ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

CMC-045-2025

OBJETO: "SUMINISTRO DE VÍVERES PARA LOS ADULTOS MAYORES DEL AREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA".

De conformidad a lo establecido el presente estudio es elaborado en respuesta al decreto 1082 de 2015 articulo 2.2.1.1.1.6.1 el cual establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector relativo al objeto del proceso de contratación que servirá como base para la elaboración de los estudios previos; La metodología a emplear es dirigida por Colombia Compra Eficiente a través del documento GUIA PARA LA ELABORACION DE ESTUDIOS DEL SECTOR.

ASPECTO LEGAL

A través del presente documento se realiza el análisis del sector económico y de los oferentes, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece que le corresponde a la entidad efectuar el análisis económico del sector de servicios al cual pertenece la necesidad.

La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis de la necesidad para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera organizacional, técnica y de análisis del riesgo. La entidad debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso.

De igual manera el presente documento se proyecta de conformidad al principio de planeación contractual que hace parte del principio de economía, previsto en el artículo 25 de la Ley 80 de 1993 y demás normatividad concordante.

ASPECTO COMERCIAL:

El presente consolidado del estudio del sector económico (mercado) realizado para la contratación que se pretende celebrar "**SUMINISTRO DE VÍVERES PARA LOS ADULTOS MAYORES DEL AREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA**", fue realizado mediante la cotización de los ítems con diferentes proveedores del mercado; igualmente se revisó con el histórico de precios en el SECOP, contratados durante las anteriores administraciones y diferentes entidades, tomando como referente el año dos mil veinticinco 2025).

El sector de víveres en Colombia, dedicado a la producción y comercialización de alimentos para consumo humano, se enfrenta a un contexto económico, social y tecnológico que influye de manera significativa en su desempeño. Este análisis considera las tendencias, desafíos, oportunidades y factores clave que marcarán el rumbo de este sector en el año 2025.

Contexto económico y demográfico:

Económico

- El crecimiento del PIB en el primer semestre de 2025 fue de aproximadamente 2,4 % interanual.
- Sectores como el comercio al por mayor y menor, transporte, alojamiento y servicios de comida crecieron fuerte, alrededor del +4,8 % para el bloque que incluye comercio, transporte y almacenamiento.
- La agricultura también mostró buen desempeño: creció alrededor de 5,3 % en el semestre.
- Inflación: aunque empieza a moderarse en algunos componentes, los alimentos y bebidas no alcohólicas están entre los rubros que más influyen en el IPC.
- Empleo e informalidad: el desempleo se ha reducido algo (ver sectores de comercio, agro e industria impulsando empleo), pero la informalidad sigue representando una proporción alta del empleo nuevo.

Demográfico

- Natalidad baja. Colombia registra tasas de natalidad relativamente bajas y decrecientes.
- Hogares más pequeños: aumento de hogares unipersonales o de pocas personas; hogares con cinco o más personas han disminuido su proporción.
- Urbanización alta: la gran mayoría de la población vive en áreas urbanas (~76 %) y los hogares urbanos concentran una proporción alta del consumo.
- Envejecimiento poblacional incipiente: Si bien no hay aún un fuerte envejecimiento extremo, la combinación de natalidad baja y mayor longevidad ya empieza a cambiar la pirámide demográfica, lo que incidirá en patrones de consumo de alimentos y productos esenciales.

Tendencias de consumo

Estos son algunos de los patrones que se observan:

1. Presión en precios de alimentos básicos
   Algunos productos agrícolas, frutas frescas, tubérculos, hortalizas, huevos, etc., han experimentado aumentos fuertes en precios mayoristas, lo cual se traslada al consumidor final.
2. Mayor sensibilidad al precio e inflación
   Dado que los alimentos representan una parte importante del gasto de los hogares, los aumentos en precios generan reacciones fuertes: sustitución de productos, compras más pequeñas, búsqueda de marcas más económicas.
3. Preferencia por conveniencia
   Tiendas de barrio, mini mercados, tiendas cercanas siguen siendo importantes en zonas urbanas para compras frecuentes, dado costos de transporte, tiempo, etc.
4. Segmentación de consumo por poder adquisitivo
   Hogares de menores ingresos priorizan productos esenciales, muchas veces marcas genéricas o alternativas más baratas; hogares de ingresos medios y altos muestran interés en productos de mayor valor agregado, saludables, orgánicos, etc.
5. Productos saludables / etiquetado y tendencia "verde"
   Hay creciente conciencia sobre calidad, salud, origen del alimento. Etiquetados, exigencias sanitarias, productos con menor procesamiento están cobrando importancia.

Desafíos del sector

1. Inflación y costos de producción

- Altos costos de insumos agrícolas, mano de obra, transporte.
- Variabilidad climática que afecta oferta de productos frescos.
- Costos energéticos y de logística elevados.

2. Poder adquisitivo limitado
   Con inflación alta y salarios que no siempre se ajustan al ritmo de la inflación de alimentos, los hogares con bajos ingresos sufren más.
3. Distribución y logística
   La cadena de abastecimiento a zonas rurales o zonas periféricas urbanas enfrenta problemas de infraestructura, costos, pérdidas.
4. Regulación y barreras sanitarias
   Cumplir con normativas de inocuidad, etiquetado, calidad muchas veces es costoso, especialmente para pequeños productores o distribuidores.
5. Competencia, informalidad
   Tiendas informales, mercados no regulados, productos que no pasan controles sanitarios o fiscales compiten con productos regulados, afectando calidad y seguridad.
6. Variabilidad climática / cambio climático
   Afecta cosechas, precios, disponibilidad.

Oportunidades del mercado

1. Innovación en productos básicos
   Marcas de bajo costo o marcas propias ("private label") con buen control de calidad pueden captar mercado alto en sectores sensibles al precio.
2. Valor agregado
   Productos procesados, orgánicos, saludables, sin aditivos; empaques responsables; certificaciones pueden diferenciarse.
3. Tecnología y comercio digital
   E-commerce, apps de entrega, marketplaces pueden facilitar alcance, eficiencia logística, reducir costos.
4. Mejoras en la cadena de suministro
   Inversiones en infraestructura, frío, transporte optimizado, almacenamiento, reducir pérdidas agrícolas.
5. Aliados del Estado / subsidios
   Políticas públicas que apoyen pequeños productores, incentivos para producción de alimentos, subsidios temporales para alimentos esenciales pueden estabilizar precios, fomentar la producción local.
6. Mercados regionales y exportación de productos agrícolas
   Aprovechar productos exportables o con demanda internacional, siempre que se cumplan estándares sanitarios, de calidad.

Regulaciones y control

1. Normativa sanitaria y técnica
   Colombia está alineado con las obligaciones de la OMC en cuanto a Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) y Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF). Se exige cumplimiento de requisitos de inocuidad, etiquetado, registraciones sanitarias.

2. Etiquetado y impuestos especiales
   Impuestos como el llamado "impuesto saludable" o gravámenes sobre productos poco saludables pueden impactar precios y demanda.
3. Políticas agropecuarias
   El Ministerio de Agricultura, entidades como UPRA, establecen precios mayoristas, boletines, regulan la producción y apoyan iniciativas de mejora de producción sostenible.
4. Control de precios y subsidios
   Aunque no siempre generalizados, hay intervenciones estatales para mitigar el impacto inflación de los alimentos, especialmente para productos esenciales.
5. Fiscalización y regulaciones locales
   Departamentos y municipios tienen competencias en control sanitario, utilización de productos agrotóxicos, regulaciones de comercio local, permisos, licencias.

Perspectivas / recomendaciones

- Dada la combinación de natalidad baja, hogares más pequeños y urbanización, se espera que la demanda de productos más convenientes, empaquetados, frescos pero limpios, y con formatos para hogares pequeños siga creciendo.
- Para sobrevivir al alza de precios, los actores del sector deberán optimizar costos logísticos, adoptar tecnología, alianzas, economías de escala.
- El desarrollo de marcas propias puede ser una ventaja para cadenas de retail que pueden controlar mejor la calidad/precio.
- El apoyo público al sector agropecuario, sobretodo para productores pequeños, será clave para asegurar oferta estable, diversificada y asequible.
- La industria también deberá anticipar regulaciones futuras en salud pública, nutrición, etiquetado, transparencia en cadena de suministro, posiblemente con mayores requisitos ambientales.

Entorno económico actualizado (2024 – primer semestre 2025)

Crecimiento del comercio minorista y del sector supermercados:

- Cadenas principales siguen expandiéndose: por ejemplo, Tiendas Ara adquirió 75 locales de Colsubsidio y ya supera las 1.500 tiendas en Colombia, fortaleciendo su red regional.
- La cadena Olímpica reportó un crecimiento del 21,98 % en su utilidad neta en 2024, con ingresos operacionales elevados, gracias en parte a su estrategia de precios bajos ("Precios rojos") y expansión de marca propia.
- Aunque no encontré cifras recientes exactas de número total de tiendas de hard discount en 2025, el modelo continúa ganando terreno en Colombia y es mencionado por analistas como un formato competitivo en precios bajos.

Este crecimiento del sector supermercados e hipermercados impulsa cadenas de valor más eficientes, escala en compras, y apertura de nuevas empresas locales que logran integrarse como proveedores o distribuidores.
Mercado laboral, empleo e informalidad:

- Según el *Reporte de Mercado Laboral* del Banco de la República, entre 2024 y 2025 el empleo nacional creció alrededor de 3,4 % anual, impulsado por aumento en zonas rurales y "otras cabeceras".

- En el mismo reporte se indica que el empleo no asalariado creció significativamente (5,1 % anual), lo que evidencia que muchos nuevos empleos son en forma independiente, por cuenta propia.
- Data puntual del DANE muestra que en junio de 2025 la tasa de desempleo nacional fue 8,6 %, frente a 10,3 % en junio de 2024.
- En julio de 2025, la tasa de desempleo fue 8,8 %, con mejoras en la tasa de participación (64,6 %) y ocupación (58,9 %) frente al año anterior.
- Sin embargo, parte de la caída del desempleo responde a salidas de la fuerza laboral: en agosto 2025, de las ~422 mil personas que salieron del mercado laboral, ~416 mil eran mujeres. Esto sugiere que el descenso del desempleo puede estar parcialmente influido por desaliento laboral, no solo creación de empleo.
- La informalidad sigue siendo elevada: en las 13 principales ciudades, la tasa de informalidad se ubicó en ~41,6 % para el trimestre móvil mayo-julio 2025.

En conjunto, estos datos apuntan a una recuperación del empleo, pero con ciertos matices: crecimiento fuerte del empleo independiente, persistencia de informalidad, salidas del mercado laboral que pueden ocultar debilidad estructural.

Política monetaria e inflación:

- El Banco de la República mantiene su tasa de interés en 9,25 %, como medida de contención de presiones inflacionarias.
- La inflación acumulada en algunos meses y componentes ha estado presionada por alzas en alimentos, vivienda, servicios públicos. Por ejemplo, en septiembre 2025, se estimó una inflación mensual de 0,23 %, con una inflación anual proyectada cerca de 5,03 %.
- En enero de 2025, la inflación mensual fue de 0,94 %, arrastrada por alimentos (1,62 %) y transporte (1,71 %).
- En 2025 en general, hay consenso en que la inflación rondará o superará el 5 %, lo cual genera tensiones para los consumidores y los márgenes de las cadenas de retail.

Estas cifras tienen implicaciones directas para supermercados: erosión de márgenes si no se trasladan precios suficientes, presión en cadena de suministro, ajustes en mezcla de productos para mitigar impacto.

Comentarios integrados con tu planteamiento:

Tu descripción del crecimiento de los supermercados, la relevancia de los formatos hard discount, y el encadenamiento productivo con industrias locales es acertada y sigue vigente en el entorno actual. Los datos recientes confirman que:

- Las grandes cadenas continúan su expansión territorial (ej. Ara), lo que abre espacios para que MiPymes se vinculen como proveedores o en servicios logísticos locales.
- Las utilidades y estrategias de precios bajos de algunos supermercados resaltan que competir vía eficiencia, volumen y marca propia sigue siendo viable en este entorno.
- Al mismo tiempo, el crecimiento del empleo independiente y la persistencia de la informalidad indican que muchas personas participan en actividades menores de comercio, distribución, reventa o servicios

conexos al sector vivires, lo cual puede generar competencia informal para los supermercados formales.

Un punto que conviene matizar es lo relativo a la caída del desempleo: aunque la tasa ha bajado significativamente, parte de la mejora podría deberse a personas que se han retirado del mercado laboral (especialmente mujeres) por desaliento o por carga doméstica. Por lo tanto, la "mejoría" salarial o de ingresos no necesariamente se distribuye de forma homogénea.

También es importante monitorear los costos logísticos, el alza de insumos y transporte, la presión de la inflación en alimentos, pues estos factores pueden erosionar el atractivo de crecimiento si no se manejan con eficiencia operativa**.**

En el sector de víveres (consumo humano) en Colombia, varias empresas se destacan como líderes en el mercado, tanto en la producción de alimentos como en su distribución a través de cadenas de supermercados y plataformas de venta. Estas empresas han logrado posicionarse gracias a su capacidad para adaptarse a las tendencias de consumo, optimizar sus cadenas de suministro y ofrecer productos que satisfacen la demanda de los consumidores colombianos.

1. Grupo Éxito
Grupo Éxito es una de las empresas más importantes del sector de víveres en Colombia. Es la cadena de retail más grande del país y forma parte del grupo Casino de Francia. Éxito opera supermercados, hipermercados, tiendas de descuento, y centros comerciales en varias ciudades del país. Su portafolio de productos incluye una amplia gama de víveres, productos frescos, procesados y marcas propias. Además, la empresa ha logrado destacarse en la venta online y en el formato de comercio electrónico, una tendencia creciente en Colombia.

- Marcas propias: Éxito, Carulla, Surtimax y Super Inter.
- Modelos de negocio: Hipermercados, supermercados, tiendas de descuento y comercio electrónico.

2. Almacenes La 14
Almacenes La 14 es otra cadena destacada en el sector de víveres, especialmente en la región del Valle del Cauca. A pesar de ser más regional, La 14 ha logrado posicionarse como un jugador importante en el comercio de alimentos y otros productos de consumo diario. Con un enfoque fuerte en la atención al cliente y la variedad de productos locales, la empresa continúa creciendo en el sector.

- Modelo de negocio: Supermercados, con énfasis en productos frescos y locales.

3. Cencosud (Jumbo y Metro)
El conglomerado chileno Cencosud, que opera en Colombia a través de las marcas Jumbo y Metro, es uno de los principales competidores en el sector de víveres. Jumbo es conocido por su amplia oferta de productos frescos, orgánicos y de marcas premium, mientras que Metro se enfoca en una estrategia más asequible y de proximidad en barrios. Ambas marcas han crecido significativamente, ampliando su presencia en ciudades y adaptándose a las necesidades de los consumidores colombianos.

- Marcas propias: Jumbo, Metro, y una fuerte presencia en productos frescos y orgánicos.
- Modelo de negocio: Hipermercados y supermercados.

4. Tostao'
Tostao', aunque es más conocido por ser una cadena de cafeterías, ha incursionado en el mercado de víveres ofreciendo productos de consumo rápido y alimentos preparados para el consumo humano. Su propuesta de valor se enfoca en la conveniencia, la calidad y el precio, lo que le ha permitido captar una buena cuota de mercado en áreas urbanas.

- Modelo de negocio: Comercio de alimentos listos para consumir, con un enfoque en productos frescos y convenientes.

5. Surtitodo
Surtitodo es una cadena de supermercados con fuerte presencia en el mercado de la clase media en Colombia. Ha logrado destacarse por su estrategia de precios competitivos y la expansión de sus sucursales en zonas suburbanas. Aunque no tiene la misma escala que los gigantes del sector, su enfoque en la cercanía con el consumidor y la oferta de productos básicos lo ha convertido en una opción popular.

- Modelo de negocio: Supermercados con enfoque en precios bajos y productos esenciales.

6. D1
El modelo de negocio de hard discount es liderado por cadenas como D1, que ha ganado terreno en Colombia debido a su estrategia de precios extremadamente bajos, optimización de costos y oferta de productos de marcas propias. D1 tiene más de 1,500 tiendas en todo el país y continúa creciendo a un ritmo rápido, posicionándose como una opción accesible para el consumidor que busca economizar.

- Modelo de negocio: Hard discount, con precios bajos y una selección de productos básicos.
- Marcas propias: D1.

7. Carrefour
Aunque Carrefour cerró algunas de sus tiendas en Colombia en años anteriores, sigue siendo una marca reconocida en el sector de víveres en el país. Su modelo de negocio se enfoca en productos frescos, productos importados y marcas internacionales, lo que le permite capturar a un segmento de consumidores de clase media y alta.

- Modelo de negocio: Hipermercados con enfoque en productos internacionales y marcas premium.

8. Sodexo y Big Pass (En el ámbito de soluciones de alimentos)
Aunque Sodexo y Big Pass no están directamente en el negocio de la venta al por menor de víveres, son actores clave en el sector de la distribución de alimentos en Colombia, especialmente en el ámbito corporativo y de soluciones alimentarias. Estas empresas gestionan programas de beneficios y soluciones alimenticias tanto para empresas privadas como para entidades públicas, facilitando el acceso a productos de consumo humano para una gran parte de la población a través de sus sistemas de vales de comida y beneficios corporativos.

- Modelo de negocio: Gestión de beneficios alimentarios y soluciones corporativas.

9. Grupo ARA (Porvenir)
Grupo ARA es parte del conglomerado mexicano Cemex, y en Colombia se ha destacado en el mercado de alimentos como una cadena de supermercados de descuento. Enfocados principalmente en el segmento de bajo costo, han crecido en el país, expandiendo su presencia en ciudades de tamaño medio y pequeño, y ofreciendo productos básicos y de marcas propias.

- Modelo de negocio: Supermercados de descuento con una oferta amplia en productos de consumo diario.

CÓMO ARRANCÓ LA ECONOMÍA COLOMBIANA EL 2025

La economía colombiana en el inicio de 2025 muestra señales mixtas, con una combinación de crecimiento moderado y desafíos económicos persistentes. A continuación, te doy un panorama general de la situación a principios de este año:

- Crecimiento moderado: Tras una desaceleración económica en 2023 y parte de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia parece haber tenido un repunte leve. Se prevé que el crecimiento sea modesto debido a la estabilización de la inflación, el fortalecimiento del consumo interno y la recuperación gradual de los sectores productivos. Sin embargo, las proyecciones para el crecimiento del PIB en 2025 no superan el 3%, lo que indica una economía aún vulnerable a fluctuaciones internacionales.
- Inflación y política monetaria: La inflación comenzó a ceder hacia finales de 2024, alcanzando niveles más cercanos al objetivo del Banco de la República de Colombia. Aunque la inflación sigue siendo un tema importante, la política monetaria restrictiva aplicada por el banco central parece estar dando resultados, permitiendo cierta estabilidad en los precios. Sin embargo, la inflación sigue siendo un reto debido al costo de los alimentos y otros bienes básicos.
- Mercado laboral: El empleo ha continuado mejorando lentamente, con una disminución en las tasas de desempleo en las grandes ciudades. No obstante, el empleo informal sigue siendo un desafío significativo, y la calidad del empleo es una preocupación constante.
- Sector petrolero y exportaciones: El sector petrolero, que es clave para la economía colombiana, enfrenta incertidumbre debido a los precios del crudo, que no son tan altos como en años anteriores. Aunque las exportaciones de petróleo continúan siendo un motor de la economía, el país ha empezado a diversificar sus fuentes de ingresos con un enfoque en el sector agrícola, minero y otros productos no tradicionales.
- Inversión extranjera: La inversión extranjera directa (IED) en Colombia se mantiene relativamente estable, aunque los flujos pueden verse influenciados por la incertidumbre política y económica global. El gobierno colombiano está enfocado en fomentar un entorno favorable para la inversión mediante reformas y medidas de simplificación tributaria y administrativa.
- Desafíos sociales: A pesar de un crecimiento moderado, los problemas de pobreza, desigualdad y falta de acceso a servicios básicos continúan siendo obstáculos importantes para el desarrollo. Las políticas del gobierno están orientadas a mejorar estos aspectos, pero los avances son limitados.

En resumen, la economía colombiana arranca 2025 con un panorama de crecimiento moderado, con ciertos desafíos, pero también con señales de recuperación en varios frentes. La evolución de la economía dependerá en gran medida de factores como la política interna, los precios internacionales de los commodities y el comportamiento de los mercados globales.

MARCO REGULATORIO

El presente proceso será regido por las Leyes, Decretos, Resoluciones, Directivas, Especificaciones, Normas Técnicas, etc., vigentes para cada Orden de Compra, según las jerarquías legales. Las Leyes, Decretos y Resoluciones que por algún motivo no se encuentren contempladas en el presente marco normativo, no implica que no sean aplicables, ya que son de obligatorio cumplimiento según las disposiciones de cada una de estas y la materia que regulen. Por tal motivo, el desconocimiento de la normatividad y legislación por parte de los Proveedores no exime de su responsabilidad y cumplimiento.

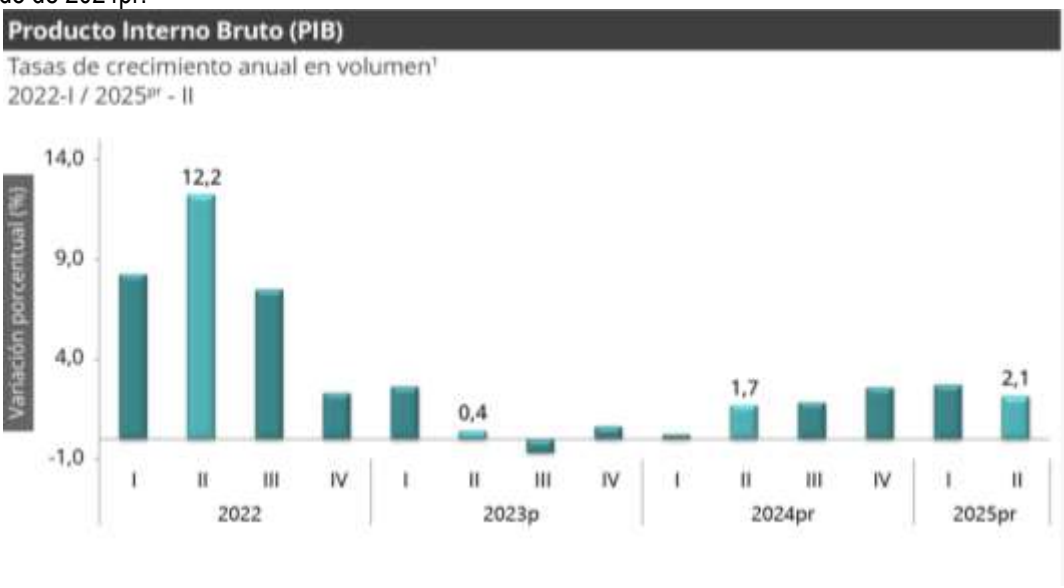
LEYES

• Ley 1523 de 2012 "Por la cual se adopta la política nacional de gestión del riesgo de desastres y se establece el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres y se dictan otras disposiciones" El propósito de la ley es determinar las acciones de las entidades que conforman el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres, y en particular establecer los lineamientos para la prevención y atención de desastres y emergencias. Puntualmente, el artículo 6 de la Ley define los objetivos del sistema así: Desarrollar, mantener y garantizar el proceso de manejo de desastres mediante acciones como: a) Preparación para la respuesta frente a desastres mediante organización, sistemas de alerta, capacitación, equipamiento y entrenamiento, entre otros, b) Preparación para la recuperación, llámese: rehabilitación y reconstrucción., c) Respuesta frente a desastres con acciones dirigidas a atender la población afectada y restituir los servicios esenciales afectados". En ese sentido, el objeto del Acuerdo Marco comprende el desarrollo de dicho objetivo a través de la adquisición de elementos que permita la prevención y atención de emergencias y también el equipamiento respectivo para aquellos que desempeñen estas labores. Esta Ley también determina las condiciones para la declaratoria de desastre, calamidad pública y normalidad en la atención de emergencias, así como el régimen especial para actuar durante estas situaciones.

• Ley 2046 de 2020 "Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos" El objetivo de esta Ley consiste en establecer condiciones e instrumentos de abastecimiento alimentario para que todos los programas públicos de suministro y distribución de alimentos promuevan la participación de pequeños productores locales y productores locales agropecuarios cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas. Así las cosas, el artículo 7 de la citada ley define criterios que deberán aplicar las entidades estatales para la compra de alimentos, que debe estar contemplado desde la estructuración del acuerdo marco de precios: "Artículo 7°. Porcentajes mínimos de compra local a pequeños productores y productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria. A partir de la entrada en vigencia de la presente ley: a) Las Entidades a que hace referencia el artículo 3° de la presente ley, que contraten con recursos públicos la adquisición, suministro y entrega de alimentos en cualquiera de sus modalidades de atención, están en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones en un porcentaje mínimo del 30% del valor total de los recursos del presupuesto de cada entidad destinados a la compra de alimentos.

COMPORTAMIENTO DEL PIB

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr.



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares

individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Información y comunicaciones crece 2,3%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.
- Industrias manufactureras crece 1,0%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr / 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	5,3	1,5
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,6	-5,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	0,9	-0,3	1,0
Construcción	-3,5	-3,3	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	4,8	0,03
Información y comunicaciones	3,0	1,8	2,3
Actividades financieras y de seguros	2,8	3,0	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	1,3	0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,8	2,7	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,5	11,4	-2,4
Valor agregado bruto	**2,1**	**2,4**	**0,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,3	0,3
Producto Interno Bruto	**2,1**	**2,4**	**0,5**

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,0%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,7%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,4%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr/ 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,0	1,0	0,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	1,6	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,5**	**1,3**	**0,7**

Fuente: DANE,PIB_T

Administración pública y defensa

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 2,3%.
- Educación crece 2,4%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales decrece 0,04%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria decrece 0,1%.

- Educación decrece 0,04%

- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales decrece 0,5%.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-II / 2024[pr]-II	2025[pr]/ 2024[pr]	2025[pr]-II / 2025[pr]-I
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2,3	3,4	-0,1
Educación	2,4	3,0	-0,04
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	0,4	1,6	-0,5
Administración pública y defensa[1]	**1,8**	**2,7**	**-0,04**

Fuente: DANE, PIB_T

TRM - (Tasa Representativa del Mercado)

Aquí tienes el comportamiento de la TRM (Tasa Representativa del Mercado, pesos por USD) durante junio de 2025:

- **Inicio del mes (1 de junio)**: 4 148,72 COP
- **Cierre del mes (30 de junio)**: 4 069,67 COP
- **Valor promedio del mes**: 4 113,49 COP
- **Variación total en junio**: −1,91 % (–79,05 COP)
- **Mínimo registrado**: 4 042,87 COP (27 de junio)
- **Máximo registrado**: 4 190,90 COP (11 de junio)

Además, algunos valores intermedios destacados incluyen:

- 20 de junio: 4 076,32 COP
- 25 de junio: 4 081,15 COP

Interpretación: junio de 2025 cerró con una leve depreciación del peso frente al dólar, con una caída cercana al 2 %. El rango mensual (máximo y mínimo) refleja una moderada volatilidad, con movimientos más concentrados a mediados de mes. En general, la tendencia fue ligeramente alcista para el peso, experimentando una fortaleza gradual.

Inflación

En 2024, la inflación culminó en un 5,20 %, marcando una notable estabilización tras el pico de 9,28 % en 2023, aunque aún por encima de la meta anual del Banco de la República (3 %)
A comienzos de 2025, la tendencia ha continuado a la baja:

- **Enero 2025**: se ubicó en 5,22 % anual, con una variación mensual de 0,94 %
- **Marzo**: bajó ligeramente a 5,1 % tras cuatro meses de cifras estables.
- **Mayo**: se redujo a 5,05 %, el nivel más bajo en 43 meses, reflejando la moderación en servicios y productos regulados
- **Junio**: continuó el descenso a 4,82 %, la cifra más baja desde octubre de 2021. La variación mensual fue solo de 0,10 %

Generación de empleo:

El 24 diciembre acompañado de representantes del Gobierno Nacional, autoridades locales y habitantes del municipio de Zipaquirá, el presidente de la República, de las y los colombianos, Gustavo Petro Urrego, anunció que el salario mínimo para 2025 queda en $1.623.500.

El incremento se fijó en 9.53% y el salario mínimo legal vigente en Colombia pasará de $1.300.000 a $1.423.500 sin auxilio de transporte y este quedó establecido por un valor de $200.000.

Sin lugar a dudas, el sector público es el principal generador de empleo en una gran diversidad de funciones y es por eso que también debe adaptarse a los cambios: el desafío es la transformación.

El Municipio de Santa Fe de Antioquia, mediante la implementación de contrataciones de prestación de servicios, se convierte en un motor clave para la generación de empleo local. Estas contrataciones no solo cumplen con la necesidad de obtener servicios especializados, sino que también contribuyen de manera significativa al desarrollo económico de la comunidad.

En resumen, las contrataciones de prestación de servicios en el Municipio de Santa Fe de Antioquia no solo satisfacen necesidades específicas, sino que también desempeñan un papel esencial en la creación y mantenimiento de empleo a nivel local, fortaleciendo así la base económica y social de la comunidad

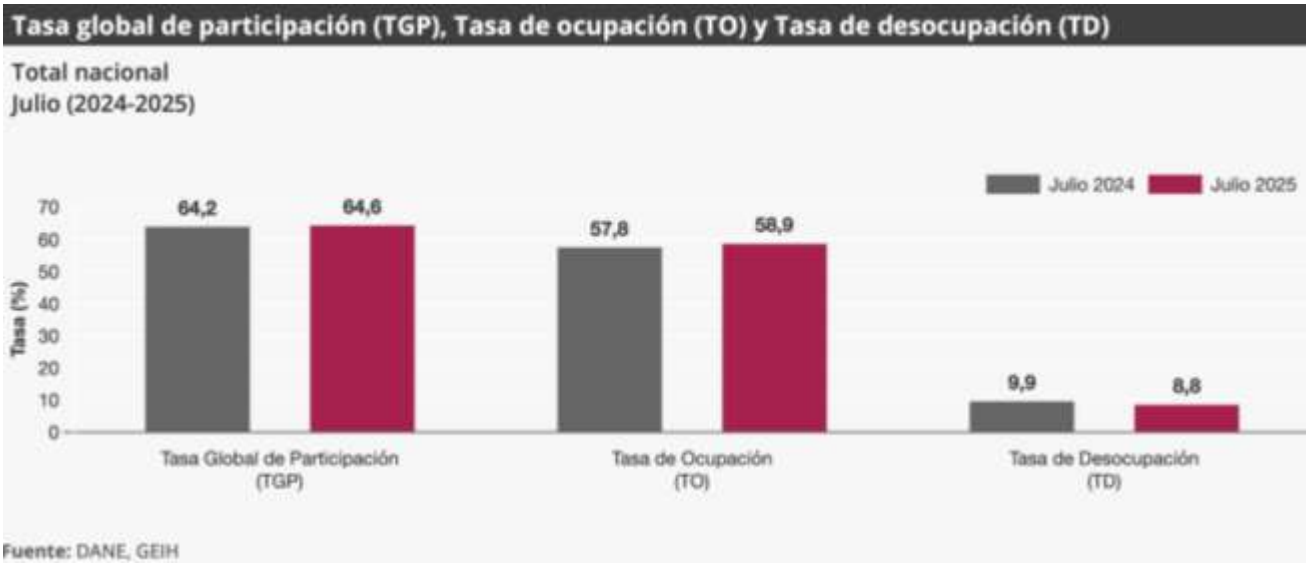
Ahora bien, la evolución del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente ha sido la siguiente:

- **Salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV)** [4]

El salario mínimo en Colombia en 2025 se ubica en $1.423.500

Información Julio 2025

Para el mes de julio de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,9%). La tasa global de participación se ubicó en 64,6%, mientras que en julio de 2024 fue 64,2%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,9%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (57,8%).



En julio de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,4%, lo que representó una disminución de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,2%). La tasa global de participación se ubicó en 67,0%, manteniéndose igual a la registrada en julio de 2024. Finalmente, la tasa de ocupación fue 61,3%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 60,1%

PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA EN 2025

Las perspectivas de la economía colombiana para 2025 son mixtas, marcadas por algunos factores positivos, pero también por desafíos importantes que pueden influir en su desempeño a lo largo del año. A continuación, se detallan algunos de los elementos clave que influirán en la evolución económica de Colombia en 2025:

1. Crecimiento económico moderado

Se espera que la economía colombiana crezca de manera moderada en 2025, con proyecciones de crecimiento del PIB alrededor del 2.5% al 3%. Esto es una mejora frente a los niveles de crecimiento más bajos observados en 2023 y 2024, pero aún lejos de los niveles más altos de los años previos. El crecimiento dependerá en gran medida de la evolución de los sectores clave como la minería, la agricultura, y los servicios.

2. Control de la inflación

La inflación en Colombia, que fue un desafío importante en los últimos años debido a factores internos y externos (como el aumento de los precios internacionales de los alimentos y la energía), parece haber comenzado a moderarse hacia finales de 2024. Se espera que en 2025 la inflación continúe cediendo, acercándose al objetivo del Banco de la República, que es de un 3%. Sin embargo, los precios de alimentos y servicios básicos pueden seguir siendo un punto crítico para la estabilidad de los precios.

3. Mercado laboral y empleo

Se prevé que el mercado laboral siga mejorando gradualmente en 2025, con una reducción del desempleo, especialmente en las principales ciudades. Sin embargo, el empleo informal sigue siendo un desafío estructural, y la calidad del empleo (es decir, la informalidad y la precariedad laboral) seguirá siendo un problema importante a resolver. Las políticas gubernamentales estarán centradas en formalizar el empleo y en mejorar la capacitación laboral.

4. Sector petrolero y recursos naturales

El sector petrolero, aunque sigue siendo un pilar fundamental de la economía colombiana, se enfrenta a la incertidumbre de los precios internacionales del crudo, que podrían seguir siendo volátiles. Si los precios del petróleo se mantienen estables o suben, el país podría ver una mejora en sus exportaciones y en las finanzas públicas. Sin embargo, la transición energética y la apuesta por energías renovables también están en el radar del gobierno y de los inversionistas, lo que podría diversificar la matriz energética de Colombia.

5. Inversión extranjera

La inversión extranjera directa (IED) podría mantenerse estable en 2025, pero dependerá de factores como la estabilidad política y las reformas fiscales. Las políticas del gobierno para atraer inversión en sectores como infraestructura, energías renovables y tecnología serán clave. No obstante, la incertidumbre política y los riesgos asociados con la implementación de reformas podrían generar algunas dudas entre los inversionistas internacionales.

6. Desigualdad y pobreza

La desigualdad y la pobreza siguen siendo problemas importantes en Colombia. A pesar de la recuperación económica moderada, los avances en la reducción de la pobreza y la mejora de las condiciones de vida de los colombianos más vulnerables son aún insuficientes. Las políticas de gasto social y las reformas en el sector de salud, educación y vivienda serán esenciales para mejorar el bienestar de la población.

7. Desafíos fiscales y deuda pública

El manejo de las finanzas públicas y el control de la deuda externa e interna son temas que seguirán siendo una preocupación en 2025. Si bien el gobierno está trabajando en medidas para mejorar la eficiencia del gasto y aumentar la recaudación fiscal, el nivel de la deuda pública y el déficit fiscal podrían limitar la capacidad del Estado para implementar grandes reformas y financiar programas sociales.

8. Riesgos internacionales

La economía colombiana no es ajena a los riesgos internacionales, como el comportamiento de la economía global, las tasas de interés de la Reserva Federal de EE.UU., los precios de los commodities y los conflictos geopolíticos. Estos factores externos podrían influir tanto en el comercio exterior de Colombia como en los flujos de inversión y en la estabilidad de la moneda.

9. Digitalización y economía verde

La digitalización y la transición hacia una economía más sostenible y verde son tendencias que seguirán creciendo en 2025. El gobierno está impulsando iniciativas para fomentar la innovación, la adopción de nuevas

tecnologías y la economía digital. Además, Colombia podría avanzar en su transición hacia una economía más verde, aprovechando sus recursos naturales para impulsar proyectos de energías renovables y sostenibilidad.

Conclusión:

Las perspectivas para la economía colombiana en 2025 son mixtas, con un crecimiento moderado y algunos avances en términos de inflación, empleo y estabilización macroeconómica. Sin embargo, los desafíos estructurales, como la desigualdad, la pobreza y la calidad del empleo, seguirán siendo temas clave. El contexto internacional, los precios de los commodities y la política interna también jugarán un papel crucial en la evolución económica del país. Si bien las perspectivas son moderadamente optimistas, los riesgos siguen presentes, y el éxito dependerá de las políticas públicas y la capacidad de la economía para adaptarse a cambios globales.

Estas cifras ofrecen una visión general del estado actual del mercado global y de algunos de los factores clave que están influyendo en la economía en 2024.

ASPECTOS COMERCIALES.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

División según la economía clásica: Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario o agropecuario

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

- Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

- Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.

Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.

Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.

Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.

Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

¿A qqué sector de la economía pertenece?:

Sector económico: Sector Terciario (Comercio y Servicios)

Clasificación según la actividad principal:
1. Sector Terciario – Comercio al por mayor y al por menor
Este incluye:

- Supermercados
- Hipermercados
- Tiendas de descuento (D1, Ara)
- Plazas de mercado
- Plataformas de delivery (Rappi, Merqueo, etc.)

Pero también involucra el Sector Secundario – Industria Manufacturera
Las empresas que producen víveres (ej. Nutresa, Alpina, Harinera del Valle) pertenecen al:
Sector secundario (industrial)
CIIU C – Industria manufacturera, subcategorías como:
1071: Elaboración de productos de panadería
1082: Producción de cacao, chocolate y productos de confitería
1050: Elaboración de productos lácteos
1030: Conservación de frutas, legumbres y hortalizas

Y también al Sector Primario – Agricultura y Ganadería
Empresas proveedoras de materias primas:

- Productores agrícolas (café, frutas, verduras)
- Ganaderos (leche, carne)
- Avicultores (huevos, pollo)
- Pesca y acuicultura (productos de mar)

El sector de víveres es multisectorial, pero según la etapa de la cadena:
Producción primaria → Sector primario (agropecuario)
Transformación y empaque → Sector secundario (industria alimentaria)
Distribución y venta → Sector terciario (comercio y servicios)

En el análisis económico se ubica principalmente dentro del sector terciario, ya que es donde se concentra la mayor parte del valor agregado, empleo y actividad económica visible para el consumidor final.

CÓMO ARRANCÓ LA ECONOMÍA COLOMBIANA EL 2025

La economía colombiana en el inicio de 2025 muestra señales mixtas, con una combinación de crecimiento moderado y desafíos económicos persistentes. A continuación, te doy un panorama general de la situación a principios de este año:

- Crecimiento moderado: Tras una desaceleración económica en 2023 y parte de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia parece haber tenido un repunte leve. Se prevé que el crecimiento sea modesto debido a la estabilización de la inflación, el fortalecimiento del consumo interno y la recuperación gradual de los sectores productivos. Sin embargo, las proyecciones para el crecimiento del PIB en 2025 no superan el 3%, lo que indica una economía aún vulnerable a fluctuaciones internacionales.
- Inflación y política monetaria: La inflación comenzó a ceder hacia finales de 2024, alcanzando niveles más cercanos al objetivo del Banco de la República de Colombia. Aunque la inflación sigue siendo un tema importante, la política monetaria restrictiva aplicada por el banco central parece estar dando resultados, permitiendo cierta estabilidad en los precios. Sin embargo, la inflación sigue siendo un reto debido al costo de los alimentos y otros bienes básicos.
- Mercado laboral: El empleo ha continuado mejorando lentamente, con una disminución en las tasas de desempleo en las grandes ciudades. No obstante, el empleo informal sigue siendo un desafío significativo, y la calidad del empleo es una preocupación constante.
- Sector petrolero y exportaciones: El sector petrolero, que es clave para la economía colombiana, enfrenta incertidumbre debido a los precios del crudo, que no son tan altos como en años anteriores. Aunque las exportaciones de petróleo continúan siendo un motor de la economía, el país ha empezado a diversificar sus fuentes de ingresos con un enfoque en el sector agrícola, minero y otros productos no tradicionales.
- Inversión extranjera: La inversión extranjera directa (IED) en Colombia se mantiene relativamente estable, aunque los flujos pueden verse influenciados por la incertidumbre política y económica global. El gobierno colombiano está enfocado en fomentar un entorno favorable para la inversión mediante reformas y medidas de simplificación tributaria y administrativa.
- Desafíos sociales: A pesar de un crecimiento moderado, los problemas de pobreza, desigualdad y falta de acceso a servicios básicos continúan siendo obstáculos importantes para el desarrollo. Las políticas del gobierno están orientadas a mejorar estos aspectos, pero los avances son limitados.

En resumen, la economía colombiana arranca 2025 con un panorama de crecimiento moderado, con ciertos desafíos, pero también con señales de recuperación en varios frentes. La evolución de la economía dependerá en gran medida de factores como la política interna, los precios internacionales de los commodities y el comportamiento de los mercados globales.

Análisis de la necesidad:

Municipio de Santa Fe de Antioquia – Zona urbana y rural

1. Contexto social y demográfico
El municipio de Santa Fe de Antioquia cuenta con una población significativa de adultos mayores, tanto en su zona urbana como rural. Según proyecciones del DANE y datos del SISBEN, se ha identificado que una proporción importante de esta población se encuentra en situación de vulnerabilidad, con limitaciones económicas, de movilidad o acceso a alimentos.

El proceso de envejecimiento poblacional, junto con las condiciones de pobreza y la dispersión geográfica en áreas rurales, hacen que muchos adultos mayores no cuenten con redes de apoyo familiar suficientes ni ingresos estables para garantizar su seguridad alimentaria.

2. Necesidad de garantizar la seguridad alimentaria
Los adultos mayores requieren una alimentación balanceada, constante y de calidad para prevenir enfermedades crónicas, malnutrición y deterioro funcional. La inseguridad alimentaria en esta población puede tener efectos graves en su salud física y mental, aumentando además la presión sobre el sistema local de salud. El suministro regular de víveres (alimentos no perecederos y/o complementos nutricionales) es una medida efectiva y costo-eficiente para asegurar condiciones mínimas de bienestar a esta población prioritaria.

3. Cobertura territorial y equidad
En Santa Fe de Antioquia, muchas veredas y corregimientos presentan dificultades de acceso por condiciones topográficas o climáticas. Esto impide que los adultos mayores puedan desplazarse con facilidad hacia centros urbanos para abastecerse.

La contratación de un suministro planificado y con logística adaptada permite garantizar la equidad territorial, evitando que los adultos mayores de la zona rural queden excluidos de los apoyos institucionales por barreras geográficas.

4. Apoyo a políticas públicas y programas sociales
Esta contratación está alineada con:

- Ley 1251 de 2008 – Protección integral al adulto mayor.
- Plan de Desarrollo Municipal – Ejes de inclusión social, seguridad alimentaria y bienestar para población vulnerable.
- Programas de atención a la vejez desde el nivel nacional y departamental (ICBF, DPS, Gobernación de Antioquia).
- Convenios interinstitucionales o proyectos financiados con recursos del Sistema General de Participaciones (SGP), FAEP o Regalías.

5. Prevención y mitigación de riesgos sociales
El suministro de víveres permite mitigar riesgos asociados al abandono, desnutrición, aislamiento y enfermedades prevenibles, especialmente en adultos mayores sin red familiar o en condiciones de dependencia moderada a severa. Además, refuerza el tejido social al integrarse con actividades de seguimiento psicosocial, visitas domiciliarias u orientación nutricional.

6. Viabilidad operativa y transparencia
Mediante una contratación pública o convenio con operadores especializados (asociaciones, cooperativas, operadores logísticos, etc.), el municipio puede garantizar:

- Entrega oportuna y focalizada.
- Cumplimiento de estándares sanitarios y nutricionales.
- Trazabilidad y control en la distribución.
- Participación de proveedores locales cuando sea posible (encadenamiento productivo local).

Conclusión
La contratación del suministro de víveres para adultos mayores del municipio de Santa Fe de Antioquia responde a una necesidad real, urgente y prioritaria. Contribuye a mejorar la calidad de vida de una población en condición de vulnerabilidad, fomenta la equidad territorial y fortalece la acción del Estado a través de políticas de protección social efectivas y sostenibles.

1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Con el fin de conocer la forma en que las Entidades Estatales contratan la adquisición de ayudas alimentarias y no alimentarias, se revisó la información de contratación disponible en el SECOP I, SECOP II y TVEC en series históricas. Para seleccionar la muestra del SECOP, se realizó un filtro de los procesos y contratos suscritos por las Entidades Estatales para dicho bien y/o servicio. La información encontrada por Colombia Compra Eficiente se resume de la siguiente manera a partir del portal de Datos Abiertos (https://www.datos.gov.co/browse?q=secop&sortBy=relevance):

- SECOP I – 270 procesos
- SECOP II – 67 procesos
- TVEC – 130 Órdenes de Compra

¿Cómo las entidades estatales lo han contratado?

NO DEL PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	CUANTIA
MC-IP-025-2025	MUNICIPIO MANTA CUNDINAMARCA	SUMINISTRO DE ALIMENTOS PERECEDEROS (DERIVADOS DE ANIMALES, VEGETALES Y FRUTAS), VIVERES E IMPLEMENTOS DE ASEO DESTINADOS A LA POBLACIÓN ADULTO MAYOR PARA EL CENTRO DE PROTECCIÓN PARA EL ADULTO MAYOR	$ 39.858.000
MC-044-2025	MUNICIPIO DE FLORIDA	SUMINISTRO DE VIVERES PARA LA ATENCION INTEGRAL DEL ADULTO MAYOR BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA CENTRO VIDA DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE FLORIDA VALLE DEL CAUCA	$31.900.055
CD-062-2025	Empresa Autonoma de El Peñol	SUMINISTRO DE PAQUETES ALIMENTARIOS Y KITS DE ASEO PARA LA POBLACIÓN ADULTA MAYOR DEL MUNICIPIO DE EL PEÑOL- ANTIOQUIA.	$55.750.000

CI-033-2025	MUNICIPIO DE EL PEÑOL-ANTIOQUIA.	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA EL SUMINISTRO DE PAQUETES ALIMENTARIOS Y KITS DE ASEO PARA LA POBLACION ADULTA MAYOR DEL MUNICIPIO DE EL PEÑOL - ANTIOQUIA.	$65.100.000

Teniendo en cuenta la recomendación dada por Colombia Compra Eficiente en el sentido de "identificar y analizar cómo han sido otros procesos de contratación realizados por otras entidades estatales, especialmente si dichos procesos de contratación se han desarrollado por entidades estatales grandes, que hacen adquisiciones por altos montos de dinero y tienen presencia a nivel nacional".

Identificación de las principales Entidades Estatales

Se identificó las Entidades Estatales con un mayor gasto en la adquisición de ayudas humanitarias, según la información del SECOP I, SECOP II y TVEC.

Dentro de este conjunto de entidades se resaltan:

No.	Entidad Estatal	Contratos	Valor de los contratos
1	Secretaría Distrital de Integración Social	6	$ 150.274.481.544
2	Alcaldía del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias	7	$ 14.724.625.380
3	Gobernación del Huila	38	$ 6.472.864.451
4	Alcaldía de Bucaramanga	2	$ 6.423.678.625
5	Alcaldía de Villavicencio	1	$ 4.915.575.720
6	Alcaldía de Barranquilla	1	$ 4.868.130.000
7	Alcaldía De Soledad	2	$ 4.200.000.000
8	Gobernación del Atlántico	2	$ 3.807.261.955
9	Alcaldía de Manizales	1	$ 3.722.222.222
10	Gobernación de Antioquia	4	$ 3.640.000.000
11	Unidad Administrativa Especial para la Gestión del Riesgo de Desastres de Cundinamarca	6	$ 2.830.215.989
12	Gobernación de Cundinamarca	2	$ 1.900.000.000
13	Gobernación de Casanare	4	$ 1.813.293.346
14	Alcaldía de Medellín	1	$ 1.646.885.127
15	Gobernación del Meta	1	$ 1.091.300.005
16	Alcaldía de Santiago de Cali - Secretaría de Bienestar Social	1	$ 1.086.370.543
17	Defensa Civil Colombiana	11	$ 1.021.611.120
18	Alcaldía Municipio de El Paso	2	$ 974.820.000
19	Gobernación de Chocó	3	$ 894.970.000
20	Alcaldía de Zipaquirá	2	$ 826.743.000
Total		97	$ 217.135.049.027

Fuente: Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA OFERTA: El siguiente análisis busca definir y estimar las condiciones de la oferta en el mercado de ayudas alimentarias y no alimentarias

¿Cómo la entidad ha adquirido este servicio?

NO DEL PROCESO	OBJETO	CUANTIA
SA-003 DE 2023	PAQUETES ALIMENTARIOS ADULTO MAYOR	$ 326.704.000
CMC-019-2024	SUMINISTRO DE VÍVERES PARA LOS ADULTOS MAYORES DE LA AREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA.	$ 36.000.000
CMC-065-2024	SUMINISTRO DE VÍVERES PARA LOS ADULTOS MAYORES DEL AREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA.	$ 36.000.000
CMC-010-2025	SUMINISTRO DE VÍVERES PARA LOS ADULTOS MAYORES DEL AREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA	$39.858.000

Cadena de suministro

Como fue mencionado previamente en el desarrollo de este documento, las ayudas humanitarias se encuentran directamente asociadas con la cadena de suministro del sector comercio, específicamente para supermercados y grandes superficies. A modo ilustrativo o esquemático se presenta la cadena de suministro de supermercados e hipermercados en Colombia.

a) Identificación de proveedores

La entidad revisó la información contenida en EMIS, plataforma que cuenta con la información financiera oficial de más de 160.000 empresas a nivel nacional de todos los sectores de la economía. Esta información financiera tiene corte a 31 de diciembre de 2020, de esta forma, se identificó los proveedores que comercializan ayudas alimentarias y no alimentarias, para el efecto filtró las empresas que reportan como actividad principal el código CIIU G4711. En ese sentido, se encontraron 499 proveedores en esta herramienta. Así mismo, a partir de las empresas encontradas en la base de datos EMIS, para el sector comercio, se tiene la siguiente distribución del tamaño empresarial de acuerdo con las disposiciones del Decreto 957 de 2019 “Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1, de la Parte 2 del Libro 2, del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo, y se reglamenta el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011.”

Tabla 16 – Proveedores que suministran ayudas humanitarias

No.	Proveedor	Contratos	Valor de los contratos
1	COLSUBSIDIO (Caja Colombiana de Subsidio Familiar)	36	$ 88.976.111.504
2	CENCOSUD Colombia S.A.	8	$ 51.670.959.292
3	Almacenes Éxito S.A.	72	$ 29.964.339.244
4	Parra Isaza Grupo Inversionista S.A.S.	2	$ 6.423.678.625
5	Distribuidora y Papelería Veneplast Ltda	4	$ 6.018.925.380
6	La Recetta Soluciones Gastronómicas Integradas S.A.S.	1	$ 4.478.868.612
7	Invercomer del Caribe S.A.S.	2	$ 4.330.700.000
8	Fundación El Lirio de los Valles	2	$ 4.200.000.000
9	MAKRO Supermayorista S.A.S.	8	$ 4.015.485.308
10	Cruz Roja Colombiana Seccional Caldas	1	$ 3.722.222.222
11	Unión Temporal Alinco Suministros 2020	3	$ 2.757.503.054
12	Prefercol J&J S.A.S.	4	$ 2.462.990.000
13	Distribuciones Vargas Ramirez S.A.S.	1	$ 1.381.350.000
14	Alvaro Enrique Ramirez Echavarría	1	$ 1.200.000.000
15	Rolando Martínez Gamez	1	$ 1.091.300.005
16	Talento Comercializadora S.A.	1	$ 1.000.000.000
17	Fundación para la Promoción y Desarrollo de Acciones Encaminadas al Mejoramiento de la Calidad de Vida de los Habitantes del Huila	1	$ 1.000.000.000
18	Organización ONG Aseia	1	$ 999.368.446
19	Unión Temporal UAEGR Humanitario 2018	1	$ 900.000.000
20	Modesto Orjuela Calderón	2	$ 826.743.000
Total		152	$ 217.420.544.691

Fuente: Colombia Compra Eficiente

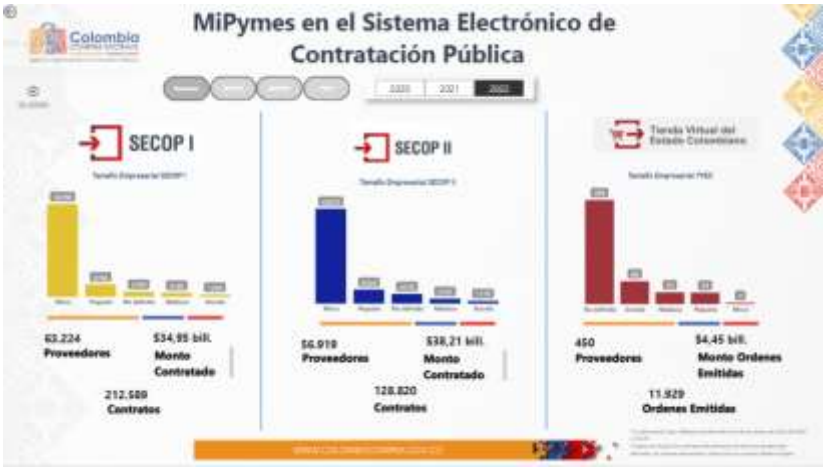
¿Existe un acuerdo marco o instrumento de agregación de demanda suscrito por Colombia Compra Eficiente para la adquisición del bien o servicios?

Se encuentra vigente el Acuerdo Marco para la adquisición de Ayudas Humanitarias (CCE–276–AMP–2021), sin embargo, por tratarse de un proceso que no super el 10% de la menor cuantía la modalidad de selección es la mínima cuantía, además de necesitarse elementos no incluido dentro del AMP

ANÁLISIS SOBRE PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS (ARTÍCULO 33 DE LA LEY 2069 DE 2020)

Tratándose de un presupuesto menor a 125.000 USD, este proceso es susceptible de ser limitado a MIPYMES, en consecuencia, se realiza el análisis de estas.

A continuación, se identifica el comportamiento de las Mipymes en el sistema de contratación pública:



Se identifica según el maestro de industria y comercio que en el municipio de Santa Fe de Antioquia se cuenta con la siguiente oferta de MiPymes:

PLAZA DE MERCADO-MESAS	3620537	Plaza De Mercado-mesas	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO-MESAS	32103512	Plaza De Mercado - Mesas	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 56 -PLAZA DE MERCADO	42941118	Plaza De Mercado Cubiert	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
PLAZA DE MERCADO - MESAS	42960680	Plaza De Mercado-Mesas	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
MINIMERCADO LEOMAR	15402509	CLL 10 N° 14-13	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO - MESAS	8331024	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 29-PLAZA DE MERCADO-	32102903	Plaza Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Expendio a la mesa de comidas preparadas

LOCAL NO. 12-PLAZA DE MERCADO	3393838	PLAZA DE MERCADO LOCAL 12	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 24--PLAZA DE MERCADO	32103114	PLAZA DE MERCADO LC 24	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
LOCAL 102 Y 103 PLAZA DE MERCADO	21498780	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Expendio a la mesa de comidas preparadas
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO.30	21498780	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Expendio a la mesa de comidas preparadas
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 49-	32227368	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Peluquería y otros tratamientos de belleza
LOCAL NO. 31PLAZA DE MERCADO-	32104077	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
LOCAL NO. 71-PLAZA DE MERCADO-	32101170	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 96--Y 97--PLAZA DE MERCADO	15405428	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
LOCAL NO. 63- PLAZA DE MERCADO	21502853	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESAS	15404420	Plaza De Mercado - Mesas	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 52-PLAZA DE MERCADO-	22116998	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
MERCADOS BONANZA DE OCCIDENTE	26377457	CALLE 9 NO.4-33	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
LOCAL NO. 51-PLAZA DE MERCADO	71652587	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en

				establecimientos especializados
PLAZA E MERCADO-LOCAL NO. 79	70140040	Plaza D E Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
LOCAL NO. 77-PLAZA DE MERCADO-	3480559	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 78-PLAZA DE MERCADO-	15402574	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO.75-Y 76-PLAZA DE MERCADO-	15405428	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
LOCAL NO. 88-PLAZA DE MERCADO-	32101065	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO-LOCAL NO. 86	8779011	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL 99 100-Y101-PLAZA DE MERCADO	21496363	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 34- PLAZA DE MERCADO	32102353	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 35-PLAZA DE MERCADO	32103846	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO-LOCAL NO. 39	21499780	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 45- PLAZA DE MERCAD	3424574	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en

				establecimientos especializados
LOCAL NO. 62 -PLAZA DE MERCADO	8220536	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 85- PLAZA DE MERCADO	43417652	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 61-PLAZA DE MERCADO	32103478	Plaza De Mercado	UNICO	Prendas de vestir, accesorios
PLAZA DE MERCADO-LOCAL 3A	32100727	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados
LOCAL NO. 55-PLAZA DE MERCADO	32100555	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO-LOCAL NO. 18	32100269	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
LOCAL NO. 8- PLAZA DE MERCADO-	32101080	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
LOCAL NO. 40-PLAZA DE MERCADO	1022094252	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 47-PLAZA DE MERCADO	15401813	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
LOCAL NO.69-70PLAZA DE MERCADO	8451691	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO-MESAS	15400554	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESAS	3390217	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados

PLAZA DE MERCADO - MESAS	22172092	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO- MESAS	8470584	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO- MESAS	9715	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles
PLAZA DE MERCADO - MESAS	32102258	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESAS	1011591406	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO- MESAS	15400676	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESAS	3391130	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO- MESAS	3393375	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
SUPERMERCADO EL ABASTECEDOR DE ANTIOQUIA	98634739	CRA 10 NO. 9-51	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 27	8526026	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO. LOCAL NO. 71.	32101170	PLAZA DE MERCADO .	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 67 Y 68	15407134	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados

PLAZA DE MERCADO LOCAL 66 Y 71	32103229	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
MESAS.- PLAZA DE MERCADO--	9720	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles
TIENDA Y MINIMERCADO SAN ANTONIO	11106048	CALLE 10 NO. 5-104	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 4	32102710	PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 4	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO LOCAL 80	71699523	PLAZA DE MERCADO LOCAL 80	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
MERCADOS LA NOTA	98482740	CRA 10 NO. 8-16	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO - LEGUMBRES	3389603	PLAZA DE MERCADO - MESA	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESA	43838742	PLAZA DE MERCADO - MESA	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - LEGUMBRE	3390405	PLAZA DE MERCADO - LEGUMBRE	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO./ 4	32102710	PLAZA DE MERCADO. LOCAL. NO/ 4	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PUESTO DE MESA PLAZA DE MERCADO	3392170	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO LOCAL Nº 5	15402224	PLAZA DE MERCADO LOCAL Nº 5	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados

FRUVER MERCADO CANAAN	1000206999	CALLE 9 N° 1- 214	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
MINIMERCADO LA PERLA	43190950	CARRERA 4 # 9 - 184 APARTAMENTO 101	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
MERCADERIA S.A.S	900882422	CLL 13 Nº 15-22		
SUPERMERCADO BATUTA SANTA FE DE ANTIOQUIA S. A.S	900678266	CRA 15 N° 10-05	COMERCIO AL POR MENOR EN ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
SUPERMERCADO EL HORMIGUERO S.A.S	901220726	CLL 13 Nº 9-99 LA VARIANTE		

Teniendo en cuenta esto, es posible evidenciar que en el mercado municipal existe variedad de MIPYMES que comercializan el servicio requerido por la entidad

Habiendo analizado que hay pluralidad de PYMES, es decisión de estas participar en los procesos de selección ofertados por las entidades públicas y acogerse a las condiciones dispuestas por ellas.

ANÁLISIS SOBRE PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS (ARTÍCULO 33 DE LA LEY 2069 DE 2020)

De acuerdo con el listado de empresas mencionado anteriormente, se tiene que el sector cuenta con pluralidad de mipymes para satisfacer la necesidad. En caso de que el proceso sea limitado a MIPYMES, estas deberán acreditar todos los criterios diferenciales a los que haya lugar según lo especificado en los presentes EP.

4.1 ANEXO CALCULO DEL PRESUPUESTO

Se realizo promedio de las dos cotizaciones recibidas y contemplando estampillas y demás gastos en que deberá incurrir el contratista adjudicatario

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	MERCADO SANTA FE DE ANTIOQUIA	MERCADO	PONDERADO
1	Arroz entero	Bolsa por 460 gramos	$3.195	$3.200	$3.198
2	Huevo tipo A	Canasta por 30 unidades	$22.450	$24.000	$23.225
3	Huevo tipo A	Canasta por 15 unidades	$11.500	$12.000	$11.750
4	Panela	Por par (850 Gramos c/u)	$5.695	$6.000	$5.848
5	Azúcar	Bolsa 500 gramos	$4.870	$4.800	$4.835

6	Sal	Bolsa por 500 gramos	$1.355	$1.500	$1.428
7	Aceite vegetal de cocina	900 cc	$13.895	$13.600	$13.748
8	Atún en aceite	Lata por 175 gramos	$8.595	$8.500	$8.548
9	Papel higiénico doble hoja	Unidad	$3.040	$3.000	$3.020
10	Lentejas	Bolsa por 460 gramos	$5.085	$5.000	$5.043
11	Harina de arepas	bolsa por 500 gramos	$3.770	$3.800	$3.785
12	Frijol lima	Bolsa por 460 gramos	$7.047	$7.000	$7.024
13	Pasta para sopas	Bolsa por 250 gramos	$2.940	$2.800	$2.870
14	Pastas espaguetis	Bolsa por 250 gramos	$2.940	$2.800	$2.870
15	Tostadas	Paquete por 10 unidades	$4.560	$4.500	$4.530
16	Sardina	Lata por 155 gramos	$6.495	$6.500	$6.498
17	Leche en polvo	Bolsa por 380 gramos	$19.460	$18.900	$19.180
18	Café	Bolsa por 75 gramos	$4.285	$4.500	$4.393
19	Chocolate en polvo	Bolsa por 200 gramos	$13.795	$13.900	$13.848
20	Galletas saladas	(Por tres tacos)	$8.590	$8.600	$8.595
21	Carne de res para sancocho	Libra	$15.945	$15.900	$15.923
22	Carne de Cerdo para asar	Libra	$15.720	$15.500	$15.610
23	Carne de res para asar	Libra	$16.745	$16.000	$16.373
24	Papa Capira	Kilo	$4.975	$5.000	$4.988
25	Gaseosa mega	Litro	$15.450	$15.500	$15.475
TOTAL			$222.397	$222.800	**$222.599**