ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

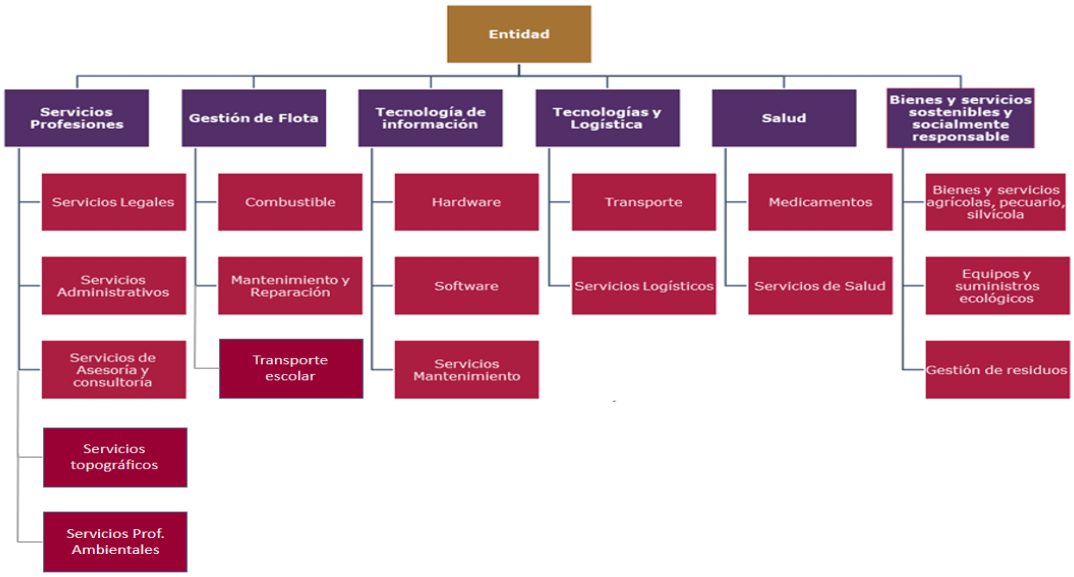
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**46**	Equipos y Suministros de Defensa, Orden Publico, Protección, Vigilancia y Seguridad
Clase	**4617**	Seguridad, vigilancia y detección
Familia	**461716**	Equipo de vigilancia y detección
Producto	**46171602**	Alarmas de seguridad

Segmento	**43**	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones
Clase	**4319**	Dispositivos de comunicaciones y accesorios
Familia	**431915**	Dispositivos de comunicación personal
Producto	**43191500**	Dispositivos de comunicación personal

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES[1], el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

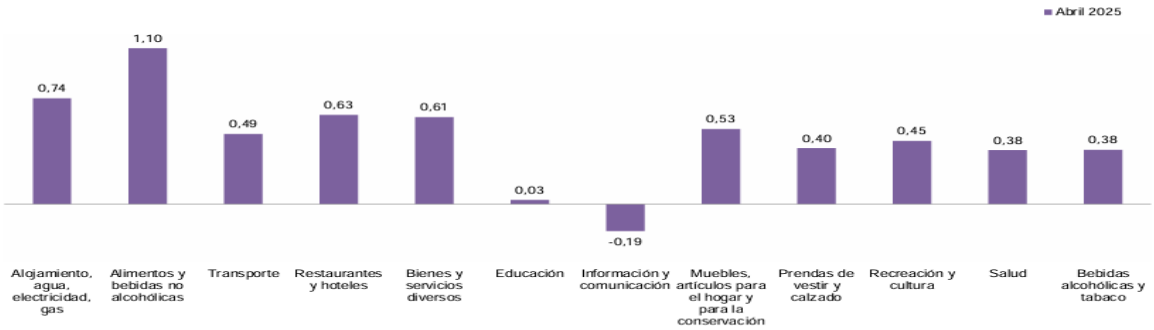
1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (abril)

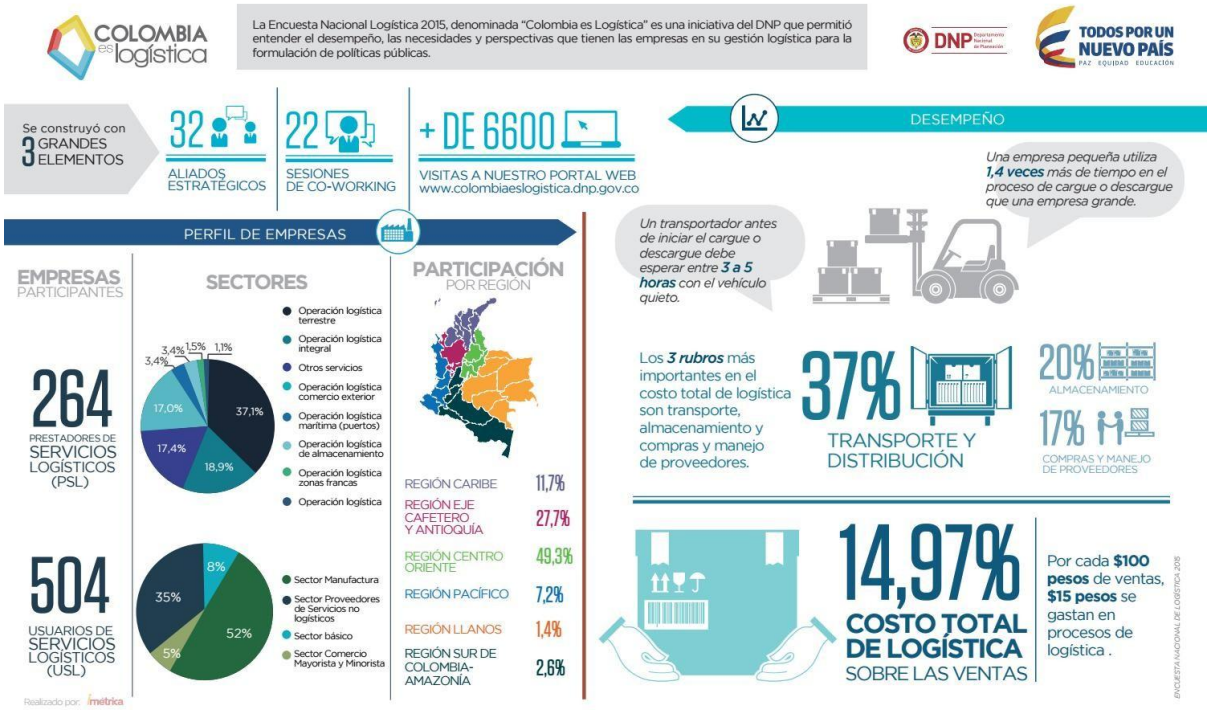


Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

[1] Tomado de Página Colombia Compra Eficiente, URL:https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/cce-eicp-gi-18._gees_v.2_2.pdf

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios, etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.



Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100 000 pequeñas y alrededor de 27 000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido

empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías representando una proporción mínima.

1.2 COTIZACIONES:

Frente Rural

ACTIVIDAD SECUNDARIA	UND	CANT	COTIZ 1	COTIZ 2	COTIZ 3
Repetidor KENWOOD UHF 450-470MHz 20W	Número	1	$2.500.000	$2.900.000	$2.370.000
ANTENA DOBLE DIPOLO UHF (400MHz-470MHz)	Número	1	$1.310.000	$1.200.000	$1.950.000
Duplexer Pasa Banda- Rechazo de Banda, 406- 512 MHz, 4 Cav. de 4" por lado, 5 MHz, 350 Watt, N Hem.	Numero	1	$5.950.000	$2.100.000	6.210.000
Cableado original ara sistemas de Radiofrecuencia certificado, protección Exterior y blindado a ruido de estática	Numero	25	$87.000	$90.115	$110.000
Fuente de poder13 8V 19A C Circuito cargador de batería	Número	1	$995.000	$982.000	$1.050.000
Batería Ciclo Profundo AGM 12VCD 110AH	Número	1	$930.000	$900.000	$1.010.000
Adicionales (Conectores, Aislantes; Gabinete de Seguridad entre otros)	Número	1	$545.000	$ 699.989	$670.000
Radio portatil UHF,5W de potencia, scrambler de voz, alta cobertura 400-470 MHZ	Número	10	$310.000	$250.000	$250.000
Instalación, calibración y programación.	Número	1	$1.850.000	$2.450.000	$2.300.000

Frente Urbano

ACTIVIDAD SECUNDARIA			COTIZ 1	COTIZ 2	COTIZ 3

Central de Alarma comercial residencial comunitaria AMT 1000 SMART EXP AMT 1000 SMART Capacidad 60 usuarios (se puede multiplicar x 3)	Número	11	$ 685.000	$665.169	$683.000
Sirena 110 voltios nivel de sonido 120db alcance 150 metros Resistente a la intemperie Corriente eléctrica Color negro	Número	22	$ 132.000	$121.000	$192.000
Cable eléctrico revestido con aislamiento de caucho flexible, Para uso Pesado Cable 2x20 exterior x 200 metros Voltaje 110 voltios	Número	11	$ 231.000	$226.000	$275.000
Proceso de Programación e Instalación del sistema por parte del técnico de la alarma comunitaria y residencial, incluye accesorios de instalación.	Número	11	$ 331.000	$320.000	$380.000

1.3 FICHA TÉCNICA:

Objeto: Mantener los frentes de seguridad urbanos y rurales existentes en el municipio de Caicedonia Valle.

Frente rural

Alcaldía Municipal de Caicedonia — NCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS HA TECNICA PROYECTO	Código: 110-02.2.9 Versión: 004 Fecha: 18.05.2024

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de los frentes de seguridad del municipio de Caicedonia		
BPIN: 202500000002671		
FUENTES DE FINANCIACIÓN		
Rubro	***Tipo de Recurso***	***Valor***

2.3.2.02.02.009450103291119-1	**Superavit Fiscal Fondo De Seguridad Terri**		**$ 15.984.864.00**	
COMPONENTES	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
ACTIVIDAD PRINCIPAL				
Mantener dos (2) frentes de seguridad rurales existentes en el municipio de Caicedonia Valle	Número	1	15.984.864.00	$ 15.984.864.00
ACTIVIDAD SECUNDARIA				
Repetidor KENWOOD UHF 450-470MHz 20W	Número	1	2.900.000.00	$ 2.900.000.00
ANTENA DOBLE DIPOLO UHF (400MHz-470MHz)	Número	1	1.200.000.00	$ 1.200.000.00
Duplexer Pasa Banda- Rechazo de Banda, 406- 512 MHz, 4 Cav. de 4" por lado, 5 MHz, 350 Watt, N Hem.	Numero	1	2.100.000.00	2.100.000.00
Cableado original ara sistemas de Radiofrecuencia certificado, protección Exterior y blindado a ruido de estática	Numero	25	90.115.00	2.252.875.00
Fuente de poder13 8V 19A C Circuito cargador de batería	Número	1	982.000.00	982.000.00
Batería Ciclo Profundo AGM 12VCD 110AH	Número	1	900.000.00	900.000.00
Radio portatil UHF,5W de potencia, scrambler de voz, alta cobertura 400-470 MHZ	Numero	10	250.000.00	2.500.000.00
Adicionales (Conectores, Aislantes; Gabinete de Seguridad entre otros)	Número	1	699.989.00	699.989.00
Instalación, calibración y programación.	Número	1	2.450.000.00	2.450.000.00
TOTAL				$ 15.984.864.00
A. DATOS PLAN DE DESARROLLO				
LÍNEA ESTARTÉGICA: 2. GOBIERNO VISIBLE Y EFICIENTE				

OBJETIVO GENERAL: Reflejar un gobierno descentralizado y eficiente, al servicio permanente de la ciudadanía para contribuir a su buen vivir promoviendo la armonía, la cultura ciudadana y el orden en el municipio.
INDICADOR DE RESULTADO: Tasa de homicidios (55 x cada 100.000 habitantes)
SECTOR: (Nombre - Código) Gobierno Territorial (45)
PROGRAMA: (Nombre - Código): Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana (4501)
PRODUCTO: (Nombre - Código): Servicio de atención de seguridad y emergencias de los Centros de Información Estratégica Policía Seccional (4501023)
INDICADOR DE PRODUCTO: (Nombre - Código) Centros de Información Estratégica Policía Seccional instalados y dotados (frentes de Seguridad) (4501023200)
ERIKA VIVIANA CORTES CORREA
Secretario de Despacho

Frente urbano

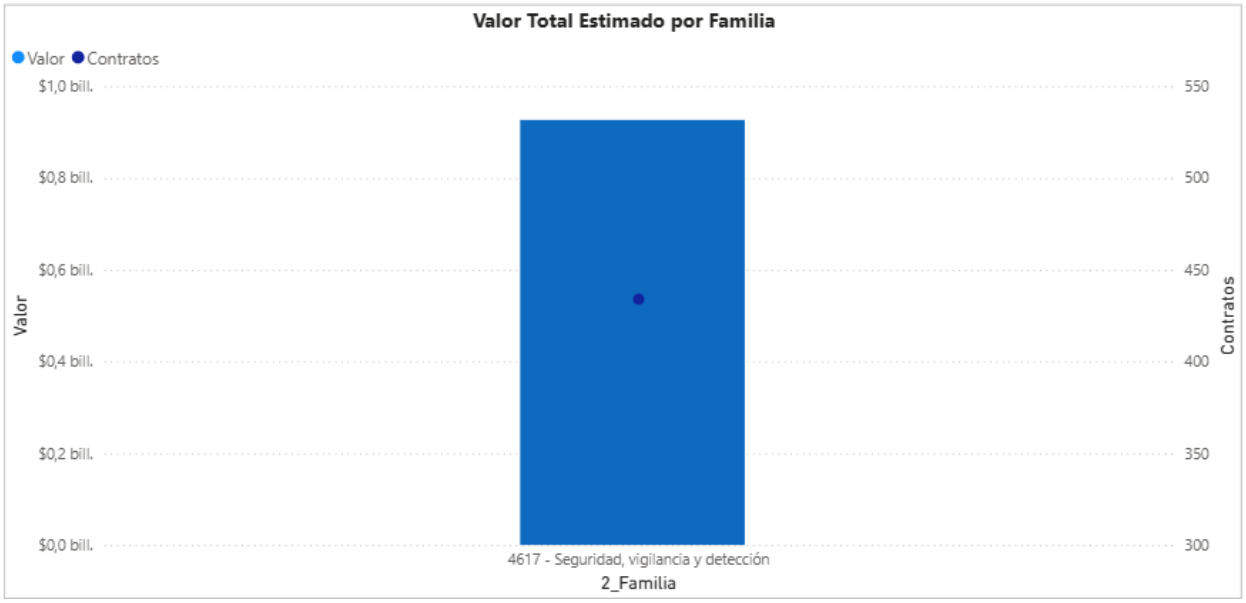
NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de los frentes de seguridad del municipio de Caicedonia				
BPIN: 202500000002671				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				
Rubro	***Tipo de Recurso***		***Valor***	
2.3.2.02.02.009450103291119-1	**Superavit Fiscal Fondo De Seguridad Terri**		**$ 15.984.864.00**	
COMPONENTES	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
ACTIVIDAD PRINCIPAL				
Mantener dos (2) frentes de seguridad urbanos existentes en el municipio de Caicedonia Valle	Número	1	$ 15.984.864	15.984.864.00
ACTIVIDAD SECUNDARIA				
Central de Alarma comercial residencial comunitaria AMT 1000 SMART EXP AMT 1000 SMART Capacidad 60 usuarios (se puede multiplicar x 3)	Número	11	665.169	7.316.864.00

Sirena 110 voltios nivel de sonido 120db alcance 150 metros Resistente a la intemperie Corriente eléctrica Color negro	Número	22	121.000.00	2.662.000.00
Cable eléctrico revestido con aislamiento de caucho flexible, Para uso Pesado Cable 2x20 exterior x 200 metros Voltaje 110 voltios	Número	11	226.000.00	2.486.000.00
Proceso de Programación e Instalación del sistema por parte del técnico de la alarma comunitaria y residencial, incluye accesorios de instalación.	Número	11	320.000.00	3.520.000.00
TOTAL				15.984.864.00

A. DATOS PLAN DE DESARROLLO
LÍNEA ESTARTÉGICA: 2. GOBIERNO VISIBLE Y EFICIENTE
OBJETIVO GENERAL: Reflejar un gobierno descentralizado y eficiente, al servicio permanente de la ciudadanía para contribuir a su buen vivir promoviendo la armonía, la cultura ciudadana y el orden en el municipio.
INDICADOR DE RESULTADO: Tasa de homicidios (55 x cada 100.000 habitantes)
SECTOR: (Nombre - Código) Gobierno Territorial (45)
PROGRAMA: (Nombre - Código): Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana (4501)
PRODUCTO: (Nombre - Código): Servicio de atención de seguridad y emergencias de los Centros de Información Estratégica Policía Seccional (4501023)
INDICADOR DE PRODUCTO: (Nombre - Código) Centros de Información Estratégica Policía Seccional instalados y dotados (frentes de Seguridad) (4501023200)
ERIKA VIVIANA CORTES CORREA
Secretario de Despacho

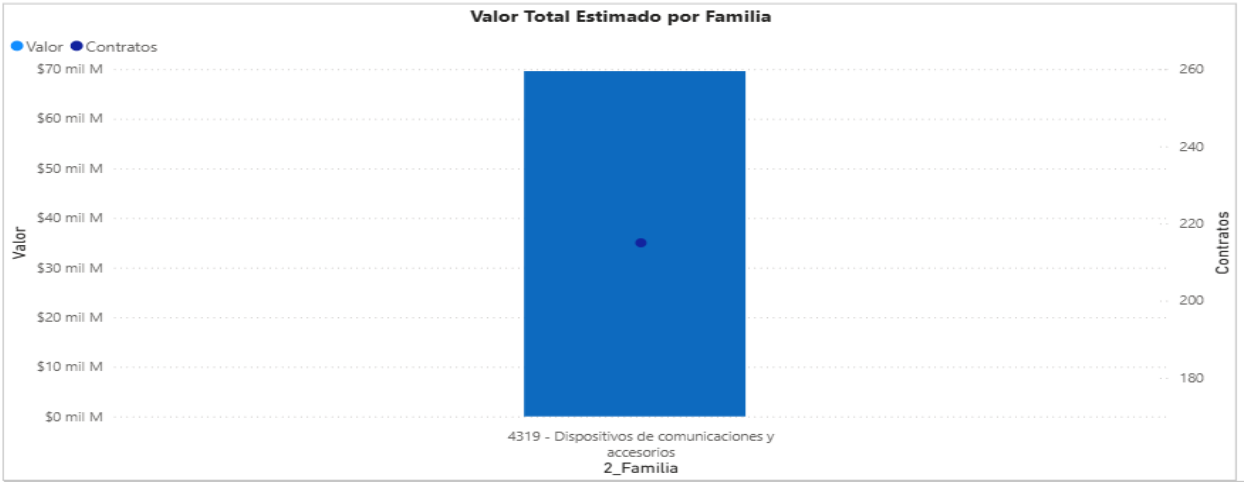
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL:



Fuente: MAE

La gráfica muestra el valor total estimado por familia para la categoría 4617 – Seguridad, vigilancia y detección. Esta familia presenta un valor total contratado cercano a los $900 mil millones, con una asignación significativa tanto en términos presupuestales como de volumen contractual.



Fuente: MAE

La gráfica muestra el **valor total estimado por familia** para la categoría **4319 – Dispositivos de comunicaciones y accesorios**, con un valor cercano a los **$70 mil millones** y una cantidad asociada de aproximadamente **220 contratos**.

2.2 CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Año	2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4617 - Seguridad, vigilancia y detección	2	$148.535.006	100,00%	2	$148.535.006	100,00%
Total	**2**	**$148.535.006**	**100,00%**	**2**	**$148.535.006**	**100,00%**

Fuente: MAE

Durante el año **2023**, se celebraron **2 contratos** correspondientes a la familia **4617 – Seguridad, vigilancia y detección**, con un valor total de **$148.535.006**, lo que representa el **100 %** de la contratación registrada en el periodo para esta categoría.**2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS**

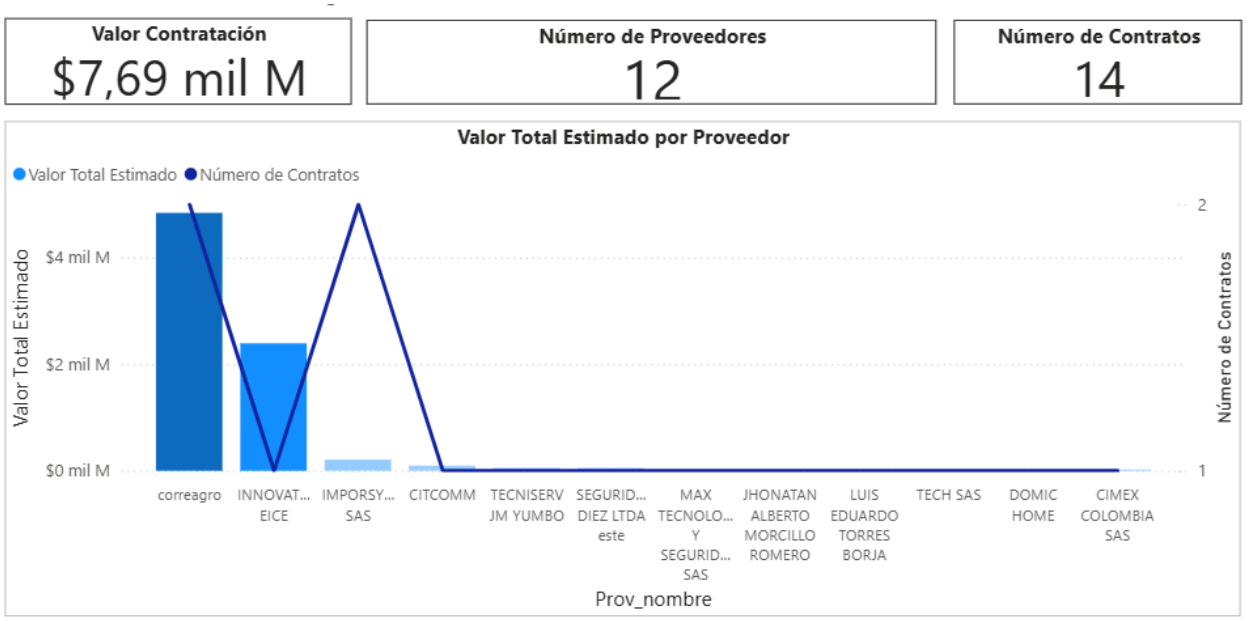
Año	2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4319 - Dispositivos de comunicaciones y accesorios	2	$8.901.676	100,00%	2	$8.901.676	100,00%
Total	**2**	**$8.901.676**	**100,00%**	**2**	**$8.901.676**	**100,00%**

Fuente: MAE

En el año **2023**, se realizaron **2 contratos** en la categoría **4319 – Dispositivos de comunicaciones y accesorios**, con un valor total de **$8.901.676**, representando el **100 %** de la contratación registrada en esta familia para el periodo.

3. ANALISIS DE LA OFERTA

3.1 UNIVERSO DE PROVEEDORES:



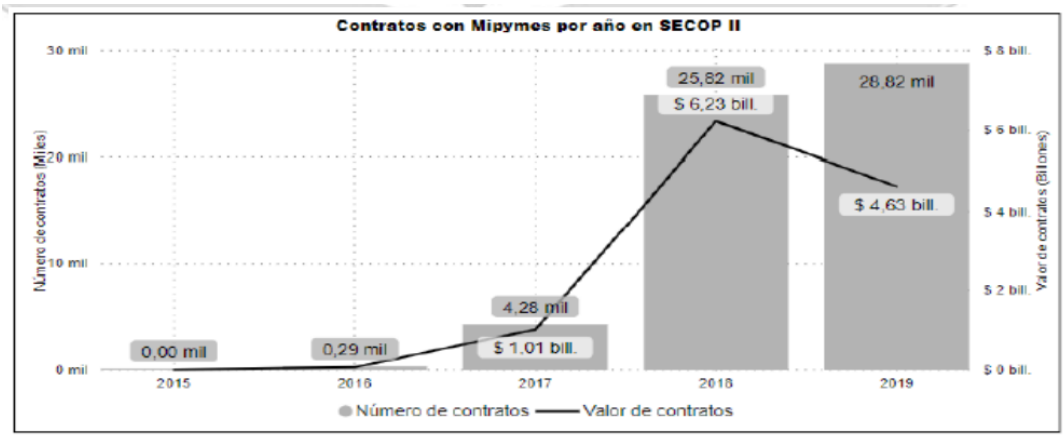
Fuente: MAE

La gráfica presenta la distribución del valor total estimado por proveedor en un proceso de contratación que asciende a $7,69 mil millones, con participación de 12 proveedores y un total de 14 contratos celebrados.

3.2 PARTICIPACIÓN DE MIPYMES:

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y Mipymes han incrementado exponencialmente durante los últimos años:



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las Mipymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Para constancia, se firma a los veintidós (22) días del mes de septiembre del año dos mil veinticinco (2025).

ERIKA VIVIANA CORTES CORREA
Secretaria de Gobierno

Proyectó: Tatiana Ramírez Muñoz – Contratista Jurídica
Revisó: Xiomara Andrea León Idárraga – jefe de Asuntos Jurídicos