ANEXO N° 2
ESTUDIO DE MERCADO
SECRETARÍA DISTRITAL DE SALUD - FONDO FINANCIERO DE SALUD

OBJETO: Medir la satisfacción, confianza y calidad de la experiencia del servicio por parte de los y las usuarias que demandan tramites y servicios de las entidades del sistema de salud en el Distrito Capital: Subredes Integradas de Servicio Norte, Sur, Centro Oriente, Sur Occidente y Capital Salud, a través de la aplicación de encuestas, en las en el marco del proyecto de inversión No. 8120.

1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para analizar la demanda se revisaron las condiciones en la que se celebró tres contratos en la Secretaría Distrital de Salud – Fondo Financiero Distrital de Salud con un objeto similar al del presente proceso, de igual forma, se identificaron contratos ejecutados en otras entidades estatales y relacionados con el cumplimiento del objeto.

A continuación, se detalla cada uno de los insumos utilizados para el análisis de la demanda.

1.1. Contrato Secretaria Distrital de Salud - Fondo Financiero Distrital de Salud

La Secretaría Distrital de Salud, a través del Fondo Financiero Distrital de Salud, demanda servicios para la aplicación de encuestas de percepción en las entidades que conforman el Sistema Distrital de Salud. Estas mediciones se desarrollan en el marco del Proyecto de Inversión No. 8120, con el objetivo de evaluar la satisfacción, confianza y calidad percibida por los usuarios frente a la atención y los servicios recibidos:

Tabla 1. Contratos celebrados por el Fondo Financiero Distrital de Salud para la aplicación de encuestas de percepción

No.	NÚMERO PROCESO	OBJETO	VIGENCIA	VALOR	PLAZO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	PROVEEDOR
1.	FFDS-CMA-006-2023	MEDIR LA PERCEPCIÓN DE SATISFACCIÓN, CONFIANZA Y CALIDAD DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO POR PARTE DE LOS Y LAS USUARIAS DEL SISTEMA DE SALUD EN EL DISTRITO CAPITAL, A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN, LAS CUALES SE APLICARÁN EN LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN EL SISTEMA DISTRITAL DE SALUD, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN NO 7750, "CONSTRUCCIÓN DE CONFIANZA, PARTICIPACIÓN, DATOS ABIERTOS PARA EL BUEN VIVIR BOGOTÁ	2023	$598.329.637	5 meses	Concurso de Méritos Abierto	CONSULTORES EN INFORMACIÓN - INFOMÉTRIKA SAS
2.	FFDS-RE-0010-2021	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA REALIZAR LA MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO A LA CIUDADANÍA, EN CUANTO A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS OFRECIDOS POR LAS ENTIDADES PÚBLICAS QUE CONFORMAN EL SISTEMA DE SALUD EN EL DISTRITO CAPITAL.	2021	$600.000.000	4 meses	Contratación régimen especial	ORGANIZACIÓN IBEROAMERICANA DE SEGURIDAD SOCIAL - CENTRO REGIONAL PARA COLOMBIA Y EL ÁREA ANDINA
3.	FFDS-CMA-011-2017	REALIZAR UN ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN DE LA CIUDADANÍA CON LA CALIDAD DE	2017	$499.500.000	4 meses		CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA S.A.

		LA ATENCIÓN BRINDADA A TRAVÉS DE LAS 4 SUBREDES DE SERVICIOS DE SALUD (NORTE, SUR, SUROCCIDENTE Y CENTRO ORIENTE), LOS PUNTOS DE ATENCIÓN DE LA EPS CAPITAL SALUD, LOS CENTROS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN EN SALUD-COIS, LOS CENTROS DE ATENCIÓN A VÍCTIMAS CLAV Y LOS PUNTOS DE SERVICIO AL CIUDADANO DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE SALUD				Concurso de Méritos Abierto	

Fuente: Elaboración propia

1.2. Contratos celebrados por otras entidades estatales

Para el análisis de la demanda, del Fondo Financiero Distrital de Salud tiene en cuenta, las Entidades Estatales que en los últimos años han celebrado procesos de contratación, con algunas características similares al objeto contractual al que hoy nos ocupa, tomando como muestra los siguientes procesos:

Tabla 2. Contratos celebrados por otras entidades para la aplicación de encuestas de percepción

N.	NÚMERO PROCESO	ENTIDAD ESTATAL	OBJETO	VIGENCIA	VALOR	PLAZO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CONTRATISTA
1.	109-2025	MUNICIPIO DE GRANADA	AUNAR ESFUERZOS PARA EL APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE DIFERENTES ACTIVIDADES Y ESPACIOS ORIENTADOS A GARANTIZAR LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS ADULTOS MAYORES DE LA ZONA URBANA Y RURAL, CONTRIBUYENDO A UN IMPACTO EN SU CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR	2025	$ 70.000.000	230 días	Contratación régimen especial	Fundación social creafam solidaria
2	FNA-SG-CD-044-2025	FONDO NACIONAL DEL AHORRO S.A	REALIZAR LA MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS, PROCESOS, CANALES Y SERVICIOS QUE BRINDÓ EL FONDO NACIONAL DEL AHORRO S.A. PARA EL AÑO 2024, PERMITIENDO LA COMPARACIÓN CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL SECTOR BANCARIO (HIPOTECARIO Y LEASING).	2025	$234.489.500	5 meses	Contratación régimen especial	La triada comunicación y mercadeo social SAS
3.	ESAL 011 2025	MUNICIPIO DE RIONEGRO	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA EL APOYO DE LAS ACCIONES Y ACTIVIDADES TENDIENTES A LA PROTECCIÓN Y SATISFACCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDA LAS ESTRATEGIAS ADELANTADAS DESDE PRIMERA INFANCIA, SALUD, FAMILIA, MUJER, PERSONAS CON	2025	$10.544.477.015	9 meses	Contratación régimen especial (con ofertas)	Corporación Equidad para el desarrollo EQUIDE

N.	NÚMERO PROCESO	ENTIDAD ESTATAL	OBJETO	VIGENCIA	VALOR	PLAZO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CONTRATISTA
			DISCAPACIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO DEL MUNICIPIO DE RIONEGRO, ANTIOQUIA					

Fuente: Elaboración propia, consulta procesos en la plataforma SECOP II

1.3. Conclusiones del análisis de la demanda

El propósito de realizar el análisis y la identificación de la oferta es definir las condiciones en las cuales se presenta al mercado el proceso objeto "*Medir la satisfacción, confianza y calidad de la experiencia del servicio por parte de los y las usuarias que demandan tramites y servicios de las entidades del sistema de salud en el Distrito Capital: Subredes Integradas de Servicio Norte, Sur, Centro Oriente, Sur Occidente y Capital Salud, a través de la aplicación de encuestas, en las en el marco del proyecto de inversión No. 8120."* La oferta y la demanda están definidas por variables como lo son: el precio del producto, servicio en el mercado, la capacidad de los oferentes para prestar el servicio, las herramientas propuestas por los oferentes, la expectativa de los contratantes del servicio, entre otros; lo anterior, con el fin de tener en cuenta los factores y el entorno económico en el que se desarrolle el objeto a contratar.

Es de resaltar que, las empresas que se mueven en este sector de la economía de servicio y aplicación de encuestas para medir la satisfacción, confianza y calidad de la experiencia del servicio por parte de los y las usuarias que demandan tramites y servicios de las entidades del sistema de salud en el Distrito Capital, cuentan con una estructura organizacional definida, así como, con personal capacitado y perfilado para cada una de las funciones dentro de la organización, lo que permite concluir:

- Las Entidades Estatales han acudido a diferentes modalidades de contratación y ejecución de contratos con objeto similar al del presente proceso. En este caso, se selecciona la modalidad de Concurso de méritos abierto, teniendo en cuenta que la cuantía del proceso se encuentra dentro del rango establecido por la normativa vigente para este tipo de modalidad.
- Se evidencia en la tabla 1 que, en las vigencias 2017 y 2023 el Fondo Financiero Distrital de Salud acudió a la modalidad de contratación Concurso de méritos abierto, para la contratación de un objeto similar al del presente proceso. La encuesta de medición de la satisfacción ciudadana contratada con terceros se realiza cada dos años principalmente por razones de planeación estratégica, normatividad interna y optimización de recursos, que pueden explicarse así; Cumplimiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), Planificación presupuestal y contratación y tiempo suficiente para implementar mejoras
- Se realizó el estudio de la demanda, en el cual se analizaron el valor y las cantidades de cada uno de los procesos relacionados en la Tabla 2, publicados en la plataforma SECOP II. Sin embargo, se concluyó que dichos procesos no serán tenidos en cuenta para la estimación del valor del presente proceso, toda vez que las cantidades y especificaciones técnicas difieren de las establecidas para este caso particular.

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.1. Oferentes

El servicio a contratar se encuentra en el mercado nacional y, de acuerdo al estudio realizado en la Secretaría Distrital de Salud, se identificaron 21 empresas consultados en la plataforma SECOP II de procesos que guardan relación con la aplicación de encuestas de los procesos y directorio que ofrecen los bienes que la entidad pretende contratar, quedando así:

Tabla 3. Listado de proveedores de aplicación a encuestas

No.	Listados De Proveedores				
1	Nombre Empresa	Infométrika S.A.S	12	Nombre Empresa	Teknidata Consultores S.A.S BIC
	NIT	900196555		NIT	900415079
	Correo	ofertas@infometrika.com		Correo	contacto@teknidataconsultores.com
	Ubicación	Bogotá D.C		Ubicación	Bogotá D.C
2	Nombre Empresa	IQuartil S.A.S.	13	Nombre Empresa	Yanhaas S.A.
	NIT	8300829281		NIT	830000889
	Correo	pedro.benitez@iquartil.net		Correo	contacto@yanhaas.com
	Ubicación	Bogotá D.C		Ubicación	Bogotá D.C
3	Nombre Empresa	Centro Nacional de Consultoría S.A	14	Nombre Empresa	Fundesarrollo
	NIT	8000119519		NIT	900486385
	Correo	agarcia@cnccol.com		Correo	fundesarrollo@fundesarrollo.org.co
	Ubicación	Bogotá D.C		Ubicación	Huila
4	Nombre Empresa	Econometria S.A.S	15	Nombre Empresa	Métrica investigaciones y proyectos S.A.A
	NIT	860065102		NIT	900494941
	Correo	mrodriguez@econometria.com		Correo	fernando.estupinan@metrica.com.co
	Ubicación	Bogotá D.C		Ubicación	Bogotá D.C
5	Nombre Empresa	Economia Urbana SAS	16	Nombre Empresa	Geografía Urbana SAS BIC O SOCIEDAD DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO
	NIT	900103559		NIT	900152550
	Correo	pmazzilli@economiaurbana.com		Correo	nrozo@cej.org.co
	Ubicación	Bogotá D.C		Ubicación	Bogotá D.C
6	Nombre Empresa	Fedesarrollo	17	Nombre Empresa	Urban Pro S.A.S
	NIT	860028669		NIT	901778086

	Correo	secgeneral@fedesarrollo.org.co		**Correo**	nrozo@cej.org.co
	Ubicación	Bogotá D.C		**Ubicación**	Bogotá D.C
7	**Nombre Empresa**	Cifras Y Conceptos S.A	**18**	**Nombre Empresa**	Oportunidad Estratégica S.A.A
	NIT	900134635		**NIT**	830109191
	Correo	cmedina@cifrasyconceptos.com		**Correo**	contacto@oportunidadestrategica.com.co
	Ubicación	Bogotá D.C		**Ubicación**	Bogotá D.C
8	**Nombre Empresa**	Crece COLOMBIA S.AS.	**19**	**Nombre Empresa**	ENLAZA GRUPO ENERGÍA BOGOTA SAS ESP
	NIT	900642918		**NIT**	901648202
	Correo	creceinv@crece.org.co		**Correo**	juana@enlazacolombia.org
	Ubicación	Bogotá D.C		**Ubicación**	Bogotá D.C
9	**Nombre Empresa**	IPSOS NAPOLEON FRANCO & CIA S A S	**20**	**Nombre Empresa**	ENTERPRISING SOLUTIONS OF QUALITY ESQ SAS
	NIT	890319494		**NIT**	901053933
	Correo	felipe.castro@ipsos.com		**Correo**	oejimenezmora@gmail.com
	Ubicación	Bogotá D.C		**Ubicación**	Bogotá D.C
10	**Nombre Empresa**	SOLUCIONES ESTRATÉGICAS EN INFORMACION S.A S	**21**	**Nombre Empresa**	Información Gerencial LTDA
	NIT	8001602511		**NIT**	800250566
	Correo	contacto@sei-consultores.com.co		**Correo**	hsanin@gerencial.org
	Ubicación	Bogotá D.C		**Ubicación**	Bogotá D.C
11	**Nombre Empresa**	INVESTIGACION ASESORIA MERCADEO S.A.S. I			
	NIT	8909090990			
	Correo	martin.orozco@invamer.com.co			
	Ubicación	Medellín			

Fuente: Elaboración propia, consulta procesos en la plataforma SECOP II

2.2. Análisis oferta acorde al Modelo de Abastecimiento Estratégico de CCE:

El Fondo Financiero Distrital de Salud realizó el análisis de oferta correspondiente, mediante el Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente -CCE-, de acuerdo con los datos suministrados en el periodo comprendido entre el 01/01/2020 y el 15/07/2025, análisis que determinó:

a. La oferta se encuentra relacionada acorde a los códigos UNSPCS publicados en la plataforma SECOP II, y que se listan a continuación:

- 80141507: Investigaciones o Clínicas o grupos focales basados en el consumidor
- 80141510 – Encuestas telefónicas para investigaciones de mercado
- 81131504 – Encuestas por muestreo

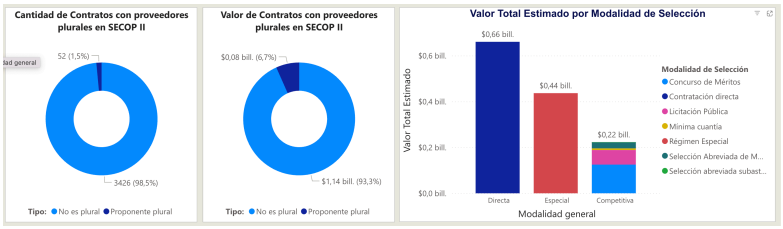
b. Por otra parte, se tiene que el valor asignado en el Plan Anual de Adquisiciones de la entidad para el presente proceso corresponde a $1.069.265.329

c. Se halló que el 98,5% de la oferta registrada en SECOP II, corresponde a proveedores no plurales, es decir, personas jurídicas que celebran contratos desde su razón social, sin ningún tipo de consorcio o unión temporal.

Durante el período objeto de estudio (entre el 01/01/2020 y el 15/07/2025) se ha suscrito un total de 4.121 contratos (en todas las modalidades de contratación), por valor de 1.32 Billones de pesos, existiendo un total de 2.532 proveedores en el mercado.



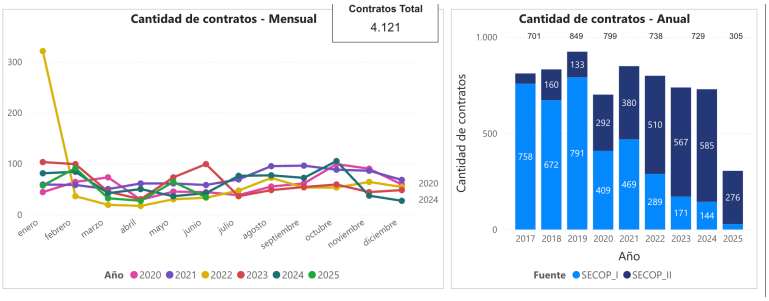
Gráfica 1. Análisis de la oferta



Fuente: Colombia Compra eficiente CCE.Modelo De Abastecimiento Estratégico MAE. Análisis de la oferta
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTk0MWM1MjMtYzhkOS00NDUwLThmOTEtMmRmMTQxNTEyYTczIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

d. Por otra parte, se evidencia que durante el período objeto de estudio (entre el 01/01/2020 y el 15/07/2025), el gasto mensual y anual tiene una tendencia constante, lo que indica que la cantidad de contratos mensuales y anuales han experimentado una periodicidad constante durante el periodo analizado, como se pude ver SECOP II va en aumento con estos tipos de contratos (ver graficas).

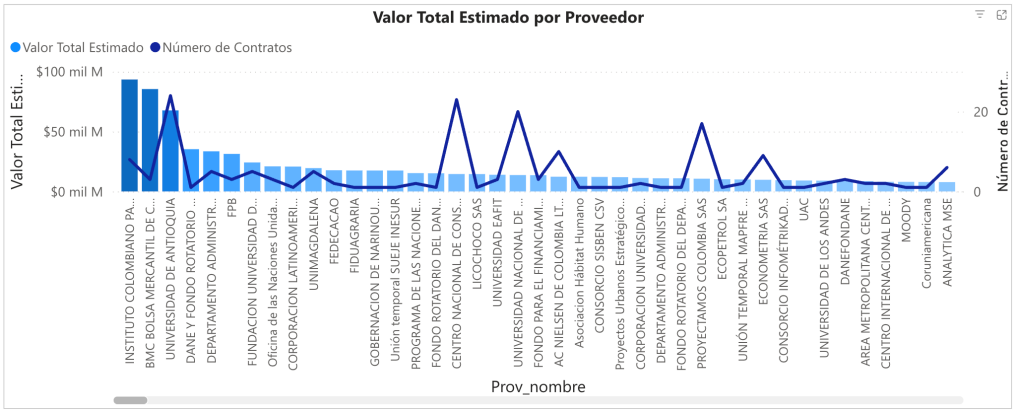
Gráfica 2. Análisis de la oferta, cantidad de contratos



Fuente: Colombia Compra eficiente CCE.Modelo De Abastecimiento Estratégico MAE. Análisis de la oferta, cantidad de contratos
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTNjY2MyZmUtZWE1My00NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

e. Las siguientes graficas evidencian que el valor total estimado por proveedor se encuentra dentro del rango de los servicios de aplicación de encuesta por entidad.

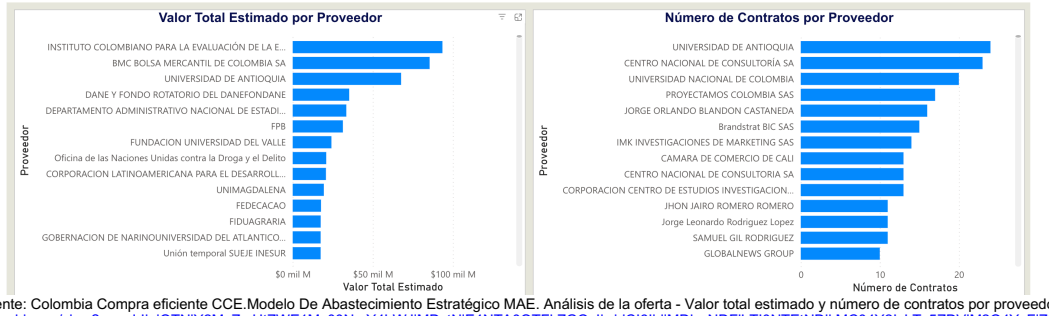
Gráfica 3. Análisis de la oferta, Valor total estimado por proveedor



Fuente: Colombia Compra eficiente CCE.Modelo De Abastecimiento Estratégico MAE. Análisis de la oferta, Valor total estimado por proveedor
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTNjY2MyZmUtZWE1My00NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

Conforme lo expuesto, se puede inferir en que hay pluralidad de proveedores que oferten los servicios de aplicación de encuesta, además la modalidad de contratación es por Concurso de Méritos Abierto.

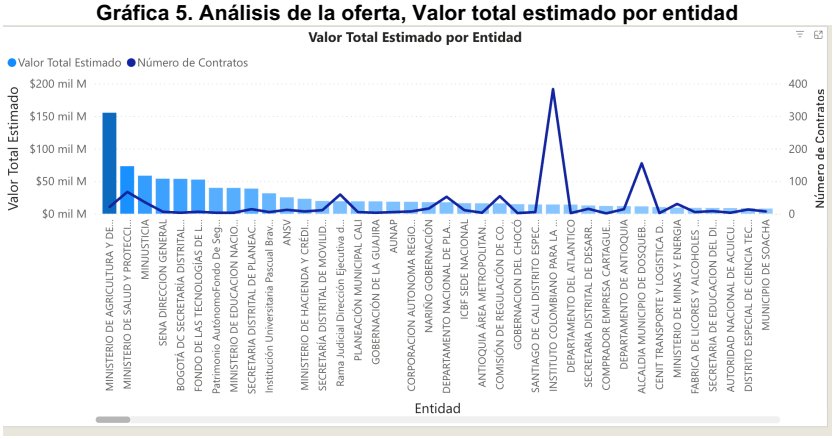
Gráfica 4. Análisis de la oferta, Valor total estimado y número de contratos por proveedor



Fuente: Colombia Compra eficiente CCE.Modelo De Abastecimiento Estratégico MAE. Análisis de la oferta - Valor total estimado y número de contratos por proveedor
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTNjY2MyZmUtZWE1My00NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

f. En la siguiente gráfica, se observa que los servicios a contratar se encuentran dentro del rango del presupuesto estimado, ya que las diferentes entidades han realizado compras idénticas en el mercado.

Gráfica 5. Análisis de la oferta, Valor total estimado por entidad



Fuente: Colombia Compra eficiente CCE.Modelo De Abastecimiento Estratégico MAE. Análisis de la oferta, Valor total estimado por entidad
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTNjY2MyZmUtZWE1My00NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

g. En la siguiente tabla se evidencia que las diferentes entidades han realizado la aplicación de encuestas de percepción los códigos UNSPSC presentados en el presente estudio de mercado, lo que permite concluir que la adquisición que requiere la entidad está en el mercado colombiano y existe pluralidad de proveedores.

Tabla 4. Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023		2024		2025		Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8014 - Comercialización y distribución	5,88%	228	$54.107.200.455	4,10%	97	$16.223.872.826	1,23%	1213	$426.675.317.951	32,32%
801415 - Investigación de mercados	5,88%	228	$54.107.200.455	4,10%	97	$16.223.872.826	1,23%	1213	$426.675.317.951	32,32%
8113 - Estadística	13,58%	501	$242.473.365.015	18,37%	208	$115.314.890.071	8,74%	2908	$893.280.113.328	67,68%
811315 - Metodología y Análisis	13,58%	501	$242.473.365.015	18,37%	208	$115.314.890.071	8,74%	2908	$893.280.113.328	67,68%
Total	19,46%	729	$296.580.565.470	22,47%	305	$131.538.762.897	9,97%	4121	$1.319.955.431.279	100,00%

Fuente: Colombia Compra eficiente CCE .Modelo De Abastecimiento Estratégico MAE. Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTNjY2MyZmUtZWE1My00NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

2.3. Conclusiones del análisis de la oferta

- Dadas las características de la necesidad que tiene el Fondo Financiero Distrital de Salud, el presente proceso se realiza a través de convocatoria pública, toda vez que, en el mercado existen pluralidad de oferentes que pueden llevar a cabo la ejecución del proceso.

- Se encontró que el 98,5% de los contratos corresponden a proveedores no plurales, es decir, personas jurídicas que firman contratos directamente bajo su razón social, sin consorcios o uniones temporales.

- Durante el período objeto de estudio (entre el 01/01/2020 y el 15/07/2025) se suscribieron un total de 4.121 contratos bajo diferentes modalidades de selección (concurso de méritos,

contratación directa, licitación pública, Mínima cuantía, régimen especial, Selección abreviada menor cuantía y selección abreviada subasta inversa), por un valor total aproximado de 1.72 billones de pesos.

- El mercado cuenta con un total de 2.532 proveedores, por lo que se evidencia que en el mercado colombiano está preparado para suplir la necesidad de la Secretaría Distrital de Salud – Fondo Financiero Distrital.

- La oferta en este segmento del mercado ha estado dominada por proveedores individuales, con una participación mínima de alianzas o consorcios. El análisis sugiere una concentración del mercado en personas jurídicas que operan de forma independiente, lo que puede influir en la competencia y en las dinámicas de contratación en el Distrito Capital de Bogotá.

3. ESTIMACIÓN DEL PRESUPUESTO O PRECIO DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN:

3.1. Proceso de cotización del bien o servicio

Se realizo dos medios de consulta las cuales se describen a continuación:

a. Medio de consulta 1: Correo electrónico.

El día 02 de julio de 2025 se efectuó la consulta de los precios de mercado a través de la solicitud de cotizaciones, para determinar el valor del presupuesto oficial del proceso de Selección Concurso de Méritos Abierto cuyo objeto es el siguiente: *"Medir la satisfacción, confianza y calidad de la experiencia del servicio por parte de los y las usuarias que demandan tramites y servicios de las entidades del sistema de salud en el Distrito Capital: Subredes Integradas de Servicio Norte, Sur, Centro Oriente, Sur Occidente y Capital Salud, a través de la aplicación de encuestas, en las en el marco del proyecto de inversión No. 8120"* (ver anexo No.1 Solicitud de cotizaciones)

La consulta fue realizada a través del siguiente correo electrónico institucional jetautiva@saludcapital.gov.co acompañado de los formato de solicitud de cotización y especificaciones técnicas.

Para realizar el estudio de mercado y obtener las cotizaciones, se revisaron las condiciones en que se han celebrado contratos con objetos similares al proceso, de igual forma se identificaron contratos ejecutados en otras entidades estatales y relacionados con el cumplimiento del objeto en la plataforma SECOP II.

A continuación, se detalla cada uno de los proveedores que fueron invitados a cotizar para el presente proceso:

Tabla 5. Listado de proveedores invitados a cotizar

	NOMBRE EMPRESA	MEDIO DE CONSULTA	FECHA	CORREO	OBSERVACIONES
1	CNCCOL	Correo electrónico	02/07/2025	clemoine@cnccol.com comercial@cnccol.com	se adjunta anexo técnico y solicitud cotización
2	ECONOMETRIA	Correo electrónico	02/07/2025	mrodriguez@econometria.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización

	NOMBRE EMPRESA	MEDIO DE CONSULTA	FECHA	CORREO	OBSERVACIONES
3	ECONOMIA URBANA	Correo electrónico	02/07/2025	pmazzilli@economiaurbana.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
4	FEDESARROLLO	Correo electrónico	02/07/2025	secgeneral@fedesarrollo.org.co mlesmes@fedesarrollo.org.co lfmejia@fedesarrollo.org.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
5	INFOMETRIKA	Correo electrónico	02/07/2025	denis.lopez@infometrika.com info@infometrika.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
6	CIFRAS Y CONCEPTOS	Correo electrónico	02/07/2025	cmedina@cifrasyconceptos.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
7	CRECE	Correo electrónico	02/07/2025	creceinv@crece.org.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
8	IPSOS	Correo electrónico	02/07/2025	felipe.castro@ipsos.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
9	SEI CONSULTORES	Correo electrónico	02/07/2025	contacto@sei-consultores.com.co carolina.lopez@sei-consultores.com.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
10	INVAMER	Correo electrónico	02/07/2025	martin.orozco@invamer.com.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
11	TEKNIDATA CONSULTORES	Correo electrónico	02/07/2025	contacto@teknidataconsultores.com xgomez@teknidataconsultores.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
12	YANHAAS	Correo electrónico	02/07/2025	licitaciones@yanhaas.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
13	FUNDESARROLLO	Correo electrónico	02/07/2025	fundesarrollo@fundesarrollo.org.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
14	METRICA	Correo electrónico	02/07/2025	fernando.estupinan@metrica.com.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
15	CEJ	Correo electrónico	02/07/2025	nrozo@cej.org.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
16	OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA	Correo electrónico	02/07/2025	contacto@oportunidadestrategica.com.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
17	ENLAZA COLOMBIA	Correo electrónico	02/07/2025	juana@enlazacolombia.org	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
18	EVERIS	Correo electrónico	02/07/2025	fzaforte@everis.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
19	IQUARTIL	Correo electrónico	02/07/2025	pedro.benitez@iquartil.net	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
20	ITS SOLUTIONS	Correo electrónico	02/07/2025	eboteroh@its-solutions.net asistente@its-solutions.net	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
21	SW	Correo electrónico	02/07/2025	asistente@sw.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
22	PMASESORES	Correo electrónico	02/07/2025	marlen.marulanda@pmasesores.com marlenmarulanda@gmail.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
23	RONDEROS Y CARDENA	Correo electrónico	02/07/2025	cronderos@ronderosycardenas.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
24	SELFINVER	Correo electrónico	02/07/2025	contacto@selfinver.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
25	SIGMADOS	Correo electrónico	02/07/2025	gloriagallego@sigmados.com.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
26	SIGMAGP	Correo electrónico	02/07/2025	info@sigmagp.com felipe.azcarateb@gmail.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
27	VALORACIONES AMBIENTAL	Correo electrónico	02/07/2025	contacto@valoracionambiental.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
28	ASEGEST	Correo electrónico	02/07/2025	asegest@asegest.com jamd.pop@gmail.com oejimenezmora@gmail.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
29	JAHV McGregor S.A.S.	Correo electrónico	02/07/2025	jahvmcgregor@jahvmcgregor.com.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
30	Fundación Salutia & Synergia SAS	Correo electrónico	02/07/2025	salutia@salutia.org	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
31	QUANTI	Correo electrónico	02/07/2025	info@quantil.com.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
32	BIOESTADISTICA SAS	Correo electrónico	02/07/2025	alvaro.suarez@bioestadistica.com.co contactenos@bioestadistica.com.co	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización
33	Creemos Colombia	Correo electrónico	02/07/2025	info@creamoscolombia.com	se adjunta anexo técnico y solicitud_ cotización

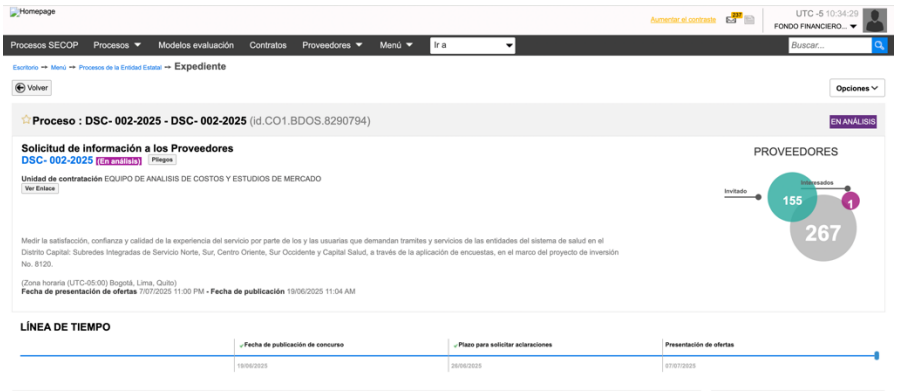
Fuente: Elaboración propia, proveedores identificados en la consulta a la plataforma SECOP II.

b. Medio de consulta 2: Plataforma SECOP II

El día 19 de junio del 2025, se realizó la publicación de la solicitud de cotización mediante la plataforma SECOP II, evento identificado con registro DSC- 002-2025, con cierre el lunes 7 de

julio de 2025 a las 23:59 horas. Al cierre del evento no obtuvieron cotizaciones por este medio (Ver anexo No.2 soporte SECOP II).

Imagen 1. Evento cotizaciones a través de la plataforma SECOP II



3.2. Cotizaciones recibidas

1. El día siete (8) de julio se recibió una cotización por el proveedor Iquartil, en el cual a su revisión se evidencia que no diligencio todos los campos requeridos en el formato de cotización por tal motivo el día ocho (08) de julio del 2025, se realizó el requerimiento por parte de la entidad:

> *"…De antemano agradezco su participación y su interés, de acuerdo con la revisión se evidencia los ítems 5 y 6 no fueron diligenciados, sé que se puso una nota en el cual dicen que la información en el cual está incluido en los otros ítems, pero de acuerdo la estructuración del formato deben estar diligenciados todos los ítems por tal motivo de manera cordial solicito el ajuste de la misma.."*

De acuerdo a lo anterior, ese mismo día se recibió respuesta por parte del proveedor en el cual remite la solicitud de cotización ajustado y que cumple con los requisitos de la entidad. (Anexo No.3 Correo IQuartil S.A.S)

2. De acuerdo a lo anterior, se recibieron tres (3) cotizaciones, las cuales cumplen con el diligenciamiento total de los ítems:

	NOMBRE EMPRESA	MEDIO DE CONSULTA	FECHA	OBSERVACIONES
1	IQUARTIL S.A.S	Correo electrónico	08/07/2025	Ver anexo No.3 Correo IQuartil S.A.S
2	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA	Correo electrónico	11/07/2025	Ver Anexo No.4 Correo Centro Nacional de Consultoría
3	CONSULTORES EN INFORMACIÓN INFOMÉTRIKA S.A	Correo electrónico	11/07/2025	Ver Anexo No.5 Correo CONSULTORES EN INFORMACIÓN INFOMÉTRIKA S.A

De acuerdo con lo anterior se evidencio que los formatos de cotización remitidos por los proveedores mencionados anteriormente, no indican la vigencia de las mismas, por lo cual se realizó un alcance a los correos aclarando la valides de las cotizaciones, en el siguiente cuadro se relaciona la respuesta:

	NOMBRE EMPRESA	MEDIO DE CONSULTA	FECHA	OBSERVACIONES
1	IQUARTIL S.A.S	Correo electrónico	20/08/2025	Ver anexo No.3.1 Correo IQuartil S.A.S. vigencia de cotz
2	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA	Correo electrónico	20/08/2025	Ver anexo No.4.1 Correo Ccentro Nacional de consultoria Vigencia de cotz
3	CONSULTORES EN INFORMACIÓN INFOMÉTRIKA S.A	Correo electrónico	20/08/2025	Ver anexo No.5.1 Correo CONSULTORES EN INFORMACIÓN INFOMÉTRIKA S.A vigencia ctoz

Por otro lado el día 17 de septiembre del 2025 se realizo la siguiente solicitud; "*En atención a la cotización presentada por su empresa y con base en el documento anexo técnico, en el cual se realizó un ajuste en el plazo de ejecución, respetuosamente solicitamos confirmar si se mantiene el valor ofertado inicialmente en la propuesta económica*", en el cual los proveedores confirmaron que se mantiene el valor de las cotizaciones como se evidencia en la siguiente tabla:

	NOMBRE EMPRESA	MEDIO DE CONSULTA	FECHA	OBSERVACIONES
1	IQUARTIL S.A.S	Correo electrónico	17/09/2025	Ver anexo No.3.2 Correo IQuartil S.A.S. vigencia de cotz
2	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA	Correo electrónico	17/09/2025	Ver anexo No.4.2 Correo Centro Nacional de Consultoría valor se mantiene
3	CONSULTORES EN INFORMACIÓN INFOMÉTRIKA S.A	Correo electrónico	17/09/2025	Ver anexo No.5.2 Correo CONSULTORES EN INFORMACIÓN INFOMÉTRIKA S.A valor se mantiene

4. SOPORTE QUE EVIDENCIA EL ESTUDIO DE MERCADO

A continuación, se presenta el soporte que evidencia el estudio de mercado con la siguiente información:

- Cuadro comparativo de oferentes.
- Análisis de las cotizaciones recibidas, comparación de los precios.
- Tres (3) cotizaciones(Cotz No.1 CONSULTORES EN INFORMACIÓN INFOMÉTRIKA S.A, Cotz No.2 IQuartil S.A.S. y Cotz No.3 Centro Nacional de Consultoría).
- Trazabilidad de empresas invitadas a cotizar y cotizaciones recibidas.

De acuerdo con lo anterior para hallar el presupuesto oficial, la metodología estadística aplicada es, la desviación estándar, en el cual se analizaron los datos de las cotizaciones allegadas para la estimación del valor. Así que, se aplica la desviación estándar a las cotizaciones recibidas, posteriormente se establecen los límites superior e inferior para determinar los datos que están dentro de éstos, como se evidencia en la siguiente **tabla:**

			COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		COTIZACION 3					
			CONSULTORES EN INFORMACIÓN INFOMÉTRIKA S.A.S		IQuartil S.A.S.		Centro Nacional de Consultoría					
No (ITEM, ETAPAS O PROCESOS)	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR PROMEDIO UNITARIO	DESVIACIÓN ESTANDAR	LÍMITE INFERIOR	LÍMITE SUPERIOR
1	**PRODUCTO 1**: Insumos metodológicos para la medición cuantitativa y cualitativa.	1	$ 82,497,529	$ 82,497,529	$ 933,111,715	$ 933,111,715	$ 43,078,000	$ 43,078,000	$ 352,895,748	$ 502,868,175	-$ 149,972,426	$ 855,763,923
2	**PRODUCTO 2:** Insumos operativos para la medición cuantitativa y cualitativa.	1	$ 171,662,149	$ 171,662,149	$ 7,391,652	$ 7,391,652	$ 32,308,500	$ 32,308,500	$ 70,454,100	$ 88,529,736	-$ 18,075,636	$ 158,983,837
3	**PRODUCTO 3**: Informe de resultados de la medición cuantitativa y cualitativa	1	$ 80,603,659	$ 80,603,659	$ 7,391,652	$ 7,391,652	$ 53,847,500	$ 53,847,500	$ 47,280,937	$ 37,045,098	$ 10,235,839	$ 84,326,035
4	**PRODUCTO 4**: Evento de socialización de resultados	1	$ 34,563,008	$ 34,563,008	$ 40,432,340	$ 40,432,340	$ 32,308,500	$ 32,308,500	$ 35,767,949	$ 4,193,818	$ 31,574,131	$ 39,961,767
5	Aplicación encuestas presenciales	7366	$ 61,862	$ 455,676,597	$ 57,335	$ 422,329,610	$ 121,380	$ 894,085,080	$ 80,192	$ 35,741	$ 44,451	$ 115,934

6	Aplicación encuestas telefonicas	10120	$ 37,857	$ 383,117,596	$ 50,473	$ 510,786,760	$ 83,300	$ 842,996,000	$ 57,210	$ 23,458	$ 33,752	$ 80,669
			$ 369,426,065	$ 1,208,120,539	$ 988,435,167	$ 1,921,443,729	$ 161,747,180	$ 1,898,623,580				

Posterior a lo anterior, por su variabilidad frente al promedio, no deben contemplarse para establecer los precios de referencia o valor del presupuesto, se descartan los datos fuera de los límites y se aplicó el promedio simple sobre los datos, teniendo como resultado lo siguiente:

- Para el ítem No.1 PRODUCTO 1: Insumos metodológicos para la medición cuantitativa y cualitativa., el valor promedio unitario es de **SESENTA Y DOS MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($62.787.765) Incluido IVA** el cual se determinó de acuerdo a la cotización No.1 y No.3 y se sacó el valor unitario del ítem de la cotización No.2 dado que no está en el intervalo de los limites superior e inferior, obteniendo el siguiente valor promedio unitario para el ítem en mención;

No (ITEM, ETAPAS O PROCESOS)	ACTIVIDAD	C1	C2	C3
1	**PRODUCTO 1**: Insumos metodológicos para la medición cuantitativa y cualitativa.	$ 82,497,529	Valor descartado	$ 43,078,000

- Para el ítem No.2 PRODUCTO 2: Insumos operativos para la medición cuantitativa y cualitativa el valor promedio unitario es de **DIECINUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA MIL SETENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($19.850.076) Incluido IVA** el cual se determinó de acuerdo a la cotización No.2 y No.3 y se sacó el valor unitario del ítem de la cotización No.1 dado que no está en el intervalo de los limites superior e inferior, obteniendo el siguiente valor promedio unitario para el ítem en mención;

No (ITEM, ETAPAS O PROCESOS)	ACTIVIDAD	C1	C2	C3	VALOR UNITARIO CON IVA
2	**PRODUCTO 2:** Insumos operativos para la medición cuantitativa y cualitativa.	Valor descartado	$ 7,391,652	$ 32,308,500	$ 19,850,076.00

- Para el ítem No.3 PRODUCTO 3: Informe de resultados de la medición cuantitativa y cualitativa, el valor promedio unitario es de **SESENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS VEINTICINCO MIL QUINIENTOS OCHENTA PESO M/CTE ($67.225.580) Incluido IVA** el cual se determinó de acuerdo a la cotización No.1 y No.3 y se sacó el valor unitario del ítem de la cotización No.2 dado que no está en el intervalo de los limites superior e inferior, obteniendo el siguiente valor promedio unitario para el ítem en mención;

No (ITEM, ETAPAS O PROCESOS)	ACTIVIDAD	C1	C2	C3	VALOR UNITARIO CON IVA
3	**PRODUCTO 3**: Informe de resultados de la medición cuantitativa y cualitativa	$ 80,603,659	Valor descartado	$ 53,847,500	$ 67,225,580.00

- Para el ítem No.4 PRODUCTO 4: Evento de socialización de resultados, el valor promedio unitario es de **TREINTA Y TRES MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($ 33.435.754) Incluido IVA**, el cual se determinó de acuerdo a la cotización No.1 y No.3 y se sacó el valor unitario del ítem de la cotización No.2 dado que no está en el intervalo de los limites superior e inferior, obteniendo el siguiente valor promedio unitario para el ítem en mención;

No (ITEM, ETAPAS O PROCESOS)	ACTIVIDAD	C1	C2	C3	VALOR UNITARIO CON IVA
4	**PRODUCTO 4**: Evento de socialización de resultados	$ 34,563,008	Valor descartado	$ 32,308,500	$ 33,435,754.00

- Para el ítem No.5 Aplicación encuestas presenciales, el valor promedio unitario es de **CINCUENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($ 59.599) Incluido IVA** ,el cual se determinó de acuerdo a la cotización No.1 y No.2 y se sacó el valor unitario del ítem de la cotización No.3 dado que no está en el intervalo de los limites superior e inferior, obteniendo el siguiente valor promedio unitario para el ítem en mención;

No (ITEM, ETAPAS O PROCESOS)	ACTIVIDAD	C1	C2	C3	VALOR UNITARIO CON IVA
5	Aplicación encuestas presenciales	$ 61,862	$ 57,335	Valor descartado	$ 59,599.00

Es de aclarar que el valor total para el ítem No.5 Aplicación encuestas presenciales, es **CUATROCIENTOS TREINTA Y NUEVE MILLONES SEIS MIL DOSCIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($ 439.006.234**)

- Para el ítem No.6 Aplicación encuestas telefónicas, el valor promedio unitario es de **CUARENTA Y CUATRO MIL CIENTO SESENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($ 44.166) Incluido IVA**, el cual se determinó de acuerdo a la cotización No.1 y No.2 y se sacó el valor unitario del ítem de la cotización No.3 dado que no está en el intervalo de los limites superior e inferior, obteniendo el siguiente valor promedio unitario para el ítem en mención;

No (ITEM, ETAPAS O PROCESOS)	ACTIVIDAD	C1	C2	C3	VALOR UNITARIO CON IVA
6	Aplicación encuestas telefónicas	$ 37,857	$ 50,473	Valor descartado	$ 44,166.00

Es de aclarar que el valor total para el ítem No.5 Aplicación encuestas presenciales, es CUATROCIENTOS **CUATROCIENTOS CUARENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS VEINTE PESOS M/CTE ($ 446.959.920**)

Por consiguiente el valor total promedio obteniendo para los seis (6) items es de **MIL SESENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS VEINTINUEVE PESOS M/CTE ($1.069.265.329) incluido IVA,** como se ilustra en la siguiente tabla;

No (ITEM, ETAPAS O PROCESOS)	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO CON IVA	PRESUPUESTO ESTIMADO INCLUIDO CON IVA
1	**PRODUCTO 1**: Insumos metodológicos para la medición cuantitativa y cualitativa.	1	$ 62,787,765.00	$ 62,787,765
2	**PRODUCTO 2:** Insumos operativos para la medición cuantitativa y cualitativa.	1	$ 19,850,076.00	$ 19,850,076

3	**PRODUCTO 3**: Informe de resultados de la medición cuantitativa y cualitativa	1	$ 67,225,580.00	$ 67,225,580
4	**PRODUCTO 4**: Evento de socialización de resultados	1	$ 33,435,754.00	$ 33,435,754
5	Aplicación encuestas presenciales	7366	$ 59,599.00	$ 439,006,234
6	Aplicación encuestas telefónicas	10120	$ 44,166.00	$ 446,959,920
			VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	**$ 1,069,265,329**

5. PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

El valor estimado para el proceso de selección será hasta por la suma es de **MIL SESENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS VEINTINUEVE PESOS M/CTE ($1.069.265.329) incluido IVA)**

NOTA 1: El proponente en ningún caso podrá exceder en su propuesta el valor del presupuesto oficial estimado para este proceso de selección, ni los techos presupuestales especificados, so pena de rechazo de la propuesta.

NOTA 2: El proponente deberá tener en cuenta que los valores de la propuesta económica se mantendrán fijos durante la ejecución del contrato, debe incluir el valor del IVA, si a ello hubiere lugar, y debe contemplar la totalidad de los costos directos e indirectos fijos y variables que con lleve la ejecución del contrato.

NOTA 3: En caso de que los servicios prestados no causen IVA, el proponente establecerá la debida justificación legal.

Elaborado por	Revisado por	Aprobado por
JULIAN TAUTIVA PEREZ	**JENNY MARCEL BONILLA RICO**	**EUGENIA ARBOLEDA BALBIN**
Cargo: Contratista Profesional Especializado Dirección de Servicio a la Ciudadanía	Cargo: Contratista Profesional Especializado Dirección de Servicio a la Ciudadanía	Cargo: Director Operativo Código 9 Grado 07 Directora de la Dirección de Servicio a la Ciudadanía