LOTERÍA DE BOGOTÁ

ANEXO 2
ANÁLISIS DEL SECTOR

INVITACIÓN PRIVADA No. 07 de 2025

OBJETO

REALIZAR IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LISTAS DE RESULTADOS DE LOS SORTEOS DE LA LOTERÍA DE BOGOTÁ.

2025

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14

1. ASPECTOS GENERALES

La Lotería de Bogotá, es una Empresa Industrial y Comercial del Distrito Capital, con autonomía administrativa y patrimonio propio, cuyo objeto es generar recursos financieros para transferir al sector salud, de acuerdo con la Constitución, la Ley, Acuerdos o Estatutos.

2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

La LOTERÍA DE BOGOTÁ, en desarrollo de su misión y política de calidad, tiene como compromiso realizar los sorteos de la LOTERÍA, dentro del marco de la seguridad y transparencia requeridos que garanticen al público apostador que la realización de los mismos, se lleve a cabo con toda la rigurosidad ante las autoridades competentes, lo cual nos permite fortalecer la confianza depositada por nuestros compradores y público en general.

Es así como atender con la responsabilidad debida del suministro de las listas de resultados a la red primaria de comercialización de nuestro producto, no solo es un deber comercial, sino el compromiso ante el público apostador de mantenerlo informado del resultado de nuestros sorteos.

Teniendo en cuenta lo anterior y considerando la importancia de mantener fluida la información del resultado de nuestros sorteos, es preciso realizar proceso de invitación privada, con el propósito de contratar la impresión de las listas de resultados.

3. OBJETO:

Realizar Impresión y distribución de listas de resultados de los sorteos de la Lotería de Bogotá.

ALCANCE DEL OBJETO. Impresión de veinticinco mil (25.000) listas de resultados por sorteo de la Lotería de Bogotá y la distribución de las mismas a nivel nacional.

4. ASPECTOS GENERALES:

A. Análisis del Sector

De conformidad con lo preceptuado en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, le corresponde a las entidades, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. Por lo cual con la descripción de la necesidad, se hizo una aproximación a los aspectos constitucionales y legales que dan piso al surgimiento de la necesidad de llevar a cabo la contratación para la prestación del servicio requerido, el cual se encuentra contemplado dentro del Plan Anual de Adquisiciones.

Aspectos Generales del Mercado

Las variables macroeconómicas de la economía colombiana que se resaltan en este análisis serán las que afectan la necesidad a contratar, como lo son el crecimiento económico y la inflación;

b. Sector de Servicios

La actividad económica sobre la cual recae la prestación del servicio de impresión de publicaciones informativas corresponde al sector terciario de la economía o también llamado sector servicios; dicho sector engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales y se dedican a la satisfacción de diferentes necesidades de las personas, son necesarias para el funcionamiento de la economía.

El sector servicios, es uno de los sectores más dinámicos dada su importancia como proveedor de insumos esenciales en la producción de la mayoría de los productos e incluso para la prestación de otros servicios. Dicha situación es generada por: la externalización de servicios al interior de la manufactura, el surgimiento de productos financieros y la mayor cobertura de servicios universales en educación y salud. Adicionalmente, este sector se caracteriza por no producir y/o transformar ninguna materia prima, ya que genera una serie de actividades, entre las cuales se pueden resaltar algunas como las de comunicaciones, servicios sociales, turismo, hotelería, ocio, cultura, espectáculos, educación, actividades relacionadas con consultoría en programas de informática, telefonía fija y celular, empresas de publicidad, transporte, etc.

5. IDENTIFICACIÓN DEL BIEN O NECESIDAD EN EL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS:

De conformidad con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, los Códigos UNSPSC aplicables para el presente proceso de acuerdo con el objeto a contratar, es el siguiente:

ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	PRODUCTO
1	82121507	Impresión de papelería o formularios comerciales

6. ANALISIS DEL MERCADO:

Análisis Técnico: Para soportar el valor de este contrato se tuvieron en cuenta las características del servicio solicitado. Para la determinación del valor del contrato se realizó un estudio de precios de mercado, considerándose: datos históricos relacionados con las anteriores contrataciones que ha realizado la Entidad y de otras contrataciones en el mercado realizadas por otras Loterías en Colombia, concluyendo con un análisis de precio acorde con las condiciones específicas del servicio a contratar.

Análisis Económico: Se determinó el valor mínimo ofrecido mediante estudio de mercado, a través de comparaciones de precios de mayor a menor valor que sirvieron de base para fijar el presupuesto de la contratación. El costo estimado del proceso se basa en análisis en contrataciones anteriores realizadas por la entidad, en otras contrataciones en el mercado realizadas por otras Loterías en Colombia y de los valores aportados en las cotizaciones presentadas.

7. ANÁLISIS NORMATIVO

La Ley 643 de 2001 (Régimen Propio de los Juegos de Suerte y Azar), estableció que corresponde a los departamentos y al Distrito Capital la explotación, como arbitrio rentístico, de las loterías tradicionales, de conformidad con lo previsto en el artículo 12 de la citada ley.

La Lotería de Bogotá, en desarrollo de su misión y política de calidad, tiene como compromiso realizar los sorteos de la LOTERÍA, dentro del marco de la seguridad y transparencia requeridos que garanticen al público apostador que la realización de los mismos, se lleve a cabo con toda la rigurosidad ante las autoridades competentes, lo cual nos permite fortalecer la confianza depositada por nuestros compradores y público en general.

Es así como atender con la responsabilidad debida del suministro de las listas de resultados a la red primaria de comercialización del producto, no solo es un deber comercial, sino el compromiso ante el público apostador de mantenerlo informado del resultado de los sorteos.

8. ESTUDIO DE MERCADO

El Servicio que se prestará, será de conformidad con la ejecución de las obligaciones asignadas, los días de sorteo de la lotería de Bogotá se realizará el proceso de impresión de las listas de resultados y esa misma noche se inicia con el proceso de distribución a nivel nacional de las mismas.

Con anterioridad la Lotería de Bogotá ha celebrado contratos de impresión y distribución de listas de resultados de los sorteos de lotería.

De otra parte, a los proveedores que se les envió invitación para cotizar y presentar oferta, son empresas idóneas, con experiencia para el desarrollo del presente proceso de contratación.

Por tanto, para el estudio de mercado se tendrá en cuenta los valores fijados para la misma, al igual que los valores históricos de las contrataciones directamente relacionadas al proceso tanto por la entidad como por otras a nivel estatal.

8.1. Histórico de contrataciones previas de la Entidad:

VIGENCIA	No. CONTRATO	TERMINO	VALOR TOTAL	VALOR POR SORTEO	CONTRATISTA	VALOR AGREGADO
2015	48 DE 2015	30 sorteos	34.398.060	1.146.602	Grupo Concepto Creativo	N/A
2016	26 de 2016	45 sorteos	94.294.080	2.095.424	Artes y soluciones publicitarias CWT SAS	N/A
2017	44 de 2017	35 sorteos	70.000.000	2.000.000	Artes y soluciones publicitarias CWT SAS	Impresión de 32.000 listas adicionales
2019	25 de 2019	47 sorteos	102.587.840	2.182.720	Artes y soluciones publicitarias CWT SAS	Impresión de 32.000 listas adicionales
2020	47 de 2020	39 sorteos	79.747.200	2.044.800	Artes y soluciones publicitarias CWT SAS	Impresión de 32.000 listas adicionales
2021	46 de 2021	54 sorteos	110.592.000	2.048.000	Latín Soluciones Integrales SAS	Impresión de 32.000 listas adicionales
2022	33 de 2022	78 sorteos	152.490.000	1.955.000	Latín Soluciones Integrales SAS	Impresión de 25.000 listas adicionales
2023	108 de 2023	26 sorteos	125.307.000	$3.480.750	Artes y soluciones publicitarias CWT SAS	Impresión de 25.000 listas adicionales

8.2. Histórico de compras o adquisiciones de otras entidades estatales:

Lotería	Contrato / Invitación	Valor	Sorteos	Valor x sorteo	Cantidad de listas	Valor prom. unitario	Contratista	Objeto
Quindío	001 de 2023	$ 41.547.660	23	$ 1.806.420	23.000	$78,54	Artes y soluciones publicitarias CWT SAS – Carlos Wilson Tafur	Suministro de listas de resultados de la loteria del quindio, desde el sorteo 2843 y hasta el sorteo 2865 del 2023 (ambos inclusive) mas un sorteo exytaordinario, las cuales deberan ser entregadas a (…)
Loteria de Boyacá	153 de 2023	$ 186.120.000	47	$ 3.960.000	40.000	$ 99	LATIN SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.	Contratación directa para prestar el servicio de la impresión, transporte y distribución a nivel nacional de volantes o listas de resultados de la lotería de Boyacá, desde el sorteo 4460 del 25 de marzo de 2023 al sorteo 4500 del 30 de diciembre

Lotería	Contrato / Invitación	Valor	Sorteos	Valor x sorteo	Cantidad de listas	Valor prom. unitario	Contratista	Objeto
								de 2023, para un total de 42 sorteos". Adición y prórroga del contrato por 5 sorteos.
Loteria de Medellín	38 de 2024	$301.870.800	63	$ 4.791.600	66.550	$72	Artes y soluciones publicitarias CWT SAS –	Impresión y Distribución de volantes con los resultados de los sorteos que realice la Loteria de Medellín.

9. SOLICITUD DE COTIZACIONES Y COTIZACIONES RECIBIDAS

La Dirección de Operación de Producto y Comercialización, cursó invitación a cotizar a las siguientes empresas con un total de 36 sorteos:

Mes de cotización	Nombre Empresa	Medio de Envío	¿Presentó Cotización?
Septiembre 2025	Artes y soluciones publicitarias CWT S.A.S.	Email	SI
Septiembre 2025	LATIN Soluciones Integrales S.A.S.	Email	SI
Septiembre 2025	Castiprint S.A.S.	Email	SI

RESULTADO:

A continuación, se presenta el resultado de las cotizaciones presentadas:

a. LATIN Soluciones Integrales S.A.S.

Tamaño	23 cm de alto x 16.5 cm de ancho
Cantidad de Listas	25.000
Costo Unitario con IVA	$160
Costo por sorteo con IVA:	$ 4.000.000
Costo 46 sorteos con IVA	$184.000.000

b. Artes y Soluciones Publicitarias CWT S.A.S.

Tamaño	23 cm de alto x 16.5 cm de ancho
Cantidad de Listas	25.000
Costo Unitario con IVA	$157,08
Costo por sorteo con IVA:	$ 3.927.000
Costo 46 sorteos con IVA	$180.642.000

a. Castiprint S.A.S.

Tamaño	23 cm de alto x 16.5 cm de ancho
Cantidad de Listas	25.000
Costo Unitario con IVA	$165
Costo por sorteo con IVA:	$ 4.125.000
Costo 46 sorteos con IVA	$189.750.000

9.1. RESUMEN DE COTIZACIONES RECIBIDAS:

El cálculo con el valor ofertado para 25.000 listas en el tamaño de 23 cm de alto x 16.5 cm de ancho, se muestra en el siguiente cuadro:

EMPRESA	CANTIDAD LISTAS	VALOR POR SORTEO INCLUIDO IVA	VALOR POR LISTA INCLUIDO IVA
Artes y Soluciones Publicitarias CWT S.A.S. (cotización)	25.000	$ 3.927.000	$152,08
Latín Soluciones Integrales S.A.S (cotización)	25.000	$ 4.000.000	$160,00
Castiprint S.A.S	25.000	**$ 4.017.333**	$165,00
Promedio		**$3.963.500**	**$ 159,03**

10. PRESUPUESTO OFICIAL

Por lo anterior, el presupuesto oficial para la contratación de la impresión y distribución de listas de resultados de los sorteos de la Lotería de Bogotá es de CIENTO CUARENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS VEINTIUN PESOS M/CTE. ($149.834.321) incluido IVA.

Atentamente,

JESUS EDUARDO MENDEZ GARZON
Directora de Operación de Producto y Comercialización (E).

Elaboró: Oscar Eduardo Páez Espitia – Contratista Subgerencia Comercial - Contrato 20 de 2025