Historias No Contadas

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES
Canal de Comunicación con IA para la Prevención Combinada del VIH

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
No. 2250150

OBJETO:

APOYAR A ENTERRITORIO S.A. PARA ADELANTAR INICIATIVAS INNOVADORAS SOSTENIBLES QUE APOYEN LA INDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCIÓN COMBINADA, CON EL OBJETIVO DE CUMPLIR LOS LINEAMIENTOS DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H- ENTERRITORIO 3042, SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL. CONVENIO: DP3-222005-FONDO MUNDIAL.

Medellín, 07 de octubre de 2025

Corporación HNC / NIT. 901859273-1
corporacionhistoriasnocontadas@gmail.com
Carrera 48 # 17 B Sur – 62
Medellín, Colombia

Plan Estratégico de Comunicaciones

Canal de Comunicación con IA
para la Prevención Combinada del VIH

1. **Objetivo general:** Informar, sensibilizar e invitar a las poblaciones clave (Hombres que tienen Sexo con Hombres -HSH-, migrantes, jóvenes y población diversa en Medellín y el Valle de Aburrá) a usar el ChatBot como canal confiable para prevención combinada del VIH, garantizando un enfoque inclusivo, libre de estigma y culturalmente pertinente.

2. Públicos objetivo

- **Primario:**
  - Hombres que tienen sexo con hombres -HSH-.
  - Migrantes venezolanos y de países andinos.
  - Personas trans y trabajadoras sexuales.
  - Jóvenes (18–28 años).
- **Secundario:**
  - Líderes comunitarios y organizaciones sociales aliadas.
  - Profesionales de la salud y redes de atención.
  - Público general interesado en salud sexual y derechos.

3. Fases de la campaña

a. Fase Expectativa

Objetivo: Generar intriga, expectativa y conversación previa al lanzamiento.

Mensajes clave:

- "Muy pronto, tendrás un aliado en tu celular."
- "Una nueva forma de cuidar tu salud sexual está a un mensaje de distancia."
- "El secreto mejor guardado contra el VIH está por revelarse."

Acciones digitales:

- Publicaciones teaser en redes sociales (imágenes minimalistas, íconos de WhatsApp, frases cortas).
- Historias y reels con cuenta regresiva ("Faltan 10 días para conocer tu nuevo aliado digital").
- Hashtag base de campaña: **#HablemosSinMiedo / #AliadoEnTuCelular.**

- Mensajes cortos a bases de datos aliadas (ej: grupos de apoyo, colectivos migrantes).

b. Fase Reconocimiento y Pedagogía

Objetivo: Dar a conocer el ChatBot, explicar su utilidad y enseñar cómo usarlo.

Mensajes clave:

- "Conoce el ChatBot VIH: información confiable, rápida y sin juicios."
- "¿Dónde hacerte la prueba? ¿Qué es la profilaxis pre-exposición -PrEP- o la profilaxis post-exposición -PEP-? Pregunta al ChatBot."
- "Disponible 24/7 en WhatsApp: un canal seguro y confidencial para ti."

Acciones digitales:

- Videos cortos explicativos (reels/tiktoks) mostrando cómo iniciar chat ("Escríbele al +57 3174268000 y recibe orientación").
- Infografías simples con pasos: Saluda → Escoge → Recibe apoyo.
- Publicaciones de testimonios simulados ("Yo ya probé el ChatBot, me ayudó a encontrar dónde hacerme la prueba gratis").
- Campaña de pauta digital segmentada (Facebook/Instagram) enfocada en Hombres que tienen Sexo con Hombres -HSH- y migrantes en Medellín y el Area Metropolitana del Valle de Aburra.
- Integración en páginas y redes aliadas (egoCity, Guía E, El Poblado en Historias, ENTerritorio, La María).

c. Fase Posicionamiento

Objetivo: Consolidar el chatbot como canal de referencia en salud sexual y prevención combinada.

Mensajes clave:

- "El ChatBot VIH ya hace parte de la red de cuidados en Medellín."
- "Miles ya encontraron orientación, ¡tú también puedes confiar en él!"
- "Prevención combinada a un clic: condón, PrEP, PEP y más."

Acciones digitales:

- Historias y reels con métricas sociales ("+500 usuarios ya están usando el ChatBot, únete tú también").
- Testimonios en video de pares o líderes comunitarios.
- Artículos web en medios aliados (egoCity, Guía Gay, El Poblado en Historias).

- Activaciones digitales en fechas clave (ej: Día Mundial del Sida 1 de diciembre → con pre-cierre de campaña el 30 de noviembre y teaser para continuidad).
- Concursos o dinámicas sencillas ("Envía un pantallazo de tu primera interacción con el ChatBot y participa por kits de autocuidado").

4. Canales digitales

- Redes sociales: Instagram, Facebook, TikTok, X (aliados + propios).
- WhatsApp: difusión directa a través de listas de aliados.
- Medios digitales aliados: egoCity, colectivos migrantes.
- Página web: sección con explicación y botón de acceso directo al chat.
- Campañas pagas: Meta Ads (segmentación Hombres que tienen Sexo con Hombres -HSH-, migrantes, jóvenes en Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá).

5. Métricas de medición para la estrategia

- Alcance digital (impresiones y clics en publicaciones).
- Nº de interacciones directas con el chatbot (usuarios únicos).
- Nº de derivaciones efectivas a servicios de salud.
- Engagement de aliados (cuentas que publican y difunden contenido).
- Feedback positivo en encuestas cortas de satisfacción.

6. Cronograma resumen (alineado al plan de trabajo)

Fase	Fechas tentativas	Acciones clave
Expectativa	20 – 26 Oct 2025	Teasers, intriga, hashtag, countdown
Reconocimiento y Pedagogía	27 Oct – 09 Nov 2025	Tutoriales, reels, pauta, infografías
Posicionamiento	10 Nov – 07 Dic 2025	Testimonios, métricas sociales, activaciones, concursos

Calendario Editorial
Fase Expectativa

Duración: 20 al 26 de Octubre de 2025
Objetivo: Generar expectativa sobre el ChatBot VIH.
Lanzamiento: 27 de Octubre 2025 (inicio fase Reconocimiento/Pedagogía).
Hashtag base: #AliadoEnTuCelular | #HablemosSinMiedo

Semana 1 (20 – 26 de Octubre)

Día	Canal	Formato	Contenido/Acción
Lunes 20/10	IG+FB+X	Post fijo	Muy pronto, tendrás un aliado en tu celular. (*Diseño minimalista con ícono de chat/WhatsApp).*
Martes 21/10	Historias IG+FB	3 frames	Texto: ¿Dónde encuentras información rápida y sin juicios sobre VIH? Sticker de pregunta: “Escríbelo aquí”. Cierre: Pronto tendrás la respuesta en tu WhatsApp
Miércoles 22/10	X (Twitter)	Post teaser	Una nueva herramienta para cuidar tu salud sexual está por revelarse #AliadoEnTuCelular.
Jueves 23/10	IG + TikTok	Reel	Animación con burbuja de WhatsApp y texto: Cuenta regresiva: 10 días.
Viernes 24/10	Mailing	Mensaje masivo	Texto breve: *Pronto llegará un nuevo canal para cuidar nuestra salud sexual. ¡Atentos!*.
Sábado 25/10	Historias	Cuenta regresiva	Sticker “faltan 8 días”.
Domingo 26/10	IG+FB	Imagen teaser 2	Una nueva forma de cuidarte estará a un mensaje de distancia.

Corporación HNC / NIT. 901859273-1
corporacionhistoriasnocontadas@gmail.com
Carrera 48 # 17 B Sur – 62
Medellín, Colombia

Lunes 27/10 → Lanzamiento oficial del ChatBot: arranque de la **fase de Reconocimiento y Pedagogía**.

Fase Reconocimiento y Pedagogía

Duración: 27 de Oct al 09 Nov de 2025
Objetivo: Dar a conocer VIHBot, explicar cómo usarlo y generar confianza para que los públicos clave comiencen a interactuar con él en WhatsApp.
Hashtag base: #AliadoEnTuCelular | #HablemosSinMiedo

Semana 1 (27 Oct – 02 Nov)

Día	Canal	Formato	Contenido/Acción
Lunes 27/10	IG+FB	Post fijo	Post fijo: Presentación oficial de VIHBot (avatar androide-persona sonriente). Copy: Hola, soy VIHBot. Estoy aquí para resolver tus dudas sobre VIH, pruebas, PrEP, PEP y mucho más. Escríbeme a WhatsApp +57 317 426 8000 y hablemos sin miedo.”
	X		“Un nuevo aliado digital está aquí VIHBot. Disponible 24/7, sin juicios y con información confiable.”
Martes 28/10	Historias IG	1 frame	Conversación simulada con VIHBot. Usuario: “¿Dónde me hago la prueba en Medellín?” VIHBot: “Puedes ir a la IPS La María. Gratis, rápida y confidencial.”
Miércoles 29/10	TikTok	Reel	VIHBot en animación ligera → “Escríbeme y te digo cómo acceder a la PrEP o dónde conseguir condones gratis”.

Jueves 30/10	IG	Carrusel	3 cosas que puedes preguntarle a VIHBot Prueba de VIH PrEP y PEP I=I (Indetectable = Intransmisible).
Viernes 31/10	Mailing	Mensaje masivo	Texto: "Ya puedes escribirle a VIHBot en WhatsApp. Te responde con información confiable, rápida y sin juicios."
Sábado 01/11	IG + FB	Post fijo	Testimonio simulado (con voz de usuario). "Le escribí a VIHBot y en 2 segundos supe dónde hacerme la prueba gratis en Medellín. ¡Muy fácil!"
Domingo 02/11	IG	Live (10 min):	Conversación con experto. Tema: "¿Por qué WhatsApp es un canal seguro para hablar de salud sexual?". VIHBot aparece como "invitado especial" en gráficas o stickers.

Semana 2 (03 - 09 de Nov)

Día	Canal	Formato	Contenido/Acción
Lunes 03/11	IG + FB	Carrusel: Pregunta/ respuesta con VIHBot.	Pregunta: "¿Qué hago si tuve una relación de riesgo?" VIHBot: "PEP es tu opción. Debes tomarla en las primeras 72 horas. Escríbeme y te diré dónde conseguirla en Medellín.
Martes 04/11	TikTok	Reel	VIHBot con humor ligero → "No hay preguntas tontas… ¡Escríbeme y hablemos sin miedo!"
Miércoles 05/11	IG + FB	Video corto	Encuesta interactiva. Pregunta: "¿Sabías qué significa I=I?" Sí / No. Respuesta automática: "VIHBot te explica: Indetectable = Intransmisible."

Jueves 06/11	X (Twitter)	Post teaser	“Disponible 24/7 en WhatsApp. Pregúntale a VIHBot sobre pruebas, PrEP, PEP y más. Sin juicios, sin miedo. +57 317 426 8000.”
Viernes 07/11	IG +FB	Post	Firmada por VIHBot. “Tip de VIHBot: La prueba de VIH es gratuita, rápida y confidencial en Medellín.”
Sábado 08/11	TikTok	Reel animado	Animación con VIHBot “Mitos y realidades del VIH” (ej: “VIH no es igual a sida”).
Domingo 09/11	IG+FB	Post Fijo	Imagen: VIHBot saludando. Copy: “En dos semanas, cientos ya conversaron conmigo. Escríbeme tú también y seamos parte de la prevención combinada. #VIHBotResponde”

Fase de Posicionamiento

Duración: 10 de Nov a 07 de Diciembre de 2025
Objetivo: consolidar a VIHBot como un canal de confianza en Medellín
Hashtag base: #AliadoEnTuCelular | #HablemosSinMiedo

Semana 1 (10 – 16 de Octubre)

Día	Canal	Formato	Contenido/Acción
Lunes 10/11	IG+FB+X	Post fijo	“VIHBot ya hace parte de la red de cuidado en Medellín. Escríbeme y encuentra información clara, sin juicios, 24/7.”
Miércoles 12/11	Tik Tok	Reel	Tip de VIHBot : ¿Sabías que si el VIH es indetectable, NO se transmite? Eso significa I=I / Indetectable = Intransmisible. Yo te explico más en WhatsApp, escríbeme 3174268000

Viernes 14/11	IG	Historia	Pregunta: ¿Ya hablaste conmigo? - Sí - Aún no Estoy aquí 24/7 para ti, sin miedo y sin juicios.

Semana 2 (17 – 23 de Noviembre)

Día	Canal	Formato	Contenido/Acción
Lunes 17/11	IG+FB+X	Post fijo	Tip de VIHBot: La prueba de VIH en Medellín es gratuita, rápida y confidencial. Escríbeme y te digo dónde hacértela.
Miércoles 19/11	Tik Tok	Reel	"Le escribí a VIHBot y en un instante supe dónde hacerme la prueba gratis. ¡Fue muy fácil!" Tú también puedes hablar conmigo
Viernes 21/11	IG+FB+X	Historia	Miles ya confiaron en mí. Yo también puedo ayudarte a ti. Escríbeme en WhatsApp y resolvamos tus dudas. #VIHBotResponde #HablemosSinMiedo

Semana 3 (24 – 30 de Noviembre)

Día	Canal	Formato	Contenido/Acción
Lunes 24/11	IG	Carrusel	¿Qué es PrEP? ¿Qué es PEP? ¿Dónde conseguirlas? → Pregúntame en WhatsApp. Soy VIHBot, tu aliado digital.

Miércoles 26/11	Tik Tok	Reel	No hay preguntas tontas. Conmigo puedes hablar de VIH, ITS, PrEP, PEP y mucho más. Soy VIHBot y estoy 24/7 para ti.
Viernes 28/11	IG+FB+X	Post Fijo	Gracias. Ya somos +500 personas usando VIHBot. Estoy feliz de acompañarte en la prevención combinada.

Semana 4 (01 – 07 de Diciembre)

Día	Canal	Formato	Contenido/Acción
Lunes 01/12	IG+FB+X	Post Fijo	Cuidarte es un acto de amor propio. Yo soy VIHBot y estoy aquí para orientarte con información clara, sin juicios y confidencial. #AliadoEnTuCelular
Miércoles 03/12	IG+FB+X	Pos Fijo	Tip de VIHBot: La PEP solo funciona si la inicias antes de 72 horas después de una situación de riesgo. Escríbeme y te cuento dónde puedes acceder a ella en Medellín.
Viernes 05/12	Tik Tok	Reel Animado	El VIH no es lo mismo que el sida. Soy VIHBot y te explico las diferencias para que hablemos sin miedo.