SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
Informe de ejecución de actividades orden contractual de prestación de servicios persona natural

ORDEN CONTRACTUAL DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No.:					**CD-55-2025-3701**	Del Año:		2025	
CONTRATISTA:	DAVID EDUARDO BORGE DONADO				C.C. / C.E. No.:	1045672769			
No DE INFORMES PACTADOS	6				No DE INFORME	5 de 6			
PERIODO DEL INFORME:	Desde:	16	08	2025	Hasta:	15	09	2025	
		Día	Mes	Año		Día	Mes	Año	

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

PROYECTO VINCULADO A LA CONTRATACIÓN	FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA DE BARRANQUILLA	BPIN: **024080010098**
ACTIVIDAD SUIF	Implementación de estrategias de promoción de destino mediante herramientas digitales y actividades de promoción local y diseño de estrategia de información para la toma de decisiones para el sector turístico.	☐
	Promoción nacional e internacional de Barranquilla como destino turístico, capacitaciones al sector turismo y actividades de seguridad y civilidad turística.	☐
META PDD	Brindar un (1) servicio de asistencia técnica al destino	☐
	Realizar 10 campañas de divulgación, promoción y posicionamiento realizadas	☐
	Lograr la gestión para una nueva sede del zoológico	☐
	Poner en operación 1 circuito turístico	☐

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACION DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN LA EJEUCCION DE LOS PROYECTOS ADELANTADOS POR LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO.

VALOR CONTRATO								
NOMBRE DEL SUPERVICIÓN O INTERVENTOR:	RICHARD FERNANDEZ BARRAZA							
PLAZO OPS:	Fecha inicio	25	04	2025	Fecha Terminación	30	09	2025
		Día	Mes	Año		Día	Mes	Año

3. DETALLE DE LA EJECUCION

No.	OBLIGACIÓN ESPECÍFICA	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	AVANCE/ ESTADO DE EJECUCIÓN	
				Periodo (%)	Acumulada a la fecha (%)

1	**Brindar asesoría en la organización de la información general de la secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de fuentes secundarias de información como aeropuerto, terminales, gremios, DANE.**	**Asesoría en la consolidación de informe de visitantes que llegaron a la ciudad durante el mes de agosto a seotuembre 15 del año 2025**. Esta información es necesaria como herramienta de trabajo de la Secretaría, para el desarrollo del Turismo y las tendencias del mercado; así como para analizar situaciones y tomar decisiones que se apoyen en datos. Este informe se encuentra enmedio magnético en los archivos de la secretaría de desarrollo económico. Este ejercicio se realiza a partir de reuniones y contacto con el grupo aeroportuario del caribe, para generar la base de datos y los posteriores análisis estadísticos que resumen la llegada de visitantes a Barranquilla. A continuación, presentamos el comparativo de llegadas de visitantes nacionales e internacionales **2024 VS 2025.** Cabe resaltar que durante los años 2023 y 2024 hemos alcanzado los picos más altos de visitantes por vía aérea en la ciudad de Barranquilla con 1.622.004 y 1.701.204 representando los récords históricos de visitas. Durante el mes de agosto a septiembre 15 de 2025, observamos que tuvimos la llegada de 135.198 visitantes nacionales e internacionales, un 2% menos que el mismo mes durante el año 2024; esto permite totalizar en lo que va del año 1.059.867 visitantes, marcando hasta ahora una diferencia negativa de 33.436 visitantes con relación al mismo momento en el año 2024, ya que hasta el mes de agosto de 2024 se sumaban 1.093.303 visitantes. Esto a corte del octavo mes del año, posiciona el año 2025 como el segundo año histórico en	**Evidencia 1**	16,66%	83,32%

		términos de llegada de visitantes, ya que los números aún se distancian de 2024 (año del récord histórico), pero sacan bastante ventaja de años como 2021, 2022 o 2023, donde a corte de agosto se contabilizaban entre 900.000 y 1.000.000 visitantes. En lo correspondiente a llegada de visitantes internacionales, experimentamos una reducción de 463 visitantes con relación al mismo mes en el año inmediatamente anterior, lo que representa un 3% menos. Esto nos permite totalizar 134.461 visitantes internacionales hasta el mes de agosto en lo que va corrido de 2025. Se mantiene la tendencia de más 14.000 visitantes internacionales por mes en lo que va corrido de 2025, una tendencia que se ha venido marcando durante los últimos 3 años en la ciudad. En relación al mercado domestico, encontramos una reducción del 6% vs 2024 en el mismo mes de agosto. Hasta este mes en 2024 se totalizan 925.406 visitantes nacionales, número que se mantiene por encima de los acumulados hasta agosto de los años 2021, 2022 y 2023.		

2	**Asesorar Brindar asesoría en la Revisión de fuentes secundarias de información como portales de noticias y demás canales informativos.**	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) lanzó la convocatoria para el **Premio Nacional de Turismo Accesible**, un reconocimiento que busca visibilizar las **ciudades que promueven experiencias turísticas inclusivas**, eliminando barreras físicas, sensoriales y de información para personas con discapacidad o movilidad reducida. La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la coordinación de turismo, **participó en una reunión estratégica con representantes del MinCIT** para alinear la postulación de **Barranquilla** a este galardón. Durante la jornada se revisaron: • Los **criterios de evaluación** definidos por el Ministerio. • Los **requisitos de accesibilidad universal** para la participación. • La recopilación de insumos relacionados con **espacios públicos adaptados, rutas inclusivas y oferta hotelera accesible**. • Las **alianzas institucionales** necesarias con operadores turísticos y gremios para garantizar el cumplimiento de estándares. **Postulación de Barranquilla al Premio Nacional de Turismo Accesible** En el marco de las acciones adelantadas para posicionar a Barranquilla como un destino competitivo, sostenible e incluyente, se llevó a cabo el proceso de **postulación de la ciudad al Premio Nacional de Turismo Accesible 2025**, convocado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). Esta distinción	**Evidencia 2**	16,66%	83,32%

		busca visibilizar los esfuerzos de las ciudades colombianas que promueven experiencias turísticas inclusivas, eliminando barreras físicas, sensoriales, de movilidad y de acceso a la información para personas con discapacidad o con movilidad reducida. **Rol de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico** La **Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**, a través de la oficina de turismo, asumió el liderazgo de este proceso estratégico. En mi calidad de responsable del área, adelanté directamente la gestión para la **postulación oficial de Barranquilla**, articulando los diferentes insumos requeridos por el Ministerio y garantizando que la ciudad cumpliera con los criterios de participación establecidos en la convocatoria. Mi labor consistió en revisar detalladamente los **requisitos de accesibilidad universal** definidos por el MinCIT, organizar la información disponible sobre la infraestructura adaptada con la que cuenta la ciudad y recopilar evidencias sobre **espacios públicos accesibles, rutas inclusivas, transporte adaptado, oferta hotelera con ajustes razonables y servicios turísticos que contemplan la diversidad funcional de los visitantes**. **Revisión de criterios y lineamientos** Durante la reunión estratégica sostenida con representantes del MinCIT, se analizaron los **criterios de evaluación** que serían tenidos en cuenta para valorar la postulación de Barranquilla. Entre ellos se destacaron: • La existencia de **infraestructura física adaptada** en atractivos turísticos, equipamientos culturales y espacios de uso público. • La implementación de **señalética**			

		inclusiva y sistemas de información accesibles, como guías en braille, interpretación en lengua de señas, plataformas digitales compatibles con lectores de pantalla y material de fácil lectura. • La consolidación de **rutas turísticas inclusivas**, pensadas para garantizar recorridos seguros y agradables a todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas o sensoriales. • La **oferta hotelera y gastronómica accesible**, con prácticas de atención diferencial y condiciones de accesibilidad en instalaciones y servicios. • El desarrollo de **alianzas institucionales y gremiales** que respalden la sostenibilidad de estas iniciativas, involucrando operadores turísticos, asociaciones de personas con discapacidad y gremios empresariales. **Recopilación de evidencias y articulación interinstitucional** Como parte de la gestión realizada, se adelantó la recopilación y sistematización de información proveniente de diferentes fuentes institucionales, incluyendo la Alcaldía Distrital, operadores turísticos, asociaciones hoteleras y organizaciones sociales que trabajan por la inclusión. Se documentaron casos concretos como: • La accesibilidad en espacios emblemáticos como el **Gran Malecón del Río** y el **Ecoparque Ciénaga de Mallorquín**, que ya cuentan con			

		rampas, señalética inclusiva y adecuaciones para visitantes con movilidad reducida. • El fortalecimiento de iniciativas en **hoteles y restaurantes** de la ciudad que han incorporado prácticas de accesibilidad, ajustando su infraestructura y servicios. • La integración de experiencias culturales y recreativas que incluyen a personas con discapacidad en su diseño y operación. Además, se promovió la conformación de una **mesa de trabajo con aliados clave**, entre ellos operadores turísticos, gremios hoteleros y entidades públicas, con el fin de asegurar que Barranquilla pueda avanzar en el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales de turismo accesible. **Valor agregado de la postulación** La gestión realizada para presentar esta postulación no solo constituye un requisito dentro de la convocatoria, sino que representa un paso decisivo para consolidar a Barranquilla como un **destino inclusivo de referencia en Colombia**. El ejercicio permitió: • Poner en agenda pública la importancia de la accesibilidad en el turismo como una condición necesaria para la competitividad y la equidad. • Sistematizar información clave que servirá de insumo para futuros proyectos de **mejoramiento de infraestructura, señalización e innovación en servicios turísticos**. • Generar conciencia en los diferentes actores del sector sobre la necesidad de mantener estándares de			

		accesibilidad y fortalecer la articulación interinstitucional. **Conclusión** Con esta gestión, la ciudad reafirma su compromiso con un modelo de desarrollo turístico incluyente y sostenible. La **postulación de Barranquilla al Premio Nacional de Turismo Accesible** fue el resultado de un trabajo articulado, pero también de una gestión directa liderada desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la coordinación de turismo. El proceso permitió consolidar evidencias, alinear a los actores locales con las políticas nacionales y proyectar a Barranquilla como un destino preparado para ofrecer experiencias turísticas accesibles a todas las personas, sin excepción.			

3	**Asesorar a la secretaria Distrital de Desarrollo Económico en la elaboración de informes, presentaciones cartas y respuestas solicitadas relacionadas con datos.**	Durante el periodo, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico recibió una **solicitud formal de información (PQR)** dirigida al Alcalde de la ciudad. La consulta incluía **requerimientos específicos** sobre datos relacionados con **proyectos de inversión, políticas de desarrollo económico y ejecución de programas estratégicos**. La coordinación de turismo, en conjunto con otras áreas de la Secretaría, participó en la **construcción de la respuesta oficial** que incluía: • Un **resumen técnico** de los avances en proyectos turísticos y económicos de la ciudad. • La actualización de **estadísticas e indicadores claves** solicitados por el despacho del Alcalde. • La validación de datos en coordinación con las áreas de **planeación, presupuestos y proyectos** para garantizar que la información entregada fuera precisa y verificable. • La generación de insumos que respaldan la **gestión institucional y las estrategias implementadas** para impulsar la competitividad de Barranquilla. Entre los puntos tocados en la respuesta: Convertimos la visión en acciones medibles con resultados concretos. **a) Destino turístico por infraestructura** Barranquilla dejó de ser una ciudad de paso para convertirse en destino con identidad. La clave fue convertir proyectos urbanos en *atractivos turísticos*:	**NTRE LOS**	16,66%	83,32%

		• De un acceso completamente cerrado al río, pasamos a uno de los más extensos y activos del país. • De una ciénaga contaminada y abandonada, creamos un ecoparque referente a nivel nacional en temas de sostenibilidad. • La recuperación de la Casa del Carnaval y el lanzamiento del museo del carnaval, ayudó a fortalecer el turismo cultural en la ciudad. • EN 2023 alcanzamos 1.622.004 visitantes, y en 2024 alcanzamos récord histórico con 1.701.204 visitantes. **b) Activación cultural y agenda de ciudad** Gracias a un calendario robusto, la ciudad mantiene un flujo constante de visitantes. En 2024 y lo que va de 2025: **Carnaval**: Contamos con 800.000 visitantes y excursionistas con una derrama económica estimada en $850.000 millones. • **Eventos deportivos**: Por mencionar algunos, 5 partidos de la Selección Colombia, mundial femenino de amputadas, mundial de baseball sub 15, con 90% de ocupación hotelera • **Turismo MICE (eventos y congresos)**: 11 eventos internacionales, lo que permitió ubicarnos en el puesto 17 en Latinoamérica para el ranking ICCA, así como congresos médicos, empresariales y académicos. **c) Confianza e inversión privada**			

		• La inversión privada hotelera nos permitió alcanzar la línea de los 200 hoteles en la ciudad. • Contamos con 88 restaurantes y cafés nuevos en el Centro Histórico y el sector de Buenavista con vocación turística, y RNT activo. **d) Datos e inteligencia turística** Implementamos el Sistema de Información Turístico, con datos actualizados de ocupación, gasto, satisfacción del visitante y seguimiento a proyectos. Esto nos permitió tomar decisiones con base en evidencia y justificar presupuestos. **a) Enfrentar los tiempos de lo público con técnica y gerencia** • Garantizamos continuidad en los administradores, a partir de un plan serio, que mostraba resultados contínuos sobre el tiempo. Recuperamos la confianza de las empresas para invertir en ciudad. • Creamos rutas críticas y cronogramas de ejecución por fases para mostrar resultados rápidos (ej. apertura parcial del Malecón, eventos piloto en Mallorquín). • La Oficina de Turismo, la gerencia de ciudad y todas las dependencias que transversalmente se relacionan con el turismo operaron con criterios de eficiencia gerencial, enfocada en resultados y no en trámites.			

		• A través de encuestas aplicadas a empresarios y visitantes, probamos mejoras en imagen, confianza en la ciudad y en intención de retorno.			

4	**Presentar informe de seguimiento de manera mensual al Secretario de desarrollo Económico de diversos temas de la realidad social del Distrito con diversidad de métodos, técnicas de recolección y análisis de datos, con indicadores en materia económica, con el fin de mantener insumos sobre el estado de los factores que inciden en el comportamiento de las diversas dinámicas de la ciudad.**	Durante el primer semestre del año se elaboró un informe estadístico detallado sobre la dinámica turística de la ciudad de Barranquilla, consolidando información proveniente de fuentes oficiales, gremiales y de operadores locales. El documento tuvo como propósito ofrecer un panorama integral sobre la evolución del sector en estos seis meses, destacando indicadores de llegada de visitantes nacionales e internacionales, niveles de ocupación hotelera, flujo en los principales atractivos turísticos y desempeño de la conectividad aérea y terrestre. El informe incluyó el análisis comparativo de las cifras frente al mismo periodo del año anterior, lo que permitió identificar tendencias de crecimiento, estacionalidad y comportamiento de los viajeros en relación con eventos de ciudad, temporadas vacacionales y actividades de promoción turística. Asimismo, se incorporaron estadísticas sobre el movimiento del turismo de reuniones, los aportes del turismo cultural y de naturaleza, y los efectos del Carnaval de Barranquilla como dinamizador económico del semestre. Otro componente clave del informe fue la caracterización del perfil del visitante, donde se analizaron variables como motivo de viaje, duración de la estadía, gasto promedio y percepción de los servicios turísticos. Estos resultados permitieron identificar oportunidades de mejora en la oferta local, así como la necesidad de fortalecer estrategias en áreas como la accesibilidad, la digitalización de servicios y la promoción internacional. Finalmente, el documento se consolidó como una herramienta estratégica para la toma de decisiones de política pública y la planificación turística del Distrito, aportando información confiable que respalda la gestión institucional.	**Evidencia 4**	16,66%	83,32%

		Este insumo será la base para orientar los esfuerzos de posicionamiento de Barranquilla como destino competitivo, sostenible e inclusivo, además de servir como evidencia en procesos de postulación a reconocimientos nacionales e internacionales en materia de turismo. En el informe estadístico de los primeros seis meses se destaca que **Barranquilla recibió un total de 1.701.204 viajeros nacionales e internacionales en 2024**, superando los 1.622.004 del año anterior y consolidando un récord histórico para la ciudad. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por el mercado doméstico, que alcanzó 1.494.135 visitantes, con incrementos significativos del 25% en enero y 18% en febrero frente al mismo periodo de 2023. En cuanto a los **visitantes internacionales**, aunque se registraron descensos en junio (-12%), julio (-15%) y agosto (-8%), los meses de septiembre, octubre y noviembre mostraron recuperaciones del 3%, 1% y 1% respectivamente. De esta manera, el cierre del primer semestre reflejó un total de 214.613 viajeros internacionales, lo que significó una reducción de apenas el 1% frente a 2023. Otro de los hitos señalados en el informe corresponde al **Carnaval de Barranquilla 2024**, que generó un movimiento económico cercano a los $850.000 millones, la llegada de 710.000 visitantes y la creación de más de 53.000 empleos directos e indirectos. Durante los días de la festividad, los hoteles alcanzaron una ocupación promedio del 80%, llegando al 97% en los picos más altos. Además, se registró que un		

		turista nacional gastó en promedio $2.100.000 y un turista extranjero alrededor de $2.900.000 . Finalmente, el informe recoge el impacto de otros eventos estratégicos como la **Copa América 2024**, que movilizó cerca de 40.000 visitantes adicionales y generó un movimiento económico de $26.900 millones en solo dos días, principalmente en hotelería, boletería y gastronomía. Estas cifras evidencian que Barranquilla continúa consolidándose como un destino competitivo, no solo en turismo cultural y de ocio, sino también en turismo de eventos y entretenimiento, con una dinámica económica cada vez más robusta			

5	**Brindar acompañamiento en las ferias y eventos institucionales gestionados y articulados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**	En el marco de los mecanismos de descentralización del Distrito, la Alcaldía de Barranquilla impulsa la estrategia **Vamos Pa'l Barrio**, propuesta integral destinada a acercar la oferta institucional a los barrios y corregimientos, mediante jornadas descentralizadas de atención ciudadana, socialización, planeación participativa y seguimiento concreto de necesidades barriales. En una de esas jornadas realizadas en el corregimiento de Juan Mina, bajo la lógica de Vamos Pa'l Barrio, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico participó activamente para socializar programas institucionales ante la ciudadanía. Se presentaron servicios como el **Centro de Oportunidades**, **CrediChevere**, y la **Unidad de Apoyo al Empresario**, con el fin de que la comunidad conozca las herramientas disponibles para fortalecer su desarrollo económico local. La feria permitió además identificar de primera mano las inquietudes de los habitantes de Juan Mina: se recogieron demandas relacionadas con el acceso a servicios de formalización de negocios, mejor acompañamiento para emprendimientos locales, información sobre microcréditos, necesidades de infraestructura para pequeñas unidades productivas, y capacitación técnica. Esta retroalimentación sirve para ajustar los programas de la Secretaría a las realidades locales, facilitando intervenciones más acertadas. Gracias a esta participación institucional, Vamos Pa'l Barrio no solo acerca a la población los programas y servicios con los que trabaja el Distrito, sino que también	**Evidencia 5**	16,66%	83,32%

		consolida canales de interlocución permanente, fortaleciendo la confianza entre ciudadanos y administración, mejorando la visibilidad de las acciones distritales, y promoviendo la articulación intersectorial para responder a las problemáticas identificadas en los territorios.			

6	**Las demás funciones asignadas, de acuerdo con el nivel, la naturaleza y el área de desempeño del cargo.**	**Acompañamiento en el comedor comunitario de la Alcaldía, en el IED Juan Acosta Solera.** Como parte de las acciones de articulación comunitaria y acompañamiento social, participé en la jornada realizada en el comedor comunitario del IED Juan Acosta Solera, ubicado en el barrio Olivos 2. Esta experiencia se enmarca dentro de la estrategia de la Alcaldía Distrital de Barranquilla para fortalecer el bienestar de la niñez a través de la red de comedores comunitarios, espacios concebidos para garantizar el derecho a la alimentación de los más pequeños y ofrecer un entorno de apoyo integral. Los comedores comunitarios son una iniciativa distrital orientada exclusivamente a niños y niñas en condición de vulnerabilidad, que brinda diariamente alimentación balanceada y de calidad. Además de la entrega de raciones, estos espacios buscan convertirse en lugares de encuentro, formación en hábitos de vida saludables y acompañamiento en actividades culturales y recreativas que promuevan la integración comunitaria. Actualmente, la ciudad cuenta con más de 20 comedores distribuidos en diferentes barrios y corregimientos, beneficiando a miles de menores. Mi presencia en el comedor comunitario del IED Juan Acosta Solera permitió acompañar el proceso de atención y observar de cerca el impacto positivo que estos programas generan	**Evidencia 6**	16,66%	83,32%

		en la comunidad. Allí se evidenció el compromiso de madres comunitarias, docentes y personal de apoyo, quienes trabajan coordinadamente para que los niños reciban no solo alimentación adecuada, sino también atención cálida y cercana que fortalezca su desarrollo integral. Esta experiencia reafirma la importancia de continuar apoyando y visibilizando el rol de los comedores comunitarios como un pilar de la política social y de inclusión en Barranquilla. Espacios como el del barrio Olivos 2 contribuyen a mejorar la calidad de vida de los menores, fortalecen el tejido social y representan un puente de confianza entre la institucionalidad y las familias beneficiadas, demostrando que el desarrollo económico y el bienestar social avanzan de la mano. **Confirmación del IED Las Flores como colegio amigo del turismo en Barranquilla** o de los logros más significativos de este período fue la gestión adelantada para que el **Instituto Educativo Distrital (IED) Las Flores** fuera reconocido oficialmente como **Colegio Amigo del Turismo**, dentro del programa liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Esta iniciativa busca integrar a las instituciones educativas en procesos de formación y sensibilización sobre la importancia del turismo, fomentando en los estudiantes competencias ciudadanas, culturales y			

		ambientales relacionadas con el sector. El proceso incluyó la articulación entre la comunidad educativa, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Viceministerio de Turismo, asegurando que la institución cumpliera con los lineamientos de calidad exigidos para acceder al programa. Se acompañó al colegio en la preparación de la documentación requerida, la socialización de la estrategia con docentes y estudiantes, y la identificación de buenas prácticas en sostenibilidad, cultura y patrimonio que respaldan su vocación turística. Gracias a esta gestión, el IED Las Flores se suma a la red de **Colegios Amigos del Turismo**, convirtiéndose en un referente local en materia de educación turística. Con ello, la ciudad de Barranquilla fortalece su apuesta por el turismo sostenible y la formación de nuevas generaciones conscientes del valor del territorio, del patrimonio cultural y de las oportunidades de desarrollo que ofrece el sector. Este reconocimiento también posiciona a la institución como un aliado clave en la construcción de ciudadanía turística y en la consolidación del destino Barranquilla.			

1. PRODUCTOS ENTREGADOS A LA FECHA (En caso de haber sido pactados en la OPS)

1	*Para reporte por parte del contratista*
2	*Para reporte por parte del contratista*
3	*Para reporte por parte del contratista*

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el 15 de septiembre de 2025.

Firma Contratista
Nombre: David Eduardo Borge Donado

Vo.Bo.
Supervisor(a)/ Interventor(a)
Nombre:

1. Brindar asesoría en la organización de la información general de la secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de fuentes secundarias de información como aeropuerto, terminales, gremios, DANE.

2. Brindar asesoría en la Revisión de fuentes secundarias de información como portales de noticias y demás canales informativos, asi como análisis de la data pertinente de los diferentes sectores socioeconómicos del Distrito.

3. Asesorar a la secretaria Distrital de Desarrollo Económico en la elaboración de informes, presentaciones cartas y respuestas solicitadas relacionadas con datos.

4. Presentar informe de seguimiento de manera mensual al Secretario de desarrollo Economico de diversos temas de la realidad social del Distrito con diversidad de métodos, técnicas de recolección y análisis de datos, con indicadores en materia económica, con el fin de mantener insumos sobre el estado de los factores que inciden en el comportamiento de las diversas dinámicas de la ciudad.

5. Brindar acompañamiento en las ferias y eventos institucionales gestionados y articulados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

6. Las demás funciones asignadas, de acuerdo con el nivel, la naturaleza y el área de desempeño del cargo

2. ANEXOS

Evidencia 1

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
NIT: 890.102.028-1

LLEGADAS DE VISTANTES VIA ERNESTO CORTISSOZ - BARRANQUILLA

A continuación, presentamos el comparativo de llegadas de visitantes nacionales e internacionales **2024 VS 2025.**

Cabe resaltar que durante los años 2023 y 2024 hemos alcanzado los picos más altos de visitantes por vía aérea en la ciudad de Barranquilla con 1.622.004 y 1.701.204 representando los récords históricos de visitas.

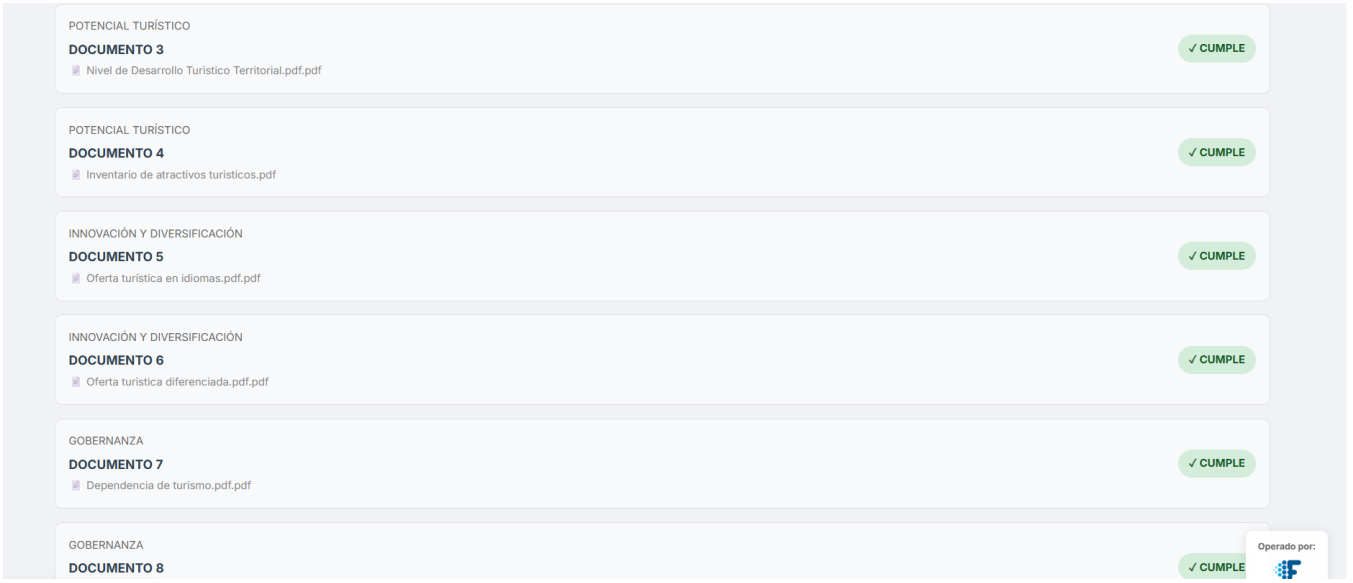
Mes	Año 2024	Año 2025	Variación	Var %
Enero	142,137	137,538	- 4,599	-3%
Febrero	131,948	130,194	- 1,754	-1%
Marzo	137,513	131,733	- 5,780	-4%
Abril	126281	123692	- 2,589	-2%
Mayo	130,787	120,728	- 10,059	-8%
Junio	143,578	135,572	- 8,006	-6%
Julio	142,697	145,212	2,515	2%
Agosto	138,362	135,198	- 3,164	-2%
Septiembre	137,813			
Octubre	151,373			
Noviembre	147,466			
Diciembre	171,249			
TOTAL	**1,701,204**	**1,059,867**		

Nota: Durante el mes de agosto de 2025, observamos que tuvimos la llegada de 135.198 visitantes nacionales e internacionales, un 2% menos que el mismo mes durante el año 2024; esto permite totalizar en lo que va del año 1.059.867 visitantes, marcando hasta ahora una diferencia negativa de 33.436 visitantes con relación al mismo momento en el año 2024, ya que hasta el mes de agosto de 2024 se sumaban 1.093.303 visitantes.

Esto a corte del octavo mes del año, posiciona el año 2025 como el segundo año histórico en términos de llegada de visitantes, ya que los números aún se distancian de 2024 (año del récord histórico), pero sacan bastante ventaja de años como 2021, 2022 o 2023, donde a corte de agosto se contabilizaban entre 900.000 y 1.000.000 visitantes.

Evidencia 2


Laura Gonzalez
Andrea Cárdenas
3 más
Johanna Lizzeth Lozano L...
Personas
Añadir personas
cultura.turismo@juandeacosta-...
Diana Constanza Garzón Millán
maximilianorivaldo79@hotmail.com
16:34 | Reunión convocato...


POTENCIAL TURÍSTICO
DOCUMENTO 3
Nivel de Desarrollo Turistico Territorial.pdf.pdf
✓ CUMPLE
POTENCIAL TURÍSTICO
DOCUMENTO 4
Inventario de atractivos turisticos.pdf
✓ CUMPLE
INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN
DOCUMENTO 5
Oferta turística en idiomas.pdf.pdf
✓ CUMPLE
INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN
DOCUMENTO 6
Oferta turistica diferenciada.pdf.pdf
✓ CUMPLE
GOBERNANZA
DOCUMENTO 7
Dependencia de turismo.pdf.pdf
✓ CUMPLE
GOBERNANZA
DOCUMENTO 8
✓ CUMPLE
Operado por:

Evidencia 3

Cordial saludo

En email anterior, exactamente el 12 de mayo de 2025, solicito información de carácter público para obtener insumos informativos que alimentarán el borrador del libro que sobre turismo llevo a cabo. ¿Por qué Barranquilla? pues por el referente a nivel Nacional en el desarrollo del turismo.

Agradecería inmensamente responder el cuestionario que adjunto para que el ingeniero alcalde lo considere:

¡Un Cordial saludo!

Ingeniero Alejandro, mucho gusto. Estoy reuniendo información para trabajo académico, por favor colaborarme respondiendo a unas preguntas que serán de suma importancia para el insumo de mi información.

El Éxito de los destinos turísticos depende de la voluntad política de sus gobernantes quienes son los responsables de la planificación y de la gestión publico privada.

- *Ingeniero ¿Cómo lo hizo?*
- *¿Cómo logró semejante desarrollo de la actividad turística para Barranquilla?*
- *¿Cómo venció los tiempos de lo público y convencer acerca de la afectación positiva del sector productivo turístico?*

Evidencia 4

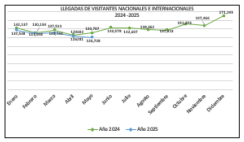
LLEGADAS DE VISTANTES VIA ERNESTO CORTISSOZ - BARRANQUILLA

A continuación, comparativo de llegadas de visitantes nacionales e internacionales **2024 VS 2025.**

Cabe resaltar que durante los años 2023 y 2024 hemos alcanzado los picos más altos de visitantes por vía aérea en la ciudad de Barranquilla con 1.622.004 y 1.701.204 visitantes respectivamente.

Mes	Año 2024	Año 2025	Variación	Var %
Enero	142.137	137.568	-4.569	-3%
Febrero	131.048	130.324	-724	-1%
Marzo	137.613	131.293	-6.320	-4%
Abril	126.013	123.052	-2.961	-2%
Mayo	130.787	120.759	-10.028	-8%
Junio	143.036			
Julio	142.610			
Agosto	138.262			
Septiembre	137.813			
Octubre	131.273			
Noviembre	147.666			
Diciembre	177.209			
TOTAL	1.701.204	643.035		

Nota: Durante el mes de mayo de 2025, observamos que tuvimos la llegada de 120.728 visitantes nacionales e internacionales, con una reducción porcentual del 8% en relación con el mismo mes en 2024, esto permite totalizar en lo que va del año 643.885 visitantes, una diferencia de 24.781 visitantes con relación al mismo momento en el año 2024, ya que hasta el mes de mayo de 2024 se sumaban 668.666 visitantes.

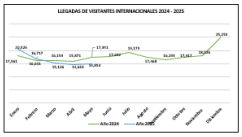


Fuente: Grupo Aeroportuario del Caribe
Consolidación y análisis Oficina Distrital de Turismo.

LLEGADAS DE VISITANTES INTERNACIONALES 2024 - 2025

Mes	Año 2024	Año 2025	Variación	Var %
Enero	19.966	20.326	2.365	14%
Febrero	16.001	16.717	706	4%
Marzo	16.139	15.106	-1.033	-7%
Abril	15.871	14.633	-1.238	-8%
Mayo	17.341	14.833	-2.488	-14%
Junio	17.631			
Julio	19.179			
Agosto	17.468			
Septiembre	16.299			
Octubre	17.417			
Noviembre	18.026			
Diciembre	19.235			
TOTAL	214.813			

Nota: En la correspondiente a llegada de visitantes internacionales, experimentamos una reducción del 14% con relación al mismo mes en el año inmediatamente anterior, siendo esta la reducción más alta en lo que va del año. Esto nos permite totalizar 64.853 visitantes internacionales durante el mes de mayo en 2025. Si bien, es un cambio porcentual bastante alto, se mantiene la tendencia de más 14.000 visitantes internacionales por mes en lo que va corrido de 2025, una tendencia que se ha venido marcando durante los últimos 3 años en la ciudad.

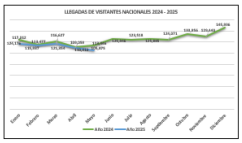


Fuente: Grupo Aeroportuario del Caribe
Consolidación y análisis Oficina Distrital de Turismo.

LLEGADAS DE VISTANTES NACIONALES 2024 – 2025

Mes	Año 2024	Año 2025	Variación	Var %
Enero	126.170	117.013	-7.164	-6%
Febrero	115.957	113.477	-2.480	-2%
Marzo	121.354	116.627	-4.727	-4%
Abril	110.410	100.019	-7.331	-7%
Mayo	113.446	103.873	-9.573	-9%
Junio	125.940			
Julio	125.518			
Agosto	125.883			
Septiembre	124.071			
Octubre	133.056			
Noviembre	129.440			
Diciembre	145.990			
TOTAL	1.484.135			

Nota: En relación al mercado domestico, encontramos una reducción del 7% vs 2024 en el mismo mes de mayo, siendo la diferencia porcentual más alta en lo que va del año. Hasta el mes de mayo se totalizan 562.050 visitantes nacionales, una diferencia de 23.273 visitantes con relación al acumulado de visitantes nacionales hasta el mes de mayo de 2024.



Fuente: Grupo Aeroportuario del Caribe
Consolidación y análisis Oficina Distrital de Turismo.

SEMANA SANTA 2025

En cuanto a números, el **Gran Malecón** reafirma su posición como uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad, recibiendo en esta oportunidad un total de 132.380 visitantes entre el 14 y 20 abril. El día de mayor afluencia fue el jueves 17 de abril al ingresar 22.185 visitantes, de acuerdo a estadísticas de la Alcaldía de Barranquilla.

Por su parte, **Puerto Mocho** fue otro de los atractivos que tuvo miles de visitantes en esta temporada. Entre el viernes 11 de abril y el domingo 20 de abril, 21.864 personas llegaron a este lugar.

De igual forma, el **Ecoparque Ciénaga de Mallorquín** recibió durante la semana un total de 19.680 visitantes. Los sectores más concurridos fueron el Manglar y Estuario.

En cuanto a la movilidad aérea y terrestre de la ciudad para esta temporada, por el aeropuerto Internacional de Barranquilla arribaron 33.000 pasajeros, aproximadamente, del 13 al 20 de abril. En cuanto a ocupación hotelera esta llegó a un 65% en los principales hoteles. Desde la Terminal Metropolitana de Transportes se reportaron 216.000 personas que entraron de visitantes a la ciudad, siendo los días de mayor afluencia: miércoles 16 y domingo 20.

Establecimientos gastronómicos sin RNT y con RNT 2025

Anteriormente, los establecimientos gastronómicos que estaban ubicados en determinadas partes de la ciudad, estaban obligados a obtener Registro Nacional de Turismo a partir de las resoluciones 0347 y 0348 del año 2007.

Con la llegada de la ley 2068 de 2020, se anuló este requisito y los establecimientos gastronómicos son libres de generar su RNT si así lo desean. Entendiendo esto, Barranquilla cuenta con 86 establecimientos gastronómicos turísticos destacando principalmente el mercado gastronómico Caimán del Río, ya que todos sus restaurantes cuentan con RNT debido a la vocación turística del lugar.

Número de establecimientos gastronómicos en la ciudad = 4723

Número de establecimientos gastronómicos en la ciudad con RNT = 86

Vocación restaurante:

Según datos de cámara de comercio, genera alrededor de 15.000 empleos directos en la ciudad, la cual es reconocida como epicentro de mercados gastronómicos en el caribe, mezclando distintos tipos de cocinas como italiana, árabe, china, esto debido a su ubicación geográfica, a mediados del siglo XIX, una vez establecida la navegación a vapor por el río Magdalena, Barranquilla fue puerto de llegada de inmigrantes europeos y asiáticos, y de la entrada de la modernidad al país. Su diversidad culinaria es producto de la fusión entre los sabores propios de la costa Caribe y los sabores extranjeros.

Antiguo imperio otomano (libaneses, sirios, palestinos) = Sueco, chaco de palito, dedito de queso, empanadas, pastelitos, quibe.

Judíos = Arroz con pollo

Venezuela = Hallacas, variedad de arepas

Italianos = Espaguetis, lasañas, canelones, raviolis, fideos y pasta corta para sopas. Más tarde con la comida rápida, proliferaron las pizzerías.

Por su parte, los chinos trajeron jengibre, pimentón chino, salsa de soya y la técnica de freír en poco aceite mientras revuelven con movimientos vigorosos y, por supuesto, el famosísimo arroz chino, resaltado por García Márquez.

Norteamericanos: = Ponqués, pies, pitiús, variedad de cocteles, perros calientes, hamburguesas.

Hasta el año pasado, de los más de 16.000 atendidos por la Unidad de Apoyo al empresario, el 21% son emprendimientos relacionados con gastronomía.

Según la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (acoge), el sector gastronómico en Colombia mueve aproximadamente $38 billones al año y genera más de un millón de empleos a nivel nacional.

En Barranquilla, el turismo gastronómico representa cerca del 30% de los ingresos económicos del destino, siendo un factor clave en la atracción de visitantes nacionales e internacionales.

CARNAVAL 2025 UNA FIESTA PARA EL MUNDO

- Shakira la embajadora de Barranquilla en el mundo impulsó la festividad que hoy es más internacional que nunca.
- 6 millones 700 más de espectadores tuvo el carnaval 2025.
- La economía local experimentó un movimiento de más de $860.000 millones de pesos, $30 mil millones más que en 2024.
- Más de 760 mil visitantes llegaron a la ciudad para disfrutar de la agenda de gaagaagaa y carnaval. Se generaron 193.000 empleos directos e indirectos.
- Los nuevos parques, el Gran Malecón y el Malecón de Gaagaa fueron escenarios clave para la práctica y fomento cultural de los hacedores del carnaval.

Su riqueza cultural, una agenda nutrida para todo tipo de público, el número de visitantes, el impacto en la economía local, y su enfoque sostenible e inclusivo, hicieron del Carnaval 2025, una fiesta de Barranquilla para el mundo. Bajo el lema "En Barranquilla se baila así", la festividad más importante de Colombia, declarada Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, fue un Carnaval accesible para toda la gente.

El alcalde de Barranquilla Alejandro Char destacó orgulloso que el Carnaval 2025 quedará para la historia: "Tuvimos un impacto económico de más de 860 mil millones de pesos, eso es un gran impulso para la economía de la ciudad. El balance de este Carnaval es de talla mundial contamos con 6 millones 700 más espectadores en eventos públicos y privados. La ciudad se preparó para recibir a más de 760 mil visitantes tanto nacionales como internacionales, que llegaron por vía aérea y terrestre durante los días de gaagaagaa y carnaval. Los días 19 y 27 de febrero fueron los días de mayor afluencia de visitantes, con un pico de 17% de llegadas aéreas internacionales, muy por encima del promedio habitual. Además, de acuerdo con las estimaciones de la Cámara de Comercio de Barranquilla se generaron más de 193 mil empleos directos e indirectos. Tuvimos eventos de todo tipo, una oferta variada y accesible para nuestra gente".

El mandatario además resaltó que el Carnaval 2025 fue una fiesta para todos, se destacó por su agenda unificada y completa con más de 350 eventos, muchos de ellos gratuitos, contó con la integración y participación de todas las organizaciones, comunidades, actores y expresiones culturales que reflejan la esencia de esta importante fiesta cultural. Cada

espalma, calle y bordillo de Barranquilla se llenó de música, baile y expresiones culturales que reflejan el alma vibrante del Caribe colombiano.

Cifras de visitantes

Más de 760 mil visitantes nacionales e internacionales llegaron a la ciudad para la agenda de gaagaagaa y carnaval.

El fenómeno Shakira y la Guachupia con-icharro el Carnaval 2025 es uno de los más visitados en la historia. Según las cifras del Aeropuerto de Barranquilla, para el concierto de Shakira arribaron 22 mil personas a la ciudad. Para el fin de semana de carnaval, entre el 27 de febrero y el 3 de marzo, llegaron 22.422 pasajeros nacionales e internacionales. La Terminal Metropolitana de Transportes de Barranquilla reportó 136.173 viajeros recibidos en el mismo periodo, este flujo de pasajeros se movilizó en 3.380 buses entrantes a la terminal. Por otra parte, los peajes de Galapa, Juan Mina, Papiros, Puerto Colombia, Manatíporo, Sabanagrande y Cúmulo registraron el ingreso de más de 14k mil vehículos, lo que equivale a cerca de 580 mil pasajeros que llegaron por vía terrestre.

Datos económicos

El consumo de los visitantes durante el Carnaval representó una cifra significativa que contribuye al dinamismo de sectores clave como la hotelería, el transporte, la gastronomía y el comercio local. En promedio, un turista nacional gastó aproximadamente $2.400.000 y el gasto promedio del extranjero fue de $3.100.000.

En cuanto a la ocupación hotelera en la ciudad, mantuvo un porcentaje superior al 85-90% desde los conciertos de Shakira y los eventos de gaagaagaa, alcanzando el 99% durante los 2 días principales de la agenda del Carnaval 2025.

El Carnaval 2025 se destaca como uno de los más visitados por turistas internacionales, entre los países de procedencia están: Estados Unidos, Panamá, España, Venezuela, Puerto Rico, Alemania, Inglaterra, Francia, Bélgica, Canadá, Perú, Ecuador, Chile.

El 95 % de los asistentes percibieron un Carnaval más organizado y limpio, y destacaron los atractivos visitados como el Gran Malecón, la playa de Puerto Mocho y el Ecoparque Ciénaga de Mallorquín.

El Carnaval de Barranquilla no solo es una celebración, sino una fuente de alegría y bienestar para quienes lo viven. Así lo confirma el 98% de los asistentes, quienes consideran que el Carnaval les impulsa a ser más felices. Además, el 97% de los participantes expresó estar satisfechos con el evento.

Un carnaval 2025 para todos

Locales y visitantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de una diversidad de encuentros, desde los principales desfiles en la Vía 40, hasta eventos de bajo costo y gratuitos como bailes en las calles, encuentros de letanías, verbenas, muestras de talentos, talleres, muestras culturales, noches de tambó, festivales, carnavaladas, conciertos y muchos más.

Se destacan eventos como la Lectura del Bando con más de 18 mil espectadores y aproximadamente 11 mil entradas gratuitas entregadas a barranquilleros; y la noche de Coronación de los Reyes del Carnaval 2025, 16 mil asistentes y 3 mil boletas gratuitas entregadas.

Para este 2025 se superaron 354 eventos del Portafolio de Eventos del Carnaval de Barranquilla, lo que representó una contribución significativa a la diversificada agenda de la festividad. No solo fue un derroche de alegría, cultura y emoción, sino también la plataforma que exaltó la tradición y el trabajo de más de 61 mil actores en escena y 125 artesanos que participaron en la elaboración de carrozas, además de la participación de cada uno de los actores que mantienen viva la identidad de la ciudad.

Las Casas Distritales de Cultura y la Escuela Distrital de Artes, EDA, encabezaron por primera vez en treinta años todos los principales desfiles de Carnaval, fortaleciendo así la línea estratégica del Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval. En total participaron más de 700 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de procesos formativos y más de 120 logísticos fortaleciendo nuestra cantera y aprovechando el uso de la Fábrica de Cultura como epicentro de formación artística y cultural en la ciudad.

La inversión de la administración distrital ascendió a 16 mil millones de pesos; 9 mil millones fueron destinados para el portafolio de eventos (34 mil beneficiarios entre cumbiambas, comparsas, letanías, hacedores individuales, disfraces), y el resto dirigido a otros procesos fundamentales como logística, seguridad y sostenibilidad del carnaval.

Evidencia 5

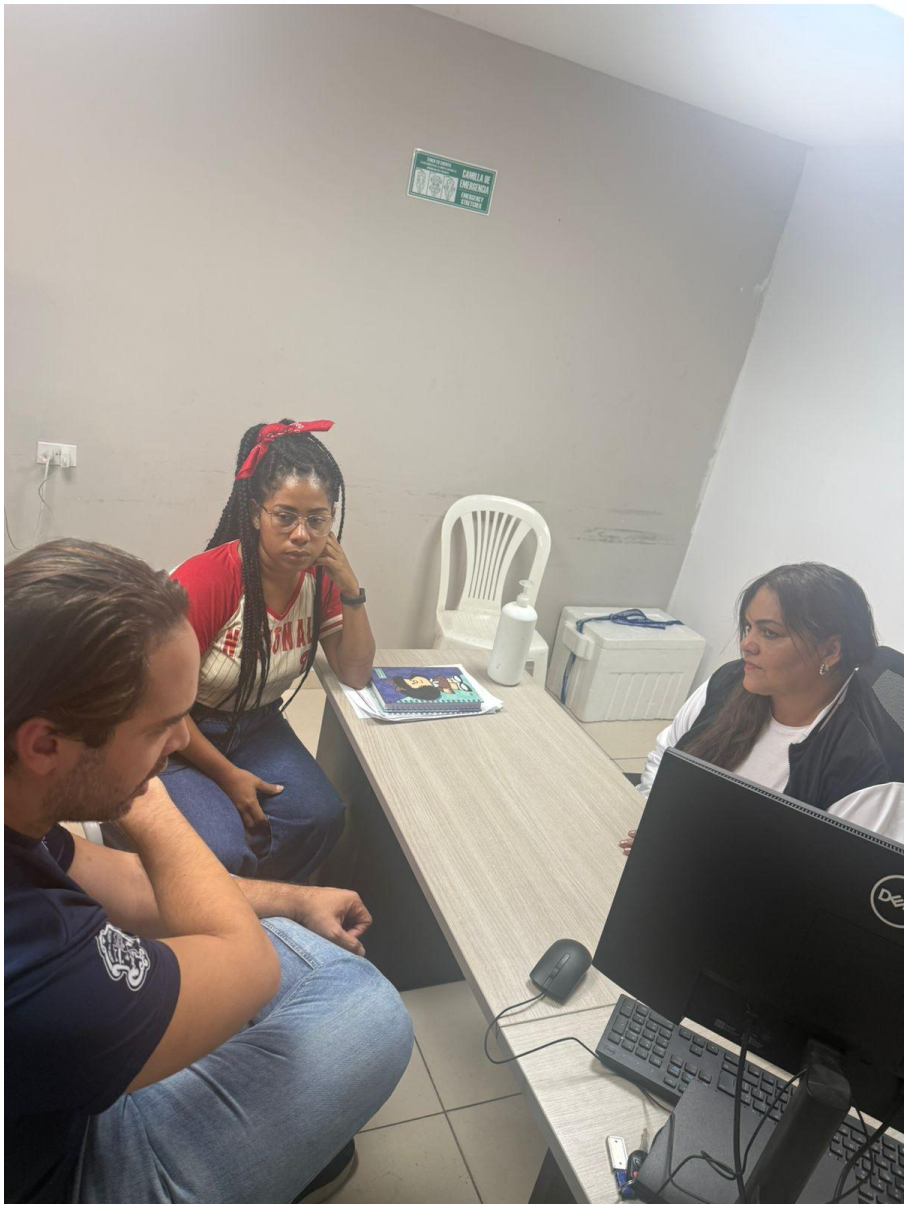




Evidencia 6







Comercio, Industria y Turismo

FONTUR COLOMBIA

En el marco del Programa Colegios Amigos del Turismo (CAT) se presenta a continuación el listado de instituciones educativas seleccionadas en el marco de la convocatoria CAT (2025), como parte de la estrategia nacional para fortalecer la relación entre turismo y educación.

Número Dane	Nombre de la institución que se postula	Municipio	Departamento
8110251539	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN ANTONIO DE PADUA TÁMESIS	TAMESIS	ANTIOQUIA
105667000013	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN RAFAEL	SAN RAFAEL	ANTIOQUIA
105847000241	INSTITUCION EDUCATIVA RURAL JAIPERA	URRAO	ANTIOQUIA
181794000748	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LICEO TAME	TAME	ARAUCA
281794001668	JOEL SIERRA GONZALEZ	TAME	ARAUCA
281794000564	AGUSTÍN NIETO CABALLERO	TAME	ARAUCA
108001005117	IED LAS FLORES	BARRANQUILLA	ATLANTICO
308758800266	INSTITUCION EDUCATIVA MIGUEL ANGEL BLANCO	SOLEDAD	ATLANTICO
108372000169	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACADÉMICA Y TÉCNICA- TURISTICA DE SANTA VERÓNICA	JUAN DE ACOSTA	ATLANTICO
211850001121	COLEGIO RURAL PASQUILLA IED	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C
113244000982	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA ECOLÓGICA EMMA CECILIA ARNOLD	EL CARMEN DE BOLIVAR	BOLIVAR
213430002582	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA AGROPECUARIA SANTA BÁRBARA	MAGANGUE	BOLIVAR
	INSTITUCION EDUCATIVA DE LAS	SANTA CRUZ DE	