SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
Informe de ejecución de actividades orden contractual de prestación de servicios persona natural

ORDEN CONTRACTUAL DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No.:					**CD-55-2025-3701**	Del Año:		2025	
CONTRATISTA:	DAVID EDUARDO BORGE DONADO				C.C. / C.E. No.:	1045672769			
No DE INFORMES PACTADOS	3				No DE INFORME	3 de 5			
PERIODO DEL INFORME:	Desde:	16	06	2025	Hasta:	15	07	2025	
		Día	Mes	Año		Día	Mes	Año	

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

PROYECTO VINCULADO A LA CONTRATACIÓN	FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA DE BARRANQUILLA	BPIN: **024080010098**
ACTIVIDAD SUIF	Implementación de estrategias de promoción de destino mediante herramientas digitales y actividades de promoción local y diseño de estrategia de información para la toma de decisiones para el sector turístico.	☐
	Promoción nacional e internacional de Barranquilla como destino turístico, capacitaciones al sector turismo y actividades de seguridad y civilidad turística.	☐
META PDD	Brindar un (1) servicio de asistencia técnica al destino	☐
	Realizar 10 campañas de divulgación, promoción y posicionamiento realizadas	☐
	Lograr la gestión para una nueva sede del zoológico	☐
	Poner en operación 1 circuito turístico	☐

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACION DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN LA EJEUCCION DE LOS PROYECTOS ADELANTADOS POR LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO.

VALOR CONTRATO								
NOMBRE DEL SUPERVICIÓN O INTERVENTOR:	RICHARD FERNANDEZ BARRAZA							
PLAZO OPS:	Fecha inicio	25	04	2025	Fecha Terminación	30	09	2025
		Día	Mes	Año		Día	Mes	Año

3. DETALLE DE LA EJECUCION

No.	OBLIGACIÓN ESPECÍFICA	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	AVANCE/ ESTADO DE EJECUCIÓN	
				Periodo (%)	Acumulada a la fecha (%)

1	**Brindar asesoría en la organización de la información general de la secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de fuentes secundarias de información como aeropuerto, terminales, gremios, DANE.**	**Asesoría en la consolidación de informe de visitantes que llegaron a la ciudad durante el mes de mayo del año 2025**. Esta información es necesaria como herramienta de trabajo de la Secretaría, para el desarrollo del Turismo y las tendencias del mercado; así como para analizar situaciones y tomar decisiones que se apoyen en datos. Este informe se encuentra enmedio magnético en los archivos de la secretaría de desarrollo económico. Este ejercicio se realiza a partir de reuniones y contacto con el grupo aeroportuario del caribe, para generar la base de datos y los posteriores análisis estadísticos que resumen la llegada de visitantes a Barranquilla. Durante el mes de junio a julio de 2025, observamos que tuvimos la llegada de 135.572 visitantes nacionales e internacionales, con una reducción porcentual del 6% en relación con el mismo mes en 2024, esto permite totalizar en lo que va del año 779.457 visitantes, una diferencia de 32.787 visitantes con relación al mismo momento en el año 2024, ya que hasta el mes de junio de 2024 se sumaban 812.244 visitantes. En lo correspondiente a llegada de visitantes internacionales, experimentamos una reducción del 6% con relación al mismo mes en el año inmediatamente anterior. Esto nos permite totalizar 16.520 visitantes internacionales durante el mes de junio en 2025. Si bien, es una reducción, se mantiene la tendencia de más 14.000 visitantes internacionales por mes en lo que va corrido de 2025, una tendencia que se ha	**Evidencia 1**	16,66%	50%

		venido marcando durante los últimos 3 años en la ciudad. En relación al mercado domestico, encontramos una reducción del 5% vs 2024 en en el mismo mes de junio. Hasta el mes de junio se totalizan 681.102 visitantes nacionales, una diferencia de 30.167 visitantes con relación al acumulado de visitantes nacionales hasta el mes de junio de 2024. **Reunión con Oficina de Turismo para asesoría sobre tablero de datos MinCIT** En la reunión sostenida con la **Oficina de Turismo**, se brindó asesoría técnica enfocada en la implementación del **tablero de datos del MinCIT**, con el propósito de fortalecer el sistema local de monitoreo de indicadores turísticos. Se inició con un diagnóstico de las fuentes de información disponibles, identificando fortalezas y vacíos en la captura de datos provenientes del RNT, establecimientos hoteleros, aerolíneas, terminales de transporte, operadores turísticos y plataformas digitales. Además, se destacó la necesidad de integrar información primaria obtenida de encuestas y estudios locales, con el fin de complementar las estadísticas oficiales y garantizar una visión más amplia del sector. Durante el encuentro, se establecieron lineamientos para el **procesamiento y estandarización de datos**, priorizando la calidad, confiabilidad y comparabilidad de la información. Se discutió la importancia de definir periodicidades de actualización, la interoperabilidad con otros sistemas y la adopción de protocolos que aseguren la			

		protección de datos sensibles. Igualmente, se sugirió incorporar herramientas tecnológicas que faciliten la automatización y actualización en tiempo real, lo que permitirá una visualización más ágil de las dinámicas turísticas y una mejor capacidad de respuesta ante cambios en la demanda. Un punto central de la asesoría fue la definición de **indicadores estratégicos** que deben hacer parte del tablero: llegadas de turistas nacionales e internacionales, ocupación hotelera, formalización empresarial, generación de empleo, inversión en infraestructura, conectividad aérea y terrestre, así como indicadores de sostenibilidad ambiental y cultural. También se resaltó la importancia de incluir métricas de desempeño económico, como el aporte del turismo al PIB local, y de competitividad, como la percepción de calidad en los servicios. De esta manera, el tablero no solo se consolidará como un repositorio de datos, sino como un instrumento de planeación estratégica. Finalmente, se acordó avanzar en un **plan de trabajo conjunto** que contemple capacitaciones al equipo de la Oficina de Turismo en el uso del tablero, la realización de pruebas piloto con un grupo inicial de indicadores y la definición de un protocolo de comunicación para socializar los resultados con gremios, empresarios y ciudadanía. La reunión concluyó resaltando el potencial de esta herramienta para apoyar la promoción del destino, atraer inversión y diseñar políticas públicas basadas en evidencia, consolidando así un modelo moderno de gestión turística sustentado en inteligencia de datos.			

2	**Asesorar Brindar asesoría en la Revisión de fuentes secundarias de información como portales de noticias y demás canales informativos.**	**Reunión con la Federación de Municipios para reconocimiento en turismo deportivo** Se sostuvo una reunión con la Federación Colombiana de Municipios para coordinar la postulación de Barranquilla a un reconocimiento nacional en turismo deportivo. En este espacio se compartieron los avances de la ciudad en la organización de eventos de alto impacto, como el Campeonato Mundial de Fútbol Playa y los partidos de la Selección Colombia, fortaleciendo la imagen de Barranquilla como capital deportiva y turística del Caribe. Durante la reunión sostenida con la **Federación Colombiana de Municipios**, se presentó la propuesta de postulación de Barranquilla a un **reconocimiento nacional en turismo deportivo**, resaltando los avances y la experiencia acumulada de la ciudad en este campo. Se compartió el impacto que han tenido eventos internacionales como el **Campeonato Mundial de Fútbol Playa**, las jornadas eliminatorias de la **Selección Colombia de Fútbol**, los Juegos Centroamericanos y del Caribe, así como torneos continentales de atletismo, ciclismo y béisbol, que han reforzado la marca de Barranquilla como un destino confiable para el deporte de alto nivel. En el espacio también se destacaron los esfuerzos institucionales y la inversión en **infraestructura deportiva**, como el Estadio Metropolitano, el Coliseo Elías Chegwin, los escenarios del complejo deportivo de la Universidad del Atlántico y la adecuación de escenarios en el Gran Malecón. Se expuso cómo estos espacios, además de servir a los grandes eventos, se convierten en atractivos turísticos que dinamizan la economía local y promueven la	**Evidencia 2**	16,66%	50%

		visita de miles de espectadores nacionales e internacionales. Asimismo, se socializaron las estrategias de articulación entre el sector público, privado y comunitario, que han permitido garantizar experiencias seguras, organizadas y enriquecedoras para los asistentes. Finalmente, se conversó sobre la relevancia del **turismo deportivo como motor de desarrollo económico y social**, subrayando su capacidad para generar empleo, atraer inversión y fortalecer la identidad cultural de la ciudad. La Federación conoció las iniciativas del Distrito en torno a la promoción internacional, la sostenibilidad de los eventos y la diversificación de la oferta turística asociada al deporte, desde rutas deportivas y recreativas hasta actividades de turismo activo en la Ciénaga de Mallorquín y el río Magdalena. Este intercambio dejó claro que Barranquilla no solo es referente en la organización de competencias, sino también en la creación de un ecosistema deportivo-turístico integral que puede servir de modelo para otras ciudades del país.			

3	**Asesorar a la secretaria Distrital de Desarrollo Económico en la elaboración de informes, presentaciones cartas y respuestas solicitadas relacionadas con datos.**	**Elaboración de artículo sobre modelo de gestión turística sostenible** Se asesoró en la **redacción de un artículo institucional** que explica el **modelo de gestión pública del turismo urbano sostenible implementado por Barranquilla**, destacando sus cinco pilares estratégicos: 1. Planeación articulada entre actores públicos y privados. 2. Grandes obras de infraestructura turística, como el **Gran Malecón** y la **Ciénaga de Mallorquín**. 3. Fortalecimiento de la gobernanza y la participación ciudadana. 4. Formación y certificación de más de **1.800 prestadores de servicios turísticos**. 5. Promoción estratégica con más de **70 eventos nacionales e internacionales** realizados en 2024. El documento posiciona a Barranquilla como **referente regional** en turismo sostenible, cultural y de eventos. **Aquí se comparten algunos apuntes del documento:** La atracción de inversión en Barranquilla está directamente vinculada a la generación de empleo y a la formación de talento humano. ProBarranquilla, en coordinación con la Alcaldía, no solo gestiona la llegada de proyectos, sino que asegura compromisos de empleabilidad y encadenamientos productivos con proveedores locales. En 2024, esta estrategia permitió materializar 23 proyectos de inversión por 554	**Evidencia 3**	16,66%	50%

		millones de dólares, con la expectativa de crear más de 2.100 empleos directos. Además, la ciudad cuenta con herramientas como el Centro de Oportunidades, que facilita la conexión entre empresas e individuos mediante orientación, capacitaciones y procesos de colocación laboral, complementado con la Unidad de Apoyo al Empresario que fortalece el tejido emprendedor. El fortalecimiento del talento ha estado guiado por programas de formación ajustados a la demanda. Destaca el Pacto por Empleos Digitales, firmado en 2024 con Amazon Web Services, que capacita a más de 1.000 estudiantes en computación en la nube, análisis de datos y desarrollo de software, con la participación de universidades locales como la IUB y la Universidad del Atlántico. Este esfuerzo responde a sectores en crecimiento como BPO y tecnologías de la información. A ello se suma el impacto del turismo de reuniones, que en 2024 dejó más de 24 millones de dólares en derrama económica, mientras que eventos de ciudad como el Carnaval superaron los 800.000 millones de pesos. Estos escenarios generan miles de empleos en hotelería, gastronomía, transporte y servicios complementarios, reforzando la imagen de Barranquilla siendo reconocida como “Destino Líder en Festivales y Eventos de Sudamérica” en los World Travel Awards por tres años consecutivos. La agenda de desarrollo económico de Barranquilla y el Atlántico entre 2025 y 2030 está marcada por sectores que combinan competitividad global y sostenibilidad. La transición energética y mejora de la calidad de vida ocupa un lugar central, con la operación del complejo solar Guayepo y los avances en			

		proyectos de energía eólica costa afuera, así como la preparación del puerto de Bocas de Ceniza para convertirse en plataforma de exportación de hidrógeno verde, así como la consolidación de más de 5 bosques urbanos. De igual forma, los servicios avanzados basados en conocimiento, especialmente BPO, KPO y tecnologías de la información, se perfilan como apuestas estratégicas, respaldados por iniciativas de formación en habilidades digitales y el creciente interés de empresas internacionales en el nearshoring. El impulso a la agroindustria también será clave, con énfasis en agregar valor a la producción agrícola regional y promover encadenamientos rurales-urbanos que fortalezcan la seguridad alimentaria y las exportaciones del Caribe colombiano. A ello se suma el turismo sostenible, que se apalanca en proyectos icónicos como los ya mencionados Gran Malecón, playas de Puerto Mocho, Puerta de Oro y el Ecoparque de Mallorquín, combinando competitividad económica con calidad de vida, permitiendo a la ciudad alcanzar un récord histórico de visitantes en 2024, superando el 1,600.000 de turistas. Estas prioridades se alinean con el Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027, que apuesta por una “Ciudad Emprendedora y Competitiva”, una “Ciudad Global” y una “Ciudad Digital”, consolidando a Barranquilla como nodo de innovación y sostenibilidad en el Caribe colombiano. **Elaboración de respuesta a derecho de petición sobre transformación turística** Se elaboró la **respuesta oficial a un derecho de petición** relacionado con la **transformación de Barranquilla como**			

		destino turístico competitivo. El documento detalló los resultados obtenidos por la ciudad en materia de **atracción de visitantes, inversión privada, certificaciones internacionales y consolidación de una red hotelera robusta**. Además, se resaltaron los logros en sostenibilidad ambiental y digitalización de la gestión turística. Se comparte parte de la respuesta: **¿Cómo lo hizo?** La transformación de Barranquilla en un destino turístico urbano competitivo se cimentó en una decisión política clara que comenzó durante la administración 2008–2011, formalizada en el Plan de Desarrollo *"Socialismo por la Ciudad" (2008–2011)*. Aquí se promueve una visión urbana integral y la recuperación del espacio público—planteamientos que han sentado las bases del enfoque turístico urbano sostenible que hoy reconocemos. Este planteamiento cobró forma a través de cinco pilares esenciales: **a) Planeación de largo plazo articulada** Se aplicó el enfoque de ciudad puerto desde los primeros Planes de Desarrollo. Se integraron políticas de recuperación urbanística y recuperación del espacio público, lo cual reflejaba la idea de un uso estratégico de áreas antes deterioradas como el Centro Histórico y el río Magdalena. Posteriormente, el **POT de 2014 (Decreto 0212 de 2014)** consolidó esas líneas de intervención urbana, identificando zonas prioritarias como el borde del río, barrios históricos y ecosistemas clave como la Ciénaga de Mallorquín. **b) Obras de infraestructura con vocación**			

		turística Barranquilla ejecutó una importante suma en obras urbanas que transformaron la experiencia del visitante: • **Gran Malecón**: ya supera los 70 millones de visitantes, consolidándose como el lugar turístico más visitado del Caribe colombiano. • **Ciénaga de Mallorquín**: rehabilitada y convertida en ecoparque natural con pasarelas elevadas, miradores y estaciones de interpretación, atrajo más de 250.000 turistas en su primer año de operación (2023), combinando un espacio natural con áreas de recreación sostenible. • **Recuperación del espacio público**: Con nuestro programa "Todos al Parque", entre 2020 y mediados de 2023 se han recuperado y entregado más de 1.600.000 m² de espacio público, de los cuales aproximadamente 709.800 m² corresponden a zonas verdes. • El Distrito ha intervenido 285 parques, con 90 entregados solo entre 2020 y 2023, equivalentes a 390.000 m² recuperados en ese período. **c) Gobernanza público-privada robusta** Fortalecimos la oficina distrital de turismo, haciendo enlace con gremios, universidades, operadores y el sector hotelero, permitiendo validar acciones, evitar duplicidades y alinear recursos. Además, contamos con un equipo técnico de proyectos que hizo seguimiento a			

		indicadores y destrabó cuellos de botella administrativos. **d) Inversión en formación y formalización** En alianza con el SENA y universidades locales, más de 1.800 personas fueron certificadas en servicio al cliente, guianza, inglés turístico y atención al visitante. Se crearon más de 100 nuevas unidades de negocio entre guías, artesanos y transportadores turísticos formales, a través de diversos programas distritales. Por ejemplo, mientras en 2015 sólo teníamos 5 guías de turismo certificados, hoy contamos con 100. **e) Promoción estratégica** Se hicieron lanzamientos de diversas campañas con enfoque en turismo de eventos, cultural, gastronómico y de naturaleza. Entre 2024 y 2025, la ciudad fue sede de más de 70 eventos nacionales e internacionales, incluidos la Asamblea de la OCDE, partidos clasificatorios de la Selección Colombia y el festival gastronómico Sabor Barranquilla, con ocupaciones hoteleras de hasta 92% en temporada alta. **2. ¿Cómo logró semejante desarrollo de la actividad turística para Barranquilla?** Convertimos la visión en acciones medibles con resultados concretos, y los enumeramos a continuación: **a) Destino turístico por infraestructura** Barranquilla dejó de ser una ciudad de paso para convertirse en destino con identidad. La clave fue convertir proyectos urbanos en *atractivos turísticos*: • De un acceso completamente cerrado al río, pasamos a uno de los más extensos y activos del país.			

		• De una ciénaga contaminada y abandonada, creamos un ecoparque referente a nivel nacional en temas de sostenibilidad. • La recuperación de la Casa del Carnaval y el lanzamiento del museo del carnaval, ayudó a fortalecer el turismo cultural en la ciudad. • EN 2023 alcanzamos 1.622.004 turistas por vía aérea, y en 2024 alcanzamos récord histórico con 1.701.204 turistas por vía aérea. **b) Activación cultural y agenda de ciudad** Gracias a un calendario robusto, la ciudad mantiene un flujo constante de visitantes. En 2024 y lo que va de 2025: **Carnaval**: Contamos con 800.000 visitantes y excursionistas con un derrame económico estimado en $850.000 millones. • **Eventos deportivos**: Por mencionar algunos, 5 partidos de la Selección Colombia, mundial femenino de amputadas, mundial de baseball sub 15, con 90% de ocupación hotelera • **Turismo MICE (eventos y congresos)**: 11 eventos internacionales, lo que permitió ubicarnos en el puesto 17 en Latinoamérica para el ranking ICCA, así como congresos médicos, empresariales y académicos. **c) Confianza e inversión privada** • La inversión privada hotelera nos permitió alcanzar la línea de los 200 hoteles en la ciudad.		

		• Contamos con 88 restaurantes y cafés nuevos en el Centro Histórico y el sector de Buenavista con vocación turística, y RNT activo. **d) Datos e inteligencia turística** Implementamos el Sistema de Información Turístico, con datos actualizados de ocupación, gasto, satisfacción del visitante y seguimiento a proyectos. Esto nos permitió tomar decisiones con base en evidencia y justificar presupuestos. **3. ¿Cómo venció los tiempos de lo público y convenció acerca de la afectación positiva del sector productivo turístico?** **a) Enfrentar los tiempos de lo público con técnica y gerencia** • Garantizamos continuidad en los administradores, a partir de un plan serio, que mostraba resultados contínuos sobre el tiempo. Recuperamos la confianza de las empresas para invertir en ciudad. • Creamos rutas críticas y cronogramas de ejecución por fases para mostrar resultados rápidos (por ejemplo, apertura parcial del Malecón, eventos piloto en Mallorquín). • La Oficina de Turismo, la gerencia de ciudad y todas las dependencias de la alcaldía distrital que transversalmente se relacionan con el turismo operaron con criterios de eficiencia gerencial, enfocada en resultados y no en trámites. **b) Convencer al sector productivo con hechos** • **Cifras clave**: el turismo representó cerca del 3,5% del PIB de la ciudad.			

		• Creamos una línea de cofinanciación para eventos culturales y deportivos, con criterios transparentes que estimularon más de 100 iniciativas del sector privado y comunitario. • A través de encuestas aplicadas a empresarios y visitantes, probamos mejoras en imagen, confianza en la ciudad y en intención de retorno. **Conclusión y mensaje final** El turismo en Barranquilla no fue un accidente, sino una apuesta consciente, estructurada y estratégica. Fue posible porque se gobernó con visión de ciudad, articulación institucional, gestión rigurosa, participación del sector privado y cultura de evaluación. Hoy Barranquilla no solo es un referente de infraestructura, también lo es de identidad, cultura viva y sostenibilidad. **Gestión de solicitud de dossier turístico y coordinación con medios** Se gestionó la **solicitud de un dossier turístico** requerido por la Alcaldía Distrital y medios aliados, compilando información actualizada sobre **los atractivos de la ciudad, estadísticas recientes y material promocional oficial**. Esta acción contribuyó a fortalecer la estrategia de comunicación institucional y a posicionar la oferta turística de Barranquilla a nivel nacional e internacional.			

4	**Presentar informe de seguimiento de manera mensual al Secretario de desarrollo Económico de diversos temas de la realidad social del Distrito con diversidad de métodos, técnicas de recolección y análisis de datos, con indicadores en materia económica, con el fin de mantener insumos sobre el estado de los factores que inciden en el comportamiento de las diversas dinámicas de la ciudad.**	**Consolidación de datos de visitantes en Puerto Mocho** Se realizó la **consolidación y análisis de datos sobre el flujo de visitantes** en la zona turística de **Puerto Mocho** durante la temporada alta, a partir de información recopilada en terminales de transporte, gremios y el aeropuerto, cruzada con la entregada por EDUBAR. Esta actividad permitió identificar patrones de comportamiento turístico, aportando insumos clave para la toma de decisiones estratégicas sobre la **planificación de eventos y servicios turísticos** en la ciudad. Además se construyó informe general de cifras de la secretaría donde se incluyó información sobre la certificación de Malecón. RENOVACIÓN NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS – TS – 001- 01 GRAN MALECÓN El Gran Malecón de Barranquilla reafirma su liderazgo como destino turístico sostenible en 2025 El Gran Malecón de Barranquilla ha renovado y ampliado su certificación como destino turístico sostenible, otorgada por la firma ACERT S.A. conforme a la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001-1. Esta actualización, resultado de la auditoría de seguimiento realizada del 13 al 15 de mayo de 2025, amplía el alcance del reconocimiento de los 3 kilómetros iniciales —desde Puerta de Oro hasta la calle 72, certificados en 2023— a los 5,5 kilómetros que hoy se extienden hasta el sector Jardín del Río, incluyendo el nuevo Sector Nativo. Este logro consolida al Gran Malecón como el lugar más visitado de Colombia y al mismo tiempo como el primer destino distrital turístico del Caribe colombiano en obtener esta distinción, reflejo	**Evidencia 4**	16,66%	50%

		del trabajo integral liderado desde 2017 por equipos operativos, técnicos y administrativos, así como de la participación activa de emprendedores, prestadores de servicios turísticos, autoridades locales y programas de sostenibilidad impulsados por la Alcaldía de Barranquilla. La certificación destaca acciones clave como la medición y reducción de la huella de carbono, el fortalecimiento del emprendimiento local y la protección del patrimonio cultural, reafirmando el compromiso de la ciudad con su transformación hacia una biodiverciudad que articula el desarrollo urbano con la sostenibilidad ambiental y socia**l.**			

5	**Brindar acompañamiento en las ferias y eventos institucionales gestionados y articulados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**	**Participación en feria Vamos pal barrio Carlos Meisel** Se participó en la feria comunitaria Vamos pal barrio, en el barrio Carlos Meisel, difundiendo información sobre los programas turísticos, actividades institucionales y oportunidades de formación, mostrando toda la oferta institucional de la secretaría de desarrollo Económico. Esta jornada permitió acercar los servicios de la Secretaría a la comunidad, fortaleciendo la integración ciudadana. **Participación en feria Vamos pal barrio** Se brindó acompañamiento en la feria "así vivo Mi Barrio" en el barrio Olivos 2, en la que se promovió la oferta turística de Barranquilla, se entregó material informativo y se resolvieron inquietudes de los asistentes sobre programas de desarrollo económico. La feria **"Vamos Pa'l Barrio"** es una estrategia de la Alcaldía de Barranquilla que busca llevar los servicios institucionales directamente a las comunidades, fortaleciendo la cercanía entre el Distrito y los ciudadanos. El proceso inicia con encuentros de planeación con líderes barriales, seguido de jornadas descentralizadas en donde entidades públicas y privadas ofrecen trámites y programas. Entre los servicios más destacados se incluyen atención en salud, Sisbén, bienestar animal, educación, subsidios, prevención del delito y actividades culturales y recreativas. En su primer año,	**Evidencia 5**	16,66%	50%

		2024, la feria alcanzó más de **103.696 atenciones en 40 barrios**, consolidándose como una herramienta clave para la participación y la convivencia comunitaria. Estas jornadas se han realizado en sectores como La Pradera, Juan Mina, Barrio Abajo, La Chinita, La Luz, Carrizal, La Playa y El Pueblo, movilizando a entidades como la Cámara de Comercio, el SENA, Transmetro, Barranquilla Verde, Triple A, Gases del Caribe, Policía, Ejército, entre otros. Gracias a este trabajo conjunto, se han atendido necesidades inmediatas de los habitantes y se ha generado confianza en la institucionalidad, al mismo tiempo que se impulsan programas sociales como "Mi Techo Propio" o "A Tu Barrio Mercado". En varias ocasiones, las ferias han llegado a superar las 4.000 atenciones en una sola jornada, reflejando su impacto directo en la calidad de vida de los barranquilleros.			
6	**Las demás funciones asignadas, de acuerdo con el nivel, la naturaleza y el área de desempeño del cargo.**	**Participación en el Comité de Ética de la Secretaría** Se participó en la sesión del Comité de Ética de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en la que se revisaron lineamientos internos, protocolos de transparencia y mecanismos de mejora continua. La participación permitió aportar recomendaciones para fortalecer la gestión institucional y garantizar el cumplimiento de principios de integridad en los procesos.	**Evidencia 6**	16,66%	50%

1. PRODUCTOS ENTREGADOS A LA FECHA (En caso de haber sido pactados en la OPS)

1	*Para reporte por parte del contratista*
2	*Para reporte por parte del contratista*
3	*Para reporte por parte del contratista*

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el 30 de octubre de 2024.



Firma Contratista
Nombre: David Eduardo Borge Donado

Vo.Bo.
Supervisor(a)/ Interventor(a)
Nombre:

2. ANEXOS

Evidencia 1

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
NIT: 890.102.028-1

LLEGADAS DE VISTANTES VIA ERNESTO CORTISSOZ - BARRANQUILLA

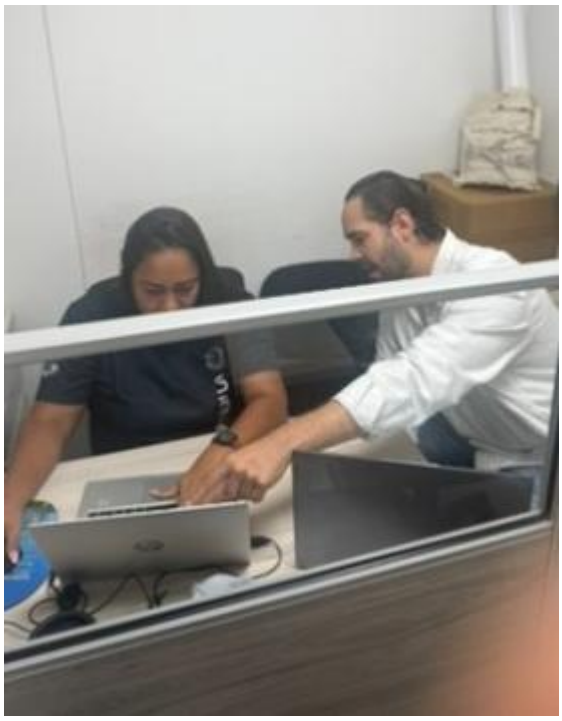
A continuación, comparativo de llegadas de visitantes nacionales e internacionales **2024 VS 2025.**

Cabe resaltar que durante los años 2023 y 2024 hemos alcanzado los picos más altos de visitantes por vía aérea en la ciudad de Barranquilla con 1.622.004 y 1.701.204 visitantes respectivamente.

Mes	Año 2024	Año 2025	Variación	Var %
Enero	142,137	137,538	- 4,599	-3%
Febrero	131,948	130,194	- 1,754	-1%
Marzo	137,513	131,733	- 5,780	-4%
Abril	126281	123692	- 2,589	-2%
Mayo	130,787	120,728	- 10,059	-8%
Junio	143,578	135,572	- 8,006	-6%
Julio	142,697			
Agosto	138,362			
Septiembre	137,813			
Octubre	151,373			
Noviembre	147,466			
Diciembre	171,249			
TOTAL	1,701,204	779,457		

Nota: Durante el mes de junio de 2025, observamos que tuvimos la llegada de 135.572 visitantes nacionales e internacionales, con una reducción porcentual del 6% en relación con el mismo mes en 2024, esto permite totalizar en lo que va del año 779.457 visitantes, una diferencia de 32.787 visitantes con relación al mismo momento en el año 2024, ya que hasta el mes de junio de 2024 se sumaban 812.244 visitantes.





Evidencia 2



Evidencia 3

RESPUESTA SOLICITUD DOZZIER

David Borge 13:56 (hace 4 horas)
Hola muy buenas tardes. Con relación a la solicitud llegada por dozzier, que comparto a continuación: Estimados señores de Atención al Ciudadano Reciban un cord

David Borge 14:20 (hace 3 horas)
Envío nuevamente el directorio con pequeña corrección. 3023703365 Barranquilla, Colombia

David Borge <dborgedonado@gmail.com> 17:06 (hace 1 hora)
para pagudelo, yjuan, Katy

Directorio actualizado.
Quité entidades públicas y dejé solo las de caracter privado o mixto, cuyos correos son de información pública en las páginas de internet (los números no, más los dejo enviados por aquí)
Dejé de las públicas, policía de turismo, sena y uniatlántico que hacen proyectos y tienen enlaces con operadores.

Quedo pendiente a lo que necesiten.

•••

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail



DIRECTORIO ASO...

Evidencia 4


ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
MOCHO
VISITANTES
TEMPORADA ALTA
de 01/06/2025 a 13/07/2025
12.386
MOTOS
65.478
TOTAL VISITANTES
7.097
CARROS
2.564
BICICLETAS
40.224
USUARIOS TREN
3.207
CAMINANTES

Evidencia 5





Evidencia 6

