	CUADRO DE SOLICITUD DE CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA CONTRATISTAS PLURALES						
	Nombre del contratista *	Perfil (profesión, formación académica y experiencia)	Obligaciones especificas del contratista	Valor total del contrato incluyendo todos los impuestos	Plazo expresado en meses	Forma de pago	SUPERVISOR
1	**Pablo Gabriel Lewis Martinez**	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 20 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	1. Cubrir la agenda diaria de la Gobernación del Atlántico, identificar oportunidades de contenido y asegurar un buen relacionamiento con la comunidad para la gestión y distribución de material audiovisual para otras dependencias. 2. Diseñar, planificar y publicar contenido atractivo, relevante y alineado con los objetivos de comunicación de la Gobernación del Atlántico. 3. Supervisar activamente las conversaciones y menciones en redes sociales para activar respuestas instituciones desde la Gobernación del Atlántico y sus dependencias. 4. Evaluar el desempeño de las publicaciones y las campañas digitales generando informes que incluyan métricas clave y recomendaciones para mejorar los resultados. 5. Identificar posibles problemas o crisis en las plataformas digitales, actuar de manera oportuna y profesional para mitigar impactos negativos, y trabajar en soluciones que cuiden el buen nombre del gobierno departamental. 6. Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias en redes sociales, nuevas plataformas y estrategias de marketing digital, además de monitorear las actividades de competidores para identificar oportunidades de mejora.	21.600.000	Hasta el 31 de diciembre de 2025, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante un primer pago el 31 de octubre de 2025 por valor de SIETE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/L ($ 7.200.000) y dos (2) pagos mensuales iguales, por valor de SIETE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/L ($ 7.200.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES
2	**Camilo Andres Vasquez Sanchez**	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 26 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas	1. Participar en la creación y ejeccución de campañas digitales para el posicionamiento de la Gobernación del Atlántico. 2. Cubrir y atender las necesidades digitales de la Gobernación de Atlántico. 3. Aportar en las sinergias digitales con el sector público y privado para aumentar el alcance y reconocimientoo de marca de la Gobernación del Atlántico. 4. Generar informes de gestión de actividades para el seguimiento y promoción del departamento del departamento del Atlántico. 5. Apoyar la gestión del equipo digital, asignar actividades y supervisar el correcto funcionamiento de los activos digitales de la Gobernación del Atlántico.	25.500.000	Hasta el 31 de diciembre de 2025, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante un primer pago el 31 de octubre de 2025 por valor de OCHO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/L ($ 8.500.000) y dos (2) pagos mensuales iguales, por valor de OCHO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/L ($ 8.500.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES
3	**Nicolle Ailyn Molina Ferrers**	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 30 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	1. Diseñar, implementar y supervisar estrategias digitales que promuevan la identidad y gestión pública de la Gobernación del Atlántico en plataformas digitales. 2. Coordinar y supervisar las actividades del equipo digital, asegurandose del buen funcionamiento y eficiencia en las tareas de trabajo para comunicar con la regularidad necesaria la información de valor y posicionamiento del gobierno departamental. 3. Establecer y dar seguimiento a indicadores claves de las plataformas digitales, generando informes regulares para evaluar el impacto de las campañas, realizar ajustes y apoyar en la gestión de contenidos al equipo en general. 4. Investigar y proponer tendencias para mantener los contenidos de la Gobernación del Atlántico en constante actualización para alcanzar la mayor cantidad de usuarios del departamento del Atlántico. 5. Actuar como enlace entre la Gobernación del Atlántico y otras entidades públicas y privadas para gestionar proyectos digitales en equipo. 6. Creación de campañas para la gestión y atención de crisis que puedan afectar el desarrollo general de la comunicación digital de la Gobernación del Atlántico.	33.400.000	Hasta el 31 de diciembre de 2025, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante un primer pago el 31 de ostubre de 2025 por un valor de ONCE MILLONES DE PESOS M/L ($ 11.000.000) y dos (2) pagos mensuales iguales, por valor de ONCE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/L ($11.200.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES

4	**Juan Jose Cepeda Florez**	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 24 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	1. Cubrir la agenda diaria de la Gobernación del Atlántico, acompañar y producir contenidos audiovisuales en las actividades en las que sea requerido. 2. Editar y retocar videos cuando sea necesario para garantizar que los resultados finales sean visualmente atractivos y cumplan con los estándares requeridos por el equipo que escale la solicitud. 3. Mantener en óptimas condiciones el material audiovisual, así como gestionar el almacenamiento adecuado de los archivos para mantener la organización del histórico de la Gobernación del Atlántico. 4. Estar al tanto de las tendencias en producción audiovisual y técnicas visuales, proponer nuevas ideas y estilos para ofrecer resultados que sean innovadores para la comunicación digital de la Gobernación del Atlántico.	23.600.000	Hasta el 31 de diciembre de 2025, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante un primer pago el 31 de octubre de 2025 por valor de de SIETE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/L ($ 7.600.000) y dos (2) pagos mensuales iguales, por valor de OCHO MILLONES DE PESOS M/L ($8.000.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES
5	**Yuruby Valentina Mendoza Ricardo**	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 18 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	1. Cubrir la agenda diaria de la Gobernación del Atlántico, identificar oportunidades de contenido y asegurar un buen relacionamiento con la comunidad para la gestión y distribución de material audiovisual para otras dependencias. 2. Diseñar, planificar y publicar contenido atractivo, relevante y alineado con los objetivos de comunicación de la Gobernación del Atlántico. 3. Supervisar activamente las conversaciones y menciones en redes sociales para activar respuestas instituciones desde la Gobernación del Atlántico y sus dependencias. 4. Evaluar el desempeño de las publicaciones y las campañas digitales generando informes que incluyan métricas clave y recomendaciones para mejorar los resultados. 5. Identificar posibles problemas o crisis en las plataformas digitales, actuar de manera oportuna y profesional para mitigar impactos negativos, y trabajar en soluciones que cuiden el buen nombre del gobierno departamental. 6. Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias en redes sociales, nuevas plataformas y estrategias de marketing digital, además de monitorear las actividades de competidores para identificar oportunidades de mejora.	**$ 20.000.000**	Hasta el 31 de diciembre de 2025, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante un primer pago el 31 de octubre de 2025 por valor de SEIS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL PESOS M/L ($ 6.600.000) y dos (2) pagos mensuales iguales, por valor de SEIS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL PESOS M/L ($ 6.700.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES
6	**Carlos Alfredo Schoonewolff Narváez**	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 48 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas	1.Asesorar al equipo digital en el diseñar, implementación y supervisión de estrategias digitales que promuevan la identidad y gestión pública de la Gobernación del Atlántico en plataformas digitales. 2. Asesorar y supervisar las actividades del equipo digital, asegurandose del buen funcionamiento y eficiencia en las tareas de trabajo para comunicar con la regularidad necesaria la información de valor y posicionamiento del gobierno departamental. 3. Dar seguimiento a indicadores claves de las plataformas digitales, generando informes regulares para evaluar el impacto de las campañas, realizar ajustes y apoyar en la gestión de contenidos al equipo en general. 4. Investigar y proponer tendencias basadas en data para mantener los contenidos de la Gobernación del Atlántico en constante actualización para alcanzar la mayor cantidad de usuarios del departamento del Atlántico. 5. Actuar como enlace entre la Gobernación del Atlántico y otras entidades públicas y privadas para gestionar proyectos digitales y promover la sinergia de data del departamento del Atlántico. 6. Crear y gestionar tableros de información y data para el conocimiento detallado del público y las necesidades digitales del departamento del Atlántico. 7. Diseñar, planificar y publicar contenido atractivo, relevante y alineado con los objetivos de comunicación de la Gobernación del Atlántico. 8. Supervisar activamente las conversaciones y menciones en redes sociales para activar respuestas instituciones desde la Gobernación del Atlántico y sus dependencias. 9. Evaluar el desempeño de las publicaciones y las campañas digitales generando informes que incluyan métricas clave y recomendaciones para mejorar los resultados.	39.300.000	Hasta el 31 de diciembre de 2025, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante u primer pago el 31 de octubre de 2025 por valor de TRECE MILLONES CIEN MIL PESOS M/L ($ 13.100.000) y dos (2) pagos mensuales iguales, por valor de TRECE MILLONES CIEN MIL PESOS M/L ($ 13.100.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES

7	**Johanna Estella Ropero Anaya**	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 24 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	1. Cubrir la agenda diaria de las dependencias de la Gobernación del Atlántico, identificar oportunidades de contenido y asegurar un buen relacionamiento con la comunidad para la gestión y distribución de material audiovisual para otras dependencias. 2. Diseñar, planificar y publicar contenido atractivo, relevante y alineado con los objetivos de comunicación de la Gobernación del Atlántico. 3. Supervisar activamente las conversaciones y menciones en redes sociales para activar respuestas instituciones desde la Gobernación del Atlántico y sus dependencias. 4. Evaluar el desempeño de las publicaciones y las campañas digitales generando informes que incluyan métricas clave y recomendaciones para mejorar los resultados. 5. Identificar posibles problemas o crisis en las plataformas digitales, actuar de manera oportuna y profesional para mitigar impactos negativos, y trabajar en soluciones que cuiden el buen nombre del gobierno departamental. 6. Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias en redes sociales, nuevas plataformas y estrategias de marketing digital, además de monitorear las actividades de competidores para identificar oportunidades de mejora.	23.600.000	Hasta el 31 de diciembre de 2025, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante un primer pago el 31 de octubre de 2025 por valor de SIETE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/L ($ 7.600.000) y dos (2) pagos mensuales iguales, por valor de OCHO MILLONES DE PESOS M/L ($8.000.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES
				$ 187.000.000			