Pereira, 02 de septiembre de 2025

Señores
Proveedores

Cordial Saludo

Asunto: Solicitud de cotización

Desde la Dirección de Fiscalización y Gestión de Ingresos de la Secretaría de Hacienda del Departamento de Risaralda; se pretende realizar un proceso de contratación para **"CONTRATAR LA EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA ANTICONTRABANDO "A LO BIEN RISARALDA ¡COMPRA Y VENDE LEGAL!", EN LOS 14 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, CON EL FIN DE SENSIBILIZAR, CONCIENTIZAR Y DIFUNDIR ENTRE LA CIUDADANÍA Y LOS COMERCIANTES LA IMPORTANCIA DE COMPRAR Y VENDER LICOR Y CIGARRILLOS LEGALES, COMO MEDIDA PARA PREVENIR EL CONTRABANDO, LA ADULTERACIÓN Y LA FRAUDULENCIA, FORTALECIENDO LOS RECURSOS DESTINADOS A LA SALUD Y LA EDUCACIÓN. EN EL MARCO DEL CONVENIO PMICV015-2025 FIRMADO CON LA FEDERACIÓN NACIONAL DE DEPARTAMENTOS"**, para lo cual requiere sean cotizados los valores del servicio requerido per el Departamento conforme los siguientes parámetros:

Descripción del Servicio	Precio Unitario	Valor IVA	Total, Precio
Creación y formulación de campaña comunicativa			
Activación Comunitaria			
Merchandising básico			

Gobernación de Risaralda - Parque Olaya Herrera Calle 19 No. 13-17
PBX: 3398300 Ext. 328 www.risaralda.gov.co
Pereira – Risaralda – Codigo postal 660004

Material POP y señalética			
Imposición de Sellos “A lo bien Risaralda ¡compra y vende legal!”			
Equipo operativo local			
Cubrimiento digital			
Proyección en pantallas digitales			

La dirección de Fiscalización y Gestión de Ingresos de la Secretaría de Hacienda Departamental, tiene como una de las labores la aprehensión de licores y cigarrillos que incumplan con la normatividad vigente en cuanto al manejo de licores y cigarrillos de contrabando, licores fraudulentos o licores adulterados.

Por lo tanto, después de la revisión en los laboratorios dispuestos, es necesario establecer el manejo de las especies encontradas de forma pertinente y por un profesional especializado en el caso.

Por favor enviar respuesta a los correos electrónicos:

Luz.henao@risaralda.gov.co

fizedgiraldoabogada@gmail.com

Cordialmente,

LUZ ANDREA HENAO TORRES
Directora de Fiscalización y Gestión de Ingresos

Elaboró y proyecto: Fized Giraldo Tarazona – Abogada Contratista.

Gobernación de Risaralda - Parque Olaya Herrera Calle 19 No. 13-17
PBX: 3398300 Ext. 328 www.risaralda.gov.co
Pereira – Risaralda – Codigo postal 660004

Se reciben cotizaciones de 3 empresas de la ciudad, así:

COTIZACIÓN SOITAMA

SOITAMA
MEDIA GROUP

Pereira, 3 de septiembre de 2025

Señores
GOBERNACIÓN DE RISARALDA
Pereira, Risaralda

ASUNTO: cotización creación de campaña "a lo bien"

Desde Soitama S.A.S presentamos a la Gobernación de Risaralda y a la Dirección de Fiscalización la propuesta de cotización para la creación de la campaña "A lo bien", diseñada para su implementación en los 14 municipios del departamento. Está campaña contempla un conjunto de acciones estratégicas y activaciones comunicativas orientadas a posicionar la importancia del consumo legal de licor y cigarrillo, en coherencia con la política de control y fiscalización de la entidad.

La propuesta tiene como finalidad contribuir al fortalecimiento del recaudo de impuestos, el combate al contrabando y la promoción de prácticas responsables que generan beneficios directos para la salud, la educación y el desarrollo de Risaralda.

Adicional a esto, se cuenta con un aliado estratégico que es una empresa dedicada a la instalación de pantallas digitales en puntos estratégicos cmo centros comerciales y aeropuerto para proyección de piezas comunicativas.

Estrategia general

- Enfoque territorial: llevar la campaña a cada municipio con acciones visibles y participativas.
- Enfoque educativo: enseñar a identificar productos legales.

Públicos clave

- Ciudadanía en general (jóvenes y adultos consumidores).
- Comerciantes y tenderos.
- Autoridades municipales (alcaldías, policías, concejos).
- Medios locales.

+57 313 638 5952 www.soitama.com visualmedia@soitama.com

Carrera 26 No. 13-02, Local IBarrio ÁlamosPereira, Risaralda, Colombia

SOITAMA MEDIA GROUP

Actividades por municipios (14 en total)

Activaciones comunitarias

- "Puntos A lo bien" espacios en plazas principales: stand con juegos educativos, actividades para mostrar estampillas legales, entrega de merchandising.
- Retos: microconcursos ("Adivina cuál es el legal") con premios.

Trabajo con comerciantes

- Entrega del sello oficial "Aquí se vende A lo bien" para tiendas, bares, supermercados.
- Capacitaciones rápidas a tenderos sobre cómo reconocer productos legales.
- Registro de comercios aliados en una lista oficial que se publica en redes y página de la Gobernación.

Comunicación en medios locales

- Emisoras comunitarias y radiales en cada municipio: cuñas con voces locales, frases en tono coloquial.
- Prensa regional: historias de impacto (ejemplo: cuánto dinero de impuestos financió becas, salud, cultura).

Redes sociales y digital

- Campaña digital con microvideos
- Uso del hashtag #ALoBienRisaralda.

Propuesta económica

Concepto	Descripción	Valor
Creación y formulación de campaña comunicativa	Redacción y formulación de campaña comunicativa y estratégica "a lo bien"	$25.000.000
Activación comunitaria	Stand móvil con carpa, sonido, animador, juegos educativos, sillas, transporte	$30.000.000
Merchandising básico	Souvenirs	$5.000.000
Material POP y señalética	Pendones, roll-ups, afiches para espacios públicos y comercios	$3.000.000
Sello "Aquí se vende A lo bien"	Adhesivos + certificado físico para tenderos y bares.	$1.000.000

+57 313 638 5952 www.soitama.com visualmedia@soitama.com

Carrera 26 No. 13-02, Local 1Barrio ÁlamosPereira, Risaralda, Colombia

SOITAMA MEDIA GROUP

Equipo operativo local	Logistica (2 personas apoyo, transporte, alimentación)	$4.000.000
Cubrimiento digital	Producción de reels + publicación en redes oficiales	$8.000.000
Proyección en pantallas digitales	Proyeccion de piezas comunicativas de la campaña " a lo bien" en pantallas digitales ubicadas en puntos estratégicos y de alto flujo de circulación como centros comerciales y aeropuerto.	$15.000.000
Total		91.000.000

Quedamos atentos a cualquier observación, ajuste o reunión para su socialización y aprobación.

Cordialmente,

Delman Hernández Restrepo
Representante legal SOITAMA S.A.S
visualmedia@soitama.com
3136385952
Pereira, Risaralda

COTIZACIÓN HUMANS INSIGHTS



Señores
GOBERNACIÓN DE RISARALDA
Pereira, Risaralda

Asunto: cotización campaña "a lo bien"

A continuación se adjunta cotización de los productos necesarios para desarrollar la campaña comunicativa "A lo bien" por los 14 municipios de Risaralda.

Concepto	Descripción	Valor
Creación y formulación de campaña comunicativa	Redacción y formulación de campaña comunicativa y estratégica "a lo bien"	$25.000.000
Activación comunitaria	Stand móvil con carpa, sonido, animador, juegos educativos, sillas, transporte	$30.000.000
Merchandising básico	Souvenirs	$5.000.000
Material POP y señalética	Pendones, roll-ups, afiches para espacios públicos y comercios	$3.000.000
Sello "Aquí se vende A lo bien"	Adhesivos + certificado físico para tenderos y bares.	$1.000.000
Equipo operativo local	Logística (2 personas apoyo, transporte, alimentación)	$3.500.000
Cubrimiento digital	Producción de reels + publicación en redes oficiales	$8.000.000
Proyección en pantallas digitales	Proyeccion de piezas comunicativas de la campaña " a lo bien" en pantallas digitales ubicadas en puntos estratégicos y de alto flujo de circulación como centros comerciales y aeropuerto.	$16.500.000
Total		92.000.000

Quedamos atentos a cualquier requerimiento adicional.

Atentamente,

Andres Felipe Reina Jaramillo

CC 1004734663
Nit: 901781895-3
Cel 3212798433

COTIZACIÓN PROMUSIC

Pereira, septiembre 10 de 2025

Señores
GOBERNACIÓN DE RISARALDA
Pereira, Risaralda

Asunto: Cotización campaña "a lo bien"

A continuación se adjunta cotización de los productos necesarios para desarrollar la campaña comunicativa "A lo bien" por los 14 municipios de Risaralda.

Concepto	Descripción	Valor
Creación y formulación de campaña comunicativa	Redacción y formulación de campaña comunicativa y estratégica "a lo bien"	$25.000.000
Activación comunitaria	Stand móvil con carpa, sonido, animador, juegos educativos, sillas, transporte	$30.000.000
Merchandising básico	Souvenirs	$5.000.000
Material POP y señalética	Pendones, roll-ups, afiches para espacios públicos y comercios	$3.000.000
Sello "Aquí se vende A lo bien"	Adhesivos + certificado físico para tenderos y bares.	$1.000.000
Equipo operativo local	Logística (2 personas apoyo, transporte, alimentación)	$4.000.000
Cubrimiento digital	Producción de reels + publicación en redes oficiales	$8.000.000
Proyección en pantallas digitales	Proyeccion de piezas comunicativas de la campaña " a lo bien" en pantallas digitales ubicadas en puntos estratégicos y de alto flujo de circulación como centros comerciales y aeropuerto.	$16.500.000
Total		92.500.000

Of: Carrera 23 # 14-37
Cel: (+57) 305 255 8611
e-mail: mercadeopromusic@gmail.com
Pereira – Risaralda

Quedamos atentos a cualquier requerimiento adicional.

Atentamente,

Monica Estrada L

CC 39175765

Cel 3052558611

Of: Carrera 23 # 14-37
Cel: (+57) 305 255 8611
e-mail: mercadeopromusic@gmail.com
Pereira – Risaralda

De acuerdo a lo anterior, se realiza un analisis de precios en la que como el pago del contrato se ha de realizar en dos pagos, se dividen por dos cada valor unitario, se hace un promedio de estos y nos da por ítem el valor unitario a tomarse en cuenta para el valor de cada mes; se realiza el mismo procedimiento con el valor total y arroja el valor por el cual se ha de tomar el menor valor en la presentación de las propuestas, así:

ÍTEM	CANTIDAD	COTIZACION 1 SOITAMA	COTIZACIÓN 2 HUMANS INSIGHTS	COTIZACIÓN 3 PROMUSIC	PROMEDIO UNITARIO	PROMEDIO TOTAL
Creación y formulación de campaña comunicativa	1	Valor Unintario $ 12.500.000 Valor Total $25.000.000	Valor Unintario $ 12.500.000 Valor Total $25.000.000	Valor Unintario $ 12.500.000 Valor Total $25.000.000	$ 12.500.000	$ 25.000.000
Activación Comunitaria	1	Valor Unitario $15.000.000 Valor Total $30.000.000	Valor Unitario $15.000.000 Valor Total $30.000.000	Valor Unitario $15.000.000 Valor Total $30.000.000	$ 15.000.000	$ 30.000.000
Merchandising básico	1	Valor Unitario $2.500.000 Valor Total $5.000.000	Valor Unitario $2.500.000 Valor Total $5.000.000	Valor Unitario $2.500.000 Valor Total $5.000.000	$ 2.500.000	$ 5.000.000
Material POP y señalética	1	Valor Unitario $1.500.000 Valor Total $3.000.000	Valor Unitario $1.500.000 Valor Total $3.000.000	Valor Unitario $1.500.000 Valor Total $3.000.000	$ 1.500.000	$ 3.000.000
Imposición de Sellos “A lo bien Risaralda ¡compra y vende legal!”	1	Valor Unitario $500.000 Valor Total $1.000.000	Valor Unitario $500.000 Valor Total $1.000.000	Valor Unitario $500.000 Valor Total $1.000.000	$ 500.000	$ 1.000.000
Equipo operativo local	1	Valor Unitario $2.000.000 Valor Total $4.000.000	Valor Unitario $1.750.000 Valor Total $3.500.000	Valor Unitario $2.000.000 Valor Total $4.000.000	$ 1.916.667	$ 3.833.333
Cubrimiento digital	1	Valor Unitario $4.000.000 Valor Total $8.000.000	Valor Unitario $4.000.000 Valor Total $8.000.000	Valor Unitario $4.000.000 Valor Total $8.000.000	$ 4.000.000	$ 8.000.000
Proyección en pantallas digitales	1	Valor Unitario $7.500.000 Valor Total $15.000.000	Valor Unitario $8.250.000 Valor Total $16.500.000	Valor Unitario $8.250.000 Valor Total $16.500.000	$ 8.000.000	$ 16.000.000
Valor por cada cuenta					**$ 45.916.667**	
Valor total por 75 días (dos cuentas: noviembre y diciembre)						**$ 91.833.333**

Por lo tanto, la entidad tomará como precio base para el proceso el valor de **NOVENTA Y UN MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y TRES MI TRESCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS ($91.833.333).**

Gobernación de Risaralda - Parque Olaya Herrera Calle 19 No. 13-17
PBX: 3398300 Ext. 328 www.risaralda.gov.co
Pereira – Risaralda – Codigo postal 660004