



Formato

Movimiento Presupuestal - DISPONIBILIDAD

Número: 2025001014

Fecha: 03\10\2025

Tercero: 999999999999999999

Sucursal: 999

Nombre: VARIOS

Concepto: - AUNAR ESFUERZOS CON UNA ESAL PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES COMO HALLOWEEN, FESTIVAL DE BANDAS FIESTERAS, NAVIDAD VIVA EN HONDA E INTERCAMBIOS CULTURALES INTERNACIONALES, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO CULTURAL Y TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE HONDA

CUENTA	FUENTE	REFERENCIA	NOMBRE	CRÉDITO	CONTRACRÉDITO
2.3.2.02.02.008	13320010	350202002046	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción / Industria, Comercio y Turismo/ Meta7/Actividad2 / Servicio de promoción turística / RB. Fondo Fiestas Tradicionales Mpio (carnaval de la subienda)	4,334,491.00	0.00
2.3.2.02.02.009	133100	350202002046	Servicios para la comunidad, sociales y personales / Industria, Comercio y Turismo/ Meta7/Actividad3 / Servicio de promoción turística / RB. RECURSOS PROPIOS - LIBRE DESTINACIÓN	4,500,000.00	0.00

TOTAL: 8,834,491.00 0.00

JOHANNES GUILLEN LUGO CODIGO 020 - GRADO 14*

Elaboró:

LGAMBOA

NOTA: Este certificado de compromiso presupuestal tiene validez

NOTA: ESTE CERTIFICADO DE COMPROMISO PRESUPUESTAL TIENE VALIDEZ HASTA:hasta el 31/12/2025



SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL INVERSIÓN

CÓDIGO: 001
VERSIÓN: 1.0
FECHA: 01/01/2022

HONDA 30 de septiembre de 2025.

SOLICITUD DE CDP No. 2025000597 de 2025

CERTIFICA:

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO:

1.1 PLAN DE DESARROLLO	HONDA NOS UNE	1.5 PROGRAMA	Honda Nos Une por el desarrollo comercial, industrial y turístico a nivel competitivo y sostenible	
1.2 LINEA ESTRATEGIA	Honda Nos Une Por El Desarrollo Turístico Y Cultural, Competitivo Y Sostenible	CODIGO BPIN	2024733490008	
1.3 INDICADOR DE BIENESTAR	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	1.6 PROYECTO	APOYO A LA PROMOCION DEL TURISMO INTEGRAL Y CREATIVO ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DEL EMPRESARIO LOCAL Y EL RECONOCIMIENTO COMO UN DESTINO ATRACTIVO Y COMPETITIVO DEL MUNICIPIO DE HONDA, DEPARTAMENTO DEL TOJIMA.	
1.4 SECTOR	Industria, Comercio y Turismo	NOMBRE		

2. MONITOREO PLAN DE DESARROLLO - SEGUIMIENTO A METAS DE LA VIGENCIA

2.1 PRODUCTO	Servicio de promoción turística
	Servicio de promoción turística
2.2 INDICADOR DE PRODUCTO	Campañas realizadas
	Campañas realizadas
2.2 ACTIVIDAD	2025 DISEÑAR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN, RESALTANDO LA RIQUEZA ARTISTICA, PATRIMONIAL Y NATURAL DE HONDA, PARA FORTALECER SU IMAGEN COMO DESTINO COMPETITIVO
	2025 Promocionar a Honda Tolima a nivel internacional; país Mexico mediante intercambios culturales y gastronómicos, destacando su oferta turística y culinaria para fortalecer su posicionamiento como destino.

3. ESTADO FINANCIERO DEL PROYECTO - RECURSOS ASIGNADOS PARA LA VIGENCIA

CÓDIGO PRESUPUEST.	NOM. RUBRO	FUENTES	REFERENCIA	APROPiación INICIAL	V/R SOLICITADO	TOTAL EJECUTADO	SALDO X EJECUTAR	% EJE.	CENTRO DE COSTO
2.3.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	13320010 RB. Fondo Fiestas Tradicionales Mpio (carnaval de la subienda)	350202002046 Servicio de promoción turística	\$ 4,334,491.00	\$ 4,334,491.00	\$ 0.00	\$ 4,334,491.00	0.00	120702 Industria, Comercio y Turismo/ Meta7/Actividad2
2.3.02.02.009	Servicios para la comunidad, sociales y personales	133100 RB. RECURSOS PROPIOS - LIBRE DESTINACIÓN	350202002046 Servicio de promoción turística	\$ 4,500,000.00	\$ 4,500,000.00	\$ 0.00	\$ 4,500,000.00	0.00	120703 Industria, Comercio y Turismo/ Meta7/Actividad3
GRAN TOTAL							\$ 8,834,491.00	\$ 8,834,491.00	0.0

OBJETO A REALIZAR

UNIR ESFUERZOS CON UNA ESAL PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES COMO HALLOWEEN, FESTIVAL DE BANDAS FIESTERAS, NAVIDAD VIVA EN HONDA E INTERCAMBIOS CULTURALES INTERNACIONALES, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO CULTURAL Y TURISTICO DEL MUNICIPIO DE HONDA

Y que de acuerdo con la solicitud permitida por:

Realizó el estudio técnico, económico, jurídico y estableció el costo de:

DIRECCION CULTURA Y TURISMO

\$ 8.834.491.00



NADIA PAOLA DAVILA TURRIAGO
DIRECCION CULTURA Y TURISMO

RICARDO ANDRES BUSTOS GUTIERREZ
ALCALDE MPAL (D) DTO 0153 25/09/2025

Elaboró: NPDAVILA



Formato

Movimiento Presupuestal - DISPONIBILIDAD

Número: 2025001015

Fecha: 03/10/2025

Tercero: 999999999999999999 Sucursal: 999 Nombre: VARIOS

Concepto: - AUNAR ESFUERZOS CON UNA ESAL PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES COMO HALLOWEEN, FESTIVAL DE BANDAS FIESTERAS, NAVIDAD VIVA EN HONDA E INTERCAMBIOS CULTURALES INTERNACIONALES, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO CULTURAL Y TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE HONDA

CUENTA	FUENTE	REFERENCIA	NOMBRE	CRÉDITO	CONTRACRÉDITO
2.3.2.02.02.006	124303	330116036053	Comercio y distribución; alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua / Cultura/Meta20/actividad11 / Servicio de promoción de actividades culturales / SGP - PG - LIBRE INVERSION	12,457,767.61	0.00
2.3.2.02.02.009	121000	330116036053	Servicios para la comunidad, sociales y personales / Cultura/Meta20/actividad9 / Servicio de promoción de actividades culturales / INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	1,000,000.00	0.00
2.3.2.02.02.009	12311901	330116036053	Servicios para la comunidad, sociales y personales / Cultura/Meta20/actividad9 / Servicio de promoción de actividades culturales / RPDE - ESTAMPILLA PRO - CULTURA	2,000,000.00	0.00
2.3.2.02.02.009	124303	330116036053	Servicios para la comunidad, sociales y personales / Cultura/Meta20/actividad9 / Servicio de promoción de actividades culturales / SGP - PG - LIBRE INVERSION	20,000,000.00	0.00
2.3.2.02.02.009	124304	330116036053	Servicios para la comunidad, sociales y personales / Cultura/Meta20/actividad9 / Servicio de promoción de actividades culturales / SGP - PG - LIBRE DESTINACION	30,556,329.00	0.00
2.3.2.02.02.009	12311901	330116036053	Servicios para la comunidad, sociales y personales / Cultura/Meta20/actividad11 / Servicio de promoción de actividades culturales / RPDE - ESTAMPILLA PRO - CULTURA	15,618,832.00	0.00
2.3.2.02.02.009	121000	330116036053	Servicios para la comunidad, sociales y personales / Cultura/Meta20/actividad11 / Servicio de promoción de actividades culturales / INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	16,923,400.39	0.00
2.3.2.02.02.009	124304	330116036073	Servicios para la comunidad, sociales y personales / Cultura/Meta23/actividad1 / Servicio de circulación artística y cultural / SGP - PG - LIBRE DESTINACION	8,000,000.00	0.00
2.3.2.02.02.009	133802	330116036073	Servicios para la comunidad, sociales y personales / Cultura/Meta23/actividad1 / Servicio de circulación artística y cultural / RB- SGP- PG- Cultura	7,665,509.00	0.00



Formato

Movimiento Presupuestal - DISPONIBILIDAD

Número: 2025001015

Fecha: 03\10\2025

Tercero: 999999999999999999

Sucursal: 999

Nombre: VARIOS

Concepto: - AUNAR ESFUERZOS CON UNA ESAL PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES COMO HALLOWEEN, FESTIVAL DE BANDAS FIESTERAS, NAVIDAD VIVA EN HONDA E INTERCAMBIOS CULTURALES INTERNACIONALES, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO CULTURAL Y TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE HONDA

CUENTA	FUENTE	REFERENCIA	NOMBRE	CRÉDITO	CONTRACRÉDITO
--------	--------	------------	--------	---------	---------------

TOTAL: 114,221,838.00 0.00

JOHANNES GUILLEN LUGO CODIGO 020 -
GRADO 14*

Elaboró:

NOTA: Este certificado de compromiso presupuestal tiene validez

NOTA: ESTE CERTIFICADO DE COMPROMISO PRESUPUESTAL TIENE VALIDEZ HASTA: hasta el 31/12/2025



SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL INVERSIÓN

CÓDIGO: 001
VERSIÓN: 1.0
FECHA: 01/01/2022

HONDA 30 de septiembre de 2025.

SOLICITUD DE CDP No. 2025000596 de 2025

CERTIFICA:

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO:

1.1 PLAN DE DESARROLLO	HONDA NOS UNE	1.5 PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
1.2 LINEA ESTRATEGIA	Honda Nos Une por la Transformación Social	CODIGO BPIN	2024733490001
1.3 INDICADOR DE BIENESTAR	Honda Nos Une por la promoción, oferta y fortalecimiento de procesos culturales y artísticos.	1.6 PROYECTO	FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO HISTÓRICO EN LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES DEL MUNICIPIO DE HONDA, DEPARTAMENTO DEL TOJIMA
1.4 SECTOR	Cultura	NOMBRE	

2. MONITOREO PLAN DE DESARROLLO - SEGUIMIENTO A METAS DE LA VIGENCIA

2.1 PRODUCTO	Servicio de promoción de actividades culturales	
	Servicio de promoción de actividades culturales	
	Servicio de promoción de actividades culturales	
	Servicio de promoción de actividades culturales	
	Servicio de promoción de actividades culturales	
	Servicio de promoción de actividades culturales	
	Servicio de promoción de actividades culturales	
	Servicio de promoción de actividades culturales	
	Servicios de circulación artística y cultural	
	Servicios de circulación artística y cultural	
2.2 INDICADOR DE PRODUCTO	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	
	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	
	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	
	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	
	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	
	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	
	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	
	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	
	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	
	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	
2.2 ACTIVIDAD	Contenidos culturales en circulación	
	Contenidos culturales en circulación	
	2025 REALIZAR ACTIVIDADES DE CARÁCTER ARTÍSTICO Y CULTURAL COMO HALLOWEEN.	
	2025 REALIZAR ACTIVIDADES DE CARÁCTER ARTÍSTICO Y CULTURAL COMO HALLOWEEN.	
	2025 REALIZAR ACTIVIDADES DE CARÁCTER ARTÍSTICO Y CULTURAL COMO HALLOWEEN.	
	2025 REALIZAR ACTIVIDADES DE CARÁCTER ARTÍSTICO Y CULTURAL COMO HALLOWEEN.	
	2025 PROMOVER LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DE BANDAS FIESTERAS, ACTIVIDADES NAVIDENAS Y OTROS EVENTOS DE CIERRE DE AÑO, COMO ESPACIOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL, PROMOCIÓN CULTURAL Y DINAMIZACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO LOCAL.	
	2025 PROMOVER LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DE BANDAS FIESTERAS, ACTIVIDADES NAVIDENAS Y OTROS EVENTOS DE CIERRE DE AÑO, COMO ESPACIOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL,	

PROMOCION CULTURAL Y DINAMIZACION DEL SECTOR ARTISTICO LOCAL
 2025 PROMOVER LA REALIZACION DEL FESTIVAL DE BANDAS FIESTERAS, ACTIVIDADES NAVIDENAS Y OTROS EVENTOS DE CIERRE DE AÑO, COMO ESPACIOS DE INTEGRACION SOCIAL,
 PROMOCION CULTURAL Y DINAMIZACION DEL SECTOR ARTISTICO LOCAL
 2025 DESARROLLAR ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS ORIENTADAS A FORTALECER LA CIRCULACION DE CONTENIDOS CULTURALES EN EL MARCO DE LA AGENDA CULTURAL DEL
 MUNICIPIO DE HONDA.
 2025 DESARROLLAR ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS ORIENTADAS A FORTALECER LA CIRCULACION DE CONTENIDOS CULTURALES EN EL MARCO DE LA AGENDA CULTURAL DEL
 MUNICIPIO DE HONDA.

3. ESTADO FINANCIERO DEL PROYECTO - RECURSOS ASIGNADOS PARA LA VIGENCIA									
CODIGO PRESUPUEST.	NOM. RUBRO	FUENTES	REFERENCIA	APROPRIACION INICIAL	V/R SOLICITADO	TOTAL EJECUTADO	SALDO X EJECUTAR	% EIEC.	CENTRO DE COSTO
2.3.2.02.02.009	Servicios para la comunidad, sociales y personales	121000 INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	330116036053 Servicio de promoción de actividades culturales	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ 0,00	\$ 1.000.000,00	0,00	032009 Cultural/Media20/activida 49
2.3.2.02.02.009	Servicios para la comunidad, sociales y personales	12311901 RPDE - ESTAMPILLA PRO - CULTURA	330116036053 Servicio de promoción de actividades culturales	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 0,00	\$ 2.000.000,00	0,00	032009 Cultural/Media20/activida 49
2.3.2.02.02.009	Servicios para la comunidad, sociales y personales	124303 SGP - PG - LIBRE INVERSION	330116036053 Servicio de promoción de actividades culturales	\$ 20.000.000,00	\$ 20.000.000,00	\$ 0,00	\$ 20.000.000,00	0,00	032009 Cultural/Media20/activida 49
2.3.2.02.02.009	Servicios para la comunidad, sociales y personales	124304 SGP - PG - LIBRE DESTINACION	330116036053 Servicio de promoción de actividades culturales	\$ 30.556.329,00	\$ 30.556.329,00	\$ 0,00	\$ 30.556.329,00	0,00	032009 Cultural/Media20/activida 49
2.3.2.02.02.009	Servicios para la comunidad, sociales y personales	12311901 RPDE - ESTAMPILLA PRO - CULTURA	330116036053 Servicio de promoción de actividades culturales	\$ 15.618.832,00	\$ 15.618.832,00	\$ 0,00	\$ 15.618.832,00	0,00	032011 Cultural/Media20/activida 41
2.3.2.02.02.006	Comercio y distribución; alojamiento; bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	124303 SGP - PG - LIBRE INVERSION	330116036053 Servicio de promoción de actividades culturales	\$ 12.457.767,61	\$ 12.457.767,61	\$ 0,00	\$ 12.457.767,61	0,00	032011 Cultural/Media20/activida 41
2.3.2.02.02.009	Servicios para la comunidad, sociales y personales	121000 INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	330116036053 Servicio de promoción de actividades culturales	\$ 16.923.400,39	\$ 16.923.400,39	\$ 0,00	\$ 16.923.400,39	0,00	032011 Cultural/Media20/activida 41
2.3.2.02.02.009	Servicios para la comunidad, sociales y personales	124304 SGP - PG - LIBRE DESTINACION	330116036073 Servicio de circulación artística y cultural	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 0,00	\$ 8.000.000,00	0,00	032301 Cultural/Media23/activida 41
2.3.2.02.02.009	Servicios para la comunidad, sociales y personales	133802 RB- SGP- PG- Cultura	330116036073 Servicio de circulación artística y cultural	\$ 47.665.509,00	\$ 7.665.509,00	\$ 15.000.000,00	\$ 32.665.509,00	31,47	032301 Cultural/Media23/activida 41
GRAN TOTAL				\$ 154.221.838,00	\$ 114.221.838,00	\$ 15.000.000,00	\$ 139.221.838,00	31,47	

OBJETO A REALIZAR

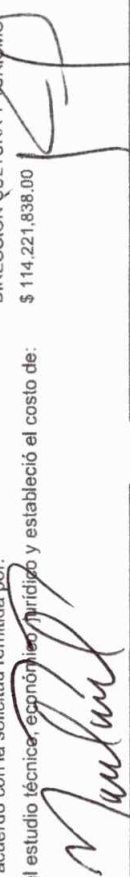
UNAAR ESFUERZOS CON UNA ESAL PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES COMO HALLOWEEN, FESTIVAL DE BANDAS FIESTERAS, NAVIDAD VIVA EN HONDA E INTERCAMBIOS CULTURALES INTERNACIONALES, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO CULTURAL Y TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE HONDA

Y que de acuerdo con la solicitud remitida por:

Realizó el estudio técnico, económico, jurídico y estableció el costo de:

DIRECCION CULTURA Y TURISMO

\$ 114.221.838.00



NADIA PAOLA DAVILA TURRIAGO
DIRECCION CULTURA Y TURISMO

RICARDO ANDRES BUSTOS GUTIERREZ*-
ALCALDE MPAL (D) DTO 0153 25/09/2025*-

Elaboró: NPDAVILA