INFORME DE EJECUCIÓN DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

DATOS GENERALES DEL CONTRATISTA			
Fecha de presentación del informe:	02 de octubre de 2025	Numero de contrato:	CD-99-2025-2133
Datos del Contratista (nombres y apellidos-número de identificación)	Raúl Fernando Díaz Ochoa CC. 1306950		
Fecha de inicio contrato:	28/02/2025	Fecha Terminación *(Incluidas prórrogas y suspensiones si aplica)*	30/11/2025
Periodo del informe:	*Un pago del 28 de agosto al 27 de septiembre de 2025*	Informe número:	7
Objeto del contrato:	LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASESORIA A LA GERENCIA DE CIUDAD, EN EL DESARROLLO DE SUS FUNCIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL BARRANQUILLA A OTRO NIVEL 2024-2027		
Valor del contrato	$66.000.000		
Supervisor	María Luisa Prado		
Cargo	Asesora de despacho		

i **Ejecución contractual.-** Las siguientes actividades se desarrollaron en cumplimiento del objeto contractual y las obligaciones pactadas:

Obligaciones	**Descripción de las Actividades realizadas por el contratista en cumplimiento de sus obligaciones**
Brindar asesoría en la definición de estrategias comunicativas para abordar diversos escenarios de posicionamiento de la Gerencia de Ciudad, de conformidad con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Comunicaciones. Asesorar a la Gerencia de Ciudad en la formulación de mensajes institucionales claves o ideas fuerza que sirvan para su uso en espacios de comunicación pública y mediática.	1, Se brindó asesoría, en equipo, en la definición de estrategias comunicativas acerca del índice de desempeño fiscal de Barranquilla para espacios mediáticos varios, como Emisora Atlántico (ver Anexo 1). 2. Se asesoró a la Gerencia de Ciudad, en equipo, en la formulación de mensajes institucionales claves o ideas fuerza alrededor de la mejora de capacidades del aeropuerto y los beneficios que eso conlleva para la región. (ver Anexo 2).

Realizar entrenamientos al equipo de la gerencia de Ciudad en el desarrollo de habilidades comunicativas como herramientas necesarias para gestionar eficazmente la comunicación institucional de la Gerencia de ciudad de cara a la ciudadanía. Acompañar en el desarrollo y ejecución de las estrategias de comunicación establecidas por la Secretaría de Comunicaciones para generar confianza y fomentar la interlocución y transparencia con los grupos de interés, externos e internos de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, con miras fortalecer la visibilidad de la gestión y la imagen institucional de la Alcaldía, de conformidad con el plan de comunicaciones. Brindar asesoría en el uso de los distintos enfoques diferenciales y narrativas para la inclusión en el marco de las funciones y competencias de la Gerencia de Ciudad.	3. Se realizó, en equipo, entrenamiento al equipo de gerencia de ciudad y específicamente a la gerente, en el desarrollo de habilidades comunicativas necesarias para el manejo del foro desarrollado en UniNorte, en donde se abordaron temáticas de geopolítica de ciudad. (ver Anexo 3y 4). 4. Se acompañó, en equipo, el desarrollo y ejecución de las estrategias para intervenciones sobre temas de posicionamiento de la ciudad en Revista Semana. (ver Anexo 5 y 6). 5. Se brindó asesoría inicial en el uso de los distintos enfoques diferenciales y narrativas para la inclusión en el marco de la difusión de lo relacionado con la Luna del Río. (ver Anexo 7).

ii. **Cumplimiento de la obligación de aportes al sistema de seguridad social.-** Se anexa copia de los soportes de pago de los aportes al sistema de seguridad social en salud, pensión y riesgos laborales, de conformidad con lo establecido en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, la Ley 1562 de 2012, y las demás normas que reglamentan la materia. En consecuencia, manifiesto que he dado cumplimiento al pago de estos aportes, de acuerdo con lo señalado en la Ley.

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el 02 de octubre de 2025.



Raúl Fernando Díaz Ochoa

C.C. 13069150

Contratista

Anexo 1

El **Departamento Nacional de Planeación (DNP)**, a través de la **Dirección de Descentralización y Fortalecimiento Fiscal**, presentó los resultados del **Índice de Desempeño Fiscal 2024**, y los datos hablan por sí mismos: **Barranquilla obtuvo la mejor calificación entre las grandes ciudades de Colombia**, con un puntaje de **75,5 sobre 100**, creciendo cerca de un **4% frente al año anterior**.

- Este resultado es más que una cifra: es la confirmación de que Barranquilla **no solo es solvente, sino que es ejemplo nacional de disciplina financiera, transparencia y eficiencia en la gestión de sus recursos**.
- El IDF mide un **80% resultados fiscales** y un **20% gestión administrativa**, y en ambos frentes la ciudad demuestra que está haciendo las cosas bien, con visión de largo plazo.

Pero lo más importante es entender **qué hay detrás de este logro**:

- El aumento de los ingresos de la ciudad no se explica por casualidad, sino por la **dinámica económica positiva** que hoy vive Barranquilla y, sobre todo, por la **confianza de su gente**.
- Hoy, **7 de cada 10 barranquilleros expresan satisfacción con la forma en que se invierten los recursos públicos**, y **8 de cada 10 se sienten orgullosos de su ciudad**.
- Ese respaldo ciudadano es el verdadero motor de transformación: los impuestos que ustedes pagan con compromiso se convierten en inversión inteligente, en obras que se ven, en empleo, en consumo y en oportunidades para todos.

Y este logro cobra aún más valor cuando miramos el contexto nacional:

El promedio del país en el Índice de Desempeño Fiscal resultado promedio nacional de 2024 fue de **55,86 puntos sobre 100**, registrando una disminución de **1,7 puntos frente a 2023**. Esta caída se explica, principalmente, por:

- Mayor **dependencia de las transferencias de la Nación (74,3%).**
- Incremento del **balance primario (12,7%)** asociado a la no ejecución de recursos.
- Reducción en la **formación bruta de capital fijo (17,3%)**.

Hoy muchas entidades territoriales, e incluso entidades nacionales como ministerios, enfrentan hoy serias dificultades de gestión, ejecución y sostenibilidad fiscal.

Ciudades como **Bogotá**, **Medellín** y **Cali** recientemente muestran comportamientos a la baja en algunos indicadores de desempeño fiscal. **Y entidades como la DIAN**, en varios casos, ha sido objeto de críticas por pérdidas de recursos, falencias en el recaudo y sanciones por inexactitudes tributarias y disminución de pérdidas fiscale.

En contraste, **Barranquilla marca la diferencia**: demuestra que desde las ciudades sí es posible gestionar con disciplina, con transparencia y con resultados que generan confianza.

Además, el IDF resalta que estamos en el **100% en relevancia de la formación bruta de capital**, lo que evidencia que **nuestros recursos no se diluyen en gasto corriente**, sino que se destinan a inversión de largo plazo: infraestructura, equipamientos urbanos, servicios públicos, bienestar social y competitividad económica.

Este comportamiento fiscal no solo ha sido reconocido por el Gobierno Nacional.

- Hoy Barranquilla cuenta con la confianza plena de la banca internacional y de entidades multilaterales. **JP Morgan** ha respaldado a nuestra ciudad con operaciones financieras históricas, reconociendo nuestra solidez y proyección.
- Y **MIGA, filial del Banco Mundial**, garantiza y acompaña nuestros proyectos como prueba de que Barranquilla ofrece un entorno confiable, transparente y atractivo para la inversión global.
- Tener a instituciones de este nivel respaldando nuestras finanzas no solo es un voto de confianza: es la demostración de que Barranquilla se ha convertido en una ciudad modelo para Colombia y para la región.

El **Índice de Desempeño Fiscal 2024** confirma lo que todos sentimos: que **Barranquilla está creciendo, que avanza con paso firme y que su gente respalda el camino recorrido**.

Organismos como la **OCDE nos han señalado como ejemplo** de ciudad que, con disciplina administrativa, confianza ciudadana e inversión estratégica, ha sabido consolidar un modelo de desarrollo sostenible y replicable. Ese reconocimiento internacional reafirma que lo que hacemos en Barranquilla no solo transforma nuestro presente, sino que inspira a otros territorios.

Gracias, barranquilleros, por confiar, por cumplir y por ser la base de este modelo de ciudad. Porque con su respaldo y con el reconocimiento de la banca internacional, **Barranquilla seguirá demostrando que sabe crecer, que sabe competir y que sabe soñar en grande**.

Anexo 2

Barranquilla se consolida como el nuevo hub aeronáutico de la región

Firma de MOU

- En marzo del 2025 Barranquilla formalizó un acuerdo que trasciende fronteras y que marca el comienzo de una nueva era de desarrollo económico, tecnológico y educativo en nuestra ciudad y en toda la región.

- En Barranquilla, somos una ciudad que sueña en grande y que se proyecta al futuro con visión y determinación.

- Tal y como lo planteamos en nuestro plan de desarrollo "Barranquilla A Otro Nivel", dentro de nuestra visión de ciudad, tenemos el objetivo mejorar la competitividad y esto lo podremos lograr por medio de ideas como esta.

- Tener la posibilidad de gestionar y fomentar una organización rentable de Mantenimiento, Reparación y Revisión de aeronaves ("MRO"), así como establecer una escuela de formación de mecánicos de aviación, representa una victoria estratégica no solo para la ciudad, sino para toda la región.

- Este proyecto consta de dos fases fundamentales:

  Dentro de la fase 1:
  - **Viabilidad del Proyecto**: Se analizará el mercado de la formación/educación de mecánicos de aviación para determinar si existe demanda suficiente para una escuela de formación aeronáutica.
  -**Costos:** Determinar el alcance, los costos y ubicación de un posible centro de mantenimiento.

  Dentro de la fase 2:
  - Barranquilla gestionará y determinará si se procede a su ejecución en coordinación con otras entidades o se establecen los mecanismos legales y financieros que deban aplicarse para el desarrollo del Proyecto.

  Para esto la ciudad se unió con **SGI Aviation**, una empresa extranjera que comparte nuestra visión de progreso y que entiende la importancia de apostar por Barranquilla como un epicentro de innovación y competitividad en el sector aeronáutico.

  En el MoU, Barranquilla se compromete:
- A facilitar toda la información que esté en su poder y que se requiera para el proyecto, así como gestionar la información y documentación adicional necesaria.

- A poner toda nuestra capacidad institucional al servicio del proyecto, convocando a las entidades del orden nacional, departamental y distrital que puedan contribuir, y armonizando los esfuerzos entre el sector público, privado y gremial para garantizar un trabajo conjunto y coordinado en pro del desarrollo de la ciudad y la región Caribe.

SGI Aviation

- Es una empresa global de **consultoría técnica y gestión de activos aeronáuticos** que proporciona soluciones integrales a lo largo de todo el ciclo de vida de aeronaves y motores.
- La empresa cuenta con su sede principal en **Ámsterdam, Países Bajos, y oficinas adicionales en Florida (EE.UU.), Guernsey y Singapur.**
- Sus servicios abarcan la gestión de activos de aeronaves y motores, incluyendo la valoración técnica, el análisis de activos, la negociación contractual, la supervisión de mantenimientos, entre otras.
- La empresa mantiene un **fuerte enfoque en la educación y formación dentro del sector aeronáutico,** proporcionando capacitación especializada y certificaciones que permiten fortalecer el capital humano de sus clientes y garantizar la operación eficiente y segura de sus flotas.

Paolo Lironi- Director Ejecutivo



(CEO) de SGI Aviation Profesional destacado en la industria de la aviación, actualmente desempeñándose como Director Ejecutivo (CEO) de SGI Aviation.

Desde su incorporación a SGI Aviation en 2008, Lironi ha aportado más de una década de experiencia en aviación comercial, consolidándose como una figura clave en la dirección estratégica de la compañía.

Lironi cuenta con MBA de MIP, School of Business, y es graduado del Politécnico de Milán, Italia, donde obtuvo una licenciatura en Ingeniería Aeroespacial y una maestría en Aerodinámica.

Nota: Con el se firmo el MoU en Barranquilla a finales del mes de marzo

La parent company de SGI es Seabury Capital Management

Seabury Capital Group LLC es un holding fundado en 1995 por John E. Luth, especializado en finanzas, banca de inversión, tecnología y software, con un

enfoque central en los sectores de aviación, aeroespacial, defensa y servicios financieros.

A lo largo de su trayectoria ha asesorado a más de 400 clientes en 75 países, participando en más de 5.000 mandatos que incluyen la reestructuración o levantamiento de más de 350.000 millones de dólares en capital, deuda y leasing, así como la asesoría en pedidos de aeronaves por más de 450.000 millones de dólares.

Al cierre de 2024 gestionaba más de 1.300 millones de dólares en activos a través de Seabury Asset Management (SAM), con planes en 2025 de lanzar fondos de inversión especializados en aviación, viajes y tecnología mediante Seabury Capital Management (SCM).

Con presencia en más de 20 países en cinco continentes y firmas reguladas por FINRA, NFA y FCA en EE. UU. y Reino Unido, Seabury combina su alcance global con banca de inversión, gestión de activos y tecnología financiera, consolidándose como un actor clave en los sectores en los que opera.

John E. Luth

Chairman, President & CEO, Seabury Securities LLC, Seabury Capital Group LLC



John E. Luth es **Chairman, President & CEO de Seabury Capital Group LLC y Seabury Securities LLC**, firma fundada en 1995 con foco en aviación, aeroespacial y defensa, viajes y financiamiento comercial a través de banca de inversión, gestión de activos y software

Antes de fundar Seabury, Luth fue **CFO y CIO de Continental Airlines**, trabajó en **Manufacturers Hanover Trust** y en **Exxon Corporation**. Es economista por el **College of the Holy Cross** y tiene un **MBA en Finanzas por Wharton (University of Pennsylvania)**, además de estar registrado como **principal en FINRA** y licenciado en el Reino Unido por la FCA.

Oliver T. Althoff - Managing Director



Oliver es Managing Director de **Capital Markets en Seabury Capital**, donde asesora a clientes de las industrias de **aviación y aeroespacial**.

Antes de unirse a Seabury, fue **Managing Director–Head of Capital Markets & Treasury en Waypoint Leasing**, una compañía global de leasing de helicópteros respaldada por private equity.

También trabajó como **Director en el negocio de financiación principal de transporte de CIT**, atendiendo a clientes de capital privado del mercado medio y a proveedores de los sectores de aviación, aeroespacial y defensa.

Previamente, ocupó cargos en **GE Capital, Bank of America y Mitchell Madison Group**. En cuanto a formación académica, Oliver obtuvo un **B.A. y un M.P.A. en Cornell University**, además de un **MBA en la University of Pennsylvania**.

Generalidades del Proyecto

- **Concepto del Proyecto:** Desarrollo de una instalación de mantenimiento mayor para aeronaves de Narrow Body, certificada bajo la Part 145, en el Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz (BAQ), dirigida a aerolíneas de EE. UU., Latinoamérica y la región.

- **Capacidad:** Tres líneas de producción operativas todo el año (365 días), cada una capaz de realizar entre 12 y 14 revisiones mayores anuales, según el tipo de aeronave y la complejidad del mantenimiento.

- **Ubicación Estratégica**: La posición costera de Barranquilla ofrece tiempos de traslado cortos hacia la Costa Este de EE. UU., el Caribe, Centroamérica y mercados clave de Sudamérica, optimizando la inactividad de aeronaves.

- **Ventajas del Aeropuerto**: BAQ cuenta con espacio aéreo no congestionado, plataforma y terrenos disponibles para expansión, además de cercanía con puertos marítimos para logística de repuestos.

- **Beneficios Aduaneros y Tributarios**: La operación dentro del régimen de Zona Franca en Colombia permite exención de IVA en partes importadas, reducción en las tasas del impuesto corporativo y procesos aduaneros más ágiles frente a muchos competidores regionales.

- **Competitividad en Costos**: Se estima un ahorro del 20–30% en mano de obra e instalaciones frente a MROs basados en EE. UU., lo que habilita precios competitivos manteniendo la rentabilidad.

- **Oportunidad de Mercado**: Atiende la escasez de slots MRO en Norteamérica (especialmente para revisiones C y D), atrayendo aerolíneas que buscan tiempos de entrega más cortos y ahorro en costos.

- **Alcance de Infraestructura:** Construcción desde cero de un complejo de hangares con tres bahías, talleres, oficinas administrativas, almacén de repuestos y equipos de soporte en tierra (GSE).

- **Estimación de Inversión**: Entre USD 38–45 millones para el desarrollo completo, incluyendo construcción de hangares, adquisición de equipos, herramientas iniciales, sistemas de TI y costos de certificación.

- **Potencial de Ingresos**: Proyección de superar los USD 40 millones en ingresos anuales al quinto año, impulsados por contratos ancla con aerolíneas, mantenimientos mayores ad-hoc y servicios de componentes.

- **Capacidad de Expansión**: El sitio puede crecer hasta cinco o más líneas de producción, respaldado por disponibilidad de terreno en el perímetro aeroportuario.

- **Fuerza Laboral**: Acceso a técnicos y mecánicos aeronáuticos calificados a través de alianzas locales con el SENA y otros institutos regionales, además de la posibilidad de reclutar personal de otros hubs de aviación en Colombia.

- **Consideraciones ESG:** El diseño de la instalación contempla iluminación eficiente en energía, sistemas de reciclaje de agua y programas de gestión de residuos para cumplir con los requisitos de sostenibilidad de las aerolíneas globales.

- **Posición Competitiva:** Enfocado en captar tráfico de arrendadores y aerolíneas norteamericanas que actualmente envían trabajos a Centroamérica y el Caribe, con tiempos de traslado competitivos y menores costos.

- **Mitigación de Riesgos**: Base de clientes diversificada, infraestructura escalable y flexibilidad para ajustar líneas de producción según diferentes tipos de flota en escenarios de recesión.

- **Hoja de Ruta de Certificación:** Se proyecta obtener las aprobaciones FAA, EASA y Aerocivil en un plazo de 18–24 meses desde el inicio del proyecto, garantizando acceso a la base global de clientes.

- **Cronograma:** Fase de construcción y alistamiento de 18–20 meses, seguida de un incremento progresivo de producción hasta alcanzar la capacidad total en el tercer año.

- **Atractivo para Inversionistas**: Márgenes EBITDA sólidos, alto potencial de crecimiento y un entorno geográfico y fiscal favorable lo convierten en un caso de inversión altamente atractivo.

Anexo 3

Semana de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

08 de septiembre de 2025

Universidad del Norte

Participantes

Invitada principal: Ana María Aljure – Gerente de Ciudad de Barranquilla
Moderador: Ángel Tuirán – Profesor e investigador, Universidad del Norte Perfil del moderador Politólogo con especialización en relaciones internacionales. Investigador en democracia, gobernanza y procesos de integración regional en el Caribe. Se ha desempeñado como docente universitario y analista político, reconocido por su capacidad para vincular teoría académica con la práctica de los asuntos públicos en la región

Preguntas

1. **¿Cuáles considera que son las características esenciales de una ciudad global y de qué manera se reflejan (o se están construyendo) en Barranquilla como nodo del Caribe?**

Una ciudad global debe ser un Hub socioeconómico, tomando la metáfora de los grandes aeropuertos del mundo por donde pasan todos y lo conectan todo. Pero no solo en infraestructura: en conocimiento de punta, en negocios, en iniciativas de sostenibilidad, talento humano y en bienestar. Una ciudad global tiene que ser una ciudad con marca; que deje huella y genere valor en actores estratégicos clave.

Según los principales organismos internacionales, una ciudad global es aquella que sirve como nodo primario en la red económica mundial y se caracteriza por su alta "conectividad internacional" siendo el concepto popularizado por la socióloga Saskia Sassen en 1991 como ciudades que actúan como actores principales en la economía mundial.

En términos generales, estas ciudades se caracterizan por tener alto desarrollo urbano, gran población, presencia de multinacionales, sector financiero globalizado, infraestructura de transporte internacional, dominancia económica, instituciones educativas de calidad y alta diversidad cultural funcionando como centros que vinculan regiones económicas importantes a la economía mundial y ejercen influencia directa en los asuntos socioeconómicos internacionales.

Cómo Barranquilla, hemos venido trabajando estratégicamente en consolidar las tres dimensiones fundamentales que considero esenciales para el éxito de cualquier ciudad global - las 3C:

Capital de Infraestructura Competitiva: Nuestra posición geográfica privilegiada en la desembocadura del río Magdalena y nuestra condición de puerto principal del Caribe colombiano nos otorga una ventaja natural incomparable. Tenemos el Puerto de Barranquilla, que se ha convertido en la puerta de entrada y salida del comercio exterior colombiano. La conectividad aérea a través del Aeropuerto Ernesto Cortissoz, las mejoras en infraestructura vial, nuestras zonas francas y toda la infraestructura que posee la ciudad que la hace más competitiva.

Capital Humano Capacitado: Nuestro ecosistema educativo que nos ha permitido formar talento humano calificado. Hemos impulsado programas de bilingüismo, innovación y emprendimiento que responden a las demandas de una economía globalizada. El ecosistema de innovación que hemos preparado encaminar a nuestros jóvenes a capacitarlos desde la escuela hasta la educación para el trabajo en sectores como la logística, el turismo y las industrias creativas refleja esta apuesta por el capital humano.

y por último:

La construcción de Barranquilla como marca ciudad ha sido posible gracias al trabajo sostenido de 17 años de estabilidad jurídica, política y administrativa que hemos logrado mantener en nuestra administración.

Esta continuidad administrativa ha sido clave para desarrollar esa tercera C - el **Capital Ciudad – Visión y Marca**. Cuando una ciudad logra mantener políticas públicas coherentes durante casi dos décadas, se genera la confianza y credibilidad necesarias tanto a nivel nacional como internacional.

2. **En esa misma línea: ¿Cómo una ciudad del Caribe como Barranquilla ha potenciado su conectividad con el mundo (en lo económico, cultural y político) con el objetivo de convertirse en un referente internacional?**

Con una gran ambición responsable y con una gran responsabilidad ambiciosa. Conformismo cero, conocimiento y rigor técnico, todo. Nos la jugamos por protagonizar, sin timideces, en el mundo político, económico, social, deportivo, artístico, académico… Solo se logran cosas grandes si se apunta a lo extraordinario, y sobre el camino, con solidez técnica, se alinean las cargas.

En esa misma línea, Barranquilla ha potenciado su conectividad mundial a través de una estrategia integral que abarca tres dimensiones fundamentales:

CONECTIVIDAD ECONÓMICA: Barranquilla como Nodo del Caribe

Nuestra transformación económica ha sido posible gracias a esa estabilidad de 17 años que mencionábamos, pero también a decisiones estratégicas muy concretas. Barranquilla se ha consolidado como el principal nodo logístico y comercial del Caribe colombiano, aprovechando nuestra posición geográfica privilegiada.

El **Aeropuerto Ernesto Cortissoz** es nuestro gran diferenciador: con 189 frecuencias semanales a las principales ciudades de Colombia y vuelos directos a Panamá, Balboa, Miami, Curazao y Fort Lauderdale, nos posicionamos a solo 1 hora del hub de las Américas en Panamá y a 3 horas de Miami. Estas no son cifras menores: representan oportunidades de negocios, intercambio comercial y flujo de inversiones.

Los números hablan por sí solos: en julio de 2025 recibimos 145.212 visitantes con un crecimiento del 2% versus 2024, y el acumulado del año alcanza 924.669 visitantes, posicionando 2025 como el segundo mejor año histórico en llegadas aéreas. Somos el 4° aeropuerto de Colombia en volumen de carga, con una pista robusta que permite recibir aeronaves de gran tamaño.

En 2024, de acuerdo con cifras del aeropuerto, se registraron **41.700 operaciones aéreas**, lo que se tradujo en la movilización de **3,4 millones de pasajeros** en el aeropuerto de Barranquilla.
Al **mes de agosto de 2025**, ya se reportan **35.703 operaciones**, lo que refleja un ritmo sostenido de crecimiento.

En cuanto a la capacidad instalada, la comparación entre aeropuertos de la región muestra diferencias significativas:

- **Santa Marta**: pista con 1.200 metros menos que Barranquilla y **3 posiciones de parqueo**.
- **Cartagena**: pista con 300 metros menos que Barranquilla y **9 posiciones de parqueo**.
- **Barranquilla (Cortissoz)**: cuenta con **17 posiciones de parqueo**, es decir, el doble de capacidad frente a Santa Marta y Cartagena.

Adicionalmente, el aeropuerto Ernesto Cortissoz moviliza alrededor de **900 operaciones anuales de carga**, consolidándose como un hub logístico clave en la región Caribe.

Nuestro **modelo de gestión basado en alianzas público-privadas** ha sido clave para atraer inversión y generar confianza. Esta estabilidad institucional nos permite ofrecer predictibilidad a los inversionistas internacionales.

CONECTIVIDAD CULTURAL: Carnaval y Ciudad de Eventos

Culturalmente, el **Carnaval de Barranquilla**, declarado Patrimonio Oral e inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, es nuestra embajada cultural en el mundo. Pero hemos ido más allá: nos hemos consolidado como **ciudad de eventos internacionales**. Fuimos sede de los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2018, de la Copa América, y regularmente recibimos eventos internacionales de talla mundial.

Esta dimensión cultural no es solo folclor: es industria. Los eventos generan flujo de visitantes, movilizan la economía local, posicionan nuestra marca ciudad y crean redes de contacto internacional que se traducen en oportunidades de negocio.

CONECTIVIDAD POLÍTICA: Barranquilla como Caso de Éxito

Políticamente, **Barranquilla ante el mundo es un caso de éxito en aplicación de políticas públicas**. Esos 17 años de estabilidad nos han permitido ser referente nacional e internacional en:

- **Transformación urbana**: La recuperación del centro histórico, la construcción del malecón del río, la modernización integral de infraestructura y espacio público son ejemplos que se estudian en otras ciudades.
- **Gestión pública eficiente**: Nuestro modelo de gestión es reconocido internacionalmente y nos ha valido invitaciones a foros mundiales de alcaldes y ciudades.
-

La Mezcla Perfecta para la Sostenibilidad

Lo que nos diferencia es que garantizamos **sostenibilidad en nuevas rutas** gracias a nuestra mezcla única de viajeros corporativos, de eventos y vacacionales. No dependemos de un solo tipo de turismo o conectividad: somos una ciudad que combina negocios, cultura y entretenimiento.

Esta conectividad integral - económica, cultural y política - nos ha posicionado no solo como la puerta de entrada al Caribe colombiano, sino como un referente internacional de transformación urbana y desarrollo sostenible en América Latina.

3. **Barranquilla fue la primera ciudad fuera de Europa en acoger el Foro de Desarrollo Local de la OCDE. Desde su perspectiva, ¿qué significó este hito para la proyección internacional de la ciudad y cómo cambió la forma en que Barranquilla es percibida en el escenario global?**

La OCDE y el BID en Barranquilla han sido como el equivalente social, político y económico de lo que fueron los Juegos Centroamericanos y del Caribe y la localía de la Selección en lo deportivo y de lo que es nuestro Carnaval en lo cultural: son nuestras credenciales, nuestras cartas de presentación ante el mundo, cartas que cada vez son de más alto nivel, y nuestro deber es apuntar cada vez más alto. Quien no crece, decrece. Quien no innova, retrocede.

Alojar el Foro de Desarrollo Local de la OCDE marcó un antes y un después en la proyección internacional de Barranquilla. No se trató solo de ser anfitriones, sino de entrar en el radar de las ciudades que dialogan de tú a tú con organismos multilaterales y redes globales. Este hito reforzó la narrativa de Barranquilla como laboratorio de innovación urbana y social, validando su capacidad de articular agendas de desarrollo sostenible, atraer cooperación y proponer modelos replicables en contextos emergentes. En el escenario global, la ciudad pasó de ser percibida como un nodo portuario a consolidarse como un actor propositivo en debates sobre sostenibilidad, resiliencia e inclusión.

4. **Más allá del evento en sí, ¿qué aprendizajes concretos dejó la experiencia de la OCDE en términos de gobernanza, políticas públicas y oportunidades de cooperación internacional que hoy se estén aplicando en Barranquilla?**

Conocimiento técnico de primer nivel aplicable en el corto plazo. Tenemos grandes sueños pensados en años, pero para los planes de acción, en Barranquilla el futuro comienza en el minuto siguiente: nos interesa mucho lo pragmático, lo replicable, lo escalable, lo validable. Esto es fruto de una visión gerencial que valora mucho tener interlocución fluida con entidades como la OCDE.

Los aprendizajes incluyen fortalecimiento en políticas públicas multinivel, cooperación internacional y atracción de inversión. Durante el evento se anunciaron instrumentos financieros significativos: la CAF estructurará un crédito por USD $50 millones para proyectos ambientales estratégicos, y el Banco Popular aprobó un crédito por $50.000 millones para acelerar proyectos del Plan de Desarrollo Distrital. OCDE Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico | Tesoro Público Además, el BID anunció que Barranquilla será sede de la Reunión Anual de la Red de Ciudades en 2026, y se estableció una alianza estratégica con São Paulo.

5. **¿Qué proyectos se vienen implementando en el distrito en términos de sostenibilidad ambiental y resiliencia urbana, para consolidarse como una ciudad con estándares internacionales?**

Lo resumimos como seguir llevando "el efecto malecón" a toda la ciudad, más allá de que tan cerca o lejos esté del río: llevar ese efecto de autoestima y confianza en la ciudad a todos los parques, calles, bordillos y casas. Seguir contagiando esta ambición que nace de la ciudadanía y vuelve a la ciudadanía. Por eso hablamos de proyectos grandes, visibles y de impacto.

La transformación sostenible de Barranquilla ha comenzado a generar reconocimiento a nivel internacional, y esto no es casualidad. Hoy estamos desarrollando una visión integral de sostenibilidad que va mucho más allá de proyectos aislados: estamos construyendo un modelo de ciudad resiliente adaptado a las realidades del Caribe.

Organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial y redes de ciudades como C40 han reconocido a Barranquilla como referente en transformación urbana sostenible para ciudades. La clave de este reconocimiento radica en que no hacemos sostenibilidad como moda, sino como necesidad estratégica. Entendemos que una ciudad global del Caribe debe ser, por definición, una ciudad que pone en el centro a su gente y a su medio ambiente.

El distrito avanza en proyectos de impacto transformador toda una apuesta de sostenibilidad que va desde varios ámbitos. Empezamos con el cubrimiento y parque lineal del Arroyo de Rebolo, que combina gestión del riesgo, espacio público y cohesión social; la expansión de comunidades energéticas en estratos 1 y 2 como alternativa de transición energética justa; y la modernización del sistema de alumbrado público con tecnologías LED inteligentes. Estas apuestas posicionan a Barranquilla como pionera en soluciones ambientales adaptadas al contexto del Caribe, alineando su desarrollo con los ODS y consolidando estándares internacionales de sostenibilidad.

6. **Por último ¿Cómo puede Barranquilla continuar proyectándose al mundo manteniendo políticas de inclusión social y la construcción de ciudadanía local, especialmente en un contexto de desigualdad regional?**

La gran apuesta de Barranquilla para consolidarse como una ciudad verdaderamente inclusiva y transformadora parte del reconocimiento explícito de una deuda histórica con las personas con discapacidad (PcD) y con quienes ejercen labores de cuidado.

Este reconocimiento no se ha quedado en el discurso: ha derivado en acciones concretas, basadas en evidencia, con un enfoque de derechos y visión multisectorial.

El Sistema de Cuidado Inclusivo *Inclúyete+* no es un programa aislado ni una política de nicho: está integrado al **ADN institucional y territorial de Barranquilla**. Su diseño y ejecución se articulan transversalmente con las líneas estratégicas del desarrollo urbano, social y económico de la ciudad.

Barranquilla de hoy referente en el diseño e implementación de un **Sistema de Cuidado Inclusivo para la PcD y sus cuidadoras y cuidadores, InclúyeTE+**, concebido desde el inicio no como una política asistencial, sino como una estrategia de protección social y fomento de autonomía.

El sistema fue construido siguiendo las directrices del Sistema de las Naciones Unidas y el Sistema Interamericano de Derechos Humanos, y ratificado por UNICEF como modelo replicable para América Latina y el Caribe.

De igual manera, **Barranquilla no solo se alinea con mandatos jurisprudenciales, sino que el puente técnico de Incluyete más, se ha anticipados los dos fallos de la Corte constitucional:**
Sentencia T-583 de 2023, que ordenó al Estado avanzar en la formulación de sistemas inclusivos e híbridos de cuidado. Barranquilla respondió con liderazgo nacional a esta directriz a través de **Inclúyete Más**, implementando un modelo integral que impacta a más de 60,000 personas con discapacidad, sus familiares y cuidadores.
Sentencia T-011 de 2025 exhortó al Congreso de la República y al Gobierno Nacional a avanzar en los ajustes legislativos y de políticas públicas necesarios para consolidar una **Política Integral del Cuidado**.●

Barranquilla se convirtió en la primera entidad territorial en implementar un sistema integral de cuidado con enfoque en las perspectivas señaladas por la Corte en la T-011 de 2025.

Otro elemento diferenciador ha sido la capacidad de posicionar el modelo en

escenarios nacionales estratégicos, como el **máximo órgano del Sistema Nacional de Discapacidad, el Consejo Nacional de Discapacidad (CND)** desde donde se ha presentado el caso de barranquilla como el primer Sistema Inclusivo del Cuidado
del país.

El reconocimiento del sistema parte de su proceso de formulación del sistema en Barranquilla partió de una **escucha activa y territorializada**, visitando hogares y mapeando necesidades reales.
A este sistema le apuntamos a la **Dignidad y Reconocimiento**. Comenzamos con el primer censo distrital de personas con discapacidad, **identificando a más de 43.000 personas con discapacidad y 23.000 cuidadores.**

Nuestro censo reveló una realidad invisible: **86% de quienes cuidan personas con discapacidad son mujeres, y 80% de las personas con discapacidad no genera ingresos propios.**

Anexo 4

CONCEPTOS DE GEOPOLITICA

La **geopolítica** se ha entendido históricamente como la relación entre el poder político y la ubicación geográfica. Sin embargo, en el siglo XXI el concepto se amplió: ya no solo abarca el control de territorios, rutas marítimas o recursos naturales, sino también el **dominio de la tecnología, la innovación, las cadenas de valor, la diplomacia urbana y el poder cultural**.

Hoy, los actores no son únicamente los Estados-nación: **las ciudades globales** son nodos estratégicos que concentran talento, inversiones y relaciones directas con organismos internacionales, moldeando directamente las dinámicas del sistema global. En este contexto, una ciudad se vuelve geopolítica cuando logra insertarse en redes internacionales de comercio, cultura, finanzas y gobernanza.

La geopolítica se fundamenta en la capacidad de un territorio para influir en dinámicas globales a partir de su ubicación, recursos, instituciones y vínculos internacionales.

Barranquilla, por su localización privilegiada en el Caribe, se inserta naturalmente en este debate: es un puerto de conexión entre América Latina, Norteamérica y Europa.

La geografía, en este caso, no es un simple accidente: es un activo que convierte a la ciudad en nodo estratégico para el comercio, la logística y la cooperación internacional.

La ciudad ya no se piensa solo como puerto comercial, sino como hub logístico, financiero y cultural con alcance internacional. Su estrategia de desarrollo está alineada con tendencias globales: sostenibilidad, digitalización, innovación en servicios públicos y posicionamiento de marca ciudad.

ESCENARIOS GLOBALES Y OPORTUNIDADES

Los movimientos de potencias como Estados Unidos, China y la Unión Europea generan efectos en cascada que llegan hasta territorios como el nuestro.

1. **Reacomodo tecnológico:** La guerra comercial entre EE. UU. y China sobre semiconductores evidenció cómo los **chips** se convirtieron en un recurso estratégico. Barranquilla, al apostar por clusters tecnológicos, software y servicios digitales, puede atraer inversión y talento que busca nuevas plataformas para operar en entornos estables y competitivos.

Es decir, decisiones geopolíticas globales redefinen la economía de ciudades intermedias y abren oportunidades para regiones como Barranquilla, que debe estar preparada para captar inversión y talento en sectores emergentes.

El poder de la IA: NVIDIA es una de las empresas más innovadoras del mundo porque pasó de fabricar tarjetas gráficas a liderar la revolución de la inteligencia artificial, con procesadores que hoy impulsan desde centros de datos hasta autos autónomos. En 2025 facturó cerca de **US$ 165.000 millones**, es decir, más de **650 billones de pesos colombianos**, lo que equivale a unas **13 veces el PIB de Barranquilla** (≈50 billones de pesos).

CAPITAL RELACIONAL

Una ciudad no es solo su geografía física; es también su capacidad de articularse con los **centros de decisión globales**.

Barranquilla ya cuenta con presencia e interlocución de actores como el BID, la ONU y múltiples agencias multilaterales.

Esto configura un "**capital relacional**" que convierte a la ciudad en un punto de referencia para la comunidad internacional. Es una prueba de que la geopolítica contemporánea no solo se juega entre Estados, sino también entre ciudades globales.

La actual revolución tecnológica representa un nuevo frente geopolítico. La inteligencia artificial está reconfigurando el valor del trabajo, los sectores productivos y la gobernanza. Mientras los gobiernos nacionales luchan por regular a la velocidad de la innovación, las ciudades que adopten una visión flexible y estratégica podrán adelantarse.

SOFT POWER

Más allá de los organismos multilaterales, la proyección internacional de una ciudad se construye también con **soft power**

(El **soft power** (poder blando) es un concepto de la teoría de relaciones internacionales desarrollado por Joseph Nye. Se refiere a la capacidad que tiene un país, una ciudad o incluso una organización para **influir en otros actores no por la fuerza o la coerción (poder duro), sino a través de la atracción, la persuasión y la legitimidad**.

Se basa en tres fuentes principales:

1. **Cultura** (cuando es atractiva y genera admiración).

2. **Valores políticos** (cuando son coherentes y respetados internacionalmente).
3. **Políticas exteriores** (cuando son vistas como legítimas y morales))

En este terreno, Barranquilla ha capitalizado su marca cuidad a través del Carnaval, la apertura de comercio, llegada de empresas y la atracción de eventos de escala regional y global. La narrativa de una ciudad creativa e innovadora refuerza su lugar en el mapa geopolítico cultural y de sus valores políticos gracias a los 17 años de estabilidad jurídica, financiera que se presenta como carta principal ante el mundo, sumado a una visión de ciudad alienado con los ods y sostenibilidad al largo plazo.

GEOPOLITICA Y BARRANQUILLA

Barranquilla s una ciudad que entiende la geopolítica, lee las transformaciones del presente y se proyecta hacia el futuro como plataforma para la inversión, la innovación y la cooperación internacional.

Sus retos están en traducir esta visión en servicios de calidad, formación de capital humano en sectores tecnológicos, y consolidación de alianzas con actores globales, **aprovechando las ventanas de oportunidad** que generan los reacomodos de poder mundial para convertirse en referente del Caribe y de América Latina.

El liderazgo de la administración ha sido clave en proyectar a Barranquilla como **ciudad global innovadora**.

Esto convierte a la ciudad en un **jugador preparado para "entrar al juego"** de la geopolítica contemporánea:

- Tiene **ubicación estratégica** para comercio y logística.
- Posee **capital humano en formación**, alineado con la economía digital.
- Se proyecta como **modelo de resiliencia y sostenibilidad**.
- Cuenta con **relación activa con organismos multilaterales**.

  Se apoya en un **poder cultural globalmente reconocido**.

INTERNACIONALIZACIÓN Y BARRANQUILLA

Colombia inició su proceso de internacionalización hace más de tres décadas, pero hoy esa ruta ya no pasa únicamente por el Estado central. La dinámica contemporánea es distinta: **ya no es necesario esperar a Bogotá ni a la Cancillería ni agencia para entrar en el escenario global**. En el siglo XXI, las ciudades se han convertido en actores de la geopolítica por derecho propio:

negocian, atraen inversión, construyen alianzas y son reconocidas por organismos multilaterales.

Barranquilla es prueba viva de esta nueva geopolítica urbana. La administración local ha tejido relaciones directas con el BID, la OCDE, la CAF y la ONU, y ha posicionado a la ciudad como anfitriona de foros internacionales y proyectos de cooperación. Esto demuestra que la internacionalización ya no es un monopolio de los ministerios nacionales: las ciudades con visión estratégica y liderazgo institucional actúan como protagonistas, se insertan en el mundo sin pedir permiso y aprovechan cada oportunidad global para proyectarse como nodos regionales. Barranquilla lo hace desde el Caribe, consolidándose como un **caso de estudio exitoso de ciudad global latinoamericana**.

Anexo 5

Semana por Colombia – Barranquilla y Atlántico
Hotel Marriott, Salón Puerto Colombia – Calle 1A #25-40 lote D7, Barranquilla

Martes, 09 Septiembre 2025

Panel: *Barranquilla y Atlántico en los ojos del mundo*
Hora: **08:35 a.m. – 09:35 a.m.**

Participantes

Panelistas

- **Rodrigo Peñailillo**
  Representante del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) en Colombia.
  Especialista en financiamiento multilateral y desarrollo sostenible, con enfoque en infraestructura, innovación y energías limpias.

- **Ana María Aljure**
  Gerente de Ciudad, Alcaldía de Barranquilla.
  Lidera la planeación estratégica y los proyectos de transformación urbana, fortaleciendo la proyección internacional de la ciudad.

- **Ramiro López-Ghio**
  Representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Colombia.
  Experto en cooperación internacional, competitividad urbana y proyectos de infraestructura y transición energética.

- ***Lamine Sow***

  Director de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) en Colombia

Moderadora

- **Érika Fontalvo**
  Directora del diario *El Heraldo*.
  Periodista reconocida por su trayectoria en medios nacionales y regionales, con amplia experiencia en análisis político y económico.

Preguntas Orientadoras (Ana Maria Aljure)

Nota: son diferente las preguntas para cada uno de los participantes
Cada panelista: intervenciones de **3 a 5 minutos por respuesta**.

- **Barranquilla se ha posicionado como una ciudad referente en el Caribe. Desde la gerencia de Ciudad, ¿qué estrategias se están implementando para que esta proyección internacional se traduzca en mayor inversión y desarrollo?**

Barranquilla se ha posicionado como un referente en el Caribe porque entendió que la geopolítica contemporánea ya no se limita a los Estados-nación ni al control territorial: hoy el poder también se juega en las ciudades que logran insertarse en redes globales de comercio, innovación, cultura y cooperación.

Esa visión nos ha permitido aprovechar los reacomodos de poder mundial y traducirlos en inversión y desarrollo. Hoy no solo nos proyectamos al mundo, sino que el mundo ha puesto los ojos en Barranquilla. Organismos como la OCDE nos observan de cerca porque aquí se ve un modelo de ciudad que convierte planes en resultados concretos y sostenibles.

Esto ha sido posible porque como administración trasladamos la lógica y la eficiencia de las grandes empresas a la gestión pública. Gobernamos con visión estratégica, disciplina gerencial y microgerencia, lo que genera confianza, atrae inversión y asegura continuidad.

El **relacionamiento con actores clave** es hoy una de nuestras mayores fortalezas. Aquí nos acompañan la **CAF, el BID y la AFD**, organismos multilaterales que han apostado por Barranquilla y han demostrado que creen firmemente en que la transformación sí es posible en nuestra ciudad, porque comparten nuestros propósitos.

Estos aliados se vinculan no solo porque nuestros proyectos responden a las necesidades locales, sino porque también reflejan su **visión del mundo**: una apuesta por el alto impacto en sostenibilidad, en seguridad y en la generación de confianza.

Ellos invierten en Barranquilla porque encuentran aquí coherencia, capacidad de ejecución y proyectos que marcan la diferencia. Y lo hacen no solo a través de recursos financieros, sino también mediante **tasas competitivas y esquemas de financiamiento responsable**, que garantizan que la cooperación internacional sea motor de cambios reales en las comunidades.

No se trata únicamente de desembolsar recursos o firmar convenios; se trata de **construir círculos virtuosos**, donde una visión compartida entre la ciudad y los organismos internacionales se traduzca en **resultados palpables para la gente**.

En ese marco, la **internacionalización de Barranquilla** es parte de nuestra estrategia central. Colombia inició ese proceso hace más de tres décadas, pero hoy la dinámica es distinta: ya no se depende únicamente del Estado central ni de la Cancillería para entrar en el escenario global. En el siglo XXI, las ciudades se convirtieron en actores de la geopolítica por derecho propio: negocian, atraen inversión, construyen alianzas y son reconocidas por organismos multilaterales.

Barranquilla lo ha entendido y, a través de su propia gestión y con aliados como **ProBarranquilla**, ha potenciado sus pilares:

- **La comunidad como actor central.** La participación ciudadana asegura apropiación social y sostenibilidad de cada transformación.

- **Alianzas estratégicas.** Sumamos capacidades con el sector privado, la academia y la banca multilateral, generando confianza y fortaleciendo nuestra competitividad.

- **Marca Ciudad con reputación.** Más que una imagen aspiracional, hemos construido resultados verificables: infraestructura de clase mundial, sostenibilidad urbana, educación, cultura e inclusión social. Eso convierte a cada barranquillero —desde Shakira hasta un joven emprendedor local— en un embajador natural de la ciudad.

Gracias a este modelo, Barranquilla muestra su carta mas valiosa y son los más de 17 años de estabilidad jurídica y política, obras emblemáticas y resultados concretos que la proyectan no solo como capital del Caribe, sino como un nodo estratégico en América Latina.

Esa solidez nos ha permitido generar confianza en inversionistas, organismos multilaterales y socios internacionales, que encuentran en la ciudad un entorno predecible y competitivo para materializar sus proyectos.

En este sentido, lo que distingue a Barranquilla es su capacidad de leer la geopolítica y convertirla en acción concreta: entendemos las agendas globales —desde la sostenibilidad hasta la innovación tecnológica y la inclusión social— y las aterrizamos en políticas públicas con resultados medibles.

Hablar hoy desde lo local de estos grandes temas no es un ejercicio retórico, es una ventaja comparativa: nos convierte en un imán natural para la inversión y en un aliado estratégico para quienes buscan territorios con mentalidad global y visión compartida de futuro y que quieran cambiar la vida de nuestra gente.

Por eso el mundo tiene los ojos puestos en Barranquilla: porque aquí no solo se habla de transformación, se ejecuta con resultados y se demuestra que lo público

puede gestionarse con eficiencia empresarial y propósito social, siempre orientado al bienestar de la gente.

- **En un contexto en el que las ciudades compiten por atraer inversión y confianza empresarial, ¿qué ventajas diferencian a Barranquilla frente a otros territorios de Colombia y la región?**

Así, bajo el liderazgo del alcalde Alejandro Char, Barranquilla ha entendido que en el mundo actual las ciudades compiten como marcas globales. Y nuestra fortaleza está en que contamos con tres activos estratégicos que, combinados, maximizan el retorno de la inversión y minimizan riesgos son **nuestros tres capitales estratégicos: capital** infraestructura, capital humano y capital ciudad: una visión de Barranquilla que se ha consolidado como marca confiable en el Caribe.

Primero, nuestro capital de infraestructura. Barranquilla es hoy el hub logístico y digital del Caribe colombiano. Contamos con 8 terminales portuarios que movilizan más de 18 millones de toneladas anuales, conectados con más de 120 países, lo que nos posiciona como la zona portuaria con mayor crecimiento del país. A esto se suma la conectividad aérea: el aeropuerto Ernesto Cortissoz nos conecta con Panamá, Miami, Curazao y otros destinos estratégicos, con más de 189 frecuencias nacionales a la semana y capacidad para aeronaves de gran tamaño. Esa combinación nos hace altamente competitivos en transporte de carga, exportaciones y atracción de inversión.

Esto es gracias a que Barranquilla cuenta con un activo invaluable: su localización privilegiada en el Caribe, que la conecta de manera natural con América Latina, Norteamérica y Europa. La geografía no es un accidente, es una ventaja estructural que nos convierte en nodo estratégico para el comercio, la logística y la cooperación internacional. La ciudad ya no se concibe solo como puerto, sino como hub logístico, financiero, cultural y tecnológico, alineado con tendencias globales de sostenibilidad, digitalización, innovación y resiliencia urbana.

Segundo, el capital humano. Hemos invertido de manera decidida en educación y formación para el trabajo. Hoy Barranquilla lidera en bilingüismo con más de 64 mil estudiantes y 1.800 docentes en formación; contamos con programas STEM, centros de inteligencia artificial y robótica, y alianzas con actores globales en programación y software. Esto nos permite ofrecer a los inversionistas un talento local cada vez más preparado para la economía digital y los sectores de mayor valor agregado.

Esta capacidad de formar talento se conecta con nuestro **soft power, que se refiere a la capacidad que tiene un país, una ciudad o incluso una organización para influir en otros actores no por la fuerza o la coerción (poder duro), sino a través de la atracción, la persuasión y la legitimidad.**

Se basa en tres fuentes principales:

1. **Cultura (cuando es atractiva y genera admiración).**
2. **Valores políticos (cuando son coherentes y respetados internacionalmente).**
3. **Políticas exteriores (cuando son vistas como legítimas y morales))**

que nos llevan a ser el principal diferenciador de Barranquilla y es nuestra capital, la visión y marca que nos han dado los 17 años de estabilidad política jurídica. Barranquilla construye obras emblemáticas y confianza de la ciudadanía y el sector privado. Por eso hoy organismos multilaterales y el sector privado global ven a Barranquilla como un destino seguro y rentable.

En suma, lo que nos diferencia frente a otros territorios no es solo un puerto o un aeropuerto, ni un programa educativo o una obra icónica. Es la capacidad de articularlo todo bajo un mismo modelo de ciudad, disciplina empresarial y una marca ciudad coherente que transmite confianza. Y en un mundo donde las ciudades compiten, la confianza es el activo más valioso.

Lo que nos diferencia aún más: **nuestra estabilidad financiera**. Barranquilla administra sus finanzas como lo hacen las mejores empresas del mundo, con disciplina fiscal, gestión catastral moderna y credibilidad respaldada por Fitch Ratings, JP Morgan y MIGA. Esto significa que el inversionista encuentra aquí un territorio con bajo riesgo, alto retorno y respaldo internacional.

En síntesis, lo que nos diferencia frente a otros territorios no es un activo aislado, sino la capacidad de articular todos estos factores bajo un mismo modelo: infraestructura competitiva, talento humano preparado, disciplina financiera y una marca ciudad que transmite confianza. Y en el escenario global, la confianza es el activo más poderoso para atraer y retener inversión.

Por eso muchos nos catalogan hoy como la **capital de las inversiones de la Cuenca del Caribe**. Porque Barranquilla no solo ofrece ventajas, sino certezas: de estabilidad, de crecimiento y de impacto social.

- **La transformación de Barranquilla ha implicado articular esfuerzos entre lo público y lo privado. ¿Cómo se está fortaleciendo esa relación para garantizar proyectos de infraestructura, innovación y calidad de vida de largo plazo?**

Cómo Barranquilla nace por la ciudadanía y por el sector privado y no solo por un decreto, aquí la articulación público privada se siente en el aire. No es una moda, es una forma de ser, de vivir y de actuar. La administración lo que ha hecho ha sido canalizar esa naturaleza de la ciudad a través de procedimientos claros y ágiles y de una administración pública que toma las mejores prácticas del sector privado y que, lejos de quedarse encerrada en sus ideas, escucha iniciativas que vienen de la empresa y de la gente.

Barranquilla ha entendido que la verdadera transformación solo es posible si logramos alinear la fuerza del sector público con la capacidad y visión del sector privado. Por eso no nos limitamos a atraer inversión: lo que hacemos es **crear un ecosistema y un escenario propio donde las empresas puedan desarrollarse y crecer de la mano de la ciudad**.

Nuestra lógica no es la de una ciudad que compite únicamente por ofrecer incentivos y ser competitiva, sino la de una ciudad que invita a las empresas a ser parte de un proyecto colectivo. Desde la alcaldía acompañamos a los inversionistas en todo el proceso, generando confianza, facilitando trámites y, sobre todo, articulando oportunidades en un ecosistema que ya está en marcha.

Lo explico con una idea clara: **somos un club exclusivo, pero no por restringir, sino por seleccionar empresas que compartan nuestra visión, lo que llamamos empresas con propósito**. Buscamos aliados con propósito, con un compromiso real con la sostenibilidad, la innovación y el bienestar social. Cuando logramos atraer empresas que creen en esa visión, se genera un círculo virtuoso: el sector privado crece, el sector público se fortalece y lo más importante, **la ciudadanía es la principal beneficiaria**.

Este círculo virtuoso es el sello de Barranquilla: todos ganan, pero Barranquilla gana más porque su gente vive mejor. Las inversiones en infraestructura son motores de empleo, construyen un capital competitivo y dinamizadores de la economía. Los proyectos de innovación en barranquilla forman talento local, por ejemplo alianzas como RIWI.

En últimas, lo que hemos logrado es **alinear intereses**: que el crecimiento empresarial sea también crecimiento social. Y esa es la clave para garantizar sostenibilidad a largo plazo: que lo público y lo privado no trabajen en paralelo, sino como socios estratégicos de un mismo proyecto de ciudad.

Por eso hoy decimos con certeza que Barranquilla no solo transforma su infraestructura, sino que está construyendo un ecosistema de confianza y propósito compartido. Y cuando eso ocurre, el desarrollo deja de ser un plan en el papel y se convierte en una realidad que todos podemos sentir en la calidad de vida de nuestra gente.

- **Pensando en el futuro, ¿cuáles son los principales retos que enfrenta la ciudad para consolidarse como un motor de escalamiento productivo y un destino atractivo para negocios y turismo internacional?**

En Barranquilla pensamos que más que retos tenemos una ventana de **oportunidades**. Todo proceso de transformación es dinámico y siempre puede perfeccionarse, y el mundo nos dice que ante cada escenario hay una oportunidad para la que Barranquilla ha estado preparándose. Lo importante es que hoy contamos con un modelo de ciudad que nos ha permitido abrir las puertas a nuevas conversaciones globales y leer el escenario global, y a la consolidación de la ciudad como un referente internacional.

Nuestra gran oportunidad está en seguir mejorando la vida de nuestra gente por medio de inversiones y obras que nos permiten transformar la ciudad físicamente, pero también generar inclusión, empleo y oportunidades de desarrollo. Al mismo tiempo, debemos seguir diversificando la base productiva. Venimos de ser reconocidos como un hub logístico y portuario, pero ahora avanzamos en sectores de alto valor agregado: la economía digital, las industrias creativas, las energías renovables y el turismo de eventos. Cada nuevo sector que entra al ecosistema fortalece la marca ciudad y multiplica las oportunidades de empleo y de inversión.

Además, Barranquilla lidera temas que hoy son determinantes en la agenda global: la **sostenibilidad ambiental**, con proyectos de energías limpias y resiliencia urbana; el **turismo de eventos**, que nos conecta con el mundo y atrae capital internacional; y la **integración social**, con políticas que incluyen a personas con discapacidad, demostrando que nuestro modelo no solo es competitivo, sino también humano.

Estos avances se reflejan en el reconocimiento internacional que hemos alcanzado. En julio fuimos **sede del Foro Mundial de Desarrollo Local de la OCDE**, confirmando a Barranquilla como un espacio donde se discuten y se materializan las grandes agendas globales. A esto se suma un orgullo que trasciende lo deportivo: **Barranquilla es la casa oficial de la Selección Colombia de fútbol**, un símbolo

de confianza, identidad y proyección internacional. Y más recientemente, el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** eligió a Barranquilla y Bogotá como sedes de la Reunión Anual de la Red de Ciudades 2026, reafirmando nuestra credibilidad ante los organismos multilaterales.

En este contexto, **Barranquilla es una ciudad que entiende la geopolítica, lee las transformaciones del presente y se proyecta hacia el futuro como plataforma para la inversión, la innovación y la cooperación internacional**. Nuestros retos están en traducir esta visión en **servicios públicos de calidad, en la formación de capital humano especializado en sectores tecnológicos, y en la consolidación de alianzas estratégicas con actores globales**, aprovechando las ventanas de oportunidad que generan los reacomodos de poder mundial para convertirnos en referente del Caribe y de América Latina.

Y aquí quiero ser clara: no hemos caminado solos. Hemos contado con el respaldo invaluable de grandes aliados como la **CAF, el BID y la AFD**, organismos que han creído en Barranquilla y nos han acompañado en este camino de transformación. A ellos nuestro agradecimiento, porque este proceso es colectivo. Y lo más importante: vamos a **seguir caminando juntos de la mano**, construyendo confianza, sumando esfuerzos y demostrando que cuando lo público y lo multilateral se unen con propósito, el verdadero beneficiario siempre es nuestra gente.

Anexo 6

Desafíos en inversión social

La inversión social en Barranquilla parte precisamente de la magnitud de la apuesta que hemos hecho como administración: alrededor del 71% de todo el presupuesto del plan de desarrollo está destinado a programas y proyectos sociales, lo que equivale a cerca de 20 billones de pesos destinados a seguridad, salud, educación, movilidad, cultura y bienestar social en los 4 años. Esta decisión estratégica garantiza que cada iniciativa —desde infraestructura educativa y salud, hasta programas de inclusión productiva y bienestar comunitario— esté concebida bajo la lógica de mejorar la vida de la gente, impactando a toda la ciudad pero focalizando especialmente en las localidades y barrios que más lo necesitan.

Sin embargo, un esfuerzo de esta escala también trae consigo retos y oportunidades, cada vez no solo estamos invirtiendo más, sino que con el paso del tiempo estamos invirtiendo mejor: con disciplina, visión a largo plazo y capacidad de articular actores públicos y privados en torno a un propósito común de equidad y bienestar social.

Por eso hoy podemos decir con orgullo que 7 de cada 10 barranquilleros está satisfecho y confía en como la administración invierte sus recursos, según barranquilla como vamos.

Orgullo barranquillero: según guarumo 8,4 de cada 10 barranquilleros se sienten orgullosos de su ciudad.

Diálogo con el gobierno nacional
Barranquilla está acostumbrada a ser autosuficiente.

Nuestra principal fortaleza ha sido siempre el buen manejo de las finanzas y la cultura de pago de los barranquilleros, que confían en la manera como administramos los recursos.

Aquí la gente paga porque ve obras, resultados y un manejo serio de las finanzas públicas, y eso nos ha permitido mantener autonomía y fortalecer nuestra capacidad de inversión.

Hemos contado con el apoyo del sector privado, de la comunidad y de la banca nacional e internacional. Hemos tocado puertas, construido alianzas y atraído inversión tanto nacional como extranjera.

Sabemos que se construye ciudad y desarrollo por medio de la participación de todos los actores, y por eso hemos aprovechado el respaldo de empresarios comprometidos que sienten a Barranquilla como su casa y encuentran aquí las garantías para que su negocio prospere.

Hemos trabajado para ofrecer un entorno estable y propicio para invertir, generar empleo y aumentar nuestros ingresos, lo que se traduce en más calidad de vida y más oportunidades para ejecutar proyectos estratégicos.
Hoy entidades como MIGA que hace del Banco Mundial nos otorgó una garantía de crédito que cubre alrededor 228 millones de dólares para programas sociales en la ciudad, ellos están creyendo en nosotros porque somos una ciudad que muestra resultados.

Por eso también invitamos a las empresas con propósito, a los empresarios que quieren dejar huella y aportar a una ciudad que les ofrece estabilidad, garantías y un entorno propicio para crecer.

Aquí hay confianza, hay reglas claras y hay visión de futuro, y esa combinación permite atraer inversión, generar empleo y multiplicar las oportunidades.

Cómo toda empresa el país hoy está pasando por un momento difícil , pero la invitación es reinventarse, buscar nuevos mercados , alianzas estratégicas y tener claro que todos los días hay que trabajar con ganas , fervor y esperanzas . En este momento hay que reinventarse y buscar los mejor de cada uno para poder salir adelante de la crisis . Así como las empresas se adaptan o desaparecen , Barranquilla cada día se re inventa por la gente . La gente nos eligió en las regiones para resolver la problemática de cada uno, y eso es lo que nosotros estamos haciendo. Con nuestro compromiso, tecnicismo y empatía.. mostrando que si se puede.

Bilingüismo en los colegios

Con el Gobierno del Reino Unido, a través del British Council, se avanza en la implementación de una política pública de bilingüismo, orientada a fortalecer una educación bilingüe en las instituciones oficiales del Distrito, con una estrategia a largo plazo que articula formación docente, recursos pedagógicos y estándares internacionales.

Gracias a esta política, se han formado más de 80.000 estudiantes y 2.300 docentes. En Barranquilla, aprender inglés ha dejado de ser un privilegio para convertirse en un derecho garantizado y en una puerta abierta a oportunidades.

Desafío con la energía
Sabemos que el país atraviesa un momento retador en materia energética

Por eso, desde el primer día, nos propusimos que la sostentabilidad ambiental debía ser una prioridad de ciudad, por eso creamos una estrategia clara para proteger a las familias barranquilleras y garantizar que nuestra economía siga encendida.

Generación a pequeña escala: En el corto plazo, priorizamos la instalación de comunidades energéticas y el despliegue de 300 sistemas solares fotovoltaicos en edificaciones institucionales

- De los cuales ya hemos puesto en marcha los primeros 45 y este año cerraremos con 100

Eficiencia Energética: además de implementar sensores y sistemas de gestión de eficiencia energética en nuestras escuelas.

Comunidades energéticas: Ya estamos construyendo con la primera de 10 es un proyecto de 14 megas que suman aproximadamente 100.000 millones de pesos y, a lo largo del año, estaremos realizando las distintas licitaciones. Ya hicimos un acercamiento con Bancóldex para que financien esa línea, y ahí pusimos el primer paso. Se beneficiarían aproximadamente 10 mil hogares , además estamos entregando neveras que son de baja consumo energético y en los 20 mil mejoramientos estamos haciendo mejoramiento eléctrico y bombillos ahorradores .

- En el **mediano plazo**, estamos trabajando en la consolidación de un modelo de gestión público-empresarial. Enviamos una carta al presidente Petro, junto con el gobernador del Atlántico, proponiendo que, aprovechando la experiencia de Barranquilla en la gestión de servicios públicos (como con Kyena y la AAA), podamos administrar conjuntamente, Barranquilla y Atlántico, la empresa de energía .
- En el **largo plazo**, nuestra apuesta es la diversificación y soberanía energética. Estamos gestionando con la ANH las áreas para energía eólica , ya tenemos un acuerdo con los daneses, con las que podríamos generar entre 350 y 500 megas y mirar la posibilidad de destinar parte de esa energía a la nueva empresa se quiere constituir.

En resumen, tenemos un Plan A, B y C para garantizar que, frente a cualquier contingencia energética o climática Barranquilla esté preparada, protegida y en condiciones de seguir creciendo con energía segura, limpia y competitiva para todos.

Mejoramiento de vivienda

El **Programa de Mejoramiento de Viviendas** en Barranquilla busca elevar la calidad de vida de los hogares más necesitados mediante intervenciones que dignifican los espacios y garantizan condiciones básicas de habitabilidad. El proyecto contempla el **mejoramiento de 20.000 viviendas en el cuatrienio**, incluyendo construcción y habilitación de **redes hidráulicas, sanitarias y eléctricas**, suministro e instalación de **aparatos sanitarios**, pisos y acabados adecuados en baños, salas, alcobas, cocinas y halls. A la fecha, ya se han alcanzado **más de 12.000 mejoramientos**, beneficiando alrededor de **60.000 personas**. Estas acciones protegen a las familias, construyen un futuro más justo

desde el hogar del barranquillero y aportan a la reducción del déficit cualitativo de vivienda, incidiendo de manera directa en la **pobreza multidimensional**. Además, el programa fortalece indicadores de sostenibilidad social, alineándose con los **ODS**

Proyección internacional de la ciudad

Barranquilla debe pensarse y proyectarse al mundo. La experiencia que vivimos con la OCDE lo confirma: reunimos a más de 3.600 participantes de 95 países, con un alcance digital de 79 millones de usuarios, consolidándonos en el club de las buenas prácticas internacionales. Esta vivencia nos ratifica como **ciudad de eventos**, con la capacidad de atraer y recibir al mundo en nuestro territorio, poniéndonos en los ojos de todos. Pero más allá de la visibilidad, significó un espacio de **transferencia de conocimiento**, de aprendizaje y de intercambio que nos permite mostrar muestro modelo de ciudad y seguir demostrando que Barranquilla está lista para ser un referente global en desarrollo, competitividad e innovación.

Mi techo propio

Mi Techo Propio es uno de los programas bandera con el que estamos haciendo realidad el sueño de miles de familias barranquilleras de tener una vivienda digna. A través de subsidios de vivienda, estamos activando la construcción y entrega de hogares, haciendo honor a esa **alianza público-privada** que permite sumar esfuerzos, movilizar inversión y garantizar beneficios directos para nuestra gente. Con este programa no solo construimos techos, sino que levantamos futuro, equidad y bienestar para quienes más lo necesitan.

Barranquilla responde con resultados históricos. En el primer trimestre de 2025 logramos que la ciudad creciera en ventas de vivienda nueva un **155 %**, mientras que a nivel nacional este indicador cayó en **-4,5 %**. Según Camacol, este impulso nos convierte en campeones del mercado inmobiliario en Colombia, con un crecimiento del **297 % en Vivienda de Interés Social (VIS)** y del **149 % en Vivienda de Interés Prioritario (VIP)**. Más que cifras, estos resultados reflejan un sector reactivado, empleo para miles de familias y confianza en una **alianza público-privada** que sigue abriéndole camino al sueño de tener casa propia en Barranquilla.

Datos de Pobreza

Barranquilla ha sido, durante más de dos décadas, la ciudad líder en la lucha contra la pobreza en Colombia.

Según el *Documento de Análisis 2018* del DNP, entre 2008 y 2018, Barranquilla destacó con una disminución de 22,2 puntos porcentuales siento la que más disminuyó. En el mismo periodo, la pobreza extrema también registró reducciones notables: la ciudad logró una caída de 7,8 p.p., ubicándose entre las de mayor avance en el país (fuente: DNP, 2018).

Incluso tras el impacto de la pandemia, Barranquilla se recuperó más rápido que el promedio nacional, manteniendo un descenso sostenido que la llevó, entre 2022 y 2023, a registrar la segunda mayor reducción de pobreza monetaria en el país (-6,1 p.p.), solo superada por Cúcuta A.M. (-6,9 p.p.).

En el mismo periodo, la ciudad también presentó una de las caídas más significativas en pobreza extrema (-4,0 p.p.), nuevamente ocupando el segundo lugar después de Cúcuta A.M. (-4,3 p.p.).

Este comportamiento se traduce en más de 17 años de avances continuos, impulsados por estrategias orientadas a la generación de empleo, el fortalecimiento productivo y la atención focalizada a los hogares más vulnerables.

Hoy, Barranquilla se prepara para un nuevo reto, las cifras preliminares publicadas por el DANE para 2024:

- **Pobreza monetaria: 29,7% en 2024 (baja marginal de 0,1 p.p. frente a 2023) Este porcentaje es inferior al promedio nacional (31,8%).**

- **Pobreza extrema: 9,2% en 2024 (sube 1,0 p.p.) Aun así, se mantiene por debajo del promedio nacional (11,7%).**

- **Desigualdad: El coeficiente de Gini pasó de 0,531 a 0,524, lo que refleja una mejora en la distribución del ingreso.**

Datos Mercado Laboral

Hoy las conversaciones del mundo giran en torno a los grandes desafíos en materia de mercado laboral, pero en Barranquilla hemos asumido la tarea de generar las oportunidades que hoy muestran resultados concretos. Nuestra **Tasa de Desocupación** pasó de **10,3 % a 9,9 %**, una reducción de **0,4 puntos porcentuales**, logrando ubicarnos en un solo dígito. Además, somos la **ciudad que más ha disminuido su informalidad**, pasando de **56,4 % a 53,3 %**, una caída de **3,1 puntos porcentuales** que refleja mayor calidad en el empleo. Y aunque el mercado laboral juvenil sigue siendo uno de los mayores retos, también allí estamos avanzando: en el trimestre **mayo-julio de 2025**, la **tasa de desempleo joven** en el área metropolitana bajó de **22,2 % a 20,2 %**, es decir, una reducción de **2,0 puntos porcentuales**. Sabemos que aún falta camino por recorrer, pero estamos dando resultados y seguiremos trabajando para consolidarnos como una de las ciudades con mejor desempeño laboral en el país.

Anexo 7

La Noria de Barranquilla – "La Luna del Río"

- Con la Luna del Río, Barranquilla no solo deja de darle la espalda al Magdalena, sino que lo complementa en todo su esplendor.

- Esta noria se convierte en una nueva manera de vivir y ver la ciudad, tanto para turistas como para locales, integrando nuestro entorno natural con la infraestructura moderna del Gran Malecón.

- La Luna del Río llega para consolidar al turismo como **eje estratégico del desarrollo económico de Barranquilla**.

- El turismo representa un sector que no solo atrae visitantes, sino que **genera empleo, impulsa emprendimientos locales y dinamiza cadenas de valor** que van desde el transporte hasta la gastronomía, la hotelería y las industrias creativas.

- Hoy, el sector artístico y de entretenimiento ocupa en promedio a más de **116 mil personas en el Área Metropolitana de Barranquilla**, lo que equivale al **13% de los empleos totales**.Con esta atracción, esa cifra crecerá.

- Barranquilla se ha preparado para este salto: contamos con un **SENA de hotelería y turismo**, programas de formación para jóvenes y un ecosistema de agencias y operadores que encontrarán en la Luna del Río un **nuevo motor de dinamización económica**.

- Este proyecto es también una **apuesta por nuestros activos naturales**: el río Magdalena, nuestra arteria fluvial, se convierte en protagonista de una experiencia contemplativa y cultural.

- La noria permitirá no solo admirar la magnitud del río, sino también **conectarnos con la naturaleza y fortalecer nuestra identidad caribeña**.

Especificaciones Técnicas y Diferenciales

- **Altura:** 63 m.
- **Cabinas:** 44 climatizadas con aire acondicionado – **única en Colombia en ofrecer esta experiencia premium de confort**.
- **Capacidad:** 264 personas por viaje.
- **Operación:** 350 días/año, 8 horas/día, viajes de 30 min.
- **Capacidad máxima diaria:** 4.224 pasajeros diarios.

- Orientación diseñada con un giro de 5° hacia el norte, para capturar la salida y puesta del sol y ofrecer panorámicas únicas del Gran Malecón, el río Magdalena, la Vía 40 y el Puente Pumarejo.

Ubicada en un área de 17.000 m², la Luna del Río será el **hito arquitectónico y paisajístico** alrededor del cual se articularán comercio, atracciones complementarias, espacio público y zonas verdes.

- Esta será la **noria más grande de Colombia**, superando a la Rueda Capital 360 de Bogotá (50 m) y ubicándose en un lugar privilegiado en el **Top 7 de Latinoamérica**.
- Competirá directamente con norias icónicas como la **Roda Rico de São Paulo (91 m)**, la **Rio Star de Río de Janeiro (88 m)** y la **Aztlán 360 de Ciudad de México (85 m)**.
- Al alcanzar los **67 metros de altura** (estructura más cabina), desplaza a la **Perla de Guayaquil (57 m)** y coloca a Barranquilla en la liga de ciudades latinoamericanas que apuestan por **infraestructura turística de gran escala**.

Este posicionamiento refuerza la estrategia de ciudad que hemos venido construyendo

La Luna del Río será un **nuevo ícono para la promoción internacional de Barranquilla**, una nueva postal de ciudad que nos posiciona al nivel de las principales capitales de la región, y potencia nuestra marca ciudad.