





| | | |
|---|--|---|
|  | <p align="center">INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA</p> |  |
| <p>Código: A-GJC-FO00</p> | <p align="center">GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN</p> | <p>Fecha: 10/12/2021</p> |
| <p>Versión: 1</p> | <p align="center">ESTUDIO DEL SECTOR</p> | <p>Página 1 de 120</p> |

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO

PRESTACION DEL SERVICIOS DE ALQUILER Y ENTREGA DE ELEMENTOS PARA APOYAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES FISICAS, DEPORTIVAS, RECREATIVAS, FORMATIVAS, COMPETITIVAS Y/O DE APOYO A CARGO DEL IDEFLORIDA.

2025

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO00 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIO DEL SECTOR | Página 2 de 120 |

1. ANALISIS DEL MERCADO

Que de conformidad con el artículo 209 de la Constitución Política de Colombia, la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Que el artículo 32 de la Ley 80 de 1993 señala que son contratos estatales todos los actos jurídicos generadores de obligaciones que celebren las entidades, previstos en el derecho privado o en disposiciones especiales, o derivados del ejercicio de la autonomía de la voluntad, así como los que, a título enunciativo define la norma.

El artículo 2 de la Constitución Política de Colombia señala que son fines esenciales del Estado: Servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución, en concordancia con el artículo 209 de la Constitución Política de Colombia en cuanto establece que la función administrativa está al servicio de los intereses generales en el mismo sentido que destaca que las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del estado.

El artículo 4 de la ley 489 de 1998, señala que son finalidades de la función administrativa buscar la satisfacción de las necesidades generales en todos los habitantes, de conformidad con los principios, finalidades y cometidos consagrados en la Constitución política.



En la Constitución Política de Colombia en su artículo 52, consagran que “El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social. (...) El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas”.

Que de acuerdo con lo establecido en el artículo 3 de la Ley 181 de 1995 “Para garantizar el acceso del individuo y de la comunidad al conocimiento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, el Estado tendrá en cuenta los siguientes objetivos rectores: (...) 3o. Coordinar la gestión deportiva con las funciones propias de las entidades territoriales en el campo del deporte y la recreación y apoyar el desarrollo de éstos. 4o. Formular y ejecutar programas especiales para la educación física, deporte, y recreación de las personas con discapacidades físicas, síquicas, sensoriales, de la tercera edad y de los sectores sociales más necesitados creando más facilidades y oportunidades para la práctica del deporte, de la educación física y la recreación. 5. Fomentar la creación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito de salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, especialmente en los sectores sociales más necesitados. (...) 7. Ordenar y difundir el conocimiento y la enseñanza del deporte y la recreación, y fomentar las escuelas deportivas para la formación y perfeccionamiento de los practicantes y cuidar la práctica deportiva en la edad escolar, su continuidad y eficiencia.”.

El INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA -IDEFLORIDA, fue creado mediante el Acuerdo No 079 de 1995, y según sus estatutos, su objetivo es fomentar la práctica del deporte, la recreación y el disfrute del tiempo libre, planificar el desarrollo de los programas de acuerdo con el ámbito de competencia municipal, y coordinar con los demás niveles de la administración pública acciones para promover la buena utilización de espacios para la actividad física, la recreación y el deporte en busca del mejoramiento de la calidad de vida de población en general.

El Instituto para la Recreación y el Deporte de Floridablanca IDEFLORIDA tiene como MISION, responder al propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población del municipio mediante la promoción de la actividad física, la recreación y la promoción del deporte que incentiven la mejora de la salud física y mental, la convivencia familiar y comunitaria, la identidad y el sentido de integración social de los Florideños. La agenda en la cual se consolidan y planifican dichos propósitos, es el Plan de Desarrollo Municipal que es la hoja de ruta que dispone las pautas para el accionar articulado que conlleve a ese mejor vivir de los ciudadanos.

Para dar cumplimiento a los fines del estado, las obligaciones impuestas desde el marco constitucional, legal y su misión, el Instituto para la Recreación y el Deporte de Floridablanca IDEFLORIDA, requiere de bienes y/o servicios, que coadyuven en la consecución de dichos logros

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO00 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIO DEL SECTOR | Página 3 de 120 |

y objetivos, y de esta manera lograr la garantía en pleno, de los derechos que le asisten a la comunidad a la cual se debe el servicio público.

Es así que, es imperante para la Entidad, garantizar los medios logísticos, tecnológicos y demás, necesarios para el desarrollo efectivo y oportuno de las diferentes actividades de tipo administrativo y operativo, que le asisten a la Entidad, para con esto garantizar el cumplimiento de sus funciones, en el Municipio de Floridablanca y establecidos dentro del Plan de desarrollo Municipal FLORIDABLANCA EN ORDEN 2024-2027, LINEA ESTRATÉGICA 3: FLORIDABLANCA CON INCLUSIÓN SOCIAL, COMPONENTE 1: CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN, Fomento a la recreación, la actividad física y el deporte, objetivo "Promover y fortalecer la recreación, la actividad física y el deporte en el municipio de Floridablanca, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y fomentar hábitos saludables, el desarrollo integral de la comunidad y la inclusión social. Este programa busca crear un entorno propicio para que todos los ciudadanos, independientemente de su edad, género o condición, puedan participar activamente en actividades deportivas y recreativas que contribuyan a su bienestar físico, mental y emocional".

Ahora bien, para garantizar el cumplimiento de las funciones constitucionales y legales, y las anteriores actividades, el Instituto para la Recreación y el Deporte de Floridablanca IDEFLORIDA, requiere de servicios logísticos, para el desarrollo y/o ejecución de las diferentes actividades, planes, programas, a desarrollar en el Municipio de Floridablanca, en la presente vigencia 2025, como lo son; servicios de promoción de la actividad física, la recreación y el deporte para apoyar; a los estudiantes que participan en los juegos zonales la Fase Regional, departamental y nacionales en el Municipio de Floridablanca, la organización de eventos recreativos comunitarios formativos, promoción de la convivencia desde el deporte para generar entornos saludables resilientes, protectores, así como bienestar emocional y reducción de estrés, dirigido a todos los grupos etarios, jornadas recreativas de competencias coreográficas por categorías - Reto muévete, eventos de recreo vías, ciclo paseos y caminatas mediante el Deporte Social, olimpiadas del Adulto Mayor, Juegos para personas con discapacidad, íter barrios y veredas, y/o Interdependencias, y de festival supérate en deportes de conjunto y/o individuales en la fase municipal, dotación de implementación deportiva a las instituciones Educativas Oficiales IEO del Municipio y sus sedes, las escuelas de formación deportiva para promover el deporte como hábito saludable, buen uso del tiempo libre que permita promover el deporte como herramienta terapéutica. (NNA, jóvenes, adulto mayor Y PCD física), entre otros, para los cuales se hacen necesarios los bienes y servicios inmersos en el presente estudio previo.

En cuanto a los servicios logísticos, IDELFLORIDA cuenta con un contrato de suministros de estos servicios, sin embargo, dado algunos servicios y/o eventos que se debieron garantizar, tales como las recreo vías fijas, las cuales en la fase de planeación de dicho contrato no se tenían y eran móviles y se realizaban de manera esporádica, pero ante la gran acogida e impacto en la comunidad florideña, que tuvo la recreo vía fija ubicada en la autopista Floridablanca – Bucaramanga en el sector denominado TCC, la cual se está realizando todos los domingos, se hizo necesario adelantar tramites de adición a dicho contrato, y no es posible realizar una nueva adición y ese contrato tiene una ejecución aproximada del 85%, y el valor disponible, conforme a la proyección, solo alcanzaría para las actividades dispuestas para el mes de septiembre y parte del mes de octubre del 2025, motivo por el cual se hace necesario adelantar un nuevo proceso de contratación, para garantizar la realización de las actividades programadas para los meses de octubre, noviembre y diciembre de la vigencia 2025.

Con base en lo antes mencionado, el Instituto para la Recreación y el Deporte de Floridablanca IDEFLORIDA requiere de unos bienes y servicios necesarios para la efectiva y oportuna atención de las funciones a cargo de la Entidad, dado que en la actualidad no se cuenta con la disponibilidad de estos, así;

ALCANCE

| LÓGISTICA | | | | |
|-----------|--------------------|--|------|----------|
| ITEM | DESCRIPCIÓN | | | CANTIDAD |
| | INSUMO Y/O RECURSO | BLOQUE 1: LÍNEA DE APOYO Y FORTALECIMIENTO PARA EL ALQUILER DE ESTRUCTURAS | Y DE | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | TRANSPORTE DE MOBILIARIO Y/O PRODUCCION Y/O ELEMENTOS DEL EVENTO 1 TN. TRAYECTO DOBLE (IDA Y VUELTA). PERIMETRO URBANO DE FLORIDABLANCA | Camioneta furgón o estacas de 1 tonelada. Excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 2 | TRANSPORTE DE MOBILIARIO Y/O PRODUCCION Y/O ELEMENTOS DEL EVENTO 1 TN. TRAYECTO DOBLE (IDA Y VUELTA). PERIMETRO RURAL DE FLORIDABLANCA | Camioneta furgón o estacas de 1 tonelada. Excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 3 | TRANSPORTE DE MOBILIARIO Y/O PRODUCCION Y/O ELEMENTOS DEL EVENTO 2,5 TN. TRAYECTO DOBLE (IDA Y VUELTA). PERIMETRO URBANO DE FLORIDABLANCA | Camión furgón o estacas de 2,5 tonelada. Excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 4 | TRANSPORTE DE MOBILIARIO Y/O PRODUCCION Y/O ELEMENTOS DEL EVENTO 2,5 TN. TRAYECTO DOBLE (IDA Y VUELTA). PERIMETRO RURAL DE FLORIDABLANCA | Camión furgón o estacas de 2,5 tonelada. Excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 5 | TRANSPORTE DE MOBILIARIO Y/O PRODUCCION Y/O ELEMENTOS DEL EVENTO 5,5 TN. TRAYECTO DOBLE (IDA Y VUELTA). PERIMETRO URBANO DE FLORIDABLANCA | Camión furgón o estacas de 5,5 tonelada. Excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 6 | TRANSPORTE DE MOBILIARIO Y/O PRODUCCION Y/O ELEMENTOS DEL EVENTO 5,5 TN. TRAYECTO DOBLE (IDA Y VUELTA). PERIMETRO RURAL DE FLORIDABLANCA | Camión furgón o estacas de 5,5 tonelada. Excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 7 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. PERIMETRO URBANO DE FLORIDABLANCA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbús, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta) dentro del perímetro urbano de Floridablanca. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 8 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. PERIMETRO RURAL DE FLORIDABLANCA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbús, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta) dentro del perímetro rural de Floridablanca. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 9 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. PERIMETRO URBANO DE FLORIDABLANCA. TRAYECTO DOBLE | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta) dentro del perímetro urbano de Floridablanca. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO00 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIO DEL SECTOR | Página 5 de 120 |

| | | | |
|----|--|--|---|
| 10 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. PERIMETRO RURAL DE FLORIDABLANCA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta) dentro del perímetro rural de Floridablanca. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 11 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. PERIMETRO URBANO DE FLORIDABLANCA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta) dentro del perímetro urbano de Floridablanca. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 12 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. PERIMETRO RURAL DE FLORIDABLANCA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta) dentro del perímetro rural de Floridablanca. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 13 | SONIDO PROFESIONAL CONVENCIONAL. DURACION JORNADA: DE 5 HASTA 12 HORAS. | Consola de mínimo 8 canales, 2 cabinas activas o pasivas de mínimo 600 watios rms, amplificador de 1.500 watios si lo requiere el sistema, 1 micrófono inalámbrico de mano uhf línea profesional, 2 micrófonos dinámicos para voz línea profesional, computador portátil, sonidista, auxiliar técnico y personal de montaje requerido, estructuras, sistema eléctrico y cableado necesario. | 1 |
| 14 | SONIDO PROFESIONAL CONVENCIONAL. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Consola de mínimo 16 canales, 2 cabinas activas o pasivas de 1.200 watios rms, 1 amplificadores de 2.400 watios si lo requiere el sistema, 2 monitores de piso ò aéreos activos o pasivos de 600 watios rms, 1 micrófono inalámbrico de mano uhf línea profesional, 4 micrófonos dinámicos para voz línea profesional, 10 micrófonos dinámicos línea profesional para instrumentos, kit de microfoneria profesional para batería, 3 cajas directas para instrumentos electrónicos o electro acústicos, computador portátil, sonidista, auxiliar de tarima, personal de montaje requerido, estructuras, sistema eléctrico y cableado necesario. | 1 |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO00 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIO DEL SECTOR | Página 6 de 120 |

| | | | |
|----|---|--|---|
| 15 | SONIDO PROFESIONAL LINE ARRAY. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | 6 cabinas line array de 8", 10" ó 12" activas o pasivas, 2 sub-bajos de 1.200 watos rms, amplificadores correspondientes al sistema, 2 monitores de piso activos o pasivos de 600 watos rms, ,4 monitores aéreos activos o pasivos de 600 watos, mixer digital de 32 canales, controlador electrónico, 2 micrófonos inalámbricos de mano uhf línea profesional, 6 micrófonos dinámicos para voz línea profesional, 14 micrófonos dinámicos línea profesional para instrumentos, kit de microfoneria profesional para batería, 4 cajas directas para instrumentos electrónicos o electro acústicos, unidades para cd doble bandeja con mixer para dj, computador portátil, sonidista, 2 auxiliares de tarima, personal de montaje requerido, estructuras, sistema eléctrico y cableado necesario. | 1 |
| 16 | SONIDO PROFESIONAL LINE ARRAY. DURACION JORNADA: HASTA 12HORAS | 12 cabinas line array de 8", 10" ó 12" activas o pasivas, 4 sub-bajos de 1.200 watos rms, amplificadores correspondientes al sistema, 2 monitores de piso activos o pasivos de 600 watos rms, 4 monitores aéreos activos o pasivos de 600 watos, mixer digital de 32 canales, controlador electrónico, 2 micrófonos inalámbricos de mano uhf línea profesional, 6 micrófonos dinámicos para voz línea profesional, 14 micrófonos dinámicos línea profesional para Instrumentos, kit de microfoneria profesional para batería, 4 cajas directas para instrumentos electrónicos o electro acústicos, unidades para cd doble bandeja con mixer para dj, computador portátil, sonidista, 2 auxiliares de tarima, personal de montaje requerido, estructuras, sistema eléctrico y cableado necesario | 1 |
| 17 | SONIDO PROFESIONAL LINE ARRAY. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Apoyo de un sistema de amplificación de sonido conformado por 16 cajas line array, 4 bajos activos, a monitores de piso y 2 monitores aéreos, 1 consola digital de 32 canales, 2 micrófonos inalámbricos, 12 micrófonos dinámicos, 12 bases de micrófonos, amplificador para guitarra eléctrica y 1 amplificador de bajo, cableado necesario para su instalación. | 1 |
| 18 | SISTEMA DE VIDEO LED DURACION JORNADA: HASTA 8 HORAS. | Una pantalla gigante 3 x 2 mts de LED con 6,5 pitch de resolución, computador portátil, estructuras, video técnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesario | 1 |
| 19 | SISTEMA DE VIDEO LED DURACION JORNADA: HASTA 8 HORAS. | Una pantalla gigante 4 x 3 mts de LED con 6,5 pitch de resolución, computador portátil, estructuras, video técnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesario | 1 |
| 20 | SISTEMA DE VIDEO LED DURACION JORNADA: HASTA 8 HORAS. | Una pantalla gigante 5 x 3 mts de LED con 6,5 pitch de resolución, computador portátil, estructuras, video técnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesario | 1 |
| 21 | GENERADOR ELECTRICO. 30 KVA DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | 30 KVA, trifásica, insonora, con combustible y un operario con disponibilidad completa, , para una jornada no mayor a 12 horas. | 1 |

| | | | |
|----|--|--|---|
| 22 | GENERADOR ELECTRICO. 55 KVA DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | 55 KVA, trifásica, insonora, con combustible y un operario con disponibilidad completa, para una jornada no mayor a 12 horas. | 1 |
| 23 | GENERADOR ELECTRICO. 110 KVA DURACION JORNADA: 1 DIA | 110 KVA, trifásica, insonora, con combustible y un operario con disponibilidad completa, para una jornada no mayor a 12 horas. | 1 |
| 24 | TARIMA MODULAR. 4x4x1 MTS DURACION JORNADA: UN DIA. | Material: Estructura en Aluminio o hierro estructural y piso en madera con charolina, tapete o material antideslizante. Medidas: Frente 4 mts, Fondo 4 mts, Altura 1 mt. Observaciones: Aforada en sus laterales, escalera de acceso con su respectivo pasamanos. | 1 |
| 25 | TARIMA MODULAR. 6x6x1 MTS DURACION JORNADA: UN DIA. | Material: Estructura en Aluminio o hierro estructural y piso en madera con charolina, tapete o material antideslizante. Medidas: Frente 6 mts, Fondo 6 mts, Altura 1 mt. Observaciones: Aforada en sus laterales, escalera de acceso con su respectivo pasamanos. | 1 |
| 26 | CARPA EVENTO, TIPO PIRAMIDE, PAGODAS O ARABE. 2x2 MTS DURACION JORNADA: UN DIA | Material: Estructura en hierro estructural y lona blanca impermeable. Medidas: Frente 2 mts, Fondo 2 mts, Altura 2 mts en sus laterales. | 1 |
| 27 | CARPA EVENTO, TIPO PIRAMIDE, PAGODAS O ARABE. 4x4 MTS DURACION JORNADA: 1 DIA | Material: Estructura en hierro estructural y lona blanca impermeable. Medidas: Frente 4 mts, Fondo 4 mts, Altura 2 mts en sus laterales. | 1 |
| 28 | CARPA EVENTO, TIPO PIRAMIDE, PAGODAS O ARABE. 6x6 MTS DURACION JORNADA: 1 DIA | Material: Estructura en hierro estructural y lona blanca impermeable. Medidas: Frente 6 mts, Fondo 6 mts, Altura 4 mts en sus laterales. | 1 |
| 29 | CAMERINO. 6x6 MTS DURACION JORNADA:1 DIA | *Material: Estructura en hierro estructural y lona blanca impermeable. *Medidas: Frente 6 mts, Fondo 6 mts, Altura 2 mts en sus laterales. Observaciones: Encerramiento total, 14 sillas plásticas tipo evento, una mesa de centro, 2 ventiladores, iluminado y un espejo. | 1 |
| 32 | REFRIGERIO OPCION 1 | Empanada o flauta de harina de trigo en empaque individual de aluminio o papel kraft, rellenos variados, 90 grs. Jugo en caja de 200 ml o gaseosa pet x 250 ml, sabores variados o malta pet x 200ml. Puesto en el lugar del evento. | 1 |
| 33 | REFRIGERIO OPCION 2 | Sándwich frío: pan blanco, lechuga, pollo 100 grs y queso. Empaque individual de aluminio o papel kraft. Jugo en caja de 200 ml o gaseosa pet x 250 ml, sabores variados o malta pet x 200ml. Puesto en el lugar del evento. | 1 |
| 34 | REFRIGERIO OPCION 3 | Picado de fruta fresca, con 5 porciones de fruta variada de 50 grs cada porción, servido en envase desechable y puesto en el lugar del evento. | 1 |
| 35 | REFRIGERIO. LECHONA | Porción de lechona de 250grs acompañado de una tajada de pan o arepa. Entregado en Floridablanca. | 1 |
| 36 | HIDRATACION. OPCION 1 | Botella de agua potable de 300ml | 1 |
| 37 | BOCADILLOS | Dulce tradicional a base de guayaba. De 20gr, con empaque individual. | 1 |
| 38 | BANANO | Fruta tropical rica en potasio. Mínimo 80gr | 1 |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 39 | PUESTO DE CRISPETAS | Suministro de 200 bolsas con crispeta de 45 gramos cada una, preparadas en la máquina de palomitas y servidas en el lugar del evento. Debe incluir el transporte y el operario uniformado. | 1 |
| 40 | ALGODONERA | servicio de algodонера de duración 4 horas, el valor incluye operario de manejo, insumos y menaje para 200 personas | 1 |
| 41 | SISTEMA DE ILUMINACION DURACION JORNADA: HASTA 8 HORAS. | Consola dmx ò digital, 4 Par LED mínimo de 3 watts por LED, estructuras, luminotécnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesarios. | 1 |
| 42 | SISTEMA DE ILUMINACION DURACION JORNADA: HASTA 8 HORAS. | Consola dmx ò digital, 8 Par LED mínimo de 3 watts por LED, estructuras, luminotécnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesarios. | 1 |
| 43 | SISTEMA DE ILUMINACION DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Consola dmx ò digital, iluminación frontal: 4 Par LED mínimo de 3 watts por LED, iluminación posterior : 8 Par LED mínimo de 3 watts por LED, 2 cabezas móviles tipo beam o spot línea profesional, 1 máquina de humo, 2 luces público por (3 unidades cada una), estructuras, luminotécnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesarios. | 1 |
| 44 | SISTEMA DE ILUMINACION DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Consola dmx ò digital, iluminación frontal: 6 Par LED mínimo de 3 watts por LED, iluminación posterior: 12 Par LED mínimo de 3 watts por LED, 4 cabezas móviles tipo beam o spot línea profesional, 1 máquina de humo, 2 luces público por (3 unidades cada una), estructuras, luminotécnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesarios. | 1 |
| 45 | SILLA PLASTICA. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Silla plástica tipo evento, sin apoyabrazos y mínimo de 50 cms de altura en su asiento. | 1 |
| 46 | SILLA PLASTICA VESTIDA. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Silla plástica tipo evento, vestida, sin apoyabrazos y mínimo de 50 cms de altura en su asiento. | 1 |
| 47 | MESA PLASTICA. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Mesa plástico tipo evento, de 0,80 x 0,80 mts y 0,70 mts de altura. | 1 |
| 48 | MESON. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Mesón de madera o material sintético, de 1,80 x 0,60 mts y 0,70 mts de altura. | 1 |
| 49 | MESA DE MADERA. DURACION JORNADA : HASTA 12 HORAS. | Mesa de madera con base metálica, de 0,60 x 0,60 mts y 0,70 mts de altura. | 1 |
| 50 | MANTEL PARA MESA. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Mantel para mesa de madera o plástica. | 1 |
| 51 | MANTEL PARA MESON. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Mantel a la mitad para mesón. | 1 |
| 52 | MANTEL PARA MESON. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Mantel al piso para mesón. | 1 |
| 53 | ATRIL PARA PRESENTADOR. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | En madera o acrílico, de 1,40 mts de altura x 0,50 mts de ancho. | 1 |

| | | | |
|----|--|---|---|
| 54 | COORDINADOR DURACION JORNADA POR EVENTO | Coordinador general de eventos con experiencia en planificación, administración y desarrollo de eventos institucionales. Alta capacidad de comunicación. La jornada incluye la preproducción. La jornada incluye la coordinación antes, durante y después de la post producción del evento. | 1 |
| 55 | ARREGLO FLORAL. OPCION 5 | Arreglo floral para mesa principal. 40 cms de largo x 15 cms de ancho x 20 cms de altura. | 1 |
| 56 | ALQUILER DE MOTOR PARA INFLABLE JORNADA: 5 HORAS | Motor tipo blower para inflable, con potencia mínima de 2 HP, voltaje de 110V/60Hz y alto flujo de aire, ideal para el funcionamiento continuo de inflables de gran tamaño. Equipo en óptimas condiciones de funcionamiento. Jornada no mayor a cinco (5) horas | 1 |
| 57 | RANA TRADICIONAL. JORNADA: UN DÍA | Juego de rana tradicional en madera resistente. Incluye 12 argollas. Jornada no mayor a un día | 1 |
| 58 | CANCHA MINITEJO. JORNADA: UN DÍA | Cancha de mini tejo portátil con estructura metálica, caja de arcilla o plastilina, con 10 tejos metálicos, mechas y pistón. Jornada no mayor a un día | 1 |
| 59 | MESA DE PING PONG. JORNADA: UN DÍA | Mesa de ping pong o tenis de mesa. Con medidas reglamentarias. Incluye dos raquetas, malla con soporte de red y tres pings pong. Jornada no mayor a un día | 1 |
| 60 | SERVICIO DE ALQUILER ESCENARIO BOLO CRIOLLO. JORNADA NO MAYOR A CUATRO HORAS | Servicio de alquiler de escenario de cancha de bolo criollo. Incluye la colocación de los palos y aplanar el terreno. Jornada no mayor cuatro horas. | 1 |
| 61 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SOCORRO. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbús, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Socorro. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 62 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SOCORRO. TRAYECTO DOBLE | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Socorro. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 63 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SOCORRO. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Socorro. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |

| | | | |
|----|---|--|---|
| 64 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SAN GIL. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbús, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a San Gil. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 65 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SAN GIL. TRAYECTO DOBLE | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a San Gil. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 66 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SAN GIL. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a San Gil. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 67 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A VILLANUEVA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbús, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Villanueva. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 68 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A VILLANUEVA. TRAYECTO DOBLE | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Villanueva. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 69 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A VILLANUEVA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Villanueva. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 70 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SABANA DE TORRES. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbús, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Sabana de Torres. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |

| 71 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SABANA DE TORRES. TRAYECTO DOBLE | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Sabana de Torres. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
|-------------------|---|--|------------------|
| 72 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SABANA DE TORRES. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Sabana de Torres. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 73 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SAN VICENTE DE CHUCURÍ. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbús, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a San Vicente de Chucurí. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 74 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SAN VICENTE DE CHUCURÍ. TRAYECTO DOBLE | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a San Vicente de Chucurí. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| 75 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SAN VICENTE DE CHUCURÍ. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a San Vicente de Chucurí. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 |
| PREMIACIÓN | | | |
| ITEM | INSUMO Y/O RECURSO | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA |
| 76 | TROFEO CAMPEON GRANDE | Trofeo de campeón con altura máxima de 50 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 77 | TROFEO CAMPEON MEDIANO | Trofeo de campeón con altura máxima de 45 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 78 | TROFEO CAMPEON PEQUEÑO | Trofeo de campeón con altura máxima de 40 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |

| | | | |
|----|----------------------------|--|---|
| 79 | TROFEO 2 PUESTO GRANDE | Trofeo segundo puesto con altura máxima de 40 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 80 | TROFEO 2 PUESTO MEDIANO | Trofeo segundo puesto con altura máxima de 35 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 81 | TROFEO 2 PUESTO PEQUEÑO | Trofeo segundo puesto con altura máxima de 30 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 82 | TROFEO 3 PUESTO GRANDE | Trofeo tercer puesto con altura máxima de 45 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 83 | TROFEO 3 PUESTO MEDIANO | Trofeo tercer puesto con altura máxima de 30 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 84 | TROFEO 3 PUESTO PEQUEÑO | Trofeo tercer puesto con altura máxima de 25 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 85 | TOFEO MEJOR ENCESTADOR | Trofeo mejor encestador con altura máxima de 25 cm, elaborado en resina y base en madera. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 86 | TROFEO GOLEADOR | Trofeo goleador con altura máxima de 25 cm, elaborado en resina y base en madera. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 87 | TROFEO VALLA MENOS VENCIDA | Trofeo valla menos vencida con altura máxima de 25 cm, elaborado en resina y base en madera. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 88 | MEDALLA ORO COSTOSA | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 |
| 89 | MEDALLA ORO ECONOMICA | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 |
| 90 | MEDALLA PLATA COSTOSA | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 |
| 91 | MEDALLA PLATA ECONOMICA | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 |
| 92 | MEDALLO BRONCE ECONOMICA | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 |

| | | | |
|-----|---|---|---|
| 93 | MEDALLO BRONCE COSTOSA | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 |
| 94 | MEDALLA PARTICIPACION | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 |
| 95 | RECONOCIMIENTO EN MADERA | Reconocimiento con base en madera y lámina en aluminio sublimado. Con medidas máximas 17 cms de alto x 22 cms de ancho. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 96 | RECONOCIMIENTO ACRILICO | Reconocimiento en acrílico, con medidas máximas de 19 cms de alto y 5 mm de grosor. Base en material resistente (acrílico o madera). Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 97 | RECONOCIMIENTO EN VIDRIO | Reconocimiento en vidrio, con medidas máximas de 18 cms de alto y 10 mm de grosor. Base en vidrio. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 |
| 98 | DIPLOMAS | Diploma reconocimiento impreso bajo propiedades de óptima calidad, tamaño carta, según diseño aportado por la entidad. | 1 |
| 99 | BALON DE FUTBOL | Balón de fútbol ideal para competencias y entrenamientos. Fabricado con materiales sintéticos de alta calidad que garantizan durabilidad y resistencia. | 1 |
| 100 | BALON DE TODOS LOS DEPORTES (INCLUIR TODAS LAS DISCIPLINAS) | Balón ideal para competencias y entrenamientos. Fabricado con materiales sintéticos de alta calidad que garantizan durabilidad y resistencia. | 1 |
| 101 | TERMO PARA AGUA | Termo elaborado en material resistente y ligero. Cuenta con tapa segura, boquilla ergonómica y capacidad óptima para llevar bebidas a cualquier lugar. | 1 |
| 102 | CAMISA FUTBOL | Camisa deportiva en tela fría ligera y transpirable. Diseño de fácil ajuste. | 1 |
| 103 | CAMISA ATLETISMO | Camisa deportiva en tela fría ligera y transpirable, que permite máxima ventilación y libertad de movimiento. | 1 |
| 104 | CAMISA BASICA | Camisa cómoda y versátil, elaborada en tela suave y fresca. | 1 |
| 105 | GORRA | Gorra en malla fabricada en poliéster, con diseño ajustable, unicolor. Sublimada en el frente a full color con logo o diseño dispuesto por la entidad. | 1 |
| 106 | SUDADERA TODAS LAS TALLAS | Sudadera deportiva confeccionada en tela suave y cómoda, con diseño práctico y ajuste relajado. Disponible en diferentes tallas. | 1 |
| 107 | POLO | Camiseta tipo polo Tela Lacoste o similar. Diseño cómodo y resistente, con cuello ribeteado y botones frontales. Disponible en diferentes tallas, manga corta, marcado con un (1) bordado de máximo 5 X 5 cm full color. | 1 |
| 108 | TULA | Tula deportiva ligera y práctica, fabricada en materiales resistentes. Con medidas máximo de 41 cms de alto y 31 cms de ancho. | 1 |

| | | | |
|-----|-------------------------------|--|---|
| 109 | RED PARA ARCOS DE MICROFÚTBOL | Red para arcos de microfútbol: Par de redes blancas resinadas. Medidas máximo de 5mts x 3mts | 1 |
| 110 | RANA TRADICIONAL | Juego de rana tradicional en madera resistente. Incluye 12 argollas | 1 |
| 111 | CANCHA MINITEJO | Cancha de mini tejo portátil con estructura metálica, caja de arcilla o plastilina, con 10 tejos metálicos, mechas y pistón. | 1 |

ANÁLISIS DEL PRECIO

La entidad realizó la invitación a las empresas interesadas a presentar cotizaciones, mediante la publicación de una convocatoria en su página web institucional. A través de este medio oficial se colocó toda la información pertinente, incluyendo los términos y condiciones, con el fin de garantizar la transparencia, la publicidad y el acceso en igualdad de oportunidades a todos los posibles oferentes.

Cotizaron las siguientes empresas

- ✓ EVENTOS DEL MAÑANA
- ✓ PRODUCCIONES Y LOGÍSTICAS OK
- ✓ GELTA SAS

Las invitaciones, cotizaciones y presupuesto fueron solicitados y realizados por la oficina gestora; los mismos tienen IVA incluido, estampillas, gastos de legalización y demás costos indirectos.

| LÓGISTICA | | | | | | | |
|-----------|---|---|------------------|-------------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------|
| ITEM | DESCRIPCIÓN | | UNIDAD DE MEDIDA | COTIZACIÓN 1 VIP PRODUCCIONES | COTIZACIÓN 2 ACCIONA | COTIZACIÓN 3 GELTA SAS | MENOR VALOR |
| | INSUMO Y/O RECURSO | BLOQUE 1: LÍNEA DE APOYO Y FORTALECIMIENTO PARA EL ALQUILER DE ESTRUCTURAS | | | | | |
| 1 | TRANSPORTE DE MOBILIARIO Y/O PRODUCCION Y/O ELEMENTOS DEL EVENTO 1 TN. TRAYECTO DOBLE (IDA Y VUELTA). PERIMETRO URBANO DE FLORIDABLANCA | Camioneta furgón o estacas de 1 tonelada. Excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 407.001,10 | \$ 370.001,00 | \$ 388.501,05 | \$ 370.001,00 |
| 2 | TRANSPORTE DE MOBILIARIO Y/O PRODUCCION Y/O ELEMENTOS DEL EVENTO 1 TN. TRAYECTO DOBLE (IDA Y VUELTA). PERIMETRO RURAL DE FLORIDABLANCA | Camioneta furgón o estacas de 1 tonelada. Excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 505.324,60 | \$ 459.386,00 | \$ 482.355,30 | \$ 459.386,00 |
| 3 | TRANSPORTE DE MOBILIARIO Y/O PRODUCCION Y/O ELEMENTOS DEL EVENTO 2,5 TN. TRAYECTO DOBLE (IDA Y VUELTA). PERIMETRO URBANO DE FLORIDABLANCA | Camión furgón o estacas de 2,5 tonelada. Excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 474.772,00 | \$ 522.249,20 | \$ 498.510,60 | \$ 474.772,00 |
| 4 | TRANSPORTE DE MOBILIARIO Y/O PRODUCCION Y/O ELEMENTOS DEL EVENTO 2,5 TN. TRAYECTO DOBLE (IDA Y VUELTA). PERIMETRO RURAL DE FLORIDABLANCA | Camión furgón o estacas de 2,5 tonelada. Excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 681.021,00 | \$ 749.123,10 | \$ 701.451,63 | \$ 681.021,00 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 5 | TRANSPORTE DE MOBILIARIO Y/O PRODUCCION Y/O ELEMENTOS DEL EVENTO 5,5 TN. TRAYECTO DOBLE (IDA Y VUELTA). PERIMETRO URBANO DE FLORIDABLANCA | Camión furgón o estacas de 5,5 tonelada. Excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 1.505.278,00 | \$ 1.655.805,80 | \$ 1.580.541,90 | \$ 1.505.278,00 |
| 6 | TRANSPORTE DE MOBILIARIO Y/O PRODUCCION Y/O ELEMENTOS DEL EVENTO 5,5 TN. TRAYECTO DOBLE (IDA Y VUELTA). PERIMETRO RURAL DE FLORIDABLANCA | Camión furgón o estacas de 5,5 tonelada. Excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 2.347.786,10 | \$ 2.134.351,00 | \$ 2.241.068,55 | \$ 2.134.351,00 |
| 7 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. PERIMETRO URBANO DE FLORIDABLANCA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta) dentro del perímetro urbano de Floridablanca. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 443.683,00 | \$ 465.867,15 | \$ 488.051,30 | \$ 443.683,00 |
| 8 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. PERIMETRO RURAL DE FLORIDABLANCA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta) dentro del perímetro rural de Floridablanca. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 629.433,00 | \$ 599.460,00 | \$ 659.406,00 | \$ 599.460,00 |
| 9 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. PERIMETRO URBANO DE FLORIDABLANCA. TRAYECTO DOBLE | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta) dentro del perímetro urbano de Floridablanca. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 878.130,75 | \$ 836.315,00 | \$ 919.946,50 | \$ 836.315,00 |
| 10 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. PERIMETRO RURAL DE FLORIDABLANCA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta) dentro del perímetro rural de Floridablanca. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 1.540.152,90 | \$ 1.400.139,00 | \$ 1.512.150,12 | \$ 1.400.139,00 |
| 11 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. PERIMETRO URBANO DE FLORIDABLANCA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta) dentro del perímetro urbano de Floridablanca. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 699.370,00 | \$ 755.319,60 | \$ 720.351,10 | \$ 699.370,00 |
| 12 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. PERIMETRO RURAL DE FLORIDABLANCA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta) dentro del perímetro rural de Floridablanca. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 1.725.408,00 | \$ 1.897.948,80 | \$ 1.811.678,40 | \$ 1.725.408,00 |

| | | | | | | | |
|----|---|--|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 13 | SONIDO PROFESIONAL CONVENCIONAL. DURACION JORNADA: DE 5 HASTA 12 HORAS. | Consola de mínimo 8 canales, 2 cabinas activas o pasivas de minimo 600 watos rms, amplificador de 1.500 watos si lo requiere el sistema, 1 micrófono inalámbrico de mano uhf línea profesional, 2 micrófonos dinámicos para voz línea profesional, computador portátil, sonidista, auxiliar técnico y personal de montaje requerido, estructuras, sistema eléctrico y cableado necesario. | 1 | \$ 1.422.159,12 | \$ 1.316.814,00 | \$ 1.448.495,40 | \$ 1.316.814,00 |
| 14 | SONIDO PROFESIONAL CONVENCIONAL. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Consola de minimo 16 canales, 2 cabinas activas o pasivas de 1.200 watos rms, 1 amplificadores de 2.400 watos si lo requiere el sistema, 2 monitores de piso ò aereos activos o pasivos de 600 watos rms, 1 micrófono inalámbrico de mano uhf línea profesional, 4 micrófonos dinámicos para voz línea profesional, 10 micrófonos dinámicos línea profesional para instrumentos, kit de microfonia profesional para batería, 3 cajas directas para instrumentos electrónicos o electro acústicos, computador portátil, sonidista, auxiliar de tarima, personal de montaje requerido, estructuras, sistema eléctrico y cableado necesario. | 1 | \$ 2.443.018,89 | \$ 2.371.863,00 | \$ 2.490.456,15 | \$ 2.371.863,00 |
| 15 | SONIDO PROFESIONAL LINE ARRAY. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | 6 cabinas line array de 8", 10" ó 12" activas o pasivas, 2 sub-bajos de 1.200 watos rms, amplificadores correspondientes al sistema, 2 monitores de piso activos o pasivos de 600 watos rms, ,4 monitores aéreos activos o pasivos de 600 watos, mixer digital de 32 canales, controlador electrónico, 2 micrófonos inalámbricos de mano uhf linea profesional, 6 micrófonos dinámicos para voz linea profesional, 14 micrófonos dinámicos linea profesional para instrumentos, kit de microfonia profesional para batería, 4 cajas directas para instrumentos electrónicos o electro acústicos, unidades para cd doble bandeja con mixer para dj, computador portátil, sonidista, 2 auxiliares de tarima, personal de montaje requerido, estructuras, sistema eléctrico y cableado necesario. | 1 | \$ 8.517.327,50 | \$ 7.743.025,00 | \$ 8.130.176,25 | \$ 7.743.025,00 |
| 16 | SONIDO PROFESIONAL LINE ARRAY. DURACION JORNADA: HASTA 12HORAS | 12 cabinas line array de 8", 10" ó 12" activas o pasivas, 4 sub-bajos de 1.200 watos rms, amplificadores correspondientes al sistema, 2 monitores de piso activos o pasivos de 600 watos rms, 4 monitores aéreos activos o pasivos de 600 watos, mixer digital de 32 canales, controlador electrónico, 2 micrófonos inalámbricos de mano uhf linea profesional, 6 micrófonos dinámicos para voz linea profesional, 14 micrófonos dinámicos linea profesional para Instrumentos, kit de microfonia profesional para batería, 4 cajas directas para instrumentos electrónicos o electro acústicos, unidades para cd doble bandeja con mixer para dj, computador portátil, sonidista, 2 auxiliares de tarima, personal de montaje requerido, estructuras, sistema eléctrico y cableado necesario | 1 | \$ 10.938.876,00 | \$ 11.485.819,80 | \$ 11.813.986,08 | \$ 10.938.876,00 |

| | | | | | | | |
|----|--|---|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 17 | SONIDO PROFESIONAL LINE ARRAY. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Apoyo de un sistema de amplificación de sonido conformado por 16 cajas line array, 4 bajos activos, a monitores de piso y 2 monitores aéreos, 1 consola digital de 32 canales, 2 microfones inalámbricos, 12 microfones dinámicos, 12 bases de microfones, amplificador para guitarra eléctrica y 1 amplificador de bajo, cableado necesario para su instalación. | 1 | \$ 13.967.418,00 | \$ 14.386.440,54 | \$ 15.364.159,80 | \$ 13.967.418,00 |
| 18 | SISTEMA DE VIDEO LED DURACION JORNADA: HASTA 8 HORAS. | Una pantalla gigante 3 x 2 mts de LED con 6,5 pitch de resolución, computador portátil, estructuras, video técnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesario | 1 | \$ 5.215.798,00 | \$ 5.372.271,94 | \$ 5.633.061,84 | \$ 5.215.798,00 |
| 19 | SISTEMA DE VIDEO LED DURACION JORNADA: HASTA 8 HORAS. | Una pantalla gigante 4 x 3 mts de LED con 6,5 pitch de resolución, computador portátil, estructuras, video técnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesario | 1 | \$ 8.541.883,90 | \$ 7.765.349,00 | \$ 8.386.576,92 | \$ 7.765.349,00 |
| 20 | SISTEMA DE VIDEO LED DURACION JORNADA: HASTA 8 HORAS. | Una pantalla gigante 5 x 3 mts de LED con 6,5 pitch de resolución, computador portátil, estructuras, video técnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesario | 1 | \$ 9.941.045,00 | \$ 10.239.276,35 | \$ 10.736.328,60 | \$ 9.941.045,00 |
| 21 | GENERADOR ELECTRICO. 30 KVA DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | 30 KVA, trifásica, insonora, con combustible y un operario con disponibilidad completa, para una jornada no mayor a 12 horas. | 1 | \$ 2.140.386,00 | \$ 2.204.597,58 | \$ 2.268.809,16 | \$ 2.140.386,00 |
| 22 | GENERADOR ELECTRICO. 55 KVA DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | 55 KVA, trifásica, insonora, con combustible y un operario con disponibilidad completa, para una jornada no mayor a 12 horas. | 1 | \$ 4.268.194,94 | \$ 4.026.599,00 | \$ 4.429.258,90 | \$ 4.026.599,00 |
| 23 | GENERADOR ELECTRICO. 110 KVA DURACION JORNADA: 1 DIA | 110 KVA, trifásica, insonora, con combustible y un operario con disponibilidad completa, para una jornada no mayor a 12 horas. | 1 | \$ 5.154.049,20 | \$ 4.295.041,00 | \$ 4.595.693,87 | \$ 4.295.041,00 |
| 24 | TARIMA MODULAR. 4x4x1 MTS DURACION JORNADA : UN DIA. | Material : Estructura en Aluminio o hierro estructural y piso en madera con charolina, tapete o material antideslizante. Medidas : Frente 4 mts, Fondo 4 mts, Altura 1 mt. Observaciones : Aforada en sus laterales, escalera de acceso con su respectivo pasamanos. | 1 | \$ 1.025.790,00 | \$ 854.825,00 | \$ 940.307,50 | \$ 854.825,00 |
| 25 | TARIMA MODULAR. 6x6x1 MTS DURACION JORNADA : UN DIA. | Material : Estructura en Aluminio o hierro estructural y piso en madera con charolina, tapete o material antideslizante. Medidas : Frente 6 mts, Fondo 6 mts, Altura 1 mt. Observaciones : Aforada en sus laterales, escalera de acceso con su respectivo pasamanos. | 1 | \$ 1.512.637,00 | \$ 1.663.900,70 | \$ 1.588.268,85 | \$ 1.512.637,00 |
| 26 | CARPA EVENTO, TIPO PIRAMIDE, PAGODAS O ARABE. 2x2 MTS DURACION JORNADA : UN DIA | Material : Estructura en hierro estructural y lona blanca impermeable. Medidas : Frente 2 mts, Fondo 2 mts, Altura 2 mts en sus laterales. | 1 | \$ 116.122,60 | \$ 105.566,00 | \$ 108.732,98 | \$ 105.566,00 |
| 27 | CARPA EVENTO, TIPO PIRAMIDE, PAGODAS O ARABE. 4x4 MTS DURACION JORNADA : 1 DIA | Material : Estructura en hierro estructural y lona blanca impermeable. Medidas : Frente 4 mts, Fondo 4 mts, Altura 2 mts en sus laterales. | 1 | \$ 266.341,90 | \$ 242.129,00 | \$ 290.554,80 | \$ 242.129,00 |
| 28 | CARPA EVENTO, TIPO PIRAMIDE, PAGODAS O ARABE. 6x6 MTS DURACION JORNADA : 1 DIA | Material : Estructura en hierro estructural y lona blanca impermeable. Medidas : Frente 6 mts, Fondo 6 mts, Altura 4 mts en sus laterales. | 1 | \$ 663.512,85 | \$ 631.917,00 | \$ 726.704,55 | \$ 631.917,00 |
| 29 | CAMERINO. 6x6 MTS DURACION JORNADA:1 DIA | *Material : Estructura en hierro estructural y lona blanca impermeable. *Medidas : Frente 6 mts, Fondo 6 mts, Altura 2 mts en sus laterales. Observaciones : Encerramiento total, 14 sillas plásticas tipo evento, una mesa de centro, 2 ventiladores, iluminado y un espejo. | 1 | \$ 2.977.318,00 | \$ 3.126.183,90 | \$ 3.423.915,70 | \$ 2.977.318,00 |

| | | | | | | | |
|----|--|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 32 | REFRIGERIO OPCION 1 | Empanada o flauta de harina de trigo en empaque individual de aluminio o papel kraft, rellenos variados, 90 grs. Jugo en caja de 200 ml o gaseosa pet x 250 ml, sabores variados o malta pet x 200ml. Puesto en el lugar del evento. | 1 | \$ 8.035,00 | \$ 8.276,05 | \$ 9.642,00 | \$ 8.035,00 |
| 33 | REFRIGERIO OPCION 2 | Sandwich frío: pan blanco, lechuga, pollo 100 grs y queso. Empaque individual de aluminio o papel kraft. Jugo en caja de 200 ml o gaseosa pet x 250 ml, sabores variados o malta pet x 200ml. Puesto en el lugar del evento. | 1 | \$ 12.645,60 | \$ 10.538,00 | \$ 13.699,40 | \$ 10.538,00 |
| 34 | REFRIGERIO OPCION 3 | Picado de fruta fresca, con 5 porciones de fruta variada de 50 grs cada porción, servido en envase desechable y puesto en el lugar del evento. | 1 | \$ 20.743,00 | \$ 21.780,15 | \$ 26.965,90 | \$ 20.743,00 |
| 35 | REFERIGERIO. LECHONA | Porción de lechona de 250grs acompañado de una tajada de pan o arepa. Entregado en Floridablanca. | 1 | \$ 32.056,25 | \$ 27.875,00 | \$ 36.237,50 | \$ 27.875,00 |
| 36 | HIDRATACION. OPCION 1 | Botella de agua potable de 300ml | 1 | \$ 2.394,70 | \$ 2.177,00 | \$ 2.612,40 | \$ 2.177,00 |
| 37 | BOCADILLOS | Dulce tradicional a base de guayaba. De 20gr, con empaque individual. | 1 | \$ 1.947,40 | \$ 1.498,00 | \$ 2.247,00 | \$ 1.498,00 |
| 38 | BANANO | Fruta tropical rica en potasio. Mínimo 80gr | 1 | \$ 1.781,85 | \$ 1.697,00 | \$ 1.866,70 | \$ 1.697,00 |
| 39 | PUESTO DE CRISPETAS | Suministro de 200 bolsas con crispeta de 45 gramos cada una, ppreparadas en la máquina de palomitas y servidas en el lugar del evento. Debe incluir el transporte y el operario uniformado. | 1 | \$ 751.843,20 | \$ 626.536,00 | \$ 939.804,00 | \$ 626.536,00 |
| 40 | ALGODONERA | servicio de algodонера de duracion 4 horas, el valor incluye operario de manejo, insumos y menaje para 200 personas | 1 | \$ 1.780.396,80 | \$ 1.557.847,20 | \$ 1.483.664,00 | \$ 1.483.664,00 |
| 41 | SISTEMA DE ILUMINACION DURACION JORNADA: HASTA 8 HORAS. | Consola dmx ò digital, 4 Par LED minimo de 3 watts por LED, estructuras, luminotécnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesarios. | 1 | \$ 828.941,10 | \$ 701.411,70 | \$ 637.647,00 | \$ 637.647,00 |
| 42 | SISTEMA DE ILUMINACION DURACION JORNADA: HASTA 8 HORAS. | Consola dmx ò digital, 8 Par LED minimo de 3 watts por LED, estructuras, luminotécnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesarios. | 1 | \$ 1.888.299,00 | \$ 1.348.785,00 | \$ 2.023.177,50 | \$ 1.348.785,00 |
| 43 | SISTEMA DE ILUMINACION DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Consola dmx ò digital, Iluminacion frontal : 4 Par LED minimo de 3 watts por LED, iluminación posterior : 8 Par LED minimo de 3 watts por LED, 2 cabezas moviles tipo beam o spot linea profesional, 1 máquina de humo, 2 luces publico por(3 unidades cada una), estructuras, luminotécnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesarios. | 1 | \$ 3.145.356,00 | \$ 2.621.130,00 | \$ 3.407.469,00 | \$ 2.621.130,00 |
| 44 | SISTEMA DE ILUMINACION DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Consola dmx ò digital, Iluminacion frontal : 6 Par LED minimo de 3 watts por LED, iluminación posterior : 12 Par LED minimo de 3 watts por LED, 4 cabezas moviles tipo beam o spot linea profesional, 1 máquina de humo, 2 luces público por(3 unidades cada una), estructuras, luminotécnico, personal de montaje, sistema eléctrico y cableado necesarios. | 1 | \$ 4.982.307,00 | \$ 5.729.653,05 | \$ 5.978.768,40 | \$ 4.982.307,00 |
| 45 | SILLA PLASTICA. DURACION JORNADA : HASTA 12 HORAS. | Silla plàstica tipo evento, sin apoya brazos y minimo de 50 cms de altura en su asiento. | 1 | \$ 2.416,80 | \$ 2.316,10 | \$ 2.014,00 | \$ 2.014,00 |
| 46 | SILLA PLASTICA VESTIDA. DURACION JORNADA : HASTA 12 HORAS. | Silla plàstica tipo evento, vestida, sin apoya brazos y minimo de 50 cms de altura en su asiento. | 1 | \$ 7.566,00 | \$ 5.195,32 | \$ 5.044,00 | \$ 5.044,00 |
| 47 | MESA PLASTICA. DURACION JORNADA : HASTA 12 HORAS. | Mesa plàstica tipo evento, de 0,80 x 0,80 mts y 0,70 mts de altura. | 1 | \$ 14.171,30 | \$ 10.901,00 | \$ 15.261,40 | \$ 10.901,00 |

| | | | | | | | |
|----|--|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 48 | MESON. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Mesòn de madera o material sintético, de 1,80 x 0,60 mts y 0,70 mts de altura. | 1 | \$ 23.179,20 | \$ 14.487,00 | \$ 23.179,20 | \$ 14.487,00 |
| 49 | MESA DE MADERA. DURACION JORNADA : HASTA 12 HORAS. | Mesa de madera con base metàlica, de 0,60 x 0,60 mts y 0,70 mts de altura. | 1 | \$ 8.560,00 | \$ 10.272,00 | \$ 12.840,00 | \$ 8.560,00 |
| 50 | MANTEL PARA MESA. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Mantel para mesa de madera o plàstica. | 1 | \$ 11.389,20 | \$ 9.491,00 | \$ 10.060,46 | \$ 9.491,00 |
| 51 | MANTEL PARA MESON. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Mantel a la mitad para mesòn. | 1 | \$ 18.043,20 | \$ 12.888,00 | \$ 15.465,60 | \$ 12.888,00 |
| 52 | MANTEL PARA MESON. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | Mantel al piso para mesòn. | 1 | \$ 28.314,00 | \$ 21.780,00 | \$ 26.136,00 | \$ 21.780,00 |
| 53 | ATRIL PARA PRESENTADOR. DURACION JORNADA: HASTA 12 HORAS. | En madera o acrílico, de 1,40 mts de altura x 0,50 mts de ancho. | 1 | \$ 244.252,05 | \$ 255.883,10 | \$ 232.621,00 | \$ 232.621,00 |
| 54 | COORDINADOR DURACION JORNADA POR EVENTO | Coordinador general de eventos con experiencia en planificación, administración y desarrollo de eventos institucionales. Alta capacidad de comunicación. La jornada incluye la pre-produccion. La jornada incluye la coordinación antes, durante y después del post producción del evento. | 1 | \$ 1.581.783,60 | \$ 1.318.153,00 | \$ 1.713.598,90 | \$ 1.318.153,00 |
| 55 | ARREGLO FLORAL. OPCION 5 | Arreglo floral para mesa principal. 40 cms de largo x 15 cms de ancho x 20 cms de altura. | 1 | \$ 377.472,00 | \$ 235.920,00 | \$ 252.434,40 | \$ 235.920,00 |
| 56 | ALQUILER DE MOTOR PARA INFLABLE JORNADA: 5 HORAS | Motor tipo blower para inflable, con potencia mínima de 2 HP, voltaje de 110V/60Hz y alto flujo de aire, ideal para el funcionamiento continuo de inflables de gran tamaño. Equipo en óptimas condiciones de funcionamiento. Jornada no mayor a cinco (5) horas | 1 | \$ 184.000,00 | \$ 160.000,00 | \$ 192.000,00 | \$ 160.000,00 |
| 57 | RANA TRADICIONAL. JORNADA: UN DÍA | Juego de rana tradicional en madera resistente. Incluye 12 argollas. Jornada no mayor a un día | 1 | \$ 656.000,00 | \$ 410.000,00 | \$ 533.000,00 | \$ 410.000,00 |
| 58 | CANCHA MINITEJO. JORNADA: UN DÍA | Cancha de minitejo portátil con estructura metàlica, caja de arcilla o plastilina, con 10 tejos metàlicos, mechas y pistòn. Jornada no mayor a un día | 1 | \$ 328.800,00 | \$ 274.000,00 | \$ 301.400,00 | \$ 274.000,00 |
| 59 | MESA DE PING PONG. JORNADA: UN DÍA | Mesa de ping pong o tenis de mesa. Con medidas reglamentarias. Incluye dos raquetas, malla con soporte de red y tres ping pong. Jornada no mayor a un día | 1 | \$ 741.000,00 | \$ 570.000,00 | \$ 627.000,00 | \$ 570.000,00 |
| 60 | SERVICIO DE ALQUILER ESCENARIO BOLO CRIOLLO. JORNADA NO MAYOR A CUATRO HORAS | Servicio de alquiler de escenario de cancha de bolo briollo. Incluye la colocación de los palos y aplanar el terreno. Jornada no mayor cuatro horas. | 1 | \$ 546.000,00 | \$ 420.000,00 | \$ 453.600,00 | \$ 420.000,00 |
| 61 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SOCORRO. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Socorro. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 3.392.000,00 | \$ 2.120.000,00 | \$ 2.544.000,00 | \$ 2.120.000,00 |
| 62 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SOCORRO. TRAYECTO DOBLE | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Socorro. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 3.990.000,00 | \$ 2.850.000,00 | \$ 3.135.000,00 | \$ 2.850.000,00 |

| | | | | | | | |
|----|---|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 63 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SOCORRO. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Socorro. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 3.979.500,00 | \$ 3.790.000,00 | \$ 4.017.400,00 | \$ 3.790.000,00 |
| 64 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SAN GIL. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a San Gil. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 1.541.400,00 | \$ 1.468.000,00 | \$ 1.688.200,00 | \$ 1.468.000,00 |
| 65 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SAN GIL. TRAYECTO DOBLE | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a San Gil. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 3.031.200,00 | \$ 2.526.000,00 | \$ 3.536.400,00 | \$ 2.526.000,00 |
| 66 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SAN GIL. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a San Gil. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 3.876.000,00 | \$ 3.230.000,00 | \$ 3.553.000,00 | \$ 3.230.000,00 |
| 67 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A VILLANUEVA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Villanueva. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 1.991.000,00 | \$ 1.810.000,00 | \$ 2.353.000,00 | \$ 1.810.000,00 |
| 68 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A VILLANUEVA. TRAYECTO DOBLE | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Villanueva. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 2.778.600,00 | \$ 2.526.000,00 | \$ 3.536.400,00 | \$ 2.526.000,00 |
| 69 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A VILLANUEVA. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Villanueva. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 4.364.100,00 | \$ 3.357.000,00 | \$ 4.699.800,00 | \$ 3.357.000,00 |

| | | | | | | | |
|-------------------|---|--|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 70 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SABANA DE TORRES. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Sabana de Torres. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 1.764.000,00 | \$ 1.470.000,00 | \$ 1.617.000,00 | \$ 1.470.000,00 |
| 71 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SABANA DE TORRES. TRAYECTO DOBLE | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Sabana de Torres. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 2.770.900,00 | \$ 2.519.000,00 | \$ 3.022.800,00 | \$ 2.519.000,00 |
| 72 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SABANA DE TORRES. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a Sabana de Torres. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 3.315.900,00 | \$ 3.158.000,00 | \$ 3.410.640,00 | \$ 3.158.000,00 |
| 73 | TRASLADO DE PERSONAS EN VANS O MICROBUS. CAPACIDAD HASTA 10 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SAN VICENTE DE CHUCURÍ. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 10 pasajeros. Vans o microbus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a San Vicente de Chucurí. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 1.377.760,00 | \$ 1.264.000,00 | \$ 1.327.200,00 | \$ 1.264.000,00 |
| 74 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 20 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SAN VICENTE DE CHUCURÍ. TRAYECTO DOBLE | Transporte terrestre con capacidad hasta 20 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a San Vicente de Chucurí. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 2.957.900,00 | \$ 2.689.000,00 | \$ 3.495.700,00 | \$ 2.689.000,00 |
| 75 | TRASLADO DE PERSONAS EN BUS. CAPACIDAD HASTA 30 PASAJEROS. RECORRIDO FLORIDABLANCA A SAN VICENTE DE CHUCURÍ. (TRAYECTO DOBLE) | Transporte terrestre con capacidad hasta 30 pasajeros. Bus, excelente estado, documentación reglamentaria vigente, seguros vigentes, servicio público o particular, conductor con documentos reglamentarios vigentes. Trayecto doble (ida y vuelta el mismo día) para el recorrido Floridablanca a San Vicente de Chucurí. Debe incluir el combustible del vehículo. | 1 | \$ 4.105.400,00 | \$ 3.158.000,00 | \$ 3.473.800,00 | \$ 3.158.000,00 |
| PREMIACIÓN | | | | | | | \$ - |
| ITEM | INSUMO Y/O RECURSO | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | | | | \$ - |
| 76 | TROFEO CAMPEON GRANDE | Trofeo de campeón con altura máxima de 50 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 124.687,20 | \$ 114.296,60 | \$ 103.906,00 | \$ 103.906,00 |
| 77 | TROFEO CAMPEON MEDIANO | Trofeo de campeón con altura máxima de 45 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 106.903,70 | \$ 99.910,00 | \$ 109.901,00 | \$ 99.910,00 |

| | | | | | | | |
|----|----------------------------|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 78 | TROFEO CAMPEON PEQUEÑO | Trofeo de campeón con altura máxima de 40 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 104.765,84 | \$ 97.912,00 | \$ 107.703,20 | \$ 97.912,00 |
| 79 | TROFEO 2 PUESTO GRANDE | Trofeo segundo puesto con altura máxima de 40 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 85.723,00 | \$ 81.826,50 | \$ 77.930,00 | \$ 77.930,00 |
| 80 | TROFEO 2 PUESTO MEDIANO | Trofeo segundo puesto con altura máxima de 35 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 84.624,10 | \$ 76.931,00 | \$ 80.777,55 | \$ 76.931,00 |
| 81 | TROFEO 2 PUESTO PEQUEÑO | Trofeo segundo puesto con altura máxima de 30 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 76.150,99 | \$ 73.933,00 | \$ 79.847,64 | \$ 73.933,00 |
| 82 | TROFEO 3 PUESTO GRANDE | Trofeo tercer puesto con altura máxima de 45 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 62.144,00 | \$ 68.358,40 | \$ 80.787,20 | \$ 62.144,00 |
| 83 | TROFEO 3 PUESTO MEDIANO | Trofeo tercer puesto con altura máxima de 30 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 61.823,84 | \$ 59.446,00 | \$ 64.201,68 | \$ 59.446,00 |
| 84 | TROFEO 3 PUESTO PEQUEÑO | Trofeo tercer puesto con altura máxima de 25 cm, elaborado en material resistente y diseñado con base estable. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 67.738,80 | \$ 56.449,00 | \$ 64.916,35 | \$ 56.449,00 |
| 85 | TROFEO MEJOR ENCESTADOR | Trofeo mejor encestador con altura máxima de 25 cm, elaborado en resina y base en madera. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 182.614,90 | \$ 140.473,00 | \$ 154.520,30 | \$ 140.473,00 |
| 86 | TROFEO GOLEADOR | Trofeo goleador con altura máxima de 25 cm, elaborado en resina y base en madera. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 167.848,80 | \$ 181.836,20 | \$ 139.874,00 | \$ 139.874,00 |
| 87 | TROFEO VALLA MENOS VENCIDA | Trofeo valla menos vencida con altura máxima de 25 cm, elaborado en resina y base en madera. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 139.874,00 | \$ 153.861,40 | \$ 167.848,80 | \$ 139.874,00 |
| 88 | MEDALLA ORO COSTOSA | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 | \$ 129.882,50 | \$ 103.906,00 | \$ 135.077,80 | \$ 103.906,00 |
| 89 | MEDALLA ORO ECONOMICA | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 | \$ 25.276,90 | \$ 22.979,00 | \$ 29.872,70 | \$ 22.979,00 |
| 90 | MEDALLA PLATA COSTOSA | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 | \$ 113.857,70 | \$ 103.507,00 | \$ 108.682,35 | \$ 103.507,00 |
| 91 | MEDALLA PLATA ECONOMICA | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 | \$ 23.289,00 | \$ 22.180,00 | \$ 25.507,00 | \$ 22.180,00 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 92 | MEDALLA BRONCE COSTOSA | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 | \$ 113.857,70 | \$ 103.507,00 | \$ 111.787,56 | \$ 103.507,00 |
| 93 | MEDALLA BRONCE ECONOMICA | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 | \$ 31.052,00 | \$ 22.180,00 | \$ 26.616,00 | \$ 22.180,00 |
| 94 | MEDALLA PARTICIPACION | Medalla metálica, grabada con el logo de la entidad y nombre personalizado. Incluye cinta para su uso y presentación. | 1 | \$ 23.289,00 | \$ 22.180,00 | \$ 25.507,00 | \$ 22.180,00 |
| 95 | RECONOCIMIENTO EN MADERA | Reconocimiento con base en madera y lámina en aluminio sublimado. Con medidas máximas 17 cms de alto x 22 cms de ancho. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 130.133,00 | \$ 136.639,65 | \$ 195.199,50 | \$ 130.133,00 |
| 96 | RECONOCIMIENTO ACRILICO | Reconocimiento en acrílico, con medidas máximas de 19 cms de alto y 5 mm de grosor. Base en material resistente (acrílico o madera). Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 156.512,52 | \$ 152.164,95 | \$ 144.919,00 | \$ 144.919,00 |
| 97 | RECONOCIMIENTO EN VIDRIO | Reconocimiento en vidrio, con medidas máximas de 18 cms de alto y 10 mm de grosor. Base en vidrio. Incluye grabado personalizado con el logo de la entidad y frase o nombre a elección. | 1 | \$ 266.160,00 | \$ 221.800,00 | \$ 255.070,00 | \$ 221.800,00 |
| 98 | DIPLOMAS | Diploma reconocimiento impreso bajo propiedades de óptima calidad, tamaño carta, según diseño aportado por la entidad. | 1 | \$ 6.234,00 | \$ 5.195,00 | \$ 6.753,50 | \$ 5.195,00 |
| 99 | BALON DE FUTBOL | Balón de fútbol ideal para competencias y entrenamientos. Fabricado con materiales sintéticos de alta calidad que garantizan durabilidad y resistencia. | 1 | \$ 287.452,80 | \$ 266.160,00 | \$ 279.468,00 | \$ 266.160,00 |
| 100 | BALON DE TODOS LOS DEPORTES (INCLUIR TODAS LAS DISCIPLINAS) | Balón ideal para competencias y entrenamientos. Fabricado con materiales sintéticos de alta calidad que garantizan durabilidad y resistencia. | 1 | \$ 319.392,00 | \$ 266.160,00 | \$ 425.856,00 | \$ 266.160,00 |
| 101 | TERMO PARA AGUA | Termo elaborado en material resistente y ligero. Cuenta con tapa segura, boquilla ergonómica y capacidad óptima para llevar bebidas a cualquier lugar. | 1 | \$ 48.796,00 | \$ 57.668,00 | \$ 44.360,00 | \$ 44.360,00 |
| 102 | CAMISA FUTBOL | Camisa deportiva en tela fría ligera y transpirable. Diseño de fácil ajuste. | 1 | \$ 66.540,00 | \$ 71.863,20 | \$ 73.194,00 | \$ 66.540,00 |
| 103 | CAMISA ATLETISMO | Camisa deportiva en tela fría ligera y transpirable, que permite máxima ventilación y libertad de movimiento. | 1 | \$ 66.540,00 | \$ 71.863,20 | \$ 72.528,60 | \$ 66.540,00 |
| 104 | CAMISA BASICA | Camisa cómoda y versátil, elaborada en tela suave y fresca. | 1 | \$ 36.967,00 | \$ 44.360,40 | \$ 40.663,70 | \$ 36.967,00 |
| 105 | GORRA | Gorra en malla fabricada en poliéster, con diseño ajustable, unicolor. Sublimada en el frente a full color con logo o diseño dispuesto por la entidad. | 1 | \$ 44.360,40 | \$ 36.967,00 | \$ 40.663,70 | \$ 36.967,00 |
| 106 | SUDADERA TODAS LAS TALLAS | Sudadera deportiva confeccionada en tela suave y cómoda, con diseño práctico y ajuste relajado. Disponible en diferentes tallas. | 1 | \$ 144.909,80 | \$ 103.507,00 | \$ 113.857,70 | \$ 103.507,00 |

| | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| 107 | POLO | Camiseta tipo polo Tela Lacoste o similar. Diseño cómodo y resistente, con cuello ribeteado y botones frontales. Disponible en diferentes tallas, manga corta, marcado con un (1) bordado de máximo 5 X 5 cm full color. | 1 | \$ 85.393,35 | \$ 81.327,00 | \$ 87.833,16 | \$ 81.327,00 |
| 108 | TULA | Tula deportiva ligera y práctica, fabricada en materiales resistentes. Con medidas máximo de 41 cms de alto y 31 cms de ancho. | 1 | \$ 32.530,30 | \$ 29.573,00 | \$ 41.402,20 | \$ 29.573,00 |
| 109 | RED PARA ARCOS DE MICROFÚTBOL | Red para arcos de microfútbol: Par de redes blancas resinadas. Medidas máximo de 5mts x 3mts | 1 | \$ 1.589.000,00 | \$ 1.135.000,00 | \$ 1.362.000,00 | \$ 1.135.000,00 |
| 110 | RANA TRADICIONAL | Juego de rana tradicional en madera resistente. Incluye 12 argollas | 1 | \$ 842.400,00 | \$ 780.000,00 | \$ 858.000,00 | \$ 780.000,00 |
| 111 | CANCHA MINITEJO | Cancha de minitejo portátil con estructura metálica, caja de arcilla o plastilina, con 10 tejos metálicos, mechas y pistón. | 1 | \$ 1.345.180,00 | \$ 1.306.000,00 | \$ 1.397.420,00 | \$ 1.306.000,00 |
| TOTAL VALOR UNITARIO | | | | | | | \$ 147.039.650,00 |

FUENTE SE APROXIMA LA DECIMA Y CENTESIMA MAS CERCANA AL CERO

Nota1. (VALOR UNITARIO INCLUYE IVA, ESTAMPILLAS Y GATOS DE LEGALIZACIÓN)

La entidad recibió tres cotizaciones y seleccionó el método de ponderación de menor, toda vez que este mecanismo privilegia la obtención de la oferta más ventajosa para la entidad en términos de eficiencia del gasto público. En efecto, conforme a los principios de economía y responsabilidad que rigen la contratación estatal, la determinación del presupuesto oficial debe orientarse a garantizar que los recursos públicos se administren bajo criterios de racionalidad financiera y objetividad técnica.



La ponderación del menor valor permite establecer un parámetro objetivo de comparación entre las ofertas, en la medida en que define un techo presupuestal sustentado en estudios previos de mercado, evitando así la asignación de recursos por encima de las condiciones económicas. Dicho presupuesto se convierte en un referente máximo, de manera que la competencia entre oferentes se concentra en presentar precios decrecientes hasta alcanzar el nivel más favorable posible sin afectar la calidad o condiciones técnicas exigidas.

De esta forma, el método de menor valor no solo asegura la selección objetiva prevista en el artículo 5 de la Ley 1150 de 2007, sino que también fortalece los principios de transparencia y publicidad, al permitir que el presupuesto oficial refleje el valor mínimo ponderado conforme a las dinámicas del mercado y no a estimaciones arbitrarias. En consecuencia, se constituye en la metodología más adecuada para garantizar la optimización de los recursos estatales.

SE ESTABLECE COMO PRESUPUESTO OFICIAL **DOSCIENTOS SETENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$270.000.000,00)**, MONTO AGOTABLE, incluye estampillas, IVA y gastos de legalización. Valor del cual se irán descontando unitariamente, según el tipo de que se trate y el valor unitario establecido en la oferta finalmente aceptada por la entidad, hasta agotar el valor del presupuesto, previa autorización de la supervisión.

Los valores unitarios estimados y que serán los de referencia para la presentación de la oferta económica y el desarrollo del evento de subasta inversa electrónica, están discriminados en el presente estudio. La sumatoria de los precios unitarios estimados, será de CIENTO CUARENTA Y SIETE MILLONES TREINTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS CINCUENTA PESOS MCTE (\$ 147.039.650,00).

En todo caso, el valor del contrato corresponderá a la sumatoria de los servicios efectivamente suministrados, atendiendo el valor previsto para cada uno de ellos en la oferta económica presentada, por tanto, no reconocerá suma alguna por concepto de impuestos u otros gravámenes. En materia de impuestos no se aceptarán salvedades de ninguna naturaleza. El IDERFLORIDA efectuará a las cuentas del contratista las retenciones que, en materia de impuestos, tenga establecida la ley, las devoluciones o exenciones a que crea tener derecho el contratista deberán ser tramitadas por éste a su costo, ante la respectiva Administración de Impuestos, sin responsabilidad alguna por parte de la entidad.

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO00 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIO DEL SECTOR | Página 25 de 120 |

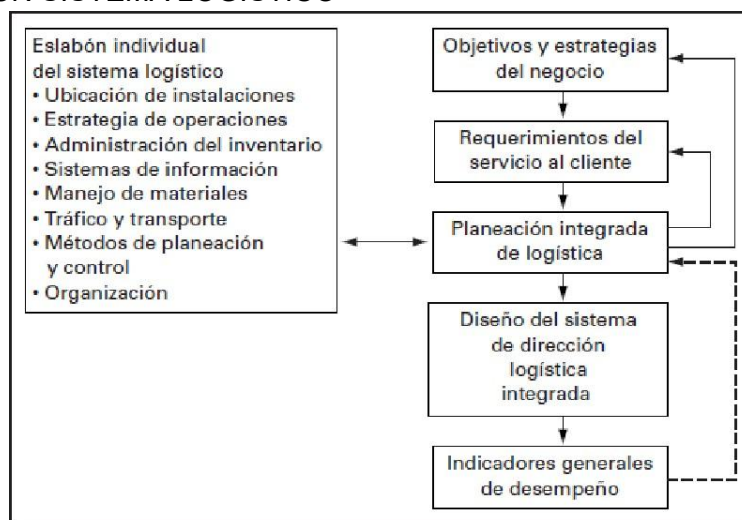
La logística en las organizaciones comparada con otras disciplinas organizacionales como la economía, el mercadeo y la gestión operacional es un tema relativamente nuevo, que se ha venido trabajando alrededor de la gestión organizacional, buscando una mejor posición competitiva en los mercados actuales bastante globalizados.

Esta tendencia de globalización de mercados obliga a las organizaciones a preocuparse por los costos y la forma en que llegan a sus clientes, por tanto, surgen inquietudes alrededor de los movimientos y almacenamientos que generan los productos y servicios.

El fijar los objetivos y establecer las necesidades del servicio al cliente, permite establecer los siguientes eslabones temáticos, que define el curso del diseño del sistema logístico:

- ✓ Ubicación de instalaciones: Hace referencia a la estrategia de selección del lugar de ubicación del área operacional, con miras a satisfacer las necesidades del cliente, con la mayor productividad y eficiencia posible.
- ✓ Estrategia de operaciones: Tiene como objetivo identificar la competencia e implementar mejoras a corto y largo plazo, para de esta manera lograr aprovechar los principales recursos que suministra la organización.
- ✓ Administración de inventario: Disponer de la rotación de inventarios que tiene la organización, ya que partiendo de ello se logra determinar un informe de utilidades y pérdidas, buscando establecer las condiciones financieras de la organización.
- ✓ Sistemas de información: Capacidad que tiene la organización para distribuir y establecer diferentes funciones tanto en el área administrativa como en los procesos, buscando siempre la mejor opción para la organización y poder apoyar la toma de decisión.
- ✓ Manejo de materiales: Espacio donde se almacenan, distribuyen, transportan y manipulan los procesos y productos que van a ser utilizados para un objetivo programado.
- ✓ Tráfico y transporte: Concepto por el cual se garantiza la entrega a tiempo y en el lugar solicitado por el cliente.
- ✓ Método de planeación y control: Busca instaurar por medio de diagramas o gráficos los procesos que se realizan en la organización, facilitar los procedimientos que se están desarrollando a su interior.
- ✓ Organización: Son las diferentes actividades que dispone la organización para las mejoras de los procesos.

ESTRATEGIA DE UN SISTEMA LOGISTICO





FUENTE: WILLIAM COPACINO Y DONALD B. ROSENFELD

La logística es una técnica fundamental en un evento. Consiste en reunir los medios necesarios (desde tareas de planificación hasta la gestión de recursos) para llevar a cabo un proceso complejo como puede ser la organización de un acto de estas características.

El objetivo de la logística y la producción en un evento es controlar con eficiencia todos los componentes, de manera que se cumplan los objetivos principales y se cubran las necesidades. Es una pieza imprescindible a la hora de planificar un evento si se desea satisfacer a los asistentes a él. Como en cualquier proceso organizacional, la logística de un evento debe seguir las siguientes etapas:

DEFINIR EL EVENTO

El primer paso consiste en definir qué tipo de evento queremos organizar: congreso, rueda de prensa, showroom, feria, lanzamiento de producto o marca, etc.Cuál es la fecha elegida para su

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO00 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIO DEL SECTOR | Página 26 de 120 |

celebración, en qué lugar o espacio tendrá lugar, cuál es el perfil de los asistentes, si va a haber invitados vip, presentadores o conferenciantes y, lo más importante, de qué presupuesto disponemos y con qué patrocinadores vamos a contar.

MARCAR LOS OBJETIVOS

Es muy importante que los objetivos del evento sean medibles cualitativa y cuantitativamente. En esta fase también resulta clave definir los equipos de trabajo con sus funciones y coordinadores.

LA PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN

La logística previa al evento es la parte más importante. De esa fase depende todo el desarrollo y las etapas posteriores. Hay que organizar el personal, definir y elegir a los proveedores y mantener una comunicación fluida entre todas las partes. Es importante saber que la logística no solo implica la iluminación, la música y todos estos elementos; también abarca la dinámica del evento: las actividades de los organizadores y los servicios contratados como catering, camareros, invitaciones, recepción o acreditaciones, entre otros elementos. Es esencial asimismo trazar un plan logístico que incluya los sistemas de transporte, de señalización y de seguridad.

EL DISEÑO DEL MATERIAL GRÁFICO Y PUBLICITARIO

Es importante llevar a cabo con la suficiente antelación todo el diseño del material de fotografía, publicidad, marketing y escenografía que se va a utilizar. Tener al día las bases de datos para el envío de invitaciones es otra de las tareas de las que hay que ocuparse en las semanas previas al evento.

EL MONTAJE

Esta fase incluye el montaje y la disposición de los equipos, los materiales, la tecnología, la decoración, el audio, el vídeo, etc. que se utilizarán, así como del grupo de personas que estarán trabajando durante el evento.

LA EJECUCIÓN

El día del evento todo tiene que ir según lo previsto: las actividades se han de realizar de acuerdo con la fecha y el horario establecidos. Aquí la logística no puede bajar la guardia, ya que es necesario que todo el mundo esté alerta ante cualquier imprevisto y que se pueda solucionar de forma rápida cualquier problema que pueda surgir. La ejecución del evento en sí incluye a los participantes y el público presentes, que viven y comparten las distintas actividades planificadas.

LA FINALIZACIÓN DEL EVENTO

El cierre del evento puede acabar también de forma creativa e innovadora, incluso con un efecto wow, como broche final a una buena planificación y logística.

EL DESMONTAJE

Se procede a desmontar todo el equipo, retirando los materiales y los elementos utilizados durante el evento. Debe haber un adecuado desalojo para evitar daños o accidentes. Es imprescindible hacer una revisión final previa a la entrega y devolución del equipo y de las instalaciones en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.



LA FASE POSTEVENTO

Una vez finalizado el evento y en los días posteriores, es necesario evaluar los resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y medir también la rentabilidad.

En la coordinación de un evento hay 6 áreas básicas a supervisar y administrar:

PROGRAMACIÓN

- ✓ Definir y diagramar el programa del evento, con los horarios, el tipo de participantes y oradores.
- ✓ Estipular deadlines, en base a las actividades que se desarrollarán, en los días, horarios, y tiempos, a través de un cronograma general de trabajo.
- ✓ Elaborar checklists por áreas de trabajo para que cada grupo o persona tenga claras sus tareas y objetivos, y el tiempo en que deben estar realizadas exitosamente. Su supervisión será periódica y en forma particular.
- ✓ Confeccionar un presupuesto en base a los gastos previstos y costos de operación durante todo el desarrollo del proyecto.
- ✓ Seleccionar y capacitar al equipo y personal de trabajo, secretarías, orientadores, encargados de mercadeo, asistentes de sala, etc.

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO00 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIO DEL SECTOR | Página 27 de 120 |

- ✓ Armar un grupo asesor con abogados, contadores, arquitectos, diseñadores, servicio de seguridad, programadores, etc. Ellos serán una excelente guía para trabajar en forma más eficiente, y así minimizar errores y riesgos.
- ✓ Definir y programar el sistema de inscripciones a utilizar para el registro de participantes.

DIFUSIÓN

- ✓ Diseño, edición y la impresión de anuncios, calendarios, invitaciones, programas, folletería en general, señalizaciones, carteles, banners, etc.
- ✓ Armado de material de presentación y difusión del evento a través de la página y sitio web para promocionar, vender y difundir el mismo, y para usar como nexo de comunicación con participantes, invitados, anunciantes, y público en general.
- ✓ Actualización permanente de la base de datos, para dar seguimiento a invitados, participantes e inscripciones. Comunicación vía email con participantes, contacto con patrocinadores, respuestas a consultas y confirmaciones. Estas tareas se van intensificando más, hacia la fecha del evento.
- ✓ Manejo de agenda de prensa, conferencia de prensa, entrevistas, notas y aspectos relacionados durante el evento y después del mismo también.

AMBIENTACIÓN

Esto incluye todo lo relacionado a la sala, o salas de actividades y exposición si la hubiera, su organización y supervisión:

- ✓ Área de inscripción y acreditación de los asistentes.
- ✓ Comunicaciones, telefonía e internet.
- ✓ Gastronomía, servicio de catering, elección de menú, de acuerdo al tipo de comidas, almuerzo, cena, coffee breaks, etc. Todo lo referente a bebidas, servicio de barman, barras móviles, etc., procurando elecciones armónicas y prácticas.
- ✓ Sistema y tecnología de sonido, video y proyección, a través de computadores, proyectores, equipo de iluminación, micrófonos, etc. Aquí se incluye la implementación del servicio de traducción. Para la cobertura gráfica del evento, se requiere de servicio fotográfico y servicio de video filmación.
- ✓ Decoración, arreglos florales, telones, paneles, cubresillas, mantelería, centros de mesa, etc, y todo lo que hace a la ambientación del evento.

MERCADEO

- ✓ Programación de reuniones con candidatos a patrocinar el evento y posibles proveedores, siempre viendo las potencialidades del evento en cuestión. Respecto a proveedores cabe negociar servicios por publicidad, si no conspira con otros anunciantes y patrocinadores de interés.
- ✓ Destinar personal a cargo de la relación con patrocinadores y asociados al evento durante todo el proceso de gestión del proyecto y presentación del post evento, siempre bajo estricta supervisión.
- ✓ Supervisar y controlar el cumplimiento y calidad del servicio de los proveedores, según las distintas contrataciones.

RELACIONES PÚBLICAS



- ✓ Definir y redactar discursos, y determinar shows o espectáculos para el evento.
- ✓ Determinar material a entregar con las acreditaciones, bolsos, lapiceros, hojas, credenciales, diplomas, etc.
- ✓ Determinar y definir, premios, souvenirs y regalos.
- ✓ Definir diseño e impresión de logo del evento y/o de patrocinadores en materiales a entregar a participantes o invitados.

FINANZAS

- ✓ Pagos a proveedores.
- ✓ Pago de viáticos, fletes, correo, servicio de mensajería, etc.
- ✓ Prever pago de alojamiento, pasajes y traslados internos para participantes, oradores, invitados o asistentes de afuera, según lo estipulado.

TIPOS DE EVENTO

- ✓ Según la temática y la metodología, los eventos pueden ser de tipo cultural, tecnológico, social, de formación, etc.
- ✓ Según el perfil puede ser público, privado o corporativo.
- ✓ Según el alcance y objetivo puede ser un congreso, una reunión, una capacitación, etc.

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO00 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIO DEL SECTOR | Página 28 de 120 |

PROCESO LOGISTICO



FUENTE PROEXPORT

METODOLOGÍA GENERAL PARA EL ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES DE GESTIÓN



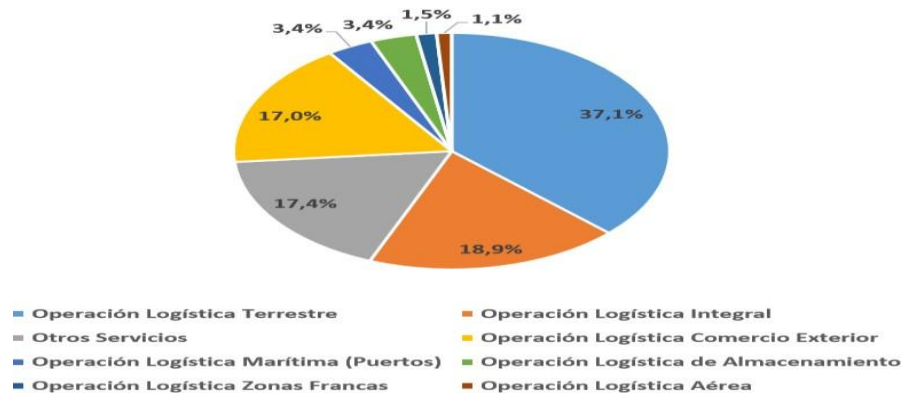
FUENTE: JESÚS MAURICIOBELTRÁN JARAMILLO. INDICADORES DE GESTIÓN

Los indicadores de gestión son medidas de tipo cuantitativo que se utilizan para hacer seguimiento al proceso y éxito de un proyecto. En la investigación permite el estudio de todos los procesos referentes a entes económicos, técnicos y de validación operacional de los modelos; con el objetivo de lograr mostrar los resultados esperados en mediano y largo plazo, a través de un análisis donde por medio de él se identifiquen varias de las etapas de un proceso logístico.

A mediados del siglo pasado Colombia comenzó a tener intenciones de desarrollar un comercio exterior más dinámico, no sólo basado en el café, lo cual llevó a que las entidades bancarias y otras organizaciones del estado comenzaran a crear lugares donde era posible almacenar grandes cantidades de alimentos y otras mercancías no perecederas. Los denominados “Almacenes Generales de Depósito”, se constituyeron en un primer intento, al igual que las navieras y las agencias de carga, de lo que hoy conocemos como Operadores Logísticos (LOGyCA, 2007)

En la actualidad, varios Operadores Logísticos que existen en Colombia hacen parte de esa aparición de Almacenes de Depósito del siglo pasado, los cuales han integrado sus servicios, no sólo verticalmente, sino a través de alianzas y subcontratación de operaciones, prestando servicios más completos e integrales.

PRESTADORES SERVICIOS LOGISTICOS



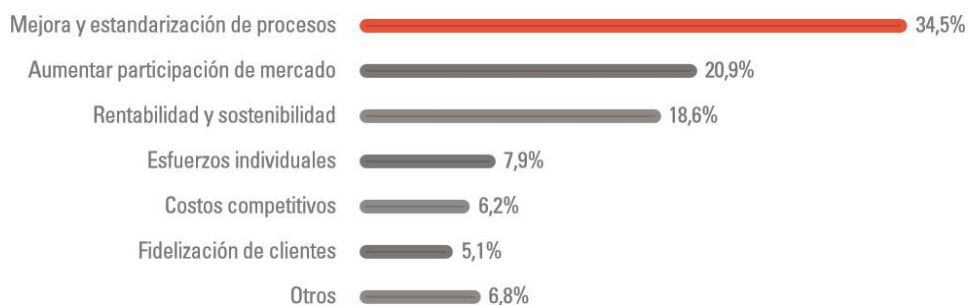
FUENTE PLANEACION NACIONAL

Es por esta misma razón que cada día las industrias están en una búsqueda constante de innovar en el ámbito logístico, desde el transporte, almacenamiento, distribución, entre otros, por lo que, más allá de encontrar estos servicios de manera aislada, las empresas requieren un aliado integral.

Es interesante ver que la mejora y estandarización de procesos sea un reto expresado por los participantes, específicamente porque se están refiriendo a que deben ajustarse a las necesidades de sus clientes, implementando procesos automatizados, diferentes a lo tradicional, con el fin de lograr optimización de costos.

Es entonces un llamado a la innovación, a la incorporación de nuevas tecnologías y al aprovechamiento de las tendencias en el sector, entendiendo que deben ofrecer un “servicio integral”, diversificar el portafolio de servicios, por supuesto, para aumentar la participación en el mercado.

RETOS LOGISTICA



FUENTE ANDI

El proceso de tercerizar (outsourcing) las operaciones logísticas involucran una relación entre una empresa y un Proveedor de Servicios Logísticos (PSL), el cual, en comparación con los servicios logísticos básicos, posee una mayor oferta de servicios para el cliente, y se caracteriza por una orientación de largo plazo en términos de la contratación, generando por tanto decisiones de naturaleza estratégica (Wallenburg, Chill, Knemeyer & Goldsby, 2011)

Existen poderosos incentivos para adoptar una política de tercerización. Por una parte, los proveedores de servicios logísticos manejan su propio personal empleado y mantenimiento de equipos (vehículos de transporte, sistemas de información, etc), lo cual permite a la empresa que contrata dichos servicios tener una reducción de costos al no incurrir en los respectivos gastos. En el eventual caso en que la demanda de sus servicios o productos se reduzca, por ejemplo, el cliente simplemente reduce la cantidad de transporte a ordenar al PSL. Una compañía que mantuviera su “aparato logístico” dentro de su negocio estaría en una posición mucho más difícil ya que los costos de personal empleado y mantenimiento de equipos como se mencionó anteriormente, se mantendrían o incluso podrían aumentar, bien sea que su capacidad se use o no en su totalidad.

Adicionalmente, la tercerización en logística trae como consecuencia un incremento en la flexibilidad corporativa haciendo más fácil la apertura de nuevos mercados. En lugar de tener que trasladar toda una organización logística existente, la empresa puede aprovechar las ventajas de operadores logísticos ya establecidos y presentes en la región.

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO00 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIO DEL SECTOR | Página 30 de 120 |

Podría decirse entonces que en el momento no existe una figura contractual expresamente prevista en el ordenamiento colombiano que regule la prestación de servicios logísticos. Se encuentran, no obstante, algunos tipos de contratos que tendrían relación con un contrato de servicios logísticos tales como (Franco, 2014):

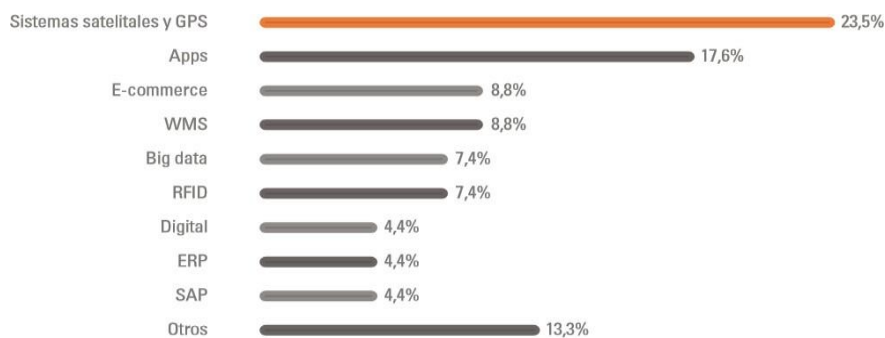
- ✓ El contrato de compraventa de mercancías (nacional e internacional) y el crédito documentario
- ✓ El contrato de transporte de mercancías (tierra, mar, aire y multimodal)
- ✓ El contrato de depósito - El contrato de confección de obra material
- ✓ El contrato de prestación de servicios

Sin embargo, el contrato de transporte si es un contrato típico en el ordenamiento colombiano.

TECNOLOGIA Y LOGISTICA

Definitivamente la tecnología es indispensable y cada vez jugará un rol más importante en las industrias. Específicamente para los usuarios logísticos, son los sistemas satelitales y de GPS los que tendrán un liderazgo preponderante que apoyen uno de los retos de la industria, que es la eficiencia en la operación. Es necesario entender que los mercados locales, nacionales y globales, cada día se ven más envueltos en la interacción digital, lo que implica un acercamiento directo con los consumidores. Hoy vemos como bastantes empresas, grandes y medianas, tienen un portal de ventas por internet, hasta el punto que se han creado Apps que le permiten a la gente acceder a la canasta familiar a tan solo un clic de distancia.

TECNOLOGÍA LIDERARÁ EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL





FUENTE ANDI

La logística de un evento debe ser su principal pilar desde su planeación hasta la ejecución de la última actividad, ya que de ésta depende que el suceso se convierta en una experiencia memorable para los participantes. La logística y la infraestructura es un elemento clave para lograr que el país sea competitivo al momento de hacer frente al TLC, las empresas deben capacitarse y prepararse en aumentar la capacidad de producción y el ingreso en los nuevos mercados a los que podrán acceder con precios de costos más bajos, esta capacidad de acceso a nuevos mercados junto al efectivo manejo de la cadena de abastecimiento es el proceso clave para soportar la operación logística en el comercio internacional. En la actualidad la logística no se centra únicamente en el cómo llevar un objeto o producto de un lugar a otro si no que incluye una serie de procesos que deben ser manejados efectivamente para ser competitivos en el mercado.

En el entorno de los negocios internacionales se debe entender la importancia de las culturas las cuales alteran la forma en que se implementa la logística en los negocios, los franceses tienen un punto de vista de la logística que va hacia lo operacional y no tan administrativo, en Rusia este campo aún no se ha desarrollado en gran manera hacen uso de la logística básica, pero no se encuentran programas de estudio relacionados y enfocados en el estudio de la misma, por otro lado en Japón si se reconoce la importancia de la logística en el desarrollo económico. Colombia va en un proceso de transición en cuanto a la implementación de la logística organizada en los procesos productivos, y aunque es un tema que podríamos definir como nuevo se han alcanzado avances que han convertido este sector como uno de los sectores más importantes y atractivos en el entorno comercial, generando necesidad de conocimiento y capacitación para el desarrollo del mismo, es por esto que podría decir que un excelente manejo y conocimiento en materia de logística junto a la destreza que tenemos como profesionales en los negocios sería la combinación perfecta para lograr un paso adelante hacia la competitividad tanto en empresas como a nivel internacional.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos que ocurren dentro de cada uno de ellos. Sin embargo, Teniendo en cuenta el objeto del proceso contemplado

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO00 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIO DEL SECTOR | Página 31 de 120 |

en los estudios previos, el sector más relevante al cual pertenecen los posibles oferentes, corresponde al sector terciario de SERVICIOS especialmente para el sector de mantenimientos.

Sector terciario o de servicios:

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Para este proceso específico y considerando que lo que se requiere contratar es la prestación de servicios por parte de una persona natural o jurídica encargada de ejecutar algunas actividades que se realizarán en cumplimiento de los objetivos de la Entidad, y que debe considerar sus costos en función de la actividad económica, debemos considerar los siguientes aspectos que pueden afectar el sector y a las actividades asociadas al mismo.

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan en el sector terciario de la economía que incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplo de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, entre otros. El sector terciario se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuyen a la formación del ingreso nacional y de producto nacional.

De acuerdo con el Departamento Nacional Estadístico de Colombia (DANE), en su sección de encuesta de la Población ocupada según su actividad económica y por cuenta propia, la actividad económica que ocupa la mayor fuerza laboral es la del sector terciario con más del 60%.

Por otra parte, la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), que es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo. A partir de del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión.

Evolución General de los Subsectores de Servicios



- Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (noviembre 2021/noviembre 2020)

En noviembre de 2021, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con noviembre de 2020.

- Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (noviembre 2021/noviembre 2020)

COVID PANORAMA NACIONAL 2024 – 2025

La pandemia dejó como gran aprendizaje al mundo moderno la importancia de tener una salud pública fuerte que permita responder a circunstancias tan gravosas como lo vivido para millones de familias en todo el planeta tierra con el Covid-19, de allí, la importancia de siempre propender por mejorar y armonizar los sistemas de salud a las necesidades en salud de la población para más años de vida saludable, Ya la OPS ha expuesto la importancia de retomar la salud pública en los diversos países del mundo, teniendo en cuenta los siguientes puntos: “i) la necesidad de aplicar valores éticos de la salud pública para abordar las inequidades en relación con la salud y sus causas, ii) abordar las condiciones sociales, económicas, culturales y políticas que determinan la salud de las poblaciones, iii) garantizar el acceso universal a servicios de salud pública integrales e integrados, individuales y colectivos y, iv) expandir la función de rectoría de las autoridades de salud para abordar los desafíos de la salud pública.”⁵⁰ (iv) Participación ciudadana. Dentro de las características trazadoras de este proyecto de ley, es la búsqueda de un sistema de salud que escuche la sociedad civil, para una construcción de política pública en salud más eficiente, al conocer y comprender los requerimientos necesarios de la sociedad en general, como informar y

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO00 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIO DEL SECTOR | Página 32 de 120 |

dar claridad de las políticas en salud a la población. Una participación que recoge y reconoce, como también que mantiene lo establecido en participación ciudadana y social del sector de las leyes 10 de 1990, 134 de 1994, 850 de 2003, 1122 de 2007, 1438 de 2011, 1751 y 1757 de 2015. Además de los espacios ya establecidos, la sociedad civil tendrá espacio en el Consejo Nacional de Salud, los Consejos Regionales y de Planeación de Salud, los Consejos Departamentales, distritales o municipales de Salud, los Consejos de salud de los

CAPS, la participación ciudadana y el derecho a la información para el consentimiento informado y consciente, participación en espacios de presupuestos y planes de desarrollo participativos o en el diseño de diversas políticas públicas en salud, donde el Estado, en sus diferentes niveles deberá garantizar su acceso al derecho, el respeto por la consulta previa y participación en Comités Hospitalarios Éticos.

El Programa Ampliado de Inmunizaciones en este periodo enfatizó sus acciones en: a) Fortalecimiento de la vigilancia epidemiológica para detectar rápidamente cualquier caso de poliovirus salvaje y post vacunal, b) Aumento de las coberturas de vacunación en terceras dosis (niños menores de un año), c) Inclusión en el marco del nuevo modelo de atención en salud, de acciones de vacunación con el objetivo de alcanzar y mantener adecuadas coberturas y continuar con los valores de igualdad y equidad en todo el territorio colombiano, d) Planificación para la introducción de la última dosis de VIP a los 5 años para garantizar la seguridad de la vacunación.

En 2023 los indicadores trazadores en población menor de 1 año para los biológicos de BCG y tercera dosis de Pentavalente tuvieron resultados del 42.9% y del 45.1% respectivamente, en población de 1 año para triple viral se ubicaron en 44.0%, el primer refuerzo con pentavalente obtuvo como resultado 39,6% y con el segundo refuerzo para triple viral en población de 5 años 39.8%. Durante los meses de enero a abril de 2023, los biológicos trazadores alcanzaron las siguientes coberturas; en población menor de 1 año para los biológicos de BCG y tercera dosis de pentavalente 27.2% y 28.9% respectivamente, en población de 1 año para triple viral 30.7% y el primer refuerzo con pentavalente obtuvo 28.4%.

Para el 2024 de acuerdo con el análisis de coberturas a nivel departamental, el 21,6% (8/37) de los departamentos y distritos alcanzaron coberturas superiores al 95% con pentavalente 3, correspondiendo a las entidades territoriales de Santa Marta, Sucre, Barranquilla, Bolívar, Boyacá, Cesar, Córdoba y Huila; con respecto a los resultados de la cobertura de vacunación con triple viral en población de un año muestran que el 40,5% (15/37) de los departamentos y distritos alcanzaron coberturas útiles, siendo estos: Barranquilla, Bolívar, Casanare, Cauca, Choco; Córdoba, Huila, La Guajira, Meta, Sucre, Guainía, Santa Marta, Putumayo, Tolima y Vaupés. (Ver anexo. coberturas de vacunación).

Con respecto a los eventos inmunoprevenibles se continuó trabajando en el mantenimiento de la erradicación del polio salvaje, y el compromiso de conservar la certificación de la erradicación mundial de la poliomielitis. En las enfermedades de eliminación se mantuvo la re-verificación del mantenimiento de la eliminación del sarampión y la rubéola en el mes de enero de 2023, este reconocimiento es dado por parte de la comisión internacional de la OPS, actualmente y como parte de los compromisos de país, frente al plan internacional de mantenimiento, se encuentra desarrollando el cambio de la dosis de Triple Viral de 5 años a los 18 meses, además se encuentra en el cierre de las cohortes de nacidos de 2,3,4 y 5 años, asegurando la oportunidad y el acceso a la segunda dosis de triple viral a estos niños. Frente a la Campaña nacional de vacunación contra Sarampión – Rubéola cuya meta era vacunar a 7.588.401 niños y niñas nacidos entre 2010 y 2019 con una dosis adicional de Sarampión-rubéola, se alcanzó una cobertura nacional de 93%; de igual manera durante esta vigencia las entidades territoriales se encuentran buscando con la estrategia de barridos documentados en todos los territorios a los niños faltantes de vacunación para lograr el 95 %.

En el control de enfermedades, se modificó para el mes de enero 2023 el esquema de vacunación nacional con el refuerzo de 18 meses con DPT por Pentavalente, según lo referido en el marco de la “Hoja de ruta mundial con miras a derrotar la meningitis para 2030”. El cumplimiento del Plan Nacional de Vacunación Covid19, se adquirieron un total de 105.156.154 millones de dosis de vacuna y se han aplicado un total de 81.070.115 dosis, de los cuales el 51.4% se han aplicado en mujeres y el 48.6 % en hombres, cumpliendo con la serie primaria. (Consulta realizada el 31 de marzo de 2023. Fuente: Bodega de datos SISPRO-Cubo de PAIWEB-MSPS). El 5 de mayo 2023, la OMS, declaró el fin de la emergencia de salud pública de importancia internacional por el Covid19, decisión que fue tomada por el Comité decimoquinto en la reunión de Emergencias, pero aclaró; “esto no significa que COVID-19 haya dejado de ser una amenaza para la salud mundial”.

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO00 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIO DEL SECTOR | Página 33 de 120 |

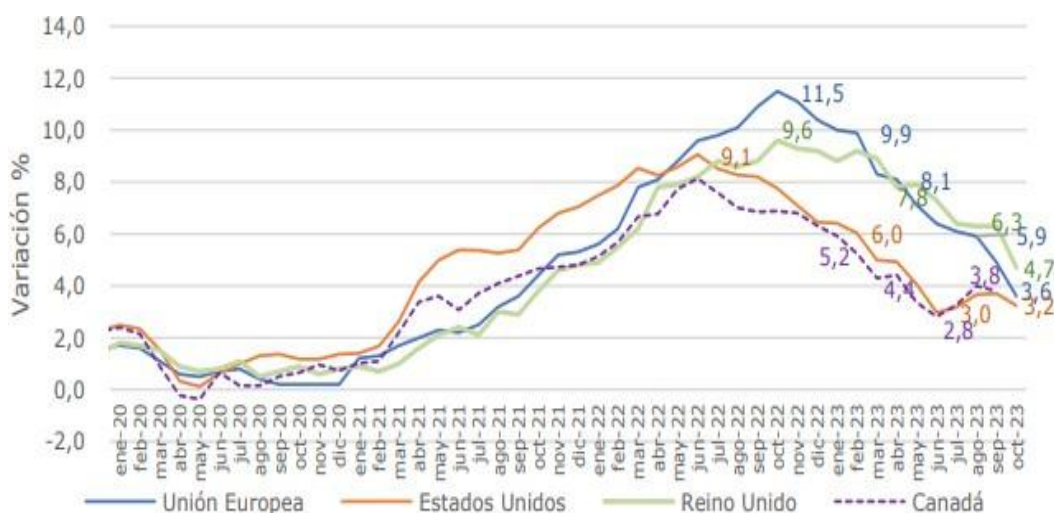
La COVID-19 sigue siendo una prioridad de salud pública global.

Frente a esta declaración de la COVID-19 que ya no constituye una emergencia de salud pública de importancia internacional (ESPII) implica que es el momento en que el país pase del modo de emergencia al manejo y control de la COVID-19 con otras enfermedades infecciosas. Ante estas declaraciones es importante que Colombia, su sistema de salud, al igual que su población, no dejen de ser vacunadas contra el Covid19 y las demás enfermedades prevenibles por vacuna. Aún, no se posee evidencia para la simultaneidad en la aplicación de los biológicos del programa permanente vs el biológico COVID, razón por la cual los vacunadores no pueden completar esquemas de vacunación, sea este del Plan Nacional de Vacunación o el Programa permanente.

ENTORNO ECONOMICO INTERNACIONAL

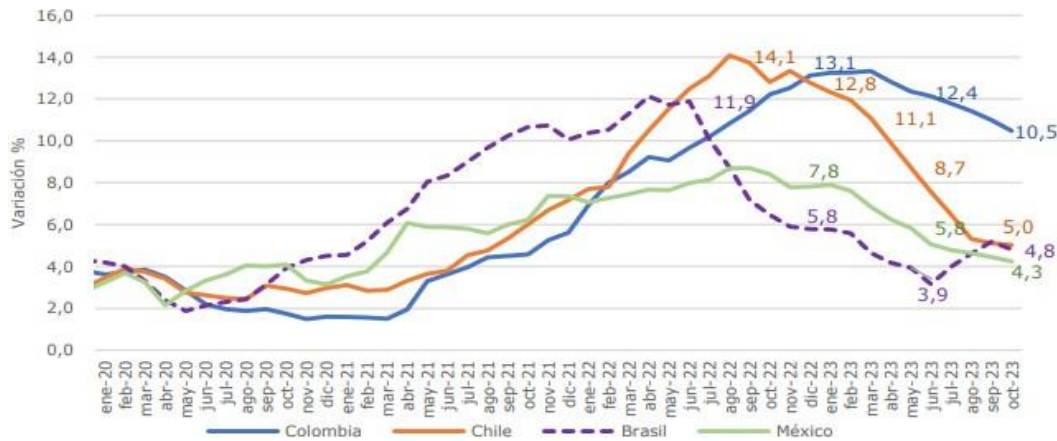
En los inicios del año 2022, el ambiente económico en el mundo todavía seguía impactado por los desequilibrios derivados de la crisis logística post-pandemia, evidenciado en la disminución de contenedores, lo cual condujo al incremento de los precios en los bienes transables. Así mismo, la invasión rusa a Ucrania contribuyó a generar expectativas negativas al crecimiento del PIB global y generar una mayor presión al alza en la inflación mundial, en particular, con el incremento de los precios de los alimentos.

Estos factores y una fuerte demanda interna de los países acentuaron el aumento de precios a nivel mundial, que mantenían una tendencia creciente desde mediados de 2021. La inflación afectó a la mayoría de los países en el mundo durante el 2022, no obstante, en algunos de ellos, por sus políticas monetarias contractivas empezaron a evidenciar una menor variación en los precios a finales de dicho año y comienzos del 2023. La reducción del incremento de precios al consumidor fue la tendencia en algunos países desarrollados. En Estados Unidos, la máxima inflación anual reciente fue junio de 2022 (9,1%) y disminuyó hasta 3% en junio de 2023, aunque y posteriormente se aumentó levemente y registró un aumento de 3,2% en octubre de este último año. Se registró similar tendencia en Canadá. Con la Unión Europea y Reino Unido, la inflación mantiene un ritmo decreciente.



FUENTE OECD

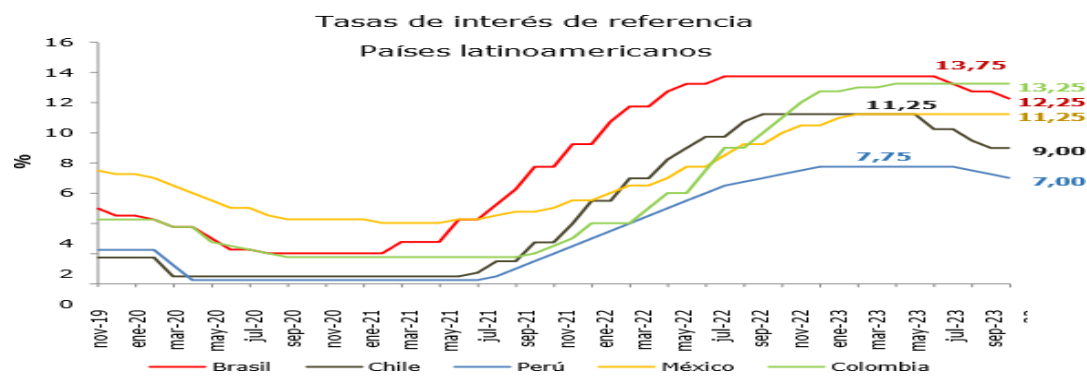
Por su parte, en los países latinoamericanos como Chile, Brasil, México y Colombia también se evidenció en 2021 el ritmo creciente de la inflación, pero desde mediados del segundo semestre de 2022, en los tres primeros países se manifiesta la tendencia a descender, mientras que en Colombia se demoró en registrar menor ritmo de crecimiento de los precios y empezó desde abril de 2023, pero todavía mantiene registros de dos dígitos. En Brasil, durante el segundo semestre del presente año se evidenció un resurgimiento hacia una mayor inflación, aunque cerca de la meta del Banco Central (3,25% con un margen de 1,5 puntos).



FUENTE OECD

En el entorno inflacionario, los países, a través de sus Bancos Centrales aumentaron las tasas de interés de referencia, como principal instrumento para contener el alza en los precios. A pesar de la tendencia decreciente de los precios, la Reserva Federal en Estados Unidos y el Banco Central Europeo decidieron incrementar las tasas en 2023 y ninguno ha comenzado a bajarlas. Canadá mantiene igual comportamiento.

En países latinoamericanos, como Brasil, Chile, Perú, México, Colombia, se evidenció el alza en las tasas desde mediados de 2021. En los tres primeros, se comenzó a reducir las tasas durante el segundo semestre de 2023, con el fin de generar mayor ritmo de actividad económica. En México (desde marzo de 2023) y Colombia (desde mayo de 2023) se mantiene estable.



FUENTE OECD

Particularmente, en Latinoamérica y el Caribe, la desaceleración de la actividad económica es evidente y entidades internacionales (Banco Mundial y FMI) proyectan bajas tasas de crecimiento en estos países, incluso para Chile se prevé una variación negativa del PIB en 2023. Para Colombia, el incremento no superaría el 2% según las estimaciones de ambas entidades, e incluso aquellas realizadas por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

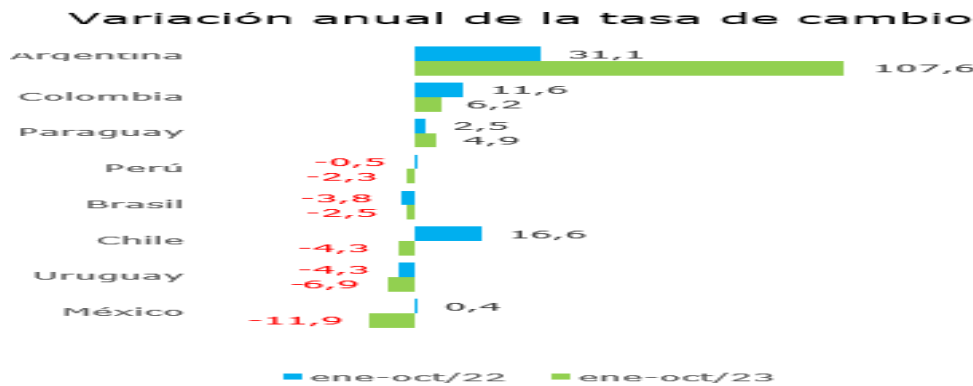
| | 2023 | 2024 | FUENTE |
|-------------------|------|------|--------------|
| PIB LATINOAMÉRICA | 2,3 | 2,3 | FMI |
| | 1,5 | 2,0 | BM |
| COLOMBIA | 1,4 | 2,0 | FMI |
| | 1,5 | 2,1 | BM |
| | 1,8 | 1,5 | MIN-HACIENDA |
| PERÚ | 1,1 | 2,7 | FMI |
| | 0,8 | 2,3 | BM |
| CHILE | -0,5 | 1,6 | FMI |
| | -0,4 | 1,8 | BM |
| BRASIL | 3,1 | 1,5 | FMI |
| | 2,6 | 1,3 | BM |
| ARGENTINA | -2,5 | 2,8 | FMI |
| | -2,5 | 2,8 | BM |

| | | | |
|--------|-----|-----|-----|
| MÉXICO | 3,2 | 2,1 | FMI |
| | 3,2 | 2,5 | BM |

FUENTE FMI

En el período enero-octubre de 2023, la moneda en Argentina se depreció 107,2%, promedio anual, respecto a igual período del año anterior, con elevada incertidumbre económica y con inflación cercana a 142% anual a octubre.

En dicho período, la tasa de cambio también se depreció en países como Colombia y Paraguay. Por el contrario, en México, Uruguay, Chile y Brasil se revaluó la moneda.



FUENTE MINCIT

PIB COLOMBIA

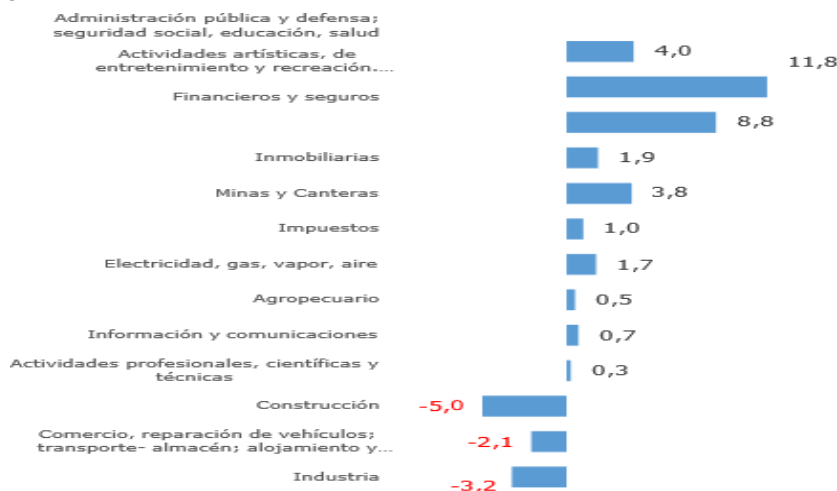
Por los efectos negativos de pandemia, la economía colombiana evidenció una caída de 16,9% en el segundo trimestre de 2020, la reducción más fuerte para un trimestre. El PIB mantuvo variaciones negativas durante el tercer trimestre (-9,2%) y cuarto trimestre (-3,5%) de ese mismo año. Producto de la mayor apertura de las actividades productivas y un auge en el consumo, especialmente de los hogares, la economía colombiana se recuperó en 2021 con una variación del PIB del 11%, porcentaje que contrastó con la caída de 7,3% del 2020.



FUENTE DANE

VARIACIÓN DEL VALOR AGREGADO -ACUMULADA A SEPTIEMBRE 2023- PORCENTAJE

FUENTE DANE



Por su contribución al crecimiento, resaltó la variación positiva de la administración pública, salud, educación (4%), actividades artísticas (11,8%), sector financiero (8,8%). También creció el sector de minas y canteras (3,8%) y agropecuario (0,5%).

Tres sectores registraron variaciones negativas. En la industria la reducción fue de 3,2%, mientras comercio-alojamiento, comida (-2,1%) y la construcción la caída fue de 5%.

Particularmente, en la industria, veinte de los veinticuatro subsectores registraron variaciones negativas, en especial, textiles-prendas de vestir, química, minerales no metálicos, vehículos, papel, productos de caucho. Crecieron entre otros la refinación de petróleo, maquinaria y equipo, bebidas y procesamiento de carne.

| SECTOR | CONTRIBUCION PP | VARIACION IV TRIMESTRE 2022 | ACUMULADA IV TRIMESTRE 2022 | PARTICIPACION IV TRIMESTRE 2023 PR |
|---|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR | -1,35 | 23,0 | -14,6 | 8,2 |
| QUÍMICA BÁSICA, ABONOS, FARMACÉUTICOS | -0,55 | 12,5 | -4,3 | 12,5 |
| PRODUCTOS DE MINERALES NO METÁLICOS | -0,50 | 12,6 | -4,6 | 10,9 |
| VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES | -0,50 | 27,1 | -24,9 | 1,6 |
| PAPEL, CARTÓN Y SUS PRODUCTOS | -0,40 | 20,1 | -10,4 | 3,6 |
| PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO | -0,31 | 11,5 | -9,4 | 3,1 |
| PRODUCTOS METALÚRGICOS | -0,21 | 6,1 | -3,8 | 5,5 |
| LÁCTEOS | -0,20 | 3,4 | -6,8 | 2,9 |
| MUEBLES, COLCHONES, SOMIERES | -0,17 | 10,9 | -8,1 | 2,0 |
| CONSERVAS DE FRUTA, LEGUMBRES, HORTALIZAS, SOPAS | -0,16 | 14,5 | -6,7 | 2,4 |
| MADERA Y SUS PRODUCTOS | -0,13 | 26,4 | -11,3 | 1,1 |
| ACEITES Y GRASAS | -0,12 | 8,5 | -8,1 | 1,4 |
| APARATOS Y EQUIPO ELÉCTRICO, INFORMÁTICOS Y ELECTRO | -0,10 | 21,5 | -3,7 | 2,6 |
| AZÚCAR | -0,10 | 2,5 | -4,6 | 2,1 |
| CALZADO, CUERO Y SUS PRODUCTOS | -0,09 | 17,6 | -7,9 | 1,1 |
| MOLINERÍA, PANADERÍA, ALMIDONES, MACARRONES | -0,08 | 10,6 | -1,9 | 4,3 |
| PRODUCTOS DE CAFÉ | -0,05 | 0,9 | -9,5 | 0,5 |
| ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN | -0,03 | 38,7 | -1,6 | 1,9 |
| OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | -0,01 | 18,1 | -0,3 | 3,5 |
| CA CAO-CHOCOLATE-CONFITERÍA | -0,01 | 19,4 | -1,2 | 0,9 |

FUENTE MINCIT

También se evidenció una desaceleración en el sector de comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos, transporte, alojamiento, servicios de comida, que se redujo 3,5% en el tercer trimestre de 2023. En el acumulado a septiembre del presente año la reducción alcanzó el 2,1%. En sólo comercio y reparación de vehículos el valor agregado se redujo 2,9% en el tercer trimestre de 2023 y registró cuatro trimestres consecutivos con variaciones negativas. Al acumulado a septiembre de 2023 la variación negativa alcanzó una tasa similar de 2,9%.

VARIACIÓN ANUAL DEL PIB POR DEMANDA-ACUMULADA A SEPTIEMBRE 2023



Respecto al gasto, el consumo final creció 1,4%, desacelerándose a gran ritmo. Por su parte resaltó el comportamiento negativo de la Formación Bruta de Capital, la cual decreció 22,5% y representó el 17,3% del PIB (participaba 22,6% del PIB de igual período de 2022). Por su parte, en el sector externo se registró un balance positivo, las exportaciones (incluye bienes y servicios) aumentaron 3,6% y representaron el 14,6% del PIB, porcentaje superior en 2,4 puntos al de igual período del año anterior. Mientras que las importaciones (bienes y servicios) cayeron 14,9% representando el 22,2% del PIB, 4 puntos inferiores a igual período del 2022.

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 37 de 120 |

DINAMICA INDUSTRIAL DE COLOMBIA

Mediante la encuesta mensual manufacturera se puede evaluar el comportamiento mensual. En abril de 2020 se registró la mayor variación negativa de la producción industrial (-35,8%), cuando la cuarentena por la pandemia era total. A partir de la reactivación gradual de la economía, se evidenció un cambio de tendencia y desde febrero de 2021 ya se registraban variaciones mensuales positivas consecutivas. Sin embargo, es de resaltar que en mayo de 2021 se desaceleró la producción, debido a los paros y cierres viales presentados durante ese mes.

Desde el segundo semestre de 2022 se evidenció la desaceleración de la producción industrial. Ya en septiembre de 2023, la producción industrial se redujo en 6,9% anual, configurando siete meses consecutivos con variaciones negativas. En el acumulado a septiembre del presente año, la reducción alcanzó el 4,4%.

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL: VARIACIÓN ANUAL Y ACUMULADA





FUENTE DANE

ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR INDUSTRIAL SANTANDER

De acuerdo con el Banco Mundial, en 2022 la industria representó el 28,0% del PIB mundial, este indicador ha presentado un continuo crecimiento desde 2020, así, en el año 2021 la industria aportó a la economía del mundo el 27,2%. Este sector posee gran importancia en la producción nacional por las innovaciones y efectos multiplicadores que tienen un efecto sobre otros sectores de la economía, además de la generación de empleo e ingresos. Así mismo, se ha considerado que el nacimiento de un fuerte y sólido proceso de industrialización está directamente relacionado con el desarrollo de las economías, en consecuencia, los países altamente desarrollados tienen una fuerte base industrial.

En Colombia, la Industria le aporta el 11,7% al PIB nacional en 2023, siendo la segunda actividad económica en importancia, después de comercio que le aporta el 17,4% (DANE). Las principales actividades de la industria son refinería y alimentos, que le aportan al PIB sectorial el 36,5% y 28,1%, respectivamente. Santander es la quinta economía más importante de Colombia, con un Producto Interno Bruto cercano a los \$59,5 billones de pesos y un crecimiento promedio del 2,8% en la última década, de modo que su participación en el PIB nacional es del 6,1%. En el año 2022 el PIB del departamento registró un crecimiento de 5,3% con respecto al año inmediatamente anterior.

Los sectores con mayor participación dentro del PIB de Santander en 2022 fueron, en su orden, industrias manufactureras (20,9%); comercio, transporte y alojamiento (18,4%); administración pública (13,4%); actividades inmobiliarias (9,9%) y agropecuario (9,4%). Con estos resultados Santander se consolida como quinta región que más peso aportó en actividades primarias en el país, y la quinta que más aportó en las actividades secundarias (DANE). Así mismo, reflejan la importancia de la industria manufacturera en la economía del departamento. Santander cuenta con una economía diversificada y el sector industrial desempeña un papel importante en su

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 38 de 120 |

desarrollo económico. Algunas de las principales actividades industriales en la región incluyen la producción de alimentos y bebidas, productos químicos, textiles, productos metálicos, plásticos y derivados del petróleo.

Hacia 2022, la industria manufacturera explicaba el 20,9% del PIB departamental, el 84,3% de las exportaciones de 2023 (enero a octubre) y el 13,1% del empleo registrado en el Registro Mercantil (DANE y Registro Mercantil CCB). Esta actividad Incluye principalmente agroindustrias que abastecen la totalidad de la demanda interna y son un componente importante de las exportaciones, además de implicar una importante variedad de actividades que van desde la producción de textiles, productos minerales metálicos y no metálicos, papel, productos farmacéuticos, químicos, petroquímicos, aluminio, acero, automóviles, herramientas, turbinas y maquinaria agrícola hasta el desarrollo de aplicaciones biotecnológicas, instrumentos médicos y productos nucleares y espaciales.

Descripción de la actividad económica de la Industria Manufacturera

La Industria manufacturera se encuentra conformada por la agrupación de elaboración de productos alimenticios, elaboración de bebidas, elaboración de productos de tabaco, fabricación de productos textiles, confección de prendas de vestir, curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles, transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería, fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón, actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales, coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles.

También incluye las actividades de fabricación de sustancias y productos químicos, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico, fabricación de productos de caucho y de plástico, fabricación de otros productos minerales no metálicos, fabricación de productos metalúrgicos básicos, fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo, fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos, fabricación de aparatos y equipo eléctrico, fabricación de maquinaria y equipo n.c.p., fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques, fabricación de otros tipos de equipo de transporte, fabricación de muebles, colchones y somieres, otras industrias manufactureras, Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo. Para esta actividad empresarial se tuvieron en cuenta los códigos CIIU del 1011 al 3320.

Stock anual de empresas del sector Industrial en la jurisdicción

La cantidad de empresas en el sector Industria con Registro Mercantil activo y renovado presentó una dinámica favorable a lo largo del periodo estudiado. Si bien en el año 2020 presentó una reducción de 11,2% con respecto al año anterior, esta dinámica se revierte y en el año 2021 se evidencia un crecimiento en la cantidad de unidades productivas activas, lo que significó una expansión anual de 5,9%. De igual forma, en el año 2022 se evidenció unavariación positiva de 5,4% respecto del año inmediatamente anterior. Finalmente, para 2023 se evidenció un stock de 10.700 empresas con un incremento del 2,3% respecto del año inmediatamente anterior.

La recuperación del sector, posterior a la pandemia, fue la respuesta de una industria en crecimiento y consolidada en algunos subsectores, con experiencia en exportaciones y una mejor capacidad instalada, y las diferentes medidas implementadas por el Gobierno Nacional que buscaban reactivar la economía. Las empresas del sector industrial de la jurisdicción de la CCB, que cuentan con Registro Mercantil renovado y activo representan el 12,4%. Este reviste gran importancia para la economía local, debido a que el sector registra la segunda mayor participación en el tejido empresarial, después de comercio (44,4%) y la industria es la segunda mayor generadora de empleos formales en el sistema productivo de la región.

Tasa de supervivencia empresarial a 5 años en el sector Industrial

Es importante destacar que el análisis para toda la jurisdicción de la CCB arrojó una tasa de supervivencia de 35,1%. El gráfico 16 presenta una mirada a los procesos de supervivencia

empresarial de la CCB en el sector Industria, mediante un análisis de las empresas que iniciaron su actividad o nacieron en el año 2018 y el número de empresas activas que continuaron su actividad económica hasta 2023. Tomando como referencia las empresas nuevas matriculadas en el Registro Mercantil de 2018 (1.591 compañías), se observa que, solo el 36,8% de estas unidades productivas sobreviven a sus primeros cinco años de vida, esto es, de cada 100 empresas formalmente creadas, solo 37 continúan activas después de un periodo de cinco años en Santander.

Al respecto, es importante considerar que en general siempre se ha mencionado el elevado riesgo empresarial que enfrentan en los primeros años de vida una compañía. En este caso en particular se evidencia un deterioro en la tasa de supervivencia empresarial a partir del segundo año, la cual se reduce a menos del 50,0% y alcanza el deterioro máximo en el quinto año de creación de la empresa, en el cual la tasa de supervivencia es de 26,6%. Sobre los elementos comunes que caracterizan a las empresas que sobreviven, se destacan la capacidad de acceder a mercados internacionales, de atraer capital económico y humano, el tipo de organización jurídica, el entorno para hacer negocios, la dinámica del sector, las facilidades de acceso a crédito, la participación en una aglomeración productiva o clúster, entre otras (Confecámaras).

PIB DEPARTAMENTAL
DEPARTAMENTO DE SANTANDER
PRECIOS CORRIENTES
MILES DE MILLONES DE PESOS

| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | 2022 ^{PR} | 2023 ^{PR} |
|--|--------------------|--------------------|
| AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA | 6.601 | 7.756 |
| EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 1.934 | 2.632 |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 10.208 | 13.499 |
| SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO; DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL | 1.614 | 1.800 |
| CONSTRUCCIÓN | 3.939 | 3.993 |
| COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS; TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO; ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA | 8.410 | 10.574 |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | 1.644 | 1.864 |
| ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS | 1.684 | 1.806 |
| ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | 5.376 | 5.630 |
| ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS; ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO | 2.770 | 2.990 |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA; EDUCACIÓN; ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE SERVICIOS SOCIALES | 7.005 | 7.662 |
| ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS; ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO | 812 | 1.088 |
| VALOR AGREGADO BRUTO | 51.996 | 61.294 |
| IMPUESTOS | 9.975 | 12.731 |
| PIB DEPARTAMENTAL | 61.971 | 74.025 |

FUENTE DANE

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO DEPARTAMENTAL, ENTRE LOS MUNICIPIOS QUE LO CONFORMAN
INDICADOR DE IMPORTANCIA ECONOMICA
DEPARTAMENTO DE SANTANDER

| CÓDIGO DEPARTAMENTO | DEPARTAMENTO | CÓDIGO MUNICIPIO | MUNICIPIO | VALOR AGREGADO | PESO RELATIVO MUNICIPAL EN EL VALOR AGREGADO DEPARTAMENTAL (%) |
|---------------------|--------------|------------------|-------------|----------------|--|
| 68 | SANTANDER | 68001 | BUCARAMANGA | 12.944 | 26,3 |
| 68 | SANTANDER | 68013 | AGUADA | | 0,0 |

| | | | | | |
|----|-----------|-------|----------------------|--------|------|
| | | | | 15 | |
| 68 | SANTANDER | 68020 | ALBANIA | 58 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68051 | ARATOCA | 220 | 0,4 |
| 68 | SANTANDER | 68077 | BARBOSA | 467 | 0,9 |
| 68 | SANTANDER | 68079 | BARICHARA | 116 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68081 | BARRANCABERMEJA | 12.597 | 25,6 |
| 68 | SANTANDER | 68092 | BETULIA | 156 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68101 | BOLÍVAR | 151 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68121 | CABRERA | 22 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68132 | CALIFORNIA | 19 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68147 | CAPITANEJO | 61 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68152 | CARCASÍ | 46 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68160 | CEPITÁ | 17 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68162 | CERRITO | 54 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68167 | CHARALÁ | 132 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68169 | CHARTA | 30 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68176 | CHIMA | 45 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68179 | CHIPATÁ | 42 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68190 | CIMITARRA | 726 | 1,5 |
| 68 | SANTANDER | 68207 | CONCEPCIÓN | 61 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68209 | CONFINES | 42 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68211 | CONTRATACIÓN | 35 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68217 | COROMORO | 68 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68229 | CURITÍ | 147 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68235 | EL CARMEN DE CHUCURÍ | 215 | 0,4 |
| 68 | SANTANDER | 68245 | EL GUACAMAYO | 24 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68250 | EL PEÑÓN | 38 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68255 | EL PLAYÓN | 140 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68264 | ENCINO | 25 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68266 | ENCISO | 31 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68271 | FLORIÁN | 73 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68276 | FLORIDABLANCA | 3.959 | 8,0 |
| 68 | SANTANDER | 68296 | GALÁN | 34 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68298 | GÁMBITA | 44 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68307 | GIRÓN | 3.822 | 7,8 |
| 68 | SANTANDER | 68318 | GUACA | 69 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68320 | GUADALUPE | 59 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68322 | GUAPOTÁ | 32 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68324 | GUAVATÁ | 45 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68327 | GÜEPSA | 39 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68344 | HATO | | 0,1 |

| | | | | | |
|----|-----------|-------|------------------------|-------|-----|
| | | | | 29 | |
| 68 | SANTANDER | 68368 | JESÚS MARÍA | 35 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68370 | JORDÁN | 11 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68377 | LA BELLEZA | 73 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68385 | LANDÁZURI | 173 | 0,4 |
| 68 | SANTANDER | 68397 | LA PAZ | 48 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68406 | LEBRUJA | 1.771 | 3,6 |
| 68 | SANTANDER | 68418 | LOS SANTOS | 306 | 0,6 |
| 68 | SANTANDER | 68425 | MACARAVITA | 21 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68432 | MÁLAGA | 201 | 0,4 |
| 68 | SANTANDER | 68444 | MATANZA | 70 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68464 | MOGOTES | 110 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68468 | MOLAGAVITA | 47 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68498 | OCAMONTE | 56 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68500 | OIBA | 122 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68502 | ONZAGA | 44 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68522 | PALMAR | 23 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68524 | PALMAS DEL SOCORRO | 51 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68533 | PÁRAMO | 110 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68547 | PIEDRECUESTA | 2.579 | 5,2 |
| 68 | SANTANDER | 68549 | PINCHOTE | 88 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68572 | PUENTE NACIONAL | 168 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68573 | PUERTO PARRA | 106 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68575 | PUERTO WILCHES | 831 | 1,7 |
| 68 | SANTANDER | 68615 | RIONEGRO | 1.429 | 2,9 |
| 68 | SANTANDER | 68655 | SABANA DE TORRES | 664 | 1,4 |
| 68 | SANTANDER | 68669 | SAN ANDRÉS | 87 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68673 | SAN BENITO | 42 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68679 | SAN GIL | 726 | 1,5 |
| 68 | SANTANDER | 68682 | SAN JOAQUÍN | 23 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68684 | SAN JOSÉ DE MIRANDA | 31 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68686 | SAN MIGUEL | 23 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68689 | SAN VICENTE DE CHUCURÍ | 603 | 1,2 |
| 68 | SANTANDER | 68705 | SANTA BÁRBARA | 40 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68720 | SANTA HELENA DEL OPÓN | 43 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68745 | SIMACOTA | 95 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68755 | SOCORRO | 441 | 0,9 |
| 68 | SANTANDER | 68770 | SUAITA | 171 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68773 | SUCRE | 73 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68780 | SURATÁ | 31 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68820 | TONA | | 0,3 |

| | | | | | |
|----|-----------|-------|-------------------|-----|-----|
| | | | | 140 | |
| 68 | SANTANDER | 68855 | VALLE DE SAN JOSÉ | 99 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68861 | VÉLEZ | 235 | 0,5 |
| 68 | SANTANDER | 68867 | VETAS | 26 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68872 | VILLANUEVA | 75 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68895 | ZAPATOCA | 129 | 0,3 |

FUENTE DANE

**INDICADOR DE IMPORTANCIA ECONÓMICA MUNICIPAL
GRADO DE IMPORTANCIA ECONOMICA MUNICIPAL
DEPARTAMENTO DE SANTANDER**

| CÓDIGO DEPARTAMENTO | DEPARTAMENTO | CÓDIGO MUNICIPIO | MUNICIPIO | GRADO DE IMPORTANCIA ECONÓMICA |
|---------------------|--------------|------------------|----------------------|--------------------------------|
| 68 | SANTANDER | 68001 | BUCARAMANGA | 1 |
| 68 | SANTANDER | 68013 | AGUADA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68020 | ALBANIA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68051 | ARATOCA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68077 | BARBOSA | 4 |
| 68 | SANTANDER | 68079 | BARICHARA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68081 | BARRANCABERMEJA | 1 |
| 68 | SANTANDER | 68092 | BETULIA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68101 | BOLÍVAR | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68121 | CABRERA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68132 | CALIFORNIA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68147 | CAPITANEJO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68152 | CARCASÍ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68160 | CEPITÁ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68162 | CERRITO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68167 | CHARALÁ | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68169 | CHARTA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68176 | CHIMA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68179 | CHIPATÁ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68190 | CIMITARRA | 3 |
| 68 | SANTANDER | 68207 | CONCEPCIÓN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68209 | CONFINES | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68211 | CONTRATACIÓN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68217 | COROMORO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68229 | CURITÍ | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68235 | EL CARMEN DE CHUCURÍ | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68245 | EL GUACAMAYO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68250 | EL PEÑÓN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68255 | EL PLAYÓN | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68264 | ENCINO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68266 | ENCISO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68271 | FLORIÁN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68276 | FLORIDABLANCA | 2 |
| 68 | SANTANDER | 68296 | GALÁN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68298 | GÁMBITA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68307 | GIRÓN | 2 |
| 68 | SANTANDER | 68318 | GUACA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68320 | GUADALUPE | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68322 | GUAPOTÁ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68324 | GUAVATÁ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68327 | GÜEPSA | 7 |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 43 de 120 |

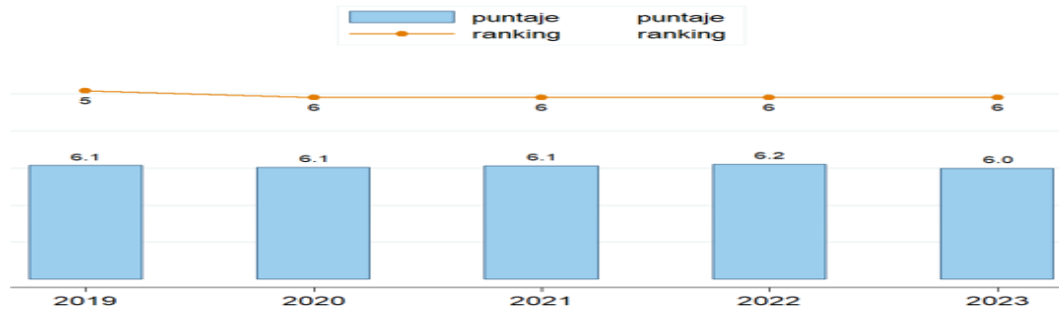
| | | | | |
|----|-----------|-------|------------------------|---|
| 68 | SANTANDER | 68344 | HATO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68368 | JESÚS MARÍA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68370 | JORDÁN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68377 | LA BELLEZA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68385 | LANDÁZURI | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68397 | LA PAZ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68406 | LEBRIJA | 2 |
| 68 | SANTANDER | 68418 | LOS SANTOS | 5 |
| 68 | SANTANDER | 68425 | MACARAVITA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68432 | MÁLAGA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68444 | MATANZA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68464 | MOGOTES | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68468 | MOLAGAVITA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68498 | OCAMONTE | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68500 | OIBA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68502 | ONZAGA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68522 | PALMAR | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68524 | PALMAS DEL SOCORRO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68533 | PÁRAMO | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68547 | PIEDRECUESTA | 2 |
| 68 | SANTANDER | 68549 | PINCHOTE | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68572 | PUENTE NACIONAL | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68573 | PUERTO PARRA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68575 | PUERTO WILCHES | 3 |
| 68 | SANTANDER | 68615 | RIONEGRO | 3 |
| 68 | SANTANDER | 68655 | SABANA DE TORRES | 3 |
| 68 | SANTANDER | 68669 | SAN ANDRÉS | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68673 | SAN BENITO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68679 | SAN GIL | 3 |
| 68 | SANTANDER | 68682 | SAN JOAQUÍN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68684 | SAN JOSÉ DE MIRANDA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68686 | SAN MIGUEL | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68689 | SAN VICENTE DE CHUCURÍ | 4 |
| 68 | SANTANDER | 68705 | SANTA BÁRBARA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68720 | SANTA HELENA DEL OPÓN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68745 | SIMACOTA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68755 | SOCORRO | 4 |
| 68 | SANTANDER | 68770 | SUAITA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68773 | SUCRE | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68780 | SURATÁ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68820 | TONA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68855 | VALLE DE SAN JOSÉ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68861 | VÉLEZ | 5 |
| 68 | SANTANDER | 68867 | VETAS | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68872 | VILLANUEVA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68895 | ZAPATOCA | 6 |

FUENTE DANE

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 44 de 120 |

ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD - SANTANDER

La figura muestra el desempeño del departamento en términos de su competitividad dentro del país en los últimos años



FUENTE MINCIT

MERCADO LABORAL SANTANDER

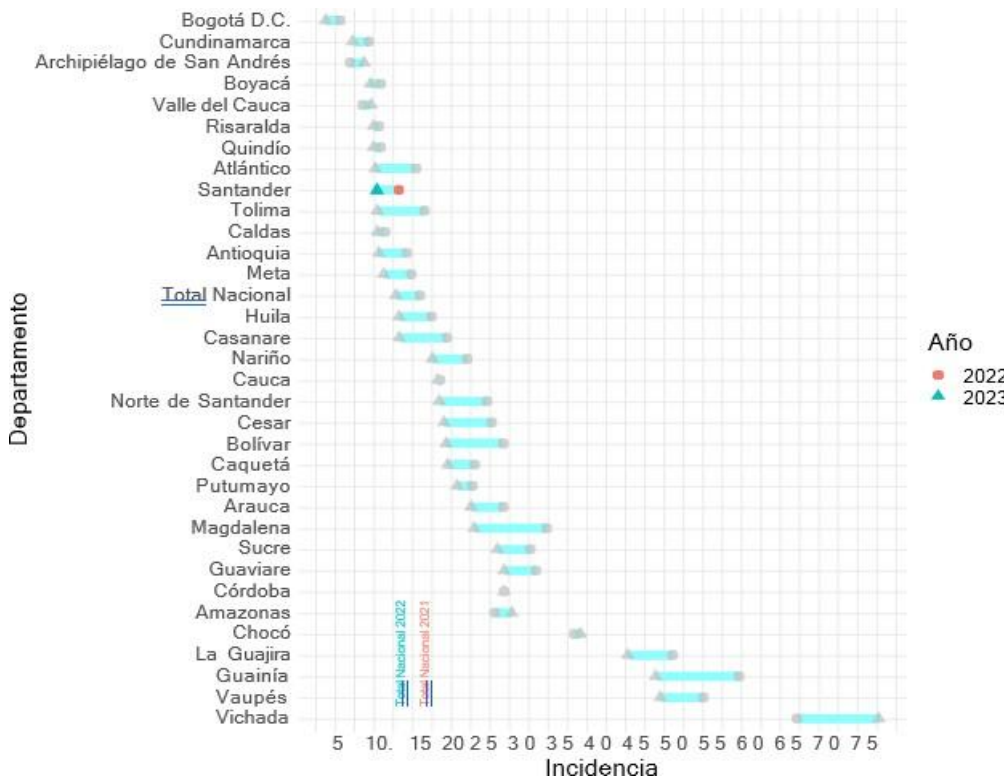
Participación ocupados según ramas de actividad económica

La figura muestra que durante el trimestre móvil ago.-oct. de 2023, las actividades de comercio y reparación de vehículos representaron el 22,3 % del total de ocupados de Santander



FUENTE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

POBREZA MULTIDIMENSIONAL SANTANDER



FUENTE MINCIT

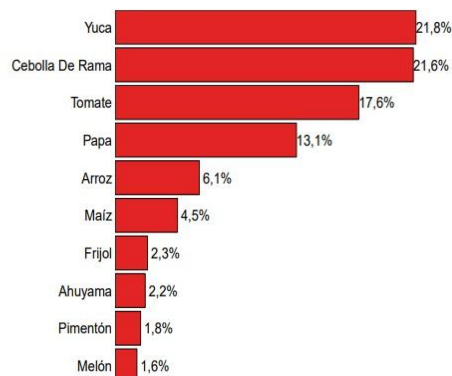
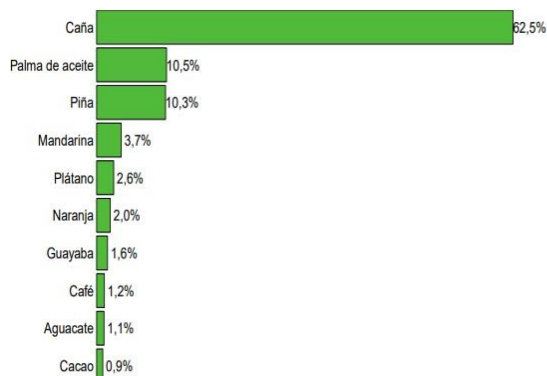
CULTIVOS SANTANDER 2023 PR

La figura muestra que la caña es el principal cultivo permanente del departamento

La figura muestra que la yuca es el cultivo transitorio representativo.

Figura 14: Cultivos permanentes*

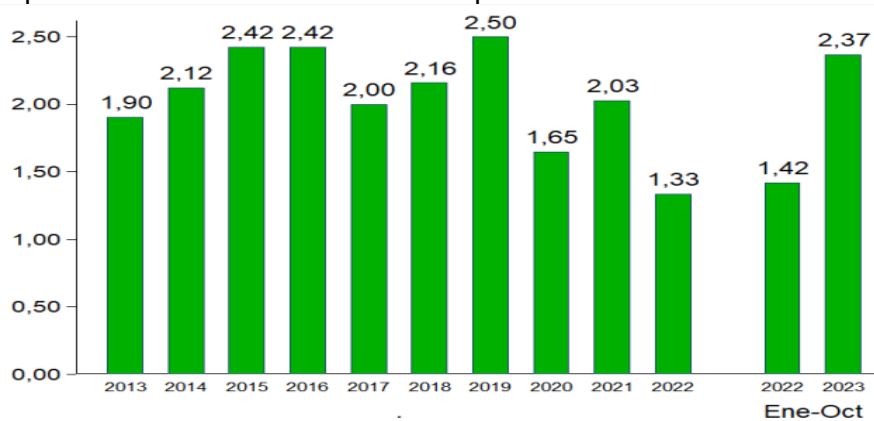
Figura 15: Cultivos transitorios*



FUENTE BASE AGRICOLA EVA

EXPORTACIONES SANTANDER

Las exportaciones de Santander representaron en promedio 2,05 % de las exportaciones nacionales entre 2013 y 2022. A octubre de 2023, el departamento registró una participación superior a la observada en el mismo periodo del año anterior.



*Nota: Participación porcentual.

FUENTE DIAN

EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTO SANTANDER

| V1 | Año completo | | | | Año acumulado* | | | |
|------------------------|--------------|---------|-----------|--------------|----------------|---------|-----------|--------------|
| | 2021 | 2022 | Var. % 22 | Part. % 2022 | 2022 | 2023 | Var. % 23 | Part. % 2023 |
| Total | 838.867 | 758.996 | -9,5 | 100,0 | 675.961 | 969.641 | 43,4 | 100,0 |
| Minero - energético | 398.700 | 356.383 | -10,6 | 47,0 | 322.323 | 728.671 | 126,1 | 75,2 |
| No Minero - energético | 440.167 | 402.613 | -8,5 | 53,0 | 353.638 | 240.971 | -31,9 | 24,9 |
| Agropecuaria | 299.816 | 272.475 | -9,1 | 35,9 | 244.075 | 110.753 | -54,6 | 11,4 |
| Maquinaria y equipo | 43.731 | 42.298 | -3,3 | 5,6 | 35.522 | 24.809 | -30,2 | 2,6 |
| Industria Liviana | 39.000 | 37.314 | -4,3 | 4,9 | 29.818 | 28.347 | -4,9 | 2,9 |
| Industria básica | 18.076 | 25.629 | 41,8 | 3,4 | 22.117 | 25.778 | 16,6 | 2,7 |
| Agroindustrial | 37.514 | 21.475 | -42,8 | 2,8 | 19.242 | 48.238 | 150,7 | 5,0 |
| Industria automotriz | 1.980 | 3.409 | 72,1 | 0,4 | 2.857 | 3.015 | 5,5 | 0,3 |
| Demás productos | 50 | 12 | -76,8 | 0,0 | 6 | 32 | 385,2 | 0,0 |

Cifras expresadas en miles de dólares FOB.

FUENTE MINCIT

El cuadro muestra que las exportaciones del departamento disminuyeron 9,5 % entre 2021 y 2022. A octubre de 2023, aumentaron 43,4 % respecto al mismo periodo del año anterior.

El mayor porcentaje de exportación se concentró en productos minero - energético.

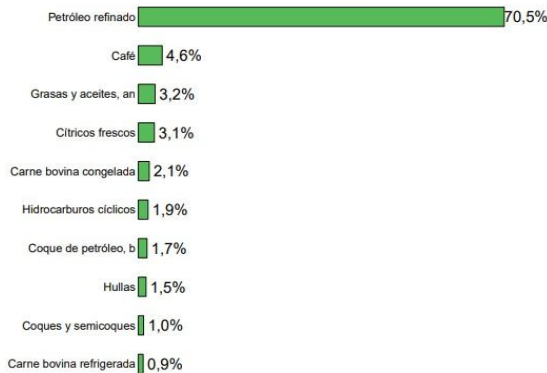
| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 46 de 120 |

EXPORTACIONES POR PRODUCTO Y PAÍS: SANTANDER

Exportaciones a octubre, 2023

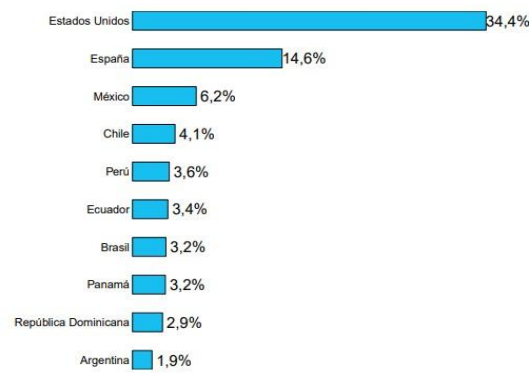
En lo corrido del año, el petróleo refinado representó el 70,5 % de las exportaciones del departamento.

Figura 18: Principales productos



El principal destino de las ventas externas de Santander fue Estados Unidos.

Figura 19: Principales destinos



FUENTE: EXPORTACIONES DANE - DIAN. FECHA DE PUBLICACIÓN: 4 DE DICIEMBRE DE 2023

TEJIDO EMPRESARIAL POR ACTIVIDADES SANTANDER

El cuadro muestra el número de empresas activas en el departamento por cada una de las secciones de la Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIU)

| Sección | Sección descripción | Empresas |
|-----------------|--|----------|
| Sin Identificar | Sin Identificar | 58 |
| Sección A | Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca | 2.750 |
| Sección B | Explotación De Minas Y Canteras | 298 |
| Sección C | Industrias Manufactureras | 13.456 |
| Sección D | Suministro De Electricidad, Gas, Vapor Y Aire Acondicionado | 105 |
| Sección E | Distribución De Agua; Evacuación Y Tratamiento De Aguas Residuales, Gestión De Desechos Y Actividades De Saneamiento Ambiental | 599 |
| Sección F | Construcción | 5.817 |
| Sección G | Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos Automotores Y Motocicletas | 48.932 |
| Sección H | Transporte Y Almacenamiento | 3.436 |
| Sección I | Alojamiento Y Servicios De Comida | 12.487 |
| Sección J | Información Y Comunicaciones | 2.021 |
| Sección K | Actividades Financieras Y De Seguros | 1.518 |
| Sección L | Actividades Inmobiliarias | 1.566 |
| Sección M | Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas | 6.420 |
| Sección N | Actividades De Servicios Administrativos Y De Apoyo | 3.552 |
| Sección O | Administración Pública Y Defensa; Planes De Seguridad Social De Afiliación Obligatoria | 37 |
| Sección P | Educación | 1.020 |
| Sección Q | Actividades De Atención De La Salud Humana Y De Asistencia Social | 1.670 |
| Sección R | Actividades Artísticas, De Entretenimiento Y Recreación | 1.675 |
| Sección S | Otras Actividades De Servicios | 4.683 |
| Sección T | Actividades De Los Hogares Individuales En Calidad De Empleadores; Actividades No Diferenciadas De Los Hogares Individuales Como Productores De Bienes Y Servicios Para Uso Propio | 10 |

FUENTE CONFECAMARAS

STOCK DE EMPRESAS SANTANDER

La información del Registro Mercantil es un insumo importante que permite hacer un seguimiento estadístico del número de empresas que se consolidan y que operan de manera formal en el territorio local, su tamaño, ubicación, las actividades potenciales de la región, empleos directos generados, entre otros. En ese sentido, conocer y analizar la dinámica del tejido empresarial es importante, considerando que éste constituye la base del entramado económico de cualquier sociedad moderna, condicionando el crecimiento económico y el bienestar de los ciudadanos. El stock de las empresas con matrícula mercantil activa y renovada al cierre de cada año de referencia constituye un indicador importante para evidenciar la estructura empresarial de la región.

Como se observa en el gráfico, en general, el número de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga presentó una tendencia creciente entre los años 2016 y 2023, con excepción de 2020 que registró un ajuste, el cual estuvo explicado por la recesión económica desencadenada por la COVID-19, al cual se le asocia la disminución de 6.804 unidades económicas. Durante el periodo de análisis, con excepción de 2020, el Registro Mercantil registró una expansión promedio de 3,6% de las unidades económicas. El esfuerzo conjunto y coordinado de entidades territoriales y entidades de fomento empresarial posterior al periodo pandemia fortalecieron la continuidad y la resiliencia de las empresas. La cantidad de

compañías activas registraron un crecimiento promedio de 4,5% entre 2021 y 2023. Finalmente, para el año 2023 se presentó un crecimiento de 1,7%, con un stock de 86.129 unidades productivas, superando las cifras de 2022 y señalando que las unidades productivas están listas para registrar un crecimiento y continuar aportando a la creación de puestos de trabajo, promoción de oportunidades y bienestar



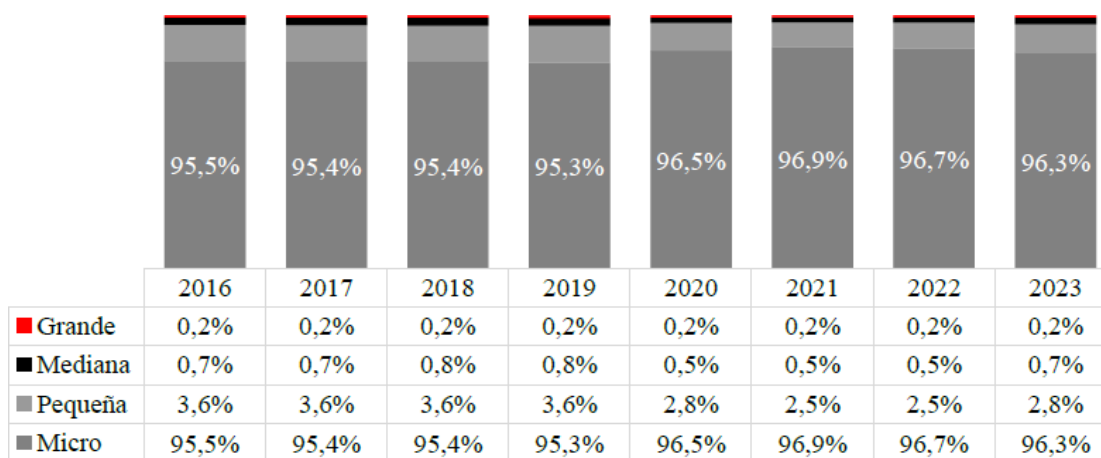
FUENTE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN SEGÚN TAMAÑO SANTANDER

La distribución del tamaño del tejido empresarial se ha mantenido estable durante los últimos 8 años. Como se observa en el gráfico 2, continúa evidenciándose que más del 95% del conjunto de unidades productivas en la jurisdicción de la CCB está conformado mayoritariamente por microempresas. De esa forma, en el 2023 el stock de empresas con Registro Mercantil activo y renovado estuvieron conformadas principalmente por microempresas (96,3%), seguido por las pequeñas (2,8%), medianas (0,7%) y grandes (0,2%).

La composición por tamaño presentó mínimas variaciones con respecto al año 2022. En 2023, respecto a la composición del tejido empresarial por el tamaño de las empresas, las microempresas registraron una disminución con relación al año anterior, mientras las pequeñas y medianas registraron incrementos. Lo anterior, es importante para la composición del tejido empresarial local, considerando que una mayor participación de pequeñas y medianas empresas en el sector productivo implica mayor competitividad y menor brecha de productividad con respecto a las grandes compañías. En el caso de la cantidad de microempresas en el año de estudio, la variación fue de 1,2%, al pasar de 81.935 unidades productivas en 2022 a 82.914 en 2023. Por su parte, las pequeñas empresas registraron un crecimiento significativo de 13,7%, al pasar de 2.151 en 2022 a 2.446 en 2023.

De igual forma, sobresale que las medianas empresas presentaron el mayor crecimiento en la cantidad de empresas, con una variación de 31,8%, al pasar de 428 compañías en 2022 a 564 en 2023. Finalmente, se tiene una mayor cantidad de grandes compañías, que pasaron de 175 a 199, lo cual significó una expansión de 13,7%.



FUENTE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

STOCK DE EMPRESAS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA SANTANDER

A nivel sectorial, el 44,4% del stock de empresas inscritas en la CCB en 2023 correspondieron a Comercio, seguido por Industria manufacturera (12,4%) y Servicios de comida y alojamiento (10,7%). En conjunto, estas tres grandes divisiones representaron el 67,5% del tejido empresarial de la jurisdicción en ese año. De las 21 actividades económicas, las mayores variaciones con respecto al 2021 se presentaron en la Educación (6,5%), en el Servicios de comida y alojamiento (5,1%), las Actividades inmobiliarias (4,7%) y en las Actividades de atención de la salud humana y de asistencial social (4,5%). De otra parte, los sectores cuyo stock de unidades productivas que mostraron las contracciones más importantes se encuentran Administración pública y defensa (-23,5%) y Actividades de los hogares (-22,2%).

El Comercio es el sector de mayor importancia en la región, con un total de 38.233 empresas en el 2023. Es decir, 27.533 unidades económicas más que en la Industria manufacturera (10.700 empresas) y 28.989 más que el sector de Servicios de comida y alojamiento (9.244 empresas). En 2023 las Actividades profesionales, científicas y técnicas contaba con un total de 4.900 empresas con Registro Mercantil. De otra parte, la actividad de Comercio generó ingresos por más de \$17,6 millones, lo cual representa el 33,2% de las ventas totales por sector.

| ACTIVIDAD ECONÓMICA | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| COMERCIO | 45,0% | 45,0% | 44,6% | 44,4% |
| INDUSTRIA MANUFACTURERA | 12,4% | 12,3% | 12,4% | 12,4% |
| SERVICIOS DE COMIDA Y ALOJAMIENTOS | 9,7% | 10,1% | 10,4% | 10,7% |
| CONSTRUCCIÓN | 4,9% | 4,9% | 4,9% | 4,8% |
| ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS | 5,5% | 5,6% | 5,7% | 5,7% |
| ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO | 3,0% | 2,9% | 3,0% | 3,0% |
| TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO | 3,7% | 3,3% | 3,0% | 2,9% |
| OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO | 4,4% | 4,4% | 4,4% | 4,3% |
| AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA | 1,9% | 2,0% | 2,2% | 2,2% |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | 2,0% | 2,0% | 1,8% | 1,8% |
| ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN | 1,3% | 1,4% | 1,5% | 1,5% |
| ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL | 1,5% | 1,5% | 1,5% | 1,5% |
| EDUCACIÓN | 0,8% | 0,8% | 0,9% | 0,9% |
| ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | 1,4% | 1,5% | 1,5% | 1,5% |
| ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS | 1,7% | 1,5% | 1,5% | 1,4% |
| DISTRIBUCIÓN DE AGUA, SANEAMIENTO AMBIENTAL | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |

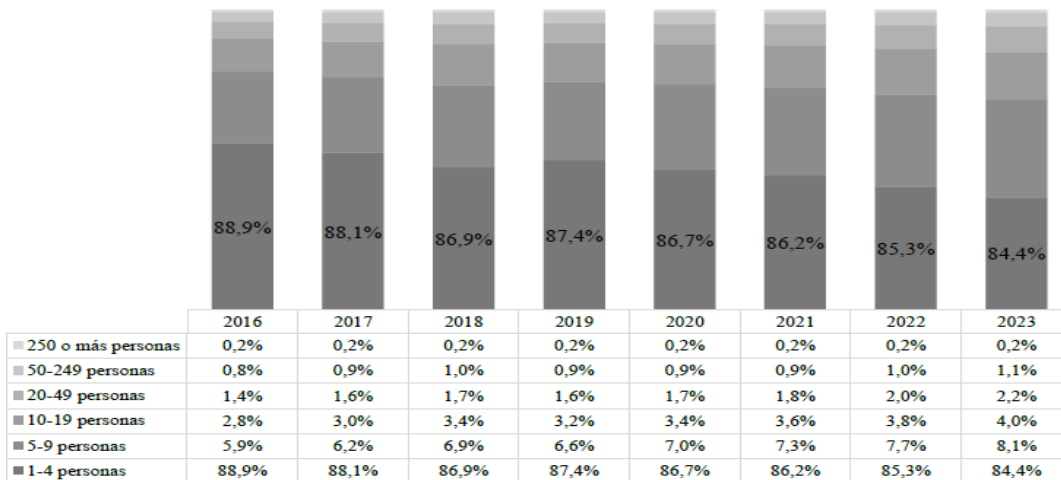
FUENTE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

STOCK DE EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS SANTANDER

Al analizar la distribución de empresas empleadoras según el número de empleos formales que generan, se encuentra que, a corte de 2023, en promedio, más del 86,0% de las empresas registradas en la jurisdicción de la CCB cada año genera entre 1 y 4 empleos directos. Por su parte, las compañías que emplean entre 5 y 9 puestos de trabajo anualmente representan, en promedio, cerca del 7,0% del stock. Las unidades económicas que contratan entre 10 y 19 personas son, en promedio, el 3,4% del tejido empresarial y aquellas que ocupan entre 20 y 49 empleos representan el 1,7% al año. Finalmente, la proporción de empresas en el Registro Mercantil que contratan directamente más de 50 personas solo alcanza un promedio anual de 0,6% del stock total.

En el 2023 el 84,4% de las compañías generaron entre 1 y 4 empleos, el 8,1% emplearon entre 5 y 9 personas, 4,0% ocuparon entre 10 y 19 personas, el 2,2% contrataron entre 20 y 49 trabajadores, el 1,1% generó entre 50 y 249 puestos de trabajo, y solo el 0,2% de las empresas contrataron 250 empleados o más. Los tres sectores que más mano de obra ocupan son Comercio (14.626), Industria manufacturera (4.642) y Alojamiento y servicios de comida (3.986).

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 49 de 120 |



FUENTE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA SANTANDER

Al revisar el comportamiento por sectores económicos, se encuentra que el 42,0% de los emprendimientos de 2023 correspondieron a Comercio, seguido de Servicios de comida y alojamiento (15,6%) e Industria manufacturera (11,1%), que en conjunto representaron el 68,8% de los nuevos negocios registrados ese año.

SALIDAS DE EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA SANTANDER

A nivel de sectores, el 44,7% de las empresas que salieron en 2023 del tejido empresarial inscrito en la CCB se dedicaban a actividades propias del Comercio, seguido por Servicios de comida y alojamiento (16,0%) e Industria manufacturera (11,9%). En conjunto, estas tres actividades reúnen el 72,6% de las unidades productivas que cesaron su actividad ese año.

Las salidas del sector Comercio alcanzaron un total de 4.758 empresas, que generaban 2.448 empleos directos. Por su parte, en los Servicios de comida y alojamiento se registró la salida de 1.702 empresas, lo que representa la pérdida de 1.109 puestos de trabajo. En cuanto a la Industria manufacturera, de allí salieron 1.263 unidades productivas que generaban 1.255 plazas.

| ACTIVIDAD ECONÓMICA | 2022PR | 2023PR |
|---|--------|--------|
| COMERCIO | 47,5% | 44,7% |
| SERVICIOS DE COMIDA Y ALOJAMIENTOS | 14,7% | 16,0% |
| INDUSTRIA MANUFACTURERA | 11,1% | 11,9% |
| CONSTRUCCIÓN | 3,0% | 3,7% |
| ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS | 3,7% | 3,8% |
| ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO | 2,6% | 2,7% |
| TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO | 4,3% | 3,2% |
| OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO | 4,9% | 5,1% |
| AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA | 1,2% | 1,5% |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | 1,9% | 1,7% |
| ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN | 1,6% | 1,8% |
| ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL | 0,9% | 1,0% |
| EDUCACIÓN | 0,6% | 0,6% |
| ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | 0,5% | 0,6% |
| ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS | 1,2% | 1,2% |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 50 de 120 |

| | | |
|--|---------------|---------------|
| DISTRIBUCIÓN DE AGUA, SANEAMIENTO AMBIENTAL | 0,3% | 0,3% |
| EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 0,1% | 0,1% |
| SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO | 0,0% | 0,0% |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL | 0,1% | 0,0% |
| ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES | 0,0% | 0,0% |
| ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES | 0,0% | 0,0% |
| TOTAL | 100,0% | 100,0% |

FUENTE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

MERCADO LABORAL

TOTAL NACIONAL

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil septiembre - noviembre de 2023 fue 9,2%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil septiembre - noviembre de 2022 (10,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,1%, en el trimestre móvil septiembre - noviembre de 2022 fue 63,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,2%, lo que representó un aumento de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil septiembre - noviembre de 2022 (57,4%).



FUENTE DANE

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

En el mes de noviembre de 2023, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.186 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Transporte y almacenamiento (1,3 puntos porcentuales); seguido de Construcción (0,5 puntos porcentuales), y Alojamiento y servicios de comida con 0,5 puntos porcentuales.

| Rama de actividad | Total Nacional | | | | |
|---|----------------|----------------|---------------------|--------------------|----------------------|
| | Noviembre 2022 | Noviembre 2023 | Distribución % 2023 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada | 22.486 | 23.186 | 100 | 699 | |
| Transporte y almacenamiento | 1.444 | 1.741 | 7,5 | 297 | 1,3 |
| Construcción | 1.520 | 1.642 | 7,1 | 121 | 0,5 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1.457 | 1.568 | 6,8 | 110 | 0,5 |
| Actividades financieras y de seguros | 392 | 486 | 2,1 | 94 | 0,4 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3.235 | 3.327 | 14,3 | 92 | 0,4 |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos | 1.871 | 1.941 | 8,4 | 70 | 0,3 |
| Información y comunicaciones | 403 | 455 | 2,0 | 52 | 0,2 |
| Actividades inmobiliarias | 247 | 270 | 1,2 | 23 | 0,1 |
| Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios | 2.027 | 2.040 | 8,8 | 13 | 0,1 |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana | 2.775 | 2.784 | 12,0 | 10 | 0,0 |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos ^ | 562 | 569 | 2,5 | 7 | 0,0 |
| Industrias manufactureras | 2.397 | 2.386 | 10,3 | -12 | -0,1 |
| Comercio y reparación de vehículos | 4.127 | 3.975 | 17,1 | -151 | -0,7 |

FUENTE DANE

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 51 de 120 |

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN POSICIÓN OCUPACIONAL

En noviembre de 2023, Trabajador por cuenta propia y Obrero, empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 1,7 y 1,4 puntos porcentuales, respectivamente.

| Posición ocupacional | Total | | | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|---------------------|--------------------|----------------------|
| | Noviembre 2022 | Noviembre 2023 | Distribución % 2023 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada | 22.486 | 23.186 | 100 | 699 | |
| Trabajador por cuenta propia | 9.347 | 9.732 | 42,0 | 384 | 1,7 |
| Obrero, empleado particular | 9.704 | 10.012 | 43,2 | 308 | 1,4 |
| Jornalero o Peón | 633 | 779 | 3,4 | 146 | 0,7 |
| Trabajador familiar sin remuneración | 443 | 457 | 2,0 | 14 | 0,1 |
| Empleado doméstico | 730 | 701 | 3,0 | -29 | -0,1 |
| Obrero, empleado del gobierno | 887 | 837 | 3,6 | -50 | -0,2 |
| Patrón o empleador | 725 | 649 | 2,8 | -76 | -0,3 |

FUENTE DANE

RANKING DE CIUDADES SEGÚN TASA DE DESOCUPACIÓN

Para el trimestre móvil septiembre – noviembre 2023, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (23,8%), Riohacha (13,8%) e Ibagué (13,2%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Bucaramanga A.M. (6,6%), Medellín A.M. (8,4%) y Bogotá D.C. (8,7%)





FUENTE DANE

PREAMBULO ECONOMICO NACIONAL 2024

Se prevé que el PIB crezca con arreglo a unas tasas moderadas del 1,2% en 2023 y del 1,4% en 2024, antes de repuntar hasta el 3% en 2025. Los altos niveles de inflación, tasas de interés e incertidumbre política lastrarán la demanda interna en 2024. El banco central ha elevado las tasas de interés a su nivel más alto en 25 años para controlar la inflación. La inflación medida por el IPC ha empezado a bajar y está previsto que regrese al rango objetivo del 2-4% en la segunda mitad de 2025. La política monetaria debe evitar una relajación prematura para garantizar que siga bajando la inflación y salvaguardar su credibilidad. Para conseguir la estabilización de la deuda y el cumplimiento de las reglas fiscales, al tiempo que se obtiene un cierto margen fiscal para implantar el ambicioso programa de reformas sociales, será necesario mejorar la eficiencia del gasto y los ingresos públicos. Si se siguieran aumentando los incentivos para la creación de empleo formal reduciendo los costos laborales no salariales y mejorando la formación, se podrían impulsar tanto la productividad como la equidad.

El endurecimiento de la política monetaria, con las tasas de interés en niveles del 13,25% desde mayo, ha contribuido al descenso de la inflación hasta el 10,5% interanual en octubre. La inflación subyacente se situó en el 9,5%. La inflación ha ido descendiendo a pesar de las importantes subidas de los precios de la energía, sobre todo del combustible, y del aumento del 16% en el salario mínimo en enero, cuya repercusión se ha hecho notar especialmente en el sector servicios. La alineación de los precios nacionales de la gasolina, anteriormente subvencionados, con los precios internacionales mitiga el impacto de los precios mundiales del petróleo en las finanzas públicas del país. Se espera que la gravedad actual del fenómeno meteorológico del Niño, que podría causar sequías y ejercer presión en el precio

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 52 de 120 |

de los alimentos debido a la caída de las cosechas, alcance su punto máximo a principios de 2024.

Se está llevando a cabo un proceso de consolidación fiscal, pero existen riesgos de que no se cumplan las reglas fiscales. Los déficits presupuestarios previstos del 4,3% del PIB en 2023, del 4,5% en 2024 y del 3,5% en 2025 estarían justo dentro de los límites estipulados por la regla fiscal. El gasto primario para aplicar el programa de reformas en 2024 será superior a lo previsto. Además, los ingresos derivados del petróleo y las aduanas en 2023 son inferiores a lo esperado, mientras que los planes fiscales incorporan una serie de ingresos cíclicos e inciertos, en particular la recaudación de impuestos atrasados por vía contenciosa. Estos importes ascienden a casi el 1% del PIB en 2024 y al 0,6% en 2025, según el consejo fiscal. Con los planes fiscales actuales, la deuda rondaría el 55% del PIB en 2033, frente a menos del 50% antes de la pandemia. En el plano monetario, podría iniciarse una relajación gradual de las tasas de interés en 2024, suponiendo que la inflación haya descendido aún más y se encuentre en una senda duradera de regreso a su objetivo, siguiendo el ejemplo de otros bancos centrales de la región. Se prevé que las tasas de interés bajen al 6% a finales de 2025.

El crecimiento del PIB se mantendrá por debajo del potencial mientras la política monetaria siga siendo restrictiva. El crecimiento se recuperará gradualmente con el ciclo de relajación del banco central a partir de 2024, si bien existe un retraso considerable en la transmisión de las tasas de referencia a las tasas de interés de los préstamos. La aceleración del crecimiento a partir del segundo semestre de 2024 se verá impulsada especialmente por un repunte de la inversión motivado por la relajación de las condiciones financieras. Sin embargo, dicha aceleración tan solo compensará en parte la caída anterior. Las exportaciones, actualmente dominadas por el petróleo, seguirán siendo moderadas por la debilidad de la economía mundial y de la inversión en la producción. La inflación seguirá disminuyendo progresivamente, hasta situarse en torno al 10% a finales de 2023 y en torno al 5% a finales de 2024, motivada por la restrictiva política monetaria y la debilidad de la demanda interna. Entre los riesgos internos cabe indicar el incumplimiento de las reglas fiscales y las dificultades para materializarla sostenibilidad de la deuda, sobre todo por el elevado gasto público previsto, y un fenómeno del Niño mayor de lo esperado. En el lado positivo, la subida de los precios mundiales del petróleo podría mejorar la situación fiscal.

Mantener el compromiso con el marco fiscal y monetario tradicionalmente sólido, respaldaría el ambicioso programa de reformas del Gobierno que se está introduciendo a ritmo rápido. También será necesario mejorar la eficiencia del gasto y aumentar los ingresos por ejemplo, reduciendo el gasto y las exenciones tributarias— para garantizar el cumplimiento de las reglas fiscales, la estabilización de la deuda y la financiación de las reformas propuestas en materia de salud, pensiones, trabajo, educación y transición energética. Las reformas destinadas a reducir la informalidad, que afectan a la mitad de los trabajadores del país, deberían incluir la reducción de los costos laborales no salariales y la mejora de la calidad de la formación.

La perspectiva de una mejora del futuro económico para Colombia y América Latina empieza a analizarse de cara al cierre de 2023 y el inicio de 2024, en medio de contextos de desaceleración en las principales economías del mundo que también tienen un impacto en la región, pero que podrían ir cambiando a medida que avance el próximo año.

En este sentido, la economía mundial atravesaría una fase de desaceleración en lo que resta de este año y la primera mitad del próximo, como resultado de la debilidad de la demanda fruto del endurecimiento monetario. Sin embargo, los riesgos continúan al alza a razón, en particular, del aumento de las tensiones geopolíticas.

Entre los principales pronósticos económicos para el país, la Guía Bancolombia 2024, realizada por el equipo de investigaciones económicas de la entidad financiera, destaca que tras un 2023 que concluiría con un crecimiento anual del PIB de 1,2 %, el próximo año será un periodo en el que la actividad productiva experimentará un leve crecimiento. Por tanto, augura un incremento de la economía colombiana de 0,9 % en 2024, después habría una tendencia de recuperación progresiva.

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 53 de 120 |

Además, la convergencia de la inflación será más lenta de lo esperado. La economía nacional en 2024 proyecta un cierre de 2023 en 9,6 %, y un final de 2024 en 5,9 %. En este rubro tendrán efectos la debilidad de la economía como principal fuerza bajista, mientras el incremento en los precios de los combustibles y el fenómeno de El Niño serán los principales obstáculos en materia inflacionaria.

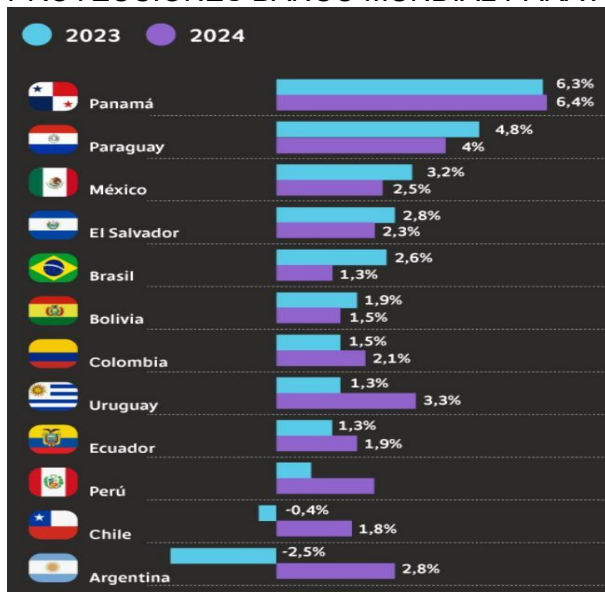
Por su parte, se prevé una tasa de cambio promedio en 2024 de \$4.250. A grandes rasgos, la economía nacional anticipa una relativa estabilidad del peso colombiano frente al dólar estadounidense con un ligero sesgo a la devaluación durante el próximo año, resultado de un contexto global de flujos financieros hacia economías emergentes más estables, pero en donde la elevada inflación local jugará en contra.

No obstante, también sería “de recuperación hacia el cierre de año, siempre y cuando haya un buen panorama de desinflación y reducción de tasas de interés del Banco de la República”. También se pronunció con recientes cambios el Ministerio de Hacienda de Colombia, en cabeza de Ricardo Bonilla, quien lanzó las expectativas del producto interno bruto (PIB) y de la inflación de la economía colombiana para 2024.



En el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP) la estimación del Gobierno en los supuestos macroeconómicos aumentó para que la economía colombiana crezca 2,5 % en 2024, un punto porcentual por encima de lo estimado en el Marco Fiscal de Mediano Plazo. Entretanto, después de una cifra negativa de crecimiento en el 3T23, el Gobierno está a la expectativa de que los resultados del 4T23 sean mejores.

El Banco Mundial rebajó la previsión para Colombia y otros países de América Latina y el Caribe, considerando que la región continúa gestionando competentemente los desafíos impuestos por la débil demanda global, el mayor endeudamiento, la incertidumbre en torno a la guerra en Ucrania y las recurrentes, aunque decrecientes presiones inflacionarias que afectan a muchas regiones del mundo. Igualmente, indicó que el entorno mundial, si bien sigue mejorando, continuará siendo adverso, “mientras que el servicio de la deuda seguirá siendo considerable y los presupuestos ajustados. Asimismo, las escasas perspectivas de crecimiento para América Latina y el Caribe no son consecuencia de la pandemia, sino que reflejan temas estructurales de larga data”. De esta manera, el Banco Mundial espera que Panamá sea el país con un mejor comportamiento del producto interno bruto, con una cifra estimada de 6,4 % para 2024. Entre tanto, Brasil y Haití, ambos con un crecimiento estimado de 1,3 % para el próximo año, son los dos países que obtienen el menor desempeño proyectado en la región. Debe destacarse que el Banco Mundial tiene una visión más optimista para Colombia, ya que el país se encuentra en el rango medio de sus proyecciones de crecimiento económico en la región; así, en 2024 la cifra se elevaría a 2,1 %, y el país consolidaría una expansión importante en 2025, con un alza de 3,1 % en el indicador.

PROYECCIONES BANCO MUNDIAL PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE



FUENTE BANCO MUNDIAL

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 54 de 120 |

Para el organismo internacional, la evolución de la confianza del consumidor es un factor a tener en cuenta en la realidad de los países latinoamericanos y del Caribe hoy, y esta varía enormemente según el país, “manteniendo su fortaleza en Brasil, Costa Rica y México, y cayendo abruptamente en Chile y Colombia”. De otro lado, la evolución del comportamiento de las economías de Colombia y la región está muy asociada también al comportamiento del fenómeno de El Niño, entendiéndose la dependencia de la región de los productos agropecuarios, lo que también influye en su perspectiva.

Por su parte, el Fondo Monetario Internacional revisó al alza el PIB de América Latina para lo que resta de 2023, pero redujo su previsión en 2024. Para el cierre del año, el FMI espera que América Latina cierre con un crecimiento del 1,9 %, una leve mejora de tres puntos básicos frente a la previsión anterior de 1,6 %. Esta cifra supera las proyecciones recientes de otras entidades con mediciones periódicas en la región como la Cepal, la cual prevé un crecimiento del 1,2 % para 2023. El FMI señaló que esta revisión al alza está explicada por una fuerte caída de la inflación en la gran mayoría de los países, por lo que el consumo podría empujar la actividad económica.

Sin embargo, es preciso apuntar que estos niveles representan una evidente desaceleración frente al año inmediatamente anterior. Para el cierre de este año, las economías más importantes de la región (Brasil y México), también tuvieron una importante corrección al alza. En el caso del país suramericano, pasó de una perspectiva de 0,9 % al 2,1 % al cierre del año, mientras la economía norteamericana ahora crecería 2,6 % desde el 1,8 %. Con expectativas reservadas para el país se encuentra la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) que destacó en Colombia, al igual que el grueso de la región, los niveles de deuda que se asumen para atender algunos programas sociales y que impactan el crecimiento del PIB.

ASPECTO ECONÓMICO

El análisis económico se centra en los factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de las Entidades Estatales

a. Cambios en los Presupuestos

Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre los más importantes se encuentran: Los Desastres Naturales, Las fluctuaciones en la política monetaria del país, las variaciones en los precios nacionales e internacionales de los insumos y los cambios internos en la asignación de recursos.

b. Cambios en las formas de adquisición

Las entidades territoriales pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo a factores como la disponibilidad de recursos, la priorización de elementos a adquirir y los cambios en los niveles de precios de adquisición de elementos.

c. Cambios en los Ciclos de Producción

Para el presente proceso se aclara que son las modificaciones técnicas aquellas que representan cambios significativos en las etapas productivas relacionadas con la naturaleza del presente proyecto, en razón de lo cual el fundamento técnico que ampara el proyecto será los referentes técnicos diseñados para estos propósitos.

d. Fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción

Estas fluctuaciones se derivan de los procesos mismos de producción de las empresas las cuales están supeditadas a las variaciones en los costos de los insumos requeridos para la fabricación de elementos tecnológicos. En este aspecto debe ponderarse los escasos presentada a nivel mundial en materias primas como el cobre, componente principal de los circuitos electrónicos y que incrementa los costos finales de los productos.

e. Inflación y otros índices económicos

Los presupuestos en general están influenciados directamente por los niveles de inflación, lo cual hace que, en términos reales, con la masa nominal de cada partida se puedan adquirir cantidades diversas de insumos. El comportamiento de la inflación en los últimos años ha tenido el siguiente comportamiento:

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 55 de 120 |

OTROS ÍNDICES ECONÓMICOS

TASA DE CRECIMIENTO ANUAL PIB MILES DE MILLONES DE PESOS

| CONCEPTO | 2021 ^{PR} | | | | 2022 ^{PR} | | | | 2023 ^{PR} | | |
|--|--------------------|--------|--------|--------|--------------------|--------|--------|--------|--------------------|--------|--------|
| | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III |
| AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA | 13.800 | 12.943 | 14.652 | 14.184 | 14.219 | 13.593 | 14.901 | 14.566 | 13.830 | 13.763 | 14.695 |
| AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA | 13.800 | 12.943 | 14.652 | 14.184 | 14.219 | 13.593 | 14.901 | 14.566 | 13.830 | 13.763 | 14.695 |
| EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 10.565 | 8.400 | 8.823 | 9.094 | 9.009 | 9.007 | 9.195 | 9.735 | 9.136 | 8.994 | 9.422 |
| EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 10.565 | 8.400 | 8.823 | 9.094 | 9.009 | 9.007 | 9.195 | 9.735 | 9.136 | 8.994 | 9.422 |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 23.922 | 18.244 | 24.575 | 26.938 | 25.427 | 24.453 | 29.088 | 30.037 | 28.263 | 29.497 | 31.129 |
| ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS; ELABORACIÓN DE BEBIDAS; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO | 7.181 | 6.271 | 7.216 | 7.563 | 7.220 | 6.800 | 8.123 | 8.268 | 7.884 | 7.917 | 8.344 |
| FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES; CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR; CURTIDO Y RECURTIDO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE CALZADO; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE VIAJE, MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA; ADOBO Y TENIDO DE PIELS | 2.068 | 1.049 | 2.112 | 2.694 | 2.396 | 2.468 | 2.950 | 3.327 | 3.002 | 3.218 | 3.387 |
| TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y DE CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CESTERÍA Y ESPARTERÍA; FABRICACIÓN DE PAPEL, CARTÓN Y PRODUCTOS DE PAPEL Y DE CARTÓN; ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN; PRODUCCIÓN DE COPIAS A PARTIR DE GRABACIONES ORIGINALES | 1.531 | 1.263 | 1.457 | 1.596 | 1.535 | 1.398 | 1.864 | 1.936 | 1.961 | 1.990 | 2.053 |
| COQUIZACIÓN, FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DELA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO Y ACTIVIDAD DE MEZCLA DE COMBUSTIBLES; FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS; FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO; FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO; FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 8.777 | 6.648 | 9.007 | 9.555 | 9.420 | 8.923 | 10.463 | 10.489 | 10.057 | 10.635 | 11.134 |
| FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METALÚRGICOS BÁSICOS; FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO; FABRICACIÓN DE APARATOS Y EQUIPO ELÉCTRICO; FABRICACIÓN DE PRODUCTOS INFORMÁTICOS, ELECTRÓNICOS Y ÓPTICOS; FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.; FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES; FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE; INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN ESPECIALIZADO DE MAQUINARIA Y EQUIPO | 3.148 | 2.202 | 3.443 | 3.964 | 3.480 | 3.543 | 4.090 | 4.294 | 3.880 | 4.167 | 4.516 |
| FABRICACIÓN DE MUEBLES, COLCHONES Y SOMIERES; OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 1.197 | 809 | 1.303 | 1.555 | 1.374 | 1.317 | 1.631 | 1.798 | 1.570 | 1.661 | 1.778 |
| SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO; DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL | 6.597 | 5.938 | 6.564 | 6.807 | 6.506 | 6.508 | 7.041 | 7.185 | 6.826 | 6.979 | 7.229 |
| SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO | 4.617 | 4.147 | 4.567 | 4.745 | 4.552 | 4.583 | 4.948 | 5.044 | 4.810 | 4.896 | 5.109 |
| DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL | 1.979 | 1.791 | 1.995 | 2.062 | 1.953 | 1.924 | 2.092 | 2.140 | 2.016 | 2.083 | 2.121 |
| CONSTRUCCIÓN | 11.424 | 8.195 | 10.233 | 11.072 | 10.837 | 10.192 | 10.403 | 11.823 | 11.350 | 11.167 | 11.798 |
| CONSTRUCCIÓN DE EDIFICACIONES RESIDENCIALES Y NO RESIDENCIALES | 5.234 | 4.105 | 4.774 | 5.206 | 5.214 | 5.144 | 5.269 | 5.929 | 5.708 | 5.800 | 6.285 |
| CONSTRUCCIÓN DE CARRETERAS Y VÍAS DE FERROCARRIL, DE PROYECTOS DE SERVICIO PÚBLICO Y DE OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL | 3.497 | 2.274 | 3.327 | 3.496 | 2.987 | 2.777 | 2.915 | 3.331 | 2.842 | 2.860 | 2.958 |
| ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICACIONES Y OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL (ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN CON OPERADORES) | 2.663 | 1.798 | 2.145 | 2.374 | 2.586 | 2.241 | 2.203 | 2.541 | 2.727 | 2.461 | 2.510 |
| COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS; TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO; ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA | 36.296 | 24.631 | 30.614 | 38.693 | 35.409 | 34.577 | 41.188 | 46.228 | 40.831 | 42.640 | 44.538 |
| COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS | 17.853 | 14.463 | 17.351 | 20.628 | 18.293 | 17.281 | 19.895 | 22.591 | 19.653 | 19.721 | 20.649 |
| TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO | 10.411 | 6.811 | 8.057 | 9.398 | 9.224 | 9.044 | 10.745 | 11.703 | 11.039 | 11.894 | 12.688 |
| ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA | 7.993 | 3.080 | 4.917 | 8.420 | 7.754 | 8.192 | 10.560 | 11.901 | 10.177 | 11.175 | 11.367 |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | 5.884 | 5.794 | 5.960 | 6.537 | 6.037 | 6.405 | 6.748 | 7.750 | 7.321 | 7.553 | 7.692 |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | 5.884 | 5.794 | 5.960 | 6.537 | 6.037 | 6.405 | 6.748 | 7.750 | 7.321 | 7.553 | 7.692 |
| ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS | 10.358 | 10.412 | 10.797 | 10.874 | 10.866 | 10.760 | 11.022 | 11.250 | 10.523 | 11.974 | 12.036 |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 56 de 120 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS | 10.358 | 10.412 | 10.797 | 10.874 | 10.866 | 10.760 | 11.022 | 11.250 | 10.523 | 11.974 | 12.036 |
| ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | 20.218 | 20.094 | 20.329 | 20.510 | 20.683 | 20.648 | 20.827 | 21.046 | 21.120 | 21.036 | 21.259 |
| ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | 20.218 | 20.094 | 20.329 | 20.510 | 20.683 | 20.648 | 20.827 | 21.046 | 21.120 | 21.036 | 21.259 |
| ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS; ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO | 14.032 | 13.041 | 14.048 | 16.632 | 14.132 | 14.926 | 15.887 | 18.460 | 15.531 | 16.762 | 17.138 |
| ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS; ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO | 14.032 | 13.041 | 14.048 | 16.632 | 14.132 | 14.926 | 15.887 | 18.460 | 15.531 | 16.762 | 17.138 |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA; EDUCACIÓN; ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE SERVICIOS SOCIALES | 28.854 | 31.419 | 32.304 | 39.937 | 30.154 | 34.368 | 35.284 | 42.773 | 32.120 | 37.496 | 36.292 |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA | 10.006 | 13.151 | 13.411 | 19.019 | 10.370 | 13.435 | 14.282 | 20.244 | 11.316 | 15.172 | 14.516 |
| EDUCACIÓN | 9.979 | 10.630 | 10.217 | 11.695 | 10.183 | 10.880 | 10.691 | 12.431 | 10.400 | 11.751 | 11.176 |
| ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE SERVICIOS SOCIALES | 8.844 | 7.614 | 8.679 | 9.257 | 9.601 | 10.066 | 10.341 | 10.125 | 10.425 | 10.591 | 10.622 |
| ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS; ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO | 5.985 | 3.824 | 5.290 | 5.866 | 6.535 | 6.639 | 6.977 | 7.757 | 8.989 | 9.062 | 9.552 |
| ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS | 4.669 | 3.053 | 4.393 | 4.742 | 5.383 | 5.551 | 5.872 | 6.588 | 7.457 | 7.394 | 8.215 |
| ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO | 1.322 | 777 | 909 | 1.135 | 1.165 | 1.105 | 1.123 | 1.191 | 1.553 | 1.685 | 1.368 |
| VALOR AGREGADO BRUTO | 188.265 | 163.060 | 184.136 | 207.235 | 189.911 | 192.151 | 208.837 | 228.974 | 205.877 | 216.522 | 222.637 |
| IMPUESTOS MENOS SUBVENCIONES SOBRE LOS PRODUCTOS | 19.389 | 16.374 | 18.958 | 21.661 | 19.631 | 20.206 | 22.232 | 24.692 | 21.885 | 22.919 | 24.624 |
| PRODUCTO INTERNO BRUTO | 207.663 | 179.433 | 203.104 | 228.914 | 209.547 | 212.347 | 231.048 | 253.629 | 227.747 | 239.424 | 247.247 |

FUENTE DANE

| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021 ^{PR} | 2022 ^{PR} | 2023 ^{PR} |
|--------------------------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| | COLOMBIA | 54.471 | 55.579 | 57.280 |
| 91 | AMAZONAS | 104 | 113 | 114 |
| 05 | ANTIOQUIA | 6.897 | 7.024 | 7.459 |
| 81 | ARAUCA | 885 | 902 | 957 |
| 08 | ATLÁNTICO | 405 | 411 | 436 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 13 | 13 | 13 |
| 13 | BOLÍVAR | 1.374 | 1.449 | 1.469 |
| 15 | BOYACÁ | 2.528 | 2.571 | 2.574 |
| 17 | CALDAS | 1.311 | 1.328 | 1.305 |
| 18 | CAQUETÁ | 526 | 541 | 533 |
| 85 | CASANARE | 1.555 | 1.583 | 1.686 |
| 19 | CAUCA | 1.884 | 1.903 | 1.997 |
| 20 | CESAR | 1.326 | 1.343 | 1.376 |
| 27 | CHOCÓ | 668 | 687 | 707 |
| 23 | CÓRDOBA | 1.557 | 1.595 | 1.613 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 7.471 | 7.594 | 7.896 |
| 94 | GUAINÍA | 30 | 32 | 32 |
| 95 | GUAVIARE | 147 | 149 | 157 |
| 41 | HUILA | 2.368 | 2.439 | 2.441 |
| 44 | LA GUAJIRA | 387 | 391 | 392 |
| 47 | MAGDALENA | 1.744 | 1.744 | 1.746 |
| 50 | META | 3.123 | 3.185 | 3.431 |
| 52 | NARIÑO | 1.916 | 2.006 | 2.013 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 1.299 | 1.323 | 1.330 |
| 86 | PUTUMAYO | 187 | 192 | 197 |
| 63 | QUINDÍO | 1.056 | 1.057 | 1.121 |
| 66 | RISARALDA | 887 | 898 | 925 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 15 | 17 | 17 |
| 68 | SANTANDER | 4.452 | 4.471 | 4.557 |

| 70 | SUCRE | 702 | 729 | 752 |
|--------------------------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| 73 | TOLIMA | 2.783 | 2.840 | 2.937 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 4.674 | 4.856 | 4.913 |
| 97 | VAUPÉS | 19 | 19 | 18 |
| 99 | VICHADA | 182 | 186 | 192 |
| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021 ^{PR} | 2022 ^{PR} | 2023 ^{PR} |
| | COLOMBIA | 43.693 | 36.882 | 36.946 |
| 91 | AMAZONAS | 1 | 1 | 1 |
| 05 | ANTIOQUIA | 2.188 | 2.611 | 2.960 |
| 81 | ARAUCA | 1.691 | 1.724 | 1.677 |
| 08 | ATLÁNTICO | 113 | 92 | 99 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 333 | 222 | 221 |
| 13 | BOLÍVAR | 821 | 721 | 771 |
| 15 | BOYACÁ | 1.661 | 1.432 | 1.158 |
| 17 | CALDAS | 165 | 205 | 205 |
| 18 | CAQUETÁ | 13 | 11 | 11 |
| 85 | CASANARE | 6.177 | 5.263 | 4.865 |
| 19 | CAUCA | 167 | 120 | 123 |
| 20 | CESAR | 6.338 | 4.579 | 4.113 |
| 27 | CHOCÓ | 370 | 429 | 428 |
| 23 | CÓRDOBA | 298 | 353 | 334 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 395 | 292 | 234 |
| 94 | GUAINÍA | 21 | 12 | 22 |
| 95 | GUAVIARE | 2 | 2 | 2 |
| 41 | HUILA | 824 | 790 | 760 |
| 44 | LA GUAJIRA | 3.166 | 1.424 | 2.853 |
| 47 | MAGDALENA | 38 | 31 | 36 |
| 50 | META | 14.888 | 13.226 | 12.377 |
| 52 | NARIÑO | 119 | 77 | 77 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 326 | 294 | 197 |
| 86 | PUTUMAYO | 957 | 653 | 694 |
| 63 | QUINDÍO | 24 | 16 | 17 |
| 66 | RISARALDA | 46 | 45 | 43 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 1 | 1 | 1 |
| 68 | SANTANDER | 2.232 | 1.866 | 1.780 |
| 70 | SUCRE | 48 | 47 | 46 |
| 73 | TOLIMA | 596 | 537 | 491 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 141 | 92 | 109 |
| 97 | VAUPÉS | 1 | 1 | 1 |
| 99 | VICHADA | 2 | 1 | 1 |
| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021 ^{PR} | 2022 ^{PR} | 2023 ^{PR} |
| | COLOMBIA | 103.863 | 93.679 | 109.005 |
| 91 | AMAZONAS | 12 | 11 | 12 |
| 05 | ANTIOQUIA | 20.460 | 18.103 | 21.810 |
| 81 | ARAUCA | 132 | 121 | 140 |
| 08 | ATLÁNTICO | 6.100 | 5.609 | 6.613 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 19.576 | 16.889 | 20.226 |
| 13 | BOLÍVAR | 4.852 | 4.407 | 5.198 |
| 15 | BOYACÁ | 2.918 | 2.568 | 3.086 |
| 17 | CALDAS | 1.808 | 1.685 | 1.977 |
| 18 | CAQUETÁ | 102 | 96 | 104 |
| 85 | CASANARE | 326 | 325 | 369 |
| 19 | CAUCA | 2.631 | 2.504 | 2.691 |
| 20 | CESAR | 565 | 551 | 627 |
| 27 | CHOCÓ | 31 | 28 | 33 |
| 23 | CÓRDOBA | 1.482 | 1.400 | 1.555 |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 58 de 120 |

| 25 | CUNDINAMARCA | 11.126 | 10.203 | 11.815 |
|---|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 94 | GUAINÍA | 8 | 8 | 9 |
| 95 | GUAVIARE | 12 | 11 | 12 |
| 41 | HUILA | 500 | 486 | 534 |
| 44 | LA GUAJIRA | 56 | 53 | 58 |
| 47 | MAGDALENA | 470 | 455 | 527 |
| 50 | META | 695 | 673 | 755 |
| 52 | NARIÑO | 366 | 327 | 384 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 846 | 734 | 881 |
| 86 | PUTUMAYO | 31 | 29 | 32 |
| 63 | QUINDÍO | 356 | 328 | 374 |
| 66 | RISARALDA | 1.890 | 1.789 | 2.005 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 17 | 16 | 18 |
| 68 | SANTANDER | 9.946 | 8.828 | 10.028 |
| 70 | SUCRE | 574 | 512 | 614 |
| 73 | TOLIMA | 1.903 | 1.688 | 1.872 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 14.087 | 13.253 | 14.710 |
| 97 | VAUPÉS | 0 | 0 | 0 |
| 99 | VICHADA | 4 | 4 | 4 |
| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021^{PR} | 2022^{PR} | 2023^{PR} |
| | COLOMBIA | 26.605 | 25.906 | 27.239 |
| 91 | AMAZONAS | 18 | 18 | 18 |
| 05 | ANTIOQUIA | 5.371 | 5.228 | 5.531 |
| 81 | ARAUCA | 34 | 33 | 34 |
| 08 | ATLÁNTICO | 2.563 | 2.486 | 2.652 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 4.330 | 4.233 | 4.375 |
| 13 | BOLÍVAR | 854 | 824 | 864 |
| 15 | BOYACÁ | 1.348 | 1.337 | 1.452 |
| 17 | CALDAS | 717 | 698 | 737 |
| 18 | CAQUETÁ | 26 | 25 | 26 |
| 85 | CASANARE | 221 | 216 | 220 |
| 19 | CAUCA | 420 | 404 | 418 |
| 20 | CESAR | 333 | 319 | 328 |
| 27 | CHOCÓ | 33 | 32 | 32 |
| 23 | CÓRDOBA | 559 | 542 | 571 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 2.856 | 2.807 | 2.988 |
| 94 | GUAINÍA | 1 | 1 | 1 |
| 95 | GUAVIARE | 5 | 5 | 5 |
| 41 | HUILA | 603 | 596 | 625 |
| 44 | LA GUAJIRA | 420 | 416 | 431 |
| 47 | MAGDALENA | 192 | 182 | 195 |
| 50 | META | 315 | 305 | 308 |
| 52 | NARIÑO | 160 | 159 | 165 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 300 | 289 | 306 |
| 86 | PUTUMAYO | 17 | 17 | 17 |
| 63 | QUINDÍO | 154 | 148 | 155 |
| 66 | RISARALDA | 313 | 306 | 318 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 24 | 24 | 25 |
| 68 | SANTANDER | 1.180 | 1.140 | 1.193 |
| 70 | SUCRE | 142 | 137 | 143 |
| 73 | TOLIMA | 429 | 427 | 448 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 2.660 | 2.547 | 2.656 |
| 97 | VAUPÉS | 1 | 1 | 1 |
| 99 | VICHADA | 3 | 3 | 3 |

| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021 ^{PR} | 2022 ^{PR} | 2023 ^{PR} |
|--------------------------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| | COLOMBIA | 55.893 | 40.923 | 43.254 |
| 91 | AMAZONAS | 34 | 25 | 25 |
| 05 | ANTIOQUIA | 10.189 | 7.212 | 8.566 |
| 81 | ARAUCA | 191 | 159 | 164 |
| 08 | ATLÁNTICO | 2.426 | 1.722 | 1.828 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 9.729 | 6.970 | 6.832 |
| 13 | BOLÍVAR | 3.291 | 2.385 | 2.432 |
| 15 | BOYACÁ | 2.544 | 1.912 | 1.874 |
| 17 | CALDAS | 902 | 710 | 768 |
| 18 | CAQUETÁ | 346 | 286 | 290 |
| 85 | CASANARE | 410 | 316 | 326 |
| 19 | CAUCA | 1.340 | 1.016 | 1.044 |
| 20 | CESAR | 705 | 585 | 689 |
| 27 | CHOCÓ | 171 | 128 | 131 |
| 23 | CÓRDOBA | 975 | 707 | 687 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 3.539 | 2.516 | 2.454 |
| 94 | GUAINÍA | 46 | 35 | 40 |
| 95 | GUAVIARE | 55 | 49 | 44 |
| 41 | HUILA | 1.162 | 930 | 1.054 |
| 44 | LA GUAJIRA | 661 | 541 | 601 |
| 47 | MAGDALENA | 738 | 548 | 633 |
| 50 | META | 1.410 | 1.025 | 1.019 |
| 52 | NARIÑO | 1.154 | 932 | 915 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 1.248 | 1.011 | 1.173 |
| 86 | PUTUMAYO | 233 | 197 | 218 |
| 63 | QUINDÍO | 569 | 398 | 428 |
| 66 | RISARALDA | 881 | 698 | 669 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 38 | 30 | 29 |
| 68 | SANTANDER | 4.914 | 3.338 | 3.198 |
| 70 | SUCRE | 729 | 605 | 599 |
| 73 | TOLIMA | 1.485 | 1.132 | 1.233 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 3.804 | 2.729 | 3.249 |
| 97 | VAUPÉS | 28 | 20 | 20 |
| 99 | VICHADA | 63 | 47 | 47 |
| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021 ^{PR} | 2022 ^{PR} | 2023 ^{PR} |
| | COLOMBIA | 150.890 | 130.234 | 157.401 |
| 91 | AMAZONAS | 199 | 150 | 188 |
| 05 | ANTIOQUIA | 21.038 | 18.441 | 22.805 |
| 81 | ARAUCA | 466 | 419 | 479 |
| 08 | ATLÁNTICO | 7.674 | 6.786 | 8.114 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 44.388 | 38.389 | 44.805 |
| 13 | BOLÍVAR | 5.493 | 4.052 | 5.611 |
| 15 | BOYACÁ | 4.320 | 3.538 | 4.246 |
| 17 | CALDAS | 2.365 | 2.107 | 2.578 |
| 18 | CAQUETÁ | 664 | 530 | 634 |
| 85 | CASANARE | 2.368 | 2.186 | 2.332 |
| 19 | CAUCA | 1.946 | 1.599 | 2.058 |
| 20 | CESAR | 2.011 | 1.666 | 2.013 |
| 27 | CHOCÓ | 508 | 378 | 511 |
| 23 | CÓRDOBA | 2.242 | 1.849 | 2.405 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 7.893 | 7.155 | 8.788 |
| 94 | GUAINÍA | 52 | 41 | 50 |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 60 de 120 |

| | | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 95 | GUAVIARE | 129 | 101 | 129 |
| 41 | HUILA | 2.378 | 2.112 | 2.489 |
| 44 | LA GUAJIRA | 1.277 | 1.001 | 1.373 |
| 47 | MAGDALENA | 2.472 | 2.085 | 2.709 |
| 50 | META | 3.520 | 3.023 | 3.491 |
| 52 | NARIÑO | 2.525 | 2.286 | 2.864 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 2.451 | 2.138 | 2.645 |
| 86 | PUTUMAYO | 512 | 435 | 512 |
| 63 | QUINDÍO | 1.445 | 1.292 | 1.632 |
| 66 | RISARALDA | 2.774 | 2.501 | 3.037 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 828 | 572 | 848 |
| 68 | SANTANDER | 7.448 | 6.554 | 7.953 |
| 70 | SUCRE | 1.275 | 1.064 | 1.381 |
| 73 | TOLIMA | 3.295 | 2.708 | 3.419 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 14.811 | 12.931 | 15.152 |
| 97 | VAUPÉS | 62 | 48 | 59 |
| 99 | VICHADA | 60 | 47 | 66 |
| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021^{PR} | 2022^{PR} | 2023^{PR} |
| | COLOMBIA | 24.821 | 24.175 | 26.939 |
| 91 | AMAZONAS | 4 | 4 | 5 |
| 05 | ANTIOQUIA | 3.619 | 3.614 | 3.938 |
| 81 | ARAUCA | 31 | 29 | 31 |
| 08 | ATLÁNTICO | 1.011 | 1.012 | 1.161 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 10.106 | 9.859 | 11.218 |
| 13 | BOLÍVAR | 597 | 596 | 638 |
| 15 | BOYACÁ | 367 | 366 | 396 |
| 17 | CALDAS | 396 | 377 | 437 |
| 18 | CAQUETÁ | 67 | 63 | 68 |
| 85 | CASANARE | 73 | 69 | 74 |
| 19 | CAUCA | 181 | 171 | 201 |
| 20 | CESAR | 236 | 229 | 246 |
| 27 | CHOCÓ | 37 | 36 | 38 |
| 23 | CÓRDOBA | 446 | 423 | 498 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 1.244 | 1.178 | 1.367 |
| 94 | GUAINÍA | 1 | 1 | 1 |
| 95 | GUAVIARE | 6 | 6 | 6 |
| 41 | HUILA | 345 | 332 | 353 |
| 44 | LA GUAJIRA | 87 | 83 | 89 |
| 47 | MAGDALENA | 278 | 279 | 320 |
| 50 | META | 332 | 313 | 336 |
| 52 | NARIÑO | 217 | 205 | 240 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 235 | 224 | 210 |
| 86 | PUTUMAYO | 13 | 12 | 13 |
| 63 | QUINDÍO | 153 | 144 | 154 |
| 66 | RISARALDA | 401 | 378 | 405 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 17 | 17 | 16 |
| 68 | SANTANDER | 1.462 | 1.373 | 1.580 |
| 70 | SUCRE | 165 | 156 | 143 |
| 73 | TOLIMA | 483 | 481 | 466 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 2.208 | 2.142 | 2.285 |
| 97 | VAUPÉS | 0 | 0 | 0 |
| 99 | VICHADA | 3 | 3 | 4 |
| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021^{PR} | 2022^{PR} | 2023^{PR} |

| | | | | |
|---|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | COLOMBIA | 41.505 | 42.441 | 43.898 |
| 91 | AMAZONAS | 16 | 16 | 17 |
| 05 | ANTIOQUIA | 6.660 | 6.828 | 7.171 |
| 81 | ARAUCA | 63 | 64 | 66 |
| 08 | ATLÁNTICO | 1.753 | 1.791 | 1.817 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 20.600 | 21.070 | 21.794 |
| 13 | BOLÍVAR | 765 | 782 | 805 |
| 15 | BOYACÁ | 475 | 485 | 502 |
| 17 | CALDAS | 455 | 466 | 482 |
| 18 | CAQUETÁ | 99 | 101 | 104 |
| 85 | CASANARE | 188 | 191 | 196 |
| 19 | CAUCA | 286 | 292 | 301 |
| 20 | CESAR | 303 | 310 | 318 |
| 27 | CHOCÓ | 72 | 73 | 75 |
| 23 | CÓRDOBA | 347 | 355 | 367 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 694 | 710 | 735 |
| 94 | GUAINÍA | 7 | 7 | 7 |
| 95 | GUAVIARE | 15 | 15 | 16 |
| 41 | HUILA | 420 | 430 | 444 |
| 44 | LA GUAJIRA | 151 | 154 | 161 |
| 47 | MAGDALENA | 323 | 329 | 338 |
| 50 | META | 493 | 501 | 513 |
| 52 | NARIÑO | 407 | 417 | 429 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 438 | 448 | 463 |
| 86 | PUTUMAYO | 61 | 62 | 64 |
| 63 | QUINDÍO | 222 | 227 | 235 |
| 66 | RISARALDA | 522 | 533 | 550 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 40 | 41 | 42 |
| 68 | SANTANDER | 1.443 | 1.470 | 1.516 |
| 70 | SUCRE | 189 | 194 | 199 |
| 73 | TOLIMA | 529 | 541 | 557 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 3.456 | 3.523 | 3.599 |
| 97 | VAUPÉS | 3 | 3 | 3 |
| 99 | VICHADA | 10 | 10 | 11 |
| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021^{PR} | 2022^{PR} | 2023^{PR} |
| | COLOMBIA | 79.964 | 81.150 | 83.205 |
| 91 | AMAZONAS | 25 | 25 | 26 |
| 05 | ANTIOQUIA | 11.613 | 11.790 | 12.287 |
| 81 | ARAUCA | 164 | 167 | 173 |
| 08 | ATLÁNTICO | 2.830 | 2.887 | 2.950 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 31.047 | 31.480 | 32.062 |
| 13 | BOLÍVAR | 2.092 | 2.134 | 2.169 |
| 15 | BOYACÁ | 1.375 | 1.403 | 1.458 |
| 17 | CALDAS | 941 | 956 | 975 |
| 18 | CAQUETÁ | 273 | 276 | 281 |
| 85 | CASANARE | 379 | 383 | 396 |
| 19 | CAUCA | 777 | 791 | 809 |
| 20 | CESAR | 821 | 836 | 848 |
| 27 | CHOCÓ | 78 | 78 | 80 |
| 23 | CÓRDOBA | 523 | 527 | 539 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 2.473 | 2.523 | 2.615 |
| 94 | GUAINÍA | 10 | 10 | 10 |
| 95 | GUAVIARE | 34 | 34 | 36 |
| 41 | HUILA | 829 | 840 | 859 |

| 44 | LA GUAJIRA | 391 | 397 | 406 |
|--------------------------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| 47 | MAGDALENA | 736 | 746 | 764 |
| 50 | META | 960 | 971 | 1.003 |
| 52 | NARIÑO | 1.110 | 1.125 | 1.153 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 1.311 | 1.326 | 1.354 |
| 86 | PUTUMAYO | 156 | 158 | 160 |
| 63 | QUINDÍO | 794 | 804 | 822 |
| 66 | RISARALDA | 1.035 | 1.047 | 1.071 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 67 | 63 | 64 |
| 68 | SANTANDER | 4.346 | 4.420 | 4.545 |
| 70 | SUCRE | 409 | 414 | 422 |
| 73 | TOLIMA | 1.133 | 1.151 | 1.176 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 11.200 | 11.353 | 11.661 |
| 97 | VAUPÉS | 10 | 10 | 10 |
| 99 | VICHADA | 25 | 25 | 26 |
| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021 ^{PR} | 2022 ^{PR} | 2023 ^{PR} |
| | COLOMBIA | 61.099 | 57.753 | 63.405 |
| 91 | AMAZONAS | 2 | 2 | 3 |
| 05 | ANTIOQUIA | 11.564 | 11.088 | 12.346 |
| 81 | ARAUCA | 20 | 20 | 22 |
| 08 | ATLÁNTICO | 2.837 | 2.667 | 2.941 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 20.356 | 19.061 | 20.903 |
| 13 | BOLÍVAR | 2.132 | 2.018 | 2.233 |
| 15 | BOYACÁ | 1.023 | 1.001 | 1.105 |
| 17 | CALDAS | 1.041 | 1.017 | 1.118 |
| 18 | CAQUETÁ | 113 | 110 | 115 |
| 85 | CASANARE | 150 | 150 | 163 |
| 19 | CAUCA | 1.173 | 1.128 | 1.187 |
| 20 | CESAR | 650 | 610 | 664 |
| 27 | CHOCÓ | 4 | 3 | 4 |
| 23 | CÓRDOBA | 1.091 | 1.017 | 1.110 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 2.974 | 2.864 | 3.197 |
| 94 | GUAINÍA | 1 | 1 | 1 |
| 95 | GUAVIARE | 2 | 2 | 3 |
| 41 | HUILA | 605 | 592 | 647 |
| 44 | LA GUAJIRA | 22 | 21 | 23 |
| 47 | MAGDALENA | 415 | 393 | 412 |
| 50 | META | 734 | 687 | 717 |
| 52 | NARIÑO | 441 | 427 | 470 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 486 | 480 | 530 |
| 86 | PUTUMAYO | 49 | 45 | 50 |
| 63 | QUINDÍO | 353 | 337 | 374 |
| 66 | RISARALDA | 1.221 | 1.142 | 1.259 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 48 | 45 | 49 |
| 68 | SANTANDER | 2.440 | 2.297 | 2.418 |
| 70 | SUCRE | 166 | 165 | 180 |
| 73 | TOLIMA | 907 | 890 | 978 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 8.074 | 7.468 | 8.181 |
| 97 | VAUPÉS | 1 | 1 | 1 |
| 99 | VICHADA | 3 | 3 | 4 |
| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021 ^{PR} | 2022 ^{PR} | 2023 ^{PR} |
| | COLOMBIA | 132.333 | 132.514 | 142.579 |
| 91 | AMAZONAS | 210 | 211 | 226 |

| 05 | ANTIOQUIA | 14.975 | 14.990 | 16.265 |
|--------------------------------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| 81 | ARAUCA | 721 | 727 | 782 |
| 08 | ATLÁNTICO | 6.019 | 6.042 | 6.537 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 34.573 | 34.521 | 36.666 |
| 13 | BOLÍVAR | 5.547 | 5.552 | 5.987 |
| 15 | BOYACÁ | 3.159 | 3.172 | 3.399 |
| 17 | CALDAS | 2.245 | 2.249 | 2.437 |
| 18 | CAQUETÁ | 1.124 | 1.129 | 1.206 |
| 85 | CASANARE | 1.074 | 1.082 | 1.158 |
| 19 | CAUCA | 3.203 | 3.229 | 3.499 |
| 20 | CESAR | 2.690 | 2.703 | 2.944 |
| 27 | CHOCÓ | 1.274 | 1.290 | 1.367 |
| 23 | CÓRDOBA | 4.053 | 4.058 | 4.358 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 6.199 | 6.241 | 6.811 |
| 94 | GUAINÍA | 134 | 136 | 146 |
| 95 | GUAVIARE | 273 | 276 | 295 |
| 41 | HUILA | 2.668 | 2.679 | 2.883 |
| 44 | LA GUAJIRA | 1.935 | 1.949 | 2.135 |
| 47 | MAGDALENA | 3.265 | 3.277 | 3.539 |
| 50 | META | 2.560 | 2.583 | 2.824 |
| 52 | NARIÑO | 3.666 | 3.661 | 3.945 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 3.295 | 3.326 | 3.615 |
| 86 | PUTUMAYO | 889 | 892 | 958 |
| 63 | QUINDÍO | 1.273 | 1.278 | 1.398 |
| 66 | RISARALDA | 2.317 | 2.328 | 2.549 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 203 | 206 | 215 |
| 68 | SANTANDER | 5.704 | 5.692 | 6.172 |
| 70 | SUCRE | 2.325 | 2.334 | 2.518 |
| 73 | TOLIMA | 3.244 | 3.266 | 3.495 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 11.188 | 11.106 | 11.898 |
| 97 | VAUPÉS | 121 | 123 | 132 |
| 99 | VICHADA | 205 | 204 | 219 |
| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021 ^{PR} | 2022 ^{PR} | 2023 ^{PR} |
| | COLOMBIA | 23.653 | 20.965 | 27.907 |
| 91 | AMAZONAS | 8 | 7 | 9 |
| 05 | ANTIOQUIA | 3.373 | 2.982 | 3.858 |
| 81 | ARAUCA | 25 | 23 | 31 |
| 08 | ATLÁNTICO | 1.037 | 938 | 1.321 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 10.326 | 9.349 | 12.375 |
| 13 | BOLÍVAR | 507 | 431 | 589 |
| 15 | BOYACÁ | 283 | 247 | 344 |
| 17 | CALDAS | 388 | 344 | 485 |
| 18 | CAQUETÁ | 71 | 63 | 84 |
| 85 | CASANARE | 54 | 51 | 67 |
| 19 | CAUCA | 237 | 206 | 291 |
| 20 | CESAR | 164 | 137 | 180 |
| 27 | CHOCÓ | 38 | 33 | 47 |
| 23 | CÓRDOBA | 297 | 253 | 324 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 605 | 526 | 672 |
| 94 | GUAINÍA | 3 | 3 | 4 |
| 95 | GUAVIARE | 8 | 8 | 10 |
| 41 | HUILA | 367 | 321 | 420 |
| 44 | LA GUAJIRA | 158 | 135 | 168 |
| 47 | MAGDALENA | 277 | 233 | 303 |

| 50 | META | 213 | 181 | 230 |
|--------------------------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| 52 | NARIÑO | 365 | 317 | 410 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 542 | 488 | 658 |
| 86 | PUTUMAYO | 59 | 54 | 73 |
| 63 | QUINDÍO | 185 | 158 | 219 |
| 66 | RISARALDA | 490 | 426 | 607 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 8 | 7 | 11 |
| 68 | SANTANDER | 792 | 685 | 902 |
| 70 | SUCRE | 224 | 191 | 249 |
| 73 | TOLIMA | 407 | 350 | 464 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 2.139 | 1.815 | 2.497 |
| 97 | VAUPÉS | 2 | 2 | 3 |
| 99 | VICHADA | 5 | 5 | 6 |
| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021 ^{PR} | 2022 ^{PR} | 2023 ^{PR} |
| | COLOMBIA | 799.714 | 742.696 | 819.874 |
| 91 | AMAZONAS | 635 | 586 | 645 |
| 05 | ANTIOQUIA | 118.006 | 110.354 | 125.430 |
| 81 | ARAUCA | 4.475 | 4.448 | 4.637 |
| 08 | ATLÁNTICO | 34.832 | 32.535 | 36.570 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 205.553 | 192.294 | 211.834 |
| 13 | BOLÍVAR | 28.327 | 25.338 | 28.767 |
| 15 | BOYACÁ | 22.061 | 20.096 | 21.699 |
| 17 | CALDAS | 12.734 | 12.162 | 13.470 |
| 18 | CAQUETÁ | 3.420 | 3.219 | 3.449 |
| 85 | CASANARE | 12.973 | 11.770 | 11.869 |
| 19 | CAUCA | 14.240 | 13.321 | 14.574 |
| 20 | CESAR | 16.107 | 13.766 | 14.258 |
| 27 | CHOCÓ | 3.240 | 3.167 | 3.402 |
| 23 | CÓRDOBA | 13.855 | 13.059 | 14.303 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 47.471 | 44.570 | 49.547 |
| 94 | GUAINÍA | 312 | 283 | 323 |
| 95 | GUAVIARE | 690 | 659 | 716 |
| 41 | HUILA | 12.967 | 12.399 | 13.377 |
| 44 | LA GUAJIRA | 8.628 | 6.392 | 8.513 |
| 47 | MAGDALENA | 10.936 | 10.279 | 11.485 |
| 50 | META | 29.615 | 26.998 | 27.550 |
| 52 | NARIÑO | 12.394 | 11.872 | 12.995 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 12.756 | 12.047 | 13.329 |
| 86 | PUTUMAYO | 3.160 | 2.724 | 2.971 |
| 63 | QUINDÍO | 6.571 | 6.173 | 6.910 |
| 66 | RISARALDA | 12.759 | 12.049 | 13.381 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 1.307 | 1.044 | 1.336 |
| 68 | SANTANDER | 46.393 | 42.252 | 45.972 |
| 70 | SUCRE | 6.961 | 6.548 | 7.243 |
| 73 | TOLIMA | 17.177 | 15.978 | 17.502 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 78.430 | 73.800 | 80.893 |
| 97 | VAUPÉS | 249 | 230 | 251 |
| 99 | VICHADA | 566 | 540 | 584 |
| CÓDIGO DEPARTAMENTO (DIVIPOLA) | DEPARTAMENTOS | 2021 ^{PR} | 2022 ^{PR} | 2023 ^{PR} |
| | COLOMBIA | 81.489 | 76.382 | 86.761 |
| 91 | AMAZONAS | 31 | 29 | 32 |
| 05 | ANTIOQUIA | 11.660 | 10.940 | 12.548 |
| 81 | ARAUCA | 122 | 118 | 121 |

| | | | | |
|----|--|--------|--------|--------|
| 08 | ATLÁNTICO | 3.855 | 3.634 | 4.068 |
| 11 | BOGOTÁ D.C. | 23.742 | 22.175 | 25.411 |
| 13 | BOLÍVAR | 3.593 | 3.285 | 3.852 |
| 15 | BOYACÁ | 1.669 | 1.603 | 1.807 |
| 17 | CALDAS | 1.063 | 1.011 | 1.133 |
| 18 | CAQUETÁ | 175 | 167 | 185 |
| 85 | CASANARE | 522 | 476 | 530 |
| 19 | CAUCA | 1.373 | 1.307 | 1.442 |
| 20 | CESAR | 539 | 488 | 568 |
| 27 | CHOCÓ | 101 | 97 | 106 |
| 23 | CÓRDOBA | 918 | 856 | 968 |
| 25 | CUNDINAMARCA | 5.415 | 5.199 | 6.026 |
| 94 | GUAINÍA | 11 | 10 | 11 |
| 95 | GUAVIARE | 25 | 24 | 26 |
| 41 | HUILA | 788 | 746 | 847 |
| 44 | LA GUAJIRA | 328 | 291 | 341 |
| 47 | MAGDALENA | 589 | 553 | 627 |
| 50 | META | 1.184 | 1.107 | 1.235 |
| 52 | NARIÑO | 671 | 631 | 707 |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 794 | 756 | 828 |
| 86 | PUTUMAYO | 124 | 107 | 110 |
| 63 | QUINDÍO | 397 | 376 | 428 |
| 66 | RISARALDA | 1.210 | 1.137 | 1.268 |
| 88 | SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA (ARCHIPIÉLAGO) | 109 | 94 | 105 |
| 68 | SANTANDER | 10.138 | 9.463 | 10.679 |
| 70 | SUCRE | 405 | 380 | 423 |
| 73 | TOLIMA | 1.333 | 1.258 | 1.320 |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 8.588 | 8.033 | 8.983 |
| 97 | VAUPÉS | 8 | 7 | 7 |
| 99 | VICHADA | 15 | 14 | 15 |

FUENTE DANE

SOCIEDADES QUE FORMAN PARTE DE LA EMPRESA

Se presenta el informe de las 9.000 empresas siguientes más grandes del país (excluyendo las 1.00 primeras), con información propia y de otras fuentes públicas

RELEVANCIA DEL INFORME La información empresarial permite:

- ✓ Identificar tendencias del estado de situación financiera en cuanto a los activos, pasivos y patrimonio.
- ✓ Identificar tendencias del estado de resultado integral en cuanto a ingresos operacionales y los índices de rentabilidad.
- ✓ Hacer análisis sectoriales y regionales para implementar políticas públicas.
- ✓ Identificar tendencias sectoriales y regionales.
- ✓ Hacer análisis y reportes periodísticos y académicos.
- ✓ Hacer una supervisión constructiva, pedagógica y preventiva por parte de la Superintendencia de Sociedades a sus supervisados

METODOLOGÍA USADA EN EL INFORME DE LAS 9.000 EMPRESAS SIGUIENTES MÁS GRANDES

Fecha recepción de la información a la Superintendencia de Sociedades:

Se tomó la información financiera reportada a 11 de mayo de 2023.

Estandarización:

El estudio tiene en cuenta la información financiera presentada bajo normas internacionales de información financiera (NIIF).

Criterio para determinar el tamaño de las empresas:

Estados financieros utilizados:

Se utilizaron estados financieros individuales y separados. No se utilizaron estados financieros consolidados

Proceso que se realiza con la información:

La información financiera se emplea como fue reportada por las sociedades a sus supervisores, no es sometida a procesos de validación por parte de la Superintendencia de Sociedades. La información financiera reportada dentro del ranking tuvo una validación de su unidad monetaria para que estuvieran en miles de pesos.

Comparación años anteriores:

El análisis de tendencia de los años 2019 a 2022 se efectuó con base en la información financiera reportada con corte a diciembre de cada año, sin incluir retransmisiones o ajustes

SOCIEDADES QUE FORMAN PARTE DE LA MUESTRA



FUENTE SUPERSOCIEDADES

PESO DE LAS 9.000 EMPRESAS SIGUIENTES INGRESOS OPERACIONALES
BILLONES - PORCENTAJE



Los ingresos de las primeras 1.499 empresas del ranking representan el 45 % del total, equivalente a \$227 billones. Los ingresos operacionales de las 1.000 empresas más grandes fueron \$1217 Billones de pesos.

FUENTE SUPERSOCIEDADES

PESO DE LAS 9.000 EMPRESAS SIGUIENTES GANANCIA - PÉRDIDA
BILLONES - PORCENTAJE



Las ganancias de las primeras 1.499 empresas del ranking representan el 39 % del total, equivalente a \$14 billones. Las ganancias de las 1.000 empresas más grandes fueron \$137 Billones de pesos.

FUENTE SUPERSOCIEDADES

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 9.000 EMPRESAS SIGUIENTES

Cifras en billones

| Cuenta | 2020 | 2021 | 2022 | Variación 2021 - 2020 | | Variación 2022 - 2021 | |
|------------|--------|--------|--------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|
| | | | | Absoluta | Porcentual | Absoluta | Porcentual |
| Activos | \$ 456 | \$ 504 | \$ 600 | \$ 48.75 | 10,7% | \$ 95.92 | 19,0% |
| Pasivos | \$ 210 | \$ 248 | \$ 298 | \$ 37.83 | 18,0% | \$ 50.05 | 20,2% |
| Patrimonio | \$ 246 | \$ 257 | \$ 303 | \$ 10.93 | 4,4% | \$ 45.87 | 17,9% |

PRINCIPALES CUENTAS DE RESULTADOS 9.000 EMPRESAS SIGUIENTES

Cifras en billones

| Cuenta | 2020 | 2021 | 2022 | Variación 2021 - 2020 | | Variación 2022 - 2021 | |
|------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|
| | | | | Absoluta | Porcentual | Absoluta | Porcentual |
| Ingresos Operacionales | \$ 310 | \$ 400 | \$ 508 | \$ 89.62 | 28,9% | \$ 108.91 | 27,3% |
| Ganancia (Pérdida) | \$ 13 | \$ 28 | \$ 36 | \$ 15.30 | 120,8% | \$ 7.74 | 27,7% |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 67 de 120 |

COMPARATIVO PRINCIPALES CUENTAS DE LAS EMPRESAS

Principales cuentas de las 9.000 empresas

Principales cuentas de las 1.000 empresas

| Cuenta | 2020 | 2021 | 2022 | Variación 2021 - 2020 | | Variación 2022 - 2021 | |
|------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|
| | | | | Absoluta | Porcentual | Absoluta | Porcentual |
| Activos | \$ 456 | \$ 504 | \$ 600 | \$ 48.75 | 10,7% | \$ 95.92 | 19,0% |
| Pasivos | \$ 210 | \$ 248 | \$ 298 | \$ 37.83 | 18,0% | \$ 50.05 | 20,2% |
| Patrimonio | \$ 246 | \$ 257 | \$ 303 | \$ 10.93 | 4,4% | \$ 45.87 | 17,9% |
| Ingresos Operacionales | \$ 310 | \$ 400 | \$ 508 | \$ 89.62 | 28,9% | \$ 108.91 | 27,3% |
| Ganancia (Pérdida) | \$ 13 | \$ 28 | \$ 36 | \$ 15.30 | 120,8% | \$ 7.74 | 27,7% |

| Cuenta | 2020 | 2021 | 2022 | Variación 2021 - 2020 | | Variación 2022 - 2021 | |
|------------------------|----------|----------|----------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|
| | | | | Absoluta | Porcentual | Absoluta | Porcentual |
| Activos | \$ 1.139 | \$ 1.304 | \$ 1.552 | \$ 164.89 | 14,5% | \$ 248.79 | 19,1% |
| Pasivos | \$ 546 | \$ 625 | \$ 795 | \$ 78.93 | 14,5% | \$ 169.83 | 27,2% |
| Patrimonio | \$ 593 | \$ 679 | \$ 758 | \$ 85.97 | 14,5% | \$ 78.96 | 11,6% |
| Ingresos Operacionales | \$ 697 | \$ 908 | \$ 1.217 | \$ 211.30 | 30,3% | \$ 308.43 | 34,0% |
| Ganancia (Pérdida) | \$ 45 | \$ 98 | \$ 137 | \$ 52.17 | 115,1% | \$ 39.81 | 40,8% |

FUENTE SUPERSOCIEDADES

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 9.000 EMPRESAS POR REGIÓN

CIFRAS BILLONES DE PESOS



FUENTE SUPERSOCIEDADES

INGRESOS OPERACIONALES Y GANANCIA ACUMULADA VS PIB NOMINAL

Cifras en Billones Corrientes



Los ingresos operacionales de las 9.000 empresas siguientes más grandes equivalen a 35 % del PIB de 2022

FUENTE SUPERSOCIEDADES

COMPARATIVO INGRESOS OPERACIONALES DE LAS EMPRESAS POR SECTOR AÑO 2022

Distribución de las 9.000 empresas por sector

| Macrosector | Ingresos Operacionales | Participación |
|----------------------|------------------------|---------------|
| COMERCIO | \$177 | 34,9% |
| SERVICIOS | \$154 | 30,2% |
| MANUFACTURA | \$111 | 21,8% |
| CONSTRUCCIÓN | \$35 | 7,0% |
| AGROPECUARIO | \$21 | 4,1% |
| MINERO-HIDROCARBUROS | \$10 | 2,1% |

Distribución de las 1.000 empresas por sector

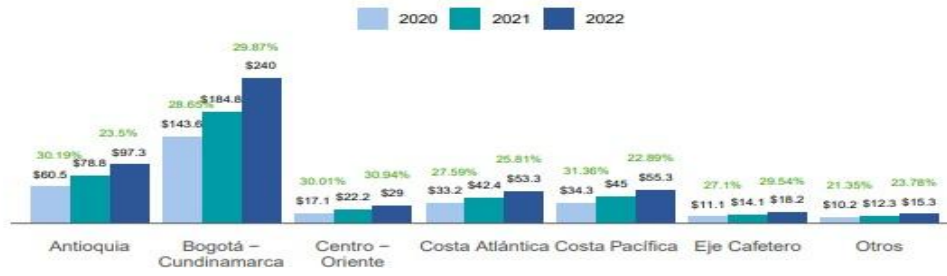
| Macrosector | Ingresos Operacionales | Participación |
|----------------------|------------------------|---------------|
| COMERCIO | \$339 | 27,8% |
| SERVICIOS | \$301 | 24,7% |
| MANUFACTURA | \$293 | 24,1% |
| MINERO-HIDROCARBUROS | \$245 | 20,2% |
| CONSTRUCCIÓN | \$24 | 1,9% |
| AGROPECUARIO | \$15 | 1,3% |

FUENTE SUPERSOCIEDADES

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 68 de 120 |

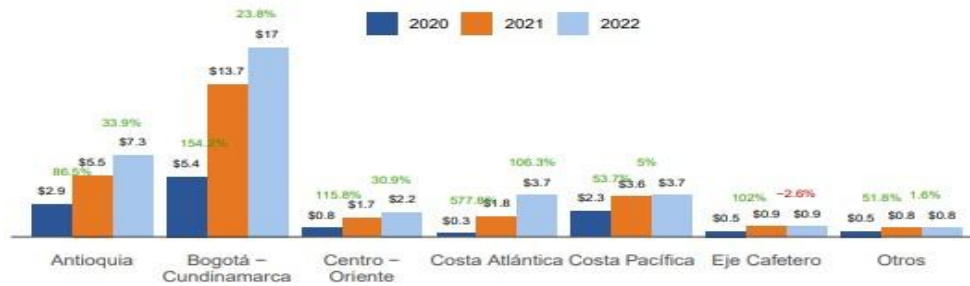
FUENTE SUPERSOCIEDADES

INGRESOS OPERACIONALES 9.000 EMPRESAS POR REGIÓN
CIFRAS BILLONES DE PESOS



FUENTE SUPERSOCIEDADES

GANANCIA (PÉRDIDA) 9.000 EMPRESAS POR REGIÓN
CIFRAS BILLONES DE PESOS



FUENTE SUPERSOCIEDADES

RAZÓN DE APALANCAMIENTO, ÍNDICE DE SOLVENCIA Y ENDEUDAMIENTO 9.000 EMPRESAS SIGUIENTES



Índice de solvencia (veces) = activo/pasivo
Apalancamiento (veces) = pasivo/patrimonio
Endeudamiento (veces) = pasivo/activo

FUENTE SUPERSOCIEDADES

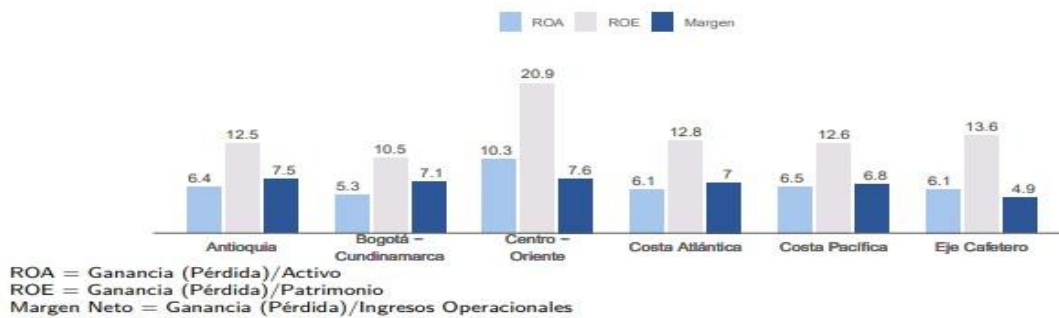
RENTABILIDAD EN EL TIEMPO DE LAS 9.000 EMPRESAS SIGUIENTES MÁS GRANDES
PORCENTAJES DURANTE EL PERÍODO 2018 – 2022



ROA = Ganancia (Pérdida)/Activos
ROE = Ganancia (Pérdida)/Patrimonio
Margen Neto = Ganancia (Pérdida)/Ingresos Operacionales

FUENTE SUPERSOCIEDADES

RENTABILIDAD POR REGIONES DE LAS 9.000 EMPRESAS
PORCENTAJES 2022



FUENTE SUPERSOCIEDADES

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 70 de 120 |

FUENTE SUPERSOCIEDADES

RENTABILIDAD POR SECTORES DE LAS 9.000 EMPRESAS
PORCENTAJES 2022



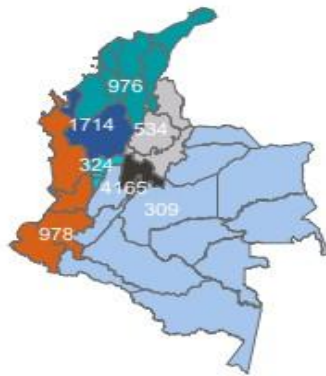
El sector servicios reporta el margen más alto, el sector agropecuario es el más rentable por patrimonio y activos.

ROA = Ganancia (Pérdida)/Activo
ROE = Ganancia (Pérdida)/Patrimonio
Margen Neto = Ganancia (Pérdida)/Ingresos Operacionales

FUENTE SUPERSOCIEDADES

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 71 de 120 |

DISTRIBUCIÓN DE LAS 9.000 EMPRESAS POR REGIÓN AÑO 2022



| Participación | Empresas | Región | Variación |
|---------------|----------|-----------------------|-----------|
| 46,3% | 4165 | Bogotá - Cundinamarca | ▲ 108 |
| 19,0% | 1714 | Antioquia | ▼ -22 |
| 10,9% | 978 | Costa Pacífica | ▼ -10 |
| 10,8% | 976 | Costa Atlántica | ▼ -38 |
| 5,9% | 534 | Centro - Oriente | ▼ -7 |
| 3,6% | 324 | Eje Cafetero | ▲ 0 |
| 3,4% | 309 | Otros | ▼ -31 |

FUENTE SUPERSOCIEDADES

PRINCIPALES RESULTADOS

Estado de Situación Financiera:

La tasa de crecimiento promedio (5 años) del patrimonio ha sido 7.66 %. En 2022 fue de 17.87 %.

La tasa de crecimiento promedio (5 años) del activo ha sido 9.12 %. En 2022 fue de 19.02 %.

La tasa de crecimiento promedio (5 años) del pasivo ha sido 10.87 %. En 2022 fue de 20.21 %.

La razón de apalancamiento se encuentra en 0.9 en promedio, lo que sugiere que las empresas están usando más patrimonio (52 %) que pasivo (48 %), para solventar sus activos.

Estado de Resultado Integral:

Los ingresos operacionales presentaron una variación de 27.3 % en 2022; así mismo, la utilidad (Ganancia/Pérdida) varió en 27.7 % en el mismo periodo.

Rentabilidad:

La rentabilidad del patrimonio, ROE, ha sido 8.1 % en promedio en los últimos 5 años y cerró 2022 en 11.8 %.

La rentabilidad del activo, ROA, ha sido 4.2 % en promedio en los últimos 5 años y cerró 2022 en 6 %.

El margen neto ha sido 5.5 % en promedio en los últimos 5 años y cerró 2022 en 7 %. Esto significa que, en consolidado, por cada \$100 de ingresos se obtienen \$7 de ganancia.

Las pérdidas reportadas se ubicaron en \$7.8 billones en 2022, lo cual significó un incremento de \$2.3 billones entre 2021 y 2022. Además, se incrementó en 127 el número de empresas que las declaran, pues pasó de 830 en 2021 a 957 en 2022.

PIB:

Los activos de las 9.000 empresas siguientes más grandes totalizaron \$600 billones, \$864 menos que el PIB de 2022 que se ubicó en \$1464 billones.

En total se reportaron \$508 billones en ingresos operacionales, lo que equivale a 34.7 % del PIB, mientras que las ganancias alcanzaron \$36 billones (2.4 % del PIB).

ACUERDOS INTERNACIONALES VIGENCIA 2025

Nota 1: La información contenida en este documento fue elaborada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT y la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente la pública por su importancia para las entidades públicas y los participantes en la contratación.

Nota 2: Según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT el valor de los umbrales tendrá vigencia del 1 de enero del 2024 hasta el 31 de diciembre de 2025, para los Acuerdos Comerciales suscritos con: (i) Canadá, (ii) Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, (iii) Estados Unidos, (iv) Chile, (v) Costa Rica, (vi) Alianza del Pacífico y (vii) Corea.

Nota 3: Según el MINCIT el valor de los umbrales tendrá vigencia del 1 de enero del 2025 hasta el 31 de diciembre de 2026, para los Acuerdos Comerciales suscritos con: (i) México, (ii) países de la Unión Europea, y (iii) países EFTA (Suiza, Noruega, Liechtenstein e Islandia)

Nota 4: En cuanto al acuerdo comercial vigente con Israel los umbrales establecidos en DEG se calcularán y convertirán a pesos colombianos utilizando la Tasa Representativa del Mercado (TRM)

del Banco de la República de Colombia del día anterior a la fecha de publicación del aviso de convocatoria del respectivo proceso de compra. (ver ejemplo en la sección correspondiente)

Nota 5: Sin perjuicio de las particularidades de la cobertura dispuesta por cada Acuerdo Comercial, por regla general, las entidades del nivel central corresponden a las entidades del sector nacional y las entidades del nivel subcentral corresponden a las entidades del sector territorial.

Nota 6: De conformidad con lo previsto en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, que modifica el artículo 2.2.1.2.4.2.2. del Decreto 1082 de 2015, y el anexo 4 del manual para el manejo de los acuerdos comerciales en procesos de contratación, las convocatorias limitadas a MiPymes se encuentran excluidas de la aplicación de los acuerdos comerciales. El umbral para la limitación de MiPymes será el previsto por la norma equivalente a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000). Esta exclusión sólo es aplicable en los casos en que la Entidad Estatal verifique las condiciones previstas en el respectivo Acuerdo comercial y en el artículo 2.2.1.2.4.2.2. del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, para que una convocatoria sea limitada a Mipyme. Así, esta excepción no puede ser utilizada para excluir la cobertura del Acuerdo Comercial en el aviso de convocatoria; los estudios y documentos previos o el borrador del pliego de condiciones.

| UMBRAL MIPYMES 2025 | |
|---------------------|-------------|
| US \$ | 125.000 |
| COL \$ | 533.287.768 |

| Acuerdo Comercial | | Entidad Estatal incluida | Umbral | Excepción aplicable | Proceso de Contratación cubierto |
|-------------------|--------|--------------------------|---|---|----------------------------------|
| Alianza Pacífico | Chile | SI | BIENES Y SERVICIOS \$1.147.016.154 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION \$ 28.675.403.847 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 61 | SI |
| | México | N/A | N/A | N/A | N/A |
| | Perú | SI | BIENES Y SERVICIOS \$1.147.016.154 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION \$ 28.675.403.847 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 61 | SI |
| Canadá | | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Chile | | SI | BIENES Y SERVICIOS \$ 1.148.221.780 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION \$ 28.705.544.496 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 47- | SI |
| Corea | | SI | BIENES Y SERVICIOS \$ 1.147.000.000 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION \$ 86.020.000.000 | 1, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 34, 35, 37, 57, 58- | SI |
| Costa Rica | | SI | BIENES Y SERVICIOS \$ 2.030.722.904 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION \$ 28.617.834.543 | 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 57, 58- | SI |
| Estados Unidos | | SI | BIENES Y SERVICIOS \$ 2.030.722.904. BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION \$ 28.617.834.543 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37 - | SI |
| Estados AELC | | SI | BIENES Y SERVICIOS \$ 1.131.227.573 | 1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 | SI |

| | | | | | |
|---------------------------------|-------------|-----|--|---|-----|
| | | | BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION \$ 28.280.689.315 | | |
| Israel | SI | | BIENES 250.000 DEG SERVICIOS 250.000 DEG SERVICIOS DE CONSTRUCCION 5.000.000 DEG | 1,3,4,5,7,8,11,12,13,14,15,16,19,28,29,32,34,35,37 | SI |
| México | N/A | | N/A | N/A | N/A |
| Triángulo Norte | El Salvador | SI | ES APLICABLE A LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN A PARTIR DEL LÍMITE INFERIOR DE LA MENOR CUANTÍA | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 38, 48, 49, 59 | SI |
| | Guatemala | SI | | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 21, 50, 51, 52, 53, 59 | SI |
| | Honduras | N/A | | N/A | N/A |
| Unión Europea | SI | | BIENES Y SERVICIOS \$ 1.131.227.573 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION \$ 28.280.689.315 | 1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 23, 28, 29, 31, 32, 35, 37, 49, 57, 61 | SI |
| Reino Unido e Irlanda del Norte | SI | | BIENES Y SERVICIOS \$ 1.148.221.780 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION \$ 28.705.544.496 | 1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 23, 28, 29, 31, 32, 35, 37, 49, 57, 61 | SI |

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

En los casos en que exista Trato Nacional por reciprocidad, la Entidad Estatal debe otorgar a los bienes, servicios y/o proveedores extranjeros, el mismo trato que da a los bienes, servicios y/o proveedores nacionales y en consecuencia dar a esas ofertas el puntaje adicional de que trata la Ley 816 de 2003 y las preferencias en caso de empates de acuerdo con el numeral 1 del artículo 35 de la Ley 2069 de 2020, así como las demás prerrogativas en cabeza de la industria colombiana. Lo anterior, siempre que el oferente del bien o servicio acredite que cumple con la regla de origen del país al que se certificó el Trato Nacional por reciprocidad.

De acuerdo a la tabla de verificación de tratados internacionales, el presupuesto del proceso de contratación SI es superior al valor del acuerdo comercial CON TRIANGULO DEL NORTE (GUATEMALA-SALVADOR Y LA CAN. CON ISRAEL ESTA CONDICIONADO CON LA FECHA DEL AVISO DE CONVOCATORIA

El proceso no ostenta excepciones.

El presente proceso está cubierto por Acuerdos CON TRIANGULO DEL NORTE (GUATEMALA - SALVADOR Y LA CAN. CON ISRAEL ESTA CONDICIONADO CON LA FECHA DEL AVISO DE CONVOCATORIA

La tabla muestra los plazos previstos en los Acuerdos Comerciales, incluyendo los plazos para los Procesos de Contratación de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes y de los Procesos de Contratación cuya información ha sido publicada en el Plan Anual de adquisiciones.

TABLA DE VERIFICACION DE TRATADOS INTERNACIONALES

| ACUERDO COMERCIAL | ENTIDAD ESTATAL INCLUIDA | PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN SUPERIOR AL VALOR DEL ACUERDO COMERCIAL | EXCEPCIÓN APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN | PROCESO DE CONTRATACIÓN CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL |
|----------------------------|--------------------------|---|--|---|
| ALIANZA DEL PACIFICO CHILE | SI | NO | NO | NO |
| ALIANZA DEL PACIFICO PERÚ | SI | NO | NO | NO |
| ALIANZA DEL | N/A | N/A | N/A | N/A |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 74 de 120 |

| | | | | |
|--|-----|--|-----|--|
| PACIFICO MÉXICO | | | | |
| CANADÁ | N/A | N/A | N/A | N/A |
| CHILE | SI | NO | NO | NO |
| COREA | SI | NO | NO | NO |
| COSTA RICA | SI | NO | NO | NO |
| ESTADOS AELC | SI | NO | NO | NO |
| ESTADOS UNIDOS | SI | NO | NO | NO |
| TRIÁNGULO DEL NORTE GUATEMALA – SALVADOR | SI | SI | NO | SI |
| ISRAEL | SI | CONDICIONADO FECHA PUBLIC AVISO CONVOCATORIA | NO | CONDICIONADO FECHA PUBLIC AVISO CONVOCATORIA |
| UNIÓN EUROPEA – REINO UNIDO | SI | NO | NO | NO |

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

De acuerdo a la tabla de verificación de tratados internacionales, el presupuesto del proceso de contratación **NO** es superior al valor del acuerdo comercial. **CON ISRAEL ESTA CONDICIONADO CON LA FECHA DE PUBLICACION DEL AVISO DE CONVOCATORIA.**

El proceso **NO** ostenta excepciones.

El presente proceso está cubierto por Acuerdos con TRIANGULO DEL NORTE (GUATEMALA-SALVADOR) Y LA CAN. **CON ISRAEL ESTA CONDICIONADO CON LA FECHA DE PUBLICACION DEL AVISO DE CONVOCATORIA.**

INCENTIVOS EN LA CONTRATACION PUBLICA

La Entidad Estatal debe establecer en los pliegos de condiciones para la contratación, dentro de los criterios de calificación de las propuestas, los incentivos para los bienes, servicios y oferentes nacionales o aquellos considerados nacionales con ocasión de la existencia de trato nacional.

CONVOCATORIAS LIMITADAS A MÍPYME.

Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurren los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mipyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo. (Modificado por el Art. 5 del Decreto 1860 de 2021)

LIMITACIONES TERRITORIALES.

De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales, independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, pueden realizar convocatorias limitadas a Mipyme colombianas que tengan domicilio en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato. Cada Mipyme deberá acreditar su domicilio con los documentos a los que se refiere a continuación. (Modificado por el Art. 5 del Decreto 1860 de 2021)

ACREDITACIÓN DE REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN CONVOCATORIAS LIMITADAS. La



**INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL
MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA**



| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 75 de 120 |

Mipyme colombianas deben acreditar que tiene el tamaño empresarial establecido por la ley de la siguiente manera:

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 76 de 120 |

1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil.
2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación.

Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen. En todo caso, las Mipyme, también podrán acreditar esta condición con la copia del certificado del REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.

Para efectos de la limitación a Mipyme, los proponentes aportarán la copia del registro mercantil, del certificado de existencia y representación legal o del Registro Único de Proponentes, según corresponda conforme a las reglas precedentes, con una fecha de máximo sesenta (60) días calendario anteriores a la prevista en el cronograma del Proceso de Contratación para el inicio del plazo para solicitar la convocatoria limitada.

En las convocatorias limitadas, las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, solo deberán aceptar las ofertas de Mipyme o de proponentes plurales integrados únicamente por Mipyme.

EMPRESAS MIPYMES DEPARTAMENTO DE SANTANDER. CORTE VIGENCIA 2024. FUENTE SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. BASDE DE DATOS 1010 EMPRESAS

| ITEM | RAZON SOCIAL | DEPARTAMENTO | CIUDAD |
|------|--|--------------|---------------------------|
| 1 | SOCIEDAD AGRICOLA LA ALONDRA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 2 | COLBEEF SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 3 | BETTER SCHOOLS S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 4 | GRUPO AZLO SAS BIC | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 5 | FRIOCOL S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 6 | INDUSTRIAS ALIMETICIAS BAEZ S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 7 | AVICOLA EL MADROÑO SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 8 | ROJAS SERRANO DIAZ SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 9 | DISEÑOS Y CONSTRUCCIONES S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 10 | MIL HERRAJES SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 11 | QUISANSOL LIMITADA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 12 | AVINSA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 13 | TODO ASEO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 14 | SUPER AGRO SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 15 | SIMMA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 16 | CADENA MARTINEZ & CIA LTDA. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 17 | CONSTRUCTORA LOS ANTURIOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 18 | ENCHAPES Y MADERAS SAS | SANTANDER | LEBRIJA-SANTANDER |
| 19 | RUIZ GOMEZ & CIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 20 | RUIZESCOBAR Y CIA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 21 | CURIVILCO DEL ORIENTE SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 22 | MARVILLA SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 23 | METALTECO SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 24 | SERVI-METAL SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 25 | INMOBILIARIA BARRANCABERMEJA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 26 | SERVICIOS INSTITUCIONALES DE COLOMBIA SINCO LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 27 | CONSTRUCTORA MARDEL S A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 28 | ALCA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |

| | | | |
|----|--|-----------|---------------------------|
| 29 | REY MOM LIMITADA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 30 | Alfa SAIT S.A.S.BIC | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 31 | ALEA HERRAJES S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 32 | MIXER SAS EN REORGANIZACION ABREVIADA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 33 | SURTIORIENTE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 34 | INARCON SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 35 | UNION INDUSTRIAL DE BARRANCABERMEJA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 36 | EMPAQUES HERNANDEZ LTDA - EN REORGANIZACION | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 37 | COMERCIALIZADORA TERRAZA VERACRUZ SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 38 | ESPUMAS SANTANDER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 39 | ASESORIAS Y SERVICIOS DE INGENIERIA LTDA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 40 | COMERCIALIZADORA DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES COMERCOMB SAS | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 41 | IMECONS LIMITADA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 42 | MALLAS Y GAVIONES DE SANTANDER MALLASAN S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 43 | PETROLABIN S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 44 | IRC SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 45 | SANCHEZ CONSTRUCCIONES SAS | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 46 | AEROLINEA REGIONAL DE COLOMBIA SAS - EN REORGANIZACION | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 47 | C.I. SIMODA S.A.S. EN REORGANIZACION | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 48 | DISTRIBUIDORA BELGA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 49 | DISTRIALGUSTO SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 50 | GENESIS DATA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 51 | ELECTRO SOFTWARE SAS BIC | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 52 | MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 53 | COMPAÑIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 54 | YESOS Y CALIZAS SERRANO SANIN LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 55 | FRIGORIFICO METROPOLITANO SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 56 | PRODUCCION CAUCHO NATURAL | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 57 | INVERSIONES LA PENINSULA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 58 | RAMIREZ ARENAS S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 59 | REPUESTOS EL PALENQUE SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 60 | M&C S.A.S EN REORGANIZACION | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 61 | SANTURBAN HOTELES Y TURISMO LTDA SANHOTUR | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 62 | COMERCIALIZADORA SUPER ESTRELLAS SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 63 | SISTEMAS ELECTRONICOS Y TELECOMUNICACIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 64 | M&J INGENIERIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 65 | ASFALTART SAS EN REORGANIZACION | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 66 | DROSAN LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 67 | BELTRAN QUESADA ASOCIADOS Y CIA SCA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 68 | SANCHEZ PORRAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 69 | LADRILLERA BAUTISTACACERES SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 70 | REY ROMAN INVERSIONES SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 71 | Proyectos y Servicios SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 72 | PSL PROANALISIS SAS BIC | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 73 | INGEMINERIA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 74 | AREA URBANA SA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 75 | NTC CONTRUCCIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 76 | EMPRESA TRANSFORMADORA DE ALUMINIO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 77 | ARCASTI LIMITADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 78 | SERIAL LTDA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 79 | VESGA MORENO INGENIEROS SAS BIC | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |

| | | | |
|-----|---|-----------|---------------------------|
| 80 | COMEC LTDA CONSTRUCCION | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 81 | CONSULTORES ESPECIALIZADOS Y ASOCIADOS DE SANTANDER SAS. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 82 | AGROMUNDO LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 83 | INVERSIONES RUGO LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 84 | T4I S.A.S. BIC | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 85 | INDUSTRIAS AVM S.A. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 86 | MAQUINADOS Y MONTAJES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 87 | BIOTECNOLOGIA DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 88 | OCIVILES S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 89 | RAMPINT SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 90 | SERVICIOS ELECTRONICOS PARA LA INDUSTRIA SEI LTDA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 91 | MERCAGAN S.A. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 92 | VIDRIOS TEMPLADOS Y LAMINADOS DE SANTANDER S.A. VITELSA S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 93 | AGROPECUARIA SANTILLANA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 94 | GLENN DOMAN ESCUELA PRECOZ | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 95 | AMERICAN MOTOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 96 | ARGOZ CONSTRUCCION OBRAS CIVILES SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 97 | INVERSIONES LA GLORIETA Y DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES SAS | SANTANDER | SOCORRO-SANTANDER |
| 98 | ELECTROAGRO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 99 | SOLUCIONES PLASTICAS INDUSTRIALES S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 100 | COINOBRAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 101 | DISCEP SAS. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 102 | PROMOTORA HOTELERA Y TURISTICA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 103 | HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 104 | CONSTRUVIAS DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 105 | VEROCO INGENIERIA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 106 | LA CASA DEL CUERO SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 107 | AVENSA SAS | SANTANDER | ARATOCA-SANTANDER |
| 108 | ALMADAR SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 109 | BAF Y ASOCIADOS LTDA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 110 | DESCONT SAS ESP | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 111 | PINTO SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 112 | C.S.I. CONSULTORIAS Y SERVICIOS INTEGRADOS DE INGENIERIA S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 113 | Administramos y Transportamos AT SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 114 | BUILDING SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 115 | FERSAUTOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 116 | EMPRECAL SAS | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 117 | GPI LTDA GERENCIA DE PROYECTOS DE INGENIERIA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 118 | CENTRAL MOTOR SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 119 | SD SAS | SANTANDER | PIEDECUESTA-SANTANDER |
| 120 | PENSEMOS S.A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 121 | INEMEC SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 122 | CREAMOS VALOR SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 123 | EN OBRA INGENIEROS SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 124 | BEHNER SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 125 | SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES DEL ORIENTE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 126 | GARCIA PEÑARANDA Y CIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 127 | C.I. IMPORTADORA FORD COLOMBIA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 128 | CONSTRUCCIONES SERVICIOS E INGENIERIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 129 | TODO CAMPEROS SAS BIC | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 130 | Realización de actividades relacionadas con la ingeniería | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |

| | | | |
|-----|---|-----------|---------------------------|
| 131 | VENTANAS Y FACHADAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 132 | MCD & COMPAÑIA SOCIEDAD PORACCIONES SIMPLIFICADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 133 | GAMANUCLEAR SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 134 | MULTIFILTROS LTDA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 135 | TROPICAL FRESS SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 136 | GENTE UTIL SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 137 | RYC INGENIEROS SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 138 | MAYORAUTOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 139 | DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DISPRO S.A.S | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 140 | BIOTECH S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 141 | INVERSIONES DE TRANSPORTADORES DEL SUR SA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 142 | DEPORTES VERA LIMA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 143 | L.V INGENIERIA LTDA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 144 | RAMIREZ MARTINEZ SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 145 | PRONALCI SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 146 | ADMINISTRADORA DE CONSTRUCCIONES RAMIREZ FORERO | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 147 | EMPRESA DE SOLUCIONES SEERVICIOS E INNOVACION ESSI SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 148 | AC DISTRIELECTRICAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 149 | EASO SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 150 | NEW GAS AND OIL | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 151 | DISTRIBUCIONES ELECTRICAS JE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 152 | INVERSIONES CADENA SILVA S,A,S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 153 | RESTAURANTE MENZULY LTDA | SANTANDER | PIEDECUESTA-SANTANDER |
| 154 | Baguer SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 155 | JOYA PABON S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 156 | EL PUENTE SA | SANTANDER | PIEDECUESTA-SANTANDER |
| 157 | CELULARES Y TELECOMUNICACIONES CELTEL S.A. | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 158 | PROYECTOS Y MONTAJES S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 159 | K2 INGENIERIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 160 | INVERSIONES PEREZ TABORDA Y COMPAÑIA LIMITADA PEREZ TABORDA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 161 | DISTRIBUCIONES GRANABASTOS LTDA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 162 | CONFINAUTOS LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 163 | NITROACRYL DE COLOMBIA LTDA EN REORGANIZACIÓN | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 164 | CONSULTORIA Y MEDIO AMBIENTE SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 165 | DERMATOLOGOS DEL ORIENTE SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 166 | NORIEGA CAMPIÑO & CIA S EN C | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 167 | CLUB DE PROFESIONALES DE SANTANDER S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 168 | CENTRAL DE HERRAMIENTAS DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 169 | ELECTROUNIVERSAL S.A.S | SANTANDER | LEBRIJA-SANTANDER |
| 170 | DELTA INGENIERIA SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 171 | ANS COMUNICACIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 172 | FRIDA Y CIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 173 | URIBE Y ASOCIADOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 174 | CONSTRUCTORES & AMBIENTALES S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 175 | HOGALA Y CIA S.C.A. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 176 | PROYECTARTE LTDA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 177 | ALIMENTOS INTEGRALES VIVA MEJOR BUCARAMANGA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 178 | EICON SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 179 | SURTIMARCAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 180 | INGENIERIA SERVICIOS Y SOLUCIONES ISIS SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 181 | REVISIONES TECNICAS EN GAS RTG SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |

| | | | |
|-----|--|-----------|-------------------------------|
| 182 | COMTEC SOLUTIONS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 183 | UNIONAGRO S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 184 | INVERSIONES RESTREPO LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 185 | INDUNILO SOCIEDAD ANONIMA SIMPLEIFICADA POR ACCIONES | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 186 | FARMERS PROYECTOS E INVERSIONES FARMERS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 187 | Enlace Empresarial de servicios s.a | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 188 | FINAGO S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 189 | ZUMO TECNOLOGIA ZUMOTEC S.A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 190 | PICAL SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 191 | INVERSIONES ESPAÑA ARENAS Y CIA. S.A.S | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 192 | ILUMINACION SAN JUANDE GIRON SA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 193 | AGROMILENIO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 194 | SCIENCE & TECHNOLOGY SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 195 | PROPIEDADES Y BIENES SANTANDER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 196 | PI SAS PROYECTOS DE INGENIERIA SAS | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 197 | INSUMMA BUSINESS GROUP FARMAVICOLA SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 198 | CLUB UNION SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 199 | COMERPOL S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 200 | DOTACIONES HERMANOS LONDOÑO GOMEZ S.A.S BIC | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 201 | ELECTROVERA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 202 | ALIANZA ESTRATEGICA PARA LA PRODUCCION DE PALMA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 203 | AUTOPARTES CASTEL MOTORS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 204 | CAMPOS VERA Y CIA. LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 205 | D&S SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 206 | SAJY S.A.S EN REORGANIZACIÓN | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 207 | ATOZ SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 208 | Supra Assets sas | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 209 | LUCES DE SANTANDER SA | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 210 | CALIZAS Y GRANITOS DE SANTANDER S.A.S | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 211 | MADE SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 212 | PROMOTORA DE INVERSIONES LA PERLA S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 213 | MILLENNIUM PALMA SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 214 | COPOWER LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 215 | SEMINARIOS ANDINOS SAS EN REORGANIZACION | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 216 | CASTRO E HIJOS LIMITADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 217 | ADMINISTRADORES ESPECIALIZADOS EN MANTENIMIENTO DE EQUIPO PESADO | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 218 | JACOBS PRODUCTS SA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 219 | REPRESENTACIONES GANADERAS LTDA | SANTANDER | BUCARASICA-NORTE DE SANTANDER |
| 220 | FULL HOUSE SUPPLIES SA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 221 | COLPROMED SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 222 | SITELSA S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 223 | GEOTECNOLOGIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 224 | TOOL S.S. S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 225 | SISCOTEL LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 226 | CONELTEC SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 227 | PROMEFAR DISTRIBUCIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 228 | METALEX INTERNACIONAL SA EN REORGANIZACION | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 229 | HL SUMINISTROS Y EQUIPOS MEDICOS LIMITADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 230 | PROPOSITOS Y PROYECTOS SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 231 | SUTRATECSA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 232 | SOCIEDAD SOSERAUTO S.A. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |

| | | | |
|-----|--|-----------|---------------------------|
| 233 | DESING LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 234 | INCOLVIT LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 235 | SURTILLANTAS SANTANDER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 236 | DCN SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 237 | BRACHOAUTOS S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 238 | FITTING VALVES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 239 | FOCUS INGENIERIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 240 | INSTALACIONES ELECTRICAS RUIZ LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 241 | GESTION URBANA SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 242 | REPUESTOS AUTOFRENOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 243 | INTEC LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 244 | CONSTRUCTORA CONSUEGRA SANTOS S.A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 245 | CONSTRUCTORA DE CONDOMINIOS S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 246 | CRUDESAN SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 247 | SEGASER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 248 | CONSTRUCTORA OMAGA S.A.S EN REORGANIZACIÓN | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 249 | MOTORESTE COCHES S.A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 250 | IMPORCLINICOS LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 251 | SILPA S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 252 | CB HOTEL GOURMET SAS EN REORGANIZACIÓN | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 253 | INVERSORA DEL ORIENTE COLOMBIANO S.A | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 254 | ADIPACK LTDA. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 255 | PRODUCTOS HOSPITALARIOS SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 256 | AGROPECUARIA PALMAR DE URBINA SA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 257 | SIAMA S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 258 | ALHUM LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 259 | LOPEZ DE ESTRADA & CIA S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 260 | ARMOING SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 261 | MUNDO CROSS LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 262 | GIRALDO HERMANOS LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 263 | JBC CONSTRUCTORES LTDA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 264 | CAF PROAMBIENTE LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 265 | INVERSIONES ALDANA ASOCIADOS S.C.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 266 | Campollo S.A.S | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 267 | INDUSTRIAS ACUÑA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 268 | INVERSIONES CANDELARIA SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 269 | Palmeras Chihuahua S.A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 270 | INGENIERIAS COMUNICACIONES Y TELECOMUNICACIONES INGCOMTEL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 271 | CAMINOS DEL CAMPESTRE S.A. CONSTRUCA S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 272 | CONSTRUSANTANDER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 273 | YARIGUI SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 274 | Colproplas SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 275 | Deposito de Materiales Silva E.U. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 276 | SIGA OIL SA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 277 | GRUPO WONDER S.A.S | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 278 | CONDECORANDO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 279 | INVERSIONES MA JF SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 280 | MOTORESTE MOTORS S.A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 281 | LA TRONCAL SAS EN REESTRUCTURACIÓN | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 282 | MAICITO S.A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 283 | CONYSER S.A.S | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 82 de 120 |

| | | | |
|-----|--|-----------|---------------------------|
| 284 | TEGS SAS EN REORGANIZACION | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 285 | JS SUMIISTROD LTDA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 286 | PISCICOLA SAN SILVESTRE S.A | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 287 | URYCOR SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 288 | INGENIERIA DE DISEÑO Y CONSTRUCCION LTDA INDICON LTDA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 289 | GAMMA RITE EN REORGANIZACION | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 290 | INGENIERIA DINAMICA LTDA. | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 291 | ROBETO OGLIASTRI INMOBILIARIA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 292 | CONSTRUCCIONES GOVAR LTDA EN REORGANIZACIÓN | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 293 | COMERCIALIZADORA DE PRODUCTO QUIMICOS LIMITADA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 294 | EL TREBOL EU | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 295 | ESTACIÓN DE SERVICIOS SAN SILVESTRE S.A. | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 296 | SUMINISTROS ELECTRICOS E INDUSTRIALES SNEYDER SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 297 | IILUMINACION YARIGUIES SA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 298 | INGENIERIA TOTAL EN REORGANIZACION | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 299 | RADIOLOGOS ASOCIADOS BARRANCABERMEJA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 300 | INGENIERIA Y SUMINISTROS BROCA SAS EN REORGANIZACION | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 301 | INGEMAC SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 302 | MARKETING DE COLOMBIA MARKETCOL SA EN REORGANIZACION | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 303 | ALPO S.A.S | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 304 | INGENIERIA TOTAL LIMITADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 305 | INGYSERV SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 306 | Andina Internacional de Tanques LtdaANDINA INTERNACIONAL DE TANQUES LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 307 | SUMINISTROS DIESEL LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 308 | CASAGRO S.A.S | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 309 | INVERSIONES SUAREZ CORTES Y CIA S EN C EN REORGANIZACION | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 310 | MASERPET LTDA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 311 | ARDECO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 312 | ALPA CONSTRUCCIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 313 | PRODUCTOS MEDICOS VETERINARIOS SA PROMEVET SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 314 | AGROPECUARIA EL BUFALO SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 315 | GROWING NETWORK SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 316 | SALAZAR REY & CIA S.C.A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 317 | PROYECTOS LA FAZENDA SA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 318 | CONCREMOVIL SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 319 | INVERSIONES G&G S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 320 | DISTRIBUIDOR MALAYO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 321 | RUITOQUE GOLF COUNTRY CLUB S.A.S | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 322 | INVERSIONES GUINER LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 323 | COMERCIALIZADORA DH LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 324 | ANTUEL S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 325 | G&M CONSTRUCCIONES SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 326 | PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 327 | COMERCIALIZADORA TECNICA COLOMBIANA SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 328 | ARDISA SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 329 | MERCADO DE INVERSIONES SA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 330 | SOCIEDAD DE YESOS PRADA LIMITADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 331 | IDEKA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 332 | GAVASSA & CIA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 333 | INDUSTRIAS MADECEL LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 334 | ASEI S.A | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |

| | | | |
|-----|--|-----------|---------------------------|
| 335 | LADRILLOS Y TUBOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 336 | MOLINO DE ORIENTE S.A. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 337 | PALMAS DEL CESAR S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 338 | PLASTICOS DE SANTANDER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 339 | Rafael J. Turbay e Hijos S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 340 | RAFAEL J TURBAY SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 341 | REPRESANDER S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 342 | SALSAMENTARIA SANTANDER SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 343 | TALLERES UNIDOS LTDA EN REORGANIZACION | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 344 | FRIOCOL S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 345 | AUTOMOTORES DEL ESTE AMAYA SERRANO S.A MOTORESTE S.A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 346 | INMOBILIARIA ALEJANDRO DOMINGUEZ PARRA SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 347 | COMPAÑIA AUTOMOTRIZ DIESEL S.A. CODIESEL S.A. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 348 | SANTANDEREANA DE TURISMO LALIANXA S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 349 | ALEJANDRO GALVIS RAMIREZ E HIJOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 350 | CONSTRUCCIONES S.A.S CONSTRUSA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 351 | JARDINES LA COLINA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 352 | HACIENDA LAS PAVAS LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 353 | CALZATODO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 354 | ELECTROORIENTE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 355 | CLUB ATLETICO BUCARAMANGA S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 356 | PROFITECNICAS LIMITADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 357 | ITALO COLOMBIANA DE BATERIAS SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 358 | INVERSORA HOTELERA COLOMBIANA S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 359 | INVERSIONES NEVADA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 360 | AVIMOL S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 361 | GONZALEZ BOHORQUEZ SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 362 | INARSA S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 363 | INDUSTRIAS TANUZI SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 364 | METROGRAFIK SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 365 | GILBERTO MOGOLLON ESPINEL E HIJOS LIMITADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 366 | REPRESENTACIONES ESPECIALES LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 367 | BIODIVERSIDAD Y PALMA - BIOPALMA S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 368 | PRODUCTORA AVICOLA DE LOS ANDES PROANDES LTDA. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 369 | FRANCISCO CARRENO SAS | SANTANDER | SOCORRO-SANTANDER |
| 370 | PRECOCIDOS DEL ORIENTE S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 371 | GARCILLANTAS SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 372 | ELECTRO REY SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 373 | DISTRIBUIDORA DE VEHICULOS AUTOMOTORES S.A.S DISMOTOR S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 374 | HOTEL SAN JUAN SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 375 | OTERO CONSTRUCCIONES E INGENIERIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 376 | SERVICIOS PETROLEROS SERPEL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 377 | INDUSTRIAS CHICCO S.A.S. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 378 | BICICLETAS Y REPESTOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 379 | COMUNICACIONES DE SANTANDER S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 380 | CONSTRUCCIONES DISEÑOS ESTUDIOS S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 381 | INDUSTRIA HARINERA DE SANTANDER LIMITADA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 382 | LADRILLERA VERSALLES DE RAMIREZ HNOS LTDA | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 383 | CONSTRUCTORA ORCA DE COLOMBIA SAS EN REORGANIZACION | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 384 | LABORATORIOS LEON | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 385 | VIVIR INVERSIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |

| | | | |
|-----|--|-----------|----------------------------|
| 386 | YARUMA S.A.S. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 387 | URBANIZADORA BECARIA HNOS LTDA | SANTANDER | BARBOSA-SANTANDER |
| 388 | INVERSIONES ARENAS SERRANO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 389 | GARCIA BARCO Y CIA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 390 | IBAÑEZ CASTILLA DISTRIBUCIONES S.A. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 391 | INMOBILIARIA ESTEBAN RIOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 392 | INVERCAV Y CIA. S.C.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 393 | DICOMERCIAL DE INVERSIONES S,A,S, | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 394 | BABYS DRESS LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 395 | MEGA SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 396 | INDUSTRIA DE RUEDAS LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 397 | CABAÑA DEL JEAN LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 398 | INVERSIONES TRECE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 399 | ALFONSO AMAYA S & CIA S EN C | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 400 | AGROPECUARA NAVAS LIMITADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 401 | ATR SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 402 | AVICOLA SINAIN SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 403 | Acebedo Silva S.A. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 404 | LUCIA MONTOYA S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 405 | AGRO INVERSIONES S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 406 | GRUPO ALIMENTICIO ALBA DEL FONCE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 407 | PROYECTOS Y CONSTRUCCIONEOS SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 408 | CONSTRUCTORA GERARDO MARTINEZ E HIJOS LITDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 409 | FERRETERIA GONZALEZ MALAGA SAS | SANTANDER | MALAGA-SANTANDER |
| 410 | DISTRIBUIDORA LA GRANJA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 411 | JORGE PINZON Y COMPAÑIA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 412 | GAITAN CENDALES Y CIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 413 | LEON BLANCO SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 414 | CARBOLSAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 415 | METALURGICA DE SANTANDER SAS EN REORGANIZACIÓN | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 416 | CENTRAL DE BOBINADOS S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 417 | CAG S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 418 | RODAR LTDA CONSTRUCCIONES | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 419 | CAMARGO HERMANOS C.H SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 420 | CASA DE CAMPO S.A. | SANTANDER | FLORIAN-SANTANDER |
| 421 | DISLUCOM LTDA | SANTANDER | SABANA-DE-TORRES-SANTANDER |
| 422 | ARQUIGRES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 423 | CARLIXPLAST SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 424 | SERVILLA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 425 | GIRONES S.A. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 426 | IINVERSIONES CABALLERO VILLAMIZAR S EN C | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 427 | MANUEL JOSE BLANCO DIAZ SAS INGENIEROS ARQUITECTOS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 428 | GARCIA VEGA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 429 | ICL INGENIERIA DE CORROSION LTDA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 430 | GERMYCADENA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 431 | JONES ARANGO Y CIA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 432 | MUTLIEMPLEOS SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 433 | NEO FRUT SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 434 | EMPRESA MINERA REINA DE ORO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 435 | INTRAMEDICA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 436 | DROGUERIA VIDA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |

| | | | |
|-----|--|-----------|---------------------------|
| 437 | LUBRIGRAS S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 438 | PRODITEXCO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 439 | SOCIEDAD AGRICOLA LA ALONDRA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 440 | MULTICOMPUTO LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 441 | PALMARES SANTA HELENA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 442 | ANDES CONSTRUCTORA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 443 | RUEDAS Y COMPAÑIA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 444 | ALUMINIOS ONAVA SAS | SANTANDER | PIEDRECUESTA - SANTANDER |
| 445 | AGENCIA WELLCO LIMITADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 446 | AGRICOLA DEL NORTE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 447 | SERVICIOS DE FUMIGACION AEREA GARAY S.A.S | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 448 | ESTACION DE SERVICIO SAN PEDRO DE ORIENTE S.A | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 449 | CONSTRUCCIONES OBRAS Y SUMINISTROS SAS EN REORGANIZACION | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 450 | INVERSIONES URIBE MONTOYA & COMPAÑIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 451 | GRUPO ARIZONA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 452 | SOCIEDAD AGRICOLA Y GANADERA MARACAIBO LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 453 | AGROINVERSIONES IPACARAI SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 454 | NEW SERVICE INTERNACIONAL DE NEGOCIOS S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 455 | DISTRIBUIDORA SERVIOFICINAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 456 | COMANCO SA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 457 | EL TEMPLO DE LA MODA FRESCA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 458 | GRUPO CONCRESA SA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 459 | VIVIENDA INDUSTRIALIZADA DE SANTANDER S.A.S | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 460 | PALMITEC S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 461 | INSUFARMACOS DEL ORIENTE LIMITADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 462 | ALB INGENIERIA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 463 | SISTEMAS COMERCIALES SYSCOM SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 464 | ZIBOJECT S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 465 | PEDRO C GOMEZ CONSTRUCTORA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 466 | INVERSIONES MONTOYA & MUÑOZ SAS | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 467 | INTEGRAL DE NEGOCIOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 468 | QUINSAGRO SAS | SANTANDER | ZAPATOCA-SANTANDER |
| 469 | ELECTRO GDD SAS | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 470 | CI INDUSTRIAS FERROGALVAN LIMITADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 471 | SERVICLINICOS DROMEDICA S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 472 | TORRESCAR SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 473 | FACTOR CENTER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 474 | DISCOLACTEOS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 475 | GEODIM SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 476 | COLBEEF SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 477 | INVERSIONES AGRICOLAS SANTAFE S.A.-AGROSANTAFE S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 478 | INVERSIONES FAMILY SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 479 | INGENIERIA Y ALQUILERES MD SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 480 | FRUTAS INDUSTRIALES DE SANTANDER S.A.S - FRUINSA S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 481 | GYR INGENIERIA S.A.S. BIC | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 482 | ZAMBRANO CABRERA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 483 | AGROINDUSTRIA PALMAR DEL RIO S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 484 | REPRESENTACIONES DURAN RUEDA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 485 | ESICO SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 486 | OMIMED SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 487 | PLANTAS OLEAGINOSAS DE LA MONEDA Y SIMILARES S.A. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |

| | | | |
|-----|--|-----------|---------------------------|
| 488 | PROYECTOS E INVERSIONES EL PARQUE S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 489 | INVERSIONES Y CONSTRUCTORA SANCE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 490 | SU MOTO DEL MAGDLENA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 491 | INGENIEROS ACOSTA SILVA INGSAS & CIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 492 | PLATA ARGUELLO & CIA SCA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 493 | TEMPORING SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 494 | SUPERMERCADOS MAS POR MENOS S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 495 | GAS ENERGY SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 496 | EXTRACTORA SAN FERNANDO SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 497 | CABLECOL Y CIA SCA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 498 | SASCARGA SA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 499 | CLUB DEPORTIVO REAL SANTANDER S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 500 | REFORESTADORA ORIENTAL DE COLOMBIA S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 501 | VALORES INMOBILIARIOS HG SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 502 | PRIMOS ALIADOS SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 503 | LOGISTICA INSTITUCIONAL COLOMBIANA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 504 | HERRAMIENTAS ROSCADOS Y ACCESORIOS LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 505 | ORO BARRACUDA S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 506 | CORAL CONSTRUCTORES S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 507 | CUBYCO CONSTRUCTORES S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 508 | EDEPSA SOLUCIONES AMBIENTALES ESP SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 509 | INVERSIONES AGROINDUSTRIALES ROSA BLANCA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 510 | ROVALENCIA E.U. | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 511 | TECNOLOGIA AVICOLA LABORATORIOS LTDA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 512 | HERNANDO GONZALEZ E HIJAS Y CIA S EN C | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 513 | LABORATORIOS GENERALES SAN PEDRO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 514 | DISTRIBUCIONES ARAMA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 515 | ARROCES Y CEREALES DE LA COSTA S.A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 516 | AGENCIA INTERMEDIARIA EN SEGUROS DE VIDA LIMITADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 517 | ASFALTOS Y EMULSIONES DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 518 | JAYMAR SAS EN REORGANIZACIÓN | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 519 | INVERTEK SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 520 | CESPETROL LTDA EN REORGANIZACION | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 521 | INCODIM SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 522 | TUBERIAS LAMINAS Y PERFILES SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 523 | INVERSIONES SAROCA S.A.S. | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 524 | COMERCIALIZADORA FERRETERA INDUSTRIAL S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 525 | INVERSORA LA QUINTA & CIA LTDA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 526 | DISTRIBUIDORA MOTOCENTRO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 527 | INVERSIONES HIDROSPA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 528 | COMINAR SAS | SANTANDER | SOCORRO-SANTANDER |
| 529 | ARROCES DE SANTANDER S.A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 530 | MOTORESTE AUTOS S.A | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 531 | SOCIEDAD AGROINVERSIONES LA GERMANIA SAS EN REORGANIZACION | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 532 | ESTRUCTURA ORGANIZACION DATOS Y DOCUMENTOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 533 | ARENERA CHICAMOCHA SAS | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 534 | EL NOGAL MATERIALES DE CONSTRUCCION SA | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 535 | HOTELES MILLENIUMSA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 536 | INGENIERIA SERVICIOS PROYECTOS DE COLOMBIA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 537 | DESARROLLOS METROPOLITANOS SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 538 | PARKAR S.A. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |

| | | | |
|-----|---|-----------|---------------------------|
| 539 | MACAI SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 540 | INVERSIONES PATIÑO GUARGATI SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 541 | MAYASOFT INGENIERIA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 542 | FERNANDO CESAR URIBE BLANCO Y CIA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 543 | AGRICOLA BUFALERA DE COLOMBIA S.A.S EN REORGANIZACIÓN | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 544 | HECHO EN COLOMBIA DISEÑADORES LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 545 | Montealto SAS | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 546 | GRUPO EMPRESARIAL DEL ORIENTE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 547 | SUMIT S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 548 | FULHERS SERVICE Y CIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 549 | MAPLE OIL TOOLS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 550 | SERVICIOS INDUSTRIALES DE BARRANACBERMEJA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 551 | NP CONSTRUCCIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 552 | COMPañIA DE ALMACENAMIENTO Y LOGISTICA SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 553 | GIGA INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 554 | STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 555 | INVERSIONES PIEDRA DEL SOL SA | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 556 | SE&CO ASESORES ESPECIALIZADOS LTDA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 557 | SERVICIOS DE ASEO, CAFETERIA Y MANTENIMIENTO INSTITUCIONAL, OUTSOURCING | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 558 | PROMOTORA AGROINDUSTRIAL DE SANTANDER SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 559 | ALIMENTOS NATURALES DEL CAMPO SA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 560 | AGROINDUSTRIAS SANTAFE SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 561 | JK SALCEDOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 562 | PETROCO S.A. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 563 | CONSTRUCTORA CIMEC Y CONESPRO LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 564 | CIRCULO DE INVERSIONES EMPRESARIALES SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 565 | VIVIR CONSTRUCCIONES LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 566 | SOCIEDAD FAMILIAR DE PALMICULTORES S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 567 | THEKA LTDA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 568 | ESCANDON MEJIA CONSTRUCTORA SAS EN REORGANIZACION ABREVIADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 569 | IINVERSIONES GUESGUAN & MALDONADO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 570 | AGROPECUARIA PALMA VERDE S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 571 | C.P CONSTRUCCIONES DE SANTANDER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 572 | CASA DEL COMERCIO S.A.S | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 573 | ESTACIONES METROLINEA LTDA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 574 | SOCIEDAD MUTIS VALDIVIESO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 575 | MOTORIENTE BUCARAMANGA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 576 | LOGISTIC EXPRECAR S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 577 | SUPER BODEGA BOGOTA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 578 | CHP MATERIALES PARA CONSTRUCCION SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 579 | INVERSIONES PACA SAS | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 580 | CONSTRUCTORA INNOVA S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 581 | HL GAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 582 | GRUPO HERCAR SAS | SANTANDER | LEBRIJA-SANTANDER |
| 583 | MEDYSER IPS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 584 | TODORAPIDAS DISTRIBUCIONES S.A. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 585 | CONSTRUCTORA JK SALCEDO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 586 | NSC ASESORES DE SEGUROS LTDA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 587 | AGROPECUARIA VILLA SANDRA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 588 | GRUPO J8 SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 589 | DISTRIBUCION Y COBERTURA SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 88 de 120 |

| | | | |
|-----|---|-----------|---------------------------|
| 590 | ESTYLO CONSTRUCCIONES S.A.S. | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 591 | POLLOPLUS CI SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 592 | LA ESQUINA DE LA CONSTRUCCION M&M LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 593 | BUCARRETES SAS BIC | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 594 | FRIO FRIMAC SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 595 | AGREGADOS LA PAYOA LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 596 | INVERSIONES DEL CARARE SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 597 | SOCARIN LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 598 | NITEIKU COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 599 | INMOBILIARIA BETHEL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 600 | ANGELUS SEGURIDAD LTDA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 601 | SERFINMOTOS SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 602 | INVERSIONES PERLOZA S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 603 | INDUSTRIAL DE GASES S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 604 | INVERSIONES COOPR | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 605 | TIKS GROUP SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 606 | NADARE INVERSIONES SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 607 | INVERSIONES DON CURPIO SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 608 | DRILLCO DRILLING S.A. | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 609 | INVERSIONES CASTILLA Y BARBOSA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 610 | INVERSIONES SANTAMARIA CALA S.A.S. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 611 | ARENERA LOSPINOS LTDA | SANTANDER | ARATOCA-SANTANDER |
| 612 | LATIN TAXIS S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 613 | PROCONSTRUIMOS SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 614 | PROYECTO E INVERSIONES SAN JOSE PLAZA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 615 | MOTORES Y MOTORES LC SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 616 | NVERSIONES PRACAM S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 617 | OPERANDO MEDICOS Y QUIRURGICOS S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 618 | compañia agroindustrial y forestal el cucharo sas | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 619 | PLANTA EXTRACTORA DE ACEITE CRUDO DE PALMA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 620 | ESI DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 621 | HACIENDA EL VERDE S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 622 | ADVANCED TECHNOLOGIES & SOLUTIONS GROUP S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 623 | INVERSIONES ZULUAGA RUEDA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 624 | HORACIO BLANCO GOMEZ SAS | SANTANDER | SOCORRO-SANTANDER |
| 625 | CARVAJAL PERALTA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 626 | AGROPECUARIA SS LTDA | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 627 | SOCIEDAD NIGRINIS ASOCIADOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 628 | AGREGADOS Y CONCRETOS INGENIERIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 629 | EVOLUCION MAYORISTA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 630 | CONSUELO SORZANO E HIJOS S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 631 | AGRONATUREX JSLTDA | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 632 | AUTOSERVICIO LA QUINTA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 633 | SOCIEDAD GYG INVERSORA INMOBILIARIA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 634 | DISTRIRIEGO DEL ORIENTE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 635 | ILEONEL GONZALEZ & CIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 636 | AGROPAISA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 637 | MADOCO XXI SAS BIC | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 638 | SOLUMED INGENIERIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 639 | LUBRIXEL SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 640 | MOTORS INTERNATIONALS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |

| | | | |
|-----|---|-----------|---------------------------|
| 641 | COINSTOR S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 642 | GRUPO EMPRESARIAL COLOMBIANO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 643 | FINANCENTER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 644 | PARQUES ACUATICOS DE COLOMBIA SAS - EN REORGANIZACION ABREVIADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 645 | IMAGENES DIAGNOSTICAS DE ALTA ESPECIALIDAD S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 646 | COLOMBO ALEMANA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 647 | SUMINISTROS TECNICOS PETROLEROS SAS EN REORGANIZACION | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 648 | Canaveral inversiones SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 649 | DIS HOSPITAL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 650 | MAKELO INVERSIONES SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 651 | ELECTROVALENCIA INGENIERIA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 652 | ICEMAN SERVICE SAS EN REORGANIZACION | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 653 | CENTRAL MOTOR AMERICA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 654 | TITAN INGENIERIA INTELIGENTE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 655 | DESPENSAS SAN AGUSTIN SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 656 | SAFRENOS RANGEL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 657 | ARTEMARMOL COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 658 | APOCALIPSIS 3:20 SUCESION SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 659 | INVERSIONES PT ORTIZ S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 660 | RAMALZA S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 661 | BLANCOMER SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 662 | Palmeros Aliados S.A. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 663 | URBANIZADORA CONSUEGRA SANTOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 664 | GARZON CONSTRUCTORA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 665 | GASOCA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 666 | RINCON CASH SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 667 | VIDRIOS Y ESPEJOS EL BISEL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 668 | ARROCERA VILLACRUCES S.A.S | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 669 | COMERCIALIZADORA LUZ LUNA Y CIA SCA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 670 | CONSTRUCCIONES DISEÑOS E INTERVENTORIAS DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 671 | CONSTRUCCIONES AES SAS | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 672 | PREVESA SOLUCIONES Y VALORES INMOBILIARIOS SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 673 | LAURA VICTORIA GONZALEZ ROCHA S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 674 | TRASERVIGAN SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 675 | TOTOYO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 676 | GOMEZ Y SUCESORES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 677 | INVERSIONES ELGON SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 678 | ALIANZA FINANCIERA LG SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 679 | NEGOCIOS, TIERRAS Y GANADOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 680 | PREVISION FUTURISTICA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 681 | FERRETERIA SAN FRANCISCO CONSTRUCCIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 682 | RECUPERADORA Y NORMALIZADORA INTEGRAL DE CARTERA S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 683 | APLIKA CONTROL CORROSION S.A.S | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 684 | SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 685 | ALIANZA OPERATIVA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 686 | GRUPO BASI SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 687 | NOPIN COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 688 | FERRETERIA JIMENEZ S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 689 | LABORATORIO GRUPO FARMACEUTICO DE COLOMBIA L.G.F.C S.A.S | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 690 | INVERSIONES EL CENTRO S.A.S. | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 691 | HCL SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |

| | | | |
|-----|---|-----------|---------------------------|
| 692 | INGENIERIA DE ANCLAJES Y ESTABILIZACIONES DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 693 | S & M INGENIEROS S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 694 | KER INGENIERIA SAS BIC | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 695 | CVS S.A.S. (CENTRO DE VACUNAS SPEICES) | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 696 | VP RENTING SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 697 | HOTEL ANDINO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 698 | COINVECOL CONSTRUCTORA S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 699 | PROYECTOS Y PORTAFOLIOS S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 700 | GRIFOS AQUA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 701 | AGROMAX ORIENTE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 702 | ENVIAMOS COMUNICACIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 703 | INGENIERIA INTEGRAL ZONA FRANCA S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 704 | KILOENCAJES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 705 | ROSARIO CONDOMINIO SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 706 | ROCK DRILL GROUP SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 707 | MONTAJES GTG SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 708 | GRUPO DOMUS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 709 | GRUBINM SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 710 | AGROINDUSTRIAS PAYOA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 711 | SOCIEDAD EL ESPEJO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 712 | EQUIM EQUIPOS Y MONTAJES S.A.S. EN REORGANIZACION EMPRESARIAL | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 713 | AUTOREPUESTOS DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 714 | GRUPO FEXVAD SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 715 | JAIME RODRIGUEZ DISEÑO Y CONSTRUCCION SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 716 | INVERSIONES MONTOYA & BOZZI S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 717 | COSECHARTE S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 718 | INVERSIONES METROLLANTAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 719 | UNIDOSSIS SANTANDER S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 720 | PLAZA ROVIRA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 721 | JHG CONSULTOR SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 722 | G+G BODYSHOP SHOP SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 723 | ACAITA & CIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 724 | DISTRIBUCIONES ANDINAS BIEN HECHAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 725 | INVERSIONES NICARE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 726 | EJECUCION DE PROYECTOS DE INVERSION Y CONSULTORIA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 727 | HIDROSOLTA DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 728 | ARROZ BARICHARA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 729 | GRUPO CAVA NEGOCIOS INMOBILIARIOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 730 | DISTRIBUIDORA EL HUECO SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 731 | MOVILIDAD Y SERVICIOS GIRON SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 732 | DISANMOTOS S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 733 | INMOBILIARIA Y SUBROGACIONES FINANCIERAS S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 734 | INFRACCIONES ELECTRONICAS DE FLORIDABLANCA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 735 | SOLUCIONES DE INGENIERIA MOVILIDAD Y ARQUITECTURA SIMARQ S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 736 | TUPERSA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 737 | PROYECTOS E INVERSIONES MB SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 738 | PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES SAS | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 739 | INGENIERIA INTEGRIDAD Y PROTECCION SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 740 | BIARRIZ SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 741 | CARROCERIAS Y FURGONES TRUCKER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 742 | NACIONAL DE SUMINISTROS, SERVICIOS , MANTENIIENTOS SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |

| | | | |
|-----|--|-----------|---------------------------|
| 743 | LAZO ORIENTE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 744 | GRUPO MOTOR SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 745 | MR INVERSIONES COMERCIALE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 746 | MEDICOS NATURA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 747 | INMOFIANZA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 748 | LA GUAIRA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 749 | FRANCO CONSTRUCCIONES E INGENIERIA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 750 | VETERINARIA LA RED S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 751 | PISOS Y ENCHAPES RYL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 752 | Xavia Plataformas Educativas SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 753 | BIOASESORES S.A.S EN VALIDACION JUDICIAL EXPEDITA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 754 | IPIMAC S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 755 | DISANDI SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 756 | QAQC SERVICES SAS | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 757 | JJ OBRAS PROYECTOS Y SERVICIOS SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 758 | BETTER SCHOOLS S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 759 | HILEAR SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 760 | INVERSIONES MATTO SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 761 | ARKADIA FAMILY CENTER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 762 | GRUPO BUENA DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 763 | RIOCA INGENIERIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 764 | CONSTRUMESA S.A.S | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 765 | INVERSIONES LIZAMA S.A.S. | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 766 | NEGOCIOS LATINOAMERICA ASIA SAS | SANTANDER | VELEZ-SANTANDER |
| 767 | COLOMBIANA DE INVERSIONES AGRICOLAS S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 768 | PRO CLEANER SERVICE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 769 | CEIBA CAPITAL SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 770 | DISTRIBUCIONES DEL ORIENTE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 771 | MINERIA CFC SAS | SANTANDER | CURITI-SANTANDER |
| 772 | ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE COLOMBIA EPROALCO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 773 | ENDOSURGICAL S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 774 | GRUPO RAMIREZ Y MORA SAS | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 775 | DG INVERSIONES S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 776 | DISTRIBUCIONES SAROGA SAS. | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 777 | IRON EQUIPMENT RENTAL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 778 | ROCHA PAEZ SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 779 | INVERSIONES JORGE DIAZ SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 780 | PARQUEARSE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 781 | GENERAL OIL FIELD INDUSTRIAL SERVICES SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 782 | BUPER ENERGY LLC SUCURSAL COLOMBIA | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 783 | sueños moda y estilo s.a.s bic | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 784 | GRUPO SAMSARA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 785 | SKALA STORE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 786 | UNION PLAYANA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 787 | MUISCA CONSTRUCCIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 788 | INVERSIONES PASTO VERDE S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 789 | VENELIN COLOMBIA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 790 | DOMIORIENTE SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 791 | BIOPARCELAS SAS | SANTANDER | LEBRIJA-SANTANDER |
| 792 | MAGUT CONSTRUCCIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 793 | ALIMENTOS BALANCEADOS DE SANTANDER S.A.S. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |

| | | | |
|-----|---|-----------|---------------------------|
| 794 | NACIONAL DE PERFORACIONES SAS EN REORGANIZACION | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 795 | INVERSIONES CALEJOCO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 796 | URBACOLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 797 | FAMILIE SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 798 | SOCIEDAD DE INVERSIONES VGR S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 799 | INDULACTEOS DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 800 | COPROLAC QUESALAC SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 801 | EMPANADAS, PRECOCIDOS Y AREPAS DE COLOMBIA S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 802 | LA GUINEA SAS | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 803 | ALIANZA GOGA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 804 | VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 805 | ALICANTO COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 806 | RESTAURANTE MERCAGAN PARRILLA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 807 | MEDISIN SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 808 | GRUPO CAVA AGROPECUARIO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 809 | ASFALTOS AGREGADOS Y CONSTRUCCIONES ASA CONSTRUCCIONES SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 810 | ADDED POSSESSIO SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 811 | FRANQUICIAS Y OPERACIONES SAS FRYO SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 812 | sebosander sas | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 813 | ESTACION DE SERVICIOS YUMA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 814 | INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ORNELO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 815 | Bustos Diaz S en C.S, | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 816 | COMPAÑIA CAUCHERA COLOMBIANA SA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 817 | CONSTRUCTORA BRIJALES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 818 | AGROINVERSIONES VERDE ESPERANZA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 819 | CCG INVERSIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 820 | CONSTRUCTORA MONTE SION CMS S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 821 | BERAKAHCONSTRUCCIONES J & M BUCARAMANGA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 822 | E&C CONSTRUCCIONES SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 823 | CONSTRUCTORA MAKONS S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 824 | FERRETERIA INDUSTRIAL PETROLERA DE BARRANCABERMEJA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 825 | BRECETTI MARMOLE CASELLO SAS | SANTANDER | PIEDRECUESTA-SANTANDER |
| 826 | JORGALLO CONSTRUCCIONES SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 827 | PRODUCTOS VICKY SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 828 | PASCAL INGENIEROS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 829 | CONCASA CONSTRUCCIONES Y ASOCIADOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 830 | JAIMES RUEDA Y CIA PRECIMEC SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 831 | COMPAÑIA PESQUERA DEL MAR S.A.S. | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 832 | FONSECA AMAYA INVERSIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 833 | PRODUCTORES AVICOLAS DE COLOMBIA SAS PROAVICOL SAS EN LIQUIDACION | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 834 | MAYORAUTOS EUROCARS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 835 | CLINKER PREMEZCLADOS SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 836 | CREDITCENTER SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 837 | BIOCOMBUSTIBLES DE COLOMBIA Y SANTANDER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 838 | CONANTIOQUEÑO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 839 | CONCREMEX S.A.S | SANTANDER | BARBOSA-SANTANDER |
| 840 | INGENIEROS DE SERVICIOS DE OBRA INSEGO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 841 | AIRE Y REFRIGERACION DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 842 | INMETALING SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 843 | JAVIER MAURICIO NIÑO CARRILLO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 844 | INRALE PRI SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |

| | | | |
|-----|---|-----------|---------------------------|
| 845 | INVERSIONES MAXILLANTAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 846 | DISTRICLINICOS ALFA AS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 847 | SOLUCIONES MATERIALES Y TELECOMUNICACIONES DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 848 | Ingeniería y Consultoría Especializada Rojas Ramírez S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 849 | PROMOTORA CIUDAD DEL SOL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 850 | NUTRIMEZCLAS Y ACEITES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 851 | TORRE 27 SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 852 | CONSTRUCTORA TERRAZAS CAMPESTRES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 853 | G KOI S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 854 | SERVICIOS DE INGENIERIA SEPECOL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 855 | DROGUERIA X SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 856 | CONSULTORA,INGENIERIA & PROYECTOS MARTINEZ RONCANCIA S.A.S. | SANTANDER | LEBRIJA-SANTANDER |
| 857 | SUPERLOGISTICA BGA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 858 | NUTRA & FOODS CO SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 859 | AMARIAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 860 | JS SERVIPETROL SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 861 | CONSTRUCTORA ECOURBE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 862 | SOCIEDAD DE NEGOCIOS E INVERSIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 863 | FRAVICOL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 864 | HERGOZ SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 865 | VENTURA HOSTELERIA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 866 | BANEMPRENDE SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 867 | GRUPO FERRAN PROYECTOS Y CONSTRUCCION SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 868 | DONALDSON COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 869 | SOCIEDAD COMUNEROS 2050 SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 870 | GRUPO AZLO SAS BIC | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 871 | CONSTRUCTORA ALBAN ARDILA E HIJOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 872 | BIOARQUITECTURA DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 873 | ELEMENTUM SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 874 | MAXIMUEBLES JC SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 875 | AGROGANADERA QUINTERO Y VALENCIA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 876 | ILACKY LUCK COMPANY SAS | SANTANDER | VELEZ-SANTANDER |
| 877 | GRUPO MODA CLASS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 878 | NUUESTRO PROGRESO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 879 | INVERGEGA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 880 | PASTOR OLARTE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 881 | FERRETERIA AGROTODOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 882 | MAQUINOBRAS DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 883 | INSOFAR SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 884 | MELO Y ALVAREZ INGENIERIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 885 | PROGRESAR CON VALOR SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 886 | ACEITES DEL MAGDALENA MEDIO SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 887 | AGROCARGO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 888 | INVERSIONES ARANDA RIVERA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 889 | ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL BLANCO HERNANDEZ SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 890 | PATIÑO ROJAS Y ORDOÑES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 891 | CORROSION Y MATERIALES DE INGENIERIA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 892 | AGROINVERSIONES RG SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 893 | RIOS BRAZA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 894 | MACAM | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 895 | HECTOT T. VALENCIA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |

| | | | |
|-----|--|-----------|---------------------------|
| 896 | LATRANS GRUPO LOGISTICO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 897 | COMERCIO DIRECTO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 898 | FINANZAR S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 899 | GODUAR S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 900 | INVERSIONES YOGOD SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 901 | JAYAMA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 902 | SABENTU SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 903 | INVERSIONES YOLITA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 904 | TEMPORAL ACTIVA S.A.S | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 905 | comercialización de empaques de cualquier tipo de material | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 906 | 90GRADOS CONSTRUCTORA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 907 | ALIANZA DEL FONCE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 908 | JGD INVERSIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 909 | ECOBIOS BY SOFRAPAR SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 910 | DRC INTERNACIONAL SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 911 | GRUPO 82J97 SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 912 | INVERSIONES BELTRAN SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 913 | CONDominio MESA DE LOS SANTOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 914 | CREDIORIENTE S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 915 | COMERCIALIZADORA INMOBILIARIA LA CRISTALINA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 916 | ACCEDO SANTANDER S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 917 | SANTARDI GRUPO CONSTRUCTOR SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 918 | renewable energy sas | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 919 | PROYECTOS INMOBILIARIOS DE SANTANDER SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 920 | CARVAJAL & CASTILLO CONSTRUCTORA SAS | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 921 | INGENIERIA SUMINISTROS Y SERVICIOS PROFESIONALES S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 922 | ABONOS AGS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 923 | PELLETCO SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 924 | DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 925 | COLOMBIA DORADA JOYAS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 926 | KATANA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 927 | ESTACION DE SERVICIO EL NOGAL SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 928 | INVERSIONES REYVI S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 929 | ORTIZ ANGARITA ABOGADOS Y CONSULTORES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 930 | TORRALTA INVERSIONES SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 931 | JEREMIAS VESGA INGENIERIA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 932 | J&C DISTRIBUCIONES S.A.S | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 933 | INALPRO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 934 | ORANGE EXPORT SAS | SANTANDER | PIEDECUUESTA-SANTANDER |
| 935 | FILTROS PARTMO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 936 | FRIGORIFICO DEL MAGDALENA MEDIO S.A.S. | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 937 | VYM MADERAS DE COLOMBIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 938 | IINVERSIONES ESTRATEGICAS INMOBILIARIOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 939 | Paneloes Estructurales SAS | SANTANDER | PIEDECUUESTA-SANTANDER |
| 940 | Frutaliar SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 941 | proinvias sas | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 942 | PARQUECENTRAL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 943 | PROAVISOL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 944 | VERANERAS INVERSIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 945 | CRIGO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 946 | MARCLOR SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 95 de 120 |

| | | | |
|-----|--|-----------|----------------------------|
| 947 | TERES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 948 | DISTRIBUCIONES ADAL | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 949 | FULL HOUSE CONSTRUCTORA SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 950 | CONSTRUIMOS INVERSO9L | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 951 | Sociedades S&M SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 952 | PROYECTOS CONSTRUHOGAR | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 953 | PROVISION Y BENDICION | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 954 | JÉGO CHEMICAL SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 955 | BIO CONCENTRADOS SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 956 | PATRIMONIO EFICIENTE SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 957 | constructora el tesoro dorado sas | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 958 | FERRECAMPO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 959 | QUINTA NORTE HOTEL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 960 | SMART FACTORING | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 961 | CECROPIA COLOMBIA S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 962 | JG BICIMOTOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 963 | COMERCIAL DE GRANOS INTERNACIONAL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 964 | CONFITERIA EL PUMA DISTRIBUCIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 965 | HEFEACEROS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 966 | HOLDING VALENCIA S.A.S | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 967 | FUNDACION DELAMUJER COLOMBIA SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 968 | SOCIEDAD PARQUE CEMENTERIO VALLE DE LA ESPERANZA SAS | SANTANDER | SAN-GIL-SANTANDER |
| 969 | PUBLICOM COMUNICACIÓN VISUAL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 970 | A. INDUFERCO SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 971 | DISSABANA ZOMAC S.A.S | SANTANDER | SABANA-DE-TORRES-SANTANDER |
| 972 | INVERSIONES DURAN & VESGA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 973 | 3 HERMANAS BUENAHORA STREITHORST SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 974 | YUBIMAR DISTRIBUCIONES SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 975 | VANKA SAS BIC | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 976 | SOCIEDAD SALO & MILO S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 977 | URBAELITE SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 978 | ECOENERGY LATIN AMERICA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 979 | GRIPO COLEGAS SAS | SANTANDER | CERRITO-SANTANDER |
| 980 | NEGOCIOS Y PROYECTOS DE SANTANDER SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 981 | PROINSAN M&M SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 982 | ACEITES SUR DE SATNANDER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 983 | INVERNOTA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 984 | SERVIALGUSTO SAS | SANTANDER | GIRON-SANTANDER |
| 985 | PARRA ISAZA GRUPO INVERSIONISTA S.A.S. | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 986 | COMERCIALIZADORA DE CONFECIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 987 | Productores de palma de Santander SAS ZOMAC | SANTANDER | SABANA-DE-TORRES-SANTANDER |
| 988 | DROGAS PAGUE MENOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 989 | AES COMPAÑIA SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 990 | SURTIESPUMAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 991 | CREDICREDITOS SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 992 | ELECTROFER ENERGIA SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 993 | Summit Bucaramanga 1 SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 994 | SONAR EVENTOS & PRODUCCIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 995 | PORTCARGO LOGISTICS PC1 SAS | SANTANDER | FLORIDABLANCA-SANTANDER |
| 996 | GENEROSA INVERSIONES S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 997 | TORCOROMA INVERIONES SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |

| | | | |
|------|---|-----------|---------------------------|
| 998 | VALORES INMOBILIARIOS DE SANTANDER SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 999 | NOVOSTART SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 1000 | BIOMA LOGISTICA Y CONSULTORIA S.A.S. | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 1001 | SERVIMANGUERAS REPUESTOS Y SUMINISTROS SAS | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 1002 | GFA CONTRATISTA S.A.S | SANTANDER | BARRANCABERMEJA-SANTANDER |
| 1003 | CARDONA INVERSIONES S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 1004 | INVERSIONES GUTIERREZ PALACIOS S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 1005 | LA ROSA MISTICA S.A.S. | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 1006 | CP INVERSIONS GLOBAL SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 1007 | DATOS Y FINANZAS IN CLOUD SAS | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 1008 | ALIANZA SOLIDARIA POR SANTANDER S.A.S - B.I.C | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 1009 | CONSTRUEASY S.A.S | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 1010 | ALIANZA ESPECIALIZADA INVERSORA SAS BIC | SANTANDER | BUCARAMANGA-SANTANDER |

FUENTE SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA



Fuente compite 365 <https://www.compitem360.com/sitio/CIAdnMetrica/>

NORMATIVIDAD APLICABLE

| REGLAMENTACIÓN | FECHA | DENOMINACIÓN |
|----------------|-------------------------|---|
| Ley 80 | 28 de octubre de 1993 | Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública |
| Ley 99 | 22 de diciembre de 1993 | Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones. |
| Ley 105 | 30 de diciembre de 1993 | Por la cual se dictan disposiciones básicas sobre el transporte, se redistribuyen competencias y recursos entre la Nación y las Entidades Territoriales, se reglamenta la planeación en el sector transporte y se dictan otras disposiciones |
| Ley 361 | 7 de febrero de 1997 | Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones. |
| Ley 590 | 10 de julio de 2000 | Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa. |
| Ley 816 | 07 de julio de 2003 | Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública |
| Ley 850 | 18 de noviembre de 2003 | Por medio del cual se reglamentan las veedurías ciudadanas |
| Ley 1150 | 16 de julio de 2007 | Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos. |
| Ley 1474 | 12 de Julio de 2011 | Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública. |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 97 de 120 |

| | | |
|--------------|-------------------------|--|
| Decreto 4170 | 03 de noviembre de 2011 | Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente–, se determinan sus objetivos y estructura. |
| Decreto 019 | 10 de enero de 2012 | Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública |
| Decreto 1082 | 26 de mayo de 2015 | Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública |

| REGLAMENTACIÓN | FECHA | DENOMINACIÓN |
|----------------|-------------------------|--|
| Ley 2069 | 31 de diciembre de 2020 | marco regulatorio que propicia el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad |
| Decreto 399 | 13 de abril de 2021 | marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Elimina la prohibición de publicar las variables utilizadas para calcular el valor estimado del contrato cuando se trate de concurso de méritos. Modifica el procedimiento de concurso de méritos, esclareciendo los detalles que deben publicar las entidades estatales. Modifica la suficiencia de la garantía de estabilidad y calidad de la obra, determinando las condiciones que deben obrar en los documentos del proceso; además, establece la posibilidad de contratar por vigencias inferiores a 5 años (con vigencia mínima de un año) |
| Decreto 579 | 31 de mayo de 2021 | estableció la obligación de reportar la información contable de que tratan los numerales 1.3 (copia de la información contable del último año exigida por las normas tributarias) y 2.3 (Estados financieros de la sociedad y los estados financieros consolidados del grupo empresarial) del mencionado artículo. Teniendo esto en cuenta el Decreto 579 de 2021 modificó dicha obligación y estableció que se debe reportar la mencionada información contable correspondiente a los tres (3) años fiscales anteriores al respectivo acto de inscripción. |
| Decreto 1860 | 24 de diciembre de 2021 | propone facilitar el acceso de las Mipymes a la modalidad de contratación de mínima cuantía, la limitación de estos procesos a Mipymes, define la posibilidad de establecer criterios diferenciales a favor de las Mipymes en los procesos de contratación pública, amplía el ámbito de aplicación de las medidas de compras |
| Decreto 1041 | 21 de junio de 2022 | Por el cual se adiciona un párrafo transitorio al artículo 2.2.1.1.1.5.2. y se modifican los párrafos transitorios 1 y 2 del artículo 2.2.1.1.1.5.6. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin de extender hasta el año 2023 la facultad de los oferentes de acreditar el mejor indicador financiero y organizacional de los últimos tres (3) años, para contribuir a la reactivación económica |

FUENTE PROPIA

CLASIFICACIÓN UNSPSC

La presente contratación se encuentra clasificada en el siguiente código estándar de productos y servicios de la Naciones Unidas.

| UNSPSC | Descripción |
|---------------|--|
| 26111600 | Generadores de potencia |
| 39112500 | Luminarias de escenarios y estudios |
| 45111500 | Atriles, sistemas de sonido y accesorios |
| 49101700 | Premios |
| 50192500 | Sándwiches y panecillos con relleno |
| 50202400 | Jugos o concentrados de cítricos frescos |
| 78101800 | Transporte de carga por carretera |
| 78111800 | Transporte de pasajeros por carretera |
| 80111600 | Servicios de personal temporal |
| 95131500 | Tarimas y graderías |

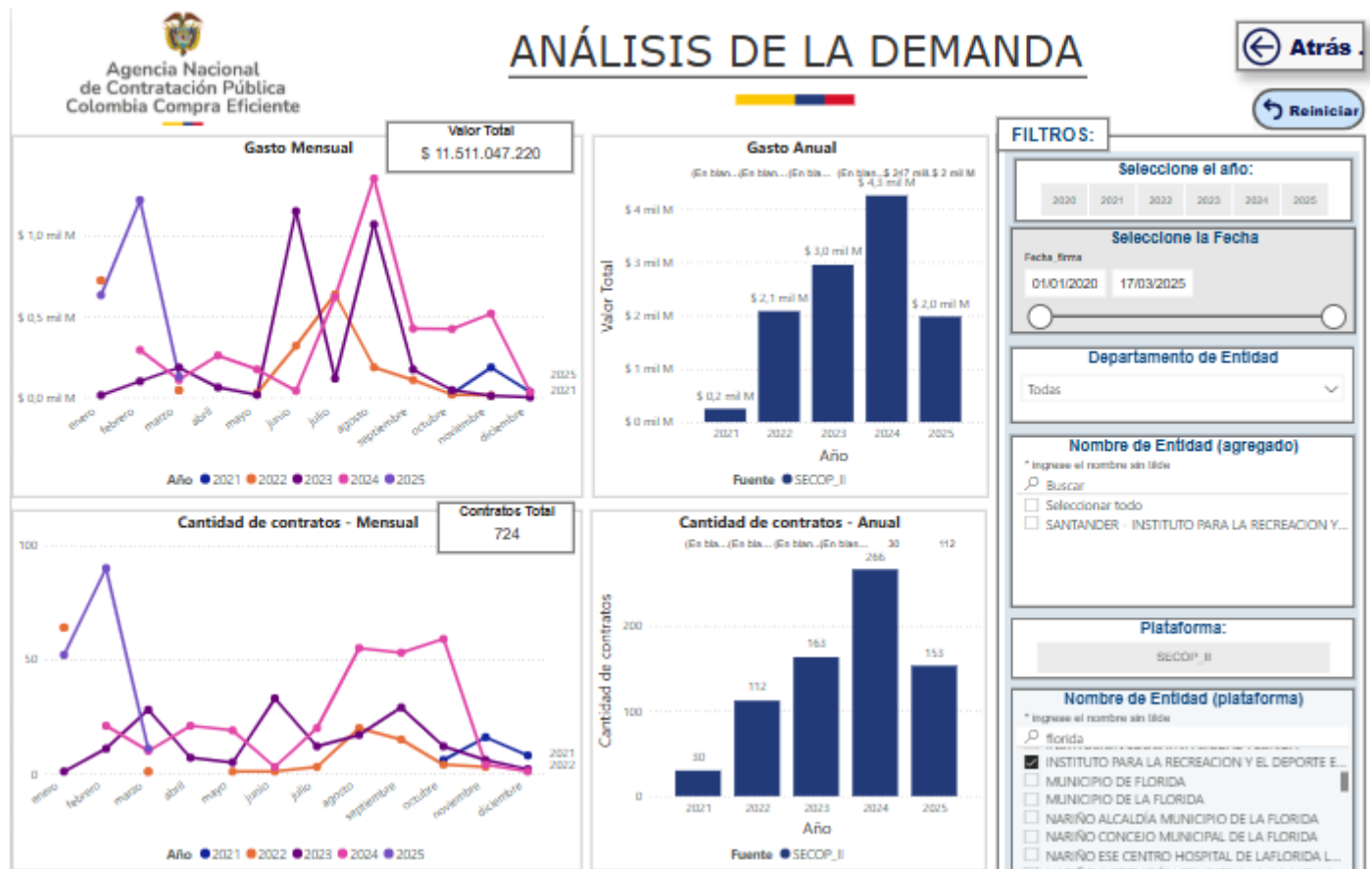
2 ANAISIS DE LA DEMANDA

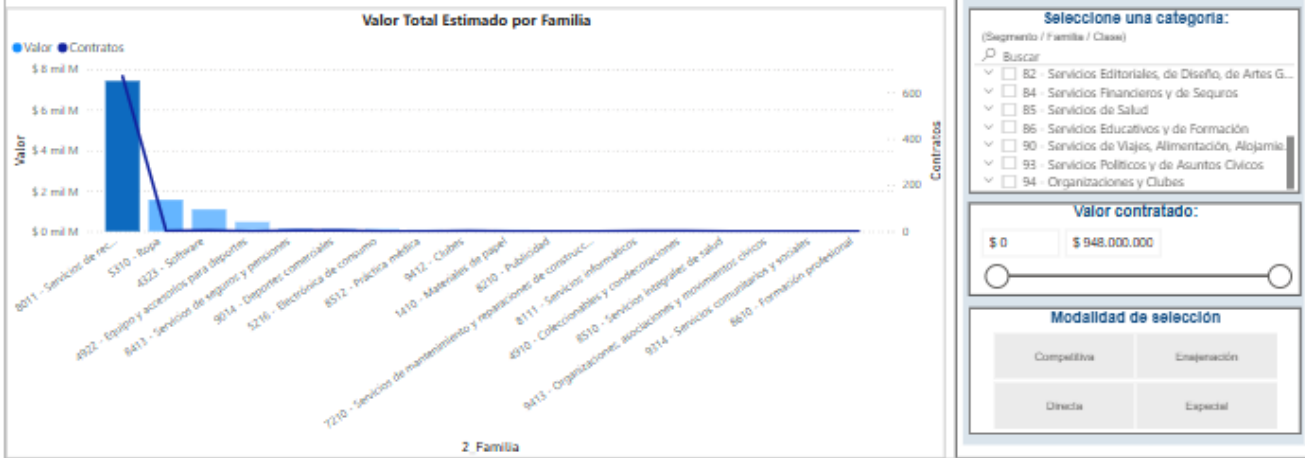
VIGENCIA 2024

DEPARTAMENTO DE SANTANDER

ENTIDAD IDERFLORIDA

SEGMENTO TODOS LOS CODIGOS







2. Familia

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UN\$PSC

| Año | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|--|-----------|-----------------------|---------------|------------|-------------------------|---------------|------------|--------------------|--|
| | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | |
| 8011 - Servicios de recursos humanos | 25 | \$ 83.405.392 | 0,72% | 109 | \$ 1.403.148.328 | 12,19% | 161 | \$ 1.962.90 | |
| 5310 - Ropa | | | | 1 | \$ 605.000.000 | 5,26% | 1 | \$ 948.00 | |
| 4323 - Software | 1 | \$ 5.000.000 | 0,04% | | | | | | |
| 4922 - Equipo y accesorios para deportes | | | | | | | | | |
| 8413 - Servicios de seguros y pensiones | | | | 1 | \$ 45.608.333 | 0,40% | 1 | \$ 40.04 | |
| 9014 - Deportes comerciales | 1 | \$ 13.519.924 | 0,12% | | | | | | |
| 5216 - Electrónica de consumo | 1 | \$ 125.679.300 | 1,09% | | | | | | |
| 8512 - Práctica médica | | | | | | | | | |
| 9412 - Clubes | | | | | | | | | |
| 1410 - Materiales de papel | | | | | | | | | |
| 8210 - Publicidad | | | | | | | | | |
| 7210 - Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones | | | | 1 | \$ 27.665.860 | 0,24% | | | |
| Total | 30 | \$ 247.374.682 | 2,16% | 112 | \$ 2.081.422.621 | 18,08% | 183 | \$ 2.860.86 | |

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE



<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaOTNjY2MyZmUtZWZlMjMyZmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyYyYzIjE6ImMiOjR9>

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 101 de 120 |

2. ANALISIS DE LA DEMANDA

HISTORICO DE OTRAS ENTIDADES Y/O SIMILARES

| MODALIDAD / ENTIDAD | OBJETO | VALOR | FORMA DE PAGO | VIGENCIA DE LOS CONTRATOS (DIAS) | CANTIDAD DE OFERENTES | GARANTÍAS EXIGIDAS |
|--------------------------------|--|---------------|---|----------------------------------|-----------------------|--|
| AMAZONAS GOB-AMA-SI-43-2025 | CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA APOYAR LA LOGISTICA DEL DESARROLLO DE DIALOGOS DE SABERES EN LOS TERRITORIOS INDIGENAS, MUNICIPIO DE LETICIA Y PUERTO NARIÑO, PARA LA ADAPTACIÓN DE LA POLÍTICA | 458.401.100 | MEDIANTE ACTAS PARCIALES DE ACUERDO A LA FACTURA PRESENTADA DEL SERVICIO SUMINISTRADO Y PRODUCTOS ENTREGADOS PREVIA LEGALIZACION DE LA OBLIGACION PARA LO CUAL EL SUPERVISOR DEJARACONSTANCIA DEL CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO | 32 (Meses) | 02 | CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATO. CALIDAD DE LOS BIENES. CALIDAD DEL SERVICIO RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL. |
| INDERSANTANDE R-LP-001-2023 | PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO EN LOS 44°. JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS EN SUS FASES PROVINCIAL (Núcleos y Final), DEPARTAMENTAL (Final), NACIONAL (Regional y Final) SANTANDER 2023 (Pre | 1.747.500.000 | MEDIANTE ACTAS PARCIALES DE ACUERDO A LA FACTURA PRESENTADA DEL SERVICIO SUMINISTRADO Y PRODUCTOS ENTREGADOS PREVIA LEGALIZACION DE LA OBLIGACION PARA LO CUAL EL SUPERVISOR DEJARACONSTANCIA DEL CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO | HASTA EL 30 DE DICIEMBRE DE 2023 | 02 | CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATO. CALIDAD DE LOS BIENES. CALIDAD DEL SERVICIO RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL. |
| INDERSANTANDER- LP-003-2023 | RESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS DEPORTISTAS, CUERPO TÉCNICO, ÁREA BIOMÉDICA, ÁREA METODOLÓGICA Y APOYO LOGÍSTICO EN LOS XXII JUEGOS NACIONALES Y LOS VI PARANACIONALES 2 | 6.377.894.825 | MEDIANTE ACTAS PARCIALES DE ACUERDO A LA FACTURA PRESENTADA DEL SERVICIO SUMINISTRADO Y PRODUCTOS ENTREGADOS PREVIA LEGALIZACION DE LA OBLIGACION PARA LO CUAL EL SUPERVISOR DEJARACONSTANCIA DEL CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO | HASTA EL 30 DE DICIEMBRE DE 2023 | 02 | CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATO. CALIDAD DE LOS BIENES. CALIDAD DEL SERVICIO RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL. |

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 102 de 120 |

| MODALIDAD / ENTIDAD | OBJETO | VALOR | FORMA DE PAGO | VIGENCIA DE LOS CONTRATOS (DIAS) | CANTIDAD DE OFERENTES | GARANTÍAS EXIGIDAS |
|---|--|---------------|--|---|-----------------------|--|
| DEPARTAMENTO DE SANTANDER LICITACION PUBLICAAD-LP-23-03 | PRESAR SERVICIOS DE LOGISTICAPARA LOS DIFERENES EVENTOS QUE REALICE EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER | 3.000.000.000 | MEDIANTE ACTAS PARCIALES DE ACUERDO A LA FACTURA PRESENTADA DEL SERVICIO SUMINISTRADO Y PRODUCTOS ENTREGADOS PREVIA LEGALIZACION DE LA OBLIGACION PARA LO CUAL EL SUPERVISOR DEJARA CONSTANCIA DEL CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO | HASTA EL 30 DE DIDICMEBRE DE 2022O HASTA AGOTAR PRESUPUESTO | 01 | CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONE DEL CONTRATO. CALIDAD DE LOS BIENES. CALIDAD DEL SERVICIO RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL. |



INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA



Código: A-GJC-FO01

GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN

Fecha: 10/12/2021

Versión: 1

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS

Página 103 de 120

| | | | | | | |
|--|---|----------------------|---|---|-----------|--|
| <p>DEPARTAMENTO DE SANTANDER LICITACION PUBLICAAD-LP-23-03</p> | <p>PRESAR SERVICIOS DE LOGISTICAPARA LOS DIFERENES EVENTOS QUE REALICE EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER</p> | <p>3.000.000.000</p> | <p>MEDIANTE ACTAS PARCIALES DE ACUERDO A LA FACTURA PRESENTADA DEL SERVICIO SUMINISTRADO Y PRODUCTOS ENTREGADOS PREVIA LEGALIZACION DE LA OBLIGACION PARA LO CUAL EL SUPERVISOR DEJARA CONSTANCIA DEL CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO</p> | <p>HASTA EL 30 DE DICIEMBRE DE 2020 HASTA AGOTAR EL PRESUPUESTO</p> | <p>01</p> | <p>CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATO. CALIDAD DE LOS BIENES. CALIDAD DEL SERVICIO RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL.</p> |
|--|---|----------------------|---|---|-----------|--|



INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA



Código: A-GJC-FO01

GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN

Fecha: 10/12/2021

Versión: 1

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS

Página 104 de 120

| | | | | | | |
|---|---|-------------------------|--|----------------|-----------|--|
| <p>LICITACION PUBLICA PROCESO SAB-05-011-21 MUNICIPIO DE SABANETA</p> | <p>SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y OPERACIÓN LOGISTICA EN EL MARCO DE LAS XXVI FIESTAS DEL PLATANO DEL MUNICIPIO DE SABANETA</p> | <p>\$ 1.030.000.000</p> | <p>EL MUNICIPIO PAGARÁ AL CONTRATISTA MES VENCIDO DE ACUERDO CON LAS SUMAS FACTURADAS SEGÚN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS PRESENTADOS POR LA ENTIDAD, DENTRO DE LOS TREINTA (30) DÍAS SIGUIENTES A LA FECHA DE LA FACTURA. PARA LOS PAGOS EL CONTRATISTA DEBERÁ PRESENTAR AL FUNCIONARIO ENCARGADO PARA LA SUPERVISIÓN Y VIGILANCIA DEL CONTRATO ASIGNADO POR EL MUNICIPIO, FACTURA DE VENTA QUE CUMPLA CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL ESTATUTO TRIBUTARIO O DOCUMENTO EQUIVALENTE; ADEMÁS DEBERÁ ADJUNTAR CERTIFICADO DEL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES EXPEDIDO POR EL REPRESENTANTE LEGAL O EL REVISOR FISCAL EN CASO DE ESTAR OBLIGADOS A TENERLO. LOS PAGOS SERÁN CANCELADOS POR MEDIO DE LA TESORERÍA MUNICIPAL DE SABANETA EN PESOS COLOMBIANOS, A TRAVÉS DE TRANSFERENCIA EN LÍNEA A</p> | <p>60 DIAS</p> | <p>02</p> | <p>CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO 20% PAGO DE SALARIOS 15% CALIDAD DEL SERVICIO 20% RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL</p> |
|---|---|-------------------------|--|----------------|-----------|--|



INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA



Código: A-GJC-FO01

GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN



Fecha: 10/12/2021

Versión: 1



ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS

Página 105 de 120

| | | | | | | |
|---|--|------------------|---|----------|----|--|
| | | | LA CUENTA CORRIENTE O DE AHORROS QUE EL CONTRATISTA SEÑALE, EN UNA DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS AFILIADAS AL SISTEMA AUTOMÁTICO DE PAGOS, PREVIOS LOS DESCUENTOS DE LEY. | | | |
| LICITACION PUBLICA PROCESO: FLO-LP-002-2021 MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA | SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES | \$ 1.000.000.000 | EL VALOR DEL PRESENTE CONTRATO SE CANCELARA EN FORMA MENSUAL PREVIA PRESENTACION DEL INFORME, SUSCRIPCION DE ACTA DE PAGO PARCIAL SUSCRITA ENTRE EL CONTATISTA Y EL SUPERVISOR, PREVIA CERTIFICACION DEL SERVICIO RECIBIDO A SATISFACCION POR PARTE DEL SUPERVISOR, Y LA VERIFICACION DEL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL. | 100 DIAS | 02 | CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO 20% PAGO DE SALARIOS 10% CALIDAD DEL SERVICIO 10% RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL |
| LICITACION PUBLICA PROCESO: SMGA-LP-150-2021 MUNICIPIO DE PEREIRA-OFICIAL | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA OPERACIÓN, ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES LOGÍSTICAS NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PREVISTAS POR EL MUNICIPIO DE PEREIRA | \$ 890.818.369 | SERÁN PAGADEROS DE LA SIGUIENTE MANERA: MEDIANTE ACTAS PARCIALES MENSUALES, DE ACUERDO A PRECIOS UNITARIOS OFERTADOS POR EL PROPONENTE SELECCIONADO Y EFECTIVO CONSUMO DE LAS DEPENDENCIAS, PREVIO INFORME DE RECIBO A SATISFACCIÓN POR PARTE DEL SUPERVISOR DESIGNADO POR EL RESPECTIVO SECRETARIO DE DESPACHO. EL VALOR DEL CONTRATO SERÁ EL QUE RESULTE DE MULTIPLICAR LOS VALORES UNITARIOS INCLUIDOS IVA CONTENIDOS EN LA PROPUESTA | 150 DIAS | 01 | CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO 20% PAGO DE SALARIOS 10% CALIDAD DEL SERVICIO 20% RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL |

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 106 de 120 |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | FINAL POR LA CANTIDAD DE CADA ÍTEM SEGÚN LAS ESPECIFICACIONES A ADQUIRIR. NO HABRÁ ENTREGA DE ANTICIPO. | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 107 de 120 |

3. ANALISIS DE LA OFERTA

ANALISIS ECONOMICO DE LA OFERTA

El IDERFLORIDA, evidenció que existe pluralidad de empresas que ofrece Actividades CIU 4. Actividad 4742 Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados. Actividad 4774 Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados. Actividad 5621 Catering para eventos. Actividad 7310 Publicidad. Actividad 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales. Actividad 9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo. Actividad 9008 Otras actividades de espectáculos en vivo.

TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Fuente Externa: 197 Empresas de la Superintendencia de Sociedades a nivel nacional.

DEFINICION DE LA MUESTRA:

Fuente Externa: Sector Actividades de la Superintendencia de Sociedades, con corte a diciembre 31 de 2024, NIIF PLENAS INDIVIDUALES Y SEPARADAS Y NIIF PYMES INDIVIDUALES PYMES SEPARADAS, en su última versión actualizada

Dado lo anterior se construye una matriz con los indicadores a solicitar en el proceso de acuerdo al decreto 1082 de 2015 y a los manuales de Colombia Compra Eficiente. Luego se agrupa la información en tablas dinámicas y se establecen rangos en las tablas resumen **para estudiar la tendencia de cada indicador** de una forma más depurada, que permita conocer la realidad de la muestra de una forma más efectiva, seleccionándose así el indicador con mayor participación en los rangos de la tabla resumen como el mínimo o máximo requerido para los requisitos habilitantes del presente proceso.

CAPACIDAD FINANCIERA



El Municipio de Bucaramanga, para analizar la capacidad financiera y la capacidad de organización, **analizó la tendencia** de 197 empresas en el ámbito Nacional.

INDICE DE LIQUIDEZ

Es el resultado de dividir el activo corriente sobre el pasivo corriente, a través de esta razón se basa en los activos y pasivos corrientes, se busca identificar la facilidad o dificultad de una empresa para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos, también corrientes, este índice tiene su aceptabilidad en que se puedan predecir los flujos de efectivo. Estos dos grupos del balance incluyen los siguientes conceptos: Activo corriente: dinero en caja, dinero en bancos, inversiones en valores de inmediata realización, cuentas por cobrar (clientes), inventario de materias primas, producción en proceso y producto terminado y otros activos corrientes; Pasivo corriente: proveedores, impuestos por pagar, acreedores varios, documentos por pagar a corto plazo y créditos bancarios a corto plazo.

ANALISIS DE LA MUESTRA DE LIQUIDEZ (ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE)

| RANGO LIQUIDEZ | | | |
|----------------|-------|----------|------------|
| | RANGO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
| 0 | 0,99 | 8 | 4,06% |
| 1 | 1,99 | 16 | 8,12% |
| 2 | 2,99 | 69 | 35,03% |
| 3 | 3,99 | 43 | 21,83% |
| 4 | 4,99 | 22 | 11,17% |
| 5 | 5,99 | 11 | 5,58% |

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 108 de 120 |

| | | | |
|---------------|------|---|-------|
| 6 | 6,99 | 7 | 3,55% |
| 7 | 7,99 | 4 | 2,03% |
| 8 | 8,99 | 8 | 4,06% |
| 9 | 9,99 | 5 | 2,54% |
| 10 | MAS | 4 | 2,03% |
| INDETERMINADO | | 0 | 0,00% |
| SIN REGISTRO | | 0 | 0,00% |

En la muestra el 35,03% de las empresas se encuentran entre el rango de 2 y 2,99 el índice de liquidez. Se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución Homogénea), que proyecta **2,81**, con una desviación estándar muestral de **0,13**, **lo que refleja una liquidez aceptable**

El INDERSANTANDER determina como índice de liquidez que **debe ser mayor o igual a 2,68**

INDICE DE ENDEUDAMIENTO

Es el resultado de dividir el pasivo total por el activo total, mide la capacidad de pago que tiene una empresa para hacer frente a sus obligaciones a largo plazo, este Índice se utilizan para diagnosticar sobre la estructura, cantidad y calidad de la deuda que tiene la empresa, así como comprobar hasta qué punto se obtiene el beneficio suficiente para soportar el costo financiero de la deuda.

ANALISIS DE LA MUESTRA DE ENDEUDAMIENTO (PASIVO TOTAL/ACTIVO TOTAL)



| RANGO ENDEUDAMIENTO | | | |
|---------------------|-------|----------|------------|
| RANGO | | CANTIDAD | PORCENTAJE |
| 0 | 9,99 | 0 | 0,00% |
| 10 | 19,99 | 13 | 6,60% |
| 20 | 29,99 | 16 | 8,12% |
| 30 | 39,99 | 16 | 8,12% |
| 40 | 49,99 | 56 | 28,43% |
| 50 | 59,99 | 42 | 21,32% |
| 60 | 69,99 | 22 | 11,17% |
| 70 | 79,99 | 9 | 4,57% |
| 80 | 89,99 | 12 | 6,09% |
| 90 | 99,99 | 7 | 3,55% |
| 100 | MAS | 4 | 2,03% |
| INDETERMINADO | | 0 | 0,00% |
| SIN REGISTRO | | 0 | 0,00% |

En la muestra el 28,43% de las empresas se encuentran entre el rango de 40 y 49,99, se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución Homogénea), que proyecta **0,43**, con una desviación estándar muestral de **0,08**, **lo que refleja un endeudamiento aceptable**

El IDERFLORIDA determina como índice de endeudamiento **que debe ser menor o igual a 0,51**

RAZON DE COBERTURA DE INTERESES

Este indicador es el resultado de la utilidad operacional dividida por los gastos de intereses, está diseñado para relacionar los cargos financieros de una empresa con su capacidad para pagarlos o cubrirlos. Sirve como parámetro con respecto a la capacidad de la empresa para pagar sus intereses, cuanto más elevada sea las razones mayores

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 109 de 120 |

serán las probabilidades de que la empresa pueda cubrir el pago de los intereses sin ningún problema.

ANALISIS DE LA RAZON DE COBERTURA DE INTERESES (UTILI.OPERAC/GASTOS DE INT)

| RANGO RAZON DE COBERTURA DE INTERESES | | | |
|--|--------|-----------------|-------------------|
| RANGO | | CANTIDAD | PORCENTAJE |
| -9999,99 | -0,001 | 0 | 0,00% |
| 0 | 0,999 | 5 | 2,54% |
| 1 | 1,99 | 26 | 13,20% |
| 2 | 2,99 | 48 | 24,37% |
| 3 | 3,99 | 14 | 7,11% |
| 4 | 4,99 | 13 | 6,60% |
| 5 | 5,99 | 16 | 8,12% |
| 6 | 6,99 | 12 | 6,09% |
| 7 | 7,99 | 7 | 3,55% |
| 8 | 8,99 | 5 | 2,54% |
| 9 | 9,99 | 13 | 6,60% |
| MAS | 10 | 38 | 19,29% |
| INDETERMINADO | | 0 | 0,00% |
| SIN REGISTRO | | 0 | 0,00% |

En la muestra el 24,37% de las empresas se encuentran entre el rango de 2 y 2,99, Se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución Homogénea), que proyecta **2,64 veces**, con una desviación estándar poblacional de **0,07**

El IDERFLORIDA determina como índice de razón de cobertura de intereses que **debe ser mayor o igual a 2,57**

PARA DARLE APLICACIÓN AL DECRETO 1860 DE 2021, CRITERIOS DIFERENCIALES, PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS, EL IDERFLORIDA APLICARA DESVIACION AL PRESENTE INDICADOR (2,64) DE CAPACIDAD FINANCIERA QUE ARROJA 0,20, EL PRESENTE INDICADOR PARA LAS EMPRESAS MENCIONADAS **DEBE SER MAYOR O IGUAL A 2,47**

PATRIMONIO (P)



Teniendo en cuenta que las Entidades Estatales pueden establecer indicadores adicionales a los establecidos en el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 con ocasión de la naturaleza o complejidad del Proceso de Contratación, el Departamento de Santander ha determinado usar este indicador financiero porque se requiere analizar la cantidad de recursos propios en términos absolutos.

Determina el valor residual de los activos del proponente después de deducir todos sus pasivos. Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales el Oferente puede cumplir sus fines.

$$\text{Patrimonio} = \text{Activo Total} - \text{Pasivo Total}$$

Se considerará hábil el proponente que presente un (P) Mayor o Igual (\geq) al **50% del Presupuesto Oficial**.

Para el caso de proponentes plurales, se calculará el patrimonio con base en la sumatoria del patrimonio de cada uno de los miembros del proponente plural, sin importar el porcentaje de participación.

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 110 de 120 |

ANALISIS DE LOS INDICADORES DE CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Este indicador es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el Total Patrimonio. Este Indicador expresa qué porcentaje representa la utilidad neta del valor del financiamiento de capital, o, cuantos pesos de utilidad neta genera la empresa por cada peso de financiamiento, esta razón mide el rendimiento sobre la inversión, por lo tanto, muestra qué tan eficientemente usa su Patrimonio para generar ganancias.

ANALISIS DE LA RAZON DE RENTABILIDAD DE PATRIMONIO (UTILI. OPERAC/PATRIMONIO)

| RANGO RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | | | |
|-----------------------------------|--------|----------|------------|
| RANGO | | CANTIDAD | PORCENTAJE |
| -9999,99 | -0,001 | 0 | 0,00% |
| 0 | 0,999 | 197 | 100,00% |
| 1 | 1,99 | 0 | 0,00% |
| 2 | 2,99 | 0 | 0,00% |
| 3 | 3,99 | 0 | 0,00% |
| 4 | 4,99 | 0 | 0,00% |
| 5 | 5,99 | 0 | 0,00% |
| 6 | 6,99 | 0 | 0,00% |
| 7 | 7,99 | 0 | 0,00% |
| 8 | 8,99 | 0 | 0,00% |
| 9 | 9,99 | 0 | 0,00% |
| MAS | 10 | 0 | 0,00% |
| INDETERMINADO | | 0 | 0,00% |
| SIN REGISTRO | | 0 | 0,00% |

En la muestra el 100,00% de las empresas se encuentran entre el rango de 0 y 0,999, Se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución Homogénea), que proyecta **0,17**, con una desviación estándar poblacional de **0,08**



El IDERFLORIDA determina como índice de rentabilidad del patrimonio que **debe ser mayor o igual a 0,00**

RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Este indicador es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el Total Activo. Este Indicador mide la eficiencia en el uso de los Activos de una empresa para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los Activos Totales disponibles.

ANALISIS DE LA RAZON DE RENTABILIDAD DEL ACTIVO (UTILI. OPERAC/ACTIVO)


| RANGO RENTABILIDAD DEL ACTIVO | | | |
|-------------------------------|--------|----------|------------|
| RANGO | | CANTIDAD | PORCENTAJE |
| -9999,99 | -0,001 | 0 | 0,00% |
| 0 | 0,999 | 197 | 100,00% |
| 1 | 1,99 | 0 | 0,00% |
| 2 | 2,99 | 0 | 0,00% |
| 3 | 3,99 | 0 | 0,00% |
| 4 | 4,99 | 0 | 0,00% |
| 5 | 5,99 | 0 | 0,00% |
| 6 | 6,99 | 0 | 0,00% |

| | | |
|---|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 111 de 120 |



| | | | |
|---------------|------|---|-------|
| 7 | 7,99 | 0 | 0,00% |
| 8 | 8,99 | 0 | 0,00% |
| 9 | 9,99 | 0 | 0,00% |
| MAS | 10 | 0 | 0,00% |
| INDETERMINADO | | 0 | 0,00% |
| SIN REGISTRO | | 0 | 0,00% |

En la muestra el 100,00% de las empresas se encuentran entre el rango de 0 y 0,999, Se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución Homogénea), que proyecta **0,13**, con una desviación estándar poblacional de **0,06**

El IDERFLORIDA determina como índice de rentabilidad del activo que **debeser mayor o igual a 0,00**




HELIO TORRES TOLOZA
DIRECTOR IDEFLORIDA

Proyecto
Jaime Palacios Parra 
Estructuración del estudio del sector



| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 112 de 120 |

ANEXO 01
MILES DE PESOS



| ITEM | EMPRESAS | TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | TOTAL ACTIVOS | TOTAL PASIVOS CORRIENTES | TOTAL PASIVOS | PATRIMONIO TOTAL | UTILIDAD OPERACIONAL | GASTO DE INTERES |
|------|---|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| 1 | RMG CONNECT COLOMBIA S.A.S | 9.820.907 | 10.013.746 | 2.616.991 | 6.886.818 | 3.126.928 | 537.705 | 91.410 |
| 2 | HUELLA CREATIVA SA | 823.259 | 12.376.436 | 1.620.634 | 4.380.093 | 7.996.343 | 14.600 | 2.555 |
| 3 | J&M COMUNICACIONES SAS | 12.327.436 | 16.110.160 | 5.821.022 | 15.732.492 | 377.668 | 247.907 | 43.384 |
| 4 | MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S A | 2.025.853.959 | 6.957.642.897 | 1.073.027.824 | 2.900.075.201 | 4.057.567.696 | 1.691.046.583 | 2.092.268 |
| 5 | RAMIREZ JIMENEZ Y CIA S.A.S. | 64.307.189 | 80.248.835 | 1.358.757 | 54.356.879 | 25.891.956 | 5.665.622 | 4.705.302 |
| 6 | GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA SAS | 19.865.472 | 72.323.905 | 22.420.411 | 4.741.523 | 67.582.382 | 11.789.156 | 37.915 |
| 7 | MEDIAWISE SOLUTION SAS | 36.008.239 | 47.071.408 | 315.646 | 47.408.752 | 37.344 | 3.210.328 | 4.043.146 |
| 8 | ORAFI S.A. | 10.899.841 | 46.532.025 | 14.424.928 | 14.127.420 | 32.404.605 | 2.313.751 | 903.386 |
| 9 | CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACIFICO | 4.388.506 | 35.095.540 | 798.164 | 6.456.351 | 28.639.189 | 2.722.101 | 2.823.910 |
| 10 | WAVEMAKER COLOMBIA SAS | 20.963.468 | 39.593.571 | 402.163 | 20.610.951 | 18.982.620 | 4.270.836 | 3.025.163 |
| 11 | MEDIACOM SAS | 4.304.528 | 29.774.102 | 4.267 | 4.195.156 | 25.578.946 | 903.641 | 203 |
| 12 | Mccann Erickson Corporation S.A | 13.799.047 | 20.972.101 | 1.628.261 | 11.092.664 | 9.879.437 | 4.577.888 | 374.267 |
| 13 | PUBLIMETRO COLOMBIA SAS | 24.903.223 | 35.174.914 | 10.904.223 | 6.544.512 | 28.630.402 | 2.204 | 117.210 |
| 14 | UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA | 2.323.155 | 2.323.155 | 77.700 | 8.880.684 | 557.529 | 2.303 | 95.458 |
| 15 | PHD COLOMBIA SAS | 23.775.209 | 37.130.116 | 255.949 | 15.888.452 | 21.241.664 | 2.731.683 | 769.642 |
| 16 | STERLING DE COLOMBIA S A | 12.401.202 | 19.392.143 | 6.011.564 | 10.486.461 | 8.905.682 | 685.910 | 31.430 |
| 17 | PALLOMARO SA | 1.029.782 | 35.313.253 | 73.224 | 3.871.372 | 31.441.881 | 517.687 | 23.813 |
| 18 | C.I. CHEVRON EXPORT S.A.S | 52.517.884 | 702.626.555 | 217.814.232 | 455.760.130 | 246.866.425 | 2.039 | 28.610.848 |
| 19 | LAFAM SAS | 30.834.497 | 32.614.542 | 916.145 | 24.646.066 | 7.968.476 | 7.651.932 | 550.087 |
| 20 | MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS | 47.172.133 | 163.235.436 | 50.602.985 | 98.500.982 | 64.734.454 | 7.159.754 | 8.131.129 |
| 21 | TM CODEMACO SAS | 150.062.718 | 274.719.080 | 906.957 | 202.808.068 | 71.911.012 | 27.435.244 | 4.389.639 |
| 22 | C&C ACTION MARKETING SAS | 66.652.544 | 86.495.526 | 26.813.613 | 31.935.229 | 54.560.297 | 5.406.562 | 865.050 |
| 23 | SONOVISTA PUBLICIDAD SA | 75.720.694 | 102.601.625 | 31.806.504 | 60.879.532 | 41.722.093 | 4.978 | 796 |
| 24 | SERVYTRADING INTERNACIONAL SAS | 9.480.873 | 27.039.832 | 8.382.348 | 19.786.798 | 7.253.034 | 909 | 145 |
| 25 | ESTIBOL SAS | 633.232.466 | 1.384.963.175 | 429.338.584 | 1.009.942.475 | 375.020.700 | 179.686.738 | 28.749.878 |

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 113 de 120 |

| ITEM | EMPRESAS | TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | TOTAL ACTIVOS | TOTAL PASIVOS CORRIENTES | TOTAL PASIVOS | PATRIMONIO TOTAL | UTILIDAD OPERACIONAL | GASTO DE INTERES |
|------|--|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| 26 | MULTISPONSOR SAS | 11.757.907 | 16.557.644 | 222.653 | 7.355.673 | 9.201.971 | 8.430 | 1.349 |
| 27 | MINDSHARE COLOMBIA S.A.S. | 33.290.009 | 109.071.717 | 33.812.232 | 35.035.369 | 74.036.348 | 4.755.368 | 760.859 |
| 28 | IMAGEN Y RELACIONES PÚBLICAS S.A.S. | 93.599.716 | 94.153.782 | 29.187.672 | 91.018.250 | 3.135.532 | 288.597 | 46.176 |
| 29 | VERTIV COLOMBIA SAS | 11.272.925 | 12.636.843 | 3.917.421 | 9.024.816 | 3.612.027 | 2.803.207 | 448.513 |
| 30 | PROXIMITY COLOMBIA S.A.S | 6.272.641 | 10.429.328 | 3.233.092 | 2.054.914 | 8.374.414 | 1.279.557 | 204.729 |
| 31 | MERCADEO RELACIONAL S.A.S. | 275.007.007 | 336.672.441 | 23.408.297 | 117.767.919 | 218.904.522 | 15.907.174 | 2.545.148 |
| 32 | SUPER AUDIO S.A. | 22.813.383 | 229.158.479 | 23.892 | 98.871.198 | 130.287.281 | 9.171.517 | 1.467.443 |
| 33 | HAVAS MEDIA COLOMBIA SAS | 76.106.219 | 480.461.095 | 54.002.137 | 285.899.575 | 194.561.520 | 35.894.665 | 5.743.146 |
| 34 | MULLEN LOWE SSP3 S.A. | 257.370.893 | 404.733.768 | 214.008.797 | 230.550.396 | 174.183.372 | 67.369.675 | 10.779.148 |
| 35 | CORPORACION LOGIC DE COLOMBIA SA | 21.342.135 | 224.909.683 | 2.188.441 | 8.047.631 | 216.862.052 | 6.951.742 | 1.112.279 |
| 36 | YOUNG & RUBICAM SAS | 78.363.870 | 93.977.940 | 15.645.681 | 15.697.005 | 78.280.935 | 8.812.114 | 1.409.938 |
| 37 | WUNDERMAN COLOMBIA S.A.S. | 297.859.831 | 553.154.039 | 297.247.147 | 354.013.053 | 199.140.986 | 42.306.139 | 6.768.982 |
| 38 | grey colombia s.a.s | 88.175.624 | 114.836.990 | 65.273.223 | 74.891.924 | 39.945.066 | 9.382.628 | 1.501.220 |
| 39 | OMD COLOMBIA SAS | 54.185.972 | 79.207.343 | 44.550.560 | 71.363.063 | 7.844.280 | 8.327.360 | 1.332.378 |
| 40 | Ogilvy & Mather Colombia SAS | 19.699.203 | 111.724.595 | 3.350.697 | 74.957.142 | 36.767.453 | 92.506 | 14.801 |
| 41 | LOGISTICA BIA S.A.S. | 22.572.701 | 258.558.029 | 6.531.463 | 29.971.485 | 228.586.544 | 6.857.865 | 1.097.258 |
| 42 | RP MEDICAS S.A | 191.820.058 | 241.345.350 | 149.306.456 | 162.167.331 | 79.178.019 | 8.877 | 1.420 |
| 43 | J WALTER THOMPSON COLOMBIA SAS | 3.324.252 | 9.587.777 | 712.733 | 2.676.484 | 6.911.293 | 2.362.465 | 377.994 |
| 44 | BANCA DE PROYECTOS SAS | 2.621.460 | 5.935.211 | 3.760.050 | 4.009.539 | 1.925.672 | 987.432 | 157.989 |
| 45 | SURTISCREEN DIGITAL SA | 108.364 | 4.641.754 | 83.188 | 1.143.139 | 3.498.615 | 32.956 | 5.273 |
| 46 | IMPORMADERAS LTDA | 14.164.446 | 14.164.446 | 3.322 | 1.222.028 | 12.942.418 | 211 | 34 |
| 47 | COMERCIALIZADORA INTERMUNDIAL S A " COMUNDIAL" | 311.488 | 3.249.856 | 494.574 | 494.574 | 2.755.282 | 44.707 | 7.153 |
| 48 | GO SPORTS MEDIA SAS | 9.532.135 | 12.104.162 | 6.746.899 | 7.591.699 | 4.512.463 | 2.254.432 | 360.709 |
| 49 | UNIONAGRO S.A. | 8.205.975 | 8.244.622 | 795.963 | 795.963 | 7.448.659 | 1.209.975 | 193.596 |
| 50 | YAMAKI SAS | 3.344.368 | 4.333.089 | 1.326.860 | 1.614.930 | 2.718.159 | 1.164.315 | 186.290 |



| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 114 de 120 |

| ITEM | EMPRESAS | TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | TOTAL ACTIVOS | TOTAL PASIVOS CORRIENTES | TOTAL PASIVOS | PATRIMONIO TOTAL | UTILIDAD OPERACIONAL | GASTO DE INTERES |
|------|--|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| 51 | COMERCIALIZADORA DE DESECHABLES SIDERAL LTDA | 2.761.908 | 9.471.334 | 853.238 | 1.994.719 | 7.476.615 | 323.670 | 51.787 |
| 52 | STENTHOR | 17.125.988 | 19.983.187 | 10.008.233 | 16.951.725 | 3.031.462 | 675.373 | 108.060 |
| 53 | SEI SISTEMAS E INSTRUMENTACION S.A. | 103.324 | 11.586.302 | 8.004 | 171.322 | 11.414.980 | 773 | 124 |
| 54 | GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S. | 1.158.165 | 2.040.334 | 54.270 | 160.484 | 1.879.850 | 9.720 | 1.555 |
| 55 | SERVICAMPO DEL VALLE SAS | 16.217.525 | 16.457.599 | 8.295.666 | 9.777.677 | 6.679.922 | 5.869.447 | 939.112 |
| 56 | SUEÑO ESTEREO SAS | 103 | 6.084.441 | 7.527 | 5.459.945 | 624.496 | 9.888 | 1.582 |
| 57 | ASERVIROD DE COLOMBIA SAS | 1.946.159 | 2.759.763 | 737.274 | 737.434 | 2.022.329 | 3.277.401 | 524.384 |
| 58 | PROYECTA DISEÑO LIMITADA | 943.192 | 964.560 | 231.292 | 231.292 | 733.268 | 285.191 | 45.631 |
| 59 | COMPEL S.A. | 3.266.529 | 4.640.437 | 2.577.495 | 2.577.495 | 2.062.942 | 757.244 | 121.159 |
| 60 | PEOPLE MARKETING SAS | 21.316.264 | 21.316.264 | 828 | 5.864.003 | 15.452.261 | 3.281.946 | 525.111 |
| 61 | CENTRAL DE INSUMOS Y MARCAS S.A.S | 4.807.600 | 6.190.252 | 3.575.079 | 4.827.903 | 1.362.349 | 901.095 | 144.175 |
| 62 | BEE GROUP SAS | 3.408.337 | 3.433.839 | 3.186.495 | 3.431.045 | 2.794 | 5.113 | 818 |
| 63 | E-MOTION ACTIVITY SAS | 2.084.286 | 28.859.863 | 1.672.299 | 12.132.974 | 16.726.889 | 138.245 | 22.119 |
| 64 | LE SENTIER SAS | 9.364.077 | 15.664.451 | 7.339.687 | 10.436.569 | 5.227.882 | 1.203.569 | 192.571 |
| 65 | HAROLD ZEA & ASOCIADOS SAS | 61.181.740 | 63.983.161 | 48.320.761 | 50.200.709 | 13.782.452 | 6.844.708 | 1.095.153 |
| 66 | GEOPUBLI SAS | 14.380.199 | 17.629.185 | 5.906.134 | 7.671.925 | 9.957.260 | 3.269.051 | 523.048 |
| 67 | EVCOL LIMITADA | 3.628.397 | 9.716.244 | 2.132.529 | 5.414.966 | 4.301.278 | 398.003 | 63.680 |
| 68 | 4E S.A.S. | 1.863.854 | 13.213.551 | 148.661 | 11.329.724 | 1.883.827 | 1.036.354 | 165.817 |
| 69 | REPRESENTACIONES CG S.A.S. | 1.006.249 | 7.164.607 | 119.593 | 507.515 | 6.657.092 | 254.298 | 40.688 |
| 70 | XP COLOMBIA SAS | 9.872.501 | 10.234.405 | 7.400.001 | 9.916.522 | 317.883 | 310.067 | 49.611 |
| 71 | IMPORTADORA GORR SAS | 20.531.757 | 32.030.213 | 8.309.245 | 18.502.974 | 13.527.239 | 1.343.404 | 214.945 |
| 72 | TIFCO COLOMBIA S.A.S | 12.829.385 | 13.561.209 | 10.018.714 | 10.018.714 | 3.542.495 | 1.338.103 | 214.096 |
| 73 | COONTROLFLUID SAS | 1.238.860 | 5.966.859 | 357.904 | 638.097 | 5.328.762 | 931.490 | 149.038 |
| 74 | THE GRAPEVINE LATIN AMERICA S A S | 8.448.668 | 8.451.836 | 4.827.641 | 4.827.641 | 3.624.195 | 973.993 | 155.839 |
| 75 | ADVANCED INSTRUMENTS SAS | 4.358.146 | 5.103.592 | 1.898.696 | 1.962.627 | 3.140.965 | 1.051.904 | 168.305 |



| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 115 de 120 |

| ITEM | EMPRESAS | TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | TOTAL ACTIVOS | TOTAL PASIVOS CORRIENTES | TOTAL PASIVOS | PATRIMONIO TOTAL | UTILIDAD OPERACIONAL | GASTO DE INTERES |
|------|---|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| 76 | INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA | 7.729.425 | 7.894.955 | 3.065.698 | 3.116.288 | 4.778.667 | 3.443.066 | 550.891 |
| 77 | INMOV S.A.S | 2.799.396 | 23.266.760 | 67.187 | 2.389.480 | 20.877.280 | 39.404 | 6.305 |
| 78 | OPEN MIND LTDA | 278.216 | 23.286.040 | 66.991 | 3.829.339 | 19.456.701 | 149.998 | 24.000 |
| 79 | CYCLELOGIC COLOMBIA LTDA | 30.706.492 | 39.120.463 | 194.700 | 252.740 | 38.867.723 | 1.862 | 298 |
| 80 | DISTRIBUIDORA DE MAQUINARIA DIMAP SAS | 1.620.306 | 12.860.657 | 1.051.914 | 1.947.339 | 10.913.318 | 58.369 | 9.339 |
| 81 | SPHERA PRODUCCIONES S.A. | 2.329.834 | 46.249.665 | 1.328.305 | 5.362.932 | 40.886.733 | 214 | 34 |
| 82 | CENTRO DE FERIAS EXOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA SA | 5.079.272 | 85.724.403 | 1.983.935 | 3.095.538 | 82.628.865 | 3.488.827 | 558.212 |
| 83 | SSA PUBLICIDAD Y MERCADEO SA | 13.928.911 | 18.273.030 | 13.424.536 | 13.424.536 | 4.848.494 | 868.469 | 138.955 |
| 84 | VYS COMERCIAL SAS | 11.568.571 | 12.118.794 | 2.472.892 | 2.619.267 | 9.499.527 | 2.582.111 | 413.138 |
| 85 | HEGO JOYEROS SAS | 7.367.714 | 7.470.219 | 4.548.596 | 4.584.460 | 2.885.759 | 1.367.598 | 218.816 |
| 86 | TVS COLOMBIA S.A.S | 7.481.728 | 12.096.560 | 471.068 | 4.195.776 | 7.900.784 | 374.570 | 59.931 |
| 87 | HYCO SAS | 11.424.445 | 73.075.590 | 10.393.517 | 62.577.889 | 10.497.701 | 2.961 | 474 |
| 88 | PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S. | 1.360.683 | 1.645.280 | 43.859 | 43.859 | 1.601.421 | 10.930 | 1.749 |
| 89 | equipelco sa | 15.992.940 | 63.456.111 | 37.987.217 | 42.055.763 | 21.400.348 | 15.143.161 | 2.422.906 |
| 90 | CASA BLANCO Y COMPAÑIA | 5.991.966 | 8.730.661 | 1.847.965 | 5.703.765 | 3.026.896 | 321 | 51 |
| 91 | HAVAS DIGITAL SAS | 9.008.435 | 12.945.559 | 1.477.696 | 6.950.334 | 5.995.225 | 2.355.165 | 376.826 |
| 92 | SALAMANCA INDUSTRIAL SA | 163.339 | 7.523.661 | 816 | 1.065.501 | 6.458.160 | 228.694 | 36.591 |
| 93 | INICIATIVAS INTERACTIVAS AMERICA S.A.S. | 7.946.678 | 8.086.990 | 201.869 | 4.828.210 | 3.258.780 | 3.828 | 612 |
| 94 | SAENA DE COLOMBIA S.A. | 6.548.814 | 23.550.316 | 9.510.180 | 11.287.150 | 12.263.166 | 1.747.090 | 279.534 |
| 95 | FRIOMASTER SAS | 15.255.381 | 17.073.698 | 8.747.807 | 8.747.807 | 8.325.891 | 1.821.755 | 291.481 |
| 96 | MARWIND SAS | 23.982.682 | 27.691.504 | 5.807.863 | 10.819.599 | 16.871.905 | 5.695.362 | 911.258 |
| 97 | INTECSUS S.A.S | 6.062.929 | 6.246.096 | 822.855 | 6.020.420 | 225.676 | 1.321.322 | 211.412 |
| 98 | PIEDRAHITA ARANGO COMERCIAL S.A.S. | 11.258.578 | 13.886.487 | 11.550.345 | 11.915.807 | 1.970.680 | 1.126.584 | 180.253 |
| 99 | REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES SAS | 14.737.578 | 20.003.253 | 5.800.902 | 12.320.293 | 7.682.960 | 401.713 | 64.274 |
| 100 | ACOMEDIOS LTDA | 1.053 | 1.053 | 101 | 101 | 952 | 104 | 17 |



b

| | | |
|---|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 116 de 120 |



| ITEM | EMPRESAS | TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | TOTAL ACTIVOS | TOTAL PASIVOS CORRIENTES | TOTAL PASIVOS | PATRIMONIO TOTAL | UTILIDAD OPERACIONAL | GASTO DE INTERES |
|------|--|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| 101 | CENTRAL REGIONAL DE MEDIOS SAS | 3.641.938 | 3.702.259 | 55.000 | 305.000 | 3.397.259 | 268.650 | 42.984 |
| 102 | MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS | 9.468.679 | 9.581.579 | 1.048.659 | 1.048.659 | 8.532.920 | 1.459.054 | 233.449 |
| 103 | LOGISTICA DE COLOMBIA SAS | 1.239.087 | 25.048.790 | 2.963.708 | 20.592.166 | 4.456.624 | 11.408 | 1.825 |
| 104 | publik tecnologias informacion comunicaciones y medio ambiente sas | 2.208.309 | 3.769.001 | 1.643.355 | 1.643.652 | 2.125.349 | 422.057 | 67.529 |
| 105 | SMART DEVELOPMENT SYSTEMS COR | 9.269.794 | 11.111.695 | 3.665.723 | 7.353.026 | 3.758.669 | 1.810.061 | 289.610 |
| 106 | STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S | 245.953 | 496.801 | 142.243 | 288.291 | 208.510 | 16.123 | 2.580 |
| 107 | DIREKTOR S.A.S. | 41.438.041 | 42.139.330 | 31.663.227 | 31.767.634 | 10.371.696 | 443.081 | 70.893 |
| 108 | SEEL SA | 8.118.645 | 14.625.486 | 235.606 | 392.962 | 14.232.524 | 87.656 | 14.025 |
| 109 | LAMUVI FILMS SAS | 1.840.907 | 10.247.371 | 3.622.633 | 6.847.313 | 3.400.058 | 180.251 | 28.840 |
| 110 | INSTRUMENTOS Y AUTOMATISMOS SAS | 2.735.745 | 12.255.931 | 5.329.192 | 9.330.369 | 2.925.562 | 1.400 | 224 |
| 111 | OPTIMA TM SAS | 1.747.125 | 4.805.984 | 33.467 | 2.709.178 | 2.096.806 | 441.853 | 70.696 |
| 112 | GARCIA VARELA LIMITADA | 1.765.209 | 15.355.935 | 1.494.479 | 4.889.962 | 10.465.973 | 717.934 | 114.869 |
| 113 | COLECCION INDIGENA SAS | 62.314.465 | 141.979.367 | 45.885.122 | 83.154.695 | 58.824.672 | 9.640.964 | 1.542.554 |
| 114 | DELLA VALENTINA COLOMBIA S.A.S. | 5.995.073 | 7.099.971 | 3.923.069 | 4.001.440 | 3.098.531 | 21.833 | 3.493 |
| 115 | GAMEZ EDITORES SISTEMA CARDENAL SAS | 1.241.508 | 62.034.382 | 1.300.937 | 2.546.126 | 59.488.256 | 844.303 | 135.088 |
| 116 | VISION Y MARKETING SAS | 38.006.066 | 53.221.164 | 26.346.615 | 44.655.898 | 8.565.266 | 2.573.945 | 411.831 |
| 117 | IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL IMPLESEG SAS | 13.692.187 | 45.881.551 | 7.481.886 | 30.494.495 | 15.387.056 | 1.645.927 | 263.348 |
| 118 | TAPTAP ADVERTISING SAS | 386.124 | 6.152.514 | 83.149 | 767.149 | 5.385.365 | 178.625 | 28.580 |
| 119 | NEGOCIOS DE LA COSTA S.A.S. | 4.683.231 | 19.921.252 | 8.131.278 | 9.060.249 | 10.861.003 | 6.543 | 1.047 |
| 120 | Novatec Fluid System S.,A. | 20.099.476 | 45.861.001 | 11.988.172 | 18.855.318 | 27.005.683 | 596.418 | 95.427 |
| 121 | COMERCIALIZADORA DE EVENTOS Y DEPORTES SAS | 291.550 | 2.733.913 | 139.904 | 732.327 | 2.001.586 | 159.633 | 25.541 |
| 122 | ESPACIO Y MERCADEO SAS | 24.829.075 | 33.791.966 | 15.780.645 | 29.645.242 | 4.146.724 | 3.079.423 | 492.708 |
| 123 | EVENPRO ENTRETENIMIENTO SAS | 10.999.802 | 21.718.093 | 4.022.190 | 6.347.820 | 15.370.273 | 982.396 | 157.183 |
| 124 | TECNO LOGIS SAS | 708.777 | 7.498.680 | 676.486 | 2.944.308 | 4.554.372 | 711.150 | 113.784 |
| 125 | MTBASE SAS | 16.337.948 | 20.185.830 | 12.089.234 | 13.815.360 | 6.370.470 | 2.167.337 | 346.774 |

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 117 de 120 |

| ITEM | EMPRESAS | TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | TOTAL ACTIVOS | TOTAL PASIVOS CORRIENTES | TOTAL PASIVOS | PATRIMONIO TOTAL | UTILIDAD OPERACIONAL | GASTO DE INTERES |
|------|--|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| 126 | FILMTRONIX LTDA | 1.432.837 | 1.439.801 | 280.030 | 290.720 | 1.149.081 | 138.478 | 22.156 |
| 127 | PUNTO PALMAHIA SAS | 6.977.563 | 39.108.434 | 5.240.677 | 10.114.558 | 28.993.876 | 5.412.029 | 865.925 |
| 128 | PRODI SAS | 36.275.025 | 48.396.276 | 21.216.014 | 21.283.358 | 27.112.918 | 777.200 | 124.352 |
| 129 | NICE ELEMENTOS DE COLOMBIA SAS | 1.650.649 | 2.596.492 | 1.442.439 | 1.655.222 | 941.270 | 241.086 | 38.574 |
| 130 | GIMA SAS | 18.219.421 | 28.706.642 | 7.423.060 | 7.423.060 | 21.283.582 | 8.027.194 | 1.284.351 |
| 131 | INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS | 878.502 | 5.331.760 | 213.934 | 749.232 | 4.582.528 | 135.437 | 21.670 |
| 132 | OXIACED SAS OXIGENO ACETILENO DISTRIBUCIONES SAS | 1.646.818 | 16.487.973 | 1.079.641 | 7.855.960 | 8.632.013 | 645.272 | 103.244 |
| 133 | IDENTIFICACION PLASTICA S.A.S | 8.749.458 | 11.332.849 | 3.656.387 | 3.656.387 | 7.676.462 | 1.431.190 | 228.990 |
| 134 | PROXIMIA SAS | 30.144.866 | 30.276.054 | 26.357.793 | 27.429.840 | 2.846.214 | 1.781.052 | 284.968 |
| 135 | CONCENTRADOS AGROPECUARIOS CONCENAGRO S.A.S. | 3.697.282 | 6.426.822 | 2.876.871 | 5.171.453 | 1.255.369 | 156.157 | 24.985 |
| 136 | AMCOL INGENIERIA LTDA | 275.788 | 14.850.202 | 33.126 | 1.976.400 | 12.873.802 | 69.468 | 11.115 |
| 137 | DISGRAFICAS DE LA COSTA SAS | 467.286 | 10.055.406 | 99.958 | 2.744.322 | 7.311.084 | 9.914 | 1.586 |
| 138 | EL KIOSCO SAS | 20.177.213 | 42.541.376 | 13.888.756 | 18.643.413 | 23.897.963 | 7.321.362 | 1.171.418 |
| 139 | BUENDIA VARGAS LIMITADA | 737.224 | 9.281.778 | 807.983 | 1.357.070 | 7.924.708 | 255.322 | 40.852 |
| 140 | disproqol ltda | 5.178.791 | 12.718.343 | 1.225.053 | 8.191.706 | 4.526.637 | 582.825 | 93.252 |
| 141 | BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA SAS | 7.383.075 | 29.691.902 | 5.390.219 | 10.121.352 | 19.570.550 | 848.125 | 135.700 |
| 142 | GLOBA SA | 124.547 | 8.653.324 | 509.884 | 16.389.792 | 7.736.468 | 784.660 | 125.546 |
| 143 | TECNOWELD S.A. | 8.427.957 | 9.685.388 | 5.987.909 | 8.833.731 | 851.657 | 8.310 | 1.330 |
| 144 | FINDASENSE COLOMBIA SAS | 1.963.727 | 33.714.625 | 38.188 | 2.852.738 | 30.861.887 | 221.283 | 35.405 |
| 145 | VC MEDIOS COLOMBIA S.A | 5.838.267 | 5.867.522 | 4.551.951 | 4.551.951 | 1.315.571 | 942.546 | 150.807 |
| 146 | HOBART ANDINA SAS | 5.104.535 | 9.952.432 | 4.048.252 | 4.414.948 | 5.537.484 | 705.369 | 112.859 |
| 147 | CARAT COLOMBIA SAS | 1.510.609 | 2.404.193 | 1.067.107 | 2.161.654 | 242.539 | 290.750 | 46.520 |
| 148 | MARATHON DISTRIBUCIONES SAS | 17.536.502 | 17.536.502 | 1.234.602 | 4.794.593 | 12.741.909 | 5.415 | 866 |
| 149 | BEATRIZ TELLO DE PALACIOS & CIA SAS | 14.861.389 | 40.531.656 | 3.443.746 | 19.978.883 | 20.552.773 | 9.785.894 | 1.565.743 |
| 150 | AS TELEVISION AS MEDIOS LTDA | 6.755.214 | 7.809.622 | 2.936.207 | 2.936.207 | 4.873.415 | 742 | 119 |

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 118 de 120 |

| ITEM | EMPRESAS | TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | TOTAL ACTIVOS | TOTAL PASIVOS CORRIENTES | TOTAL PASIVOS | PATRIMONIO TOTAL | UTILIDAD OPERACIONAL | GASTO DE INTERES |
|------|---|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| 151 | TATO Y EQUIPOS COLOMBIA SAS | 11.119.715 | 12.426.093 | 3.645.346 | 3.724.464 | 8.701.629 | 1.031.159 | 164.985 |
| 152 | PANAMERICAN INSTRUMENTS LTDA | 3.776.833 | 4.995.197 | 1.657.928 | 1.972.201 | 3.022.996 | 292.148 | 46.744 |
| 153 | CODILENTES COLOMBIA S.A. | 10.624.759 | 11.209.049 | 2.104.346 | 8.860.682 | 2.348.367 | 170.274 | 27.244 |
| 154 | ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS | 3.116.038 | 4.299.938 | 1.470.211 | 3.223.708 | 1.076.230 | 582.497 | 93.200 |
| 155 | SUMINISTROS INDUSTRIALES Y ASESORIAS S.A.S. | 7.734 | 14.724.565 | 108 | 486.312 | 14.238.253 | 88 | 14 |
| 156 | ANDREC CORPORATION S.A. | 864.517 | 1.281.905 | 765.063 | 765.063 | 516.842 | 155.911 | 24.946 |
| 157 | CICLO WATER COLOMBIA S.A | 7.391.455 | 27.833.906 | 3.479.524 | 10.986.374 | 16.847.532 | 1.611.230 | 257.797 |
| 158 | DISTRIBUIDORA LILIUS LTDA | 6.178.255 | 13.494.979 | 2.094.573 | 5.897.236 | 7.597.743 | 281.591 | 45.055 |
| 159 | DALI JOYERIA RELOJERIA S.A.S | 9.556.174 | 13.722.171 | 1.588.387 | 6.011.766 | 7.710.405 | 1.013.361 | 162.138 |
| 160 | HERRERA RICAURTE & CIA S.A.S. | 1.736.010 | 11.418.348 | 1.037.730 | 1.309.416 | 10.108.932 | 1.163.317 | 186.131 |
| 161 | TAMBORES INDUSTRIALES LIMITADA | 4.327.327 | 4.645.280 | 2.063.572 | 2.112.392 | 2.532.888 | 242 | 39 |
| 162 | ORGANIZACION PUBLICIDAD EXTERIOR OPE SA | 5.209.254 | 5.762.976 | 4.093.295 | 4.843.134 | 919.842 | 75.639 | 12.102 |
| 163 | SCHUMACHER & CIA SAS | 22.115.856 | 26.810.449 | 4.906.331 | 23.803.133 | 3.007.316 | 1.026.894 | 164.303 |
| 164 | JCH SERVICES SAS | 4.838.553 | 16.118.429 | 543.309 | 794.293 | 15.324.136 | 3.076.912 | 492.306 |
| 165 | sigmaplas sas | 19.439.507 | 21.813.827 | 321.632 | 321.632 | 21.492.195 | 6.828 | 1.092 |
| 166 | EDIVACOSTA S.A. | 11.447.508 | 12.734.740 | 8.311.827 | 8.860.072 | 3.874.668 | 2.046.701 | 327.472 |
| 167 | PERSIVAL PRODUCCIONES S.A.S. | 1.930.234 | 6.116.951 | 15.527 | 3.208.188 | 2.908.763 | 35.051 | 5.608 |
| 168 | CHEIL COLOMBIA | 6.336.594 | 6.801.658 | 2.395.931 | 3.449.061 | 3.352.597 | 300.528 | 48.084 |
| 169 | SEÑORA DEL ROSARIO Y AMIGOS EN CIA SAS | 8.455.736 | 8.455.736 | 160.917 | 160.917 | 8.294.819 | 1.744.500 | 279.120 |
| 170 | LOS NOTA SONDIO SAS | 7.697.819 | 10.808.654 | 5.618.262 | 5.618.262 | 5.190.392 | 1.782.432 | 285.189 |
| 171 | TRS PARTES SA | 3.754.649 | 5.796.772 | 2.766.170 | 4.454.163 | 1.342.609 | 471.374 | 75.420 |
| 172 | BARCO COLOMBIA SAS | 1.394.196 | 17.137.107 | 3.344.987 | 9.502.498 | 7.634.609 | 2.856.221 | 456.995 |
| 173 | IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA | 22.227.779 | 22.229.404 | 11.317.176 | 22.229.070 | 334 | 6.195 | 991 |
| 174 | SIGN SUPPLY SA | 9.042 | 9.042 | 2.803 | 249.095 | 40.053 | 6.947 | 1.112 |
| 175 | EDIVA S.A. | 3.513.105 | 3.824.180 | 932.464 | 935.623 | 2.888.557 | 942.851 | 150.856 |

| | | |
|--|--|--|
|  | INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - IDEFLORIDA |  |
| Código: A-GJC-FO01 | GESTIÓN JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN | Fecha: 10/12/2021 |
| Versión: 1 | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS | Página 119 de 120 |

| ITEM | EMPRESAS | TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | TOTAL ACTIVOS | TOTAL PASIVOS CORRIENTES | TOTAL PASIVOS | PATRIMONIO TOTAL | UTILIDAD OPERACIONAL | GASTO DE INTERES |
|------|---|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| 176 | SERVELEC LTDA | 178.980 | 469.513 | 197.635 | 406.308 | 63.205 | 3.869 | 619 |
| 177 | INSTRU ELECTRONIC COLOMBIA SAS | 5.480.738 | 10.225.784 | 509.229 | 5.512.477 | 4.713.307 | 300.012 | 48.002 |
| 178 | NEGOCIOS BACHUE S.A.S. | 2.585.562 | 2.858.097 | 152.690 | 732.998 | 2.125.099 | 7.803 | 1.248 |
| 179 | GRUPO JOIA SAS | 12.796.011 | 15.503.066 | 3.248.974 | 3.248.974 | 12.254.092 | 2.082.908 | 333.265 |
| 180 | RESTREPO COMERCIAL S.A.S. | 6.429.451 | 18.935.212 | 1.382.790 | 9.610.970 | 9.324.242 | 185.811 | 29.730 |
| 181 | FRIOCOL S.A.S. | 3.393.895 | 3.422.061 | 1.714.397 | 1.718.078 | 1.703.983 | 8.593 | 1.375 |
| 182 | IMAGEN VIRTUAL SAS | 12.712 | 21.014.459 | 13.186.934 | 14.186.934 | 6.827.525 | 8.797 | 1.408 |
| 183 | BRM SA | 1.689.281 | 12.667.426 | 3.353.022 | 3.353.022 | 9.314.404 | 210.406 | 33.665 |
| 184 | RICARDO CHAMS Y CIA SIGNO 21 | 2.374.210 | 3.726.167 | 1.018.087 | 1.018.087 | 2.708.080 | 740.750 | 118.520 |
| 185 | COMPAÑIA ANDINA CAVES SA | 3.309.466 | 3.650.450 | 1.655.949 | 2.227.332 | 1.423.118 | 542.993 | 86.879 |
| 186 | MERCANTIL DEL CAUCA S.A.S. | 326.949 | 379.265 | 112.332 | 173.388 | 205.877 | 159.927 | 25.588 |
| 187 | Rodando S A S | 10.401.052 | 41.861.583 | 7.061.860 | 16.868.134 | 24.993.449 | 10.474.785 | 1.675.966 |
| 188 | MARKET DYNAMO SAS | 3.838.147 | 26.160.233 | 2.538.810 | 9.005.608 | 17.154.625 | 1.977.067 | 316.331 |
| 189 | COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S. | 9.087.488 | 21.710.571 | 4.917.033 | 6.595.578 | 15.114.993 | 462.201 | 73.952 |
| 190 | RODAQUIMICOS S.A.S | 2.060.522 | 5.549.301 | 433.999 | 4.065.473 | 1.483.828 | 568.200 | 90.912 |
| 191 | LANZETTA RENGIFO Y CIA SAS | 15.136.024 | 23.240.674 | 4.673.383 | 12.038.125 | 11.202.549 | 175.583 | 28.093 |
| 192 | ALIMSO CATERING SERVICES SA EN REORGANIZACION | 1.560.173 | 2.996.082 | 2.057.979 | 2.503.434 | 492.648 | 157.910 | 25.266 |
| 193 | MANGUERAS Y BANDAS S.A.S | 5.390.315 | 6.484.586 | 3.709.378 | 3.769.749 | 2.714.837 | 920.621 | 147.299 |
| 194 | SERVIACEROS SAS | 7.615 | 7.915.155 | 7.821.802 | 7.821.802 | 93.353 | 949 | 152 |
| 195 | IDENTICO SAS | 9.079.064 | 9.750.477 | 3.604.747 | 8.515.442 | 1.235.035 | 2.924.307 | 467.889 |
| 196 | BIOMARIN COLOMBIA LTDA | 4.793.109 | 4.809.109 | 8.557.095 | 8.557.095 | 7.986 | 17.570 | 2.811 |
| 197 | GLOBALE SAS | 172.091 | 1.843.924 | 213.310 | 1.907.302 | 378 | 1.723 | 276 |

