Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación de Estrategias Competitivas en el Destino Turístico del Valle del Cauca

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024003760046

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 20/06/2024 15:24:45

Identificador: 993397

Formulador Ciudadano: HECTOR FABIO SANCHEZ

Formulador Oficial : HECTOR FABIO SANCHEZ

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climatica	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Liderazgo que transforma.

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

3 Valle biodiverso, cultural e incluyente.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

34 Valle del Cauca, Destino Turístico.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Anexo Documento Técnico

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Anexo Documento Técnico

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Anexo Documento Técnico

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Disminución en el puntaje de indicadores del índice de competitividad del destino turístico Valle del Cauca.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La falta de visibilidad ha afectado considerablemente el potencial turístico y económico del departamento. Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, en 2023, el Valle del Cauca recibió 55,372 turistas extranjeros y 229,153 turistas nacionales, cifras que palidecen en comparación con destinos como Bogotá, Medellín y Cartagena, que atrajeron a la mayoría de visitantes. Según datos de Cotelco (Asociación Hotelera y Turística de Colombia), la ocupación hotelera en el Valle del Cauca ha mostrado cifras moderadas en comparación con otras regiones. En 2023, la ocupación hotelera promedio en la región disminuyó en un 1.76% respecto al 2022, destacando la necesidad de mejorar tanto la infraestructura como las estrategias de promoción para revitalizar el turismo en la región. Bajo este contexto macroeconómico y regulatorio, es importante continuar los esfuerzos de fortalecimiento de la competitividad del destino turístico del Valle del Cauca. La relevancia del Índice de Competitividad Turística y la necesidad de ejecutar labores transversales en la estrategia de mercadeo son claves para el fortalecimiento de la competitividad del destino.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Se ha disminuido el flujo de visitantes pasando de 7.386.467 a 7.062.985 de turistas, con respecto a los dos últimos años (2022-2023). La competitividad del Valle del Cauca como destino turístico, considera una serie de indicadores clave que se miden a través del índice de competitividad turística, que reflejan el estado del sector turístico en la región. Estos, abarcan diversas áreas como la infraestructura, la promoción, la calidad y sostenibilidad, la innovación y tecnología, y la seguridad y atención al visitante. Los criterios de medición asociados a Estrategia de Mercadeo e Infraestructura han mostrado una reducción según el último informe que mide el comportamiento del índice en 2023. En 2022, el puntaje general fue de 6.19. En 2023, el puntaje general disminuyó a 6.18. Dentro de la data de SITUR con respecto al flujo de turistas se contabilizaron 7.062.985 de visitantes nacionales y extranjeros. Un aumento notable con respecto al año 2019, lo que genera un impacto crucial para la región incentivando el crecimiento económico, el desarrollo comunitario, el intercambio cultural y la sostenibilidad ambiental. (Fuente: SITUR, 2023).

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficiente desarrollo de estrategias de promoción para el posicionamiento del destino turístico Valle del Cauca.	**1.1** Insuficiente desarrollo de estudios de mercado.
	1.2 Insuficiencia en la creación y desarrollo de estrategias promoción.
	1.3 Baja visibilidad en motores de búsqueda.
	1.4 Acciones insuficientes para la promoción de nichos estratégicos.
2. Deficiente equipamiento turístico construido y mantenido en el Valle del Cauca.	**2.5** Reducida inversión de recursos de las entidades territoriales.
	2.6 Bajos niveles de planificación de los municipios del Valle del Cauca.
	2.7 Limitada acción del banco de proyectos en las entidades territoriales.
	2.8 Baja capacidad institucional para estructurar proyectos de infraestructura.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución del flujo de turistas nacionales e internacionales.	**1.1** Disminución de rutas aéreas hacia el destino.
2. Disminución en la tasa de ocupación hotelera.	**2.2** Disminución de ventas en servicios y experiencias turísticas por parte de empresarios del sector turismo del valle.
3. Baja presencia en OTAS y plataformas de comercio de productos de experiencias turísticas.	**3.3** Disminución de ingresos y aportes al PIB departamental.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Valle del Cauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Cooperación para el apoyo técnico y financiero.	Cooperación para el apoyo técnico y financiero.
Actor: Otro **Entidad:** Prestadores de servicios turísticos **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Recobrar la afluencia de turistas hacia el Valle del Cauca	Participación y suministro de información necesaria y relevante para la exitosa visibilización de la oferta turística a nivel nacional e internacional
Actor: Otro **Entidad:** Subregiones norte, sur, pacífico y centro **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Percibir mejoras de infraestructura turística que a su vez mejore los ingresos y la empleabilidad en el sector turismo del municipio como motor de crecimiento económico y desarrollo.	Apoyo y acompañamiento técnico, cognitivo y de gestión con la comunidad para una positiva recepción y desarrollo del proyecto en el municipio

02 - Análisis de los participantes

Los prestadores de servicios turísticos son los primeros beneficiarios, quienes se verán favorecidos al recobrar la afluencia de turistas al departamento gracias a la visibilización de la oferta turística a nivel nacional e internacional. Derivado de lo anterior, el número de prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo, RNT inscrito en las cámaras de comercio del departamento, como requisito previo y obligatorio para iniciar la prestación de los servicios turísticos, registró 2.025 en 2019 , sin embargo, a partir del 2020 empezó a reducirse el número de PST, debido a la llegada de la pandemia. En el año 2020 se tuvieron 1.916 PST , por lo que se presentó una reducción del 5,4% en relación al año anterior. En el año 2021 se tuvieron 2.291 y en el año 2022 se contaron con 4.571 , es decir, se tuvo un aumento significativo. Actualmente la cifra más reciente es la del año 2023, lo cual registró un total de 4.893 PST . De la misma manera, la Gobernación del Valle del Cauca cuenta con una amplia experiencia en la ejecución de proyectos de infraestructura relacionados con el sector turismo, recientemente, en el periodo de gobierno 2020-2023, se intervinieron atractivos turísticos para dar continuidad el programa Pueblos Mágicos del Valle del Cauca: Roldanillo, Ginebra, Sevilla y Calima. Así mismo, las alcaldías de los municipios en donde se realizarán las obras de construcción y/o de mejoramiento, realizan un acompañamiento desde la institucionalidad frente a los requerimientos de la intervención en el municipio y aportan talento humano para el seguimiento de la intervención y el contacto con los beneficiarios. Los beneficiarios son los habitantes de los municipios, quienes esperan mejoras a nivel de urbanismo e infraestructura y que se ven beneficiados toda vez que se genera mayor turismo, siendo este sector el segundo dinamizador de la economía, interviene en la cadena productiva de los municipios y en los eslabones de la cadena de valor de turismo (turoperadores, agencias de viaje, hoteles, restaurantes, transporte, guianza turística, entre otros). generando también empleo técnico y profesional. Finalmente, la Secretaría de Turismo hará la gestión requerida para conseguir aliados estratégicos que posibiliten una mayor intervención.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

4.638.029

Fuente de la información

DANE (Mayo 2024)

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Pacífico **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.823.891

Fuente de la información

DANE (Mayo 2024)

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Femenino	957.543	DANE (mayo 2024)

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Disminución en el puntaje de indicadores del índice de competitividad del destino turístico Valle del Cauca.

Objetivo general – Propósito

Aumentar el puntaje de los indicadores en el índice de competitividad del destino turístico Valle del Cauca

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	Informe anual consolidado

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficiente desarrollo de estrategias de promoción para el posicionamiento del destino turístico Valle del Cauca.	Desarrollar estrategias de promoción del destino turístico Valle del Cauca.
Causa indirecta 1.1 Insuficiente desarrollo de estudios de mercado.	Desarrollar estudios de mercado en el Valle del Cauca.
Causa indirecta 1.2 Insuficiencia en la creación y desarrollo de estrategias promoción.	Potenciar estrategias para la campaña de promoción.
Causa indirecta 1.3 Baja visibilidad en motores de búsqueda.	Visibilizar los motores de búsqueda.
Causa indirecta 1.4 Acciones insuficientes para la promoción de nichos estratégicos.	Realizar acciones para la promoción de nichos estratégicos.
Causa directa 2 Deficiente equipamiento turístico construido y mantenido en el Valle del Cauca.	Fortalecer el equipamiento turístico en el Valle del Cauca.
Causa indirecta 2.1 Reducida inversión de recursos de las entidades territoriales.	Incrementar la Inversión de Recursos por parte de las Entidades Territoriales.
Causa indirecta 2.2 Bajos niveles de planificación de los municipios del Valle del Cauca.	Fortalecer la Planificación Turística en los Municipios del Valle del Cauca.
Causa indirecta 2.3 Limitada acción del banco de proyectos en las entidades territoriales.	Fortalecida acción de los Bancos de Proyectos en las entidades territoriales.
Causa indirecta 2.4 Baja capacidad institucional para estructurar proyectos de infraestructura.	Fortalecer la Capacidad Institucional para Estructurar Proyectos de Infraestructura Turística.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementación de estrategias que fortalezcan la competitividad del destino Turístico Valle del Cauca.	Si	Completo
Participación en Plataformas de Comercio Electrónico Internacional.	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación de estrategias que fortalezcan la competitividad del destino Turístico Valle del Cauca.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de promoción turística para aumentar el puntaje de los indicadores en el índice de competitividad del destino turístico Valle del Cauca.

Medido a través de

Número

Descripción

Este servicio busca apoyar la realización de campañas para desarrollar estrategias de promoción y fortalecer el equipamiento turístico en el Valle del Cauca.

Descripción de la Demanda

Destino Valle del Cauca promocionado mediante la programación e intervención del equipamiento turístico.

Descripción de la Oferta

Equipamientos construidos.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	6,00	15,00	-9,00
2022	5,00	7,00	-2,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	4,00	28,00	-24,00
2025	10,00	24,00	-14,00
2026	5,00	14,00	-9,00
2027	9,00	9,00	0,00

Alternativa: Implementación de estrategias que fortalezcan la competitividad del destino Turístico Valle del Cauca.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se plantea desarrollar estrategias que fortalezcan la competitividad del destino turístico. Estas estrategias están alineadas a fortalecer los componentes de Promoción y de equipamientos turísticos, claves para el desarrollo de la competitividad turística del departamento. El primer componente de promoción, se desarrolla a partir de la planificación, desarrollo e implementación de la campaña de promoción que se sustenta en las características propias del departamento rescatando su valor natural, cultural, y social, conservando la unidad en el mensaje hacia el turista; diseñada de forma objetiva con criterios basados en información, en donde su desarrollo tenga un componente de seguimiento y control garantizando su efectividad, así como el desarrollo de estudios de mercado para perfilar la promoción a nivel nacional e internacional para que se establezca de manera focalizada los mercados a priorizar para la promoción turística. En segundo lugar, el componente de equipamientos, que abarca la construcción de infraestructura o espacios de uso público en los atractivos turísticos del territorio que mejoren la experiencia del turista. Entre estas intervenciones se dará continuidad al programa Pueblos Mágicos del Valle del Cauca que busca fortalecer turísticamente la región y los municipios, así mismo, se realizan otras intervenciones urbanas como: Los Puntos de Información Turística (PIT'S), puntos VISIT (puntos instagrameables, donde se puede disfrutar del paisaje y tomar una foto emblemática) y, otros elementos grandes de infraestructura como muelles, malecones, miradores, parques temáticos y demás obras que promuevan el desarrollo turístico y económico de la región.

Alternativa: Implementación de estrategias que fortalezcan la competitividad del destino Turístico Valle del Cauca.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación especifica
Región: Pacífico	
Departamento: Valle del Cauca	
Municipio:	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Impacto para la Equidad de Género,
Otros

Alternativa: Implementación de estrategias que fortalezcan la competitividad del destino Turístico Valle del Cauca.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 103.965.818.071,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 62.210.136.888,00

Desarrollar estrategias de promoción del destino turístico Valle del Cauca.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 62.210.136.888,00	**1.1.1** Participar en ferias y eventos locales, regionales, nacionales e internacionales. **Costo:** $ 9.274.419.087,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Realizar la planificación, captación, y ejecución de eventos locales, regionales, nacionales e internacionales. **Costo:** $ 12.550.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.3 Desarrollar la planificación y ejecución de la campaña de promoción turística del departamento. **Costo:** $ 23.678.331.600,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.4 Realizar actividades de gestión, promoción y divulgación del destino Valle del Cauca. **Costo:** $ 16.707.386.201,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 41.755.681.183,00

Fortalecer el equipamiento turístico en el Valle del Cauca.

Producto	Actividad:
2.1 Equipamiento turístico construido **Medido a través de:** Número de equipamientos **Cantidad:** 28,0000 **Costo:** $ 41.755.681.183,00	**2.1.1** Desarrollar el concepto de las obras de intervención urbana y de infraestructura. **Costo:** $ 16.316.400.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.2 Ejecutar las obras de intervención urbana e infraestructura en los municipios. **Costo:** $ 24.502.653.183,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.3 Supervisar el adecuado cumplimiento de la conceptualización, diseños y las obras de intervención. **Costo:** $ 936.628.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Implementación de estrategias que fortalezcan la competitividad del destino Turístico Valle del Cauca.

Actividad 1.1.1 Participar en ferias y eventos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$1.000.000.000,00
1	$3.880.212.458,00
2	$2.303.493.328,00
3	$2.090.713.301,00
Total	**$9.274.419.087,00**

Periodo	Total
0	$1.000.000.000,00
1	$3.880.212.458,00
2	$2.303.493.328,00
3	$2.090.713.301,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar la planificación, captación, y ejecución de eventos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$10.500.000.000,00
1	$800.000.000,00
2	$600.000.000,00
3	$650.000.000,00
Total	**$12.550.000.000,00**

Periodo	Total
0	$10.500.000.000,00
1	$800.000.000,00
2	$600.000.000,00
3	$650.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Desarrollar la planificación y ejecución de la campaña de promoción turística del departamento.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$12.200.000.000,00
1	$3.662.938.726,00
2	$3.857.696.437,00
3	$3.957.696.437,00
Total	**$23.678.331.600,00**

Periodo	Total
0	$12.200.000.000,00
1	$3.662.938.726,00
2	$3.857.696.437,00
3	$3.957.696.437,00
Total	

Actividad 1.1.4 Realizar actividades de gestión, promoción y divulgación del destino Valle del Cauca.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$3.470.113.840,00
1	$4.215.691.839,00
2	$4.510.790.261,00
3	$4.510.790.261,00
Total	**$16.707.386.201,00**

Periodo	Total
0	$3.470.113.840,00
1	$4.215.691.839,00
2	$4.510.790.261,00
3	$4.510.790.261,00
Total	

Actividad 2.1.1 Desarrollar el concepto de las obras de intervención urbana y de infraestructura.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$916.400.000,00
1	$5.200.000.000,00
2	$5.200.000.000,00
3	$5.000.000.000,00
Total	**$16.316.400.000,00**

Periodo	Total
0	$916.400.000,00
1	$5.200.000.000,00
2	$5.200.000.000,00
3	$5.000.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Ejecutar las obras de intervención urbana e infraestructura en los municipios.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$1.530.000.000,00
1	$9.800.000.000,00
2	$7.800.000.000,00
3	$5.372.653.183,00
Total	**$24.502.653.183,00**

Periodo	Total
0	$1.530.000.000,00
1	$9.800.000.000,00
2	$7.800.000.000,00
3	$5.372.653.183,00
Total	

Actividad 2.1.3 Supervisar el adecuado cumplimiento de la conceptualización, diseños y las obras de intervención.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$505.600.000,00
1	$140.400.000,00
2	$140.400.000,00
3	$150.228.000,00
Total	**$936.628.000,00**

Periodo	Total
0	$505.600.000,00
1	$140.400.000,00
2	$140.400.000,00
3	$150.228.000,00
Total	

Alternativa: Implementación de estrategias que fortalezcan la competitividad del destino Turístico Valle del Cauca.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen socio-natural: inundaciones, movimientos en masa, incendios forestales	Catástrofes naturales que averíe la infraestructura.	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 5. Catastrófico	Pérdida de la inversión realizada y afectación del turismo en el departamento	Implementación de normas técnicas en la construcción que prevengan este tipo de riesgo. Implementación de protocolos para la prevención de catástrofes naturales
2-Componente (Productos)	De mercado	Bajo impacto de los servicios de promoción en el mercado internacional.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Baja afluencia de turistas extranjeros al Valle del Cauca.	Segmentar el mercado objetivo y enfocar los servicios de promoción a gustos e intereses específicos.
	Financieros	Incremento de los costos de mano de obra e insumos.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Disminución del alcance de las obras a realizar.	Gestión con entidades privadas o de cooperación internacional para compensar el déficit presupuestal. Considerar el incremento en los costos de los insumos que mitigue el impacto.
3-Actividad y/o Entregable	De costos	Aumento de precios en el mercado.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Disminución de la calidad y alcance de la campaña de promoción.	Negociación con proveedores y contemplar dicho aumento en el presupuesto.

Alternativa: Implementación de estrategias que fortalezcan la competitividad del destino Turístico Valle del Cauca.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Afluencia de nuevos turistas por mejoramiento de infraestructura turística

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Intervención urbana e infraestructura en los municipios

Descripción Valor Unitario: 28

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$76.000.000,00	$76.000.000,00
1	23,00	$1.310.000.000,00	$30.130.000.000,00
2	23,00	$13.000.000,00	$299.000.000,00

Ahorro para los beneficiarios en costos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Corresponde a cantidad de beneficiarios x gastos de participación

Descripción Valor Unitario: 40

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$30.000,00	$30.000,00
1	1,00	$300.000,00	$300.000,00
2	1,00	$300.000,00	$300.000,00

Aumento de la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que viajan al Valle del Cauca

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Corresponde a cantidad aumentada x gasto promedio por visita

Descripción Valor Unitario: 11000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$10.000.000,00	$10.000.000,00
1	1.860,00	$10.000.000,00	$18.600.000.000,00
2	1.000,00	$100.000.000,00	$100.000.000.000,00

Beneficios económicos para los prestadores de servicios Del Valle del Cauca a partir de la campaña de promoción turística.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Corresponde a 1 campaña anual x beneficios esperados

Descripción Valor Unitario: 3

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$63.000.000,00	$63.000.000,00
1	2,00	$93.000.000,00	$186.000.000,00
2	1,00	$53.000.000,00	$53.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$149.030.000,00	$149.030.000,00
1	$48.916.300.000,00	$48.916.300.000,00
2	$100.352.300.000,00	$100.352.300.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$119.224.000,0	$0,0	$0,0	$30.122.113.840,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-30.002.889.840,0
1	$39.133.040.000,0	$0,0	$0,0	$27.699.243.023,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$11.433.796.977,0
2	$80.281.840.000,0	$0,0	$0,0	$24.412.380.026,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$55.869.459.97
3	$0,0	$0,0	$0,0	$21.732.081.182,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-21.732.081.182,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación de estrategias que fortalezcan la competitividad del destino Turístico Valle del Cauca.					
$10.729.884.775,88	35,91 %	$1,12	$50.914,68	$92.862.829.334,38	$3.311.979.178,16

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$56.834.947.309,34
Equipamiento turístico construido	$1.286.710.072,32

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Desarrollar estrategias de promoción del destino turístico Valle del Cauca.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

02 - Objetivo 2

2. Fortalecer el equipamiento turístico en el Valle del Cauca.

Producto

2.1. Equipamiento turístico construido

Indicador

2.1.1 Equipamientos construidos

Medido a través de: Número de equipamientos

Meta total: 28,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	10,0000
2	5,0000	3	9,0000
		Total:	28,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Acciones coordinadas

Medido a través de: Unidad

Código: 1000G719

Fórmula: Número de acciones a coordinar

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe anual consolidado

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	4

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Recursos de Gestión	Privadas	Propios	0	$15.350.921.280,00
				1	$23.832.400.001,00
				2	$20.832.400.000,00
				3	$17.832.400.000,00
				Total	$77.848.121.281,00
	Valle del Cauca	Departamentos	Propios	0	$14.771.192.560,00
				1	$3.866.843.022,00
				2	$3.579.980.026,00
				3	$3.899.681.182,00
				Total	$26.117.696.790,00
	Total Inversión				$103.965.818.071,00
Total					**$103.965.818.071,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Aumentar el puntaje de los indicadores en el índice de competitividad del destino turístico Valle del Cauca	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe anual consolidado	**Inadecuada identificación de riegos naturales**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe anual consolidado	**Niveles bajos de afluencia de visitantes.**
	2.1 Equipamiento turístico construido	**Equipamientos construidos**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informes de supervisión y/o interventoría consolidando las actas de liquidación	**Afectación por externalidades**
Actividades	1.1.1 - Participar en ferias y eventos locales, regionales, nacionales e internacionales.(*) 1.1.2 - Realizar la planificación, captación, y ejecución de eventos locales, regionales, nacionales e internacionales.(*) 1.1.3 - Desarrollar la planificación y ejecución de la campaña de promoción turística del departamento.(*) 1.1.4 - Realizar actividades de gestión, promoción y divulgación del destino Valle del Cauca.(*)	**Nombre: Acciones coordinadas** **Unidad de Medida: Unidad** **Meta: 4.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Calidad y alcance de la campaña afectada por costos.**
	2.1.1 - Desarrollar el concepto de las obras de intervención urbana y de infraestructura.(*) 2.1.2 - Ejecutar las obras de intervención urbana e infraestructura en los municipios.(*) 2.1.3 - Supervisar el adecuado cumplimiento de la conceptualización, diseños y las obras de intervención.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica