| | INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO<br><br>CERTIFICADO DE BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS | **Código:** FR-GC100-035<br>**Fecha:** 2020/10/09<br>**Versión:** 02<br>**Página 1 de 1** |
|---|---|---|

**CERTIFICADO BPPIM Nro. 20240500010172-154**

**EL SUSCRITO SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO**

**CERTIFICA:**

Que el Proyecto denominado: "IMPLEMENTACION CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO EN VILLAVICENCIO, META" Se encuentra RADICADO en el banco de Programas y Proyectos de Inversión, bajo el número **2024500010200** con fecha 10 de JULIO de 2024 y armonizado el 02 de AGOSTO del 2024.

Está contemplado en el POAI aprobado para la vigencia 2025, según el siguiente detalle:

**ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO**

| | |
|---|---|
| Plan De Desarrollo | Villavo Somos Todos 2024 -2027 |
| Ejes | Eje 3 Villavo Puerta de Oportunidades |
| Sectores | (35) Comercio, Industria y Turismo |
| Programas | (3502) Productividad y competitividad de las empresas colombianas |
| Indicador de Resultado | Escalafón del índice de competitividad. |

Que se expide esta certificación a solicitud del jefe del sector con fundamento en los siguientes componentes que integran el proyecto:

| | |
|---|---|
| **VALOR DEL PROYECTO** | $515.791.462,55 |
| **COMPONENTE A EJECUTAR** | Realizar y participar en eventos de promoción turística a nivel local, nacional e internacional |
| **INSUMO** | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
| **VALOR DEL COMPONENTE A EJECUTAR** | **$130.340.000** |
| **FUENTE DE FINANCIACIÓN** | ICLD |
| **OBJETO** | ORGANIZACIÓN Y REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES DE TRADICIONALES DE TRABAJO DE LLANO Y VAQUERIA EN EL MARCO DE XIV FESTIVAL LLANERO DE VILLAVICENCIO |

**DETALLE METAS ASOCIADAS**

| | |
|---|---|
| Meta asociada | (282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país. |
| Indicadores | Campañas realizadas |
| Meta producto cuatrienio | 4 |
| Meta Producto Vigencia | 1 |

1. Que el proyecto en mención está contemplado en el POAI aprobado únicamente para la vigencia 2025.
2. Que el proyecto se encuentra viabilizado por el Banco de proyectos, quien su vez manifestó ha consultado previamente los precios del proyecto en el mercado los cuales avalo.
3. Que se expide esta certificación a solicitud de interesados con fundamento en los componentes que integran el proyecto.

Se expide a los 08 días del mes de octubre del año 2025.

**ALEXIS GUTIERREZ GONZALEZ**
Subdirector de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística

| NOMBRES Y APELLIDOS | CARGO | FIRMA |
|---|---|---|
| Elaboró: Tatiana Tejeiro Flórez | Contratista Profesional | |
| Revisó: N. A | | |
| Aprobó: Alexis Gutiérrez González | Subdirector de planeación, desarrollo y promoción turística. | |