IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**FORMATO B** **Formulario Registro de Evento Turístico**	Código: FT-M-130-2-2 Versión No: 04 Fecha de implementación: 09-04-2025

(Diligencie la totalidad de los espacios, preferiblemente en computador. En caso de hacerlo a mano, escriba en letra clara y legible.)

1. INFORMACIÓN DEL EVENTO

Desarrolle de la manera más concreta y en la menor extensión posible, cada una de las preguntas que le ayudarán a plantear el proyecto de Evento.

Categorías: *(Selecciones la(s) categoría(s) que se apoyarán con la realización del evento)*

1	Teatro		**8.**	**Ferias y fiestas**	**X**
2	Artes Visuales		**9.**	**Reinados**	**X**
3	Patrimonio		**10.**	**Festival Gastronómico**	
4.	Literatura		**11.**	**Viajes de familiarización**	
5.	Danza		**12.**	**¿Cuál?**	
6.	Música				
7.	Otros				

Nombre del evento:

LIV Reinado Nacional del Turismo 2025

Municipio donde se realizará el evento:

Girardot, Cundinamarca

Al diligenciar las fechas de ejecución del Evento tenga en cuenta que el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, a través de la Subgerencia encargada, estudiará, evaluará y apoyará los eventos culturales y/o turísticos cuya ejecución sea durante la vigencia.

FECHA INICIO				**FECHA TERMINACIÓN**		
08	10	2025		12	10	2025

2.TRAYECTORIA HISTÓRICA DEL EVENTO: *(Describir la trayectoria e importancia del evento a nivel local y/o regional)*

El Reinado Nacional del Turismo es un evento de gran tradición en Girardot, celebrándose desde 1969. Fruto del impulso de destacados lideres locales, con el propósito de mostrar el potencial turístico de la región del Alto Magdalena. Desde entonces, el evento se ha convertido en una tradición viva y un símbolo cultural de la ciudad, reuniendo cada año a delegaciones procedentes de diversos departamentos del país en un ambiente de celebración, cultura y fomento turístico.

Actualmente, es reconocido como el segundo reinado más importante de Colombia, después del Reinado Nacional de la Belleza en Cartagena, gracias a su trayectoria ininterrumpida, su proyección nacional y su capacidad de atraer turistas, medios de comunicación y patrocinadores de todo el país.

Lo que distingue al certamen no es solo su antigüedad o su arraigo social, sino también su respaldo institucional. De acuerdo con el articulo 110 de la Ley 300 de 1996 de la Ley General de Turismo, queda legalmente establecido que *"…la ciudad de Girardot, en el Departamento de Cundinamarca, seguirá siendo la sede del reinado nacional del turismo".* Lo que otorga a este evento un carácter oficial y prolongado en el tiempo.

Este reconocimiento legal realza la relevancia del reinado como una herramienta de promoción turística y cultural, consolidando su papel no solo como evento festivo sino como un componente estratégico de la identidad y posicionamiento turístico de Girardot.

2. **DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:** *(Describir las características del evento a realizar y metodología)*

El Reinado Nacional del Turismo, es un certamen anual que transformará a Girardot en el epicentro de la cultura, la belleza y la promoción turística de Colombia. Se desarrollará del 9 al 12 de octubre, en el marco de la semana de receso del país. Durante estos días, la ciudad vive en un ambiente festivo en el que se combina una serie de eventos oficiales y presentaciones generando una experiencia única para visitantes y habitantes.

El Reinado incluye:

- Desfile en traje de fantasía y traje de baño.
- Visitas a empresas patrocinadoras.
- Festival gastronómico “Remontado Fest”.
- Muestra folclórica de las candidatas.
- Conciertos.
- Desfile de comparsas y carrozas.
- Desfile “Batalla de Regiones”.
- Velada de elección y coronación.

Cada actividad esta cuidadosamente diseñada para resaltar la riqueza patrimonial de Girardot y de las delegaciones participantes, fortaleciendo el sentido de identidad y orgullo local. Este Reinado es una plataforma de proyección nacional para la oferta turística de Cundinamarca y sus municipios, el evento se convierte en una vitrina que impulsa la economía local, promueve la gastronomía, el folclor, la música y las manifestaciones artísticas de todo el país.

3.1. JUSTIFICACIÓN DEL EVENTO: *(se deberá justificar el evento y a su vez deberá relacionar dentro de la misma las siguientes preguntas)*

Este reinado es la plataforma más importante del departamento, en desarrollo cultural, turístico y económico. Su realización anual respalda y proyecta la riqueza patrimonial de la región, fomentando el desarrollo local desde múltiples dimensiones. De acuerdo con el articulo 110 de la Ley 300 de 1996 de la Ley General de Turismo, queda legalmente establecido que *“…la ciudad de Girardot, en el Departamento de Cundinamarca, seguirá siendo la sede del reinado nacional del turismo”.* Este respaldo legal lo convierte en uno de los eventos más importantes del país, ya que estas políticas gubernamentales pretenden incentivar al turismo como eje transversal de la economía colombiana garantizando la actividad turística de nuestra región.

El reinado moviliza significativamente la economía regional: se contabilizan ingresos importantes en hoteles, transporte, gastronomía y comercio local. Así mismo se genera empleo temporal para sectores como producción cultural, logística, turismo y servicios. Su capacidad de atraer visitantes nacionales e incluso internacionales fortalece la economía informal y formal del territorio.

En el marco del Reinado Nacional del Turismo se espera que, con las diferentes actividades promovidas por el Instituto Municipal de Turismo, Cultura y Fomento de Girardot, nos visiten más de 40,000 turistas para los eventos programados para las fechas anteriormente mencionadas.

3.1.1. ¿Cómo promueve el desarrollo de un área artística, manifestación cultural y/o promoción turística?

El evento fortalece el desarrollo artístico y cultural mediante presentaciones musicales, comparsas, muestras de danza folclórica y exposiciones artesanales, que promueven la creatividad y la preservación de nuestras tradiciones. Cada delegación participante representa con orgullo su departamento, acompañadas de sus colectivos culturales los cuales trabajan incansablemente para ofrecer muestras artisticas de alto nivel. Esto no solo enriquece el ecosistema cultural, sino que tambien dinamiza la circulación de artistas, creadores y emprendedores, generando apropiación del territorio y fomentando el sentido de identidad.

Ademas, el evento crea un espacio de integración comunitaria, impulsando el trabajo en equipo y fortaleciendo lazos sociales a traves de la participación activa. En este contexto, el turismo cultural se consolida como un eje transversal de la economia local, departamental y nacional, posicionando a Girardot como epicentro de actividades culturales de gran relevancia. De esta manera, se promueve el trusmo como motor de crecimiento economico sostenible, en concordancia con lo estipulado

en la Ley 397 de 1997- Ley General de Cultura, que reconoce la importancia de las manifestaciones culturales para el desarrollo integral de la nación.

3.1.2. ¿Cómo Beneficia a la Comunidad?

El Reinado constituye una plataforma de alto nivel para la difusión del patrimonio inmaterial colombiano. A través de comparsas, muestras folclóricas, prestaciones musicales y exhibiciones artesanales, se promueve la diversidad cultural del país, generando un espacio para que artistas, gestores y colectivos culturales muestren su talento y fortalezcan su proyección. Este evento estimula el sentido de identidad y pertenencia en la comunidad, al tiempo que fomenta la participación ciudadana y el trabajo en equipo.

Garantizar el acceso a la cultura para las comunidades como un derecho ciudadano es un ejercicio liderado desde la administración municipal que beneficia directamente a la comunidad al generar espacios de esparcimiento, recreación, reconocimiento de otras culturas.

En el ambito economico, el evento atrae un alto flujo de visitantes provenientes de diferentes regiones del pais, lo que impulsa la demanda de servicios turisticos como hospedaje, gastronomia, transporte, comercio local y actividades recreativas. Esto se traduce en un incremento directo en las ventas y en la generacion de empleos temporales y permanentes en sectores como hoteleria, restaurantes, agencias de viajes, operadores turisticos y comercio en general.

El turismo se ha convertido un pilar fundamental para la reactivación económica del país. En conjunto, el Reinado no solo es una celebración emblematica, sino un motor de dinamización economica y cultural que fortalece a Girardot como epicentro de hospitalidad, tradición y desarrollo turistico en Colombia.

3.1.3. ¿Cómo rescata/ conserva las tradiciones municipales? (para construir este parámetro contar con el centro de historia creado en su municipio y/o la Academia de Historia de Cundinamarca)

Nuestros ancestros Panches realizaban actos simbólicos para consagrar los alimentos, las cosechas, el sol, la luna y la pesca, practicas estrechamente vinculadas a nuestra cercania con el rio Magdalena. Ademas, se destacaban como grandes cazadores. Hoy, las diferentes comparsas de la región rinden homenaje a estas raices atraves de alegorias que representan dichos rituales, utilizando la danza, el vestuario y el performance artístico como medios artisticos para recrear y preservar estas tradiciones ancestrales.

En el marco del Reinado Nacional del Turismo, los festivales y expresiones culturales adquieren un papel protagonico, ya que la ancestralidad se consolida como un eje esencial para la promoción de los territorios. Este certamen, considerado uno de los mas importantes del pais, ofrece un escenario idoneo para resaltar la profundidad y la riqueza de la cultura local, fortaleciendo el tejido social y reafirmando la ancestralidad como un valor fundamental para el rescate de las tradiciones y la diversidad etnica de nuestros pueblos.

3.1.4 ¿Cómo fomenta el arraigo de la población local?

La asistencia masiva de la comunidad al Reinado Nacional del Turismo fortalece el sentido de pertenencia y la valoración de las tradiciones culturales tanto de la región como del país. Este certamen promueve la apropiación del patrimonio inmaterial y la identidad cultural de la población local, al tiempo que posiciona a Girardot y al departamento de Cundinamarca como escenarios privilegiados para la exhibición de sus riquezas turísticas y costumbres ancestrales.

La participación de delegaciones de diferentes departamentos genera un intercambio cultural que enriquece la visión de los habitantes, reafirmando el orgullo por sus raíces y fomentando la preservación de sus tradiciones. Este proceso de apropiación territorial y cultural no solo consolida el arraigo de la población, sino que también proyecta a Colombia como un destino turístico de alto valor cultural y patrimonial a nivel nacional e internacional.

3.1.5 ¿Cómo promueve y promociona la cultura y/o el turismo local?

La realización del Reinado Nacional del Turismo se constituye en una plataforma estratégica para la exhibición, circulación y fortalecimiento de las expresiones artísticas y culturales del país, posicionando la cultura como eje dinamizador del turismo. Este evento impulsa la creación y promoción de espectáculos culturales, permitiendo que las manifestaciones tradicionales y contemporáneas de las diferentes regiones de Colombia tengan un espacio de visibilidad a nivel nacional.

La participación de delegaciones de distintos departamentos fomenta la economía creativa y contribuye a la reactivación económica interna, incrementando las oportunidades para que los territorios capten nuevos visitantes, diversifiquen su oferta turística y fortalezcan su identidad cultural.

Además, la puesta en escena de actividades en lugares emblemáticos del municipio, tales como el Embarcadero Turístico, el Parque Bolívar, la Casa de la Cultura "Locomotora", la Plaza de Mercado y la Plaza Bolívar, no solo realza el valor patrimonial y paisajístico de Girardot, sino que genera experiencias memorables para los asistentes y consolida a la ciudad y al departamento de Cundinamarca como destinos turísticos de relevancia nacional.

De esta manera, el Reinado Nacional del Turismo actúa como un catalizador que integra cultura, turismo y desarrollo económico, proyectando la imagen del municipio y del departamento ante el país.

3.1.6 ¿Cómo contribuye a la recuperación de la memoria de los grupos indígenas del Departamento? (si aplica)

Los actos simbólicos inspirados en nuestros ancestros contribuyen a la recuperación y conservación de la memoria de los grupos indígenas, dignificando su papel en el desarrollo de la sociedad y otorgándoles el reconocimiento necesario para su fortalecimiento a lo largo del tiempo. Estos espacios no solo garantizan su participación, sino que también preservan y difunden sus tradiciones, las cuales se convierten en un valioso insumo para su exaltación dentro de la cadena de valor del turismo cultural.

En este sentido, el Reinado Nacional del Turismo se convierte en un escenario de visibilización y respeto hacia estas comunidades, integrando su legado cultural a la oferta turística de Girardot y del departamento de Cundinamarca, y asegurando que las raíces indígenas sigan vivas como parte fundamental de la identidad regional y nacional.

3.2. **OBJETIVO:** *(Enumerar los objetivos Generales y específicos del evento)*

OBJETIVO GENERAL
Realizar el LIV Reinado Nacional del Turismo 2025 en la ciudad de Girardot, Cundinamarca, como un evento que impulse el desarrollo turístico, cultural y económico de la región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer los procesos turísticos en el municipio de Girardot y en el departamento de Cundinamarca.
2. Generar identidad cultural y arraigo en las comunidades por sus territorios.
3. Promover el trabajo en equipo y la creación artística y cultural.
4. Incentivar el turismo en la región, posicionando a Girardot como epicentro nacional para la realización de eventos de carácter nacional con proyección internacional.
5. Consolidar al departamento de Cundinamarca como principal proveedor de servicios turísticos mediante la realización del Reinado Nacional del Turismo.

3.3. BENEFICIARIOS: *(Mencionar los tipos de beneficiarios)*

La comunidad girardoteña en general, que participa y accede a las actividades culturales desarrolladas en el municipio. El Reinado Nacional del Turismo representa una oportunidad para generar espacios de crecimiento económico y cultural, beneficiando a artistas como músicos, bailarines, entre otros, así como a creadores de contenido visual que, a través de sus diseños, aportan de manera creativa.

Desde el punto de vista económico, el evento impulsa la llegada y circulación de turistas, lo que incrementa las oportunidades de venta para comerciantes formales e informales. Además, fortalece la promoción de Girardot como destino turístico, ampliando las posibilidades de atraer nuevos visitantes.

Finalmente, los turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad se convierten en beneficiarios directos, al disfrutar de la amplia oferta cultural y de entretenimiento que se desarrolla en el marco del Reinado Nacional del Turismo.

3.4. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DISEÑO DEL EVENTO: *(mecanismos de participación)*

El diseño del evento contó con la activa participación de la comunidad, a través de mesas de socialización en las que, de manera colaborativa, se definieron elementos fundamentales como el recorrido, la conformación de las comparsas, el diseño de las carrozas y su posterior construcción.

Este proceso de co-creación fortaleció los espacios de participación ciudadana, permitiendo la generación de ideas que aportaron significativamente a la estructuración de la programación y a las actividades complementarias, tales como eventos en los barrios y tarimas itinerantes que promueven la visibilización de talentos locales y regionales, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido cultural y social del municipio.

3.5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

FECHA DE REALIZACION:

ACTIVIDAD	HORA	DÍA	MES	AÑO
PRESENTACIÓN DE LAS REINAS E IMPOSICIÓN DE BANDAS	10 am	8	10	2025
DESFILE MILITAR- CUMPLEAÑOS DE GIRARDOT	9 am	9	10	2025
CONCIERTO GÓSPEL	7 pm	9	10	2025
FESTIVAL GASTRONÓMICO “REMONTADO FEST”	10 am	10	10	2025
PRESENTACIÓN MUESTRA FOLCLÓRICA DE LAS CANDIDATAS	7 pm	10	10	2025
NOCHE DE CONCIERTO	9 pm	10	10	2025
FESTIVAL GASTRONÓMICO “REMONTADO FEST”	10 am	10	10	2025
DESFILE DE CARROZAS Y COMPARSAS	3 pm	11	10	2025
NOCHE DE CONCIERTO	8 pm	11	10	2025
DESFILE TRAJE DE BAÑO	10 am	12	10	2025
BATALLA DE REGIONES	3 pm	12	10	2025
VELADA DE ELECCIÓN Y CORONACIÓN REINA NACIONAL DEL TURISMO 2024 - 2025	7 pm	12	10	2025
NOCHE DE CONCIERTO	10 pm	12	10	2025

3.6 PRESUPUESTO GENERAL *(Presente a continuación el presupuesto de costos, gastos e ingresos del evento)*

DESCRIPCIÓN DE COSTOS Y GASTOS	VALOR	¿QUIEN APORTA?	
		IDECUT	MUNICIPIO
Pauta en medios digitales de gran impacto local en redes sociales que realicen transmisiones en vivo y repliquen la información remitida por la alcaldía y el instituto municipal de turismo cultura y fomento en el marco del Reinado Nacional del Turismo 2025 - 2026	$12.981.829,00	$ 12.981.829,00	
Alquiler de carrozas decoradas sobre cama baja, con imágenes elaboradas en icopor en colores brillantes, materiales cartón, papel metalizado, flores en varilla y mucha creatividad, montadas en cama baja el cual tendrá una medida de 9 mts de largo x 2 metros de ancho aprox en dos niveles. Carrozas alusivas y representativas a la diversidad cultural de colombia, incluida la cabina tapada o decorada con la misma carroza que va elaborada en icopor tallado, empapelado, pintado enlacado, con bastidores que son los que van decorando el planchón a los lados de la misma, las parihuelas necesarias para las personas que van en dichas carrozas. El contratista deberá garantizar la cobertura visual total de la plataforma base. Los diseños son aprobados por el supervisor.	$81.136.342,00	$ 81.136.342,00	
60 mts de Pantalla Led outdoor pitch 6 o similar con sus respectivos procesadores, PC´s para contenido, CCTV a 2 Camaras, Switcher HD, Sistema de Intercoms y Estructura en Truss necesaria para su correcta instalacion. Sistema de iluminación que consta de hasta 26 Cabezas Moviles Beam, Wash, Par Led, Cobb o Luz Cálida, Barras Led de 40W Outdoor, 18 Luces Led Kineticas, Leekos, Blinders, Color Strikes, Consola Grand MA con respectivos Splitters o Artnets, Maquina de Humo y/o Hazer al igual que Estructura en Truss necesaria para su correcta instalación en el Camellón segundo escenario	$18.800.000,00	$ 18.800.000,00	
84 mts de Pantalla Led outdoor pitch 3,91 o similar con sus respectivos procesadores, PC´s para contenido, CCTV a 2 Camaras, Switcher HD, Sistema de Intercoms y Estructura en Truss necesaria para su correcta instalacion. en la Zona del parque simon bolivar	$51.000.000,00	$ 51.000.000,00	

60 mts de Pantalla Led outdoor pitch 6 o similar con sus respectivos procesadores, PC´s para contenido, CCTV a 2 Camaras, Switcher HD, Sistema de Intercoms y Estructura en Truss necesaria para su correcta instalacion. Sistema de iluminación que consta de hasta 26 Cabezas Moviles Beam, Wash, Par Led, Cobb o Luz Cálida, Barras Led de 40W Outdoor, 18 Luces Led Kineticas, Leekos, Blinders, Color Strikes, Consola Grand MA con respectivos Splitters o Artnets, Maquina de Humo y/o Hazer al igual que Estructura en Truss necesaria para su correcta instalación en la zona de concierto	$18.800.000,00	$ 18.800.000,00	
TOTAL, DE GASTOS DEL EVENTO	$198.945.439,40	$198.945.439,40	

Añada las líneas que requiera para el registro de actividades

INGRESOS *(Pueden existir o no de acuerdo con las características del evento; los siguientes solo son un ejemplo)*	**VALOR**
Ingresos por boletería vendida	$
Otros ingresos. ¿Cuáles? Empresa Privada	$
Venta de boletería de palcos	$
TOTAL, INGRESOS DEL EVENTO	$
VALOR TOTAL DEL EVENTO	$ 198.945.439,40

VALOR SOLICITADO AL IDECUT	$198.945.439,40
OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN	¿Qué aporta?
Comerciantes del municipio	$

4. IMPACTO SOCIAL – INDICADORES *(A continuación, suministre con la mayor exactitud posible los siguientes datos (en número).*

A.	**COSTO TOTAL DEL EVENTO**	**$** $198.945.439,40
B.	**NÚMERO PROYECTADO DE ASISTENTES AL EVENTO**	**175.000 PERSONAS**
C.	**NÚMERO DE HABITANTES DEL MUNICIPIO**	**120.000 APROX**
D.	**NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y/O TURISTICAS DESARROLLADAS EN EL EVENTO**	**36**
E.	**NÚMERO DE ARTISTAS Y AGRUPACIONES PARTICIPANTES**	**10**

ARTISTAS INDIVIDUALES	**FICHA**		**GRUPOS ARTISTICOS**	