Universidad Autónoma de Occidente

Santiago de Cali, 08 de septiembre de 2025

Jaime Andrés Tenorio Tascón
Unidad Administrativa Especial Estudio Takeshima
Ciudad

Asunto: Propuesta Talleres de Formación UAE Takeshima

Cordial saludo,

La Universidad Autónoma de Occidente, fundada en el año 1970, es una institución de educación superior privada, cuya misión integra con perspectiva internacional, las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, para contribuir a la formación de personas con visión humanística, creativas y emprendedoras, a la generación de conocimiento y a la solución de problemas del entorno regional, nacional e internacional.

Su programa de Cine, el único del sur occidente colombiano, permite a sus estudiantes desde el inicio involucrarse activamente en la industria audiovisual mediante laboratorios, prácticas profesionales y convenios con medios y plataformas digitales. La UAO también impulsa su impacto cultural a través de la producción del noticiero regional *90 Minutos*, la operación de medios estudiantiles y proyectos de investigación y extensión que fortalecen el tejido educativo y cultural de la región.

Algunas de las apuestas y proyectos a destacar son:

1. **Producción de cine desde los docentes y estudiantes.** El programa de Cine y Comunicación Digital ha impulsado la realización de obras como Siembra, Sal*, Fósforos mojados*; *Casa tomada*; *El alma cuando sale*; *Yo vi tres luces negras*; *La dote*; *Hasta el último día*; y *Malicia*. Estas piezas abarcan géneros diversos como experimental, documental, ficción y animación, y han sido parte de festivales nacionales e internacionales.

Personería jurídica, Res. 0618 del 20 de febrero de 1970, Gobernación del Valle del Cauca.Universidad Autónoma de Occidente, Res. No. 2766 del 13 de noviembre de 2003, Ministerio de Educación Nacional. Acreditación Institucional de Alta Calidad, Res. 23002 del 30 de noviembre de 2021, con vigencia hasta el 2025. Acreditación Internacional de Alta Calidad, acuerdo No. 85 del 26 de enero de 2022 del Cinda. Vigilada MinEducación.

2. **“La Última Cinta” – Programa vía streaming en UAOplay**
   Diseño y producción de un programa dedicado a exhibir trabajos audiovisuales realizados por estudiantes de Cine y Comunicación Digital, transmitido en la plataforma UAOplay.

3. **Producción de contenidos de alta calidad**
   Actualización tecnológica de laboratorios y estudios de producción audiovisual que permiten fortalecer los laboratorios vivos: programas televisivos, contenidos de entretenimiento y cinematográficos.

4. **Apuesta por la creación audiovisual y cinematográfica**
   El Programa cuenta con un grupo de creación cinematográfica que articula la práctica creativa con la investigación. Este espacio impulsa proyectos de cine expandido, fomenta semilleros activos y potencia la participación de estudiantes en iniciativas que cruzan la formación académica con la producción artística.

PROPUESTA CONVENIO PARA EL DESARROLLO DE 3 TALLERES DE FORMACIÓN PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL: MARKETING Y PROMOCIÓN PARA CINE, COLORIZACIÓN Y MUSICALIZACIÓN.

El Plan de Formación Takeshima responde a las necesidades identificadas en el sector audiovisual caleño, donde profesionales y productoras coincidieron en señalar vacíos críticos en la distribución, el desarrollo de proyectos y los acabados técnicos de imagen y sonido. Con ello, se plantea una apuesta por consolidar a Cali como un territorio de creación y experimentación, en el que realizadores, artistas y gestores encuentren oportunidades para fortalecer sus competencias y ampliar el alcance de sus obras.

Estos espacios están concebidos para ofrecer capacitación especializada en áreas estratégicas que fortalezcan la competitividad del sector audiovisual y sonoro de la ciudad. La formación técnica y creativa se articula con las demandas reales del mercado, impulsando la circulación de contenidos, el posicionamiento de proyectos y la proyección nacional e internacional de los creadores.

Al mismo tiempo, contribuyen a consolidar un ecosistema audiovisual sólido, en el que el talento local cuente con herramientas para transformar sus ideas en proyectos concretos, sostenibles y visibles, elevando así la calidad técnica, narrativa y expresiva de las producciones de la región. En este marco, se propone aunar esfuerzos para la realización de tres talleres especializados que aporten herramientas técnicas y creativas al sector, fortaleciendo tanto los procesos de formación como la proyección de las obras a nivel local, nacional e internacional:

Personería jurídica, Res. 0618 del 20 de febrero de 1970, Gobernación del Valle del Cauca.Universidad Autónoma de Occidente, Res. No. 2766 del 13 de noviembre de 2003, Ministerio de Educación Nacional. Acreditación Institucional de Alta Calidad, Res. 23002 del 30 de noviembre de 2021, con vigencia hasta el 2025. Acreditación Internacional de Alta Calidad, acuerdo No. 85 del 26 de enero de 2022 del Cinda. Vigilada MinEducación.

1. TALLER DE MARKETING Y PROMOCIÓN PARA CINE

Este taller tiene por objetivo realizar una actividad de formación teórico-práctica de 20 horas, dirigida a 20 participantes. Está diseñada para que los productores, gestores, managers o artistas desarrollen una visión estratégica de su proyecto y la industria, que les permita navegar eficazmente los circuitos de distribución y las dinámicas de mercado.

Metodología

Duración: 20 horas. El taller se realizará en 5 módulos de 4 horas cada uno, de la siguiente manera:

- **Clase 1: *Distribución***

  Modalidad: Presencial

  Perfil docente: profesional con amplia experiencia en la distribución cinematográfica y audiovisual, acompaña proyectos en su circulación nacional e internacional, ya sea desde productoras, distribuidoras, agencias de ventas o festivales. Su trayectoria le ha permitido conocer de primera mano los circuitos tradicionales y alternativos, así como las dinámicas de mercados y ruedas de negocio. Aporta una visión estratégica, transmitiendo sus conocimientos a partir de casos reales y experiencias prácticas que enriquecen el aprendizaje de los participantes.

  Clase 2: *Mercadeo*

  Modalidad: Presencial

  Perfil docente: profesional con experiencia en el diseño e implementación de estrategias de mercadeo para cine y proyectos audiovisuales, con conocimiento de campañas locales e internacionales que han logrado posicionar obras frente a públicos diversos. Su trayectoria le permite aportar una mirada integral sobre el comportamiento de las audiencias, el uso de herramientas digitales y los mecanismos de promoción más efectivos en un panorama competitivo y cambiante. A través de ejemplos concretos y referentes de la industria, brinda a los participantes claves prácticas para planear y ejecutar campañas de mercadeo adaptadas a las particularidades de cada proyecto.

Personería jurídica, Res. 0618 del 20 de febrero de 1970, Gobernación del Valle del Cauca.Universidad Autónoma de Occidente, Res. No. 2766 del 13 de noviembre de 2003, Ministerio de Educación Nacional. Acreditación Institucional de Alta Calidad, Res. 23002 del 30 de noviembre de 2021, con vigencia hasta el 2025. Acreditación Internacional de Alta Calidad, acuerdo No. 85 del 26 de enero de 2022 del Cinda. Vigilada MinEducación.

Clase 3: *Identidad visual*

Modalidad: Presencial

Perfil docente: profesional con experiencia en diseño gráfico, comunicación visual o dirección de arte, con énfasis en proyectos audiovisuales. Su conocimiento en la construcción de identidad estética y narrativa de una obra le permite mostrar cómo el diseño puede convertirse en un componente estratégico para conectar emocionalmente con las audiencias. A partir de referentes nacionales e internacionales, aporta herramientas de análisis y criterios prácticos que ayudan a los participantes a comprender el rol de la identidad visual en el posicionamiento y circulación de las producciones.

Clase 4: *Prensa, Medios y Relaciones Públicas*

Modalidad: Presencial

Perfil docente: profesional con trayectoria en comunicación estratégica y gestión cultural. Su experiencia en el diseño y ejecución de planes de prensa, relacionamiento con medios y creación de narrativas para posicionar proyectos le permite ofrecer una mirada práctica sobre cómo construir vínculos sólidos con periodistas, críticos y públicos especializados. Su aporte estará en guiar a los participantes en la comprensión de casos exitosos y en la identificación de buenas prácticas para proyectar sus producciones en distintos escenarios.

Clase 5: *Ventas internacionales*

Modalidad: Presencial

Perfil docente: especialista en distribución internacional y mercados de cine, con experiencia en ferias, festivales y ruedas de negocio. Conoce de primera mano las dinámicas de agentes de ventas, distribuidores y programadores, así como los criterios que determinan la entrada de una obra a los circuitos globales. Su mirada permitirá a los participantes entender los retos y oportunidades de la circulación internacional, a partir del análisis de experiencias y casos que ilustran cómo se consolidan producciones con proyección fuera del país.

Personería jurídica, Res. 0618 del 20 de febrero de 1970, Gobernación del Valle del Cauca.Universidad Autónoma de Occidente, Res. No. 2766 del 13 de noviembre de 2003, Ministerio de Educación Nacional. Acreditación Institucional de Alta Calidad, Res. 23002 del 30 de noviembre de 2021, con vigencia hasta el 2025. Acreditación Internacional de Alta Calidad, acuerdo No. 85 del 26 de enero de 2022 del Cinda. Vigilada MinEducación.

2. TALLER DE COLORIZACIÓN

Este taller teórico-práctico de 20 horas, dirigido a 20 participantes, está diseñado para realizadores, editores y profesionales del sector audiovisual que buscan profundizar en el tratamiento del color como herramienta narrativa y estética, permitiendo enriquecer la calidad visual de los proyectos y ampliar las posibilidades creativas en la posproducción.

Metodología:

Duración: 20 horas. El taller se realizará en 5 sesiones de 4 horas cada uno.

Modalidad: Presencial

Perfil docente: profesional con amplia experiencia en posproducción audiovisual, especializado en corrección y creación de color. Su trayectoria incluye trabajos en largometrajes, cortometrajes, series o proyectos documentales, lo que le permite transmitir tanto el dominio técnico de las herramientas digitales como la sensibilidad estética que implica narrar a través del color. Su enfoque combina la dimensión técnica con la artística, orientando a los participantes en cómo la colorización potencia la narrativa de una obra audiovisual.

3. TALLER DE MUSICALIZACIÓN

El Taller de Musicalización está dirigido a realizadores, sonidistas, músicos y profesionales del sector audiovisual interesados en comprender y potenciar el papel de la música dentro de una obra. Los participantes podrán acercarse a referentes y herramientas que les permitan diseñar propuestas sonoras creativas, ampliando las posibilidades expresivas de sus proyectos en posproducción. Está dirigido a 20 participantes, con una duración de 20 horas.

Modalidad: Presencial

Perfil docente: músico, productor o compositor con experiencia en la creación y adaptación de bandas sonoras para cine, televisión o proyectos multimedia. Su recorrido le ha permitido explorar el papel de la música en la construcción de atmósferas, emociones y ritmos narrativos, así como en la integración con otros elementos sonoros. Su aporte se centra en guiar a los participantes hacia la comprensión de cómo la musicalización contribuye al sentido y la identidad de las obras, reforzando la relación entre sonido e imagen.

Personería jurídica, Res. 0618 del 20 de febrero de 1970, Gobernación del Valle del Cauca.Universidad Autónoma de Occidente, Res. No. 2766 del 13 de noviembre de 2003, Ministerio de Educación Nacional. Acreditación Institucional de Alta Calidad, Res. 23002 del 30 de noviembre de 2021, con vigencia hasta el 2025. Acreditación Internacional de Alta Calidad, acuerdo No. 85 del 26 de enero de 2022 del Cinda. Vigilada MinEducación.

ACTIVIDADES

1. **Planeación y logística**

La UAE Takeshima será responsable de coordinar la etapa de planeación previa a la ejecución de los talleres, considerando el diseño metodológico, cronogramas y planes de trabajo. Además se encargará de coordinar con los respectivos docentes por taller, validar su experiencia, confirmar su disponibilidad y requerimientos.

La Universidad Autónoma de Occidente se encargará de proporcionar un docente para una sesión de Neuromarketing durante la clase de distribución del taller de Marketing y promoción para cine.

La UAE Takeshima se encargará de la gestión y planeación de los aspectos logísticos para el desplazamiento de los docentes desde su lugar de residencia hasta Cali, realizando la respectiva cotización y reserva de vuelos y traslados, así como de la reserva de hospedaje. Además, la UAE Takeshima será la responsable del pago de honorarios de cada docente.

2. **Convocatoria y selección de participantes**

La UAE Takeshima será responsable de la estructuración, divulgación y gestión de una convocatoria pública para la selección de 15 de los 20 participantes. Los 5 cupos adicionales serán asignados por la Universidad Autónoma de Occidente.

3. **Coordinación de la logística de los talleres**

La UAE Takeshima realizará el acompañamiento a la preparación y desarrollo del diplomado en sus componentes operativos y administrativos. Para la correcta implementación de la actividad, la Universidad Autónoma de Occidente será responsable de disponer de las aulas e instalaciones necesarias para el desarrollo de los talleres, incluyendo salas con equipos para edición, salas de posproducción audiovisual y sonora, estudios de grabación y el laboratorio de neuromarketing.

4. **Seguimiento y evaluación**

La UAE Takeshima se encargará de garantizar el monitoreo de los talleres, así como de medir el impacto del proceso formativo en los participantes.

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

APORTES UAE TAKESHIMA	
Concepto	**Descripción**
Coordinación y asistencia	Garantizar una persona encargada de los aspectos logístico administrativos, así como de un asistente, responsables de la veeduría y del correcto desarrollo de los talleres.
Honorarios docentes	Cubrir los honorarios de 6 docentes para realización de cada taller.
Jurados	Cubrir los honorarios de los jurados encargados de revisar y seleccionar los proyectos y beneficiarios participantes.
Hospedaje	Asegurar el alojamiento de los 6 docentes en la ciudad de Cali durante la realización del taller.
Tiquetes aéreos	Realizar la reserva y compra de tiquetes aéreos para cada docente, desde Bogotá o Medellín, según corresponda.
Traslados aeropuerto	Garantizar traslado desde el aeropuerto y hacia el aeropuerto para cada docente.
Gastos logísticos	Cubrir los gastos logísticos necesarios, para garantizar el buen desarrollo de los talleres.
Diplomas	Proporcionar diplomas de participación a los beneficiarios al finalizar los talleres.

Personería jurídica, Res. 0618 del 20 de febrero de 1970, Gobernación del Valle del Cauca.Universidad Autónoma de Occidente, Res. No. 2766 del 13 de noviembre de 2003, Ministerio de Educación Nacional. Acreditación Institucional de Alta Calidad, Res. 23002 del 30 de noviembre de 2021, con vigencia hasta el 2025. Acreditación Internacional de Alta Calidad, acuerdo No. 85 del 26 de enero de 2022 del Cinda. Vigilada MinEducación.

APORTES UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE		
Concepto	**Aporte**	**Fecha**
Taller de Marketing y promoción para cine	Salones de clase	Del 20 al 25 de octubre de 2025
	1 Docente de Neuromarketing (4 horas)	
	Laboratorio de neuromarketing	
Taller de Colorización	Aulas con equipos de edición	Del 10 al 14 de noviembre de 2025
	Salas de posproducción de video	
Taller de Musicalización	Salas de posproducción de audio	Del 24 al 28 de noviembre de 2025
	Estudios de grabación	
Logística general	Apoyo en la difusión de actividades por medios digitales	Cuando sea requerido
	Apoyo logístico y soporte técnico básico en lo relacionado a las instalaciones e implementos proporcionados por la UAO	

Personería jurídica, Res. 0618 del 20 de febrero de 1970, Gobernación del Valle del Cauca.Universidad Autónoma de Occidente, Res. No. 2766 del 13 de noviembre de 2003, Ministerio de Educación Nacional. Acreditación Institucional de Alta Calidad, Res. 23002 del 30 de noviembre de 2021, con vigencia hasta el 2025. Acreditación Internacional de Alta Calidad, acuerdo No. 85 del 26 de enero de 2022 del Cinda. Vigilada MinEducación.

CRONOGRAMA

Marketing para Cine	
Clase 1: Neuromarketing	Lunes 20 de octubre de 2025
Clase 2: Mercadeo	martes 21 de octubre de 2025
Clase 3: Identidad Visual	miércoles 22 de octubre de 2025
Clase 4: Prensa, medios y relaciones públicas	jueves 23 de octubre de 2025
Clase 5: Ventas Internacionales	viernes 24 de octubre de 2025
Clase 6: Distribución	sábado 25 de octubre de 2025
Colorización	
Sesión 1	lunes 10 de noviembre de 2025
Sesión 2	martes 11 de noviembre de 2025
Sesión 3	miércoles 12 de noviembre de 2025
Sesión 4	jueves 13 de noviembre de 2025
Sesión 5	viernes 14 de noviembre de 2025
Musicalización	
Sesión 1	lunes 24 de noviembre de 2025
Sesión 2	martes 25 de noviembre de 2025
Sesión 3	miércoles 26 de noviembre de 2025
Sesión 4	jueves 27 de noviembre de 2025
Sesión 5	viernes 28 de noviembre de 2025

Personería jurídica, Res. 0618 del 20 de febrero de 1970, Gobernación del Valle del Cauca.Universidad Autónoma de Occidente, Res. No. 2766 del 13 de noviembre de 2003, Ministerio de Educación Nacional. Acreditación Institucional de Alta Calidad, Res. 23002 del 30 de noviembre de 2021, con vigencia hasta el 2025. Acreditación Internacional de Alta Calidad, acuerdo No. 85 del 26 de enero de 2022 del Cinda. Vigilada MinEducación.

Universidad Autónoma de Occidente

Con la presente propuesta, la Universidad Autónoma de Occidente y la Unidad Administrativa Especial Estudio Takeshima reafirman su compromiso con la formación de alto nivel, la circulación de contenidos y el fortalecimiento del ecosistema audiovisual de la ciudad.

Atentamente,



Germán Alberto Gallego Trujillo
Representante Legal