1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	08 (Octavo)
FECHA:	9 de octubre de 2025
CONTRATO Nº	0051 DE 2024
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.
CONTRATANTE:	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ATLANTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	DAVID MANUEL BRITTON BARROS
CUANTIA:	CINCUENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ML ($57.200.000)
Nº DEL Y FECHA DE C.D.P EXPEDICION:	23 DEL 17 DE ENERO DE 2025
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICION:	109 DEL 29 DE ENERO DE 2025
FECHA DEL CONTRATO:	30 DE ENERO DE 2025
PLAZO DE EJECUCION INICIA LCONTRATO:	ONCE (11) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	ENERO 29 DE 2025
PERIODO:	30 DE AGOSTO AL 29 DE SEPTIEMBRE DE 2025
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	NA
Nº DE ADICIÓN:	NA
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DECONTRATO	NA
Nº DE C.D.P. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	NA
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	NA
FECHA DE TERMINACIÓN DECONTRATO CON ADICIÓN:	NA

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($5.200.000).**

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

A la fecha se han realizado (7) desembolsos de $5.200.000 c/u.

1. DESEMBOLSOS REALIZADOS

PRIMER PAGO	$5.200.000
SEGUNDO PAGO	$5.200.000
TERCER PAGO	$5.200.000
CUARTO PAGO	$5.200.000
QUINTO PAGO	$5.200.000
SEXTO PAGO	$5.200.000
SEPTIMO PAGO	$5.200.000

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	N/A
Nombre del Banco	N/A
Valor Cancelado	N/A
Periodo de Pago	N/A
Fecha del Pago	N/A
Nombre de la EPS	N/A
Nombre del Fondo de Pensión	N/A
Nombre de la ARL	N/A

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO

Se encuentra ejecutado al 73%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	Apoyar la creación y conceptualización de campañas institucionales internas y externas, para formatos tradicionales o digitales, de mínimo dos mensuales, de acuerdo a los requerimientos de las distintas dependencias de la entidad.	73%	1) El contratista realizó (2) dos reunión con la Dra. Janet Cabrera, directora de la Oficina Asesora de comunicaciones de la C.R.A. y su equipo de comunicaciones, para programar y ejecutar actividades de comunicación del mes de septiembre. 2) El contratista realizó (5) cinco reuniones con el productor de la C.R.A., Sr. Edwin Ortiz, para establecer la preproducción y producción de los contenidos de los videos del mes de septiembre del 2025. 3) También el contratista realizó (2) dos reuniones con la señora Liliana Martínez, para continuar con el proceso de creación y ajuste de la campaña de Abuso Laboral, Abuso Sexual y Violencia de Género. 4) El contratista realizó (3) tres reuniones con la Dra. Janet Cabrera, directora de la Oficina Asesora de comunicaciones de la C.R.A., para establecer las siguientes actividades: • Establecer todo el apoyo a la pre producción y producción del evento de los Premios Gemas 2025. • Apoyo a la Dr. Gloria Farah en la corrección de la portada del libro digital: LINEAMIENTOS TÉCNICOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. “Construir sostenible y sustentable con las personas

			desde la corresponsabilidad planetaria". • Apoyo post producción de dos videos institucionales. • Apoyo a la realización del video de la Oficina Asesora de comunicación de la C.R.A. para presentarlo en la visita de la comisión de la Universidad de Florida en el Atlántico. • Continuidad del proceso de apoyo al departamento de Gestión Ambiental de la C.R.A., para la creación del guion de los contenidos informativos de las **Especies Invasoras en el departamento del Atlántico.** • Lanzamiento del concurso de fotografía Atlántico Respira Ambiente 2025.

2	Apoyar la generación de estrategias que permitan relacionamientos, alianzas o participación ciudadana para las actividades misionales de la Entidad.	73%	1. El contratista apoyó en la realización de un video científico del Semillero de Investigación Ambiental Escolar RISE, grupo atlanticense que representará a Colombia en la COP 30 de Belén. 2. El contratista, en el marco de las alianzas internacionales, realizó apoyo en la visita de la comisión de la Universidad de Florida, en la Casa Catinchi de Barranquilla y la visita de observación del Eco parque de la ciénaga de Mallorquín. De esta actividad se crearon las frases del guion del video de esta visita. 3. El contratista por solicitud de la Dra. Gloria Farah, del dpto. de Educación Ambiental de la C.R.A., modificó la portada del libro, para seguir su proceso de identificación en la plataforma que crea el ISBN de nuestras publicaciones.
3	Apoyar la construcción de conceptos audiovisuales con guiones, historias o contenidos de narrativa transmedia que contribuyan al posicionamiento de la Entidad.	73%	1. El contratista, luego de dos reuniones con la Dra. Liliana Martínez, modificó los conceptos de la campaña de **Abuso Sexual, abuso Laboral y Violencia de Género**. 2. También, el contratista apoyó y acompañó a la Oficina Asesora de Comunicaciones de la C.R.A., en la creación del guion y posteriormente, hizo el seguimiento de la locución y la edición del video, que se preparó para la visita de la comisión de la Universidad de la Florida.

4	Apoyar a la oficina de comunicaciones, en las actividades que sea delegado y que tengan relación con el objeto contractual.	73%	**1.** El contratista está apoyando al productor Edwin Ortiz y al señor director Pablo Ortega de Ultrasem, en la realización y pre producción de los Premios Gemas 2025. **2.** También, el contratista realizó el lanzamiento del V concurso de fotografía Atlántico respira Ambiente, con una alianza de la Fundación Puerto Colombia y su semana de cine de derechos Humanos 2025, Alitic y la C.R.A. Se Comparte el link de esta actividad: **https://www.instagram.com/p/DORqPBUjzae/**

1. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 73% de ejecución.

2. OBSERVACIONES

Ninguna

3. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **OCTAVO** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable **el pago** por valor de **CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($5.200.000)**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 08
- Informe 08 de supervisión del contrato.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones