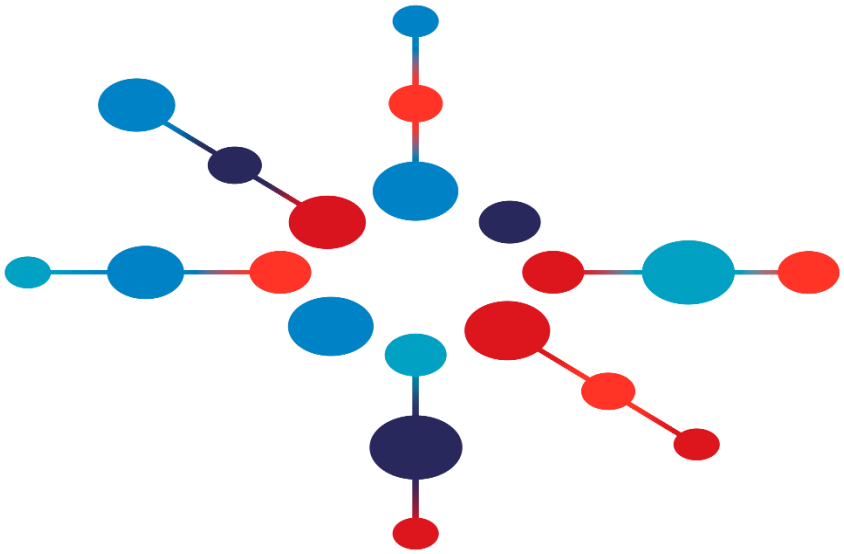


ESCUELA PARA LA
COMPETITIVIDAD & LA
GESTIÓN DE CLUSTER

UNIDAD INSTITUCIONAL	**ESCUELA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA GESTIÓN DE CLUSTER**
NOMBRE PROGRAMA DE FORMACION:	**PROGRAMA DE FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO: SEMINARIO TALLER GESTIÓN DE CLUSTER**
ENTIDAD CONTRATANTE	**GOBERNACIÓN DEL QUINDIO SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO**

INTRODUCCIÓN

Desde sus orígenes, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt ha implementado en Colombia una modalidad de formación que promueve el aprendizaje de los estudiantes en diferentes escenarios de desarrollo. Este modelo adoptado de la formación Dual Alemana ha aportado al mejoramiento del sector productivo del Departamento por más de 20 años alcanzando el reconocimiento del Estado Colombiano al ser incluido dentro de la normativa vigente en Educación Superior, como otra de las modalidades de formación presentes en el territorio nacional (Ministerio de Educación Nacional, Decreto 1330 de 2019).

En este sentido, la cercanía con el sector empresarial y su vocación de servicio a la sociedad en general la han llevado a participar en todos los escenarios del ámbito departamental y municipal relacionado con la competitividad y el desarrollo del territorio.

De esta manera la participación y el apoyo a las diferentes instancias de la planeación regional, tales como la Comisión Regional de Competitividad, el Consejo Departamental de CTI (Codecti), los Consejos Municipales y Departamentales de Planeación y las iniciativas Cluster que le han aportado la experiencia y el conocimiento necesario para enfocar sus esfuerzos en el apoyo a las diferentes instancias tanto nacionales, como regionales para el desarrollo y consolidación del ecosistema Clúster en Colombia.

Desde principios de esta década, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt ha venido participando en las diferentes acciones desarrolladas a nivel internacional, nacional y regional, para la creación y evolución de iniciativas Clúster, destacándose entre otras:

- Participación en el 1er Encuentro Temático Red LAC – Armenia, 2011 “Retos para América Latina en la gerencia de Iniciativas Clúster”.

- La participación de la Universidad a través de las Facultades de Ciencias Administrativas y de Ingenierías en el desarrollo del programa de Rutas Competitivas en el año 2012 a través de INNpulsa Colombia y la firma Internacional Competitiveness y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, mediante las que se formularon la Ruta Competitiva del Cuero, denomina “Artemis” y la Ruta Competitiva del Café, denominada “Kaldia”.

- La participación de la institución en el 7° Congreso Latinoamericano de Clúster en el año 2012 en Monterrey – México, presentando como experiencia exitosa el caso de articulación de la Universidad con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad ESUMER también de la ciudad de Medellín.

- La participación de la Universidad en el Proyecto de fortalecimiento del Clúster de Cueros del Sector de la María en donde se unieron las Universidades del Departamento y la Gobernación del Quindío y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, para la ejecución de un proyecto que buscaba el fortalecimiento técnico, ambiental y organizacional de este sector de productores con recursos de Regalías.

- La participación permanente en el desarrollo y fortalecimiento de los Clúster de Cafés Especiales, de Turismo, de Muebles, de Tic, entre otros.

- Desarrollo del Seminario "Gestión de Iniciativas Clúster" con el apoyo de la Red Clúster Colombia con la participación de 32 personas vinculadas con Iniciativas Clúster.

- Participación en el 4º Congreso Nacional de Iniciativas Clúster – INN Clúster 2019, Quindío, noviembre de 2019.

- Vinculación de la Universidad a la Red TCI Internacional.

Todo esto propició que con el apoyo y respaldo de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la Red Clúster Colombia, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt, entre otros, a finales del año 2019 se creara formalmente al interior de la Universidad la **ESCUELA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA GESTIÓN DE CLUSTER**, con el objetivo central de Formar el talento humano de las iniciativas Clúster del país y de los responsables de la promoción de la competitividad en Colombia y Latinoamérica a través de seminarios, charlas, diplomados y teleconferencias, además del Acompañamiento en la estructuración y consolidación de iniciativas Clúster, a través de la Consultoría, la asesoría y el Networking.

Esto ha permitido desarrollar, entre otras cosas los siguientes programas:

- Fortalecimiento de Capacidades técnico, científicas y de innovación para el Desarrollo Sostenible del sector de curtiembres de la María en el Departamento del Quindío, con recursos de Regalías a través de la Gobernación del Quindío y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, Departamento del Quindío.2019.

- Programa para formar 100 profesionales y gerentes Clúster responsables de la competitividad y el desarrollo regional en Colombia con recursos de la Confederación de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS y Red Clúster Colombia. 2020.

- Desarrollar el Seminario en Formación de Multiplicadores en Estrategias Clúster con el fin de aportar al desarrollo económico por medio de metodologías clúster para la Cámara de Comercio de Sincelejo.2020.

- Programa para formar 105 profesionales y gerentes Clúster responsables de la competitividad y el desarrollo regional en Colombia con recursos de la Confederación de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS y Red Clúster Colombia. 2021.

- Programa para aunar esfuerzos para el desarrollo de un evento denominado Herramientas de Competitividad para la Sostenibilidad Empresarial y Desarrollo Territorial apoyado por el Consejo Profesional de Administración. 2021.

- Programa de formación de Gerentes y profesionales Clúster, dirigido a formar 35 participantes, miembros de equipos técnicos y gerentes de iniciativas Clúster, instituciones de fomento de Clúster y empresarios del país, con recursos de la Confederación de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS y Red Clúster Colombia. 2022.

- Programa para el Mejoramiento de las Capacidades de CTEI en las Cadenas Agroindustriales de Plátano, Lácteos, Cafés Especiales, Frutales de Clima Frío, Cítricos y Cuero mediante Prospectiva Tecnológica, Tecnologías Convergentes y Modelos de Innovación en el Quindío, con recursos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y la participación de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. 2022.

- Programa para aunar esfuerzos para el fortalecimiento Técnico de las Iniciativas Cluster y Clústeres del Departamento del Quindío, que promuevan su organización y Competitividad, con recursos de la Gobernación del Quindío - Secretaría de Turismo, Industria y Comercio. 2022.

- Consultoría para el Fortalecimiento de Seis Iniciativas Cluster del Departamento del Quindío, con recursos de la Gobernación del Quindío - Secretaría de Turismo, Industria y Comercio. 2023.

- Consultoría para el Fortalecimiento de Iniciativas Cluster del Sector Agroindustrial de los departamentos del Atlántico y de Sucre, con recursos del Ministerio de Agricultura a través de CONFECÁMARAS. 2023.

- Consultoría para el Fortalecimiento de 350 MiPymes del Departamento del Quindío, de diferentes sectores industriales, programa denominado FORTALE-SER desarrollado por la Caja de Compensación Familiar de Fenalco COMFEMNALCO – Quindío. 2024.

- Programa para la formación y fortalecimiento de competencias de trabajadores Activos vinculados a la Caja de Compensación Familiar de Fenalco COMFEMNALCO – Quindío. 2024.

- Consultoría para el Fortalecimiento de Iniciativas Cluster del Sector Turismo de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo, Sucre, Vaupés y Vichada, con recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de COLOMBIA PRODUCTIVA. 2024.

• Consultoría para el Fortalecimiento de Iniciativas Clúster del Sector Minero de los departamentos de Antioquia, César, Cundinamarca, Huila, Norte de Santander y Boyacá, con recursos del Ministerio de Minas y Energía a través de COLOMBIA PRODUCTIVA. 2024.

• Consultoría para el Fortalecimiento de Ocho Iniciativas Clúster del Departamento del Quindío, con recursos de la Gobernación del Quindío - Secretaría de Turismo, Industria y Comercio. 2024.

Al Cierre del Año 2024 la Escuela ha formado, a través de sus programas un total de 3.713 profesionales vinculados con diferentes actores de la Competitividad y los Clúster, tanto a nivel nacional, como a nivel internacional. Estos profesionales representan en total la participación de más de 146 Iniciativas Clúster latinoamericanas y de 365 empresas. Igualmente se han intervenido de manera directa un total de 32 iniciativas Clúster en diversos sectores económicos, tales como turismo, minería, salud, construcción, TIC´s y agroindustria, entre otros.

NOMBRE Y MODALIDAD DEL CURSO

SEMINARIO TALLER GESTIÓN DE CLÚSTER

- **Duración: 48 Horas de trabajo Total, de las cuales 36 Horas de Trabajo directo y 12 horas de trabajo Independiente.**
- **Cupo: Cupo Abierto para Hasta 40 Participantes de los 12 Clúster o Iniciativas Clúster identificadas en el Departamento del Quindío.**

MODULO	PRESENCIAL	VIRTUAL SINCRÓNICO	VIRTUAL ASINCRÓNICO
1. Herramientas para la Competitividad	6	3	3
2. Direccionamiento Estratégico	6	3	3
3. Gestión de Clúster	6	3	3
4. Gobernanza del Clúster	6	3	3

- **Modalidad: HIBRIDO**

PRESENCIAL	VIRTUAL SINCRÓNICO	VIRTUAL ASINCRÓNICO
24	**12**	**12**

OBJETIVOS

Objetivo General

Fortalecer las capacidades técnicas, estratégicas y de gobernanza de empresarios y profesionales vinculados a las iniciativas clúster del Quindío, mediante el desarrollo de conocimientos prácticos y aplicables en la gestión y sostenibilidad de los clústeres, con énfasis en herramientas para la competitividad, direccionamiento estratégico, gestión operativa y gobernanza colaborativa.

Objetivos Específicos

1. **Comprender el concepto de competitividad y su aplicación en el contexto de los clústeres regionales.**

   Este objetivo busca que los participantes adquieran una comprensión integral de la competitividad, no solo como un atributo empresarial, sino como un resultado del entorno productivo, institucional y territorial. Se enfatiza la capacidad de identificar factores que afectan la competitividad de los sectores estratégicos del Quindío y cómo los clústeres pueden actuar como vehículos de mejora colectiva.

2. **Desarrollar habilidades para la formulación e implementación de estrategias en el marco de iniciativas clúster.**

   El programa pretende fortalecer las competencias de los participantes en la planeación estratégica, desde la construcción de una visión compartida hasta la definición de líneas de acción y proyectos transformadores. Se espera que los empresarios y profesionales logren estructurar rutas estratégicas claras, orientadas a resultados medibles y alineadas con las capacidades del clúster.

3. **Fortalecer la capacidad de gestión de clústeres a través de metodologías colaborativas y resultados medibles.**

   Este objetivo está orientado a que los participantes puedan organizar y liderar procesos de gestión dentro de los clústeres, incorporando herramientas que les permitan coordinar proyectos, movilizar recursos, comunicar avances y rendir cuentas a los actores del ecosistema. La gestión eficiente y profesional del clúster es clave para su sostenibilidad en el tiempo, desarrollando capacidades de gestión de proyectos e identificando modelos de sostenibilidad del Clúster en el largo plazo.

4. **Diseñar e implementar modelos de gobernanza efectivos y sostenibles para las iniciativas clúster.**

   Se busca que los actores clúster comprendan la importancia de una gobernanza participativa, clara y adaptada a las características del territorio. A través de este objetivo, los participantes desarrollarán estructuras y normas que faciliten la toma de decisiones colectivas, la transparencia, la representatividad y la vinculación de nuevos actores estratégicos, incluyendo el sector público y la academia.

JUSTIFICACIÓN

En el contexto actual de transformación productiva, la articulación empresarial a través de iniciativas clúster se ha consolidado como una estrategia clave para aumentar la competitividad regional, mejorar la productividad, sofisticar la oferta y fortalecer los encadenamientos entre actores del ecosistema económico. El Departamento del Quindío, caracterizado por su diversidad sectorial y su vocación hacia sectores como el turismo, la agroindustria, el comercio y los servicios, enfrenta el reto de consolidar modelos de desarrollo colaborativo que permitan a las empresas competir en mercados cada vez más exigentes.

A pesar del creciente reconocimiento del enfoque clúster como una herramienta estratégica para el desarrollo territorial, persisten importantes desafíos en cuanto a la consolidación de sus estructuras de gobernanza, la definición clara de estrategias de acción, el fortalecimiento del rol del clúster mánager y la sostenibilidad institucional y financiera de estas iniciativas. Muchos empresarios y profesionales vinculados a clústeres carecen de una formación específica que les permita gestionar estas dinámicas con visión sistémica, técnica y colaborativa.

En este contexto, la Escuela para la Competitividad y la Gestión de Clúster propone un Programa de Formación en Gestión de Clúster, orientado a empresarios, líderes gremiales y profesionales vinculados a las iniciativas clúster del Departamento del Quindío. Este programa busca cerrar brechas de conocimiento y gestión, mediante una metodología activa y aplicada que permita a los participantes construir y actualizar los principales instrumentos estratégicos de sus iniciativas.

La formación integra cuatro módulos fundamentales: herramientas para la competitividad, direccionamiento estratégico, gestión del clúster y gobernanza, distribuidos en 48 horas que combinan sesiones presenciales, virtuales y trabajo independiente. Esta estructura modular responde a los requerimientos de formación técnica de los actores clúster y promueve la apropiación práctica de conocimientos, garantizando la aplicación directa de lo aprendido en contextos reales.

Este programa contribuirá significativamente al fortalecimiento de las capacidades institucionales y técnicas del ecosistema clúster del Quindío, promoviendo la sostenibilidad, el crecimiento económico colaborativo y el posicionamiento competitivo de sus sectores estratégicos.

El fortalecimiento de las iniciativas clúster del departamento del Quindío requiere un seguimiento sistemático a sus planes de acción, con el fin de garantizar la coherencia entre las estrategias formuladas y los resultados alcanzados. Este ejercicio no solo permite evaluar el nivel de avance de las metas propuestas, sino también identificar de manera temprana los ajustes necesarios frente a cambios del entorno productivo y las dinámicas del mercado. Al establecer mecanismos claros de seguimiento, las iniciativas clúster podrán mejorar su capacidad de toma de decisiones, optimizar recursos y consolidar resultados medibles que respalden su contribución al desarrollo económico regional.

De manera complementaria, es indispensable fortalecer las competencias de gestión y de articulación de los profesionales y clúster managers vinculados con estas iniciativas, ya que su liderazgo constituye un factor decisivo en la sostenibilidad y el impacto de los procesos colectivos. A través de la formación en herramientas de gestión estratégica, negociación, liderazgo colaborativo y coordinación interinstitucional, se busca potenciar su capacidad para dinamizar las agendas de trabajo, movilizar actores de la triple hélice y generar sinergias efectivas. De este modo, el proyecto contribuye no solo a la consolidación técnica de las iniciativas, sino también al posicionamiento del Quindío como un territorio competitivo e innovador en el contexto nacional.

Este proyecto encuentra plena coherencia con el objeto social de CUE, orientado a promover la competitividad, la innovación y el desarrollo productivo del territorio, al tiempo que se articula con las apuestas del Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 “Por y para la gente”. Dicho plan establece como prioridad el fortalecimiento de las capacidades institucionales y productivas para dinamizar el crecimiento económico con equidad, donde las iniciativas clúster representan un instrumento clave de articulación empresarial y de generación de oportunidades. En este sentido, la meta de dar seguimiento a los planes de acción de las iniciativas clúster no solo asegura el cumplimiento de compromisos estratégicos, sino que también materializa el propósito del PDD de impulsar procesos colectivos que mejoren la competitividad y el bienestar de la población del Quindío.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Módulo 1: Herramientas para la Competitividad Y Seguimiento al Plan de Acción de Cada Iniciativa Participante. (8 horas)

Modalidad: 4 horas presenciales,
2 horas virtuales,
2 horas de trabajo independiente

Descripción:

Este módulo introduce los fundamentos de la competitividad desde un enfoque territorial y empresarial, abordando el papel de las iniciativas clúster como vehículos de articulación y desarrollo económico.

Contenidos específicos:

- Fundamentos de competitividad sistémica
- El enfoque de cadenas de valor y su relación con los clústeres
- Indicadores y métricas de competitividad sectorial y regional
- Mapeo de actores y análisis del entorno competitivo
- Identificación de brechas de productividad y oportunidades

Resultados de aprendizaje:

- Comprende el concepto de competitividad y su aplicación en clústeres
- Aplica herramientas de diagnóstico competitivo a su iniciativa clúster
- Identifica brechas clave en su sector o territorio

Herramientas metodológicas y productos:

- Canvas de competitividad clúster
- Mapa de actores y entorno competitivo
- Taller de diagnóstico inicial
- Matriz de Seguimiento al Plan de Acción de Cada Iniciativa

Módulo 2: Direccionamiento Estratégico (8 horas)

Modalidad: 4 horas presenciales,
2 horas virtuales,
2 horas de trabajo independiente

Descripción:

Permite desarrollar las competencias necesarias para construir una visión compartida, formular objetivos estratégicos y diseñar planes de acción en clústeres.

Contenidos específicos:

- Construcción de visión y misión compartida
- Análisis FODA colaborativo
- Diseño de líneas estratégicas de intervención
- Priorización de proyectos y hojas de ruta
- Indicadores de seguimiento y evaluación

Resultados de aprendizaje:

- Formula una estrategia de desarrollo para su clúster
- Define líneas de acción y proyectos clave
- Establece indicadores de impacto y resultados esperados

Herramientas metodológicas:

- Matriz FODA clúster
- Ruta estratégica de iniciativas clúster
- Plantilla de hoja de ruta colaborativa

Módulo 3: Gestión del Clúster (24 horas)

Modalidad: 12 horas presenciales,
6 horas virtuales,
6 horas de trabajo independiente

Descripción:

Se enfoca en el desarrollo de competencias para la planificación, operación y evaluación de proyectos clúster, así como el rol del clúster manager.

Contenidos específicos:

- Rol y perfil del clúster manager
- Gestión de proyectos
- Modelos de financiamiento y sostenibilidad
- Comunicación estratégica en clústeres
- Monitoreo, seguimiento y rendición de cuentas

Resultados de aprendizaje:

- Define el modelo operativo del clúster
- Establece mecanismos de gestión y coordinación
- Identifica fuentes de financiación para proyectos clúster

Herramientas metodológicas:

- Modelo operativo del clúster
- Tablero de seguimiento de proyectos
- Canvas de sostenibilidad

Módulo 4: Gobernanza del Clúster (8 horas)

Modalidad: 4 horas presenciales,
2 horas virtuales,
2 horas de trabajo independiente

Descripción:

Brinda las herramientas para estructurar una gobernanza participativa, transparente y sostenible que involucre a todos los actores del clúster.

Contenidos específicos:

- Principios de buena gobernanza en clústeres
- Estructuras organizativas: asamblea, comités, mesas de trabajo
- Reglas de participación y toma de decisiones
- Modelos de vinculación empresarial y sostenibilidad institucional
- Mecanismos de articulación con entidades públicas y academia

Resultados de aprendizaje:

- Diseña una estructura de gobernanza funcional para su clúster
- Define roles, funciones y normas de operación
- Plantea una estrategia de sostenibilidad institucional

Herramientas metodológicas:

- Manual de gobernanza clúster
- Mapa de gobernanza y actores
- Reglamento interno de participación

ALCANCE Y METODOLOGIA DE LA PROPUESTA

ALCANCE DEL PROGRAMA

El Programa de Formación Seminario Taller en Gestión de Clúster está diseñado para fortalecer las capacidades estratégicas, técnicas y organizativas de empresarios y profesionales que participan activamente en las iniciativas clúster del Departamento del Quindío. Su alcance abarca desde la apropiación de conceptos fundamentales sobre competitividad y asociatividad, hasta el diseño e implementación de estructuras de gestión y gobernanza para los clústeres del territorio.

El programa permitirá que cada participante trabaje directamente sobre su realidad sectorial y territorial, construyendo o actualizando herramientas como diagnósticos competitivos, hojas de ruta estratégicas, modelos de operación, y manuales de gobernanza. La formación está orientada a generar resultados prácticos, transferibles y directamente aplicables en los procesos de fortalecimiento y sostenibilidad de los clústeres.

Así mismo, el programa busca articularse con las dinámicas de política pública, con los programas regionales de desarrollo económico, y con los instrumentos de apoyo institucional disponibles en el departamento, favoreciendo la consolidación de un ecosistema clúster robusto, coherente y alineado con las prioridades del Quindío.

METODOLOGÍA

La metodología del programa es de tipo taller vivencial y práctico, centrada en el aprender haciendo, de forma que cada participante pueda construir, adaptar o mejorar los documentos estratégicos y de gestión de su iniciativa clúster. A lo largo del proceso, se integrarán diversas herramientas pedagógicas y didácticas:

- **Sesiones presenciales (24 horas):** Talleres intensivos y participativos, orientados a la aplicación de herramientas, el trabajo en grupo y el desarrollo de productos concretos. Contarán con acompañamiento técnico especializado por parte de facilitadores con experiencia en gestión de clúster.

- **Sesiones virtuales (12 horas):** Encuentros sincrónicos enfocados en el desarrollo de contenidos teóricos aplicados, revisión de casos, retroalimentación de avances y construcción colectiva de soluciones.

- **Trabajo independiente (12 horas):** Espacios asignados para que cada participante avance en la formulación o ajuste de los documentos clave de su clúster, con el apoyo de guías metodológicas, plantillas y ejemplos prácticos.

- **Aprendizaje basado en problemas (ABP):** Se trabajará sobre situaciones reales, retos y cuellos de botella identificados en los clústeres participantes, facilitando la apropiación contextualizada del conocimiento.

- **Herramientas colaborativas:** Se emplearán matrices de análisis, mapas de actores, rutas estratégicas, manuales de gobernanza, tableros de seguimiento y modelos de gestión, que permitirán a los participantes visualizar integralmente su iniciativa clúster.

Esta metodología asegura que el conocimiento no sea solamente conceptual, sino que esté directamente vinculado con la realidad y las necesidades del entorno productivo regional, promoviendo procesos de aprendizaje colectivo, empoderamiento y acción estratégica.

RECURSOS

1. Recursos Humanos

- **Coordinador Académico del Programa:** Responsable de la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación del programa. Garantiza la coherencia pedagógica, el cumplimiento de horarios y la articulación con los facilitadores.

  Dedicación estimada: 48 horas**.**

- **Facilitadores Expertos (4):** Un facilitador por módulo, con experiencia demostrada en temas de competitividad, planeación estratégica, gestión de clústeres y gobernanza. Estos expertos lideran sesiones presenciales y virtuales, además de realizar acompañamiento técnico en los ejercicios de taller.

  Dedicación estimada: 6 horas presenciales + 3 horas virtuales + 3 horas de apoyo asincrónico por facilitador.

- **Apoyo logístico y administrativo:** Encargado de convocatorias, control de asistencia, logística de materiales, apoyo en plataformas virtuales y soporte técnico general.

  Dedicación estimada: según calendario del programa (aprox. 48 horas).

2. Recursos Técnicos y Pedagógicos

- **Plataforma de formación virtual (LMS):** Espacio digital donde se alojarán los contenidos, grabaciones, materiales, guías de trabajo y foros. Debe permitir el seguimiento al avance de los participantes y la interacción asincrónica.

- **Kits pedagógicos por participante:** Carpeta física o digital que incluye: cronograma del programa, guías metodológicas por módulo, matrices de trabajo, modelos de documentos (ruta estratégica, manual de gobernanza, etc.) y lecturas clave.

- **Presentaciones, plantillas y documentos base:** Materiales visuales y documentos editables que facilitarán el trabajo práctico durante los talleres.

3. Recursos Tecnológicos

- **Salón de formación equipado:** Espacio presencial para el desarrollo de las sesiones, con buena iluminación, sillas móviles, pantalla de proyección o videobeam, pizarra o rotafolios.

- **Computadores o portátiles (opcional, recomendado):** Si los participantes no cuentan con equipo propio, se requiere garantizar el acceso a computadores para el trabajo individual o grupal.

- **Conectividad y soporte técnico:** Internet estable y equipo de sonido en las sesiones presenciales. En sesiones virtuales, plataforma como Zoom, Google Meet o equivalente, con soporte técnico en caso de contingencias.

4. Recursos Financieros

- **Honorarios del equipo académico:** Incluye pagos para facilitadores, coordinación académica y apoyo logístico.

- **Logística de formación presencial:** Refrigerios, alquiler de espacios (si aplica), impresión de materiales (si son físicos), transporte (en caso de desplazamientos de facilitadores).

- **Licencias de software o plataformas educativas (si no se cuenta con recursos propios):** Acceso a plataformas de videoconferencia, alojamiento de contenidos y herramientas de colaboración (Miro, Jamboard, Canva, etc.).

5. Recursos Institucionales

- Acompañamiento institucional de la Escuela para la Competitividad y la Gestión de Clúster: Respaldo académico, certificación, uso de marca y difusión del programa.

- Alianzas con entidades del ecosistema clúster: Cámaras de comercio, gobernación, asociaciones empresariales y sector académico, para facilitar la convocatoria, retroalimentación y sostenibilidad del proceso.

EVALUACIÓN

Se certificará a aquel participante que cumpla con al menos el 75% de asistencia total al programa (incluyendo sesiones presenciales y virtuales), y que haya desarrollado satisfactoriamente los productos de trabajo independiente asignados en cada módulo.

La evaluación del aprendizaje se centrará en el desarrollo práctico de herramientas y documentos aplicables a la gestión del clúster, alineados con los contenidos del programa. Cada módulo incluirá actividades individuales o grupales que serán revisadas por los facilitadores y retroalimentadas con criterios técnicos previamente definidos.

Los productos esperados incluyen:

- Un diagnóstico competitivo básico del clúster o sector trabajado.
- Una propuesta de hoja de ruta estratégica con líneas de acción priorizadas.
- Un esquema de gestión y modelo de operación del clúster.
- Un modelo de gobernanza adaptado a la realidad de su iniciativa.

Al final del programa se espera que los participantes concluyan con un documento que haga seguimiento al plan de Acción construido para el desarrollo de cada una de las iniciativas.

El enfoque de evaluación es formativo y participativo, orientado a que cada participante consolide aprendizajes prácticos y útiles para su contexto, más allá de una medición tradicional de conocimientos. Al finalizar el programa, la Escuela para la Competitividad y la Gestión de Clúster otorgará una certificación de participación y aprobación a quienes cumplan con los criterios establecidos.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Revisión de la Documentación existente sobre los planes de acción de cada una de las Iniciativas Clúster participantes.
- Comprender el enfoque clúster como herramienta de desarrollo territorial y competitividad empresarial, reconociendo su relación con las políticas públicas, los factores de entorno y los principios de colaboración entre actores.
- Aplicar herramientas de análisis competitivo para identificar brechas, oportunidades y factores críticos que afectan el desempeño de una cadena de valor o sector articulado en clúster.
- Diseñar una ruta estratégica para la iniciativa clúster, estructurando objetivos, líneas de acción, proyectos y mecanismos de seguimiento, con base en metodologías participativas y orientadas a resultados.
- Gestionar iniciativas clúster con criterios de eficiencia, sostenibilidad y articulación interinstitucional, utilizando instrumentos de planeación, coordinación y comunicación que fortalezcan el trabajo colaborativo.
- Formular y/o actualizar un modelo de gobernanza para la iniciativa clúster, que defina órganos de decisión, roles, mecanismos de vinculación y reglas de funcionamiento orientadas a la participación efectiva y la transparencia.
- Desarrollar competencias prácticas para liderar procesos colectivos dentro del clúster, generando valor compartido, movilizando recursos y facilitando acuerdos entre actores diversos.
- Elaborar o actualizar documentos estratégicos y de gestión del clúster, tales como el diagnóstico competitivo, la hoja de ruta, el portafolio de proyectos y el reglamento de gobernanza, aplicando los contenidos del programa a su propio contexto sectorial o territorial.

ORGANIZACIÓN

La Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt es una institución de educación superior de naturaleza privada y de carácter Institución Universitaria. Cuenta con una estructura organizacional encabezada por el Representante Legal y quien a su vez ejerce las funciones de Rector, de él dependen dos vicerrectorías que ejercen actividades funcionales, de un lado la Vicerrectoría Académica que ejerce las funciones relacionadas con el Objeto social y las actividades misionales de la misma y la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, unidad de soporte Staff para el desarrollo de las actividades misionales.

De la Rectoría se encuentra adscrita la Escuela Para la Competitividad y la Gestión de Clúster, unidad que se encuentra al frente del desarrollo del presente proyecto, pero que cuenta con todo el respaldo institucional, para su cumplimiento y Ejecución.

La propuesta cuenta con un director de proyecto, que tiene la responsabilidad total por el cumplimiento estricto de cada una de las actividades contenidas en la propuesta. Es el responsable de la comunicación directa con la Entidad Contratante y por la elaboración y entrega de los diferentes informes y entregables contemplados en la misma.

En este mismo sentido el director del proyecto es el responsable de garantizar la ejecución del 100% de las actividades descritas en la propuesta; es el responsable de acompañar a cada uno de los especialistas vinculados al proyecto.

ENTREGABLES DEL PROGRAMA		
Al finalizar la ejecución de la presente propuesta, se hará entrega de:		
ITEM	**CONCEPTO**	**ENTREGABLE**
1.	Realizar Actividades de Seguimiento a los Planes de Acción de las Iniciativas Clúster que a la fecha cuenten con uno, así: • Iniciativa Clúster Quindío Construye Verde. • Iniciativa Clúster Quindío Destino Vital • Iniciativa Clúster Muebles de Vanguardia del Quindío • Iniciativa Clúster Turismo de Experiencias. • Iniciativa Clúster de Cafés Especiales • Iniciativa Clúster de Economía Circular • Iniciativa Clúster Tic. • Iniciativas Clúster de Cueros de Alta Gama.	• Revisión de la Documentación Existente sobre los planes de acción de las iniciativas Clúster. • Informe detallado de seguimiento por cada iniciativa Clúster e informe consolidado de las mismas, incluyendo actividades de seguimiento a los planes de acción que contenga el estado de implementación del plan, avance cumplimiento de las tareas propuestas, acciones realizadas y sugerencias para la mejora continua.
2.	Construir una propuesta de Plan de Acción para las aglomeraciones del Departamento del Quindío y que representan los sectores de: • Mesa Sectorial de Confecciones. • Iniciativa Clúster de Guadua • Iniciativa Clúster Agroalimentaria • Mesa Sectorial del Sector Lácteo.	Se presentará un informe para cada una de las Aglomeraciones relacionadas en este punto, que contenga la propuesta del plan de acción para el desarrollo de cada una de las Iniciativa Clúster o su fortalecimiento en cada uno de los sectores acá relacionados. Este contempla el Informe detallado de seguimiento por cada Aglomeración e informe consolidado de las mismas, incluyendo actividades de seguimiento a los planes de acción de aquellas que lo tengan y que contenga el estado de implementación del plan, avance cumplimiento de las tareas propuestas, acciones realizadas y sugerencias para la mejora continua.

3.	Formación Seminario Taller en Gestión de Clúster.	• Evidencias de la formación Seminario Taller y de la Certificación de los Asistentes. • Asistencia total al programa. **NOTA**: Se certificará a aquel participante que cumpla con al menos el 75% de asistencia total al programa. (Incluyendo Sesiones Presenciales y Virtuales).
4.	Presentación y Entrega del Informe Final con los Resultados Alcanzados propuestos en el Convenio Entrega de informe ejecutivo final detallado, se relacione la metodología de ejecución, observaciones, hallazgos, conclusiones generales, actas, listado de asistencia y evidencias fotográficas del cumplimiento del convenio de Asociación 2025.	Informe Final – Digital e Impreso, individual por iniciativa y consolidado el cual debe contar con: • Seguimiento a los planes de acción de las iniciativas Clúster. • Introducción y desarrollo de la formación Seminario Taller y de la Certificación de asistencia total al programa. • Población Beneficiada. • Resultados Alcanzados • Conclusiones y Mejora Continua.
5.	Evento de Cierre. La Universidad desarrollará un evento de cierre a través del cual se haga entrega formal de los productos elaborados, tanto de cada aglomeración / iniciativa Clúster participante como del consolidado total.	La universidad entregará memorias del evento en formato digital. Actas, listado de Asistencia y evidencias fotográficas.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

La duración total del programa acá presentado es de Tres (3) meses contados a partir de la firma del Contrato y la suscripción del acta de Inicio y en todo caso no podrá sobrepasar la fecha del 17 de diciembre del año 2025.

COSTOS Y FORMA DE PAGO

El **PROGRAMA DE FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO, SEMINARIO TALLER GESTIÓN DE CLÚSTER** contenido en la presente propuesta está preparado para un total de hasta 12 Iniciativas Clúster del Departamento del Quindío, designadas por la Gobernación del Quindío y tiene un valor de **OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS CATORCE MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS MONEDA CORRIENTE ($85.714.286),** incluyendo todos los costos y gastos que implica el cumplimiento de cada uno de los componentes y elementos de la propuesta.

Este valor estará distribuido en **SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE. ($60.000.000)** aportados por la Gobernación del Quindío, los cuales corresponden al 70% de la propuesta y el 30% restante, es decir **VEINTICINCO MILLONES SETECIENTOS CATORCE MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS M/CTE, ($25.714.286**) serán aportados por la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt.

PRESUPUESTO PARA DESARROLLAR EL OBJETO: *"AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES TÈCNICAS, ESTRATEGICAS Y DE GOBERNANZA DE LOS ACTORES RELACIONADOS CON LAS INICIATIVAS CLÚSTER Y EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO; ASÍ COMO EL DESARROLLO Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE ACCIÓN DE LAS MISMAS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO".*

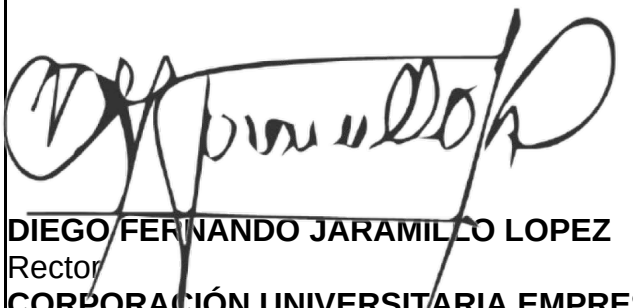
ASISTENCIA TÈCNICA	APORTES DEPARTAMENTO DEL QUINDIO 70%	APORTES UNIVERIDAD ALEXANDER VON HUMBOLDT 30%
Módulo 1: Herramientas para la Competitividad Y Seguimiento al Plan de Acción de Cada Iniciativa Participante. **Contenidos específicos:** • Fundamentos de competitividad sistémica • El enfoque de cadenas de valor y su relación con los clústeres • Indicadores y métricas de competitividad sectorial y regional • Mapeo de actores y análisis del entorno competitivo • Identificación de brechas de productividad y oportunidades	$15.000.000	$6.428.571,5
Módulo 2: Direccionamiento Estratégico **Contenidos específicos:** • Construcción de visión y misión compartida • Análisis FODA colaborativo • Diseño de líneas estratégicas de intervención • Priorización de proyectos y hojas de ruta • Indicadores de seguimiento y evaluación •	$15.000.000	$6.428.571,5

Módulo 3: Gestión del Clúster **Contenidos específicos:** • Rol y perfil del clúster manager • Gestión de proyectos • Modelos de financiamiento y sostenibilidad • Comunicación estratégica en clústeres • Monitoreo, seguimiento y rendición de cuentas	$15.000.000	$6.428.571,5
Módulo 4: Gobernanza del Clúster **Contenidos específicos:** • Principios de buena gobernanza en clústeres • Estructuras organizativas: asamblea, comités, mesas de trabajo • Reglas de participación y toma de decisiones • Modelos de vinculación empresarial y sostenibilidad institucional • Mecanismos de articulación con entidades públicas y academia	$15.000.000	$6.428.571,5
VALOR TOTAL	**$60.000.000**	**$25.714.286**

Por su carácter Jurídico la Universidad es una entidad sin ánimo de lucro y exenta del Impuesto al Valor Agregado IVA.

La forma de pago se realizará de la siguiente manera:

- Un primer y único pago correspondiente al 100% a la firma del Convenio y el Acta de Inicio.



DIEGO FERNANDO JARAMILLO LOPEZ
Rector
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL ALEXANDER VON HUMBOLDT