1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	02 (SEGUNDO)
FECHA:	29 DE SEPTIEMBRE DE 2025
CONTRATO Nº	0302 de 2025
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORÍA Y APOYO A LA GESTIÓN, PARA ACOMPAÑAR A LA CORPORACIÓN EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS PROCESOS MISIONALES.
CONTRATANTE:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	ALIN DAYANNA VERGARA ARIZA
CUANTIA:	DOCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($12.500.000).
Nº DEL C.D. Y FECHA DE P EXPEDICION:	242 – 2025-05-30 JANETH CABRERA JULIO JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICION:	715 – 2025-07-24
FECHA DEL CONTRATO:	**29 DE JULIO DEL 2025**
PLAZO INICIAL EJECUCION CONTRATO:	CINCO (5) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	29 DE JULIO DEL 2025
PERIODO:	AGOSTO 29 A SEPTIEMBRE 28
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	
Nº DE ADICIÓN:	
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DE CONTRATO	
Nº DE C.D.P. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	
FECHA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO CON ADICIÓN:	

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS** ($2.500.000).

3. **DESEMBOLSOS REALIZADOS**

A la fecha se han realizado los siguientes desembolsos:

PRIMER PAGO	$2.500.000
SEGUNDO PAGO	0
TERCER PAGO	0
CUARTO PAGO	0
QUINTO PAGO	0

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	9492625757
Nombre del Banco	DAVIVIENDA
Valor Cancelado	413.000
Periodo de Pago	01/09/2025 – 30/09/2025
Fecha del Pago	29/09/2025
Nombre de la EPS	SURA
Nombre del Fondo de Pensión	PORVENIR
Nombre de la ARL	BOLIVAR

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO INCIAL

Se encuentra ejecutado al 40%

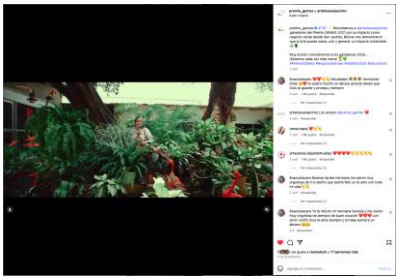
9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

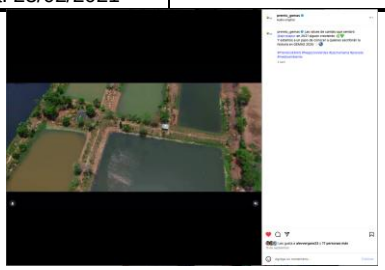
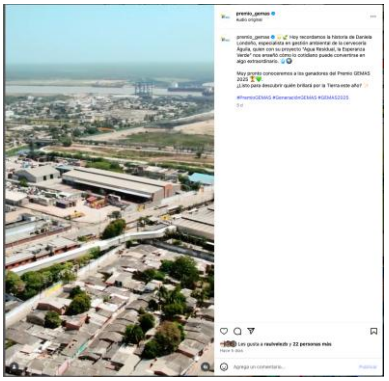
a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	Elaboración del plan de contenidos semanales o mensual, relacionados con el premio GEMAS.	40%	Se elaboró el plan de contenido mensual para el Premio GEMAS, orientado a mantener la expectativa del público frente a la próxima publicación de los nominados. Para ello se diseñaron y programaron piezas gráficas y textos que generaron interés, recordación y motivación en la audiencia para seguir de cerca el proceso. Este avance contribuyó a fortalecer la atención sobre el premio y a preparar el camino para la siguiente fase de divulgación.
2	Actualización de las redes sociales del premio ambiental GEMAS, con previo visto bueno de la oficina de Comunicaciones.	40%	Se realizaron actualizaciones periódicas en las redes sociales del Premio GEMAS, con la publicación de contenidos previamente revisados y aprobados por el equipo de Gestión Social de Ultracem. La gestión incluyó la redacción de copys y la programación de publicaciones orientadas a mantener la expectativa frente a la salida de los nominados y agradecer la participación de quienes inscribieron sus proyectos. Asimismo, se difundieron videos de antiguos ganadores, con el fin de resaltar experiencias exitosas y reforzar el reconocimiento al legado del premio.
3	Diseño de piezas audiovisuales para las redes sociales.	40%	**Actividades desarrolladas:** • Se elaboró la **pieza gráfica principal de nominados** del Premio GEMAS 2025.

- Se diseñaron y publicaron **reels y videos recordando ganadores anteriores** (Artesanías de San Jacinto, Apropapur, Bavaria, entre otros).
- Se desarrolló la serie **“Guardianes que debemos proteger”**, con piezas tipo carta coleccionable sobre especies en peligro de extinción.
- Se compartieron en las historias las publicaciones de los nominados que utilizaron la plantilla interactiva **“Yo soy nominado”**, amplificando así el alcance y la visibilidad del premio.
- Se elaboro pieza con un enfoque **creativo, utilizando ia**, como la ilustración estilo crayola “Nuestra diseñadora se fue de vacaciones, pero la naturaleza nunca deja de inspirarnos”.

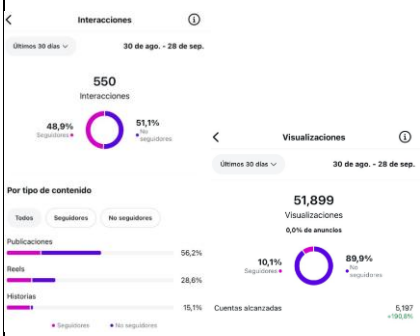




			    
4	Monitoreo de las redes sociales y análisis de métricas.	40%	• Se consolidaron los indicadores de desempeño de las publicaciones realizadas entre el 29 de

agosto y el 28 de septiembre.

- Las publicaciones alcanzaron **51.899 visualizaciones**, con un alcance de **5.197 cuentas** (+190,8% respecto al mes anterior).
- El **89,9% de las visualizaciones correspondieron a no seguidores**, ampliando el alcance del Premio GEMAS a nuevas audiencias.
- Se registraron **550 interacciones**, de las cuales un **56,2% fueron en publicaciones**, **28,6% en reels** y **15,1% en historias**.
- El perfil ganó **56 nuevos seguidores** y cerró septiembre con un total de **701 seguidores activos** (+6,1% frente a agosto).
- El contenido más destacado fue la publicación principal de **nominados**, con 248 interacciones, siendo la de mejor rendimiento en comparación con meses anteriores.



10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 40% de ejecución.

3. OBSERVACIONES

Ninguna

4. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **SEGUNDO** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable el pago por valor de **DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($2.500.000).**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 02.
- Informe de supervisión del contrato 02.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones