

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

1 OBJETO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

En el PAA se estableció otro objeto “Adquisición de maquina impresora de tarjetas de identificación para los funcionarios y contratistas de la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud – ADRES.

2 ASPECTOS GENERALES

La característica general de los últimos años, en el contexto internacional, ha sido la incertidumbre. En el 2018, se tenía la expectativa sobre cuáles serían las políticas que adoptarían los nuevos gobiernos en Brasil, México, Perú y Colombia, cómo seguiría la guerra comercial, si el temor de una recesión en Estados Unidos se materializaría o no y cuál sería el desenlace del Brexit.

A lo largo del 2019, algunos de estos interrogantes se fueron despejando. Sin embargo, siguió primando una sensación de inestabilidad y volatilidad. En América Latina los nuevos mandatarios iniciaron sus planes de gobierno; en Estados Unidos se despejó la perspectiva de una recesión y, en el Reino Unido, cada vez parece más evidente la salida de la Unión Europea.

Todo esto se tradujo en un menor desempeño y en una constante revisión de los pronósticos de crecimiento de la economía mundial. En efecto, en el Fondo Monetario Internacional (FMI) la proyección de la economía mundial pasó de 3,7% en octubre de 2018 a 3,3% en abril de 2019 y finalmente a 3,0% en octubre de 2019. Para América Latina, esta revisión a la baja es incluso más significativa al pasar de 2,2% en octubre de 2018, a 1,4% en abril de 2019, a 0,6% en julio de 2019 y finalmente ubicarse en 0,2% en el último informe.

Para el 2020 se mantiene la situación general de incertidumbre, donde se han logrado algunos acuerdos en el marco de la guerra comercial, pero se mantiene la perspectiva de cambios permanentes en las tarifas. Con respecto al Brexit, el triunfo de Boris Johnson indica que la salida del Reino Unido es prácticamente un hecho, pero aún se desconocen cuáles serán las condiciones de salida y cómo renegociará la Gran Bretaña las relaciones comerciales con los diferentes países. En Estados Unidos, el año estará marcado por la campaña y los resultados electorales.

En Estados Unidos, se logrará una tasa de crecimiento cercana al 2,5% donde el consumo interno juega un papel protagónico. En esta dirección, la política monetaria del FED ha reducido las tasas de interés en tres ocasiones, lo que sin duda contribuye a dinamizar el consumo y la inversión en este país. No obstante, la menor tasa de interés de la FED, la incertidumbre mundial y la volatilidad de los mercados han contribuido a que los títulos del tesoro de Estados Unidos se conviertan en uno de los activos más deseables, fortaleciendo la moneda norteamericana.

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

En China, la situación es compleja: el crecimiento actual del orden del 6% es el más bajo en las últimas 3 décadas; la guerra comercial ha impactado la economía y, el país ha tenido que enfrentar las dificultades políticas con Hong Kong. En el corto plazo el Gobierno chino tiene previsto reducir los impuestos para estimular el consumo interno; moderar su deuda para darle solidez a sus fundamentales, y, mejorar el acceso al crédito.

En América Latina la situación es incluso más difícil. En los últimos 5 años, la región ha mantenido crecimientos que no llegan al 2% y en la actualidad se podría hablar de un estancamiento. Estas bajas tasas se explican por una alta dependencia de los commodities en un contexto donde los precios de los productos básicos son relativamente bajos y el comercio mundial es poco dinámico. A lo anterior se suma una reducción de la demanda interna y, un periodo donde hay cambio de gobierno en buena parte de los países. En el mercado cambiario la constante es una fuerte devaluación en la mayoría de las monedas.

A diferencia de América Latina, Colombia atraviesa actualmente un proceso de recuperación, luego de 10 trimestres consecutivos con crecimientos por debajo del 2.5%, e incluso en algunos trimestres por debajo del 2%. A partir del segundo trimestre de 2018 la economía colombiana inicia un proceso de recuperación el cual se mantiene en los meses siguientes y actualmente crece a tasas ligeramente superiores al 3% explicado por el buen desempeño del consumo y la inversión. Sin embargo, tasas del 3% no son suficientes; están lejos del crecimiento de largo plazo de Colombia, que está entre 4% - 4.5%, y, no nos permitirán responder al gran reto que tiene hoy el país de generar empleos de calidad y atender las grandes necesidades en materia social y de competitividad.

Los motores de crecimiento de la economía colombiana durante el 2019 fueron el consumo y la inversión. El consumo de los hogares, que en 2018 crecía 3,6%, al cierre del tercer trimestre 2019 crece 4,7%.

Con todo lo anterior, la economía colombiana sigue siendo una de las más promisorias de la región y así lo perciben las calificadoras de riesgo que mantienen al país en un alto grado de inversión. En la misma dirección, los flujos de inversión extranjera directa hacia el país se han mantenido en este año y registran crecimientos superiores al 20% tanto en IED hacia el sector petrolero y la orientada hacia otros sectores.

El 2020 traerá grandes desafíos. La fase de recuperación que se inició en los últimos dos años debe consolidarse y el país debe buscar crecimientos superiores al 4% e incluso al 5%. Para ello, la Ley de Crecimiento constituye un incentivo positivo a la inversión. También es importante que tanto el sector público como el privado, hagan un seguimiento estrecho de los compromisos de los Pactos de Crecimiento, lo que también contribuiría a un mejor entorno para dinamizar la economía. No menos importante es una estrategia contundente de las exportaciones que nos permita penetrar nuevos mercados y diversificar la canasta exportadora.

América Latina sigue siendo, sin duda, una región promisorio y con alto potencial de crecimiento económico. Aún queda mucho camino por recorrer en cuanto al diseño e implementación de políticas estructurales que reduzcan los niveles de desigualdad, generen empleo, incentiven la diversificación de la canasta exportadora y aumenten el desempeño económico. En este sentido, el FMI estima una leve recuperación para 2020, donde el PIB de la región crecería alrededor del 1,8%.

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

Proyecciones Fondo Monetario Internacional (Octubre 2019)		
Crecimiento del PIB (%)		
	2019	2020
Argentina	-3,1	-1,3
Bolivia	3,9	3,8
Brasil	0,9	2,0
Chile	2,5	3,0
Colombia	3,4	3,6
Ecuador	-0,5	0,5
Perú	2,6	3,6
Uruguay	0,4	2,3
Venezuela	-35,0	-10,0
América Latina y el Caribe	0,2	1,8

Fuente: WEO (FMI), octubre 2019

En su reciente publicación de octubre de 2019, el Foro Económico Mundial presentó la evolución de la metodología 4.0 lanzada en 2018, la cual se centra principalmente en las instituciones, políticas y otros factores que impulsan la productividad de los países en la era de la cuarta revolución industrial. Incluye también la orientación a futuro como eje importante; el concepto de innovación se actualiza, y se tiene en cuenta también la infraestructura de las TIC.

Colombia mejoró subiendo 3 posiciones como se mencionó anteriormente. Las primeras posiciones las ocupan Singapur, Estados Unidos y Hong Kong. Por su parte, los países asiáticos como Corea y China se mantienen en altas posiciones en los puestos 13 y 28 respectivamente. India por su parte, cae 10 posiciones con respecto a un año atrás, ubicándose en la posición 68.

En América Latina, Colombia se ubica en la posición 4 entre los países analizados, y continúa mejor ubicada en el ranking que Costa Rica, Perú, Panamá, Brasil, Argentina, Ecuador, Paraguay y Venezuela. Sin embargo, si bien Chile, México y Uruguay no presentaron mejoras en el índice global, estos países se siguen ubicando en puestos superiores en el indicador.

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

INDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL 4.0

Reporte Global de Competitividad FEM

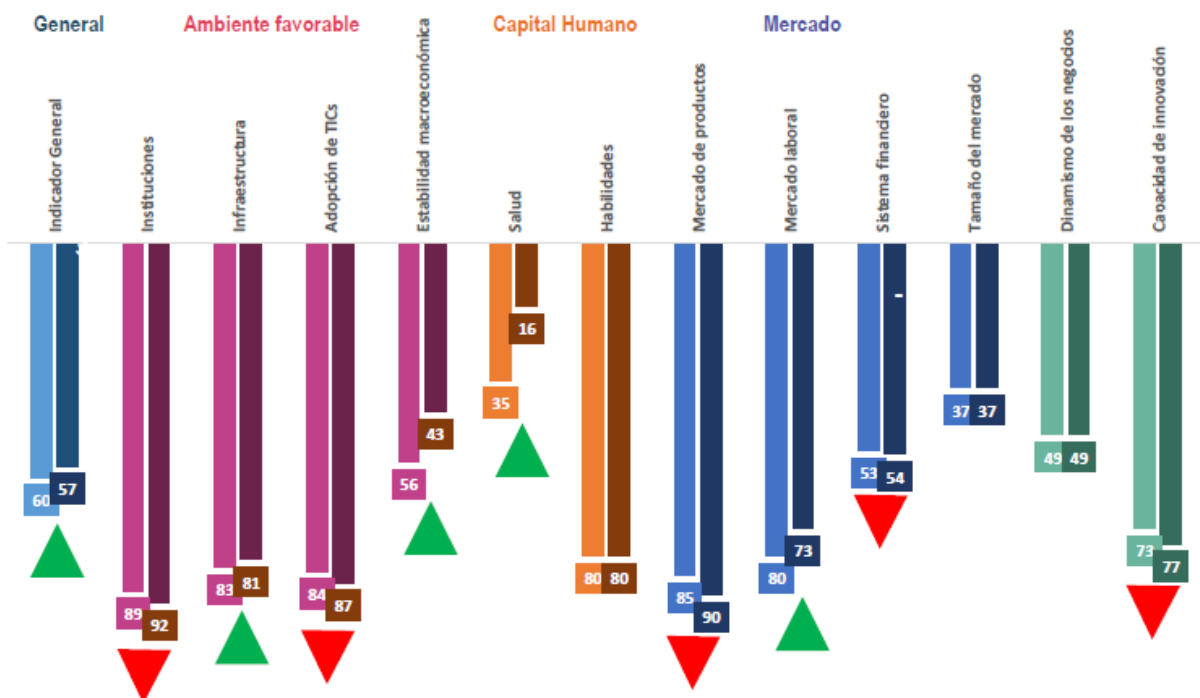
País	Puesto 2018	Puesto 2019	Cambio
Número de Países	140 países	141 países	
Singapur	2	1	1
Estados Unidos	1	2	-1
Hong Kong	7	3	4
Países bajos	6	4	2
Suiza	4	5	-1
Japón	5	6	-1
Alemania	3	7	-4
Corea	15	13	2
China	28	28	0
India	58	68	-10
Chile	33	33	0
México	46	48	-2
Uruguay	53	54	-1
Colombia	60	57	3
Costa Rica	55	62	-7
Perú	63	65	-2
Panamá	64	66	-2
Brasil	72	71	1
Argentina	81	83	-2
Ecuador	86	90	-4
Paraguay	95	97	-2
Venezuela	127	133	-6

Fuente: Foro Económico Mundial

- El aumento de 3 posiciones que tuvo Colombia es explicado principalmente por mejoras significativas en la estabilidad macroeconómica, salud y mercado laboral.
- De otro lado, desmejoramos en instituciones y en adopción de TICs. Dentro de los indicadores de instituciones, se destaca la caída en protección de la propiedad intelectual y verificaciones y saldos. Por su parte, la caída en adopción de TICs se debe principalmente a la caída en usuarios de internet.
- En infraestructura, mejoramos 2 posiciones. Los indicadores que se destacan por su avance son la eficiencia en los servicios de trenes y en electricidad. Por su parte, la estabilidad macroeconómica tuvo un avance de 13 posiciones, ubicándose en la 43, en donde la inflación fue el indicador determinante.
- En capital humano, el país avanzó 9 posiciones por la mejora en los indicadores de salud, específicamente por la esperanza de vida saludable. Por su parte, el indicador de habilidades no muestra ningún avance, y seguimos en una posición desfavorable (80).
- En mercados, caímos 2 posiciones debido al retroceso en el mercado de productos y en el sistema financiero. La caída en el mercado de productos se dio debido a desmejoras importantes en los siguientes indicadores: alcance del dominio del mercado, competencia en servicios profesionales, competencia en servicios de red y complejidad de las tarifas. Por su parte, los aranceles comerciales tuvieron un avance de 14 posiciones. En el sistema financiero, el indicador de préstamos bancarios morosos (% del valor de la cartera de préstamos) fue el que mayor retroceso presentó.

 <small>ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD</small>	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

- El mercado laboral por su parte tuvo una mejora significativa de 7 posiciones, explicada por el buen desempeño de la flexibilidad en la determinación salarial, la confianza en la gestión profesional y el indicador de meritocracia e incentivo.
- En el ecosistema de innovación, Colombia perdió 6 posiciones en el ranking, ubicándose en la 66. La capacidad de innovación es el mayor reto, ya que cayó 4 posiciones. Los indicadores que perdieron posiciones fueron el de interacción y diversidad, diversidad de la fuerza laboral, estado del desarrollo del clúster y solicitudes de patentes. Se destaca como positivo el comportamiento en el indicador de colaboración dentro de la empresa que mejoró 30 posiciones.
- En el siguiente cuadro se detalla para cada uno de los pilares el indicador donde Colombia tiene el mejor y el peor ranking.



Crecimiento Económico

El 2019 puede calificarse como un año de recuperación económica, donde logramos crecimientos ligeramente superiores al 3%, con un comportamiento positivo en la mayoría de las actividades económicas y donde el desempeño de Colombia supera el crecimiento mundial y está muy por encima del promedio regional. En efecto, para el 2019 se prevé un crecimiento mundial de 3% y para América Latina esta tasa será de sólo 0.2%.

El crecimiento de la economía colombiana de 3.3% en el tercer trimestre del año y de 3.1% en lo corrido del año hasta septiembre va consolidando la tendencia creciente que se registra desde el tercer trimestre de 2018.

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

También vale la pena destacar que once, de las doce actividades, registraron tasas positivas y cuatro de ellas por encima del promedio de la economía. En los primeros nueve meses de 2019, los sectores con mayor dinámica, en orden de crecimiento son: actividades financieras y de seguros (6.1%), comercio al por menor, alojamiento y restaurantes (4,9%), administración pública y defensa (3,8%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (3,6%). Por otro lado, el único sector con crecimientos negativos es el de la construcción (-1,9%), debido a la caída en edificaciones residenciales (-8,1%), mientras que obras civiles creció 12,3%

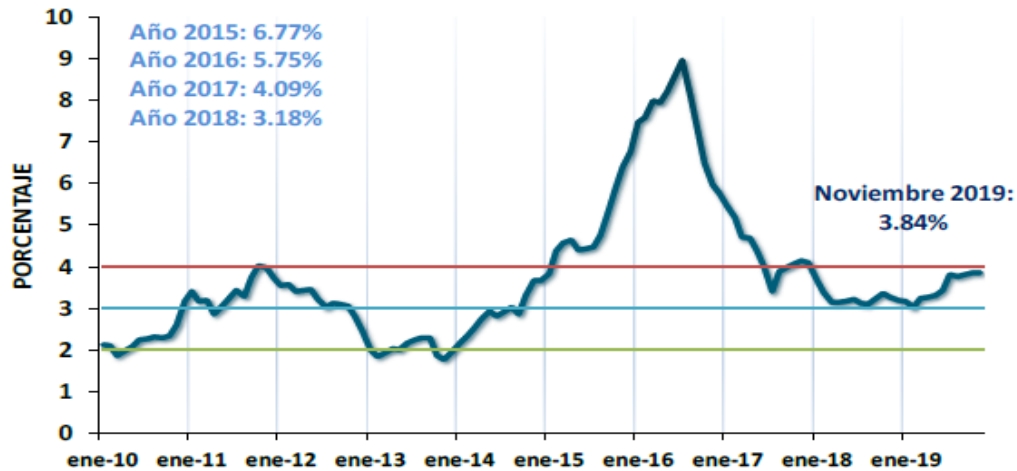
COLOMBIA: CRECIMIENTO ECONÓMICO										
	2018						2019			
	Trim I	Trim II	Trim III	Ene-sept	Trim IV	Año	Trim I	Trim II	Trim III	Ene-sept
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,0	5,4	1,0	2,8	0,3	2,1	1,9	1,5	2,6	2,0
Explotación de minas y canteras	-3,5	-0,6	3,2	-0,3	0,0	-0,2	5,3	1,2	1,0	2,5
Industrias manufactureras	-2,0	4,1	2,3	1,5	2,6	1,8	3,0	0,6	1,5	1,7
Electricidad, gas, agua, saneamiento ambiental	2,3	2,8	3,2	2,8	2,6	2,7	3,2	2,6	2,8	2,9
Construcción	-0,9	-4,9	3,6	-0,7	4,5	0,8	-4,3	1,2	-2,6	-1,9
Comercio, reparaciones, transporte, almacenamiento, alojamiento, servicios de comida	3,8	3,7	2,5	3,3	3,4	3,3	4,2	4,7	5,9	4,9
Información y comunicaciones	-0,2	3,1	5,1	2,7	4,0	3,0	3,8	4,2	-0,6	2,5
Actividades financieras y de seguros	4,9	3,4	2,0	3,4	2,8	3,3	5,5	4,6	8,2	6,1
Actividades inmobiliarias	2,2	2,0	2,0	2,1	1,8	2,0	3,0	3,1	3,0	3,0
Actividades prof., científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo	7,3	6,2	4,0	5,8	3,0	5,0	3,6	3,6	3,7	3,6
Administración pública y defensa; seguridad social, educación, salud humana y de servicios sociales	4,5	4,7	4,0	4,4	3,7	4,2	4,1	3,1	4,3	3,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, hogares	1,2	2,0	1,1	1,4	2,6	1,7	2,1	2,9	2,9	2,6
Valor agregado bruto	2,0	2,9	2,7	2,5	2,7	2,6	3,1	2,9	3,2	3,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,8	2,7	2,3	2,3	2,4	2,3	3,4	4,0	4,3	3,9
Producto interno bruto	2,0	2,9	2,6	2,5	2,7	2,6	3,2	3,0	3,3	3,1

Inflación y Tasas de Interés

Si bien durante todo el 2019 la inflación se mantuvo dentro del rango meta del Banco de la República, en el primer semestre se observó un aumento de la inflación anual, la cual pasó de 3,18% en diciembre de 2018 a 3,79% en julio de 2019, explicado en buena parte por el fenómeno del Niño; por la introducción del impuesto plurifásico a las gaseosas y cervezas, contemplado en la Ley de Financiamiento; por el cambio en la metodología de cálculo de la base gravable para el impuesto ad valorem a los licores, y, recientemente por el impacto del dólar en los precios. En noviembre la inflación anual alcanzó 3,84%, cifra superior a la reportada en el mismo mes del 2018 (3,27%).

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

INFLACIÓN AL CONSUMIDOR

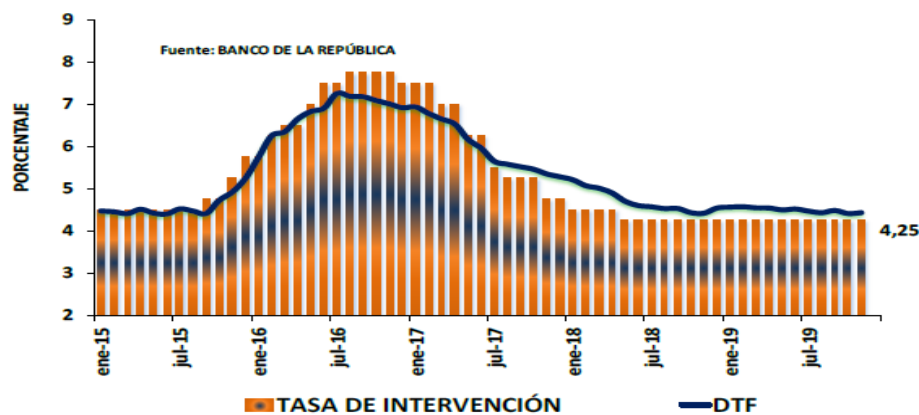


Fuente: DANE

En el 2020 esperamos que se mantenga la tendencia favorable en el comportamiento de los precios observada en el 2019, de tal forma que la inflación se ubicará alrededor del rango medio de la meta del Banco de la República.

Con respecto a la tasa de interés, luego de la disminución gradual de la tasa de intervención que se presentó en los primeros meses de 2018, llegando a 4.25% en abril 30 de ese año, el Banco de la República ha mantenido estable la tasa de interés sin ningún cambio durante todo el 2019.

DTF Y TASA DE INTERVENCIÓN DEL BANCO DE LA REPÚBLICA



Fuente: ANDI - Colombia: Balance 2019 y Perspectivas 2020.

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

ANÁLISIS ECONÓMICO

Los sectores económicos son aquellas divisiones de la actividad económica. Según la división clásica de la economía, los sectores económicos de Colombia se dividen en tres:

- El sector primario (agrícola),
- El sector secundario (industrial)
- El sector terciario (prestación de servicios).

De otro lado, según el tipo de actividad económica, se agregan seis sectores adicionales se pasa a nueve (tres de los cuales son estos ya mencionados). Los seis sectores “nuevos” que son:

- El sector del transporte
- El sector financiero
- El sector de comercio
- El sector de la construcción
- El sector minero y energético
- El sector de las comunicaciones.

De cada uno de estos sectores económicos se derivan diferentes actividades, que son especializadas e independientes entre sí.

Para nuestro estudio nos compete analizar el sector de comercio, por su tipo de actividad, que se ubica dentro del sector terciario que corresponde al de prestación de servicios, e incluye las actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general).

Algunas de las actividades que encontramos en el sector terciario son: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc.

Se trata de un sector importante para que la economía fluya. Así, resulta imprescindible su correcto funcionamiento para que los sectores económicos de Colombia ya mencionados resulten más productivos.

En la actividad de producción y distribución económica intervienen tres tipos de agentes: las familias, las empresas y el Estado.

Las familias tienen un doble papel en la economía de mercado: son a la vez las unidades elementales de consumo y las propietarias de los recursos productivos.

Las empresas son los agentes económicos destinados exclusivamente a la producción de bienes y servicios. Para realizar su actividad necesitan los factores productivos que les entregan las familias. A cambio de ellos pagarán unas rentas: sueldos y salarios como contrapartida del trabajo; intereses, beneficios, dividendos, etc., como contrapartida del capital; alquileres o simplemente renta como contrapartida de la tierra. Los bienes y servicios producidos por las empresas son ofrecidos a las familias que entregarán a cambio su precio.

El estado es el agente económico cuya intervención en la actividad económica es más compleja. Por una parte, el Estado acude a los mercados de factores y de bienes y servicios como oferente y demandante. Al igual que las

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

familias, es propietario de factores productivos que ofrece a las empresas de las que también demanda gran cantidad de bienes y servicios. A la vez es el mayor productor de bienes y servicios.

Fuente: Texto "La Economía de Mercado: Virtudes e Inconvenientes"
<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centroctic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/3/agentes.htm>

El sector empresarial colombiano se integra mediante sus agremiaciones para afrontar los retos que exige la actividad comercial en Colombia y a partir de allí diseñar estrategias que garanticen el cumplimiento de las condiciones básicas de sus procesos empresariales y por otra parte analizar alternativas para el empleo de elementos de la competitividad y la productividad para su desarrollo. Bajo este argumento se crea el Consejo Gremial Nacional, quien reúne a las principales agremiaciones de Colombia (ver Cuadro 1)

Estas agremiaciones buscan en mayor medida identificar y atender las condiciones básicas de desarrollo del país, garantizando el cumplimiento de las políticas estatales frente al crecimiento sostenible de la región, proporcionando a los ciudadanos los bienes básicos que faciliten las mejoras en su calidad de vida.

El Consejo Gremial Nacional (CGN), organización que reúne a las principales asociaciones gremiales de Colombia, inscribe sus acciones en el marco del Estado Social de Derecho, la Democracia y los principios de libertad empresarial, en observancia del bien común, como lo plasma la Constitución.



	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

El Consejo Gremial Nacional (CGN) ha desarrollado en su agenda una serie de estrategias para alcanzar lo que ellos llaman Competitividad para el Desarrollo y el Bienestar, lo cual no es más que la visión de las agremiaciones frente a los retos del entorno nacional e internacional en la labor económica que les compete y como este sector de la economía juega un papel fundamental en el crecimiento de la economía, genera riqueza, trabajo formal y de calidad.

En el Sector comercio se destacan:

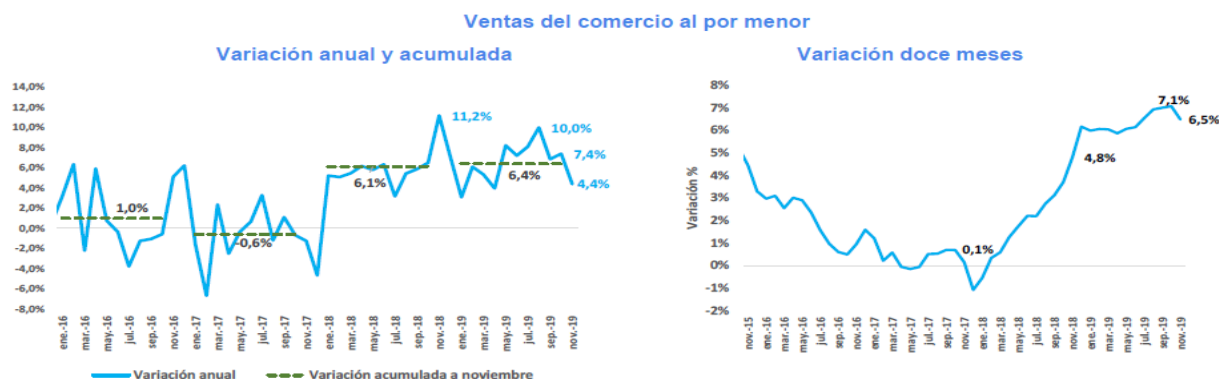
FENALCO – Representación del sector comercio y servicios.
ACOPI - Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias.
ANALDEX - ANALDEX es Asociación Nacional de Comercio Exterior.
ANDI - La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.
CONFECAMARAS – Red de cámaras de comercio.

De acuerdo con el “Informe de comercio al por menor noviembre de 2019” de la Oficina de Estudios Económicos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se tiene:

- La dinámica de las ventas del comercio al por menor en noviembre de 2019 fue positiva, con una variación de 4.4%.
- No obstante, la variación se redujo en un 6.8 p.p. respecto de al igual mes de 2018.
- Las ventas han registrado tasas positivas todos lo meses desde 2018.
- Sin combustibles, el crecimiento de las ventas minoristas fue de 4.7%.
- Por otra parte, la generación de empleo presentó una variación de 1.9% en el mes de noviembre de 2019.
- En el acumulado a noviembre de 2019, las ventas crecieron 6.4%. Fue la tasa de crecimiento más lata de un acumulado a noviembre desde 2017 (8.2%). Por otra parte, el empleo creció 1.2%. en los últimos doce meses la variación en las ventas y el empleo también fue positiva, 6.5% y 1.2%, respectivamente.

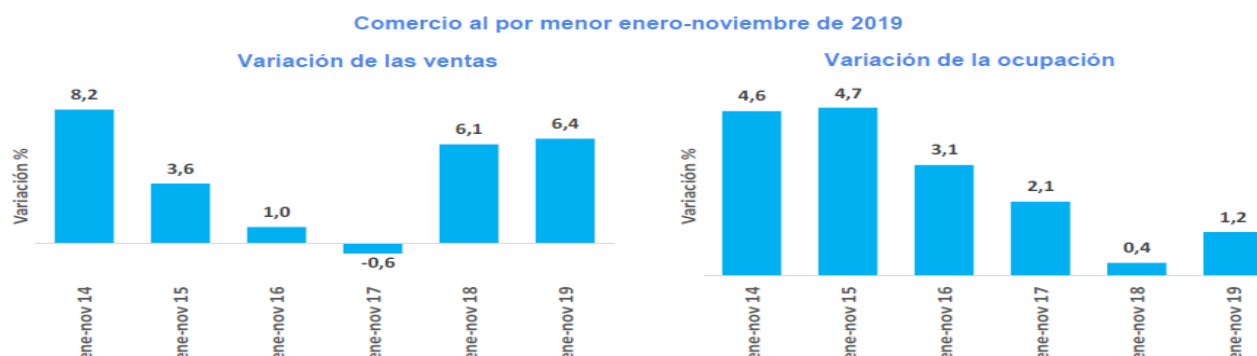
Variación %

Variable	noviembre		enero-noviembre		12 meses	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Comercio minorista	11,2	4,4	6,1	6,4	4,8	6,5
Sin vehículos	6,0	8,5	4,8	6,8	4,1	6,6
Sin combustibles	12,7	4,7	6,9	7,3	5,4	7,4
Sin vehículos y combustibles	6,8	9,7	5,5	8,0	4,7	7,7
Empleo total	1,0	1,9	0,4	1,2	0,4	1,2



	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

El Comportamiento acumulado Enero – noviembre de 2019 se presentó de la siguiente forma:



En el acumulado a noviembre de 2019, las ventas crecieron 6,4%, superando en 0,3 p.p. el crecimiento en igual período de 2018 y contrastando la variación negativa de 0,6% registrada durante el mismo período de 2017.

De otro lado, de los 16 sectores evaluados, 15 registraron incremento en las ventas.

Se destaca el aumento en las ventas de equipos de informática, aseo de hogar, calzado – artículos de cuero, electrodomésticos-muebles, bebidas alcohólicas, alimentos-bebidas y aseo personal - cosméticos – perfumería.

Se redujeron las ventas de libros – papelería.

Variación respecto a igual periodo del año anterior (%)



	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

Con respecto a las perspectivas de crecimiento para el año 2020, se trae en su texto original artículo publicado por el diario El Colombiano, publicado el 6 de enero de 2020.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS PARA 2020

El deterioro de las condiciones externas puede afectar la economía. El temor de una confrontación es un elemento que paraliza los negocios; pero si las cosas se calman, la economía colombiana tiene en frente un año mejor que en 2019.

Para la economía mundial, los vientos de guerra con que inició el año son un nuevo hecho generador de incertidumbre, cuando a finales de 2019 se habían conjurado algunos de los factores negativos que la amenazaban. En efecto, el contundente triunfo de Boris Johnson en las elecciones del Reino Unido aclaró finalmente el destino del Brexit, al tiempo que se anunció la inminente firma de un acuerdo comercial de primera fase entre Estados Unidos y China, que comprende la reducción de los aranceles de importación en los dos países.

El deterioro de las condiciones externas puede afectar a la economía colombiana. Si bien en un primer momento un elevado precio del petróleo (el viernes pasado se dio una fuerte alza de 3,5 % del precio del petróleo Brent, que saltó hasta US\$ 68 por barril) favorece el ingreso nacional y las finanzas del Estado, el temor de una confrontación o un aumento del terrorismo es un elemento perturbador que paraliza los negocios, porque los inversionistas se repliegan y su aversión al riesgo aumenta, como lo demuestra la reacción a la baja de los mercados financieros, visiblemente inquietos por las malas noticias.

Si, por el contrario, las cosas se calman, la economía colombiana tiene en frente un año mejor que en 2019. Los analistas coinciden en que el crecimiento de 2020 será más alto y se espera que esté alrededor de 3,5 %. Para alcanzar esa tasa se consolidaría la recuperación de la demanda interna, donde al impulso del consumo de los hogares se sumaría ahora la inversión en vivienda e infraestructura.

En efecto, el consumo de los hogares va bien y seguirá en esa senda en el año nuevo. La información para septiembre del comercio al por menor, sin vehículos, revelada por el Dane, muestra un crecimiento de 7,7 %, una señal del buen desempeño del consumo. En 2020, aunque el desempleo puede impactarlo, eso puede ser compensado por las remesas, una inflación controlada y unas tasas de interés reducidas que no deberían variar, de acuerdo con los mensajes que envía la Junta Directiva del Banco de la República en las minutas de sus reuniones decisorias. Las tasas de interés bajas contribuirán a la recuperación de la edificación y a las inversiones en maquinaria y equipo, lo cual, junto con un buen comportamiento de las obras civiles, hacen esperar que el rubro completo de la formación bruta de capital se expanda en 2020.

El desempeño de las exportaciones seguirá siendo un factor que va a restar al crecimiento en 2020, como ya lo fue en 2019. El último dato disponible para el mes de noviembre registró una caída de las exportaciones en lo corrido del año (-6,2 %), un resultado que impresiona si se tiene en cuenta la devaluación del peso a lo largo del año, que debería impulsar las ventas externas del país. Hay elementos estructurales en ese comportamiento exportador, como la caída de la demanda externa de carbón o la baja competitividad de las exportaciones no tradicionales, que no se corrigen de un día a otro, y hacen prever que no habrá sorpresas en este frente.

Por último, y no menos importante, está el problema del elevado desempleo que no se reducirá a menos que la economía crezca por encima del 4,5 %, aunque un mejor desempeño de sectores generadores de empleo como la edificación, industria, y tal vez la agricultura, puede contribuir a que al menos no se destruya más empleo.

Canales de distribución

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

Dentro del capítulo del mercado, es necesario incluir a los canales de distribución por ser estos los que definen y marcan las diferentes etapas que la propiedad de un producto atraviesa desde el fabricante al consumidor final. Por ello los cambios que se están produciendo en el sector indican la evolución que está experimentando el marketing, ya que junto a la logística serán los que marquen el éxito de toda empresa.

En cualquier caso, debemos abordar los sistemas tradicionales de distribución ya que, independientemente de ser básicos para entender la filosofía de los canales, aún abarcan en la actualidad una parte importante de nuestra actividad comercial. Canal de distribución, lo podríamos definir como «áreas económicas» totalmente activas, a través de las cuales el fabricante coloca sus productos o servicios en manos del consumidor final. Aquí el elemento clave radica en la transferencia del derecho o propiedad sobre los productos y nunca sobre su traslado físico. Por tanto, no existe canal mientras la titularidad del bien no haya cambiado de manos, hecho muy importante y que puede pasar desapercibido.

El distribuidor minorista, también conocido como detallista, es el último elemento de la cadena de distribución. Es la empresa comercial o vendedor que vende el producto al consumidor final y se encuentra, por tanto, en contacto directo con el mercado, por lo que influye en las ventas y resultado final del artículo que se comercializa.

La industria global de Hardware tiene una alta concentración, pues son pocas las empresas con gran participación en el valor del total de las ventas mundiales. Es una industria rentable a escala, pues los márgenes de rentabilidad por unidad son bajos. La industria presenta altos niveles de inversión en capital, es muy competitiva y tiene expectativas de crecimiento continuo.

Colombia Compra Eficiente identificó la cadena distribución de los Canales de ETP, sus actores principales y las actividades que desempeñan. A continuación, Colombia Compra Eficiente presenta las etapas que tiene la cadena de distribución:

- Generación del pedido: en la primera etapa, el Canal genera el pedido al Fabricante o al Distribuidor Mayorista para que envíe los ETP requeridos por el cliente. Si el Canal trabaja con un Distribuidor Mayorista, el ETP es enviado por el Fabricante al Distribuidor Mayorista.
- Recepción del ETP: en la segunda etapa, el Canal recibe el ETP y entrega donde el cliente lo requiera. El Canal terceriza esta etapa del proceso contratando un operador logístico. Lo anterior permite entregas en todo el territorio nacional.
- Entrega e Instalación: en la tercera etapa, el Canal se encarga de la entrega, de la capacitación y en algunos casos, de la instalación del ETP. La instalación no siempre la realiza el Canal dado que hay clientes que cuentan con su propio equipo o área encargada de instalar los ETP. Adicionalmente, junto con el ETP son entregados los manuales de correcto uso y funcionamiento en idioma castellano.
- Solicitud de cupo de crédito: de manera simultánea a las etapas descritas anteriormente, el Canal acude al banco o a una línea de crédito ofrecida por los Fabricantes o el Distribuidor Mayorista cuando el presupuesto del contrato sobrepasa cierto monto.

Los Fabricantes manifestaron evaluar varios criterios del Canal para otorgar el cupo y definir el monto, entre los principales están: (i) el volumen de las ventas anuales; y (ii) los estados financieros. Sin embargo, cada Fabricante y Distribuidor Mayorista tiene definidas sus propias políticas para otorgar el cupo de crédito.

Por lo general, los Canales tienen relaciones comerciales establecidas con uno (1) o dos (2) Fabricantes o Distribuidores Mayoristas por varias razones, las principales son: (i) generar relaciones comerciales de largo plazo

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

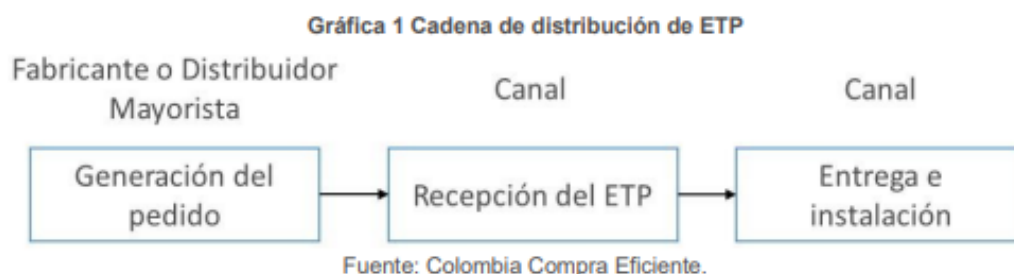
con el Fabricante y con el Distribuidor Mayorista; (ii) aumentar el conocimiento de los productos que ofrece; (iii) ofrecer un servicio integral de venta y postventa; y (iv) tener precios competitivos por parte del Fabricante. Colombia Compra Eficiente encontró que los

Fabricantes trabajan con dos (2) tipos de Canales: los regulares que solamente se encargan de vender el producto y los integradores que se conocen como Distribuidor Certificado o Centro de Servicio Autorizado.

El Distribuidor Certificado o Centro de Servicio Autorizado, aunque no se involucra en la distribución de los ETP, sí lo hace en el servicio post-venta. Este actor es aquel que ha recibido capacitación por parte del Fabricante, ha cumplido ciertas horas de capacitación y se ha certificado para poder prestar el servicio post-venta en primer nivel de los ETP a los clientes.

Colombia Compra Eficiente identificó que el tiempo máximo de entrega depende de dos (2) factores principalmente: (i) el sitio de entrega, si es de fácil o difícil acceso; y (ii) las cantidades requeridas por el cliente. Colombia Compra Eficiente encontró que desde que se genera la orden de compra por parte del cliente hasta que el ETP es entregado e instalado en Bogotá toma entre 45 y 60 días 12 calendario. En caso de que el ETP deba ser entregado en otras ciudades principales toma entre tres (3) y cinco (5) días hábiles más y en lugares de difícil acceso toma entre 10 y 15 días hábiles adicionales.

Colombia Compra Eficiente muestra en la siguiente gráfica la cadena de distribución de los ETP:



ANÁLISIS TÉCNICO

“Las TIC revolucionaron la manera de entender y desarrollar los negocios a nivel mundial, lo cual hace que su sector sea dinámico, tenga características innovadoras, y esté enfocado a la investigación y el desarrollo. De acuerdo con el Network Readiness Index (NRI) elaborado por World Economic Forum en Colombia el uso de las TIC ha avanzado en acceso y penetración. La adopción de TIC entre la población continuó aumentando a un ritmo acelerado: en 2014 hubo 45,1 suscripciones de banda ancha móvil por cada 100 personas, frente a 25,0 en 2013 y 3,7 en 2011. Sin embargo, el esfuerzo en otros países ha sido mayor y Colombia ha perdido 4 puestos cayendo al 68 de 139 en el año 2016.

El uso de las TIC ha permitido “cerrar brechas con la población económica o geográficamente marginada, al facilitar una eficiente provisión de información y reducir las diferencias en capacitación, en términos de contenidos. También posibilita a las Pymes mejorar su productividad y expandir sus mercados potenciales, multiplicando al tiempo su competitividad y el tamaño de la demanda. Finalmente, acerca al Estado con el ciudadano, permitiendo mayor precisión en la ejecución de la política social”.

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

Fuente: Estudio de Estudio de Mercado soporte de la licitación pública para seleccionar los Proveedores de un Acuerdo Marco para la adquisición de Computadores y Periféricos.
Colombia Compra Eficiente.

Los carnés de identificación se han constituido en una parte importante en seguridad e integridad de las compañías. Los carnés usualmente incluyen; nombres completos del colaborador, cargo que desempeña, departamento, número de ID o cédula, fotografía y en algunas ocasiones dependiendo de la industria y las regulaciones tipo de sangre o códigos.

Adicional a lo anterior, además de contribuir de manera significativa a mejorar las condiciones de seguridad, son vitales en otros aspectos como:

- Permiten la plena identificación de funcionarios y contratistas en representación de la Entidad, en eventos, capacitaciones, seminarios, ferias de atención al ciudadano, etc.
- Permite facilitar controles de acceso al interior de las instalaciones de la Entidad.
- Permite acceso a servicio de bienestar social.
- Permite la creación de bases de datos con fotografía e información digital de funcionarios y contratista en casos de emergencia.

Muchos carnés de identificación también incluyen seguridades extra, tales como hologramas, códigos invisibles UV, tarjetas NFC, entre otros.

De otro lado, la incorporación de códigos QR o tecnología NFC en el carné de identificación, las entidades pueden hacer mucho más que aumentar la seguridad de sus establecimientos, implementando tarjetas inteligentes la compañía puede conocer y fácilmente controlar la asistencia, los activos bajo la responsabilidad del empleado, lo que genera una cultura de auto control que promueve la responsabilidad entre los colaboradores.

ANÁLISIS REGULATORIO

De acuerdo con la normativa colombiana, todo Fabricante y proveedor debe responder por la calidad, idoneidad, seguridad y el buen estado y funcionamiento de los ETP conforme a la Ley 1480 de 2011 y el Decreto 735 de 2013. Igualmente, pueden otorgar garantías suplementarias sin que esto implique necesariamente un aumento del precio ofrecido por el bien.

Tratándose de la regulación ambiental, las personas dedicadas a la fabricación, importación, comercialización y distribución de computadores y periféricos deben realizar un trato ambiental correcto a los desechos de los ETP, debido a que los ciclos de innovación y la sustitución de computadores y periféricos son muy rápidos. En Colombia y en otros países se han establecido políticas para el reciclaje y tratamiento de los desechos electrónicos una vez cumplido su ciclo de vida.

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

En Colombia, la normativa que regula la política de recolección y Disposición Final de los agentes contaminantes provenientes de los ETP está enmarcada en los mandatos constitucionales de los artículos 8, 79 y 80 de la Constitución Política de Colombia y está integrada por:

- a. La Resolución 1512 de 2010 del MADS define en su alcance la responsabilidad de los Fabricantes de computadores y periféricos de formular, presentar e implementar los sistemas de recolección selectiva y gestión ambiental de residuos de equipos tecnológicos y periféricos. Cada Fabricante está obligado a presentar su propuesta de sistema de recolección selectiva y gestión ambiental de residuos de equipos tecnológicos y periféricos ante la dirección de licencias, permisos y trámites ambientales del MADS, cumpliendo con todo lo contenido en el artículo 7 de la Resolución 1512 de 2010. Además, el Fabricante debe asumir todos los costos asociados a la Disposición Final de los ETP.
- b. La Ley 1672 de 2013, regula el manejo de los RAEE, que según las disposiciones de dicha ley, son los residuos de "todos los aparatos que para funcionar necesitan corriente eléctrica o campos electromagnéticos, así como los aparatos, necesarios para generar, transmitir y medir dichas corrientes".

Esta ley tiene por objeto establecer los lineamientos para la elaboración de una política pública nacional que regule la clasificación, la producción, la comercialización, el tratamiento, el reciclaje y la Disposición Final de los RAEE generados en el territorio nacional. Así como establecer las responsabilidades extendidas del importador, Fabricante, comercializador y generador de los RAEE.

Fuente: Estudio de Mercado soporte de la licitación pública para seleccionar los Proveedores de un Acuerdo Marco para la adquisición de Computadores y Periféricos.
Colombia Compra Eficiente.

3 ESTUDIO DE LA OFERTA

QUIÉN VENDE

De acuerdo con el registro del portal de información empresarial PIE, existen 173 proveedores clasificados en la categoría CIIU G4741 cuya descripción corresponde con "Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados", de los cuales 104 se ubican en la ciudad de Bogotá D.C.

CIUDAD DE UBICACIÓN	CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS
AGUA DE DIOS	2
BARRANQUILLA	14
BOGOTÁ, D.C.	104

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

BUCARAMANGA	4
CALI	2
CARTAGENA	3
CARTAGENA DE INDIAS	6
COTA	4
CÚCUTA	1
ENVIGADO	1
FLORENCIA	1
FUNZA	4
GUADALAJARA DE BUGA	1
IBAGUE	1
IBAGUÉ	3
MANIZALES	1
MEDELLIN	2
MEDELLÍN	13
PEREIRA	1
PITALITO	1
SINCELEJO	1
TUNJA	3
TOTAL	173

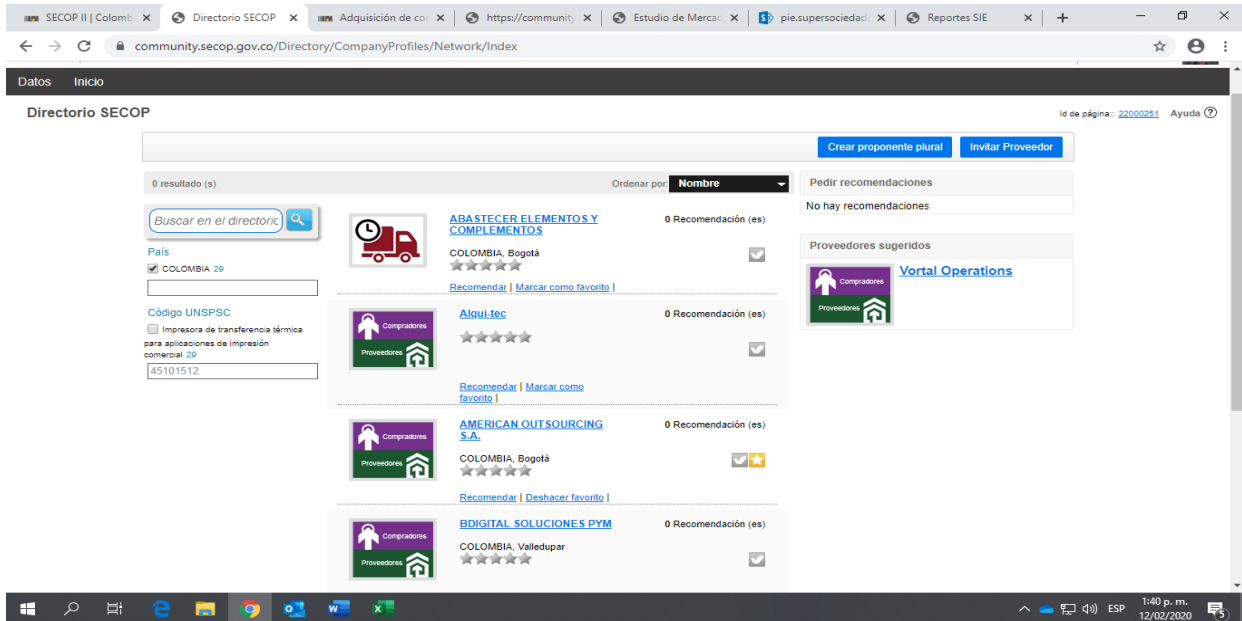
En cuanto a la clasificación de tipo societario de estas empresas se tiene que en su mayoría corresponde al modelo SAS “Sociedades por Acciones Simplificadas”, seguidas por las limitadas, las anónimas y por último la sociedad comandita por acciones.

TIPO SOCIETARIO	CANTIDAD
ANONIMA	44
LIMITADA	23
S A S	96
S.C.A.	4
SUCURSAL EXTRANJERA	3
UNIPERSONAL	3
TOTAL	173

Las SAS fueron reglamentadas según la Ley 1258 de 2008, caracterizado por ser una estructura societaria de capital, regulada por normas de carácter dispositivo que permiten no sólo una amplia autonomía contractual en el diseño del contrato social, sino además la posibilidad de que los asociados definan las pautas bajo las cuales han de gobernarse sus relaciones jurídicas.

 ADRES <small>ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD</small>	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

De otro lado, consultado el SECOP II con los parámetros de búsqueda código UNSCSP 45101512 “Impresora de transferencia térmica para aplicaciones de impresión comercial” se tiene que se encuentran registrados 29 proveedores, potenciales oferentes en el proceso que se pretende adelantar.



4 ESTUDIO DE LA DEMANDA

ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS HISTÓRICO DE LA ADRES.

La Adres no tiene antecedentes de procesos similares.

ADQUISICIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y LAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO

De la búsqueda realizada se identificaron los procesos que se relacionan en la siguiente tabla:

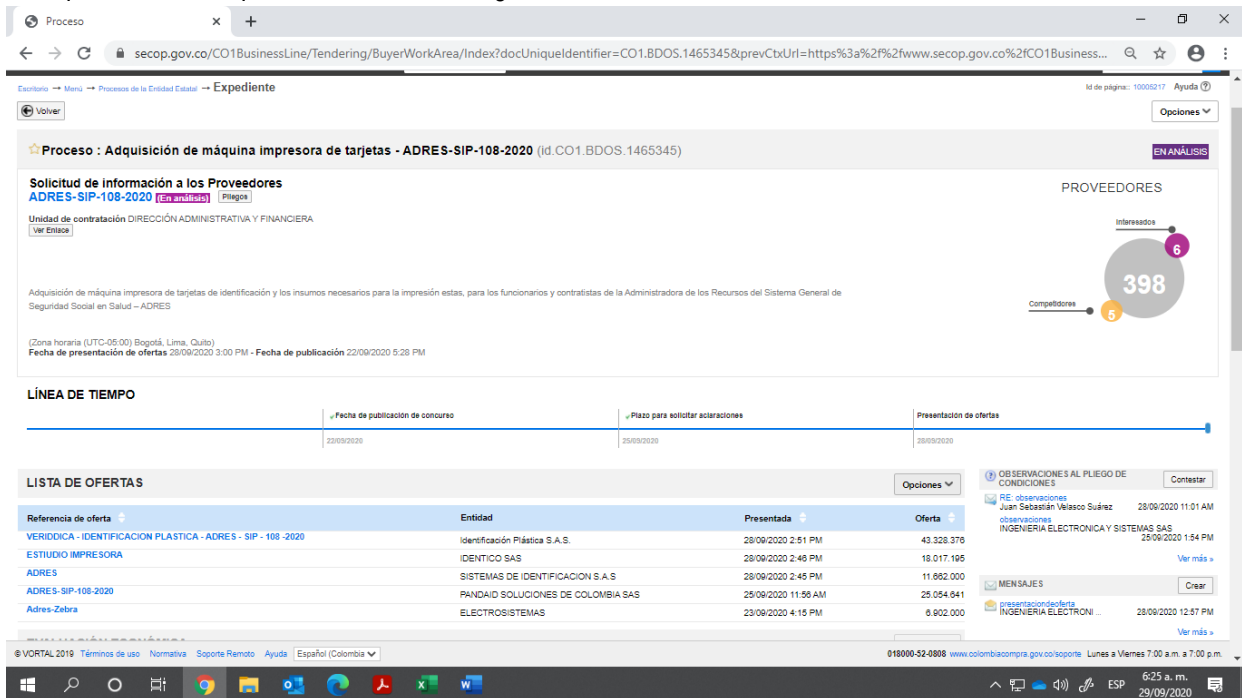
	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

ENTIDAD Y/O EMPRESA CONTRATISTA	NUMERO DE CONTRATO	OBJETO	VALOR	LINK DE PUBLICACION EN SECOP II
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR (SEDE NACIONAL)	MC-027-2018	Adquisición, instalación, configuración y puesta en funcionamiento de impresoras de carnets para identificación de los funcionarios y contratistas del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, incluidos el software, los insumos y accesorios.	\$ 36.503.200,00	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE
BATALLON DE A.S.P.C N° 30 GUASIMALES	MC-050-BASPC30-2018	Adquisición de impresora para la elaboración de carnets de identificación para la br30	\$ 5.000.000,00	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DIRECCION NACIONAL DE BOMBEROS	IPMC N° 005-2018	Contratar la adquisición de una impresora de carnets de identificación y arte holográfico personalizado para la generación de carnets de identificación de los bomberos de Colombia, según las especificaciones técnicas requeridas por la unidad administrativa especial dirección nacional de bomberos.	\$ 19.266.100,00	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE
LICEOS DEL EJERCITO	MC-103-CELIC-2018	Compra de impresora de pvc para elaborar los carnets del personal de alumnos, docentes y personal administrativo que integran los liceos del ejército	\$ 8.374.863,00	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE
MINISTERIO DEL TRABAJO NIVEL CENTRAL	MC-MT-005 de 2018	Adquisición de una impresora y sus insumos para la elaboración del carnet, para el porte e identificación de los funcionarios del ministerio del trabajo	\$ 6.291.173,00	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

5 ANÁLISIS VALOR ESTIMADO DE PRECIOS - VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

a. SOLICITUD DE INFORMACIÓN A PROVEEDORES. SECOP II

Para efectos de establecer el valor estimado del contrato se efectuó Solicitud de Información a Proveedores a través de la plataforma Secop II, obteniéndose los siguientes resultados:



Proceso : Adquisición de máquina impresora de tarjetas - ADRES-SIP-108-2020 (id.CO1.BDOS.1465345)

Solicitud de información a los Proveedores
ADRES-SIP-108-2020 [\(En análisis\)](#) [Pliego](#)

Unidad de contratación DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
[Ver Entace](#)

Adquisición de máquina impresora de tarjetas de identificación y los insumos necesarios para la impresión estas, para los funcionarios y contratistas de la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud – ADRES

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 28/09/2020 3:00 PM - Fecha de publicación 22/09/2020 5:28 PM

PROVEEDORES

Interesados: 398
Competidores: 5

LÍNEA DE TIEMPO

- Fecha de publicación de concurso: 22/09/2020
- Plazo para solicitar aclaraciones: 25/09/2020
- Presentación de ofertas: 28/09/2020

LISTA DE OFERTAS

Referencia de oferta	Entidad	Presentada	Oferta
VERIDICA - IDENTIFICACION PLASTICA - ADRES - SIP - 108 - 2020	Identificación Plástica S.A.S.	28/09/2020 2:51 PM	43.328.379
ESTUDIO IMPRESORA	IDENTICO SAS	28/09/2020 2:48 PM	18.017.195
ADRES	SISTEMAS DE IDENTIFICACION S.A.S	28/09/2020 2:45 PM	11.862.000
ADRES-SIP-108-2020	PANDAID SOLUCIONES DE COLOMBIA SAS	25/09/2020 11:59 AM	25.054.941
Adres-Zetara	ELECTROSISTEMAS	23/09/2020 4:15 PM	6.902.000

© VORTAL 2019 | Términos de uso | Normativa | Soporte Remoto | Ayuda | Español (Colombia)

018000-52-8808 | www.colombiacompra.gov.co/soporte | Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.

6:25 a.m. 29/09/2020

	PROCESO	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO	GCON-FR22
	FORMATO	ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN	01
			FECHA	29/11/2019

De 398 proveedores inscritos en la plataforma, se mostraron seis (6) interesados y cinco (5) presentaron cotización, como se muestra a continuación:

COTIZANTE	VALOR
IDENTICO SAS	18.017.195,00
PANDAID SOLUCIONES DE COLOMBIA SAS	25.054.641,00
ELECTROSISTEMAS	6.902.000,00
SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN S.A.S	11.662.000,00
IDENTIFICACIÓN PLÁSTICA S.A.S.	43.328.376,00

Para establecer el presupuesto estimado necesario para adquisición, de conformidad con la ficha técnica, se hará a través del promedio ponderado teniendo en cuenta tanto las cotizaciones presentadas a través de la plataforma Secop II, como se muestra a continuación:

COTIZANTE	VALOR
IDENTICO SAS	18.017.195,00
PANDAID SOLUCIONES DE COLOMBIA SAS	25.054.641,00
ELECTROSISTEMAS	6.902.000,00
SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN S.A.S	11.662.000,00
IDENTIFICACIÓN PLÁSTICA S.A.S.	43.328.376,00
VALOR TOTAL	104.964.212,00
VALOR PROMEDIO	20.992.842,40

Así las cosas, a pesar de que el valor promedio resultante de conformidad con el cuadro anterior es la suma de \$20.992.842,00, el valor del presupuesto estimado para efectuar la compra de la máquina impresora de carnés con los insumos requeridos de conformidad con las especificaciones técnicas es hasta por la suma de \$20.000.000,00., ello teniendo en cuenta la tendencia proveedores a cotizar un valor mas alto al valor real de los bienes.

(ORIGINAL FIRMADO)
JUAN CARLOS BORDA RIVAS
COORDINADOR GRUPO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCUMENTAL

Elaboró: Nelson Santos Andrade.
Revisó: Diana Hernández GIGC.