Homepage

Aumentar el contraste

Inicio | Registro | Buscar Proceso de | Plan anual de adqu

Plan anual de adquisiciones (PAA) → **Ver plan anual de adquisiciones**

Volver | Exportar todos

**Año: 2025**
**Versión: 38**

**Usuario creador: Tarik Alexander Luna Villarreal**

**VER PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES**

Información general | Adquisiciones planeadas | Necesidades adicionales | Versiones previas

## Información general

Volver al principio

El principal objetivo del Plan Anual de Adquisiciones es permitir que la entidad estatal aumente la probabilidad de lograr mejores condiciones de competencia a través de la participación de un mayor número de operadores económicos interesados en los procesos de selección que se van a adelantar durante el año fiscal, y que el Estado cuente con información suficiente para realizar compras coordinadas.

### Información general

Compradores
Proveedores

**SENA REGIONAL NARIÑO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto**

**COLOMBIA, Pasto**

**0** Recomendación (es)

**Año: 2025**

**Misión y visión:**

Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Ley 119/1994). Visión Para el año 2026, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA estará a la vanguardia de la cualificación del talento humano, tanto a nivel nacional como internacional. Esto se logrará a través de la formación profesional integral, el empleo, el emprendimiento y el reconocimiento de aprendizajes previos. Nuestro objetivo es generar valor público y fortalecer la economía campesina, popular, verde y digital, siempre con un enfoque diferencial orientado a la construcción del cambio, la transformación productiva, la soberanía alimentaria y la consolidación de una paz total, materializando así la autonomía territorial, y promoviendo la justicia social, ambiental y económica.

**Perspectiva estratégica:**

El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional orientado a garantizar una construcción con enfoque pluralista y diferencial que permita la creación de valor público. Se utilizó una metodología hibrida con elementos de prospectiva y de diseño de pensamiento, desarrollada bajo un enfoque sistémico que buscó comprender las tendencias posibles o factores de cambio determinantes para escenarios futuros en el SENA. El desarrollo de 10 talleres realizados en distintos departamentos del país con sus grupos de valor permitió identificar oportunidades y desafíos emergentes entre los que se destacan como factores relevantes de cambio la transformación productiva del campesinado, la economía popular, las economías verdes y circular, seguridad alimentaria, marca SENA y la innovación técnica. En adición a lo anterior, se aplicaron a los talleres desarrollados metodología de diseño de pensamiento en busca de fomentar la creatividad e inventiva abordando estas oportunidades y desafíos complejos desde diferentes perspectivas buscando comprender las necesidades y deseos de la población, y como el SENA genera valor público, permitiendo bajo esta metodología hibrida dar un análisis estructural desde la estrategia a la operación y desde la operación a la estrategia. A reglón seguido, se adelantó el análisis del contexto externo en el cual se contemplaron referentes de orden nacional e internacional como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Plan Marco de Implementación del Acuerdo de Paz, el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Sectorial, así como variados planes y programas institucionales. El Plan Estratégico 2023 – 2026 establece los elementos direccionados para la proyección institucional hasta el año 2026, con visión al 2030, sustentado en los principios, valores y compromisos institucionales, la misión, la visión, las perspectivas, los

objetivos estratégicos, las iniciativas y los indicadores estratégicos. El mapa estratégico formulado permite visualizar la forma en la cual se estructura la estrategia a través de objetivos estratégicos que tiene como finalidad la creación de valor público; así mismo definen lo que se debe o tiene que hacer, los derechos que se garantizan con el quehacer de la entidad y las prioridades fijadas por la administración en línea con las apuestas del gobierno nacional. El Plan Estratégico 2023 – 2026 SENA SEMBRANDO EL CAMBIO; POR LA INCLUSIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA SEGURIDAD HUMANA, tiene como puesta fundamental el campesinado del país; su accionar estará orientado a propiciar el reconocimiento de la población campesina en la vida social, cultural y económica del país con líneas de acción transversales para atender a esta población y generar capacidades para la articulación y consolidación de modelos asociativos campesinos. Para lograrlo ha formulado la estrategia campeSENA, cuya finalidad es contribuir a la soberanía alimentaria del país y a la calidad de la vida de la población campesina, mediante la trasformación productiva y sostenible de la economía aportando al logro de la paz total y la justicia social.

## Información de contacto

**Nombre:** Emilio Humberto Cerón Lasso

**Teléfono:** 321 6255274

**Correo electrónico:** eceron@sena.edu.co

## Información relacionada

**Valor total del PAA:** 81.274.052.198 COP

**Límite de contratación Menor Cuantía:** 1.423.500.000 COP

**Límite de contratación Mínima Cuantía:** 142.350.000 COP

El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios en él señalados.

# Adquisiciones planeadas

Volver al principio

## Búsqueda de adquisiciones

**Buscar:** 52_9535_262

**Código UNSPSC:** Agregar códigos UNSPSC

**Modalidad de selección:** Agregar

Eliminar filtros

## Adquisiciones planeadas

Adquisiciones planeadas (1)

| Código UNSPSC | Descripción | Fecha estimada de inicio de proceso de selección | Fecha estimada de presentación de ofertas | Duración del contrato | Modalic selecci |
|---|---|---|---|---|---|
| 72103300 | 52_9535_262 Contratar el mantenimiento de estructuras metálicas de la zona peatonal de acceso a la sede la Chiricana del Centro Agroindustrial y Pesqu (...) | Septiembre | Septiembre | 60 Día(s) | Mínima |

Exportar excel | Export Excel(CSV)

# Necesidades adicionales

Volver al principio

## Búsqueda de necesidades adicionales

**Buscar:**

**Código UNSPSC:** Agregar códigos UNSPSC

Eliminar filtros

## Necesidades adicionales

Necesidades adicionales (0)