CONTRATO No. 4600080279 DE 2019

CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE MEDELLÍN – SECRETARIA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS
CONTRATISTA:	FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO DE EDUCACIÓN LA CULTURA Y EL SER - FUNDACER
NIT:	900261139-9
REPRESENTANTE LEGAL:	Lina María Quirama Arboleda
CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	43997185
OBJETO:	Formación de jóvenes y adultos de la ciudad, en programas de formación académica y técnica laboral. Así - Lote: 11: Mercadeo – Grupo 1.
VALOR INICIAL:	QUINIENTOS CUARENTA MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL NOVENTA Y CUATRO PESOS M/L ($540.954.094). EXCLUIDO IVA.
VALOR ADICIONES:	N/A
VALOR TOTAL DESPUÉS DE ADICIONES:	N/A
DURACIÓN INICIAL:	DIEZ (10) MESES SIN SUPERAR LA PRESENTE VIGENCIA
AMPLIACIONES:	No. 01 TRES MESES DESDE ENERO PRIMERO (1) HASTA EL TREINTA Y UNO (31) DE MARZO DE 2020.
DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	TRES (3) MESES
FECHA DE INICIO:	28/03/2019
FECHA DE TERMINACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	31/03/2020
VALOR EJECUTADO:	cuatrocientos treinta y un millones setecientos noventa y nueve mil ochocientos cuarenta y ocho ($431.799.848)

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del contrato4600080279 de 2019, se presenta el Informe final de Supervisión y/o Interventoría del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, Decreto Municipal 0455 de mayo 31 de 2019 y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

OBJETO DEL CONTRATO

Entre el Municipio de Medellín y la Fundación Andina para el Desarrollo de la Educación, la cultura y el Ser - FUNDACER se celebró el contrato de prestación de servicios No. 4600080279 de 2019, en el cual se estableció como objeto: “FORMACIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS DE LA CIUDAD, EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y TÉCNICA LABORAL. "ASÍ: LOTE 11: MERCADEO - GRUPO 1."

ALCANCE DEL OBJETO

Desarrollar procesos de Formación en competencias laborales de acuerdo con las necesidades del mercado laboral y realizar la intermediación y vinculación laboral para los jóvenes y adultos de las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Medellín, en el marco del Programa: Educación pertinente a la dinámica laboral, las cuales van desde:

A. Identificación y selección de talentos: Convocatoria, inscripción y selección.
B. Cualificación del talento mediante: Matrícula, formación pertinente a la dinámica laboral en programas de formación en las áreas de la Economía Creativa, Tecnologías de la Información, Servicios y formación en inglés, cursos complementarios de cualificación y certificación.
C. Estrategias trasversales para la motivación a la asistencia, prevención a la deserción y competencias para el fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida, así:
    - Acompañamiento Psicosocial
    - Apoyos de Bienestar
    - Formación en Competencias Claves y Trasversales.
D. Acciones para la Intermediación y vinculación Laboral.
E. Administrar la información del programa, de los beneficiarios y de los resultados obtenidos, para facilitar el seguimiento y la toma de decisiones.

Este Contrato brindará formación en:

Técnico Laboral en Mercadeo -1200 horas

Desde la supervisión se ha realizado el seguimiento al cumplimiento del objeto y al alcance del objeto, el contratista ha venido dando cumplimento con lo establecido en las especificaciones técnicas, estudios previos y en la minuta del contrato.

Población Objetivo

- Jóvenes y adultos de 18 a 59 años para los Programas Técnicos.
- Los beneficiarios de los programas deben vivir en Medellín y sus corregimientos.

Nombre del programa de Formación Académica	**Número de Horas del programa**	**Total Cupos**
Formación Técnico Laboral en Mercadeo	1200	198

- El contratista ha dado cumplimiento parcial a los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas, teniendo en cuenta las especificaciones establecidas tanto en los estudios previos, pliego de condiciones, como en la propuesta económica.
- Tanto el contratista como el contratante han dado cumplimiento a las obligaciones establecidas en el contrato, sin embargo se han tenido dificultades con la entrega de información y el cumplimiento del cronograma.
- Registro de entrega de productos e informes por parte del contratista-. El contratista ha hecho entrega de siete informes de gestión que fueron aprobados por la supervisión. El contratista ha entregado de forma física los informes de ejecución de abril, mayo, junio, julio y agosto, septiembre y octubre. falta la entrega física del informe del mes de diciembre.
- Se han realizado cuatro pagos.
- Durante el presente periodo se ha venido realizando el seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción del proyecto asociado a este contrato, en el marco del Plan de Desarrollo: Proyectos 160461-160451.

- **CUMPLIMIENTO EN LA EJECUCIÓN FÍSICA DEL PROYECTO POR COMPONENTES**

Componentes	**Fases o actividades**	**Peso porcentual en el total del proyecto**	**Porcentaje de avance al 31 de marzo de 2020**
COMPONENTE 1: IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE TALENTO: Implementar estrategias para la identificación de talentos mediante la convocatoria, inscripción, selección y matrícula de la población objeto.	a. Convocatoria	5%	5%
	b. Inscripción	5%	5%
	d. Selección	5%	5%
	PORCENTAJE TOTAL	**15%**	**15%**
COMPONENTE 2: CUALIFICACIÓN DE TALENTOS	a. Evento de ingreso y contextualización	4%	4%
	b. Matrícula de Talentos	4%	4%
	c. Formación de Talentos	30%	30%

	d. Nivelación de Talentos	10%	10%
	e. Orientación para la Educación Superior	3%	3%
	f. Evento de Cierre y Certificación	4%	4%
	PORCENTAJE TOTAL	**55%**	**55%**
COMPONENTE 3: ESTRATEGIAS TRANSVERSALES: Las estrategias trasversales comprenden el fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida a través del acompañamiento psicosocial de los estudiantes y los mecanismos utilizados para la motivación a la asistencia y prevención a la deserción, con acciones afirmativas para las Mujeres.	a. Acompañamiento psicosocial	7%	7%
	b. Motivación a la asistencia y prevención a la deserción	8%	
	● Transporte	2%	2%
	● Refrigerio	2%	2%
	● Implementos básicos para la formación	2%	2%
	● Póliza estudiantil	2%	2%
	PORCENTAJE TOTAL	**15%**	**15%**
COMPONENTE 4: INTERMEDIACIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL: Este componente tiene por objetivo generar estrategias que conecten la oferta y demanda laboral y que permitan fomentar la empleabilidad de la ciudad, además de generar oportunidades de empleo a los participantes del programa. La implementación de este componente se realiza de manera transversal durante todo el proceso formativo vinculando a todos los actores del proceso (estudiantes, docentes, padres y empresarios).	a. Orientación vocacional	2%	2%
	b. Orientación ocupacional	2%	2%
	c. Remisión a procesos de selección y vinculación laboral	2%	2%
	d. Vinculación laboral	4%	4%
	e. Evento de articulación empresarial	2%	2%
	PORCENTAJE TOTAL	**12%**	**12%**
ADMINISTRACIÓN LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA	**Formatos**	**3%**	**3%**
PORCENTAJE TOTAL		**100%**	**100%**

A la fecha se ha viene dando cumplimiento a las actividades contractuales así:

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

COMPONENTE 1: IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DEL TALENTO:

Implementar estrategias para la identificación de talentos, mediante la convocatoria, inscripción, selección y matrícula de la población objeto.

1.2 Convocatoria e inscripción de talentos:

La convocatoria se realizó en las diferentes comunas de la ciudad y sus 5 corregimientos, en el mes de marzo, abril y parte de mayo. Con el apoyo de la Unidad de Formación y Habilitación Laboral de la Secretaría de Desarrollo Económico realizando las siguientes actividades:

- La entidad da cumplimiento a la misma, difundiendo la información a través de líderes comunitarios y redes sociales, así como con bases de datos de posibles interesados
- La convocatoria tuvo una duración según de las que dispone la entidad.
- La Alcaldía de Medellín a través de las diferentes redes sociales y a través de la plataforma https://formacion.medellindigital.gov. Se realizó la convocatoria y la inscripción.
- Durante los días 19, 20 y 21 de marzo se llevó a cabo la inscripción de talentos de manera presencial en las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad, se contó con la presencia en los diferentes Cedezos.
- lo establecido en los estudios previos.
- Se diseñaron e implementaron diferentes estrategias para permitir el acceso del público objetivo y para lograr el cubrimiento de la totalidad de los cupos.
- El contratista realizó campañas en las redes sociales, cuñas radiales, envío de mensajes de texto entre otros, con el objetivo de cubrir la totalidad de los cupos.
- El contratista entrego la información que fue difundida en la convocatoria, sobre el perfil del programa, requisitos, beneficios, puntos, fechas y horarios de inscripción.

Plan de medios:

Se presenta a continuación el plan de medios que realizó y ha ejecutado la entidad para apoyar el proceso de convocatoria.

Cronograma de piezas gráficas

Diseño	**Mazo**	**Abril**			
Diseño de plan de medios y pauta					
Diseño de piezas de convocatoria					
Afiche convocatoria					
Diseño de Mail					
Diseño de piezas para comunicación en digital (Redes sociales X Set de 5 piezas)					

Diseño pizas whatsapp					
Listas de difusión Whatsapp					
Campaña Mailling					
Envios masivos de mensajes de texto					

Plan de Medios

Canal	Medio	Pieza	Info Técnica	Cantidad	Descripción	Objetivo y/o Conversión	Lugar de conversión	Contacto	Fecha de salida	Duración (días)
Impreso	Metro y carteleras públicas	Afiche convocatoria	42 x 28 cm	250	Anuncio de convocatoria	Llamar o registrarse en sitio web	sitio web y whatsapp	Logisticas entidad, cedezos, Familias Medellin	28/03/2019	15 Días
Digital	Google Ads	Diseño de piezas de pauta en digital (Set de 4 piezas)	1200x1200 px	4	Anuncio de convocatoria	Invitar a registros	sitio web y whatsapp	Elizabeth Correa Ana Maria Calle - Community manager	01/04/2019	1,5 meses
Digital	Facebook Ads	Diseño de piezas para comunicación en digital (Redes sociales X Set de 4 piezas)	1200x1200 px	4	Anuncio de convocatoria	Invitar a registros	sitio web y whatsapp	Elizabeth Correa Ana Maria Calle - Community manager	01/04/2019	1,5 meses
Digital	Mailchimp	Diseño de Correo	template mailchimp	1	Anuncio de convocatoria	Invitar a registros	No apertura	Equipo Mercadeo Fundacer	15/04/2019	8 días

Digital	Whatsapp	Diseño pizas whatsapp	1200x1200 px	1	Anuncio de convocatoria	Invitar a registros	No de vistas	Equipo Mercadeo Fundacer	15/04/2019	15 días
Digital	Avisel - Comunicaciones digitales	Envios masivos de mensajes de texto	160 caracteres	3	Anuncio de convocatoria	Invitar a registros	No de envios	Equipo Mercadeo Fundacer	15/04/2019	30 Días

a. INSCRIPCIÓN DE TALENTOS

La Alcaldía de Medellín a través de las diferentes redes sociales y a través de la plataforma https://formacion.medellindigital.gov. Se realizó la convocatoria y la inscripción.
El proceso de inscripción lo realizó el contratista en coordinación con la Unidad de Formación y Habilitación Laboral de la Secretaría de Desarrollo Económico mediante las siguientes actividades:

- Realización de la inscripción de beneficiarios durante una (1) semana de manera presencial y virtual, después del proceso de convocatoria.
- Realización la inscripción de la población a través de la plataforma formación.medellindigital.gov.co de la Secretaría de Desarrollo Económico.
- Se llevó a cabo la inscripción presencial se realizará en los lugares dispuestos por la Secretaria de Desarrollo Económico, el contratista garantizó el efectivo desarrollo de este proceso, aportando: computadores, materiales e insumos, espacios en la institución formadora y el personal operativo, entre otros.
- El contratista realizó la sensibilización de los aspirantes sobre los requisitos para el proceso de selección y matrícula de estos y enfatizó en los compromisos adquiridos con la institución formadora, en los derechos, deberes y en las expectativas de los aspirantes, buscando que quienes se inscribieron si deseaban estudiar el programa.

- Durante los días 19, 20 y 21 de marzo se llevó a cabo la inscripción de talentos de manera presencial en las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad, se contó con la presencia en los diferentes Cedezos.

- El contratista programó como fechas para la realización de la prueba escrita y la entrevista los días 1, 2,3 4,5, 9, 10, 11, 12, 22 y 23 de abril respectivamente.

- Durante el mes de mayo se continuó con la inscripción de talentos, toda vez que se debían realizar remplazos.

- Como resultado de todo el proceso de convocatoria se obtuvo lo siguiente a corte del 30 de mayo:

Durante el mes de mayo se continuó con la aplicación de la prueba a un total de 561 personas, de los talentos seleccionados inicialmente, la institución debió remplazar 110.

Al 30 de mayo ya se encuentran seleccionados los 198 talentos, los cuales deben ingresar la documentación a la plataforma para realizar la matricula.

En la realización de la prueba y la entrevista se verifico por parte de la supervisión que se evaluaran las competencias establecidas en los estudios previos.

- Durante el mes de mayo el contratista continuó con la inscripción de talentos, para conseguir los cupos correspondientes a la adición y los remplazos.

- Como resultado de todo el proceso de convocatoria que finalizo en el mes de mayo se obtuvo un total de 561 personas inscritas y evaluadas.

1.3 SELECCIÓN DE TALENTOS

La selección de los beneficiarios aún continúa desarrollándose con el acompañamiento de la Unidad de Formación y Habilitación Laboral, se han aplicado los criterios de selección establecidos, la prueba aplicada por la Institución fue aprobada por el equipo de la Alcaldía de Medellín, luego de la verificación de los diferentes criterios.

Por la ampliación del término para continuar con la convocatoria e inscripción en el mes de mayo se continuó con la aplicación de la prueba y la entrevista para lograr los remplazos.

En la realización de la prueba y la entrevista se verifico por parte de la supervisión que se evaluaran las competencias establecidas en los estudios previos.

Durante el mes de junio la supervisión continuó con la validación de la documentación de los 198 talentos seleccionados, para asentar la respectiva matricula en la plataforma de Medellín Digital.

COMPONENTE 2: CUALIFICACIÓN DE TALENTOS

2.1 Evento de ingreso y contextualización

La Institución FUNDACER realizó este evento en el mes de abril, el cual se desarrolló en dos jornadas acorde a los horarios de estudio en que están asignados los estudiantes, la programación del evento fue aprobada previamente por la supervisión y se verifico que se desarrolló de acuerdo con lo propuesto.

La programación fue la siguiente:

Bienvenida-reglas del viaje: Los estudiantes fueron recibidos en las aulas por parte de docentes, psicosociales e intermediación laboral, se les dio la bienvenida y se les dio información acerca de la normatividad institucional (manual de convivencia) haciendo alusión a las reglas de viaje ya que al ingresar se entregó un tiquete para viajar en el barco que es una actividad simbólica de motivación que se utiliza durante todo el proceso formativo.

Contextualización institucional y del programa Educación Pertinente a la Dinámica Laboral: los estudiantes recibieron las orientaciones con el fin de dar precisiones a los estudiantes que les permita comprender los alcances del programa y los objetivos a nivel de formación e inclusión laboral, así mismo el reconocimiento de los beneficios del programa y algunas de las dinámicas que permiten un adecuado proceso. Esto con el fin de que puedan tomar una decisión consciente de su participación en el proceso. Para cerrar esta intervención se llevó a cabo una activación emocional con un show a cargo de una artista (payaso) con una temática reflexiva hacia el compromiso con el manejo y autocontrol de aspectos emocionales.

Contextualización de ciudad: Esta actividad fue realizada en las aulas de clase a cargo de un grupo logístico que con su mensaje mostraban aspectos, espacios y actividades de ciudad con el fin de lograr una contextualización de ciudad, su reconocimiento y la posibilidad de participación.

Receso y refrigerio: Espacio de descanso y habituación con el refrigerio como beneficio del programa que está establecido mediante una minuta que se publicará en carteleras de la institución.

Orientación ocupacional: Actividad en las aulas acompañada por los docentes con el objetivo de iniciar la orientación vocacional y ocupacional a través de un taller llamado “El tren de las Competencias” que busca socializar el perfil ocupacional del área y los módulos de formación y cómo estos se engranan dentro de un proceso permitiendo avanzar en la adquisición del conocimiento de un oficio.

Conexión emocional: Se realizó una actividad de motivación a través de la simbología de un viaje en barco haciendo la semejanza de que este proceso de formación que inician es ese viaje, el cual trae consigo una cantidad de experiencias y retos a nivel individual y grupal, que busca llegar a un puerto seguro y estable como lo es alcanzar una certificación y una inclusión laboral. Al final los estudiantes mediante unas orientaciones de los docentes harán un banco en origami como cierre de la actividad. Esto enlazado al tiquete que recibieron al ingreso.

Cierre: La institución da a conocer el contrato pedagógico; con el cual los estudiantes se comprometen con el proceso de formación, los estudiantes lo firman con las autorizaciones correspondientes de Habeas Data y a la toma y publicación d fotografías.

2.2 Matricula Talentos

La matrícula de los beneficiarios seleccionados la hace la entidad contratada quien ingresa la información de los beneficiarios en el aplicativo formacion.medellindigital.gov.co de la Secretaría de Desarrollo Económico después de haber verificado el cumplimiento de requisitos y una vez haya organizado la carpeta individual por beneficiario con la documentación requerida por el programa, de acuerdo con los requisitos de inscripción.

El proceso de matrícula inicio con la verificación de la documentación, se espera cerrar en junio.

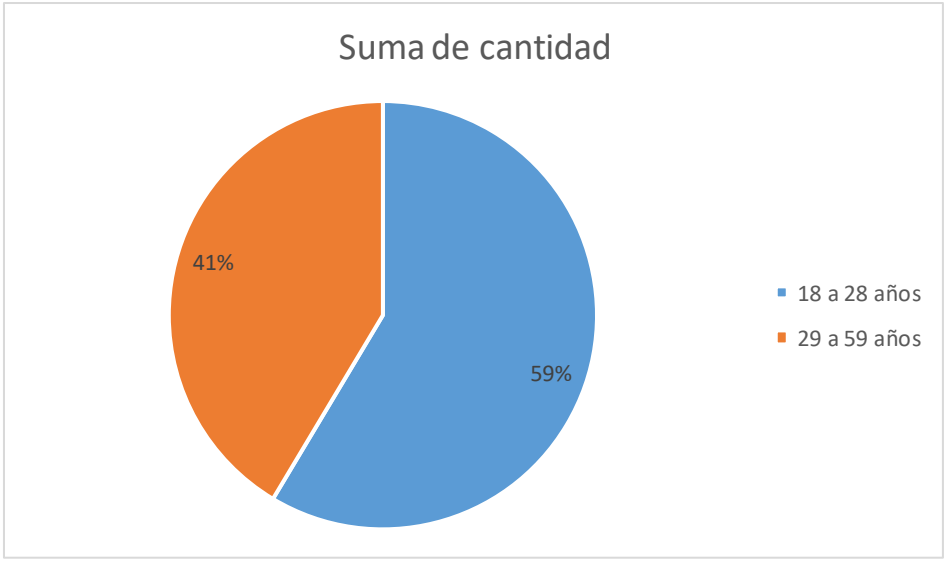
En el mes de junio pese a las dificultades presentadas en mayo, se logra finalizar el proceso de matrícula de los 198 talentos.

El 21 de junio se realiza el acta de cierre de matrícula, se matricularon 198 talentos, cubriendo la totalidad de los cupos asignados.

La supervisión asentó la matrícula de cada uno de los 198 seleccionados en el aplicativo formacion.medellindigital.gov.co, de la Secretaría de Desarrollo Económico después de haber verificado el cumplimiento de requisitos y la documentación de la carpeta individual de cada beneficiario.

Georreferenciación

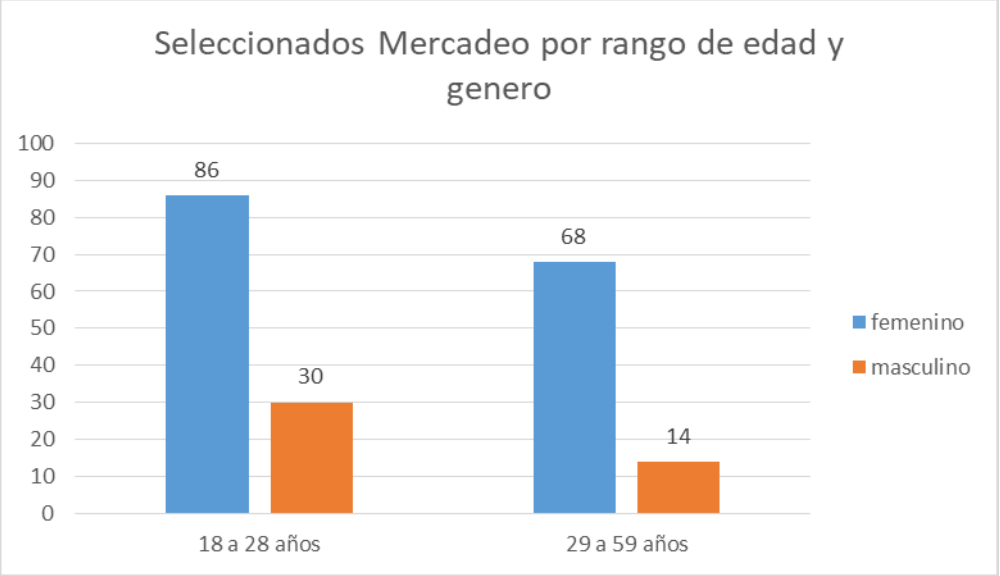
1. **Seleccionados por rango de edad.**



Rango de edad	N° Seleccionados	% Participación
18 a 28 años	116	59%
29 a 59 años	82	41%
Total general	**198**	**100,00%**

Para el programa de Mercadeo se seleccionaron **198 personas** que cumplían con los requisitos requeridos para el programa. Del total de personas seleccionadas el **59%** son jóvenes entre los 18 y 28 años y el **41%** corresponde a adultos entre 29 y 59 años.

2. Seleccionados por rango de edad y género.

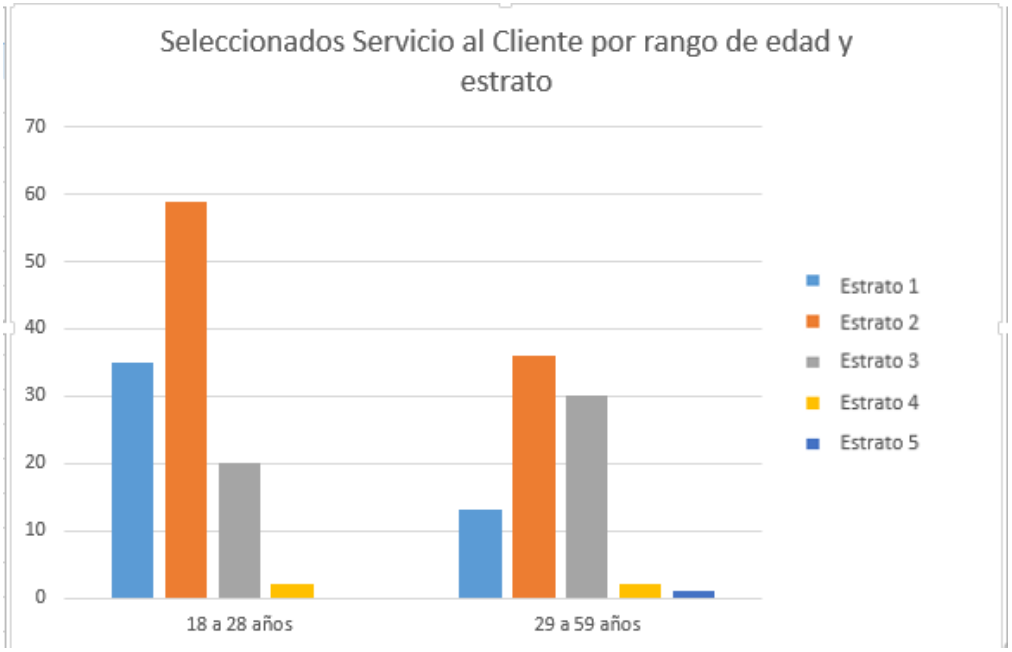


Rango de edad	Femenino	Masculino	Total general
18 a 28 años	43%	15%	59%
29 a 59 años	34%	7%	41%
Total general	78%	22%	100%

En el consolidado total por género y edad el **59%** de la población corresponde a jóvenes entre 18 y 28 años, compuesto por un **43%** por el sexo femenino, y el **15%** por el sexo masculino. La población adulta que se encuentra entre los 29 y 59 años representa el **41%**, compuesto por un **34%** por el sexo femenino, y el **7%** por el sexo masculino.

De la población inscrita el **78%** está representado en el sexo femenino y el **22%** para el sexo masculino.

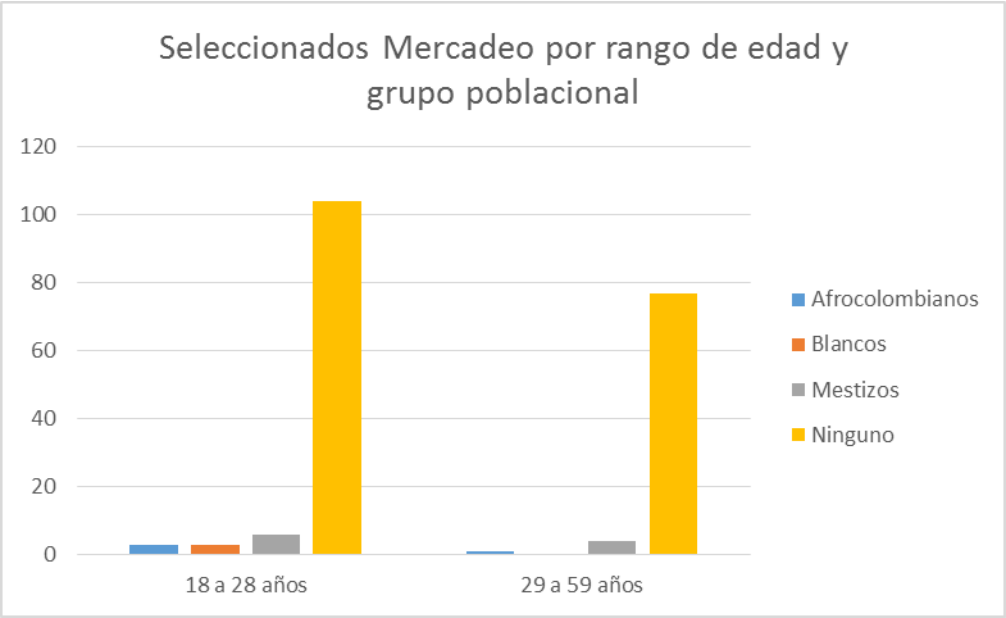
3. Seleccionados por rango de edad y estrato.



Etiquetas de fila	Suma de Estrato 1	Suma de Estrato 2	Suma de Estrato 3	Suma de Estrato 4	Cuenta de Estrato 5	Total, general
18 a 28 años	17,7%	29,8%	10,1%	1,0%	0,0%	58,6%
29 a 59 años	6,6%	18,2%	15,2%	1,0%	0,5%	41,4%
Total general	24,2%	48,0%	25,3%	2,0%	0,5%	100%

En el consolidado total el **24,2%** corresponde al estrato 1 (**35** jóvenes, y **13** adultos), un **48%** corresponde al estrato 2 (59 jóvenes, y 36 adultos), un **25,3%** al estrato 3 (20 jóvenes y 30 adultos), el **2,0%** se encuentra en el estrato 4 (2 jóvenes y 2 adultos), y el **0,5%** restante se encuentra en el estrato 5 (1 adulto).

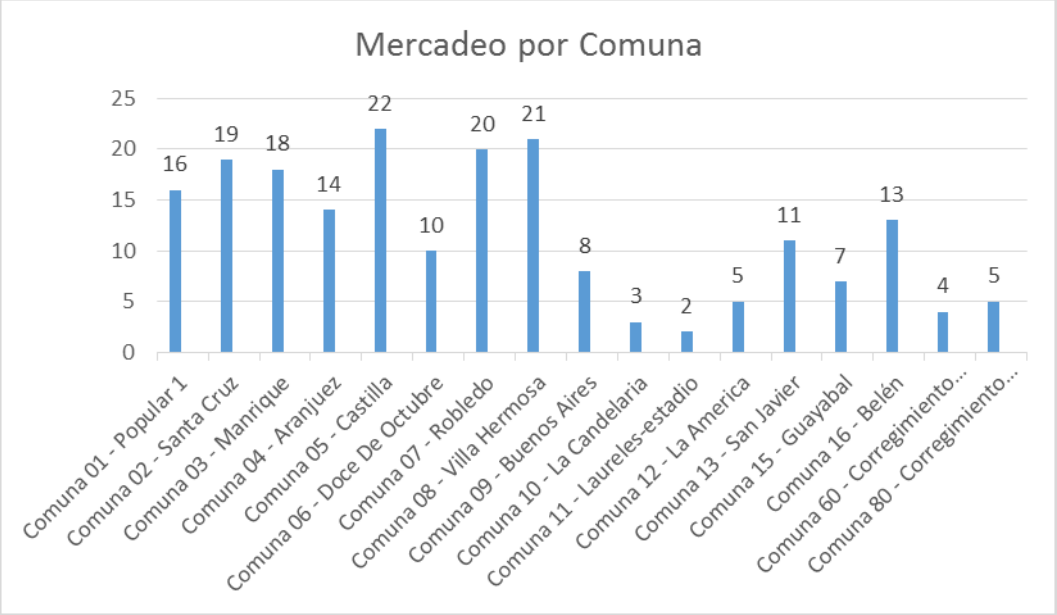
4. Seleccionados por rango de edad y grupo poblacional.



Rango de edad	Afrocolombianos	Blancos	Mestizos	Ninguno
18 a 28 años	1,5%	1,5%	3,0%	52,5%
29 a 59 años	0,5%	0,0%	2,0%	38,9%
Total general	2,0%	1,5%	5,1%	91,4%

En el consolidado total el **91%** (181 personas) informan no pertenecer a ningún grupo poblacional. Por su parte el **5,1%** (10 personas) informa pertenecer a la población Mestizos, el **1,5%** (3 personas) a la población Blancos, y el **2,0%** (4 personas) restante a la población Afrocolombianos.

5. Seleccionados por rango de edad y comuna.



Comuna	18 a 28 años	29 a 59 años	Total general
Comuna 01 - Popular 1	7%	1%	8%
Comuna 02 - Santa Cruz	8%	2%	10%
Comuna 03 – Manrique	6%	4%	9%
Comuna 04 – Aranjuez	4%	4%	7%
Comuna 05 – Castilla	7%	4%	11%
Comuna 06 - Doce De Octubre	4%	2%	5%
Comuna 07 – Robledo	3%	7%	10%
Comuna 08 - Villa Hermosa	7%	4%	11%
Comuna 09 - Buenos Aires	3%	2%	4%
Comuna 10 - La Candelaria	1%	1%	2%
Comuna 11 - Laureles-estadio	1%	1%	1%
Comuna 12 - La America	1%	2%	3%
Comuna 13 - San Javier	3%	3%	6%
Comuna 15 – Guayabal	2%	2%	4%
Comuna 16 – Belén	5%	2%	7%
Comuna 60 - Corregimiento San Cristóbal	0%	2%	2%
Comuna 80 - Corregimiento San Antonio de Prado	1%	2%	3%
Total general	**60%**	**40%**	**100%**

Para el programa de Mercadeo los seleccionados por comunas pertenecientes al municipio de Medellín están compuesto así:

a. Comuna 01 - Popular 1: representa un 8%, con 16 seleccionados.
b. Comuna 02 – Santa cruz: representa un 10%, con 19 seleccionados.
c. Comuna 03 – Manrique: representa un 9%, con 18 seleccionados.
d. Comuna 04 – Aranjuez: representa un 7%, con 14 seleccionados.
e. Comuna 05 – Castilla: representa un 11%, con 22 seleccionados.
f. Comuna 06 – Doce de octubre: representa un 5%, con 10 seleccionados.
g. Comuna 07 – Robledo: representa un 10%, con 20 seleccionados.
h. Comuna 08 – Villa hermosa: representa un 11% con 21 seleccionados.
i. Comuna 09 – Buenos aires: representa un 4%, con 8 seleccionados.
j. Comuna 10 – La candelaria: representa un 2%, con 3 seleccionados.
k. Comuna 11 – Laureles: representa un 1%, con 2 seleccionado.
l. Comuna 12 – La américa: representa un 3%, con 5 seleccionados.
m. Comuna 13 – San Javier: representa un 6%, con 11 seleccionados.
n. Comuna 15 – Guayabal: representa un 4%, con 7 seleccionados.
o. Comuna 16 – Belén: representa un 7%, con 13 seleccionados.
p. Comuna 60 – Corregimiento san Cristóbal: representa un 2%, con 4 seleccionados.
q. Comuna 80 – Corregimiento san Antonio de prado: representa un 3%, con 5 seleccionados.

2.3 Formación de talentos:

La entidad contratada cuenta con la certificación de la Secretaría de Educación Municipal y el programa se encuentra registrado mediante Resolución 002065 de 2017.

El programa consta de 1200 horas, las cuales 600 corresponden a la fase teórica y 600 a la fase práctica.

La fase lectiva culminó en el mes de septiembre, para un total de 610 horas de formación lectiva.

Los resultados corresponden al promedio de horas ejecutadas en cada grupo de formación.

De la fecha de inicio del programa hasta septiembre se ejecutaron 510 horas equivalen las sesiones presenciales y 100 horas equivalentes al trabajo autónomo.

- Nivelación: el proceso de nivelación inició el 29 de abril, y está diseñada de acuerdo con los resultados de la prueba técnica, la entidad contratada realizará una nivelación en herramientas y conocimientos técnicos del programa a formar que le permitan a los estudiantes estar al nivel del proceso formativo que inician, con una duración de 30 horas.

TRABAJO AUTÓNOMO:

De acuerdo con pliegos, y tal como lo define el decreto 1075 de 2015, que brinda los lineamientos para los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, las horas académicas teóricas requieren de un 80% de acompañamiento directo del docente y el veinte por ciento (20%) restante de trabajo independiente.

En septiembre finalizó la fase lectiva con un total de 510 horas presenciales y 100 horas de trabajo autónomo para un total de 610 horas.

Estas actividades de trabajo autónomo fueron desarrolladas a través de las siguientes estrategias :

- Asesoramiento de docente en las diferentes competencias asignadas del programa.
- Evaluación, valoración y retroalimentación al estudiante frente a sus logros, desarrollo de actividades y actitudes frente al aprendizaje.
- Realización de mejoras del proceso formativo a partir de la reflexión.
- Generación de capacidad en el estudiante frente a su responsabilidad del avance en su proceso formativo.

Nivelación en herramientas y conocimientos técnicos:

Adicional al programa de formación los estudiantes reciben un curso de nivelación de herramientas y conocimientos técnicos relacionados al programa con un total de 30 horas. Durante el mes de abril los estudiantes avanzaron de la siguiente manera:

DESARROLLO DE LA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA AL CORTE DEL 30 DE JUNIO			
CURSO	**GRUPO**	**HORAS EJECUTADAS**	**% EJECUCIÓN**
Curso de nivelación Básica	Mercadeo	30	100%

Nivelación: Previo al inicio del proceso formativo y en la primera semana de acuerdo a los resultados de las pruebas técnicas, la entidad contratada realizará una nivelación en herramientas y conocimientos técnicos del programa a formar que le permitan a los estudiantes estar al nivel del proceso formativo que inician, con una duración de 30 horas.

b) Nivelación: El proceso de nivelación se realizó entre el 30 de abril al 6 de mayo, previo al inicio del proceso formativo, con una duración total de 24 horas de nivelación, las temáticas centrales fueron Competencias en lenguaje, matemática, ciudadanas y proyecto de vida. Los logros obtenidos fueron la nivelación en aspectos básicos hacia su proceso de formación académica y el fortalecimiento de aspectos en competencias blandas favorecedoras del proceso de formación y del desempeño en ambientes laborales.

Posteriormente, los días 6 y 7 de junio se realizaron jornadas especiales de nivelación, para que los estudiantes que fueron ingresando posterior al inicio de la formación pudieran ponerse al día frente a los contenidos temáticos establecidos en la malla curricular. En este proceso el equipo psicosocial apoyó en la motivación a la participación.

Las personas que ingresaron como reemplazos, han recibido la nivelación en la medida que han llegado a la institución y como ha habido muchos reemplazos, el procedimiento ha sido extremadamente difícil. Se busca en todo caso, que las actividades de nivelación, no interfieran con la formación académica de los estudiantes.

INFORME DE NIVELACIONES MERCADEO			
Competencias de ingreso. (Conocimientos previos que debe tener el estudiante para el inicio de su programa formativo)	Temas fortalecidos mediante la nivelación	Resultados obtenidos mediante la nivelación	Observaciones
COMPETENCIAS BÁSICAS Y LABORALES: **Lenguaje:** Generar interacción con el mundo utilizando el lenguaje escrito y oral que le permite comprensión con sentido global. **Matemáticas:** Comprender, utilizar y aplicar conceptos y procedimientos matemáticos partiendo de la construcción del concepto de número y sus aplicaciones. **Lógicas:** Utilizar el conocimiento científico para la resolución de problemas de la vida cotidiana -Concienciar al estudiante de su responsabilidad frente a su trabajo y a la sociedad dentro de la cual se va a desempeñar como profesional	**Lenguaje:** ● Ortografía ● Palabras Homófonas ● Comprensión Lectora ● La carta **Matemáticas:** ● Sistemas de numeración ● Estrategias de cálculo matemático **Lógicas:** ● Razonamiento lógico ● Pensamiento lateral **Actitudinales y laborales:** ● Trabajo en equipo ● Puntualidad ● Comunicación	Reconocimiento por parte de los estudiantes de aspectos básicos y de competencias blandas que son fundamentales para un adecuado aprendizaje y desempeño. Identificación de perfiles de ingreso de los estudiantes, para plantear estrategias de acompañamiento académico.	Participación activa de los estudiantes en las actividades en especial en las de proyecto de vida. Desarrollo de vínculos significativos entre compañeros y empatía con el equipo psicosocial.

Actitudinales y laborales: Competencias ciudadanas Adecuada comunicación con los compañeros y equipos de trabajo. Motivación e interés por aprender Disposición al servicio			

¿Qué se hizo?	¿Para qué se hizo?	¿Cuándo se hizo?	¿Con quiénes o cuántos se hizo?	Resultados obtenidos	Evidencia
Jornada especial de nivelación	Nivelar y reforzar temáticas abordadas en los módulos y áreas del conocimiento.	6 y 7 de junio	Revisar listados de asistencia a clases de estas fechas.	Fortalecimiento de conocimientos y habilidades en temáticas básicas del programa.	Listas de asistencia

En este espacio de nivelación el equipo psicosocial apoyó realizando motivación a los estudiantes, ya que se generaba inconformidad en algunos salones, dado que los estudiantes antiguos manifestaban su malestar por retomar temáticas ya vistas por ellos, mientras que los estudiantes nuevos expresaban angustia por sentirse atrasados en el proceso. Por esta razón, el acompañamiento del equipo psicosocial permitió sensibilizar a los estudiantes acerca de las características particulares del proyecto, de la importancia de acoger a los estudiantes nuevos y de la oportunidad de reforzar conocimientos. Además, en las llamadas de seguimiento y convocatoria a los estudiantes, la labor de la profesional psicosocial fue importante, en tanto los estudiantes iban adquiriendo tranquilidad cuándo se les indicaba acerca de estas jornadas de nivelación.

Para el mes de septiembre se realizaron 8 horas de actividades de trabajo autónomo en mercadeo, finalizando así fase lectiva con un total de 510 horas presenciales y 100 horas de trabajo autónomo para un total de 610 horas.

- Fase lectiva: Se imparten los conceptos teóricos y conceptuales que permiten la cualificación del estudiante y se realiza al interior de la entidad formadora, esta fase inició en mayo y se describe en el cuadro anterior.

- Fase práctica: Es una fase de entrenamiento laboral realizada en campos de práctica que permiten al estudiante poner a prueba y fortalecer sus conocimientos teóricos en el oficio especifico, a la vez que le facilitan el desarrollo de habilidades y potencialidades en el oficio formado. Esta fase inicia en el mes de septiembre.

Los resultados corresponden al promedio de horas ejecutadas en cada grupo de formación.

De la fecha de inicio del programa hasta septiembre se ejecutaron 510 horas que equivalen a las sesiones presenciales y 100 horas que equivalente al trabajo autónomo.

Durante octubre los estudiantes realizaron la calificación de los docentes que les dieron clases en su formación, los soportes de dicha calificación se encuentran subidos en:

De la fecha de inicio del programa hasta marzo del 2020 se ejecutaron 1200.

Se presenta lo acumulado al 31 de marzo de 2020 en lo referente a la formación**:**

Fase	Horas	Porcentaje de cumplimiento
Lectiva	**600**	**100%**
Práctica (Horas promedio)	**600**	**100%**
Total, programa	**1200**	**100%**

De la fase práctica se tiene un avance promedio del 100% de la etapa.

Fechas de nivelación: 30 de abril al 6 de mayo de 2019.
Fechas de formación lectiva: 7 de mayo al 04 de septiembre de 2019.
Fase práctica: del 4 de septiembre al 31 de diciembre de 2019
Fase de inserción laboral: del 31 de diciembre de 2019 al 30 de marzo de 2020

La institución educativa ha venido generando diferentes estrategias con el fin de lograr vincular laboralmente a los talentos.

Los estudiantes han comenzado entrevistas desde la fase lectiva, ya que es permitido que un alumno con más del 70% de avance en dicha etapa, pueda comenzar sus prácticas.

Los estudiantes comenzaron su etapa práctica, después de haber pasado por un proceso de entrevista en las diferentes empresas a donde fue remitida su hoja de vida y se les hizo un constante seguimiento a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y las visitas presenciales tal y como lo acuerda el PEI.

El estado de prácticas se encuentra relacionado a continuación:

ESTADO DE LAS PRÁCTICAS MERCADEO	
Proyecto productivo	22
Contrato de aprendizaje	63
Homologación laboral	11
Pasantía	31
Total de activos	127
Deserciones	71
Matriculados	198

ESTÁN EN PRÁCTICA MERCADEO	
Proyecto productivo	22
Contrato de aprendizaje	63

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Vinculación laboral	11
Pasantía	31
Deserciones	71
Matriculados	198

	Módulo	**Horas dictadas presenciales en Septiembre**	**Trabajo autónomo de Septiembre**	**Sumatoria horas presenciales de mayo a Septiembre**	**Sumatoria horas autónomas de mayo a Septiembre**	**Porcentaje de formación fase lectiva % de Septiembre**	**Sumatoria de porcentaje de formación fase lectiva de mayo a Septiembre**
ASISTENTE EN MERCADEO	Competencia Ciudadana y Proyecto De Vida	0	0	32	6	0%	100%
	Formación Para El Emprendimiento En El Marco De La Investigación	2	1	20	4	10%	100%
	Eventos, Etiqueta Y Protocolo	0	0	36	7	0%	100%

	Competencia Comunicativa Y Lenguaje	2	1	51	10	4%	100%
	Legislación Laboral	0	0	32	6	0%	100%
	Contabilidad	2	1	36	7	6%	100%
	Ingles Básico Y Técnico	2	1	68	13	3%	100%
	Tics Word	0	0	24	5	0%	100%
	Tics Excel	2	1	27	5	7%	100%
	Estrategia De Ventas	2	1	36	7	6%	100%
	Plan Estratégico de Mercadeo	2	1	36	7	6%	100%
	Atención Y Servicio Al Cliente	2	1	32	6,5	6%	100%
	Merchandising y Publicidad	0	0	32	6,5	0%	100%
	Marketing Digital	0	0	48	10	0%	100%
		16	**8**	**510**	**100**		

Medición satisfacción de los beneficiarios

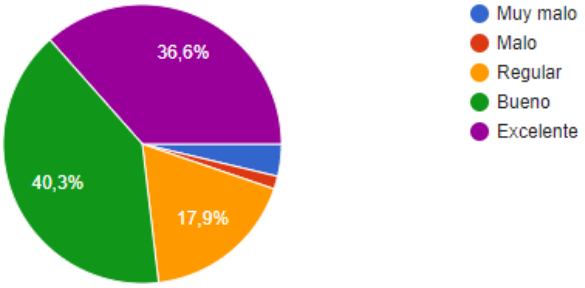
En el marco del contrato 4600080279 de 2019 cuyo objeto es Formación de jóvenes y adultos de la ciudad, en programas de formación académica y técnica laboral. Así - Lote: 11: Mercadeo se llevó a cabo una encuesta de opinión, que presenta los siguientes resultados estadísticos y cualitativos.

La encuesta de satisfacción para el programa de mercadeo se realizó con una población de 166 estudiantes activos, de los cuales se tomó una muestra mínima del 60% del total poblacional, como un equivalente a 99 estudiantes. Teniendo en cuenta que la población fue asequible y dispuesta se mantuvo el efecto probabilístico de aumentar la cantidad de encuestados. De igual manera los estudiantes respondieron de manera voluntaria y libre. En total se le realizaron 134 encuestas que equivalen a un 84,2% de la población general.

La encuesta constó de 18 preguntas donde se cuestionaron asuntos de la prestación del servicio por parte de la institución desde el aspecto académico y desde bienestar.

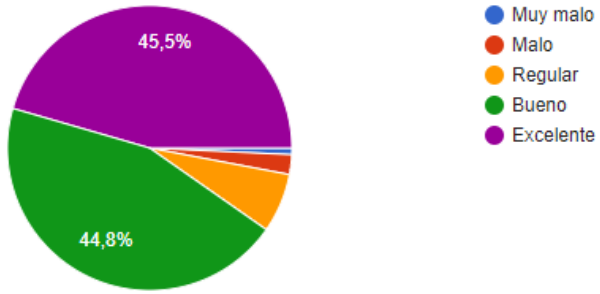
Los resultados versaron acerca de las cifras para lectura cuantitativa, además del complemento que se hace de manera cualitativa, para las anotaciones aclaratorias en cuanto a las dudas que se puedan presentar frente a los resultados, teniendo en cuenta que las variables exogenas y endogenas en las personas pueden generar variaciones que afecten las interpretaciones. Por lo que se hace necesario dar claridad desde la descripción cualitativa, en los puntos de mayor convergencia con respecto a los supuestos dentro de lo positivo o negativo.

1. ¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?, se siente satisfecho con la calidad, oportunidad y pertinencia de la formación recibida.



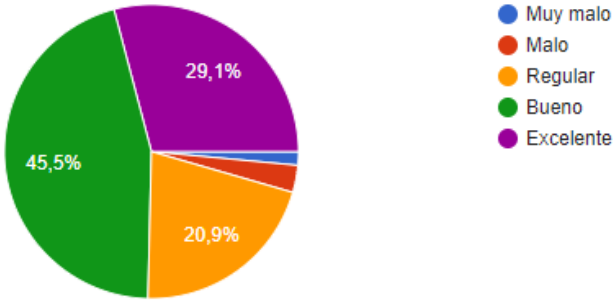
La prestación del servicio educativo para los estudiantes fue calificado con un 40.3% como bueno y un 36.6 % en excelente, lo que sumaría un 76,9%. Un 17.9% tuvo indecisión en la respuesta, aplicando al término medio. Este resultado nos indica que más del 60% de los estudiantes está de acuerdo con las prácticas de calidad que se imparten en la institución. Solo un 5.2 % califico de mala forma dicho punto; lo que se tradujo a 7 personas únicamente. Una cifra que dentro de los niveles de insatisfacción no supera la media estándar en los controles de calidad.

2. ¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio? Idoneidad de los docentes.



En las instituciones educativas se tiene en cuenta que los factores de calidad hacen referencia al capital humano de las entidades. En este caso los docentes fueron calificados con un 90,3% desde lo bueno y lo excelente en conjunto. De otro lado encontramos que en el punto medio con un 6,7% y en último lugar las calificaciones bajas en un 2,9%. Es importante aclarar que dentro de la subjetividad para calificar la idoneidad de las personas, se debe estipular las inervaciones expresivas personales que van de acuerdo a los vínculos e interpretaciones que versan en miles de posibilidades, que por ser personales no están dentro de la medición objetiva y quedan en connotaciones situacionales. Además la idoneidad es más sobre la aproximación más que sobre certezas, pues lo ideal es de exacta perfección. En este sentido de ideas la mayoría asumen una buena apreciación ante los docentes de la institución.

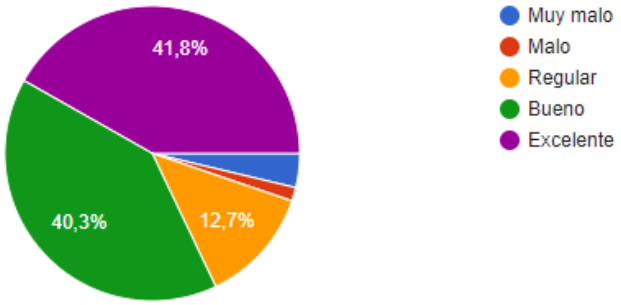
3. ¿El servicio se suministró de manera oportuna? Ha sentido que se le hace control y seguimiento a su proceso formativo.



La supervisión, revisión y seguimiento es un proceso que se lleva tanto desde la coordinación académica y bienestar. Dicho acompañamiento fue calificado con un 74.6 % entre lo bueno y lo excelente. Entre tanto las respuestas que se ubicaron en el medio fueron de un 20.9%. En última instancia de ubicación se encuentra el 4,5%. Es importante tener en cuenta que la divulgación de los servicios prestados se hace de acuerdo con tiempos estipulados. Además se cuenta con las

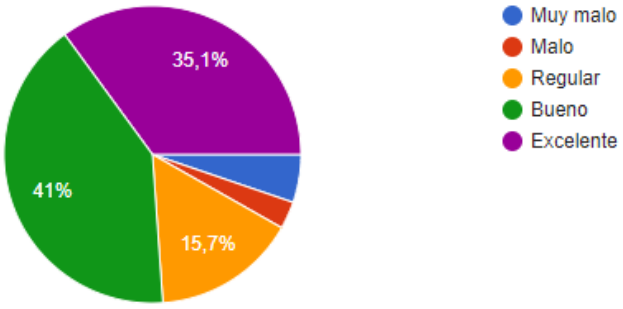
asesorías individuales, familiares, grupales y seguimiento a la inasistencia con asesorías telefónicas.

4. ¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas? Frente a la atención brindada por los docentes.



Las asesorías académicas y psicológicas hacen parte de los acompañamientos y articulación frente a las dificultades que se traducen en dudas. El 82.1% asume que tuvo una buena y excelente solución a sus dudas, mientras que el 12,7% califico su postura personal media. El 5,2% asumió como no satisfecho ante dicha pregunta.

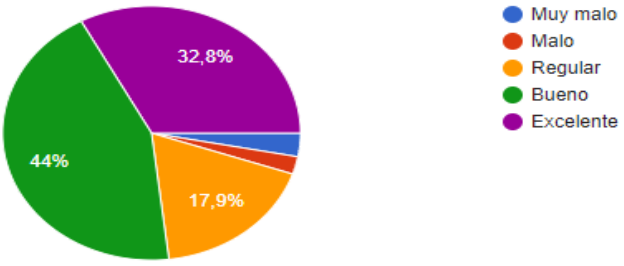
5. ¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad? institución formadora.



La institución cuenta con dos plantas físicas para la atención a los estudiantes, estos espacios fueron vistos con buena calificación en un 44,9% y en excelente con un 28% para un total de 76,1%. Dentro de las respuestas intermedias se encuentra que un 15,1% es neutral ante dicha apreciación. En última instancia 10 personas calificaron como malas las condiciones físicas (8,2%). En general las instalaciones cumplen con los estándares de locación e infraestructura. Es

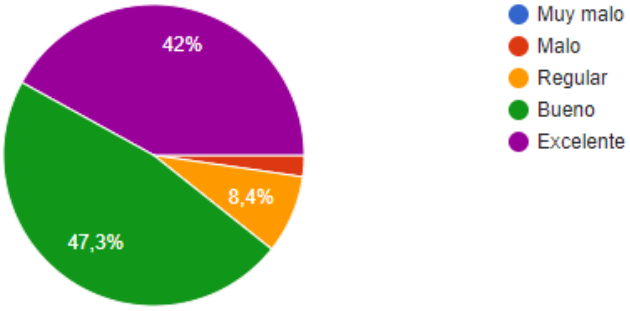
importante anotar que los detalles de uso de suelos y licencias de construcción, no son de entera divulgación. Además de los elementos necesarios como medios audiovisuales y físicos para la prestación del servicio, son los adecuados. No obstante las percepciones superficiales no perciben los detalles de legalidad y de base, pues en muchas ocasiones algunas personas buscan un modelo de instalaciones de última generación sin apreciar la historia institucional.

6. ¿Si tuviera que dar una calificación total a la Satisfacción con el programa, que calificación asignaría? (satisfacción con prestación del servicio).



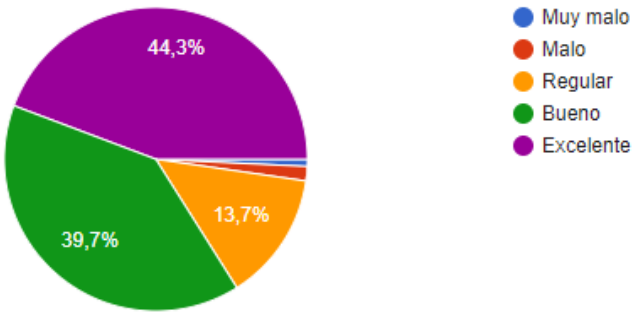
Los niveles de satisfacción suelen caer en generalidades que salen de la objetividad. De las respuestas encontradas en este ítem se visualiza que 59 (44. %) personas opinan que es buena su satisfacción. Entre tanto 44 (32.8%) personas lo calificaron con excelente, lo que da un indicador positivo de un 76,8 %. De otro lado las personas que eligieron un término medio con un 17.6% y las personas que no estuvieron satisfechos fue un 5,2%. Es de anotar que las variables de tono emocional son sensibles y es de fácil magnificación de las pequeñas fallas, propias de las instituciones y lo humano, que en ocasiones se convierten en objeto de descarga pulsional desplazada hacia lo externo.

7. ¿Aprendió a elaborar sus hojas de vida?



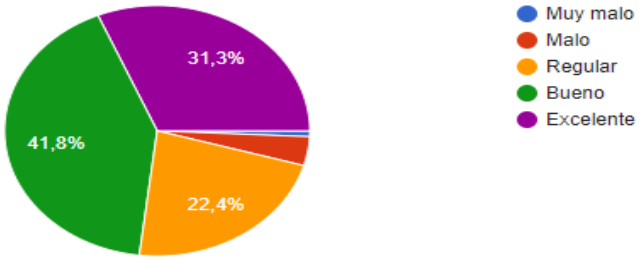
La elaboración de hojas de vida es uno de los procesos llevados a cabo en la institución desde el área de intermediación laboral, lo cual se ve reflejado en los porcentajes. Un 42. % opino que fue excelente su aprendizaje, y un 47,3 % califico dicho ítem en excelente. De otra parte los demás usuarios calificaron en término medio con un 8,4%, mientras que solo un 2,3% no estuvieron de acuerdo con haber aprendido acerca de la elaboración de su hoja de vida. Algunos estudiantes que presentaron dificultades en el manejo de tics e informática, además esta encuesta se realizó en la culminación de su fase lectiva, por lo que habría que considerar esta variable.

8. ¿Aprendió como presentar entrevistas de trabajo?



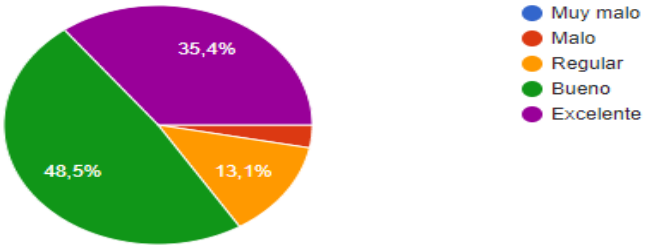
En la presentación de entrevista como ítem de preparación, rumbo a la fase práctica, desde el área de intermediación laboral, con el apoyo de bienestar, se encontró que un 44.3% piensa que fue excelente su aprendizaje, y un 39.7% como bueno. De esta manera se contó con 110 personas que calificaron positivamente este ítem. Por otra parte se visualizó que las 18 personas que no tuvieron una postura clara calificaron en un 13,7%. El resto de los participantes reflejado en un 2,3% no tuvo buena percepción del tema.

9. ¿La orientación ocupacional recibida le sirvió para la búsqueda de empleo?



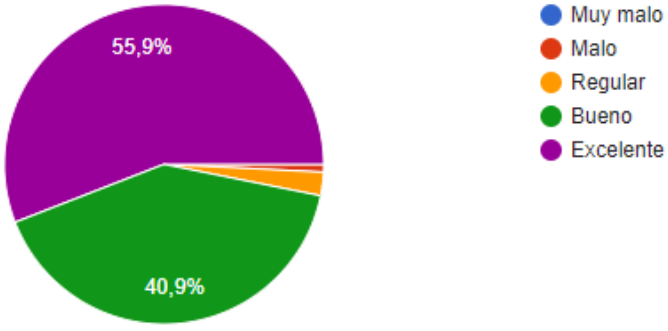
En la búsqueda de empleo se da un apoyo y una consecución de la búsqueda de empleo desde las orientaciones ocupacionales de tipo actitudinal y aptitudinales. Se pudo encontrar que el 41.8% considera que la orientación fue buena, igualmente el 31,3% lo califico con excelente, para un total de 73.1%. Es importante aclarar que el 22,4% que tuvo serias dudas ante tal proceso y el 4.4% que alude la no utilidad ante el tema. Por tanto las aclaraciones deben ser vistas desde las dificultades presentadas con respecto a que las directrices indicaron que la búsqueda de empleo no dependía plenamente por parte de la institución, sino que debería darse un complemento de búsqueda autónoma por parte de los estudiantes. Algo que dentro de las iniciativas de autonomía no es siempre tenido en cuenta por las posturas asistencialistas.

10. ¿Recibió información sobre canales para la búsqueda de empleo?



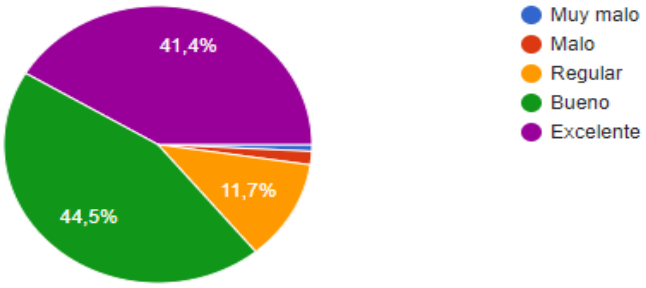
La búsqueda de empleo se establece desde canales específicos, dados en las capacitaciones brindadas por intermediación laboral. En este caso se encontró que el 48.5% asumió que la información fue buena. Mientras que el 35.4% opina que fue excelente. De igual manera los que cavilaron en su decisión fueron 17 personas, es decir un 13.1%. Por otra parte los índices de no información al respecto están en un 3,1%, traducido en unas 4 personas.

11. ¿Registro su hoja de vida en la Oficina Pública de Empleo?



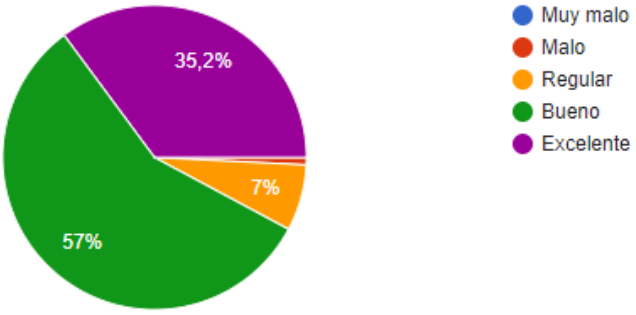
En complemento con la pregunta anterior se habla de los requerimientos para los registros de las hojas de vida de todos los estudiantes. En este ítem los resultados fueron contundentes, con una aceptación de registro con un 55.9% en excelente y un 40,2% en buena calificación. De otro lado se encontró que solo un 2,4% califico en punto medio sus registros, también se debe tener en cuenta el desacuerdo visto en un 0,8%.

12. ¿Le enseñaron estrategias para insertarse al mundo laboral?



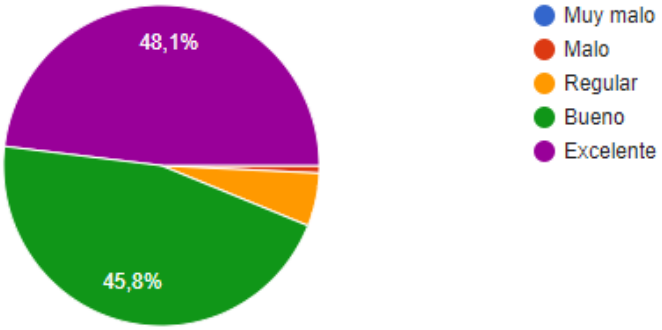
La orientación pedagógica de inserción laboral tenía como tema fundamental las estrategias para dicha inserción. Lo que pudo visualizarse fue que un 41,4% alude que fueron excelentes las indicaciones, como también un 44,5% opino que fueron buenas. De igual importancia está el dato acerca de las personas que no tomaron posición clara con un 11,7%. En última instancia se da con las tres personas que no asimilaron dicho aprendizaje de estrategias.

13. ¿Desarrolló habilidades para comunicación, y para resolver problemas de forma constructiva



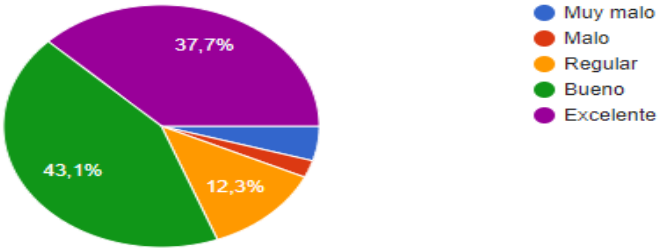
El área de bienestar e intermediación laboral brindo por medio de talleres y asesorías grupales, temáticas enfocadas a la comunicación y la resolución de problemas, desde lo constructivo. En este sentido se encontró que 57%, es decir unas 73 personas asumieron que cuentan con las habilidades comunicativas y de resolución de problemas. También se contó con que el 35.2% se siente bien con sus habilidades comunicativas y para resolver problemas. Dentro de las respuestas con poca decisión se estableció un 7, %, mientras que un ínfimo 0,8% alude no contar con dichas habilidades.

14. ¿Desarrolló habilidades para trabajar en equipo y para tener autocontrol?



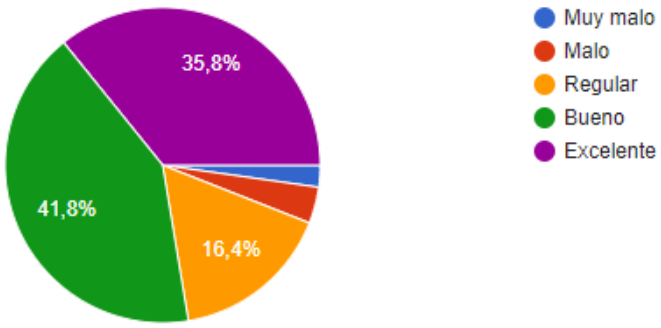
Las habilidades de autocontrol y trabajo en equipo; se trabajaron desde el manejo emocional y la tolerancia a la frustración, tanto en la metodología de taller como desde las asesorías. Como podemos visualizar en la gráfica un 45,8% se ve en buenas condiciones de autocontrol y para trabajar en equipo. El 48,1% se ubicó en una posición de excelente. De otro lado lo regular como punto medio estuvo en el 5,3%. Por ultimo tenemos que el 0,8% no estuvo de acuerdo con haber desarrollado dichas habilidades.

15. ¿Se implementaron mecanismos para motivar su asistencia y permanencia en el programa?



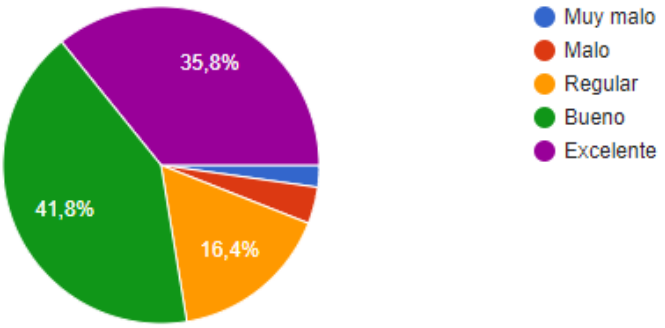
Uno de los procesos de gestión más importantes en la institución es la motivación a la asistencia, como uno de los mecanismos para la contención a la deserción. De estas respuestas el 43.1% opina que fue buena la motivación recibida para la asistencia. De la misma manera un 37.7% respondió que es excelente la implementación para la motivación. De otra parte el 12.3% tuvo una posición neutral ante la motivación de asistencia. Por ultimo tenemos que unas 9 personas no se sintieron motivadas. En este ítem se debe contar con las contenciones de deserción que se ejecutaron a lo largo del proceso. Además de tener en cuenta que algunas de las dificultades más prevalentes en la inasistencia versa en dificultades familiares, económicas y de salud física, con verificación y seguimiento en plataforma de asistencias, muchas de estas con soportes.

16. Su valoración frente a las estrategias de acompañamiento Psicosocial.



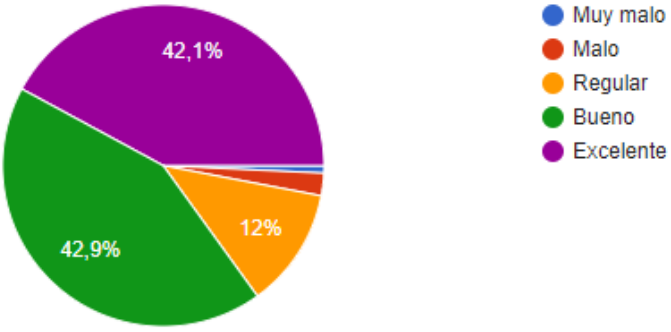
El acompañamiento psicosocial se imparte desde varios frentes; como las asesorías grupales e individuales, los talleres y los apoyos en las distintas áreas de cognición. Desde los requerimientos académicos y los requerimientos de detección diagnostica. La valoración de las estrategias por parte del área de bienestar se calificó como excelente en un 35,8%. De otro lado se estableció que el 41.8% opina que la valoración de estrategias es buena. Además el 16.4% no tomaron claridad de opinión. Entre tanto 9 personas no asumieron dicho acompañamiento (6.8%). Se hace imperativo resaltar que a pesar de que algunos de los servicios de bienestar sean dados de manera general a la población estudiantil, otros son tomados desde la necesidad particular, por lo que en algunos casos no han sido de notable participación, lo que a veces se traduce en no creer que se ha tenido acompañamiento.

17. ¿Su satisfacción con los apoyos de bienestar?



Cuando se habla de los niveles de satisfacción, es importante aclarar que son estados de no permanencia, tanto en las respuestas fisiológicas ante estímulos externos como las activaciones reticulares cerebrales por parte de varios neurotransmisores. Por lo que se hace importante acotar el sentido del término, para no caer en absolutismos. De esta manera la calificación de los apoyos de bienestar con un 77,6%. La ambigüedad de la respuesta se establece como un 16.4%, lo que habla de la dubitación ante tal punto. Por ultimo solo 9 personas no se sintieron satisfechos ante el apoyo. Además se debe resaltar que los apoyos no solo son de carácter formativo y psicológico, sino que se cuenta con unos apoyos y auxilios de carácter económico con el transporte y refrigerios diarios.

18. Adquirió herramientas para facilitar el contacto con el medio familiar y social?



Las herramientas se toman como resultantes adquiridas en medio de los procesos de formación, dónde se han tratado distintos temas referentes a lo actitudinal; desde distintas temáticas como la cooperación, la empatía, lenguajes expresivos y comunicación, comprensión de consecuencias, habilidades de pensamiento crítico entre otras. De igual manera se debe anexar las asesorías familiares y el encuentro intergeneracional donde se busca precisamente el vínculo familiar. En este orden de ideas el 85% contestó dentro de la calificación buena y excelente, lo que da cuenta

de un buen acaecer en el aprendizaje para mejorar el encuentro con lo social y lo familiar. Igualmente, dentro del plano social se debe tener presente la importancia de los efectos protectores que tiene el simple hecho de que los estudiantes asistan a clases y hagan parte de programas educativos brindados por la secretaría de desarrollo social y económico, pues el vínculo social en lo educativo es lo que genera verdaderas modificaciones neurofisiológicas y psicobiologicas, para el desarrollo del sujeto en sus funciones intelectivas. Por último, debemos tener en cuenta que un 12% mantuvo una posición neutral y solo un 3.1% considera que no ha adquirido las herramientas para sus medios sociales.

2.4 Orientación para la Educación Superior

La supervisión asistió a la jornada de orientación para la educación superior se realizó en la última semana del mes de julio. Se tuvo presencia de instituciones universitarias, que permitieron a los estudiantes conocer sobre las opciones que tiene el medio para continuar sus estudios luego de terminar su formación técnica laboral a través de ciclos propedéuticos.

Desde la supervisión técnica se encuentra que el evento de este día no cumplió con los objetivos, toda vez solo asistieron al evento dos instituciones de educación superior, a lo cual el contratista explica que para la actividad también fueron invitadas la Universidad de Colombia, la Maria Cano, ECCI, y Escolme, quienes inicialmente confirmaron su participación en la jornada; sin embargo, el día antes del desarrollo de la actividad manifestaron que se les dificultaba participar, toda vez que en la ciudad para esa fecha se realizaron diferentes ferias educativas. Como medida frente a esta situación, se les invitó nuevamente, y en el mes de agosto se reforzó la actividad con otras universidades.

Desde la supervisión se hará el respectivo seguimiento, en las acciones realizadas por la institución para fortalecer esta jornada.

Durante el mes de agosto, se realizaron adicionalmente otros encuentros, así:

Institución	Contacto	Correo	Teléfono
U de Colombia	Paulina Agudelo		3127869047
Universidad Cooperativa	Margarita Cuan	margarita.cuan@ucc.edu.co	4446065

2.5 Evento de Cierre y Certificación

El evento de certificación inicial se realizó el día 17 de diciembre del presente año a las 8:00 am. La ceremonia se llevó a cabo en el hotel Gran Hotel, que se encuentra ubicado en la cl 54 # 45 - 92 del centro de la ciudad. A este evento asistieron miembros de la alcaldía de Medellín y Fundacer y los estudiantes que cumplieron a la fecha con los requerimientos para lograr la certificación.

Dichos estudiantes se encuentran relacionados a continuación:

ESTUDIANTES CERTIFICADOS DEL PROGRAMA DE MERCADEO
Betancur Ramírez Valentina
Flórez Ardila Yulieth Katherinne
García García Juan Diego
Guisao González kerlly Johana
Maldonado Torres Rigoberto de Jesús
Marín Tobón Yenifer
Osorio Duque Sara Julieth
Quintero Madrid Leidy Tatiana
Sánchez Álzate Jorge Andrés
Vargas Tuberquia Yelys Bibiana

Se habían citado a los 52 estudiantes que cumplieron a la fecha con los requisitos al 100% y que merecían certificarse los días 17 y 19 de marzo para la entrega de invitaciones, medición de togas y toma de fotos ya que la ceremonia social y protocolaria estaba programada para el 26 de marzo de 2020 en el Auditorio de ADIDA, pero debido a los problemas de salud pública nos vimos obligados a suspender la ceremonia.

Con el fin de cumplir con este requerimiento y la orden enviada por la Secretaría de Desarrollo Económico, se decidió hacer la entrega de las certificaciones en las Instalaciones de la Institución y tampoco se pudo realizar por la orden recibida de la presidencia de la **República Resolución 385 del 12 de marzo de 2020** del Ministerio de Salud y Protección Social, la que expresa en su artículo 2:

Medidas Sanitarias: con el objetivo de prevenir y controlar la propagación del COVID-19 en el territorio nacional y mitigar sus efectos, se adoptan las siguientes medidas sanitarias:

2.1 suspender los eventos con aforo de más de 500 personas. Las autoridades locales tendrán que adelantar las acciones que correspondan para vigilar el cumplimiento de la medida.

2.2 en reglamentación posterior sobre el tope de personas, se limita a 50 máximo.

2.3 el día 19 de marzo la Presidencia de la República anuncia que entre el martes 25 y lunes 13 de abril habrá aislamiento preventivo obligatorio.

2.4 el día 19 de marzo la entidad cierra la atención presencial en la sede, como medida preventiva de cuidado de la salud del personal que labora en la entidad.

Lo anterior imposibilita a la entidad a entregar certificados de manera física hasta que se pueda abrir de nuevo la sede. Por tanto, se avisará oportunamente cuando se podrán recoger los certificados.

Posteriormente se enviaron las certificaciones por correo a aquellos estudiantes que cumplieron con los requisitos al 100 %, que les pueda facilitar la consecución de empleo.

Dichos estudiantes se encuentran relacionados a continuación:

ESTUDIANTES CERTIFICADOS DEL PROGRAMA DE MERCADEO
ALZATE ALZATE LEIDY ANDREA
ARCILA DUQUE MARTHA NUBIA
ARIAS CIFUENTES YOINER ANDRES
ARIAS GOMEZ ASLEY GERALDINE
BALVIN HERRERA INGRYD YULIANA
BARON PALACIO LESLY SILVANA
BECERRA ARANGO DORIS ELENA
CARO PELAEZ CAMILA ALEJANDRA

CHAVERRA MOSQUERA DEYCY PAOLA
CHICA CORCHO MANUELA
DE LEON PEREZ RICARDO
FERNANDEZ PEÑA ELIZABETH CRISTINA
GALLEGO ALVAREZ KELLY JOHANA
GARCIA BLANCA NURY
GARCIA LEAL MARIA STELLA
GARCIA URAN LINA MARIA
GAVIRIA HERRERA FANORI EVENEDY
GIRALDO QUINTERO DANIELA MARIA
GUISAO GONZALEZ KERLLY JOHANA
GUTIERREZ VILARO YURIS PAOLA
JURADO ZAPATA JHONATAN
LOMBANA ADARME OSCAR JULIAN
LONDOÑO CARDONA SANTIAGO ALONSO
LONDOÑO MONTOYA LUZ AIDA

LOTERO ECHEVERRI MARIANA
MARIN GALLEGO OLGA LUZ
MARIN GARCIA MICHELL ANDREA
MARIN MUÑOZ ANGIE ESTEFANI
MARULANDA LONDOÑO JULLY ALEJANDRA
MESA DUQUE DANIEL
MONTEALEGRE ZAPATA MARTHA YESSICA
MONTOYA MONTES EDWAR ALONSO
MORALES LOPEZ YOBANNY
OCAMPO OCAMPO ANA MARIA
ORJUELA MOGOLLON LINA PAOLA
OSORIO URIBE VIDAL
PALACIOS MENA JHON EDWAR
PEMBERTY OSORIO JUAN DAVID
PEREZ YULY PAULINI
PULGARIN CARVAJAL LUISA FERNANDA

RENDON CORTES YOJHAN ALEXANDER
RESTREPO BEDOYA LEYDI LILIANA
RIOS VILLAMIL MARLEN ZULENY
RUIZ MEJIA ESTEFANIA
SALGADO LUJAN MARIA CAROLINA
SALGADO MENDOZA MAYRA ALEJANDRA
SANCHEZ PEREA YEISON
TABARES GARCIA MARIA ALEJANDRA
TASCON VILLA NATALI
TOBON ARISTIZABAL YESSICA ALEJANDRA
VÉLEZ ATEHORTUA LEILA NATALIA
ZAPATA SOLANO LADY JOHANA

Adicionalmente se tiene 65 estudiantes pendientes por reclamar su certificación que están culminando sus prácticas como aprendices en las empresas donde suscribieron dichos contratos. Los mismos se relacionan en el acta de certificación.

AGUDELO HINCAPIE JENIFER TATIANA
AGUIRRE MANRIQUE LEIDY MARCELA
ALZATE PATRICIA ELENA
ARANGO CANO LIZETH
ARENAS ARENA DAHIANA

ARIAS GARCIA YOHANNA
ARIAS VALENCIA MARIA MARCELA
ARROYAVE PEREZ JUAN DAVID
AYALA JULIO CLAUDIA ROCIO
BEDOYA USUGA MARIANA
BENITEZ YESSICA DEL CARMEN
BRAVO VASQUEZ ANGIE VANESSA
CAÑAVERAL OTALVARO YESICA PAOLA
CARDONA HENAO ASTRID MARINA
CARDONA MORENO KENLLY PATRICIA
CASTELLANOS MUÑOZ MARIA FERNANDA
DAVID MEYLY DAYANA
GIRALDO BLANDON SARA
GONZALEZ GOMEZ JENIFER VIVIANA
GUZMAN BASSA CINDY MAYERLY
HENAO GUZMAN MARVIN ANDRES
HERRERA LOPEZ ANGELA DAYANI
HIGUITA JIMENEZ EDIS YUNEIDY
HINCAPIE SANCHEZ MARTA ISABEL
HOYOS DIAZ SANTIAGO
HURTADO YEIMY ALEJANDRA
ISAZA MADRID MARIA ISABEL
JARAMILLO MAZO YENIFER
JARAMILLO SANCHEZ ANA MARIA
JIMENEZ GARRO JUANCARLOS
LOBO CARDONA IVON JANETH
LONDOÑO ESPINOSA GIRLEY
LOPEZ RUDA ERIKA YESENIA
MARIN VARGAS NORMAN DE JESUS
MARTINEZ MONTOYA YULIANA
MEJIA JIMENEZ ANA PATRICIA
MESA RUA MARIA CAMILA
MISAS LOPERA DANIELA
MONSALVE GARCIA ELIANA
MONTIEL SALGADO DERLY YISETH
MONTOYA CORREA LISED YURANY
MONTOYA SERNA WEIMAR ANDREY
MORENO LOPERA JOHANNA ANDREA

MUÑOZ GOMEZ DIANA RAQUEL
MUÑOZ ZAPATA YESICA MILENA
MURILLO PRISCO JUAN FERNANDO
OCAMPO VALENCIA CRISTIAN ESTEBAN
OSPINA LONDOÑO ERIKA YULIANA
PAMPLONA RESTREPO GIOVANNY
PATIÑO OSPINA CLAUDIA LILIANA
PEREZ GOLONDRINO INGRID JOHANNA
PEREZ PADILLA ELIZABETH
QUICENO TAMAYO CRISTINA
QUINTERO ARIAS MANUELA
RAMIREZ RIOS LUZ ELENA
RESTREPO CARO LEIDY VIVIANA
RESTREPO ECHAVARRIA VERONICA
RESTREPO VILLA LUZ GERALDINE
RODRIGUEZ ASPRILLA YEFERSON
RODRIGUEZ BENTACUR ANGY MANUELA
RODRIGUEZ OROZCO DIEGO ALEJANDRO
RODRIGUES TRUJILLO SUSANA ALEJANDRA
ROJAS VASQUEZ DUVAN FARLEY
SALCEDO GALVIS LINIS PAOLA
SERNA JIMENEZ AIDE DELOS ANGELES
VELEZ RIOS SAMARI ANDREA

3. COMPONENTE: ESTRATÉGICAS TRANSVERSALES

Las estrategias transversales comprenden el fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida a través del acompañamiento psicosocial de los estudiantes y los mecanismos utilizados para la motivación a la asistencia y prevención a la deserción.

Las diferentes estrategias correspondientes a este componente iniciaran a finales de abril, cuando se dé inicio al componente 2-cualificación de talentos.

3.1. Acompañamiento Psicosocial

Se realiza con el objetivo de fortalecer habilidades sociales y para la vida a través de acciones de promoción y prevención de la salud mental de los beneficiarios del programa, realizada por el contratista a través de un profesional psicosocial bajo la coordinación de la Profesional Psicosocial de la Unidad de Formación y Habilitación laboral.

El contratista realizó la construcción e implementación del Plan de acompañamiento psicosocial acorde a los lineamientos del programa integral de empleo de formación y habilitación laboral, jornadas de sensibilización con docentes en temáticas de orientación y manejo adecuado en el aula con población vulnerable, favoreciendo el aprendizaje significativo y el acompañamiento.

- Construcción e implementación del Plan de acompañamiento psicosocial acorde a los lineamientos del programa integral de empleo de formación y habilitación laboral. Verlo a continuación, cuadro.

- Resultado de visitas domiciliarias

Durante el mes de octubre no se realizaron visitas domiciliarias.

- Resultado de la derivación de los estudiantes a rutas a necesidad.

CRONOGRAMA PLAN OPERATIVO PSICOSOCIAL 2019					
ACTIVIDADES	**ITEMS**	**OBJETIVO**	**PLANEACIÓN**	**EVIDENCIAS**	**POSIBLE FECHA**
Selección de talentos	Apoyo en diseño de pruebas.	Realizar de manera oportuna la selección de los estudiantes más idóneos para pertenecer al curso de inglés	Diseño del formato entrevista.	Formatos entrevista psicosocial	01 y 02 de abril del 2019
	Apoyo en la presentación de pruebas.		Diseño calificación entrevista.	Evidencias fotográficas	
	Apoyo en la calificación de pruebas.		Calificación prueba psicosocial	Informe de selección	
Evento de ingreso y contextualización	Apoyo citación estudiantes seleccionados.	Facilitar la incorporación armónica des los estudiantes al programa	Llamadas y correos electrónicos con la citación.	Cronograma evento	29 de abril del 2019
	Planeación y ejecución del evento.		cronograma evento	Evidencias fotográficas	
	Actividad activación motivación.		lecturas y documento descriptivo	Listado asistencia	
	Socialización y firma contrato pedagógico y aviso privacidad y manejo de datos.		Documentos impresos	Contratos pedagógicos y aviso de privacidad firmados	

Nivelación	Apoyo a los estudiantes en el proceso nivelación	Contribuir al desempeño académico y a la permanecía de los estudiantes en el programa.	Acciones de motivación, tolerancia a la frustración y estrés	Listado asistencia y el informe desempeño	29 de abril al 07 de mayo del 2019
Matricula de talentos	Apoyo verificación documentos	Contribuir a la matricula efectiva de los beneficiarios	Carpeta individual con los documentos requeridos	Proceso de matricula	29 mayo del 2019
			Plazo entrega documentos 8 días hábiles	Documentos	31 de mayo del 2019
Elección de representantes	Los estudiantes interesados se postulan para las elecciones de representante, los cuales serán elegidos por medio de votaciones.	Orientar a los beneficiados sobre las competencias que debe poseer un representante de grupo.	Diseñar una actividad creativa que permita un ambiente agradable	Listado asistencia, registro fotográfico y acta de elegidos como representantes	03 de junio del 2019
Comités académicos	Participación activa en cada comité	Potencializar el desempeño académico de los beneficiarios	Asistir a los comités programados mensualmente	Actas de reunión de los comités	Cada mes
Estrategias trasversales	Promoción y prevención salud mental por medio de jornadas de sensibilización.	Promocionar la salud mental de los beneficiarios y docentes del programa	Talleres sobre manejo del estrés y las emociones, reconocimiento de las mismas y trato adecuado a la población vulnerable.	Listados asistencia	Cada mes
	Visitas domiciliarias		A necesidad	Evidencias fotográficas	A necesidad
	Activaciones de ruta		A necesidad	Informes	
Caracterización de la población	Aplicación de la ficha de caracterización	Identificar la situación socioeconómica y el estado	Diseño de la ficha de caracterización	Fichas diligenciadas	Junio

	Realización de diagnóstico situacional identificar competencias sociales	socio emocional en la que viven los estudiantes, detectar factores de riesgo y/o barreras, para su permanencia escolar en el programa, y realizar intervenciones efectivas.	Planeación y ejecución diagnóstico situacional	Informe de los resultados del diagnóstico situacional	
Asesorías psicológicas individuales, grupales y familiares	Planificar jornadas de atención especificas (zonas de escucha)	Promocionar la salud mental de los estudiantes	Realizar campañas de difusión de las asesorías	Informe cuantitativo y cualitativo de las asesorías realizadas mensualmente	Semanal
	Establecer estrategias para hacer atención grupal y familiar.		Adecuar un espacio idóneo para las asesorías psicológicas	Listados de asistencia	A demanda
Encuentro intergeneracional	Diseñar evento	Aportar elementos para el desarrollo de estrategias que permitan el fortalecimiento de las relaciones familiares y convertir esta en un entorno protector.	Documento guía	Listados de asistencia	Junio
	Ejecutar evento, garantizando actividades vivenciales		Cronograma del evento	Registros fotográficos	
Formación de competencias claves y transversales (SABER-SABER)	Realizar acciones que permita el desarrollo adecuado en los estudiantes de habilidades sociales: comunicación, resolución de conflictos, trabajo en equipo y cohesión	Promocionar las habilidades sociales y para la vida, cognitivas y el control emocional en los estudiantes del programa	Documentos de referenciación	Listados asistencia	Mensualmente

	grupal				
	Potencializar habilidades cognitivas; toma de decisiones, pensamiento critico y creativo		Informe de planeación	Evidencias fotográficas	
	Desarrollar habilidades para el control de emociones, sentimientos, autocontrol y el hacerse responsable de la conducta		Informe de resultados	Informe de estrategias de acompañamiento psicosocial	
Transferencia de conocimiento modelo de formación	Apoyar el desarrollo de las jornadas de transferencia de conocimientos y garantizar la participación de docentes	Facilitar la incorporación de los contenidos de los componentes del programa por la comunidad educativa.	Convocar reuniones para generar la transferencia	Acta de asistencia	Después de cada capacitación con el Municipio
	Coordinar la transferencia de conocimiento de los docentes a aquellas personas que no pudieron asistir a las capacitaciones del Municipio		Apoyar constante a los demás integrantes del proyecto.	Registros fotográficos	
Motivación a la asistencia y prevención a la deserción	Apoyar el seguimiento día a día a la asistencia	Facilitar la permanencia de los beneficiarios durante el proceso formativo	Base de datos personal del seguimiento diario.	Soporte de novedades de deserción.	Una vez por semana, en cada grupo
	Realizar el reporte mensual de deserción y las estrategias utilizadas para la contención		Registro de la evidencias utilizadas	Informe estadístico y analítico de los resultados de estrategias utilizadas para la motivación a la asistencia y	

				prevención de la deserción.	
	Detectar oportunamente factores de riesgo y aplicar los mecanismos para minimizar los riesgos de deserción		Caso a caso	Formato de novedades de deserción	
Apoyos de bienestar	Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de dar uso adecuado a los apoyos de bienestar	Velar por el bienestar de los estudiantes y el adecuado manejo de apoyos de bienestar	Hacer un re encuadre salón por salón	Actas de asistencia	Apoyo constante
	Gestionar auxilios de transporte especiales en los casos que se requieran		Llenar la matriz de necesidades	Evidencias fotográficas	
	Apoyar la oportuna entrega de refrigerios y transporte a los estudiantes		Supervisar la entrega diaria del refrigerio y quincenal de transporte	Acompañamiento estudiantes	
Encuesta de satisfacción	Apoyar en la aplicación de la encuesta	Captar la satisfacción del servicio prestado y calidad en la formación, detectando las oportunidades de mejora.	Imprimir encuesta y aplicarla a cada uno de los beneficiados.	Tabulación e informe de los resultados estadísticos y cualitativos de la encuesta de opinión.	21 de noviembre
Evento de cierre y certificación	Apoyo a los estudiantes para actualizar los datos en el formato establecido.	Velar porque el evento de cierre y certificación se desarrolle en condiciones controladas	Explicar el diligenciamiento del formato.	Acta de certificación	11 de diciembre
	Apoyo a la entidad formadora en la organización y desarrollo de la ceremonia de certificación.		Organizar cronograma del evento.		

En el mes de diciembre se realizó los procesos de verificación de datos y evidencias en los casos que ameritan seguimiento, además de la revisión de las visitas a las empresas. Esto con el fin de dar una adecuada finalización en el fin de año.

3.1.1. Realización de Caracterización de la población

La Caracterización de los estudiantes se realizó siguiendo los parámetros y orientaciones brindadas por parte del equipo psicosocial de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín.

Desde esta dependencia se envió una Ficha de Caracterización, el equipo psicosocial del programa con la orientación de la Coordinadora de Bienestar, llevó a cabo una reunión en la que se analizó detalladamente punto por punto de las preguntas contenidas en la Ficha de Caracterización, en este espacio se realizaron pequeños ajustes a la Ficha aportada por la Secretaría de Desarrollo Económico, se clarificaron algunos conceptos con el fin de manejar un lenguaje común a la hora de abordar los grupos y además se planearon las estrategias para la aplicación de la encuesta de caracterización.

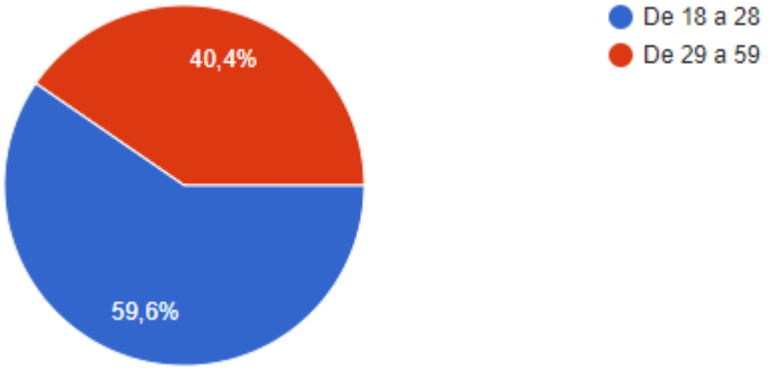
Se desarrolló un taller de sensibilización y socialización en el cual se abordó principalmente la importancia de este ejercicio como una herramienta para conocer la población y sus necesidades, además se les dio a conocer la estructura y preguntas de la encuesta y posteriormente se les hizo el envío de la encuesta a cada uno de los correos electrónicos

Ahora bien, la encuesta de Caracterización indagaba por diversos aspectos de la vida de cada estudiante divida en las siguientes secciones: datos personales, información familiar, información laboral, habilidades sociales y para la vida, barreras para acceder al estudio y/o al trabajo, expectativas y motivaciones frente al programa y problemáticas latentes.

En la Técnica Laboral como asistente de Mercadeo se lograron recolectar 141 respuestas a la encuesta, lo que corresponde al 71% de la población total, obteniendo los siguientes resultados.

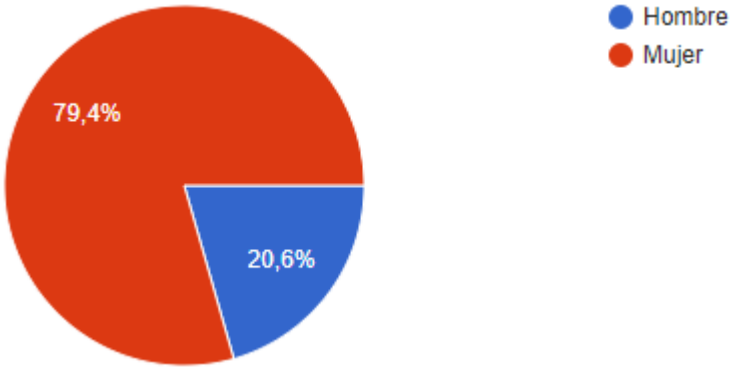
Sección 1. Datos personales

Años Cumplidos



Con relación a esta pregunta se puede evidenciar que el 59,6% de la población se encuentra ubicada entre los 18 y los 28 años de edad, mientras que el 40,4% de la población corresponde a personas entre los 29 a los 59 años. De acuerdo con esta información, la prevalencia en nuestros estudiantes es una población juvenil, por lo que se requiere que se siga fortaleciendo el enfoque de juventudes, sin embargo, el enfoque diferencial debe favorecer acciones orientadas a la población adulta también, quienes constituyen un buen porcentaje de las personas, pero es importante tener en cuenta que el rango de edad de 29 a 59 años, es bastante amplio, lo cual representa una interesante heterogeneidad poblacional.

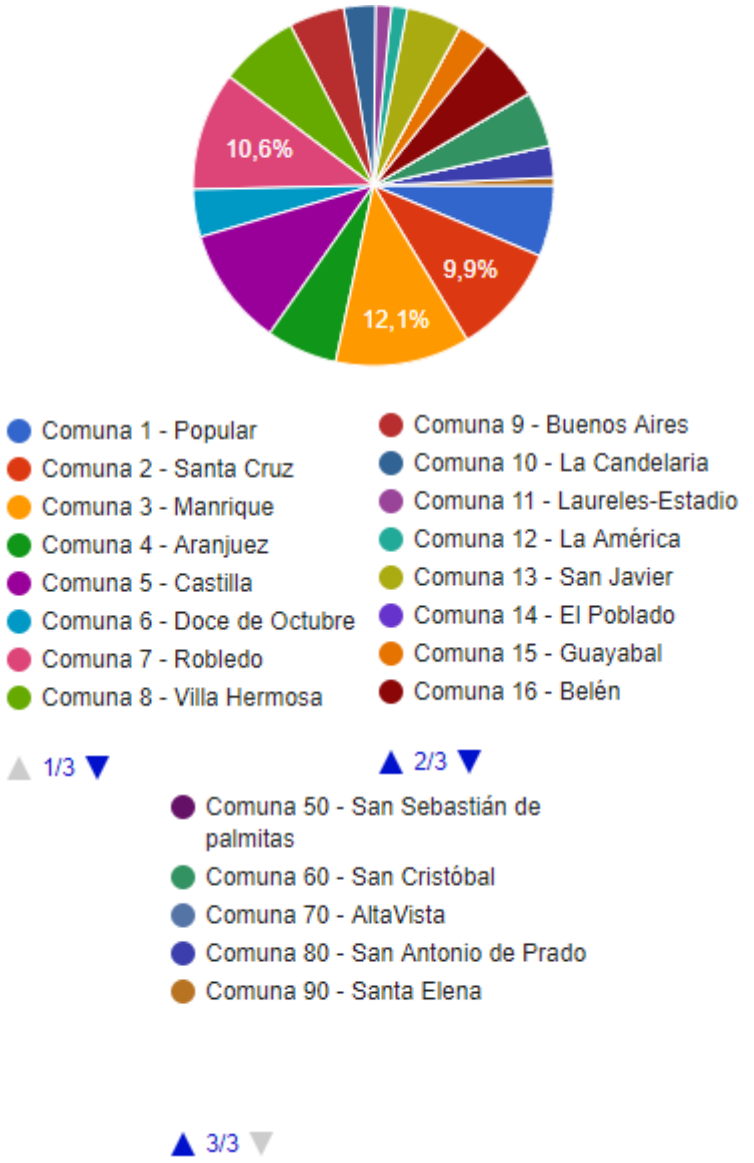
Sexo



En esta pregunta se ve reflejado que un 79,4% son mujeres, y un 20,6% son hombres, lo cual representa, por un lado una acción afirmativa con relación a la inclusión de las mujeres en escenarios que les posibiliten su participación, desarrollo y fortalecimiento, y por otro lado representa un reto para la institución, en especial para el componente psicosocial, en tanto las acciones desarrolladas dentro del proceso de intervención tendrán que estar orientadas al fomento de la protección de los derechos de las mujeres y a favorecer el enfoque de género del cual hemos recibido orientación en los espacios de Transferencia de conocimiento.

De esta pregunta es fundamental anotar que, no se realizó diferenciación entre los conceptos de sexo y género, por lo tanto, los estudiantes pudieron responder esta pregunta en razón al sexo con el que se sentían identificados, aunque no fuera necesariamente el sexo biológico con el que nacieron.

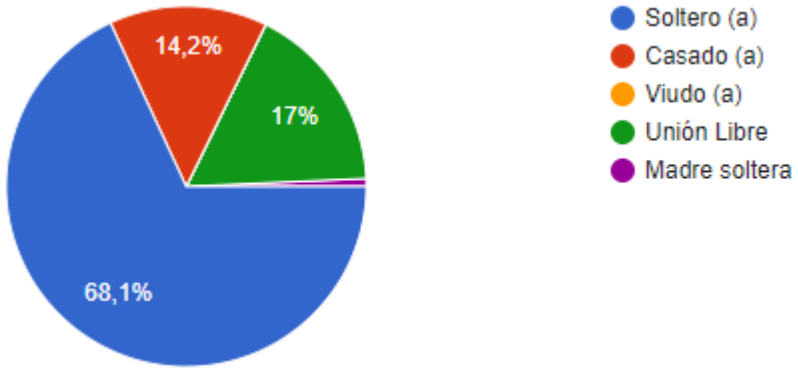
Comuna



De acuerdo con lo evidenciado en la gráfica, la mayor parte de nuestros estudiantes viven en la Comuna 3 – Manrique, representados en un 13, 2% Comuna 3 Manrique, a estos les sigue los estudiantes que viven en la Comuna 7 Robledo, quienes representan un 11,6% de población. Los datos también nos indican que la Comuna 11 Laureles-Estadio y la Comuna 12 - La América representan el porcentaje más bajo de estudiantes cada uno con un 1,6%.

Con respecto a los Corregimientos nos encontramos lo siguiente: a la Comuna 60 San Cristóbal pertenece el 5,4% de nuestros estudiantes, un 3,1% viven en la Comuna 80 San Antonio de Prado y en la Comuna 90 Santa Elena habita solamente un 0,8% de nuestros estudiantes. Ningún estudiante reportó ser de las Comunas 50 y 70 San Sebastián de Palmitas y Altavista respectivamente.

Estado Civil

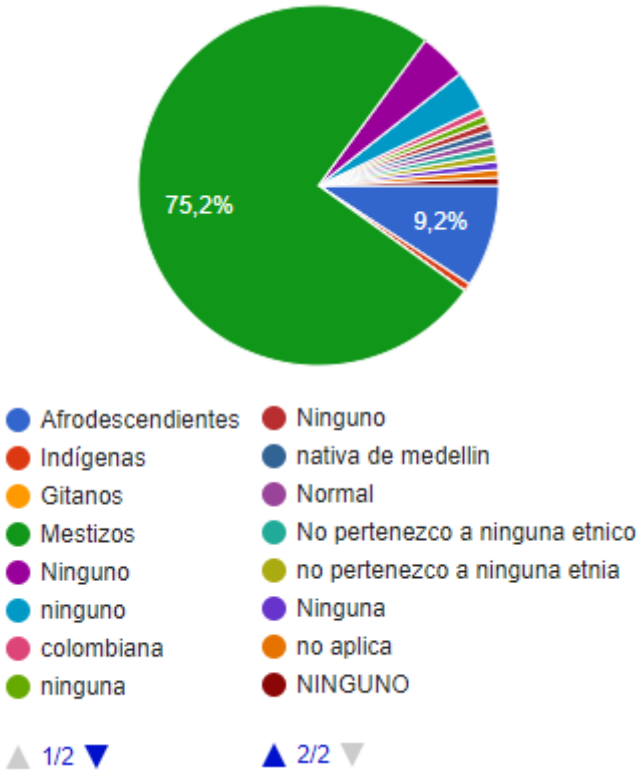


Lo que se puede evidenciar en esta gráfica es que el 69,8% de los estudiantes manifestaron que su estado civil es Solteros, mientras que un 17,1% se ubican en la posición de Unión Libre y un 12,4% son Casados.

Cabe anotar que el cuestionario permitía que los estudiantes pudieran poner otra situación, frente a lo cual un 0,8% de los estudiantes, lo que corresponde a una sola persona, manifestó que es madre soltera.

La diferencia porcentual anterior que caracteriza a nuestra población en su gran mayoría con un Estado Civil de Soltero(a), podría estar relacionada con la cantidad de estudiantes jóvenes que tenemos en el programa.

Grupo Étnico

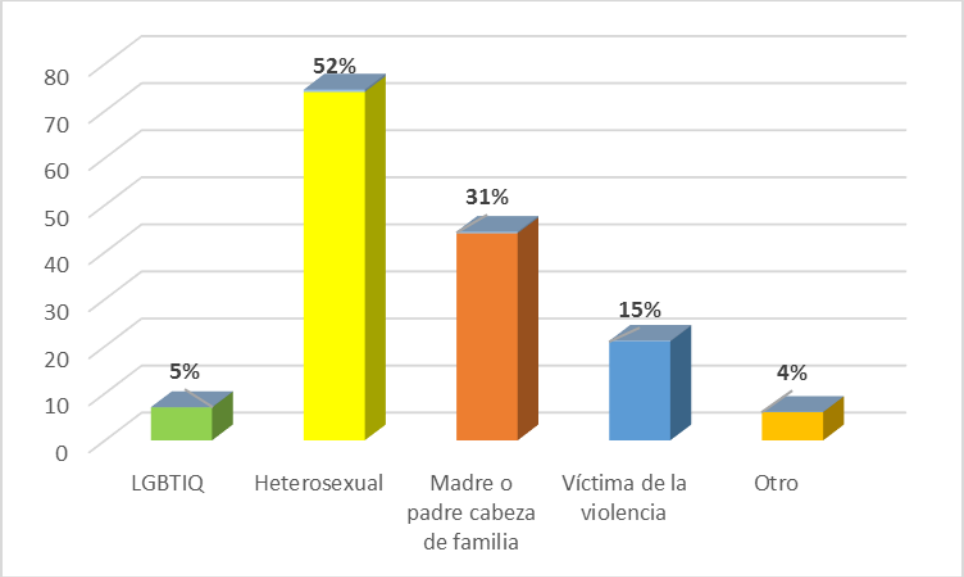


La anterior gráfica nos muestra que la tendencia de los estudiantes con respecto a la identificación con un grupo étnico estuvo inclinada hacia los Mestizos con un 75,2%, mientras que el 9,2% por ciento se reconocen como Afrodescendientes.

Cabe aclarar que, en la pregunta se les permitió a los encuestados agregar otro grupo étnico con el fin de identificar si existían estudiantes que se identificaran con el pueblo room o gitano, o como raizales o palenqueros, etcétera. Por esta razón dentro de la gráfica se puede identificar otras categorías, sin embargo, al analizar las demás respuestas podemos observar que la respuesta predominante es que no se identifican con ningún grupo étnico.

Es clave resaltar en este punto que, si bien el porcentaje de población afrodescendiente no parece tan significativo en comparación con quienes se identifican como mestizos por ejemplo, de todas maneras, es importante desde lo psicosocial tener en cuenta la participación de esta población en el proceso y la necesidad de plantearse propuestas desde el enfoque diferencial que permitan aportar al reconocimiento de las raíces y los matices culturales de la afrocolombianidad.

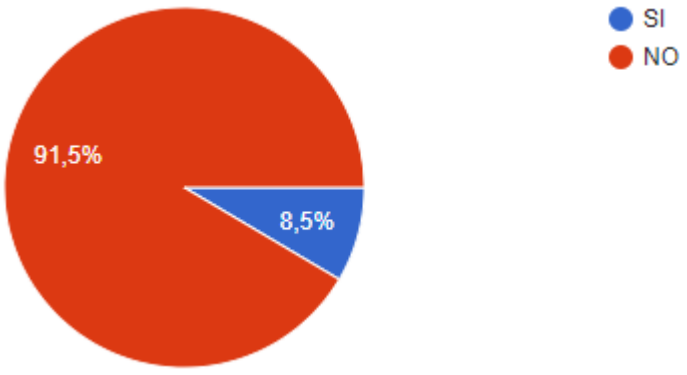
Autoreconocimiento



De acuerdo con lo reportado en la gráfica anterior la mayoría de la población reportó identificarse como heterosexuales, lo cual se encuentra representado en un 52%, mientras que un 31% manifestó ser Madre o padre cabeza de familia, un 15% de la población se identificó como Víctima de la violencia y un 5% correspondiente a 7 personas expresaron ser de la población LGBTIQ.

Estos aspectos también nos hablan acerca de la importancia del reconocimiento de la diversidad como un elemento para tener en cuenta dentro del enfoque diferencial, que nos permitirá atender las necesidades de nuestros estudiantes desde una propuesta incluyente.

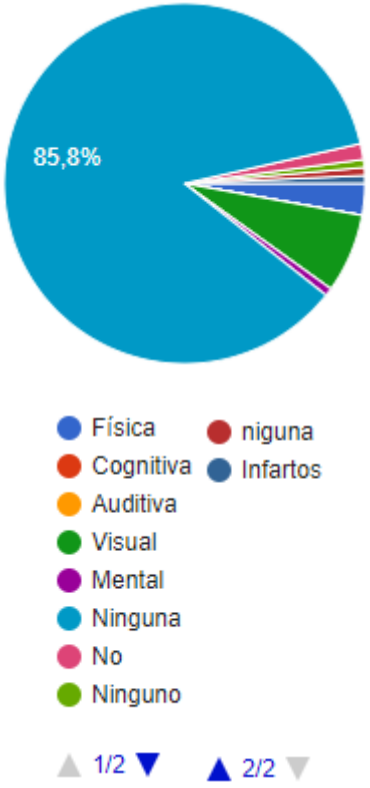
Discapacidad



De acuerdo con lo que se refleja en esta gráfica un 91,5% de la población no tiene discapacidad, y sólo un 8,5% de los estudiantes encuestados expresaron tener alguna discapacidad.

Es importante contrastar esta información con la siguiente pregunta acerca del tipo de discapacidad, ya que se ha identificado que la mayoría de la población no logra identificar claramente el concepto de discapacidad desde la Clasificación Internacional del Funcionamiento, razón por la cual existe una tendencia a considerar que cualquier alteración corporal constituye una discapacidad.

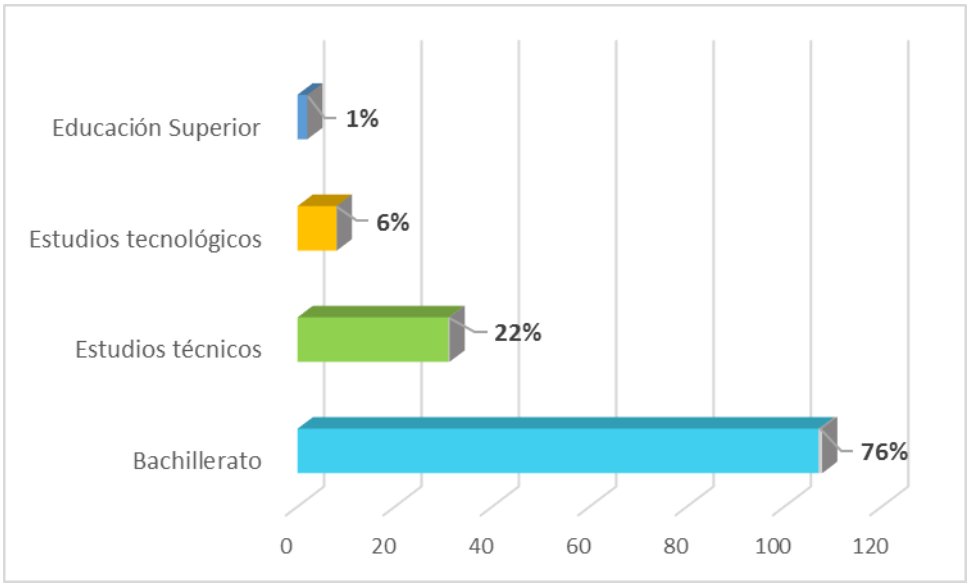
Tipo de discapacidad



La porción más representativa que se observa en la gráfica anterior es de 85,8% y representa a los estudiantes que manifestaron que no tenían ninguna discapacidad, mientras que de los estudiantes que expresaron tener alguna discapacidad el 7,1% manifestaron tener discapacidad visual, 2,8% discapacidad física lo cual corresponde a 4 estudiantes, y el resto de personas manifestaron tener otros diagnósticos y enfermedades representadas en los recuadros.
En este punto cabe señalar nuevamente lo expresado en el punto anterior y es la importancia de realizar una aplicación de la información de esta pregunta con los estudiantes que aseguraron una discapacidad, con el fin de identificar claramente si lo

que manifiestan cumple con los criterios básicos de discapacidad, de acuerdo con la Clasificación Internacional del Funcionamiento CIF. Teniendo en cuenta que la pregunta permitía que los estudiantes escribieran otro tipo de discapacidades algunos estudiantes manifestaron tener otros diagnósticos y enfermedades representadas en los recuadros.

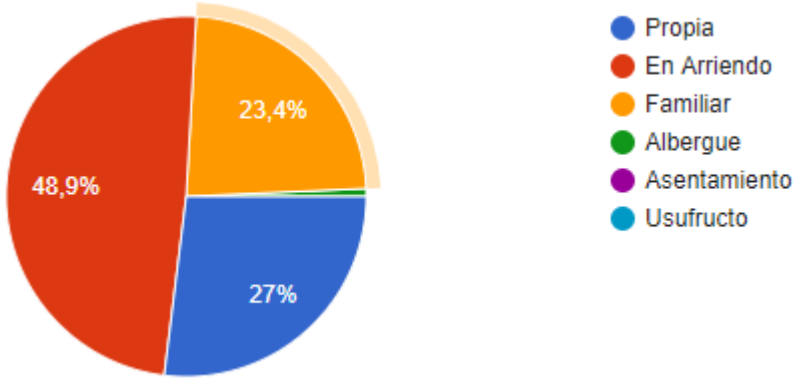
Grado de escolaridad



Para la respuesta de este punto se habilitó la posibilidad de dar múltiples respuestas, con el fin de identificar aquellos estudiantes que pudieran tener varios niveles de formación, por ejemplo, que hubieran estudiado una técnica y además una carrera profesional.

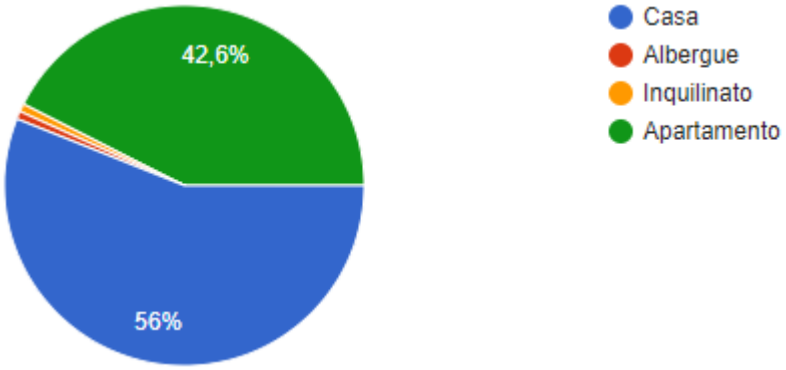
En esta pregunta, nos parece importante indicar además de los porcentajes, la cantidad de personas en cada categoría, los cuales podemos ubicar de la siguiente manera: como era de esperarse el 76%, lo cual son 107 personas respondieron Bachillerato, esto era algo esperado en tanto el programa es dirigido a bachilleres. por otro lado, el 24% correspondiente a 34 personas, expresaron tener Estudios Técnicos, y el 6% que fueron 8 personas manifestaron tener Estudios Tecnológicos y solamente el 1% o sea 2 personas dijeron tener Educación Superior.

Vivienda



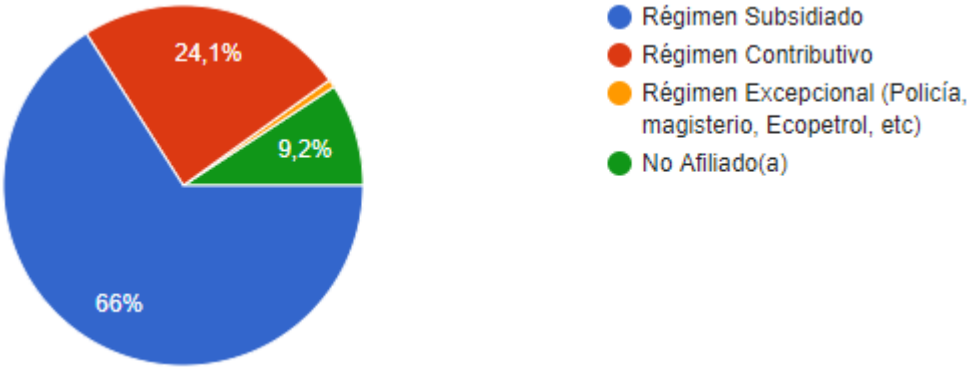
En este punto se puede identificar que la mayoría de nuestros estudiantes viven en un lugar en arriendo representado en el 48,9% en un segundo lugar tenemos la vivienda propia con un 27,4% y en otro porcentaje representativo nos encontramos la vivienda familiar con un 23,4% de estudiantes. Esta información nos permite visualizar, en parte, el nivel socioeconómico de nuestros estudiantes.

Tipo de Vivienda



De acuerdo con los resultados arrojados en este punto de la caracterización, se puede observar que un 56% de la población habita en una vivienda tipo Casa, y el 42,6% de nuestros estudiantes viven en Apartamento. Por otro lado, los datos menos representativos estadísticamente son los correspondientes al inquilinato y al albergue cada uno con un porcentaje de 0,7%, sin embargo, en lo psicosocial es fundamental poder indagar posteriormente con los 2 estudiantes que expresaron esta situación para identificar la pertinencia de un estudio socioeconómico que nos amplíe esta información.

Sistema de Seguridad Social en Salud



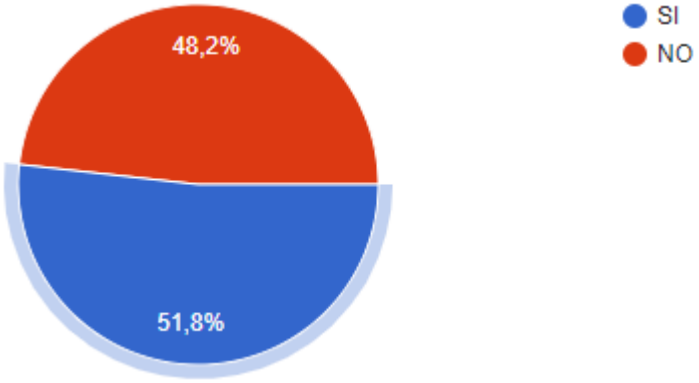
Con respecto al Sistema de Seguridad Social en Salud, los datos más representativos son los siguientes: el 66% de la población se encuentra afiliado al Régimen Subsidiado, el 24,1% están afiliados al Régimen Contributivo, y el 9,2% no se encuentra afiliado.

Este último dato, aunque es el porcentaje menor, es muy alto para lo que se espera de nuestra población, y por esta razón es importante comenzar a sensibilizar a nuestra población sobre la importancia de estar afiliados al Sistema de Seguridad Social en Salud, con el fin de garantizar una atención integral en salud como aspecto fundamental para favorecer el bienestar de la población.

Por otro lado, si toda nuestra población se encuentra afiliada al sistema de salud, podemos acceder a información importante sobre su estado de salud, que nos permita realizar intervenciones más acertadas, y además, activar rutas de atención.

Sección 2: Información familiar

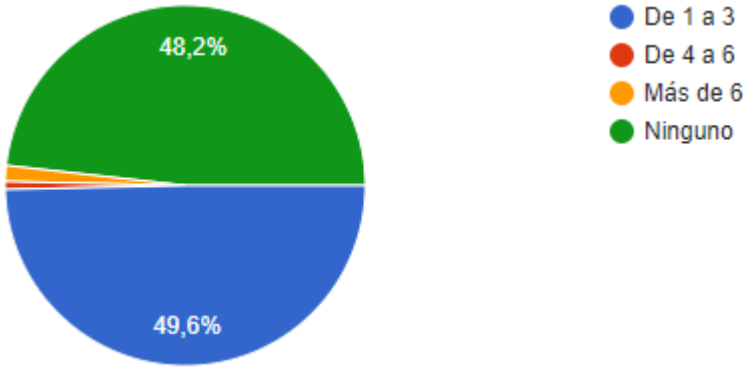
Tiene hijos



De acuerdo con la gráfica anterior el 51,8% de los estudiantes encuestados tiene hijos, mientras que el 48,2% no tiene hijos.

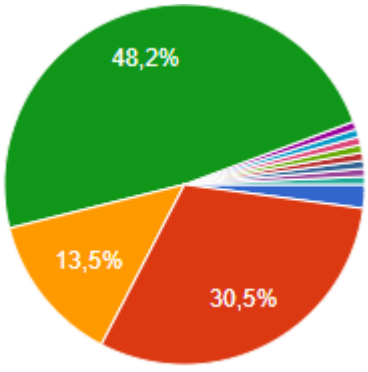
Este punto podríamos correlacionarlo con el punto en el que se nos habla del sexo, ya que, si tenemos en cuenta que la mayoría de nuestros estudiantes son mujeres, y además, se complementa con las situaciones que constantemente se nos presentan en las intervenciones individuales, podemos comprender las dificultades que suelen tener las mujeres para permanecer en el proceso formativo con relación a los hijos.

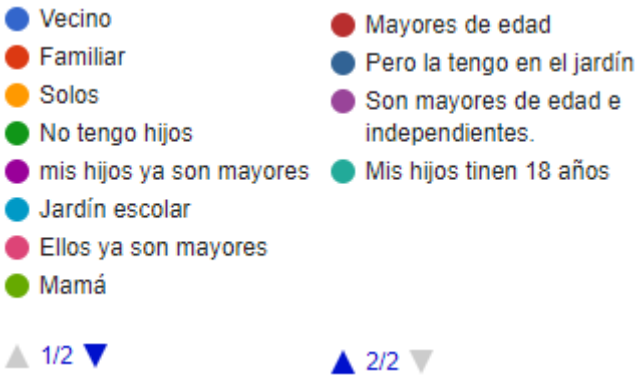
Número de hijos



De lo anterior podemos sacar el dato más significativo y es que: de los estudiantes que manifestaron tener hijos, el 49,2% tienen de 1 a 3 hijos. Esto habla de la tendencia contemporánea a tener más pocos hijos e incluso a no tenerlos, teniendo en cuenta además que nuestra población en su mayoría corresponde a jóvenes entre los 18 y los 28 años.

Cuidado de los hijos

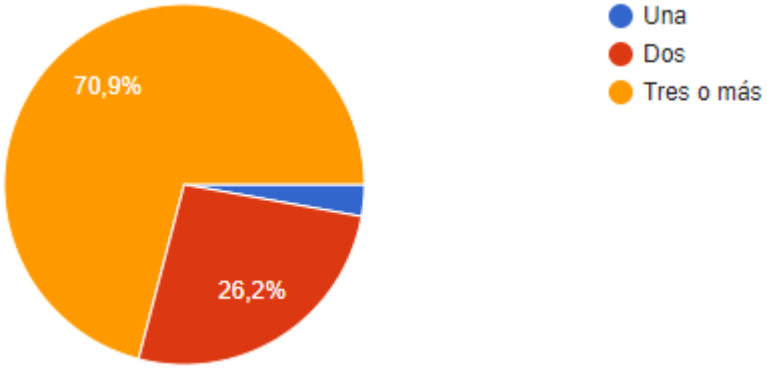




Para comprender estos resultados es necesario precisar que la mayor porción representada en color verde y con el 48,2% corresponde a la población que no tiene hijos. Por lo tanto, para efectos de esta pregunta como tal, el dato significativo es que la mayoría de los estudiantes que tienen hijos, los dejan al cuidado de algún familiar, lo cual se ve representado en el 30,5%, mientras que el 13% expresa que los dejan solos.

El último dato es preocupante si hacemos la suposición de que en su mayoría sean niños, niñas o adolescentes que pueden estar expuestos a situaciones de riesgo.

Cantidad de comidas en el día



Lo que representa esta gráfica es que un 70,9% de la población realiza tres o más comidas en el día, y un 26,2% de los estudiantes tienen dos comidas diarias. Pero, aunque estos dos datos son los más significativos en cuanto la cantidad representada, no se puede desconocer que un 2,8% de los estudiantes equivalente a 4 personas de este programa, expresaron comer solamente una vez al día, aspecto que es importante tener en cuenta para las intervenciones individuales.

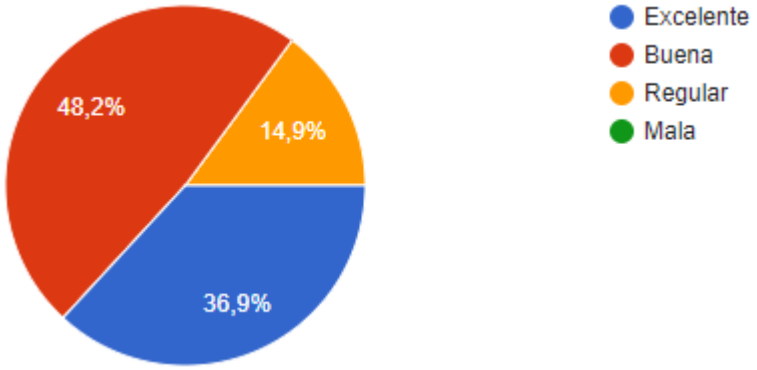
Autoridad en el hogar



Con relación a la persona que ejerce la autoridad en el hogar el dato más relevante establece que en el 47,5% de los casos es la madre, mientras que en un 29,8% es compartida entre padres y un 9,2% es el padre.

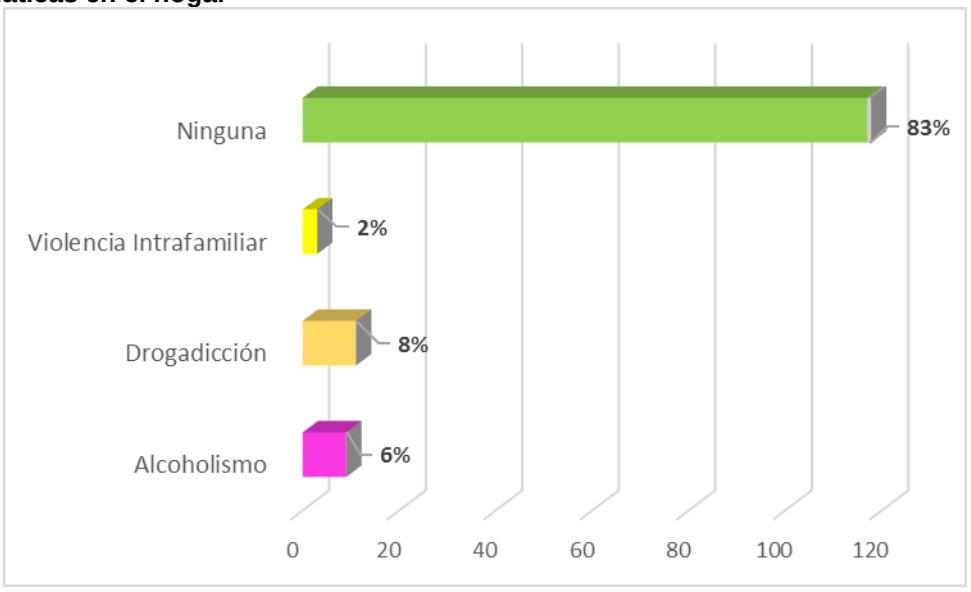
Es de anotar que, la pregunta permitía que los estudiantes pudieran agregar otras variables, y en estas se pueden identificar las que están descritas en el recuadro.

Calidad de relaciones familiares



Para la pregunta que indagaba por la calidad de las relaciones familiares, los estudiantes encuestados manifestaron que es buena en un 48,2% de los casos, excelente en un 36,9% de casos y regular en un 14,9%. Además, ninguna persona manifestó que sus relaciones fueran malas.
En este punto podría ser interesante conocer las percepciones que tienen los estudiantes acerca de los vínculos y relaciones familiares y sus características.

Problemáticas en el hogar

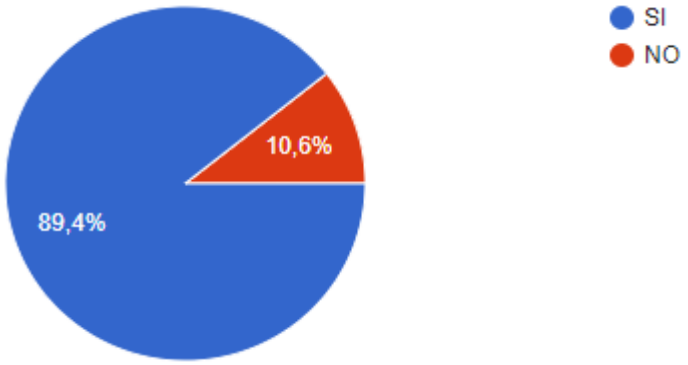


Frente a esta pregunta una gran mayoría de la población representada en un 83% manifestó no tener ninguna dificultad, mientras que un 8% de estudiantes expresaron que al interior de sus familias se presentaba la problemática de la drogadicción y un 6% respondió alcoholismo, mientras que con un porcentaje más bajo de 2% se ubica la violencia intrafamiliar.

Cabe aclarar que, en esta pregunta se les permitía a los estudiantes expresar otras problemáticas y entre las respuestas más comunes se encontró la falta de comunicación.

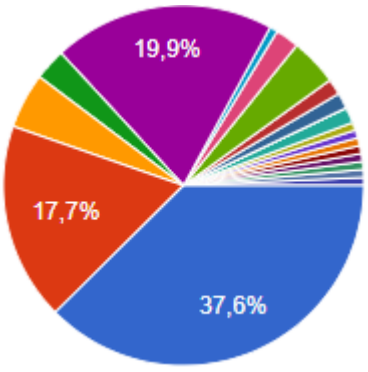
Estas respuestas son importantes tenerlas en cuenta dentro de las acciones individuales que el equipo psicosocial realiza, ya que, si bien la mayoría de estudiantes manifestaron no tener dificultades es necesario acercarse un poco a los grupos y a través de estrategias que permitan la narración de experiencias para el reconocimiento de sentimientos, percepciones y construcciones que ellos tienen frente a estas problemáticas, de modo que podamos ampliar la información que nos deja esta pregunta.

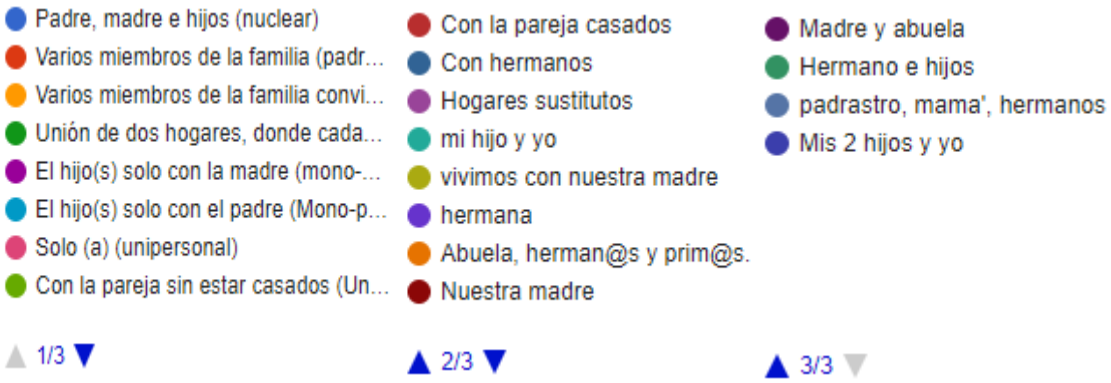
Manejo de normas y límites



La pregunta realizada en este apartado iba direccionado a conocer si los estudiantes percibían que en su hogar había un manejo adecuado de las normas y límites a lo que el 89,4% respondió que sí y el 10,6% respondió con un no.

Composición Familiar

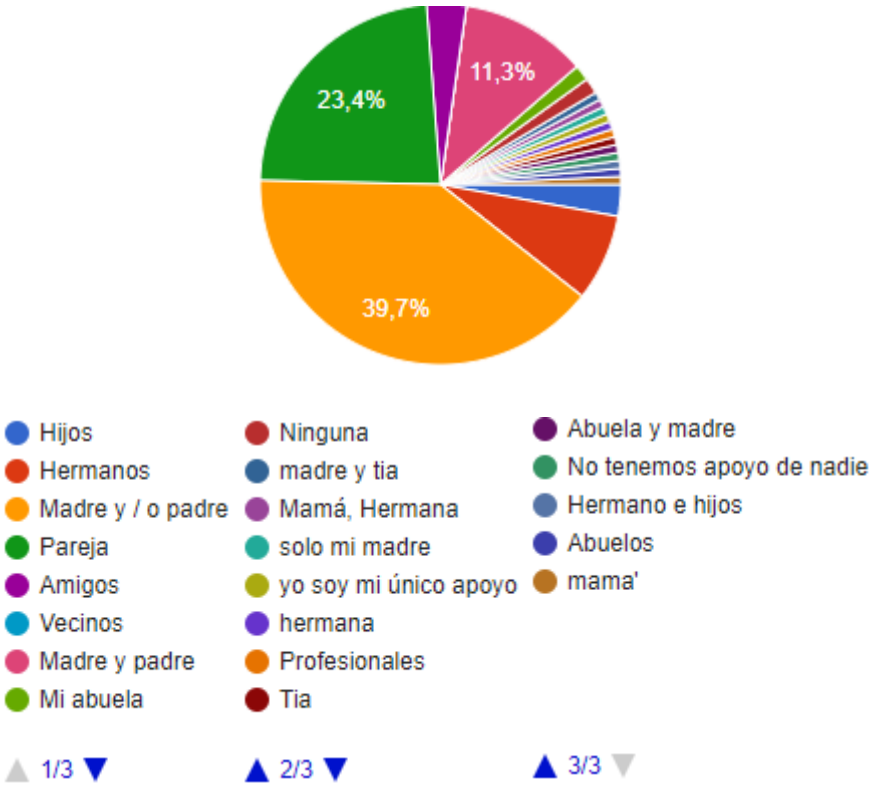




De acuerdo con la tipología de familias planteada el 37,6% de nuestros estudiantes conviven en una familiar nuclear, el 19,9% conviven en una familia monoparental de línea materna y el 17,7% viven en familias extensas.

La pregunta además permitía a los estudiantes agregar otras tipologías de familia, sin embargo, verificando las observaciones de los recuadros, se puede evidenciar que lo que está allí descrito corresponde a algunos de los tipos de familia propuestos.

Redes de apoyo

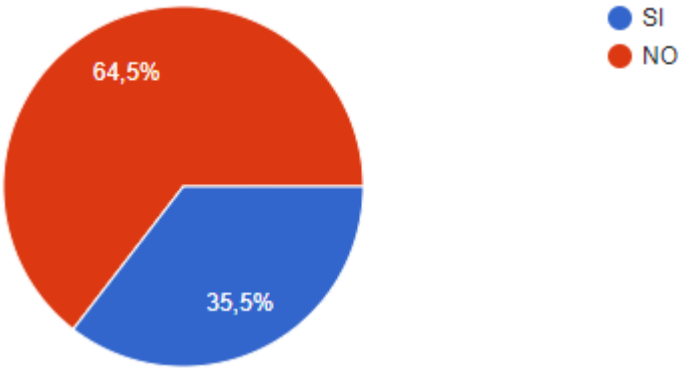


La pretensión inicial de esta pregunta era poder identificar cuáles son las personas que conforman las redes de apoyo de nuestros estudiantes en momentos complejos, lo cual nos permite conocer esas personas que pueden apoyar a la contención de la deserción de nuestros estudiantes. De acuerdo con lo evidenciado en las respuestas presentadas por los estudiantes.

Dado lo anterior, pudimos identificar que las redes de apoyo de los estudiantes antes las situaciones en las que necesitan ayudan son las siguientes: el 39,9% de los encuestados respondió que la madre y/o padre, la pareja se ubica como red de apoyo en un segundo lugar con un 23,4%, en tercer lugar, se ubican la madre y el padre con el 11,3%, como una respuesta que dieron los estudiantes dada la posibilidad de ampliar las respuestas en el apartado de otro, pero es importante tener en cuenta que esta respuesta guarda la misma intención que la primera respuesta, y señala que los padres son la principal red de apoyo de nuestros estudiantes.

Ahora bien, los estudiantes respondieron otra serie de personas que constituyen sus redes de apoyo y estas pueden evidenciarse en los recuadros ubicados debajo de la gráfica.

Violencia intrafamiliar



La anterior gráfica muestra el resultado arrojado a la pregunta que indaga si un miembro de la familia ha sufrido de violencia intrafamiliar, de acuerdo con lo evidenciado en esta, el 64,5% de los estudiantes respondió que No y el 35,5% manifestó que Sí. Este último, representa un porcentaje significativo ya que hablamos de un flagelo muy delicado que atenta contra los derechos humanos, razón por la cual la prevención de la violencia intrafamiliar ha de convertirse en otro tema central de las intervenciones tanto individuales como familiares.

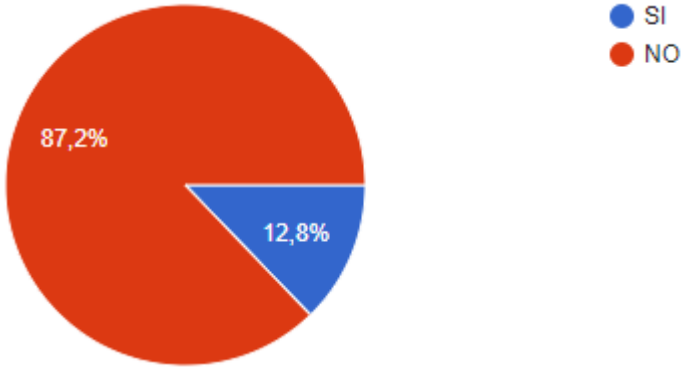
Normas



Con relación al manejo de normas, la pregunta específicamente indagaba por la persona que pone las normas en el hogar, de acuerdo con los resultados evidenciados en la gráfica el 51,8% manifestó que la madre es quiñen lo hace, el 22,7% planteó que las normas son compartidas entre el padre y la madre, y en tercer lugar el 9,2% deja las normas exclusivamente al padre.

Sección 3: Información Laboral

Trabaja actualmente



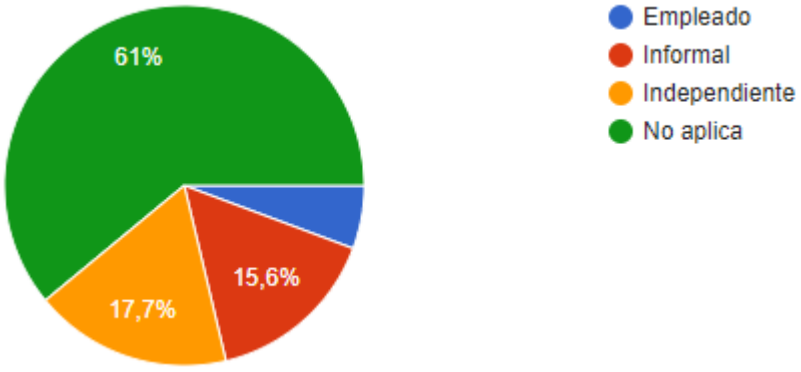
Tal y como se evidencia en la gráfica el 82,2% de nuestra población expresó que no trabaja, mientras que el 12,8% manifestó que sí.

Los resultados arrojados para esta respuesta eran para nosotros predecibles, ya que, por las características del proyecto la disponibilidad de tiempo para cumplir con los horarios establecidos era algo necesario. Esta situación dificulta que los estudiantes puedan tener en este momento obligaciones laborales.

A esta pregunta le anexamos dos preguntas más que, aunque no estén tabuladas en el presente informe debido a la singularidad de cada respuesta, son de gran importancia para el proceso, estas preguntas fueron: nombre de la empresa en la que trabajan y cargo que desempeña.

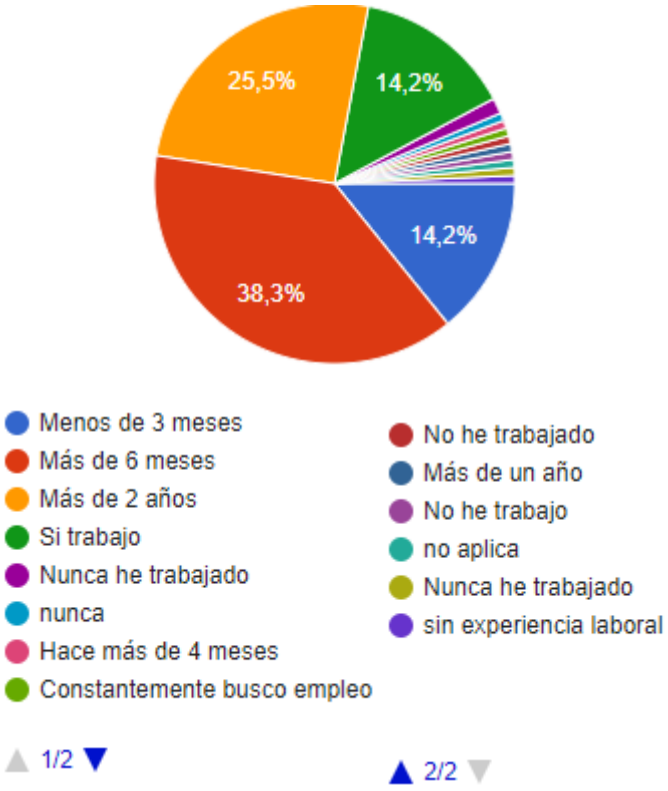
Esta información será muy valiosa para el proceso de inserción laboral a través de la fase práctica, ya que nos puede dar luces desde ya, sobre aquellos estudiantes que se encuentran desempeñando actualmente y de manera formal, funciones directamente relacionadas con el perfil del programa.

Modalidad de empleo



Para esta pregunta se evidencian los siguientes resultados, el 61% correspondía a No aplica, respuesta reservada para los estudiantes que manifestaron no trabajar, mientras que de los estudiantes que expresaron trabajar la división porcentual se dio de la siguiente manera: un 17,7% para Independiente, un 15, 6% para Informal, y por último 5,7% para la categoría de empleado, el cual solamente representa a 8 estudiantes.

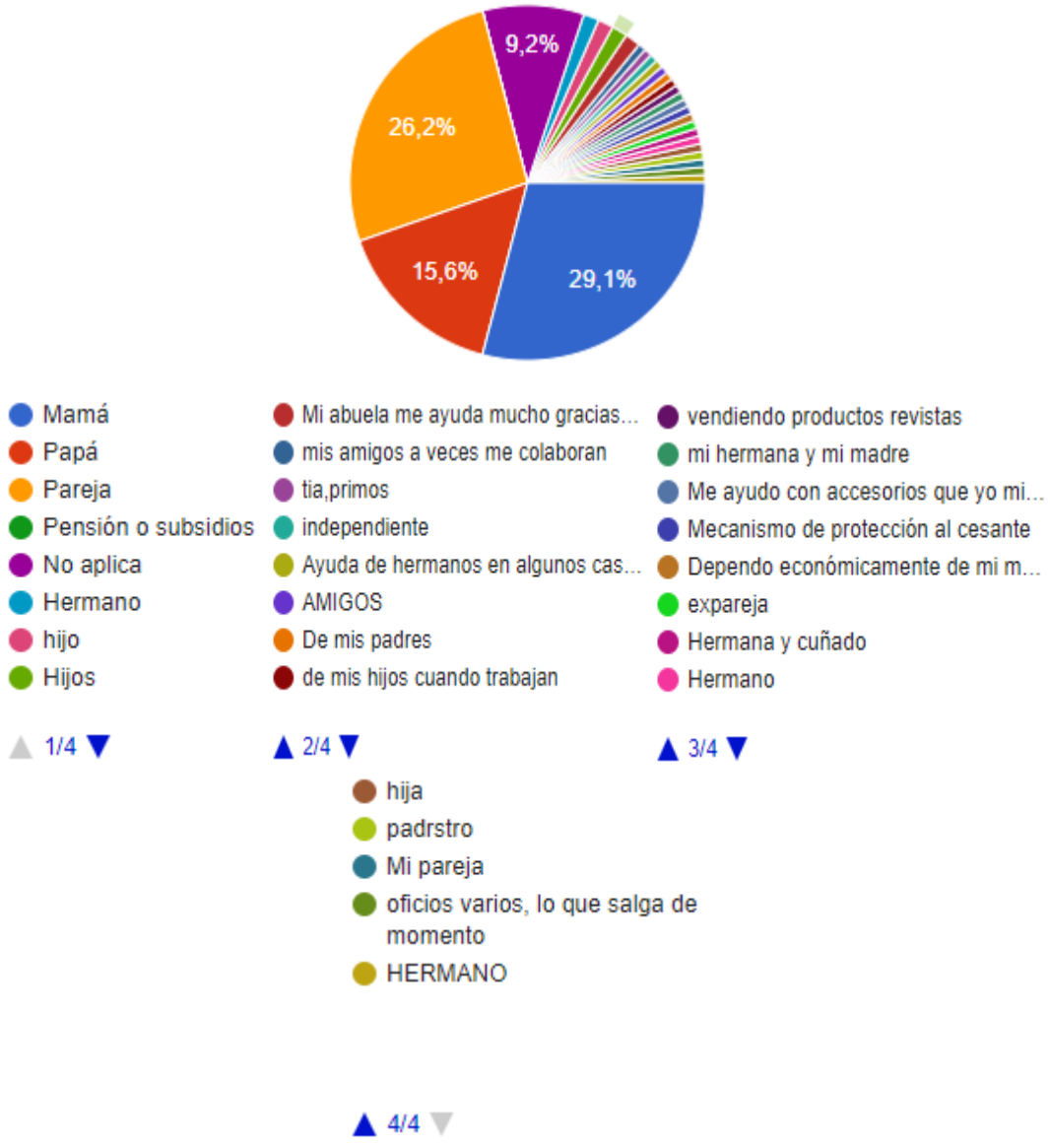
Tiempo sin trabajar



Con relación a la anterior pregunta se buscaba evidenciar hace cuánto tiempo no trabajan aquellas personas que por alguna razón no se encuentran trabajando en la actualidad, de acuerdo con lo planteado en la gráfica los estudiantes respondieron lo siguiente: el 38,3% no trabaja hace más de 6 meses, el 25,5% no trabaja hace más de 6 meses y el 14,2% manifestó que no trabaja hace menos de 3 meses, el otro 14,2% representado en la gráfica en color verde, corresponde a los estudiantes que expresaron que no aplica, teniendo en cuenta que tenemos estudiantes que actualmente se encuentran trabajando .

Todo lo anterior nos permite comprender la necesidad de fortalecer las habilidades blandas fundamentales para el proceso de inserción laboral, dado que una buena parte de la población no trabaja hace más de dos años y por esta razón es imperativo adelantar acciones que los preparen para la vida laboral.

Dependencia económica



Ante esta pregunta un 29,1% manifestaron que es la mamá, quien le apoya económicamente, 26,2% la pareja, 15, 6% papá, los demás resultados corresponden a otras personas tan y como está descrito en los recuadros y otro porcentaje de no aplica, se encontraba reservada para las personas que trabajan o tienen otros ingresos.

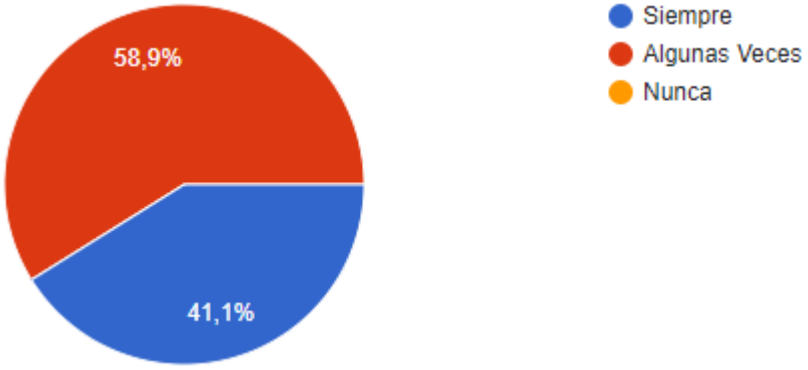
Sección 4: Habilidades sociales y para la vida

Actuación ante dificultades



Con respecto a lo manifestado por los estudiantes a través de esta pregunta se puede evidenciar que un 62,4% que representa la mayoría de los estudiantes Buscan ayuda ante las dificultades, mientras un 31,2% las enfrenta sólo y solamente un 5% ante los problemas se aísla.

Control de emociones

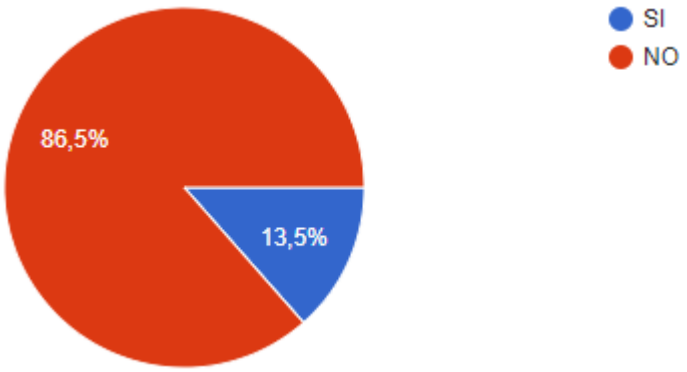


De acuerdo con lo que podemos observar en este gráfico el 58,9% de la población expresa que algunas veces controla sus emociones y un 41,1% refiere que puede controlarse siempre y ningún estudiante manifestó que nunca controla sus emociones.

Lo anterior nos permite tener en cuenta el manejo de emociones como una de las temáticas importantes para fortalecer dentro de las competencias transversales, ya que constituye un tema central para la convivencia.

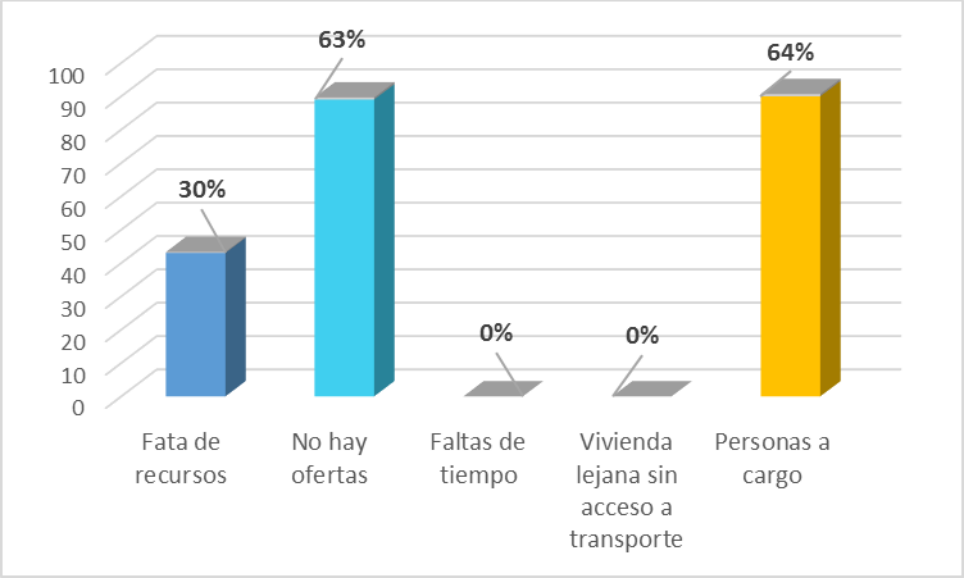
Sección 5. Tipos de barrera para acceder al estudio y/o trabajo

Dificultades de orden público



En este punto se puede observar que 86,5% de estudiantes manifestaron que dónde viven no tienen problemas de orden público, quiénes expresaron que si tenían problemas de orden público fueron un 13,9% y más precisamente 19 personas. Este último dato, aunque sea el porcentaje menor, es un dato significativo, teniendo en cuenta que las dificultades de orden público pueden interferir en el proceso formativo de estos 19 estudiantes.

Tipos de barrera para estudiar



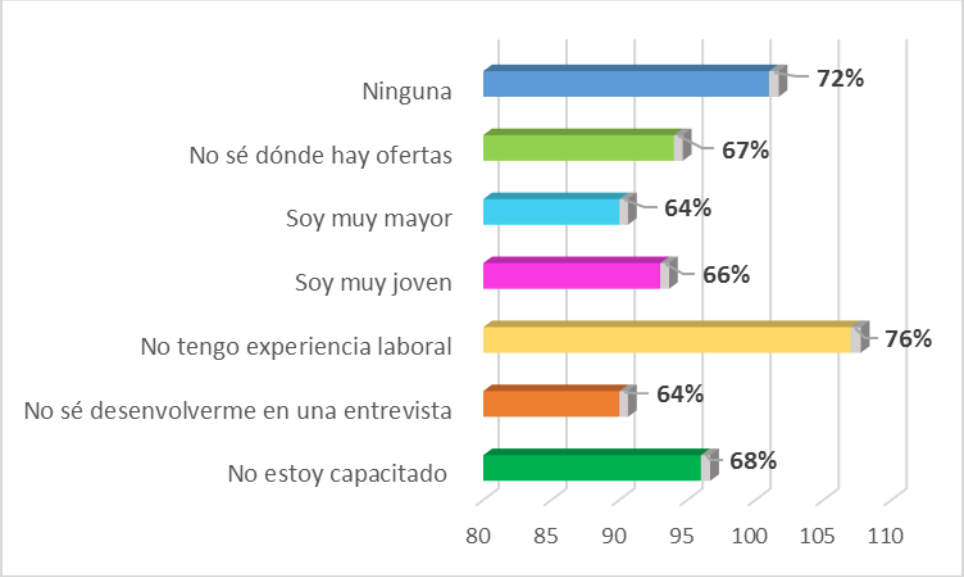
Esta pregunta pretendía conocer las barreras que tienen para ingresar a oportunidades académicas, aquí es importante aclarar que, el cuestionario permitía que los estudiantes

pudieran elegir varias opciones al tiempo, por estar razón los porcentajes suman más del 100%.

En este punto los estudiantes respondieron de la siguiente manera: el 64% expresaron que la barrera para estudiar es que tienen personas a cargo, y en un porcentaje casi similar del 63% se encuentra que no hay ofertas de estudio, a estos dos porcentajes les sigue la falta de recursos con un 30%.

Los resultados se pueden relacionar con los asuntos de la cotidianidad ya que constantemente el equipo psicosocial tiene que evidenciar como los estudiantes, en especial las mujeres, deben solicitar permisos para ausentarse de clases, debido a las responsabilidades que tienen con sus hijos y con otros miembros de sus familias de quienes les delegan el cuidado.

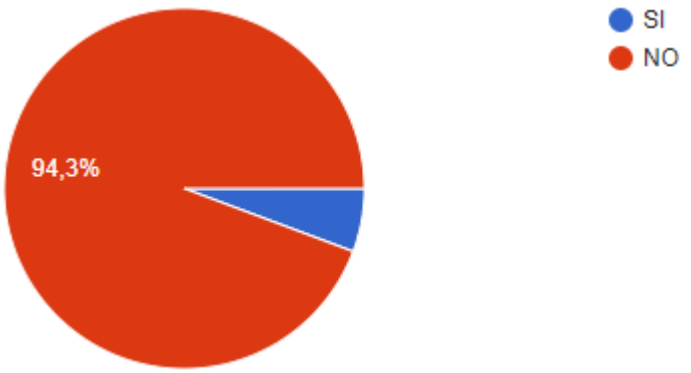
Tipos de barrera para trabajar



Para comprender los resultados de esta entrevista es necesario aclarar que el formulario permitía que los estudiantes pudieran poner varias respuestas, por esta razón los porcentajes de respuesta no suman el 100% sino que se cuentan de manera individual para cada respuesta.

Con relación a las barreras que manifestaron los estudiantes para acceder al trabajo la mayoría de estudiantes representados en un 76% expresaron que su mayor barrera es que no tienen experiencia laboral, en segundo lugar con un 72% se encontró que los estudiantes manifestaron no tener ninguna barrera, seguido de un 68% que manifestaron no estar capacitados para la vida laboral, y con porcentajes muy parecidos se encuentran ser muy mayor, muy joven y no saber dónde hay ofertas laborales.

Enfermedades diagnosticadas

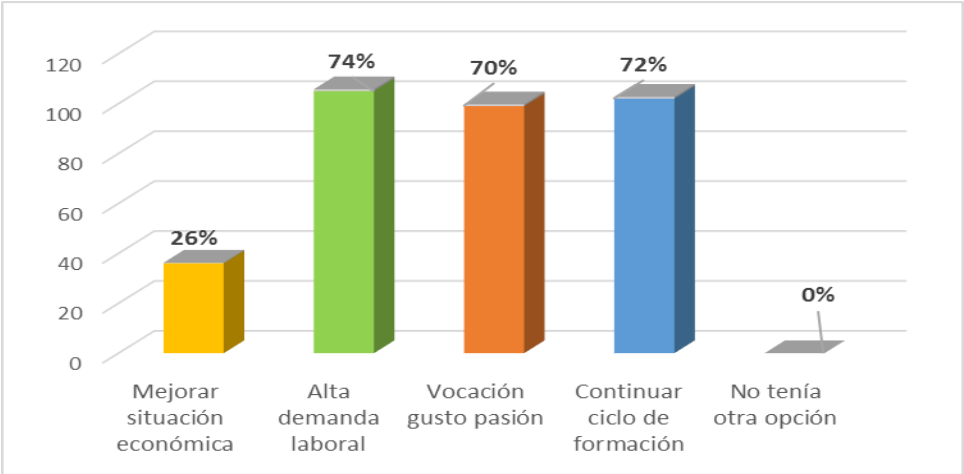


Esta pregunta, aunque no estaba en la ficha de caracterización que sugirió la Alcaldía, el equipo psicosocial tomó la decisión de incluirla, con el fin de identificar claramente a aquellos estudiantes que presentan diagnósticos clínicos de salud mental o física que pueden convertirse en una barrera para el proceso de formación en la fase lectiva o en la práctica.

De acuerdo con las respuestas de los estudiantes un 94,3% de los estudiantes expresaron no tener ningún diagnóstico, mientras que un 5,7% representado en 8 personas refirieron tener alguna enfermedad diagnosticada. En la pregunta posterior se les indagó por el diagnóstico para establecer dichas particularidades, es importante que el equipo psicosocial se comunique con estos estudiantes para ampliar la información y proponer posibles intervenciones.

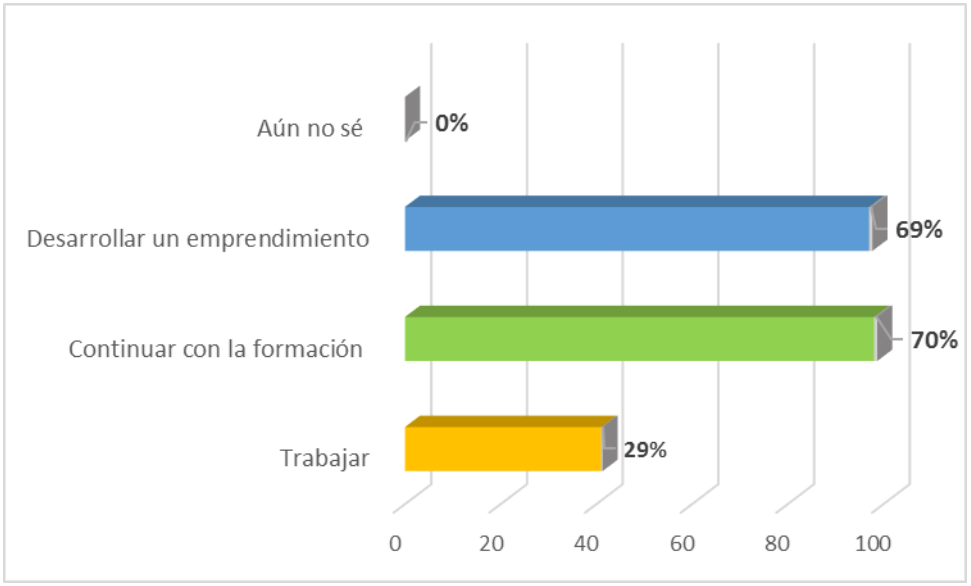
Sección 6. Expectativas y motivaciones frente al programa

Motivaciones



Esta pregunta pretendía establecer cuáles eran las mayores motivaciones para ingresar al proceso de formación, el formulario les permitía a los estudiantes plantear varias respuestas. En rangos parecidos de 74%, 72% y 70%, se encontraron las motivaciones de alta demanda laboral, continuar el ciclo de formación y la vocación el gusto y pasión de manera respectiva, mientras que el porcentaje siguiente es el 26% para mejorar su situación económica.

Expectativas



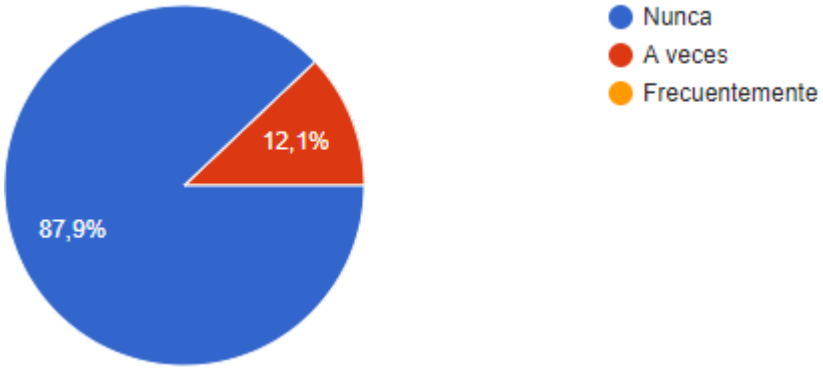
Antes de plantear los resultados es importante aclarar que el formulario permitía responder varias opciones, razón por la cual cada porcentaje debe leerse de manera individual.

Con relación a las expectativas que los estudiantes tienen al finalizar el proceso formativo nos encontramos con que continuar con la formación se encuentra en el primer lugar con un 70%, seguido de un 69% que desean desarrollar un emprendimiento y un 29% de estudiantes que quieren trabajar.

Esta respuesta es importante para nosotros, en tanto la finalidad del proyecto es principalmente la inserción laboral de los estudiantes y es interesante poder analizar si sus expectativas están acordes con los objetivos propuestos.

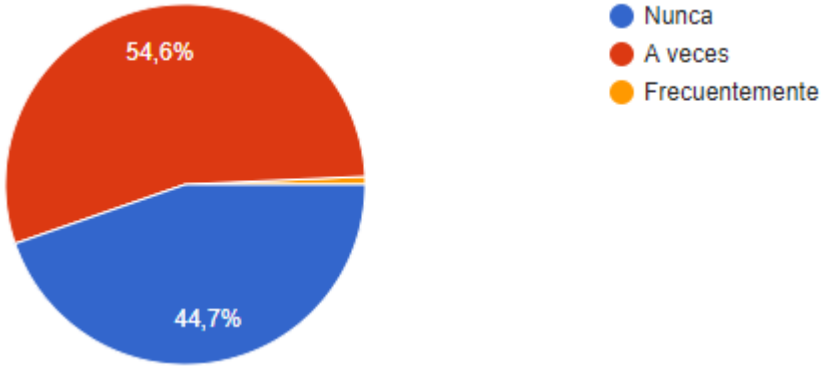
Sección 7: Problemáticas Latentes

Fuma cigarrillo (tabaco)



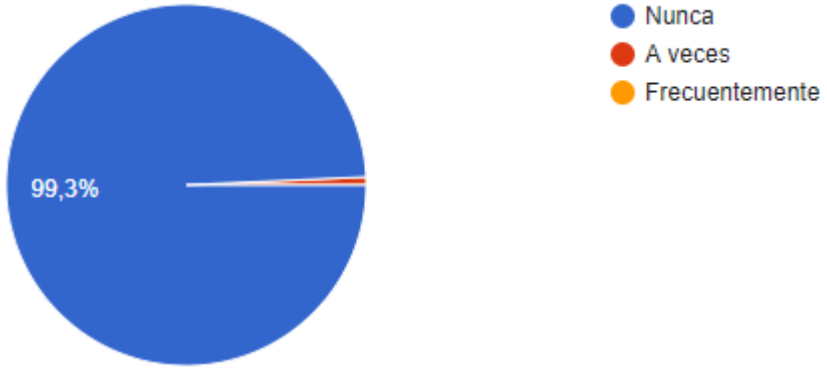
De acuerdo con lo observado en la gráfica el 87,9% de los estudiantes expresaron que no fuman y sólo el 12,1% manifestaron que fuman algunas veces, ese porcentaje corresponde a 17 estudiantes.

Bebidas alcohólicas



Para esta pregunta nos encontramos con que el 54,6% expresó que A veces consume bebidas alcohólicas, mientras que un 44,7% Nunca consume lo hace y el 0,7%, es decir 1 persona respondió que lo hace frecuentemente.

Consume sustancias psicoactivas



Con respecto al consumo de sustancias psicoactivas el 93,3% o sea 140 encuestados expresó que nunca ha consumido spa y 1 persona el 0,7% manifestó que a veces lo hace.

De acuerdo con lo representado en las tres preguntas anteriores, estas arrojan información de gran valor para las intervenciones individuales, ya que se han identificado que algunos de nuestros estudiantes consumen estas sustancias, y es necesario identificar las características de este consumo y como puede estar interfiriendo en el proceso formativo tanto grupal como individual.

Conclusiones de la Caracterización

De acuerdo con la información recolectada con la Ficha de caracterización para beneficiarios del Programa Formación Pertinente a la Dinámica Laboral, en la cual se indagaba por las características de la población, información familiar, información laboral, habilidades sociales y para la vida, barreras para acceder al estudio y al trabajo, expectativas y motivaciones frente el programa y problemáticas latentes. Además, contrastando toda esta información con las percepciones del equipo psicosocial a través de las intervenciones grupales e individuales y los reportes del grupo de docentes se puede concluir lo siguiente:

La población del programa Técnico Laboral en Mercadeo tiene una alta prevalencia de la población femenina, con edades que oscilan principalmente entre los 18 y los 29 años de edad, lo cual los categoriza, de acuerdo con la legislación vigente y las teorías del desarrollo como una población joven. Se infiere que esta característica fundamenta la razón por la cual prevalece en la población el estado civil soltero y unión libre.

Con respecto a la composición familiar se pudo identificar que prevalecen las familias nucleares, seguidas de familias monoparentales de línea materna, cuya figura de autoridad principal es la madre. Un poco más de la mitad de la población tiene hijos, caracterizándose por tener entre 1 a 3 hijos, quienes normalmente se quedan al cuidado de algún familiar, esta situación tiene coherencia con las dificultades que hemos evidenciado en la cotidianidad, donde las estudiantes presentan inasistencias o dificultad para cumplir con la jornada académica completa, debido a que deben encargarse del cuidado de sus hijos cuando por alguna razón no tienen el apoyo de sus familiares.

En lo relacionado con la información laboral la mayoría de nuestros estudiantes no trabajan hace más de 6 meses, lo cual les genera una dependencia económica principalmente con los padres o la pareja sentimental.

Por otro lado, en las habilidades sociales y para la vida se pudo identificar que los estudiantes ante situaciones difíciles siempre buscan ayuda, logrando en algunas ocasiones un control emocional.

Referente a las barreras que plantearon los estudiantes para estudiar se identifica que su mayor dificultad radica en tener personas a cargo, lo cual tiene coherencia con lo planteado anteriormente acerca de las dificultades que tienen muchos estudiantes frente al cuidado de los hijos. Mientras que, con respecto a las barreras para trabajar, la principal razón fue la falta de experiencia laboral.

Ahora bien, con esta ficha de caracterización se pudo identificar que la principal motivación de los estudiantes para elegir el programa; fue la alta demanda laboral del mismo, seguido de la continuación del ciclo de la formación; esta última razón constituye la mayor expectativa de los estudiantes luego de finalizar el proceso.

Por último, las problemáticas latentes evidenciadas principalmente están relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas, ya que los estudiantes manifestaron que a veces las consumen. Con relación al consumo de sustancias psicoactivas los estudiantes, en su mayoría, manifestaron que nunca consumen sin embargo, este es un tema importante para hacerle seguimiento, ya que algunos docentes han reportado situaciones con estudiantes que presentan dificultades con el consumo de sustancias; pero posiblemente los estudiantes tienen dificultad para responder a este tipo de pregunta ya que evitan o niegan asumir este tipo de conductas por múltiples factores, entre los cuales se encuentra que no lo consideran como una problemática.

Se concluye la necesidad de direccionar los talleres interactivos, el acompañamiento psicosocial y grupal a favorecer las competencias blandas en especial a generar habilidades hacia el control de emociones en la población de mujeres y hombres jóvenes. También es necesario desarrollar acciones afirmativas orientadas hacia un enfoque de género que permita la convivencia armónica y en equidad de hombres y mujeres del programa, disminuyendo las brechas culturales que se desprenden de los roles estipulados para lo femenino y lo masculino.

De la misma manera es importante generar espacios de reflexión frente a las relaciones familiares y cómo el grupo primario de apoyo les aporta a los estudiantes la posibilidad de generar redes que los impulsen a continuar con el proceso formativo.

También, es muy necesario articularse con el equipo de intermediación laboral en el desarrollo de habilidades blandas que les permita a los estudiantes incorporarse a la vida laboral de una manera adecuada, disminuyendo de este modo, las barreras existentes en este ámbito.

Por otro lado, aunque los resultados nos muestran bajos porcentajes con relación a las problemáticas planteadas como la violencia intrafamiliar, la drogadicción, el consumo de sustancias psicoactivas y bebidas alcohólicas entre otras, es de suma importancia orientar las acciones psicosociales hacia la prevención de dichas problemáticas, a través de la promoción de estilos de vida saludable y de protección de la salud mental, a partir del abordaje de las habilidades para la vida, tal y como se han estado planteando hasta el momento.

Por último, cabe resaltar que, dadas las características diversas de nuestra población, las intervenciones psicosociales tanto individuales como grupales deben estar enmarcados en los enfoques de: derechos, género, diferencial y de juventud, con el fin de garantizar un abordaje integral y orientado hacia las necesidades reales de la población desde sus diferencias y particularidades.

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA CONTRARESTAR LA PROBLEMÁTICA

- Talleres interactivos
- Acompañamiento psicosocial y fortalecimiento de la empatía
- Intervenciones grupales
- Asesoría individual y familiar
- Orientar a los docentes en los signos de alerta
- Campañas de autocuidado
- Redes de apoyo y rutas de atención
- Jornadas de salud
- Encuentro intergeneracional y salidas lúdicas

3.1.2. Asesorías psicológicas individual, grupal y familiar

Son las asesorías que el profesional psicosocial de la entidad contratada realizo acompañamiento a los estudiantes y familias que lo requerían . Entiéndase en este caso como asesoría la orientación psicosocial dada con el objetivo de participar, informar, orientar, interactuar, comunicar, dialogar, aconsejar, a otros con miras al mejoramiento personal y colectivo.

Dichas asesorías se originan, ya sea por remisión o por demanda, para ello, la institución debe establecer estrategias de difusión y horarios específicos de atención a los estudiantes, además de un lugar que garantice la privacidad para la asesoría.

Para el mes de diciembre se continuo en la tarea de intensificar la búsqueda de los niveles adecuados de inserción, desde la conexión laboral y las asesorías respectivas al área de intermediación con el afilamiento de los perfiles actitudinales y aptitudinales de los estudiantes, para la disminución de deserción y dificultades que puedan entorpecer los procesos de etapa practica en el programa de formación pertinente a la dinámica laboral. Además de las visitas de seguimiento a los practicantes en las empresas, como parte de la revisión de desempeño y cumplimiento en los requerimientos de las metas de inserción.

- **Asesorías individuales**

Durante el contrato se realizaron un total 167 asesorías individuales. Para ello desde la inducción se sensibilizó a la población a la búsqueda de este acompañamiento ante las diferentes problemáticas que podrían afectar su bienestar y permanencia, que se extendieron también a sus familias y que en algunos casos se realizaron en su lugar de domicilio. Se desmitifico dicha atención relacionada a problemas mentales o psiquiátricos, más hacia espacios de escucha y acompañamiento, y que en caso de ser necesario se acompañar con una remisión a la necesidad del individuo o su colectivo.

Para la ejecución del programa se tiene un alto número de acompañamientos o asesorías a la mujer joven con 84 atenciones seguida de la mujer adulta con 56.

Según las asesorías psicológicas la comuna de mayor beneficio fue la 5 y la 13 con 20 atenciones cada una, seguida por la 2 con 18 atenciones.

culminación de prácticas por gran parte de los estudiantes, los que quedan en prácticas es una minoría.

ATENCIONES POR PROBLEMÁTICA CONTRATO Nº4600080279 MERCADEO														
ATENCIÓN	**MES 1 MARZO**	**MES 2 ABRIL**	**MES 3 MAYO**	**MES 4 JUNIO**	**MES 5 JULIO**	**MES 6 AGOSTO**	**MES 7 SEPT**	**MES 8 OCT**	**MES 9 NOV**	**MES 10 DIC**	**MES 01 ENE**	**MES 02 FEB**	**MES 02 MAR**	**TOTALES**
Dificultades familiares o de pareja	0	0	8	8	9	9	3	1	2	1	0	1	0	42
Dificultades de salud mental o física o	0	0	13	3	1	9	2	6	6	7	1	0	1	49

Dificultades de convivencia escolar	0	0	0	6	1	1	0	0	0	0	0	0	0	8
Situaciones académicas o inasistencia	0	0	13	13	4	9	2	1	6	3	0	0	0	51
Tolerancia al consumo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Otra cual	0	0	4	1	2	3	2	2	2	0	0	0	0	16
TOTALES	0	0	38	31	17	31	10	10	16	11	1	1	1	167

CONSOLIDADO ATENCIONES INDIVIDUALES CONTRATO Nº4600080279 MERCADEO

MES	ATENCIÓN	MES 1 MARZO	MES 2 ABRIL	MES 3 MAYO	MES 4 JUNIO	MES 5 JULIO	MES 6 AGOSTO	MES 7 SEPT	MES 8 OCT	MES 9 NOV	MES 10 DIC	MES 01 ENE	MES 02 FEB	MES 03 MAR	TOTALES
ENTIDAD FUNDACER															
	Joven Hombre	0	0	6	2	1	3	1	0	0	3	0	0	0	16
	Joven Mujer	0	0	16	16	8	16	4	7	9	7	1	0	0	84

	Adulto Hombre	0	0	1	2	6	1	0	0	1	0	0	0	0	11
	Adulto Mujer	0	0	15	11	2	11	5	3	6	1	0	1	1	56
	TOTALES	0	0	38	31	17	31	10	10	16	11	1	1	1	167

CONSOLIDADO ATENCIONES INDIVIDUALES POR COMUNA CONTRATO Nº4600080279 MERCADEO

MES	COMUNA	MES 1 MARZ	MES 2 ABRIL	MES 3 MAY	MES 4 JUNI	MES 5 JULI	MES 6 AGOS	MES 7 SEP	MES 8 OC	MES 9 NOV	MES 10 DIC	MES 01 ENE	MES 02 FEB	mes 03 mar	TOTALES
ENTIDAD FUNDACER															
	C.1	0	0	4	3	2	2	0	0	0	1	1	0	0	13
	C.2	0	0	5	0	2	3	1	2	4	1	0	0	0	18
	C.3	0	0	4	1	1	3	1	1	3	0	0	0	0	14
	C.4	0	0	2	2	0	2	0	0	2	0	0	0	1	9

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

	C.5	0	0	4	5	2	3	2	1	1	1	0	1	0	20
	C.6	0	0	1	1	0	3	0	0	0	1	0	0	0	6
	C.7	0	0	2	3	1	5	2	0	3	0	0	0	0	16
	C.8	0	0	2	0	2	2	0	2	1	2	0	0	0	11
	C.9	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3
	C.10	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
	C.11	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	C.12	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	C.13	0	0	5	6	2	2	2	2	1	0	0	0	0	20
	C.14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	C.15	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	C.16	0	0	3	3	1	2	0	1	0	1	0	0	0	11
	C. 50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

	C. 60	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4
	C. 70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	C. 80	0	0	0	1	3	2	0	1	1	3	0	0	0	11
	C. 90	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
	TOTALES	0	0	38	31	17	31	10	10	16	11	1	1	1	167

Se reportan las visitas domiciliarias llevadas a cabo durante la ejecución del programa.

Nombre estudiante	Comuna	Dificultad	Grupo	
Vélez Atehortua Leila Natalia	Comuna 13 - San Javier	Dificultades de salud física	MC 6	Visita realizada
Carmona Moreno Génesis Estefanía	Comuna 02 - Santa Cruz	Dificultades de salud mental	MC 2	No acepto la visita
Arias Gómez Ashley Geraldine	Comuna 01 - Popular 1	Dificultades de salud mental	MC 1	Visita realizada
Gaviria Herrera Fanori Evenedy	Comuna 03 – Manrique	Dificultades de salud mental	MC 6	No acepto la visita

García Vásquez Juan David	Comuna 13 - San Javier	Dificultades de salud mental	MC 1	Visita realizada

- **Asesorías psicológicas grupales**

Durante el proceso de formación lectiva se realizaron un total de 101 talleres direccionados a la identificación de factores de riesgo para la sana convivencia y participación tales como: trabajo en equipo, control de emociones, baja tolerancia a la frustración y vulnerabilidad ante situaciones adversas. Por otro lado, la motivación a la asistencia y a la participación en el proceso formativo desde una posición autónoma, proactiva y responsable, además de las orientaciones a la fase práctica y a la inserción laboral, esta se realizó con el fin de bajar los niveles de ansiedad en los estudiantes. Además, los distintos factores a tener en cuenta en el inicio de las prácticas, como por ejemplo la importancia de certificar las prácticas, los aspectos legales y las actividades conjuntas que deben ser parte de los procesos de inserción laboral.
Los logros obtenidos fueron:
Fortalecimiento de la relación entre los representantes de los estudiantes, los docentes directores de grupo y el equipo psicosocial, para favorecer el proceso académico.

Identificación temprana de factores de riesgo, para la sana convivencia y la participación, como la baja tolerancia a la frustración, labilidad emocional, dificultades con la norma institucional, retraimiento, ansiedad y altos niveles de estrés.

Motivación a la asistencia y a la participación en el proceso formativo desde una posición autónoma, proactiva y responsable.

Aprovechamiento de espacios brindados en las distintas clases en apoyo y direccionamiento de problemáticas particulares.

CONSOLIDADO ATENCIONES (ASESORIAS) GRUPALES CONTRATO Nº4600080279 MERCADEO															
ENTIDAD	**TEMA/ATENCIÓN**	**MES 1 MARZO**	**MES 2 ABRIL**	**MES 3 MAYO**	**MES 4 JUNIO**	**MES 5 JULIO**	**MES 6 AGOST**	**MES 7 SEPT**	**MES 8 O**	**MES 9 NO**	**MES 10 DI**	**MES 01 EN**	**MES FEB**	**MES 03 M**	**TOTALES**

									CT	**V**	**C**	**E**	**02**	**AR**	
FUNDACER	Motivación a la asistencia	0	0	11	12	12	6	6	0	0	0	0	0	0	47
	Sensibilización Manual de convivencia	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	Liderazgo	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Sensibilización asesoría psicológica	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	Sensibilización, motivación y adaptabilidad	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Taller de intervención, motivación a la asistencia, prevención a la deserción	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Resolución de conflictos	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Trabajo en equipo	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	6

	Empatia y cooperacion	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	5
	Reunión de representantes de grupo	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
	Importancia del capital humano en las organizacio0nes	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	Orientacion a la fase practica	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
	La Norma	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
	TOTALES	0	0	18	24	14	20	14	0	0	0	0	0	0	90

- **Asesorías familiares**

Durante la ejecución del contrato se realizaron un total de 13 intervenciones familiares, permitiendo tener un acercamiento y apoyo a las diferentes problemáticas que se han evidenciado en los estudiantes durante su fase lectiva.

CONSOLIDADO ATENCIONES (ASESORÍAS) FAMILIARES CONTRATO Nº4600080279 MERCADEO														
TEMA/MOTIVO	**MES 1 MARZO**	**MES 2 ABRIL**	**MES 3 MAYO**	**MES 4 JUNIO**	**MES 5 JULIO**	**MES 6 AGOST**	**MES 7 SEPT**	**MES 8 OCT**	**MES 9 NOV**	**MES 10 DIC**	**MES 01 EN**	**MES 02 FE**	**MES 03 MAR**	**TOTALES**

											E	**B**		
Asesoría sobre características del programa	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Contención a la deserción	0	0	0	0	2	3	0	1	2	3	0	0	1	12
TOTALES	0	0	0	0	3	3	0	1	2	3	0	0	1	13

3.1.3. Encuentro intergeneracional

Es la actividad colectiva y formativa entre representantes de las familias o adultos significativos y los estudiantes activos, buscando propiciar acercamiento familiar y reforzar el sentido de pertenencia del programa. Este encuentro se puede realizar dentro o fuera de la institución formativa y es coordinado por el profesional psicosocial de la entidad contratada. Esta actividad debe realizarse al mes siguiente del cierre de matrícula de los estudiantes y deben de participar por lo menos el 60% de los estudiantes activos.

El encuentro intergeneracional se realizó el 2 de agosto, para este día se programó que el lugar de encuentro fuera la Zona Exterior del Teatro Pablo Tobón Uribe a partir de las 08:00 am. En el mes de junio, con la claridad de saber quiénes son los representantes y directores de grupo, se comienza a planear con ellos este encuentro.

Contextualización
Teatro Pablo Tobón Uribe: Se encuentra ubicado en la avenida la playa, en la comuna 10 de la ciudad de Medellín. Fue inaugurado el 2 de agosto de 1967 y actualmente es uno de los lugares más tradicionales de la ciudad. Entre sus peculiaridades, es el teatro con mejor acústica de la ciudad.

Las acciones implicadas de este tipo de encuentros para la cohesión del vínculo familiar, estuvieron guiadas por unos intereses claros con la integración de las familias como parte de la recuperación de los espacios que dan sentido y significado al sujeto. Dentro de los aspectos actuales que más distancia provocan entre las familias es el uso inadecuado de tecnologías portátiles y medios audiovisuales y poca comunicación (televisión, celular,

computador, etc.). Por lo que desde la fundación Fundacer se planteó para el mes de agosto, enfocar su accionar en el encuentro intergeneracional, con una interacción desde el juego como un regreso de conexión no solo cultural sino con las raíces de la infancia, como continente que nunca nos abandona. El juego exige participación y nos permite ser el otro que fuimos, sin que algo de lo más íntimo (Lo niño) llegue a perderse, y siempre nos hace sentir de nuevo en una base sociocultural. El acompañamiento inteligente y afectuoso que debemos brindarles como adultos a los estudiantes implica permitirles ese albedrío tan necesario y tan importante que el juego propicio, y que le posibilita a las personas desarrollar su creatividad y llevar a cabo una gran cantidad de acciones favorables para la vida, como por ejemplo, los aprestamientos sociales, trabajo en grupo y la solución de conflictos.

Objetivo general:
Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia, de ser parte del entorno social y familiar en el que habitan con los referentes primarios y significativos, con juegos y dinámicas que acorten las brechas generacionales.

Objetivos específicos

- Reconocer los aprendizajes obtenidos en el proceso formativo para la protección y cohesión familiar.
- Generar espacios de vinculación social en los estudiantes, que les permita integrarse de manera autónoma, sensitiva y armoniosa, con sus seres queridos como baluarte de apoyo.
- Disminuir los riesgos de violencia intrafamiliar entre los miembros de la comunidad educativa de Fundacer.

Resultados obtenidos

- Participación de 147 estudiantes lo que corresponde al 88.5% de la población activa (166), esto cual da cuenta del compromiso que tienen con relación a las actividades extracurriculares.
- Participación de 84 acompañantes, para una equivalencia de 50.6% de asistencia familiar.
- Reconocimiento del territorio del parque urbano como un espacio de sano esparcimiento, al que muchos estudiantes manifestaron sus deseos de volver con sus familias y amigos.
- Concienciación de los estudiantes frente a la importancia de la vinculación agotando espacios urbanos de manera lúdica y dinámica en familia.

Dificultades

- Estudiantes con dificultades de salud que no pudieron realizar la actividad o que no pudieron culminar el evento.

¿Qué se hizo?	¿Para qué se hizo?	Grupos	¿Cuándo se hizo?	¿Con quiénes o cuántos se hizo?	Resultados obtenidos	Evidencias
Reunir a los estudiantes y familiares significativos	Favorecer espacios de interacción y vinculación con las personas significativas, fomentando la participación y la lúdica como método de encuentro.	Grupo Mercadeo 1	2 de Agosto	29 estudiantes	Participación 147 estudiantes, lo que corresponde al 88.5% de la población activa Reconocimiento del territorio del parque Pablo Tobón Uribe como un espacio de ciudad y esparcimiento. Asistieron 84 acompañantes (50.5%)	Listados de asistencias y registro fotográfico
				9 acompañantes		
		Grupo Mercadeo 2	2 de Agosto	30 estudiantes		
				24 acompañantes		
		Grupo Mercadeo 3	2 de Agosto	27 estudiantes		
				9 acompañantes		
		Grupo Mercadeo 4	2 de Agosto	25 estudiantes		
				15 acompañantes		
		Grupo Mercadeo 5	2 de Agosto	19 estudiantes		

				16 acompañantes		
		Grupo Mercadeo 6	2 de Agosto	17 estudiantes		
				11 acompañantes		
		TOTAL		228		

Desde la supervisión se acompañó el evento, se verificaron las actividades, el evento cumplió con el objetico de propiciar acercamiento familiar y reforzar el sentido de pertenencia del programa

3.1.4. Práctica social.

Se realiza durante el proceso formativo mediante actividades comunitarias coordinadas por la Profesional Psicosocial de la institución formadora, dichas acciones se realizan con el objetivo de retribuir al entorno donde se desarrollan o conviven parte de lo que han aprendido, a la vez que permite desarrollar su sensibilidad social. En la práctica social deben de participar por lo menos el 80% de los estudiantes activos y sus temáticas deberán estar alineadas con algún objetivo del milenio o de desarrollo sostenible.

El contratista desarrollo la este componente, de acuerdo con lo establecido en los lineamientos de los estudios previos, en especial por el equipo psicosocial de este despacho, la práctica social es un evento cuya pretensión principal era desarrollar la sensibilidad social, a través del desarrollo de actividades que estuvieran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Desde el equipo psicosocial se hicieron unas recomendaciones para fortalecer este evento y así poder cumplir con los objetivos.

La práctica social se desarrolló en el cerro el volador y tenía como objetivo que los estudiantes tomaran consciencia frente a la importancia de la conservación de espacios naturales en los cuales se desarrollen actividades de reforestación, protección de los recursos naturales y se vele por la supervivencia de diversas especies animales; se convierte en una necesidad fundamental para todos los seres humanos.

Por otro lado, es importante tener en cuenta que, otra de las intenciones de esta práctica social era poder retribuir al entorno, parte de los aprendizajes obtenidos en el proceso formativo; en el que los estudiantes ven módulos como Competencias ciudadanas. Por

esta razón, y, teniendo en cuenta que Medellín es una ciudad en la que este momento se está viviendo una crisis ambiental debido a la contaminación atmosférica, es imperativo, adelantar acciones a través de las cuales los ciudadanos puedan aportar a contrarrestar esta problemática.

Objetivo general:
Concientizar a los estudiantes sobre la importancia de la conservación del medio ambiente, para retribuir y contribuir al entorno social en el que habitan, a través de acciones orientadas a la protección de la vida de los ecosistemas terrestres.
Objetivos específicos:

- Aplicar los aprendizajes obtenidos en el proceso formativo para la protección de los recursos naturales.
- Generar sensibilidad social en los estudiantes, que les permita proponer de manera autónoma, acciones afirmativas por la conservación del medio ambiente.

Resultados obtenidos.

La participación fue del 80% de los estudiantes, lo cual da cuenta del compromiso que estos tienen con relación a las actividades extracurriculares.

De acuerdo a las observaciones realizadas por las supervisión y el equipo psicosocial se realizara la concientización de los estudiantes frente a la importancia de los cuidados del medio ambiente, para tal fin, se realizará en el mes de agosto una campaña de cuidado del medio ambiente en la institución, donde se invitará alguna de las entidades encargadas de esa labor en la ciudad con el propósito de capacitarnos en el manejo y distribución de los residuos sólidos que se generan en la entidad por los empaque de los refrigerios y así contribuir a la preservación del medio ambiente y reducción de la contaminación.

3.1.5. Formación en Competencias Claves y Trasversales (SABER-SABER)

Durante la etapa de formación lectiva comprendida entre abril y septiembre se ha cumplido con un total de 39 talleres de formación en competencias claves, teniendo en cuenta que en los últimos meses estuvieron enfocados a fortalecer el área de intermediación laboral, en temáticas como: dimensiones del ser en las organizaciones, seguridad social y reglamento interno, esto con el fin de apoyar el proceso de los estudiantes en el momento de realizar su práctica laboral. Se adjuntan evidencias Listados de asistencia a la Formación en Competencias Claves y Transversales.

Es importante anotar que la reducción de dichos talleres se debió a que en septiembre la atención formativa fue solo hasta el 4 de septiembre, por lo que desde la conjunción de todas las actividades realizadas incluyendo las asesorías grupales y el proceso de encuesta de satisfacción. De otro lado están los talleres formativos que se realizaron en apoyo a intermediación laboral, que se reportan en otro anexo más explícito y enfocado al tema específico de intermediación laboral desde el saber-saber.

REPORTE DE TALLERES COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Mes	Total de talleres en el mes	Temas	Número de Asistentes	Logros obtenidos	Dificultades y/observaciones
Mes 1 Marzo	0	_____	0	_____	_____
Mes 2 Abril	0	_____	0	_____	_____
Mes 3 Mayo	7	Sensibilización Manual de convivencia	34	Sensibilización frente a las normas institucionales y cómo estas se relacionan con las habilidades que se requieren desarrollar para la inserción laboral.	Se evidenciaron dificultades de algunos grupos para adaptarse a las normas establecidas en el manual de convivencia.
	1	Liderazgo	17	Reconocimiento de los estudiantes con características de liderazgo, además de la sensibilización frente al proceso de elección del representante de grupo.	Es necesario orientar las elecciones de representantes de grupo, hacia la elección de estudiantes con características de liderazgo positivo.

	2	Sensibilización frente a las estrategias de acompañamiento psicosocial	55	Diferenciación entre asesoría psicológica, psicoterapia, psicoterapia breve, psicoanálisis, terapia familiar, como también frente a las diferentes causas de consulta y rutas de atención.	Se identifica temor en los estudiantes frente a la posibilidad de verbalizar sus emociones y buscar apoyo psicosocial.
				Se logró que el grupo desmitificara el rol del psicólogo.	
Mes 4 Junio	1	Taller intervención conflicto grupal	20 estudiantes Grupo Mercadeo 6	Se logra sensibilizar al grupo frente a las normas del Manual de Convivencia y la importancia de fortalecer los lazos que permitan afianzar una convivencia armónica.	Las actitudes individuales de algunos estudiantes que están marcados por sus historias y vivencias en contextos en los que la violencia es la forma predominante de solución de conflictos.

	1	Taller intervención grupal “Los cuatro acuerdos”	21 estudiantes Grupo Mercadeo 6	Se logró abordar fragmentos del libro “Los cuatro acuerdos” de Miguel Ruíz, sobre los cuales se reflexionó a la luz de las dificultades que se han venido adelantando.	Las actitudes individuales de algunos estudiantes que están marcados por sus historias y vivencias en contextos en los que la violencia es la forma predominante de solución de conflictos.
	2	Taller grupal Sexualidad	49	Fomento de la salud sexual y reproductiva desde el fortalecimiento de vínculos afectivos sanos.	Ninguna.
	3	Taller grupal Liderazgo	88	Identificar las características del liderazgo y fomentar la democracia con miras a la elección de los representantes de grupo.	Ninguna.
Mes 5 Julio	1	Taller de los 4 Acuerdos	25	Se logró abordar fragmentos del libro “Los cuatro acuerdos” de Miguel Ruíz, sobre los cuales se reflexionó a la luz de las dificultades que se han venido adelantando.	Las actitudes individuales de algunos estudiantes que están marcados por sus historias y vivencias en contextos en los que la violencia es la forma predominante de solución de conflictos.

	1	7 Hábitos de las personas efectivas	14	Se logra que los estudiantes identifiquen elementos importantes que aportan tanto en lo personal como en lo laboral. Además, se logró articular componentes del área de inserción laboral y el área de bienestar	Poca participación de los estudiantes al dar sus opiniones.
	1	Resolución de conflictos	16	Se logra intervenir situación de conflicto grupal persistente que interfiere en la motivación.	Ambiente grupal afectado por la situación de conflicto, que genera interfiere con los resultados académicos.
Total	20		298		

Mes 8 agosto	1	saber ser creativo/autoconocimiento	22	Sensibilizar a los estudiantes de la importancia de crear representaciones de sí mismo para autoconocerse e identificasen desde las cualidades propias.	Se evidenciaron dificultades de algunos estudiantes para exponerse frente a los demás y mostrar incluso las representaciones de otro, expuestas en un dibujo, como también se encontraron grandes talentos para el dibujo, el diseño y la exposición de sus diseños que hablaban de sí mismos.

	1	Habilidades de pensamiento crítico	24	Generar ejercicios prácticos para cuestionar e investigar las variables del lenguaje y la comunicación. Para un mejor y adecuado manejo del lenguaje expresivo.	Algunos estudiantes muestran actitudes críticas y de proceso secundario.
	1	Comprensión de consecuencias	27	Explicar a los estudiantes de los procesos a tener en cuenta en el manejo de los distintos tipos de lenguaje, para el manejo de situaciones bajo presión.	Se logró compartir efectos explicativos acerca de los manejos y la importancia de manera taxonómica de los tipos de lenguaje, además de aclaraciones a las dudas de los mismos.
	4	Solución de problemas	93	A partir de una figura abstracta poder colocar en situación a los estudiantes, para la solución de las frases ocultas en la misma.	Los estudiantes mostraron sus distintas habilidades y fortalezas, al igual que sus debilidades, en medio del ejercicio, con el trabajo en grupo, persistencia, paciencia, imaginación, creatividad y asertividad.
	3	Hacerse Responsable	56	Aprender que aceptarse a sí mismo, es el primer paso para estar dispuestos a aceptar los errores propios y responder por ellos.	Romper las resistencias a ver el error como parte del maestro que enseña.
	3	Lenguajes Expresivos y Comunicación	57	Encontrar nuevas formas de expresión para una comunicación con mayor soltura y espontaneidad.	Exponerse ante los demás.

	3	Comunicación, Empatía y cooperación.	57	Reconocer la importancia de como los procesos atencionales y de escucha pueden mejorar el entendimiento de temas complejos.	Escuchar al otro en pleno orden y disciplina para verse como parte de un grupo.
Total			336		

Mes 9 septiembre	2	Dimensiones del ser en las organizaciones	43	Identificar los factores que favorecen la sensibilidad interpretativa y el sentido de pertenencia con el manejo de lo formal y lo informal en las organizaciones.	Las resistencias de comprensión ante las diferencias del desarrollo como asunto humano, a diferencia de la productividad como asunto netamente material.
Total	2		43		

3.1.6. Transferencia de conocimiento modelo de formación

Esta actividad se realizará en coordinación con la Unidad de formación y habilitación Laboral de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el objetivo de incorporar los contenidos de los componentes del programa para que estos sean transferidos a su vez a la comunidad educativa. Participan de esta actividad el coordinador del proyecto, los profesionales del componente psicosocial y de intermediación laboral con la participación de los docentes de oficio podrán asistir de forma alternada a las capacitaciones de tal manera que no se vea afectada la escolaridad de los estudiantes. En todo caso los docentes que reciben las capacitaciones, deben garantizar la transferencia de conocimiento a sus demás compañeros, buscando la efectividad del proceso. Actividad se realizará de manera mensual durante la fase lectiva de la formación.

Para el mes de octubre se contó con una reunión en la sede CESDE del centro de Medellín, donde se trató el tema de conexión empresarial y se planeó la incursión en dicho evento desde el número de empresarios invitados por institución, los elementos de utilería y medios audiovisuales. Igualmente se examinaron los proyectos que serían presentados en dicha exposición.

Durante la formación práctica la transferencia de conocimientos se realizó con el fin de fortalecer los procesos de acompañamiento psicosocial, dos de ellos fueron realizados por el equipo psicosocial de la alcaldía un realizado en el Club Medellín y el otro en Institución Universitaria Pascual Bravo, donde se dieron direccionamientos y estrategias para llevar acabo de manera exitosa la fase electiva y práctica de los estudiantes del programa de talento humano. Dentro de los direccionamientos y estrategias se abordaron temas como: metodologías pertinentes con respecto al género, de juventud y diferencial. Además de el énfasis en los factores de orientación vocacional, orientación ocupacional, acompañamiento laboral y canales de búsqueda de empleo, como también una intervención sobre el manejo del estrés laboral.

De igual forma dentro de la institución Fundacer se realizó transferencia de conocimientos con los representantes de grupo con miras a identificar las necesidades de los estudiantes y dar orientaciones frente a los procesos formativos en cuanto a las nivelaciones, además sobre los procesos de prácticas y sus modalidades. Esta reunión se llevó a cabo con: Equipo psicosocial, Coordinación académica e Interventoría.

En el mes de marzo no se presentaron encuentros o reuniones para la transferencia de conocimiento.

3.2. Motivación a la asistencia y prevención a la deserción

Son los mecanismos que buscaron facilitar la permanencia de los beneficiarios durante el proceso formativo articulada con el cuerpo docente, los beneficiarios y el equipo ejecutor del contrato.

Se les orienta que los mecanismos que se implementan en la institución Fundacer son los siguientes:

- Motivación a la asistencia mediante acompañamientos individuales y grupales.
- Llamadas cuando se presentaron inasistencias y reporte de los distintos motivos.
- Correos electrónico de seguimiento y de motivación a la asistencia.
- Debido proceso de justificación con soportes médicos o de citas programadas.
- Planes de mejoramiento cuando el caso lo requiera.
- Beneficios como son el auxilio de transporte, refrigerio, kit educativo y póliza

Los factores de riesgo detectados fueron:

- Condiciones médicas y de embarazo
- Condiciones laborales e incompatibilidad de horarios.
- Cuidado de los hijos y otras personas del núcleo familiar.
- Búsqueda de empleo.
- Condiciones económicas para asumir costos de transporte.

3.2.1. Motivación a la asistencia

La entidad contratista realizó seguimiento día a día a la asistencia de los estudiantes con el objetivo de aplicar estrategias para motivar la asistencia y detectar oportunamente factores de riesgo a la deserción y se aplicaron todos los mecanismos necesarios para evitar la deserción como son:

1 asesoría psicosocial
2. Llamadas telefónicas
3. Atención grupal
4. Plan de mejoramiento

La entidad contratada debió tener en cuenta que la deserción que no cumpliera con los debidos soportes que den razón de la gestión para la contención de esta y aprobada por la profesional psicosocial de la Unidad de Formación y la supervisión del contrato, la entidad contratada deberá reintegrar el 60% del cupo educativo.

Soportes de gestión para contener la deserción:

1. Constancia de asesoría psicológica individual.
2. Certificado médico (en caso de que aplique).
3. Carta del estudiante explicando la causa del retiro.
4. Acta de Comité Académico.
5. Plan de Mejoramiento (en caso de que aplique).
6. Certificación de motivación grupal (Corresponde a la intervención grupal mensual que debe hacer el profesional psicosocial de la Institución por programa, para motivar la asistencia).

El contratista realizó un reporte mensual de deserción los cinco (5) primeros días de cada mes y las estrategias utilizadas para su contención en la plataforma formacion.medellindigital.gov.co.

Reporte de deserción:

Las deserciones para la ejecución del programa de Mercadeo fueron en su totalidad 70 que corresponde a un 35% de los matriculados que fueron 198 estudiantes.

CONSOLIDADO DESERCIONES POR MOTIVO DE RETIRO CONTRATO Nº4600080279 MERCADEO

DESERCIÓN/MOTIVO	MES 1 MARZO	MES 2 ABRIL	MES 3 MAYO	MES 4 JUNIO	MES 5 JULIO	MES 6 AGOST	MES 7 SEPT	MES 8 OCT	MES 9 NOV	MES 10 DIC	MES 01 ENE	MES 02 FEB		TOTALES
Consecución de empleo y/o incompatibilidad horario con trabajo o estudio, dificultades económicas	0	0	0	0	8	4	0	0	1	1	0	0	2	14
Bajo rendimiento académico y/o violación del reglamento estudiantil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
Problemas familiares, de pareja y/o cuidado de los hijos	0	0	0	0	5	2	0	0	1	2	0	1	0	11
Problemas de salud física y/o mental (diagnosticada)	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	2	6

Falta de motivación al estudio, ingreso a otros estudios superiores, prácticas académicas	0	0	0	0	13	1	0	2	1	1	3	2	9	32
Cambio de ciudad, Servicio militar	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	3
Problemas de orden público	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	0	0	0	0	32	7	0	2	3	5	6	4	12	70

CONSOLIDADO DESERCIONES POR GÉNERO INDIVIDUALES CONTRATO Nº4600080279 MERCADEO

MES	DESERCIÓN	MES 1 MARZO	MES 2 ABRIL	MES 3 MAYO	MES 4 JUNIO	MES 5 JULIO	MES 6 AGOST	MES 7 SEPT	MES 8 OCT	MES 9 NOV	MES 10 DIC	MES 01 ENE	MES 02 FEB	MES 03 MAR	TOTALES
FUNDACER	Joven Hombre	0	0	0	0	15	2	0	0	1	0	3	0	4	25
	Joven Mujer	0	0	0	0	5	2	0	1	1	3	3	2	4	21
	Adulto Hombre	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	3

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

	Adulto Mujer	0	0	0	0	10	2	0	1	1	2	0	1	4	17
	TOTALES	0	0	0	0	32	7	0	2	3	5	6	4	12	70

CONSOLIDADO DESERCIONES POR COMUNA Nº4600080279 MERCADEO

COMUNA	MES 1 MARZO	MES 2 ABRIL	MES 3 MAYO	MES 4 JUNIO	MES 5 JULIO	MES 6 AGOST	MES 7 SEPT	MES 8 OCT	MES 9 NOV	MES 10 DIC	MES 01 ENE	MES 02 FEB	MES 03 MAR	TOTALES
C.1	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1	3	8
C.2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	1	0	5
C.3	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	4	7
C.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
C.5	0	0	0	0	4	2	0	1	0	0	0	0	1	8
C.6	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	3

C.7	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	1	6
C.8	0	0	0	0	5	1	0	0	2	1	0	1	3	13
C.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
C.11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.13	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	1	0	5
C.14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.15	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
C.16	0	0	0	0	3	1	0	0	0	1	1	0	0	6
C. 50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. 60	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
C. 70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

C. 80	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2
C. 90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	0	0	0	0	32	7	0	2	3	5	6	4	12	70

3.2.2. Apoyos de Bienestar

Con la finalidad de prevenir la deserción se establece la entrega de los siguientes apoyos de bienestar, de acuerdo con el presupuesto asignado por el Municipio de Medellín para tal fin.

a) Transporte: El Municipio asignará recursos de transporte para la formación en la fase lectiva y practica diferenciados.

Transporte Zona urbana: cubre un (1) pasaje de ida y vuelta por sesión a la institución formadora.

Transporte Corregimientos: cubre dos (2) pasajes de ida y regreso por sesión. Para que al beneficiario le sea asignado este transporte debe presentar al momento de la matrícula la carta del corregidor de su lugar de residencia, donde certifique que se encuentra allí domiciliado.

Transporte discapacidad con movilidad reducida: cubre un (1) pasaje de ida y vuelta por sesión, en transporte especial. Para reclamar este transporte el estudiante debe presentar certificado médico que diagnostique su tipo de discapacidad.

Para la entrega del transporte el beneficiario debe firmar diariamente la asistencia que soporta el pago del mismo, dicho pago lo hace la entidad contratada cada quincena vencida y lo podrá hacer mediante bonos o efectivo, teniendo en cuenta que la primera entrega de transporte deberá realizar a los 15 días después de haber iniciado la formación.

Nota: Entiéndase por efectivo transferencias bancarias y/o financieras en las diferentes modalidades de pago, en todo caso si estas implican una erogación adicional al valor del transporte, tal suma deberá ser asumida por el contratista.

Se implementa para el pago de los auxilios de transporte el uso de una cuenta digital a través del banco AV Villas, realizando en forma inicial el proceso de sensibilización a la bancarización de los estudiantes pertenecientes al programa y a su vez exponiendo las características de la cuenta digital, el uso de la aplicación bancaria y los beneficios de la

misma. Siendo relevante el derecho a activación de la cuenta digital sin costo a través de la App, sin pago de cuota de manejo, retiros en cajeros de red aval y corresponsales bancarios del Banco AV Villas, adicional a ello cuentan con retiros de hasta 3 S.M.L.V. y pueden acumular en la cuenta hasta 8 S.M.L.V. Además de lo anteriormente descrito, es importante mencionar que el ingreso de los beneficiarios del programa al sistema bancario permite generar conciencia hacia el buen uso del sistema financiero y promueve a su vez el ahorro, ya que permite acumular el saldo en la cuenta sin que ello genere costos adicionales ni detrimento de su capital.

Transporte: La ejecución acumulada al 30 de marzo de 2020 es de 42%, equivalente a $68.166.800 del presupuesto asignado el cual corresponde a $160.807.680

Sobre este ítem se genera una devolución al Municipio de Medellín por valor de $93.839.680 equivalente al 58%, debido a las inasistencias y los retiros presentadas por los estudiantes

b) Refrigerio: Se calcula para toda la población beneficiada durante la fase lectiva del proceso formativo.

La entidad contratada debe evidenciar que los refrigerios están conforme al anexo de minuta de refrigerio, conservando calidad y cantidad.

El refrigerio debe ser empacado en material biodegradable, bioclásticos y/o compostables, así mismo el producto debe indicar la fecha de vencimiento. El proveedor deberá presentar certificado vigente de manipulación de alimentos expedido por la autoridad competente y contar con un lugar adecuado en la institución para la entrega de los refrigerios.

Para la entrega del refrigerio el beneficiario debe firmar el formato de entrega diario, el cual evidencia el suministro del mismo en la fase lectiva. La entidad contratada posterior al cierre de matrícula deberá hacer el pedido de los refrigerios al proveedor tomando como base el promedio de asistencia semanal al proceso formativo.

En cuanto a los refrigerios, hasta el mes de marzo de 2020 ejecutó un total de $66.136.800 de un presupuesto total de $ 80.784.000, esto es, un porcentaje de ejecución a la fecha de 82%.

Durante los meses de octubre de 2019 hasta marzo 30 de 2020 no se ejecutaron refrigerios.

c) Implementos básicos para la formación: La entidad contratada entregara a los estudiantes matriculados en el programa implementos básicos, conservando calidad y cantidad. Los implementos básicos serán los siguientes:

Técnico laboral:

1. Un (1) Cuaderno de 180 hojas pasta dura con logo institucional.
2. Una (1) memoria USB de 16 GB
3. Dos (2) lapiceros negros retráctil.
4. Dos (2) resaltadores
5. Portaminas 0.7, minas 0.7 y borrador de nata.

La supervisión aprobó la compra de los implementos básicos para la formación, implementos que serán entregados la primera semana de julio.

El 21 de agosto el contratista realizó el reintegro en especie de los kits escolares a la supervisión así:

ÍTEM	Implementos a devolver al municipio en especie	Implementos a reintegrar en dinero
Cuaderno de 180 hojas (pasta dura)	10	22
USB 16GB Marca Kingston	9	23
Portaminas	13	19
Minas	0	32
Borrador	13	19
Lapiceros Negros (2)	26	38
Resaltadores (2)	26	38

d) Póliza Estudiantil

La cobertura de esta póliza se extiende a amparar, dentro o fuera (en lo atinente a los procesos de formación) de las instalaciones de la entidad formadora. La póliza tendrá cobertura desde el inicio del proceso formativo, que deberá ser actualizada una vez se obtenga el listado definitivo de estudiantes al cierre de matrícula y hasta la certificación del beneficiario y su cobertura será lo referente a lo dispuesto legalmente en póliza estudiantil.

Notas aclaratorias:
Los recursos no ejecutados por inasistencia y deserción podrán ser reasignados a estudiantes que lo requieran de forma rigurosa y limitada luego de hacer un análisis financiero consultando los recursos disponibles de los rubros de auxilios de refrigerio y transporte.

El Contratista realizará un balance financiero de recursos no ejecutados, por conceptos de estrategia de prevención a la deserción y al ausentismo que no sean entregados a los beneficiarios con el fin de conocer los recursos no ejecutados a la fecha, y de esta manera el Municipio de Medellín realiza el pago de lo efectivamente ejecutado; para ello se deberá llevar un registro diario de asistencia y realizar un balance mensual de los

recursos no ejecutados, todo debidamente soportado.

La entidad formadora realizará el ingreso de los beneficios recibidos por cada uno de los estudiantes a la plataforma formacion.medellindigital.gov.co.

COMPONENTE 4: INTERMEDIACIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL

Dando cumplimiento a lo suscrito en el contrato se describen a continuación las acciones realizadas para este componente.
Este componente tiene por objetivo generar estrategias que conecten la oferta y demanda laboral y que permitan fomentar la empleabilidad de la ciudad, además de generar oportunidades de empleo a los participantes del programa. La implementación de este componente se realiza de manera transversal durante todo el proceso formativo vinculando a todos los actores del proceso (estudiantes, docentes, padres y empresarios).

4.1. Orientación Vocacional

Esta se realizó antes de la formación y se reforzó durante la fase lectiva, ya que se detectaron inquietudes adicionales durante las clases. Esto último estuvo a cargo de los profesionales de intermediación laboral.

Se trabajó con los talentos varias temáticas con el fin de fortalecer en ellos aspectos relevantes en el ser que se ven reflejados directamente en el hacer.

Se trabaja con los estudiantes tanto el perfil de ingreso como el de egreso de los programas,

Se realizó una actividad con el fin de dar orientación ocupacional a través de una actividad llamada el “tren de las competencias” que tiene como objetivo precisar el perfil ocupacional del Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas, reconocer los módulos de formación para que identifiquen los conocimientos que deben adquirir y así ellos puedan concientizarse de la importancia de que estos sean aprehendidos en forma hilada y coherente, en relación simbólica a como lo hacen los trenes que van conectados.

4.2. Orientación Ocupacional

La entidad realizó una serie de actividades con los estudiantes durante la etapa lectiva. Se realizaron hojas de vida con los estudiantes activos. Esta actividad se coordinó desde el componente de intermediación laboral en apoyo con los docentes del área de ofimática, con la finalidad de permitir que los estudiantes pudieran realizar sus currículos de manera efectiva, aprendiendo los aspectos importantes a destacar en su construcción.

Presentación de entrevistas: Se hicieron simulacros de entrevistas con los estudiantes, tanto de carácter individual, como grupal. Esto con la finalidad de prepararlos para los

diferentes escenarios a los que se enfrentarían desde sus procesos de prácticas e incluso como egresados en diferentes procesos de selección a los que decidieran presentarse. Adicionalmente, se explicó a los beneficiarios los diferentes canales por los cuales se puede buscar un empleo, principalmente a través de internet, que es donde la mayoría de las empresas están haciendo sus ofertas laborales a través de diferentes páginas y bolsas de empleo.

Inscripción de estudiantes a la Oficina Pública de Empleo de la Alcaldía de Medellín OPE): Para dar cumplimiento a este requisito, los estudiantes fueron orientados en como diligenciar sus datos en la OPE con acompañamiento de parte de los profesionales de intermediación laboral. Se realizó una inducción de cómo funciona la oficina a que se dedica y como hacer uso de esta en la búsqueda de una orientación para la búsqueda laboral. Así mismo, se dio cumplimiento al requisito de subir a los estudiantes en la oficina pública de empleo.

Durante todo el acompañamiento llevado a cabo, se destacó el compromiso de los estudiantes, quienes realizaron las actividades con interés y participaron activamente de las mismas.

4.3. Conexión empresarial

El evento de conexión empresarial tiene como finalidad dar a conocer el programa “Educación Pertinente a la Dinámica Laboral” con los empresarios, buscan que las empresas invitadas se potencien como posibles agencias de práctica o de vinculación laboral para los talentos.
Esta actividad se realizó durante el mes de noviembre y allí se estuvo preparando las exposiciones que se iban a presentar en el evento macro de conexión empresarial. Este se realizó el día 26 de noviembre en el centro de eventos Plaza Mayor. Nuestra institución presentó dos proyectos llamados “Biobonia” y “El regional”, los cuales están enfocados a, el primero a la realización de productos para el cuidado y mantenimiento de superficies, y el segundo a la producción de bebidas a base de panela.

Que se hizo	**Para qué se hizo**	**Cuando se hizo**	**Con quienes o cuantos se hizo**	**Resultados obtenidos**	**Evidencia**
Exposición de preparación de proyectos	Se realiza con el fin de que los estudiantes estén preparados para el evento macro y se puedan hacer correcciones pertinentes antes de ese día.	En el mes de noviembre.	Con los estudiantes pertenecientes a los proyectos de mercadeo.	Se logra mejorar en la presentación de los proyectos y la organización de las diapositivas	-Listados de asistencia -Fotografías

Evento conexión empresarial	Para generar una vinculación entre las empresas y las instituciones y gestar una posible vinculación laboral.	En el mes de noviembre.	Con estudiantes del programa de mercadeo.	Se logró generar contacto con empresas y hacer visible las competencias que poseen los estudiantes de nuestra institución.	-Fotografías -Listados de asistencia -Diapositivas

4.4. Vinculación Laboral

Desde la fase lectiva, se realizó un acompañamiento significativo con los estudiantes, donde se les brindó las herramientas necesarias para un adecuado proceso de ubicación laboral.

PROGRAMA	FALTAN POR UBICAR	CONTRATOS DE APRENDIZAJE	PASANTÍA	HOMOLOGACIÓN LABORAL	PROYECTO PRODUCTIVO
MERCADEO	0	63	31	13	22

5. Administrar la información del programa

El contratista es responsable de mantener actualizado el sistema de información de la Unidad de Formación y Habilitación Laboral, para ello deberá asignar una persona responsable del sistema quien debe seguir estrictamente los formatos establecidos por la Unidad de Formación y Habilitación Laboral, lo que permite producir los informes consolidados respectivos de forma clara, veraz y oportuna.

La entidad contratada contará con la orientación y capacitación para el diligenciamiento de los formatos e ingreso de la información en la plataforma formacion.medellindigital.gov.co por parte de la Unidad de Formación y Habilitación Laboral, esta información deberá estar actualizada permanentemente; en caso que no se diligencie algún formato o ingresada la información a la plataforma esta deberá tener su justificación.

Cualquier propuesta de variación en los formatos por el contratista debe estar consultada y debidamente avalada por la Unidad de Formación y Habilitación Laboral antes de su aplicación.

La entidad contratada es la encargada de alimentar el sistema de información de la Unidad de Formación y Habilitación Laboral y elaborar los informes solicitados de cada

beneficiario, según género, edad, distribución etaria y grupo poblacional, (jóvenes y adultos), LGTBI, población afro, víctimas de la violencia, indígenas, desplazados, comuna/corregimiento y estrato socio económico con sus respectivas bases de datos. Esto lo hace tomando la información obtenida del formulario de inscripción.

El proceso de inscripción, selección, matrícula, seguimiento a la ejecución del contrato, certificación y vinculación laboral se realizó a través de la página web http://formacion.medellindigital.gov.co, por ende la Alcaldía de Medellín será la responsable de las bases de datos, y será la que decidirá sobre la finalidad, contenido y uso del tratamiento, y que el contratista tratara las bases de datos por cuenta del responsable en virtud de la ejecución del contrato, de acuerdo con el fin para el cual se solicitaron y para el cual fueron autorizados, de conformidad con la Ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013 y nuestra política de Tratamiento de Datos Personales.

Además, el contratista debe realizar las siguientes actividades:

1. Realimentar el Sistema de Información del proyecto (formacion.medellindigital.gov.co) para hacer seguimiento uno a uno de los beneficiarios.
2. Ingresar el formulario de inscripción de los seleccionados con el fin de realizar la matrícula de los beneficiarios.
3. Armar y archivar debidamente las carpetas individuales de cada beneficiario con los documentos requeridos por el programa.
4. Realizar seguimiento y control diario por cada beneficiario de la estrategia de prevención a la deserción y ausentismo (Transporte, refrigerio, kit escolar y póliza estudiantil).
5. Ingreso de las deserciones a la plataforma formacion.medellindigital.gov.co: Lo hace la entidad contratada, después de verificar que la información ingresada este acorde a lo establecido por el programa para ello. Esta información debe ingresarse los cinco (5) primeros días de cada mes.
6. Ingresar a la plataforma formacion.medellindigital.gov.co la información requerida para el mismo.
7. Entregar las actas de certificación de los estudiantes que finalizan el proceso formativo firmadas por los responsables competentes.
8. Diligenciar los formatos establecidos y solicitados por la Unidad de Formación y Habilitación Laboral y no realizar modificaciones a los mismos sin autorización previa.

El contratista desde el inicio del contrato ha realizado las acciones tendientes a dar cumplimiento con las anteriores actividades.

Formatos diligenciados del sistema de información:

Cód. FO-DESE-0090 Novedades de deserción por grupos - componente técnico. (Físico y Digital)
Cód. FO-DESE-091 Perfiles y competencias por programas - componente técnico. (Digital)

Cód. FO-DESE-118 Actualización mensual de datos -componente técnico. (Digital)
Cód. FO-DESE Grupos por programas- componente técnico. (Digital)
Cód. FO-DESE-0128 Control pagos de apoyos de bienestar. (Digital)
Cód. FO-DESE-0130 Relación individual consolidado de prácticas. (Digital)
Cód. FO-DESE-131 Control de asistencia. (Digital)
Cód. FO-DESE-0132 Personal vinculado por programa. (Digital)
Cód. FO-DESE-133 Desempeño individual. (Digital)
Cód. FO-DESE-0134 Ejecución presupuestal. (Físico y digital)
Cód. FO-DESE-0135 Control entrega de refrigerios. (Digital)
Cód. FO-DESE-0136 Relación de carpetas individuales de los estudiantes. (Digital)
Cód. FO-DESE-0137 Estructura curricular. (Digital)
Cód. FO-DESE-0138 Gestión de la inserción. (Digital)
Cód. FO-DESE-0139 Seguimiento a la inserción por grupos. (Digital)
Cód. FO-DESE-0140 Vinculación por alumno. (Digital)
Cód. FO-FOHL-000 Control y seguimiento apoyo de bienestar. (Digital)

Los respectivos formatos fueron enviados al contratista por parte de la supervisión para su utilización y conocimiento.

6. Imagen Corporativa:

Toda producción que contenga un proceso de diseño que utilice el contratista durante la ejecución del contrato deberá estar en el marco de lo que indique el manual de identidad gráfica de la Alcaldía de Medellín (incluyendo volantes, afiches, cuadernos, libretas, carpetas, broshure´s, plegables, pendones, pasacalles u otras piezas, piezas digitales, plantillas para presentaciones en power point o en otras extensiones).

Cuando se requiera hacer uso de la imagen de la Alcaldía de Medellín se deberá consultar el manual de imagen corporativa de la misma y deberán ser socializadas al comunicador responsable de la Subsecretaría de Creación y Fortalecimiento Empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín para su visto bueno u orientación en el mismo, partiendo de los lineamientos de la Secretaría de Comunicaciones de la Alcaldía de Medellín.

El contratista ha dado cumplimiento a todo lo anterior.

7. Recurso humano para el desarrollo del proceso formativo:

El contratista deberá presentar un Equipo Técnico - Administrativo y docente capaz de cumplir con los objetivos y compromisos asumidos por la entidad contratada, acorde a lo exigido en los estudios previos y el contrato. El equipo designado es el interlocutor válido con la alcaldía de Medellín y debe cumplir con lo siguiente:

- Las personas delegadas deben tener continuidad durante todo el periodo que dure el contrato, si en el transcurso del proceso se da algún cambio este debe ser solicitado con antelación y la persona en remplazo deberá cumplir con el perfil descrito en los pliegos de

condiciones iniciales, revisado y aprobado por el supervisor del contrato.
- El Equipo Técnico - Administrativo de la entidad contratista debe tener formación y experiencia afín con el rol a desempeñar en el contrato y el área formativa objeto del contrato.
- El Equipo Técnico – Administrativo de la entidad contratista debe estar disponible para la interlocución con el supervisor del contrato y los representantes de la Alcaldía de Medellín y acatamiento a las sugerencias realizadas por los mismos, en pro del correcto desempeño del contrato.

Por parte del equipo de apoyo de la Unidad de Formación y Habilitación Laboral se han validado las siguientes hojas de vida:

Documento de Identidad	**Nombre**	**Género**	**Grupo poblacional (LGBTI, desplazado, madre cabeza de familia, discapacitado, afrodescendiente)**	**Dedicación**			**Área de Vinculación (Administrativo, Técnico, Logístico, Docente)**	**Tipo de contrato**	**Valor del contrato**
				TC	**MT**	**TP**			
71.265.872	José Fernando Quirama	M	N.A			X	Coordinador de Proyectos	T. F	3.000.000
32.428.583	Esperanza Arboleda	F	N.A			X	Apoyo Académico	P.S	2.200.000
8.278.666	Manuel José Quirama	M	N.A			X	Apoyo Financiero	P.S	1.000.000
98.705.290	Weslin Felipe Agudelo Gonzalez	M	N.A	X			Psicólogo	T.F	3.032.000
43.629.509	Sugey Elisa Franco Palacios	F	Afro descendiente			X	Psicóloga	T.F	1.516.000
1.128.473.387	Ana Julieta Lopera Botero	F	N/A	X			Inserción Laboral	T.F	3.032.000
43.525.014	Maritza Martínez Castro	F	N/A	X			Auxiliar Administrativo	T.F	1.465.900

2. INFORME ADMINISTRATIVO:

Para el presente periodo se realizó la verificación de las novedades del personal y del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Desde la supervisión se revisó y se evidenció el oportuno pago de las obligaciones laborales, salarios, prestaciones sociales y de los aportes al sistema de seguridad social integral, al personal que interviene en la ejecución del contrato No. 4600080279 de 2019.

Para los contratos con persona Jurídica de solidaridad laboral baja, se registran los datos de la Certificación firmada por el Revisor Fiscal de la Empresa o por el representante Legal respecto al pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales.

Fecha del Documento	**Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral**	**Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)**
(12/04/2019) (17/05/2019) (14/06/2019) (15/07/2019) (15/08/2019) (15/09/2019) (15/10/2019) (15/11/2019) (06/12/2019) (14/01/2020) (11/02/2020) (16/03/2020) (16/04/2020)	Hasta (30/03/2019) Hasta (30/04/2019) Hasta (30/05/2019) Hasta (30/06/2019) Hasta (30/07/2019) Hasta (30/08/2019) Hasta (30/09/2019) Hasta (30/10/2019) Hasta (30/11/2019) Hasta (30/12/2019) Hasta (31/01/2020) Hasta (28/02/2020) Hasta (30/03/2020)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez CC 32.445.707 TP8181 T

- Para el presente contrato no aplica el informe de verificación del cumplimiento de las responsabilidades del contratista frente a la subcontratación autorizada por el Municipio de Medellín.

- Para el presente contrato no aplica el informe de la gestión realizada para el registro y marcación de los bienes adquiridos en el contrato.

  El contrato no ha sido objeto de adiciones, ampliaciones, cambios de obra, suspensiones y reanudaciones ni cesiones de contrato.

  El presente contrato fue objeto de otrosí en el cual se modificó la CLÁUSULA TERECERA. FORMA DE PAGO.

- **Relación de las ausencias temporales o definitivas y redesignaciones de supervisión.**

La Secretaría de Servicios y Suministros designó como supervisora inicial del contrato a la profesional universitaria Paula Andrea Vallejo Chaucanez, quien cuenta con un equipo de apoyo a la supervisión para realizar seguimiento y acompañamiento a la ejecución técnica-administrativa, financiera del contrato.

El Supervisor del contrato 4600080279 de 2019, salió a disfrutar un período de vacaciones a partir del día 22 de abril, hasta al 13 de mayo de 2019, durante este período quedará encargado del proceso el Supervisor Suplente Heber Antonio Villa Jaramillo.

Desde el 14 de mayo la supervisora principal retomo la supervisión del contrato.

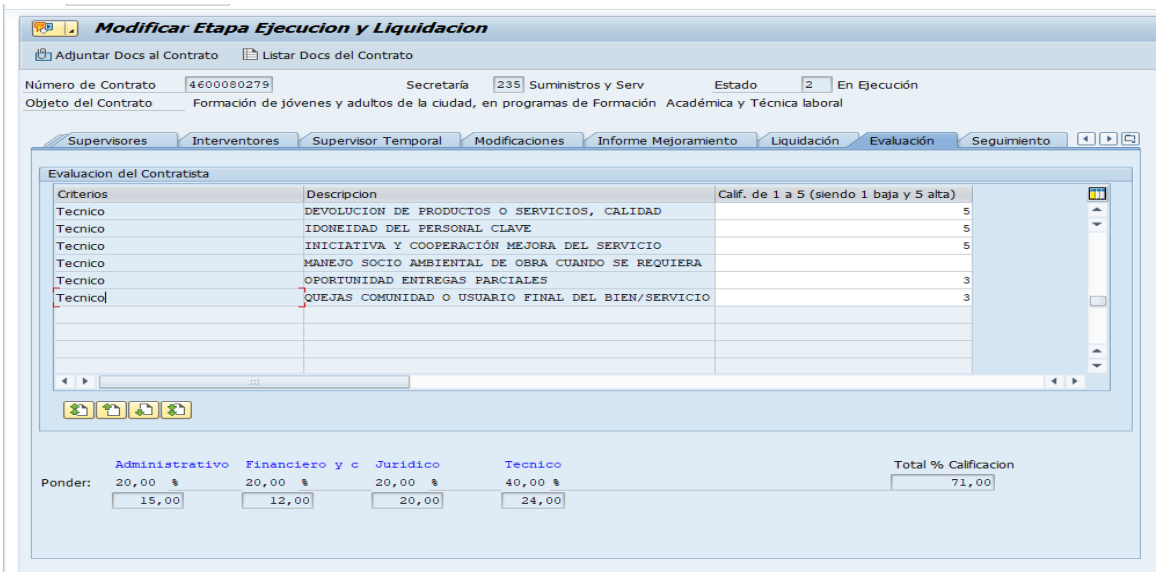
- **Informe de la materialización de riesgos y su mitigación**

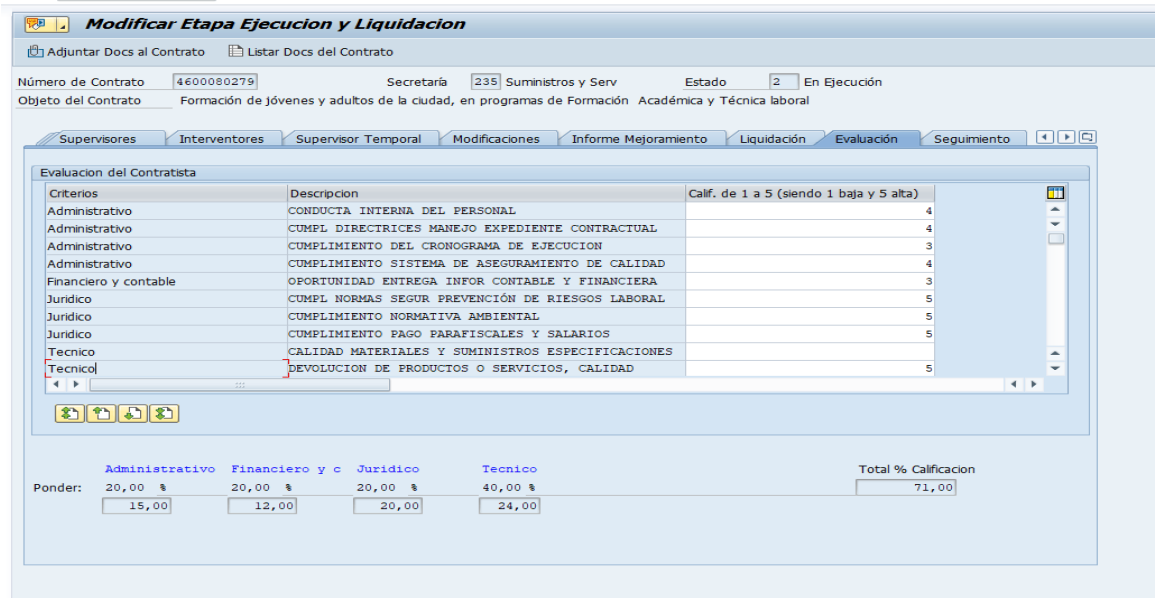
No se reporta la materialización de ninguno riesgo teniendo en cuenta los riesgos previstos en la matriz de riesgos para el presente contrato, para el periodo reportado en el presente informe.

- **Informe de la gestión realizada de contratos de comodato**

Para el presente contrato no se tiene contemplada esta figura contractual.

- **Evaluación de SAP**





- **Informe sobre si fue auditado el contrato, por parte de los entes de control o por de la Secretaría de Evaluación y Control y sus resultados.**

A la fecha del presente informe no se ha realizado ninguna evaluación ni auditoría al contrato, por parte de entes de control, ni personal de la Secretaría de Evaluación y Control de la Alcaldía de Medellín.

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

El operador ha ejecutado el 80% de los rubros al 30 de marzo de 2020 correspondiente a $ 431.799.848

Así mismo, se han realizado cuatro pagos por $ 432.763.276 por parte del municipio de Medellín correspondiente al 80% de los pagos pactados.

El reintegro total para realizar referente a los recursos del Municipio de Medellín equivale entonces a $109.154.246 (20%), este valor comprende los dineros no ejecutados de los ítems de: implementos básicos de estudio no comprados ($488.566), a los refrigerios ($14.467.200), al encuentro intergeneracional ($358.800) y a los pasajes no ejecutados ($93.839.680), esto debido a las inasistencias y a los retiros presentados durante la ejecución del proyecto.

Según instrucciones dadas desde la UFHL para la ejecución financiera se toma el desembolso realizado por el municipio. De acuerdo con lo anterior, el siguiente es el balance de la ejecución del contrato No. No.4600080279 de 2019 a la fecha:

Valor del Contrato	$540.954.094
Adiciones	$0
Total valor del contrato más adiciones	$540.954.094
Pagos Realizados (Acumulado)	$432.763.276
Pago autorizado del mes marzo	$0
Porcentaje de ejecución financiera	80%
Porcentaje de ejecución física	100%

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido	Registro Presupuestal
110070119	75100000	23310310	160461	4000096617	70006701	4700052643

El contrato No. 4600080279 de 2019 cuenta con un presupuesto inicial de $540.954.094 para un total de 198 cupos.

El Municipio de Medellín pagará el valor del contrato en la cuenta bancaria de ahorros número 531061661 del banco de Bogotá, a nombre de, FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN, LA CULTURA Y EL SER – FUNDACER según certificado entregado por el contratista.

Se realizarán cinco (5) pagos, así:

Valor total	Pago 1	Pago 2	Pago 3	Pago 4	Pago 5
	20%	20%	20%	20%	20%
$540.954.094	$108.190.819	$108.190.819	$108.190.819	$108.190.819	$108.190.819

Para el mes de marzo se realizaría el 5° pago del contrato 4600080279 de 2019 que corresponde al 20% del mencionado contrato por valor de $108.190.818, de este 5° pago se descontarán los siguientes valores no ejecutados así:

Rubros que no se ejecutaron por deserción e inasistencia durante la operación del contrato valor de $109.154.246 detallados así:

- Encuentro intergeneracional $358.800
- Transporte: $93.839.680
- Refrigerio: $14.467.200
- Implementos básicos para la formación: 488.566

Valor 5° pago – 20% del valor del contrato	$108.190.818
Menos valor no ejecutado durante la operación del contrato	$109.154.246
Valor a reintegrar por recursos no ejecutados	**$963.428**

La FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO DE EDUCACIÓN, LA CULTURA Y EL SER. –FUNDACER deberá reintegrar al Municipio de Medellín, la suma de $963.428 por concepto de recursos no ejecutados del contrato 4600080279 de 2019.

Relación de los pagos realizados: A la fecha se han realizado se han realizado cuatro pagos por $ 432.763.276

Valor amortizaciones realizadas en el periodo (Anticipos)	$ 0
Porcentaje de la amortización realizada en el periodo	%0
Valor recursos reintegrados en el periodo (Reintegros Financieros y de manera acumulativa según el caso)	$ 0

Ejecución presupuestal

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL RECURSOS MUNICIPIO DE MEDELLIN																					
CONCEPTO		PRESUPUESTO INICIAL	ADICIÓN	PRESUPUESTO FINAL	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	Ejecución acumulada	% ejecución	Pendiente por ejecutar	% pendiente por ejecutar
Componente 1: Identificación y selección de talentos																					
COMPONENTE 1: Identificación y selección de talentos	Convocatoria de talentos	980.000		980.000	980.000	-	-	-	-	-	-						980.000	100%	-	0%
	Inscripción de talentos	950.000		950.000	950.000	-	-	-	-	-	-						950.000	100%	-	0%
	Selección de talentos	850.000		850.000	793.333	56.667	-	-	-	-	-						850.000	100%	-	0%
Subtotal Componente 1		2.780.000	-	2.780.000	2.723.333	56.667	-	-	-	-	-	-	-	-			2.780.000	100%	-	0%
Componente 2: Cualificación de Talentos																					
COMPONENTE 2: CUALIFICACIÓN DE TALENTOS	Evento de ingreso y contextualización Materiales e implementos	350.000		350.000	350.000	-	-	-	-	-	-						350.000	100%	-	0%
	Evento de ingreso y contextualización Actividad dirigida para el evento de	550.000		550.000	550.000	-	-	-	-	-	-						550.000	100%	-	0%

ingreso en la institución formadora																			
Matrícula de Talentos y Administrar la información del programa Auxiliar Administrativo	13.193.100		13.193.100	1.465.900	1.465.900	1.465.900	1.465.900	1.465.900	1.465.900	1.465.900	1.465.900	781.813	684.087			13.193.100	100%	(0)	0%
Matrícula de Talentos y Administrar la información del programa Coordinación y seguimiento del proyecto	4.580.000		4.580.000	508.889	508.889	508.889	508.889	508.889	508.889	508.889	508.889	508.889				4.580.000	100%	(0)	0%
Formación de talentos: (técnico Laboral hasta 1200 horas). Nivelación, Cupos Educativo fase lectiva y fase práctica. Orientación para la Educación Superior Evento	220.770.000		220.770.000	24.530.000	24.530.000	24.530.000	24.530.000	24.530.000	24.530.000	24.530.000	24.530.000	12.265.000	10.000.000	2.265.000		220.770.000	99%	2.265.000	1%

	de Cierre y Certificación																			
Subtotal Componente 2		239.443.100	-	239.443.100	27.404.789	26.504.789	26.504.789	26.504.789	26.504.789	26.504.789	26.504.789	26.504.789	13.555.702	10.684.087	2.265.000		239.443.101	100 %	0	0 %
								Componente 3: Estratégias trasversales												
Acompañamiento Psicosocial	Profesional Psicosocial: Responsable del desarrollo del componente psicosocial y dinamizador de la contención a la deserción. (desde el inicio del proceso formativo hasta la certificación de los estudiantes)*	27.288.000		27.288.000	920.000	3.032.000	2.948.160	3.032.000	3.032.000	3.032.000	3.032.000	3.032.000	2.021.333	1.718.133	1.488.373		27.288.000	100 %	0	0 %
	Transferencia de conocimiento modelo de formación *	250.000		250.000	-	-	100.000	100.000	50.000	-	-						250.000	100 %	-	0 %
	Encuentro interge	1.104.000		1.104.00	-	-	-	-	745.2	-	-						745.20	68 %	358.80	33 %

	neracional			0					00							0		0		
Motivación a la asistencia y prevención a la deserción	Transporte*	160.807.680		160.807.680	897.600	12.650.000	12.927.200	11.541.200	13.609.200	3.137.200	1.443.200	2.112.000	3.568.400	2.019.600	2.934.800	127.600	66.968.400	42 %	92.768.480	58 %
	Refrigerio	80.784.000		80.784.000	1.675.200	16.972.800	15.441.600	15.350.400	14.808.000	2.068.800	-						66.316.800	81 %	15.666.000	19 %
	Implementos básicos para la formación	4.324.914		4.324.914	-	-	-	3.836.348	-	-	-						3.836.348	89 %	488.566	11 %
	Póliza Estudiantil	1.148.400		1.148.400	701.800	-	446.600	-	-	-	-						1.148.400	100 %	-	0 %
Subtotal Componente 3		275.706.994	-	275.706.994	4.194.600	32.654.800	31.863.560	33.859.948	32.244.400	8.238.000	4.475.200	5.144.000	5.589.733	3.737.733	4.423.173	127.600	166.552.748	60 %	109.154.246	40 %
Componente 4: Intermediación y vinculación Laboral																				
COMPONENTE 4: INTERMEDIACIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL	Orientación Vocacional Orientación Ocupacional	21.224.000		21.224.000	3.032.000	-	1.065.680	3.032.000	3.032.000	3.032.000	3.032.000	3.032.000	3.032.000	1.966.320			21.224.000	100 %	-	0 %
	Vinculación Laboral	950.000		950.000	-	-	102.400	80.000	250.000	350.000	75.550	92.050					950.000	100 %	-	0 %
	Conexión Empresarial	850.000		850.000	-	-	-	-	-	-	850.000						850.000	100 %	-	0 %
Subtotal Componente 4		23.024.000	-	23.024.000	3.032.000	-	1.168.080	3.112.000	3.282.000	3.382.000	3.957.550	3.124.050	1.966.320	-			23.024.000	100 %	-	0 %
	TOTAL	540.954.094	-	540.954.094	37.354.722	59.216.256	59.536.429	63.476.737	62.031.189	38.124.789	34.937.539	34.772.839	21.111.756	14.421.820	6.688.173	127.600	431.799.848	79,82 %	109.154.246	20,18 %

INFORME JURÍDICO

- En el momento no existe ningún proceso sancionatorio.
- En el momento no existe ninguna relación del soporte de multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.
- En el momento no existe ningún proceso para ampliaciones.

Pólizas suscritas con Seguros del Estado con NIT 860.009.578-6.

PÓLIZA No.	CONCEPTO	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
		DESDE	HASTA		
65-44-101170742	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	21/03/2019	21/05/2020	28/03/2019	$108.190.818.8
	CALIDAD DEL SERVICIO	21/03/2019	21/05/2020	28/03/2019	$108.190.818.8
	PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES	21/03/2019	21/01/2023	28/03/2019	$54.095.409.4
65-40-101045594	PÓLIZA SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL.	21/03/2019	21/01/2020	28/03/2019	
	• predio labores y operaciones				$165.623.200
	• Contratistas y subcontratistas.				$49.686.960
	• vehículos propios y no propios.				$49.686.960
	• responsabilidad civil patronal				$49.686.960
	• Daño emergente y lucro cesante.				$49.686.960
	• Perjuicios extrapatrimoniales.				$49.686.960

Pólizas de Ampliación:

PÓLIZA No.	CONCEPTO	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
		DESDE	HASTA		
65-44-101170742	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	28/03/2019	31/07/2020	25/11/2019	$108.190.818.8
	CALIDAD DEL SERVICIO	28/03/2019	31/07/2020	25/11/2019	$108.190.818.8
	PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES	28/03/2019	31/03/2023	25/11/2019	$54.095.409.4
65-40-101045594	PÓLIZA SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL.	28/03/2019	31/03/2020	25/11/2019	
	• predio labores y operaciones				$165.623.200
	• Contratistas y subcontratistas.				$49.686.960
	• vehículos propios y no propios.				$49.686.960
	• responsabilidad civil patronal				$49.686.960
	• Daño emergente y lucro cesante.				$49.686.960
	• Perjuicios extrapatrimoniales.				$49.686.960

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

A. Entre el Municipio de Medellín-Secretaría de Servicios y Suministros y la FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO DE EDUCACIÓN, LA CULTURA Y EL SER. –FUNDACER- identificada tributariamente con el NIT 900.261.139-9, representada legalmente por LINA MARIA QUIRAMA ARBOLEDA, identificada con cédula de

ciudadanía No. 43.997.185; todos debidamente facultados para contratar y ejecutar el objeto del presente Contrato, se celebró el contrato No.4600080279 de 2019, cuyo objeto es: “FORMACIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS DE LA CIUDAD, EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y TÉCNICA LABORAL. "ASÍ: LOTE 11: MERCADEO - GRUPO 1.”, por la suma total de quinientos cuarenta millones novecientos cincuenta y cuatro mil noventa y cuatro pesos m/l ($540.954.094), excluido de IVA. El contrato que tiene como fecha de inicio el 28 de marzo de 2019 tiene una duración inicial de (10) diez meses sin exceder la presente vigencia.

B. De conformidad con los objetivos y las obligaciones establecidas para el contratista, se estima que su cumplimiento ha sido conforme a las especificaciones estipuladas en el contrato, se han presentado retrasos en el cronograma y en la entrega de la información.

Paula Andrea Vallejo Ch.

PAULA ANDREA VALLEJO CH.
Supervisor