones y costos y gastos que se deriven de la prestación de este servicio. (En el Anexo 1 se detallan todas las cifras que conforman el presupuesto).

Cordialmente



Luis Alberto Garay Arévalo
Contratista