El Cronista.co
Periodismo de análisis y opinión de Ibagué y el Tolima

Ibagué, septiembre de 2025

Doctora
ADRIANA MAGALI MATIZ
Gobernadora del Tolima
La ciudad

Respetada señora gobernadora, doctora Matiz

Referencia: Propuesta Comercial: El Cronista.co

Elcronista.co, es reconocido como medio de confianza por ***Reporteros Sin Fronteras***, es una plataforma periodística con enfoque en la región del Tolima y con creciente influencia en Bogotá. Nuestra oferta incluye publicidad efectiva en nuestro sitio web y redes sociales, impulsando la visibilidad y aceptación de su producto entre audiencias estratégicas.

Vale la pena mencionar que en ya existen 10 medios de comunicación en América Latina con esta certificación, siendo el Cronista.co el segundo medio en cumplir con todos los requisitos exigidos para ser un portal de noticias confiables y por el momento, único en el Tolima que cumple con estos estándares de calidad en el manejo de la noticia.

Nuestra Misión:
En El Cronista.co, nos dedicamos a proporcionar a nuestros lectores una visión completa de las noticias que impactan sus vidas. Nuestro compromiso con el periodismo de calidad y la objetividad nos distingue como una fuente confiable en un panorama mediático en constante cambio.

Nuestros Valores:
• Desarrollo: Nos esforzamos por ir más allá de la superficie de las noticias, explorando las raíces y las implicaciones de los eventos que cubrimos.
• Análisis: Creemos en el poder del análisis para proporcionar a nuestros lectores una comprensión más profunda de los temas de actualidad.
• Integridad: Mantenemos altos estándares éticos en todas nuestras prácticas periodísticas, priorizando la precisión y la imparcialidad en cada artículo que publicamos.

Por qué elegirnos:
• **Diferenciación:** Nos destacamos como una alternativa a los medios convencionales, ofreciendo un enfoque único y fresco en la cobertura de noticias.
• **Compromiso con la Calidad:** Nuestro equipo de periodistas y analistas está comprometido con la excelencia en cada artículo que producimos.
• **Comunidad Activa:** Fomentamos la participación de nuestra comunidad de lectores, permitiendo un diálogo abierto y constructivo sobre los temas que importan.

Carrera 3 No 8-39 oficina U4 edificio Escorial – Ibagué – Tolima
3138298771
elcronistaibague@gmail.com

1. **Audiencia Segmentada:**
    - **Tolima:** 60% de nuestros lectores provienen de esta región, asegurando una alta relevancia local.
    - **Bogotá:** Nuestra segunda mayor audiencia proviene de la capital del país, con una significativa tasa de crecimiento.
2. **Posicionamiento a través de Redes Sociales:** Publicaciones semanales en nuestras plataformas sociales con el siguiente alcance:
    - **Facebook:** 118,000 seguidores.
    - **Instagram:** 12.500 seguidores.
    - **X (anteriormente Twitter):** 4.000 seguidores.

Estas publicaciones se realizarán en formatos atractivos, incluyendo texto, imágenes y videos según se requiera, para maximizar la interacción y el reconocimiento del productode acuerdo con lo enviado por la oficina de comunicaciones o agencia contratada por la EPS.

Beneficios:

- **Mayor aceptación y reconocimiento:** Al integrarse con contenidos locales de alta relevancia y visibilidad en redes sociales, su marca será posicionada frente a una audiencia clave, predispuesta a aceptar su producto.
- **Campañas constantes:** Las publicaciones semanales en nuestras redes sociales asegurarán la continuidad y el crecimiento del interés hacia su marca.
- **Impacto medible:** Podrá realizar un seguimiento de la efectividad de las campañas publicitarias a través de métricas de impresiones, clics y interacciones sociales.

Propuesta conceptual

La propuesta que presentamos a ustedes está inmersa dentro del proyecto de innovación y empoderamiento de las mujeres en el departamento del Tolima, buscando visibilizar el trabajo que realiza la secretaria de la Mujer en el acompañamiento técnico de los 47 municipios del departamento. Se basa en:

1- Publicar mensualmente dieciocho (18) notas de prensa de la gobernación del Tolima en el portal de noticias www.elcronista.co
2- Realizar o publicar cuatro (4) notas especiales con contenido multimedia al mes en el portal de noticias www.elcronista.co
3- Realizar doce (12) posteos de infografías, carretes o videos en Facebook, X antes Twitter e Instagram al mes en cualquiera de los canales de comunicación de Elcronista.co
4- Realizar doce (12) posteos de historias en Facebook o Instagram al mes en los canales de comunicación redes sociales de ElCronista.co

El Cronista.co
Periodismo de análisis y opinión de Ibagué y el Tolima

5- Compartir cuatro (4) repost de imágenes y/o publicaciones generadas por la gobernación del Tolima en los canales de comunicación redes sociales de Elcronista.co
6- Realizar ocho (8) entrevistas por Facebook Live de ElCronista.co con funcionarios o expertos temas generados y sugeridos por la administración seccional.
7- Realizar 14 transmisiones en vivo por Facebook live de eventos de la gobernación del Tolima en la vigencia del contrato.
8- Publicar o mantener cuatro (4) banner en la página web principal con la posibilidad de cambio semanal o en cada cambio de campaña en el portal de noticias www.elcronista.co
9- Asistir a 16 dieciséis (16) ruedas de prensa convocadas por la gobernación del Tolima en la vigencia del contrato.
10- Realizar el Cubrimiento en noviembre en redes sociales del evento de no violencias durante 16 días en la red social Facebook de Elcronista.co

Vale la pena mencionar que todos estos productos comunicativos se realizan en coordinación con la dirección de comunicaciones de la gobernación del Tolima a través del uso del canal oficial de la administración.

- **Propuesta económica mes**: Quince millones de pesos $15.000.000 (Quince millones de pesos)
- **Valor propuesta 79 días**: $39.500.000 Treinta y nueve millones quinientos mil pesos

Quedamos atentos para cualquier duda o ajustes que deseen realizar.

OSCAR ADOLFO VIÑA PARDO
Cédula: 93.382.568
Director Administrativo de ElCronista.co