REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL	PROCESO	GESTIÓN CONTRACTUAL	CÓDIGO	GCFT08
	FORMATO	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN Y/O INTERVENTORÍA	VERSIÓN	0

CONTRATO:	Contrato de Pretación de Servicios Electrónico No. 054 de 2025 suscrito entre la Registraduría Nacional del Estado Civil y WIN SPORTS S.A.S.
CONTRATISTA	WIN SPORTS S.A.S.
REPRESENTANTE LEGAL (SI APLICA)	**FERNANDO AZUERO HOLGUIN**
OBJETO DEL CONTRATO:	**Prestación de servicios para la promoción, divulgación y pedagogía de las elecciones de Consejos Municipales y Locales de Juventud vigencia 2025 de la Registraduría Nacional del Estado Civil, con WIN SPORTS S.A.S. de conformidad con es estudio previo, la propuesta presentada por EL CONTRATISA, las condiciones adicionales, los cuales forman parte integral del contrato elecrónico.**
CIUDAD:	**BOGOTÁ D. C.**
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO:	**8/08/2025**
FECHA DE INICIO:	**8/08/2025**
FECHA DE TERMINACIÓN:	**30/10/2025**
INFORME NRO.	**1**
PERIODO DE EJECUCIÓN:	**AGOSTO 2025**
FECHA PRESENTE INFORME:	**10/09/2025**

ACTIVIDADES

El CONTRATISTA cumplió con las especificaciones técnicas establecidas para las actividades efectivamente realizadas durante el mes de agosto de 2025.

El CONTRATISTA designó como enlace y contacto directo con la Registraduría Nacional del Estado Civil, a través del supervisor del contrato, a NATHALIA SALGADO MARTINEZ , Asesor Comercial Digital de WIN SPORTS.

EL CONTRATISTA realizó transmisión en vivo de los partidos a través de canales digitales con narración del talento WIN, acompañado gráficamente de menciones con banners, así como reels de los mejores momentos adaptados para redes sociales así:

- Cuatro (4) reacciones en vivo durante el partido en las redes sociales de YouTube y Facebook por medio de menciones
- Cuatro (4) reacciones en vivo durante el partido mediante el formato branding logo naracciones
- Cuatro (4) reels con única producción, post partido en la red social Instagram.
- Ocho (8) salidas (reels en Instagram) mediante la estrategia WIN CLUB X LA REGISTRADURÍA
- Alcance de 3.000.000 impresiones en https://www.winsports.co/
- Dos (2) Toma de home post partido con un alcance de 80.000 impresiones.

EL CONTRATISTA entregó las evidencias de la emisión de las notas y contenidos digitales

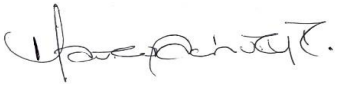
El CONTRATISTA entregó un informe en el que se evidencian los productos elaborados, entregados y divulgados, a satisfacción de la Entidad, durante el mes de agosto de 2025.

El CONTRATISTA garantizó que el manejo de la imagen institucional que fuera acorde con las directrices de diseño e identidad corporativa establecidas por la Registraduría Nacional del Estado Civil (RNEC) durante el mes de agosto de 2025

RECOMENDACIONES:

En constancia de lo anterior, se firma el presenta informe, a los DIEZ (10) días del mes de SEPTIEMBRE de 2025.

SUPERVISOR



MAURA LUCÍA ACHURY RAMÍREZ

JEFE DE COMUNICACIONES Y PRENSA