



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN

CONTRACTUAL

Bogotá, 30 de Septiembre de 2025

Señor (a)

JHON JAIRO LEURO DELGADO

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1. PCCNTR. 7847188

Coordinador Académico Logística y Complementaria CGMLTI

Dependencia Complementaria Presencial

Ciudad

Asunto: Informe mensual de
ejecución contractual Mes Septiembre
del año 2025

Referencia: No CO1.PCCNTR. 7847188 del año 2025

Jazmin Arely Moreno Nossa, identificado con la cédula de ciudadanía No. 52.413.090 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, en Formación Complementaria Presencial, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro. **Valor y forma de pago:** Se fija como valor total para el contrato la suma TREINTA Y CUATRO MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE (\$34.649.650). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un Primer pago correspondiente al mes de mayo por valor de TRES MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS NUEVE PESOS M/CTE (\$ 3.679.609) b) Seis (6) pagos iguales por los meses de junio a noviembre de 2025 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE (\$ 4,599,511) c) Un último pago correspondiente al mes de diciembre de 2025 por valor de TRES MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO M/CTE (\$ 3.372.975) **Plazo:** Será hasta el 22 de diciembre de 2025.



OBJETO:

Prestar los servicios personales de carácter temporal, con autonomía e independencia, para atender la formación complementaria de los aprendices en las competencias técnicas relacionadas con la red de conocimiento comercio y ventas en la modalidad presencial, cumpliendo los procesos y lineamientos de la formación profesional integral y las necesidades del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Desarrollar actividades de apoyo en la planeación de los procesos de la competencia asignada por la supervisión, según la modalidad en la que se oriente el programa, de acuerdo con las necesidades del servicio, las cuales contemplan las jornadas académicas y sedes adscritas que maneje el centro de formación, en la red de conocimiento y área temática citada en el objeto contractual.	Se realizaron diferentes llamadas y prospectación en los centros de encuentro para población desplazada y víctima de conflicto, así como la Corporación comunitaria Cecdic	Evidencia 1. Cuadro Excel con las diferentes contactos, reuniones y llamadas
2	Realizar la evaluación de los Aprendices acordes a la normatividad y registrarlos oportunamente en los aplicativos dispuestos por la entidad.	Se realiza evaluación de los cursos complementarios de Marketing Digital y Emprendimiento Digital, teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje en Sena Sofia Plus	Evidencia 2 Se realizó evaluación en Sena Sofia para las fichas correspondientes de Cursos Fichas: 3343780 Marketing Digital, 3343783 Marketing Digital 3327872 Emprendimiento Digital



3	Reportar las novedades académicas y/o disciplinarias de los aprendices asignados a la coordinación.	Hasta el momento no se han reportado novedades académicas o disciplinarias	Evidencias 3 No se requirió para este periodo.
4	Participar en los comités de evaluación y seguimiento a los aprendices cuando se requiera.	No se requirió para este periodo de pago	Evidencia 4 No se requirió para este periodo de pago
5	Implementar las estrategias para preparar, orientar, evaluar y apoyar el aprendizaje utilizando las herramientas y métodos definidos por la entidad.	Utilizando los diferentes espacios físicos para la formación complementaria proporcionada por los centros de encuentro Rafael Uribe, espacios que son utilizados simulando unidades de emprendimiento con los participantes de los cursos, adicionalmente se orienta a la población desplazadas sobre las carreras técnicas y tecnológicas que pueden iniciar a estudiar en el CMLTI ;dentro de las estrategias de la orientación de la formación se apoya la formación con guías y material para cada curso de formación impartido en el mes de septiembre 2025	Evidencia No 5 Adjunto en la evidencia No 5 las diferentes guías en el proceso de formación, así como material de apoyo en formación presencial, para los cursos de: Marketing Digital y Emprendimiento Digital
6	Apoyar las actividades relacionadas con el desarrollo curricular de los programas de formación asociados con la línea medular que imparte el centro, de acuerdo con la necesidad y las tendencias del sector.	No se requirió para este periodo de pago	Evidencia No 6 No se requirió para este periodo de pago



7	Formular, ejecutar y evaluar cuando sea necesario, las actividades derivadas de los procesos de autoevaluación y registro calificado de los programas de formación en los tiempos establecidos por el centro de formación, la Dirección General y el Ministerio de Educación Nacional, para la actualización de planes y programas de formación, en sintonía con las necesidades del entorno y su especialidad.	No se requirió para este periodo de pago	Evidencia No 7 No se requirió para este periodo de pago
8	Aplicar y hacer cumplir lo establecido en el reglamento del aprendiz.	Se recordó en la formación la importancia de la asistencia a la formación del curso Emprendimiento Digital en el centro de encuentro Rafael Uribe Uribe y la Corporación Comunitaria Cecdic, así como fomentar la escucha activa y respetuosa entre compañeros del curso.	EVIDENCIA 8. Ambiente de formación con respeto y trabajo en equipo entre los participantes de la formación complementaria
9	Apoyar la promoción de los programas de Formación Profesional Integral y participar en actividades de divulgación tecnológica.	No se requirió para este periodo de pago	EVIDENCIA 9 No se requirió para este periodo de pago
10	Presentar oportunamente los informes y reportes requeridos sobre las actividades formativas, usando los formatos y plataformas indicadas por el SENA.	Se elaboró informe mensual de ejecución contractual con las actividades realizadas en el mes de Septiembre 2025.	EVIDENCIA 10 Evidencia Archivo cargado CG, GF cargado en la plataforma Secop II



11	Participar en las actividades convocadas por la supervisión relacionados con la ejecución del objeto contractual.	No se requirió para este periodo de pago	EVIDENCIA 11 No se requirió para este periodo de pago
12	Velar por el buen uso de los elementos y equipos ubicados en el lugar donde se preste el servicio.	Se dio buen uso a los elementos en el ambiente de aprendizaje del centro Rafael Uribe Uribe.	EVIDENCIA 12 Fotografía ambiente de aprendizaje en forma ordenada y limpia.
13	Garantizar la participación de aprendices y participar en las actividades programadas por el grupo de Bienestar al Aprendiz.	No se requirió para este periodo	EVIDENCIA 13 No se requirió para este periodo de pago.
14	Aplicar los procesos y procedimientos establecidos por la entidad, para la gestión documental relacionada con el objeto contractual.	Se elaboraron los diferentes documentos para el periodo de pago correspondiente a Septiembre de 2025.	EVIDENCIA 14 Evidencia Pantallazo Archivo cargado CG, GF cargado en la plataforma Secop II
15	Las demás que sean necesarias para el cumplimiento del objeto del contrato.	Se realizaron diferentes llamadas y prospectación en los centros de encuentro para población desplazada y víctima de conflicto, así mismo centro comunitario Tibabuyes, Casa Afro Rafael Uribe Uribe.	EVIDENCIA 15 Cuadro Excel con las diferentes contactos, reuniones y llamadas

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.



NO REALICE NINGUN DESPLAZAMIENTO

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el de la plantilla 9491307498, expedido por el operador Aportes en Línea correspondiente al mes Agosto de 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (15) folios Cordialmente,

Jazmín Arely Moreno Nossa
Contratista
C.C. No. 52413090

Recibí a satisfacción:

JHON JAIRO LEURO DELGADO

Supervisor Contrato No. CO1. PCCNTR. 7847188 de 2025
Coordinador Académico Logística y Complementaria CGMLTI
Dependencia Complementaria Presencial

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JAZMIN ARELY MORENO NOSSA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

FECHA INICIAL: 01/09/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 30/09/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3343780 - MARKETING DIGITAL

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3327872 - EMPRENDIMIENTO DIGITAL

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA 1: DETERMINAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE ACUERDO CON LOS POSTULADOS DE LA UNESCO

RA 2: ESTABLECER HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO

RA 3: ESTRUCTURAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL SELECCIONADA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA 3343783 - MARKETING DIGITAL
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 144,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0,00

INSTRUCTOR: JAZMIN ARELY MORENO NOSSA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION