ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	MAJA01.04.03.P002.F003	
		VERSIÓN	002

1. TIPO DE INFORME	
INFORME PARCIAL [X]	INFORME FINAL [ ]
Cuota Número _2___	
2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN	
Contrato No. 4131.010.26.1.909-2025	
Nombre del contratista: ADD MEDIA SAS	
Documento de identificación del Contratista: 900.411.670-3	
Nombre (s) del supervisor (es): ANDREA CÁCERES CERÓN	
Organismo: DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI – DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE HACIENDA	No. Teléfono: 6671143
Objeto del contrato: Prestar el servicio de una central de medios para el apoyo en el área de las comunicaciones del Departamento Administrativo de Hacienda en el desarrollo del plan de medios y ejecución de estrategias de difusión de información, motivando a los contribuyentes al pago de las obligaciones tributarias, así como también, informes de gestión del Departamento Administrativo de Hacienda; para el fortalecimiento de la tributación, recuperación de la cartera y el recaudo de la vigencia corriente de Cali 2025.	
3. INFORME JURÍDICO	
Fecha de Inicio	Fecha Terminación
22/MAY/2025	31/DIC/2025
Modificación al contrato: N/A	
Suspensión: N/A	
Reanudación: N/A	
Cesión: N/A	
Terminación anticipada: N/A	
4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO	
Valor inicial del contrato: NOVECIENTOS MILLONES DE PESOS ($900.000.000) M/CTE	
Adición: N/A	
Prórroga: N/A	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Resumen contable y financiero:

Valor Total del Contrato	Valor Cuota a Cancelar	Valor Acumulado Cancelado	Saldo por Cancelar
$ 900.000.000	$ 277.917.972	$501.439.463	$ 120.642.564,99

INFORMACIÓN DEL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL

PERSONA JURÍDICA:
FECHA DE CERTIFICACIÓN: 12 DE AGOSTO DE 2025
La certificación es expedida por Jennifer Serrano, Revisora Fiscal TP 211088.

PERSONA NATURAL: N/A
Datos Certificación o Planilla de Pago de persona Natural
No. Planilla:
No. PIN, Autorización, Referencia, Pago:
Operador:
Fecha de Pago:
Periodo de Pago de la Seguridad Social:

Observaciones al informe contable y financiero:
Número de planilla: 9490636966 mes de julio
No. PIN, Autorización, Referencia, Pago: 1720094852 pagada el 22 de agosto de 2025
Número de factura: FE 340 vence 11 de septiembre de 2025
Valor Factura: $277.917.972,01

5. INFORME TÉCNICO

RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS:

En el marco de las funciones de supervisión del contrato No. 4131.010.26.1.909-2025 suscrito con ADD MEDIA S.A.S., representada legalmente por el señor Christian Ochoa, se realizaron labores de vigilancia administrativa orientadas a garantizar el cumplimiento de los resultados esperados conforme al objeto contractual.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- Apoyó al Departamento Administrativo de Hacienda en la implementación y ejecución de la estrategia "Ponete las pilas con tu predial 2025".

La campaña **"Ponete las pilas con tu predial 2025"** apela a un lenguaje cercano, cotidiano y directo para conectar con el ciudadano caleño. El mensaje parte de una expresión popular que genera sentido de urgencia y alerta de forma amigable, evitando un tono intimidante pero dejando claro que el tiempo para cumplir con la obligación tributaria se está agotando.

La campaña:

1. Recordó el vencimiento de la tercera fase de pago del impuesto predial 2025.
2. Motivó el pago inmediato para evitar intereses, mora y procesos de embargo, resaltando el beneficio personal y económico para el contribuyente.
3. Generó sentido de corresponsabilidad ciudadana, vinculando el cumplimiento del predial con el avance y desarrollo de la ciudad, reforzado en el cierre con el lema "Por vos, ¡Cali avanza!".

Se presenta a continuación el Manifiesto que el proveedor desarrolló para la campaña, esta es un texto de declaración que marcó la ruta de los mensajes o copies:

En Cali, sabemos que el progreso no se espera... se construye.
Cada calle iluminada, cada parque renovado, cada obra que embellece y facilita nuestra vida nace de un compromiso: el que asumimos todos como ciudadanos responsables.
Hoy, más que nunca, el tiempo corre y la oportunidad está en nuestras manos. "Ponete las pilas" no es solo un llamado; es un recordatorio de que el futuro de Cali depende de lo que hagamos hoy.
Pagar tu impuesto predial a tiempo es más que cumplir con una obligación: es evitar intereses y sanciones que afectan tu bolsillo, es proteger tu patrimonio y, sobre todo, es invertir directamente en la ciudad que amamos.
Porque cuando todos cumplimos, Cali avanza. Y cuando Cali avanza, avanzamos juntos.
Ponete las pilas con tu predial 2025. Por vos, ¡Cali avanza!

Copys creativos:

Te está cogiendo la noche

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ponete las pilas con tu predial 2025.
Pagá ya y evitá intereses
Por vos, ¡Cali avanza!

Que no te salte la liebre
ponete las pilas con tu predial 2025.
Pagá ya y evitá intereses
Por vos, ¡Cali avanza!

¡No te ganés un embargo!
Hacé un acuerdo de pago de tus prediales atrasados
Por vos, ¡Cali avanza!

Ponete trucha con los embargos
Hacé un acuerdo de pago de tus prediales atrasados
Por vos, ¡Cali avanza!

"Ponete las pilas con tu predial"

La campaña parte de un insight local: el caleño responde mejor a mensajes cercanos, directos y con un tono que le hable como amigo, no como autoridad distante. La frase, cargada de energía y familiaridad, transmite urgencia sin intimidar, invitando a la acción inmediata.
El objetivo es claro: generar recordación, motivar el pago oportuno y reforzar el sentido de corresponsabilidad con el desarrollo de Cali.
En el diseño visual, la paleta de colores no es decorativa, sino estratégica, la combinación de estos colores, junto con un copy contundente y visuales que representen progreso y ciudad activa, convierten la campaña en un estímulo visual y emocional potente. Así, no solo informamos sobre una fecha de vencimiento, sino que inspiramos al ciudadano a actuar, conectando el pago del predial con el avance tangible de su ciudad.

En el siguiente enlace se encuentra la evidencia del desarrollo y conceptualización de la campaña:
https://drive.google.com/drive/folders/1Jq1-g3dluDdJsYbfqWEx6GdqvhNuLzh5?usp=sharing

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- Garantizó el equipo de profesionales para el cumplimiento del contrato con el Departamento Administrativo de Hacienda, dicho equipo fue el responsable de garantizar el cumplimiento de las actividades contractuales y estuvo conformado por los siguientes profesionales:

ROLES	PROFESIONAL	FUNCIÓN
Director de cuenta	Leonardo Giraldo	Actúa como enlace entre el Departamento Administrativo de Hacienda y la Agencia; orienta el diseño de estrategias de comunicación, coordina y convoca al equipo involucrado y, junto con el Ejecutivo de Cuenta, provee al equipo creativo la información necesaria para desarrollar las campañas, y supervisa la implementación y el desempeño de las acciones de comunicación mediante seguimiento operativo y administrativo.
Planner de Medios	Lorena Montañez Gómez	Selecciona los canales adecuados (televisión, radio, prensa, internet y redes sociales) para programar y coordinar las salidas de pauta, hacer seguimiento continuo para ajustar y optimizar, y mantenerse al día en tecnologías y tendencias.
Estratega Digital	César Escobar Molina	Identifica oportunidades del ecosistema digital, acompañando una revisión integral de la comunicación digital para optimizar alcance y eficiencia.
Ejecutivo de Cuenta	Carolina Jaramillo Gómez	Recibe y canaliza las solicitudes del cliente; codiseña, en equipo, mantiene la información actualizada de la cuenta y registro de acuerdos, objetivos, compromisos y responsables; realiza el seguimiento operativo, creativo y presupuestal a los trabajos aprobados y trabaja junto con la Dirección de Cuentas para suministrar al equipo creativo la información necesaria.

- Desarrolló, implementó y pautó en los medios requeridos, para la emisión de la campaña **"Ponete las pilas con tu predial 25!"**.

  A continuación se relacionan las pautas:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

A continuación se relacionan las pautas:

Publicidad Exterior:

- Graff Media: 1 valla ubicada al sur de la ciudad calle 5 con 56
  - Enlace de acceso-evidencia valla:
  - https://drive.google.com/drive/folders/1ETSvArmbBxqj5QxN9YSgAJsSXiPJ5ziJ?usp=sharing

- Prisma Wall: valla ubicada al norte de Cali, sector Granada.
  - Enlace de acceso-evidencia valla:
  - https://drive.google.com/drive/folders/1EOmP0dLW_SH_b66vb83gGocN8BQIsPEc?usp=sharing

- Publik: vallas digitales ubicadas en la Roosevelt y El Conservatorio.
  - Video de 10 segundo, rodando cada 2 minutos.
  - Enlace de acceso-evidencia valla digital: https://drive.google.com/drive/folders/1ggBRyyVY2zo8WQltu6RmxbVf4JFfJ7Bt?usp=sharing

Radio:

- Candela: programación prime
  - 41 cuñas de 20 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas:
  - https://drive.google.com/drive/folders/1tZ5wvz4wppq1hAyzo1zr9CucoF_30c24?usp=sharing

- Colmundo:
  - 50 cuñas de 20 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas:
  - https://drive.google.com/drive/folders/1J4YeMSd17ZrPWOpxEbN5ZTps4g2a2t_R?usp=sharing

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- Red Sonora: La Máxima y Boom FM
  - 85 cuñas de 20 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas:
  - https://drive.google.com/drive/folders/1SOUgczloze20p9n9Ux6ahf3DTKhZ1VuL?usp=sharing

Indoor

- Anuncios en ascensores 2do momento:
  - Lugar: Comunas: 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17, 18, 19 y 22 ubicadas en la ciudad de Cali.
  - Estratos: 3, 4, 5 y 6.
  - No. de ascensores: 100
  - Conjuntos residenciales: 23

Enlace de acceso- evidencia pauta en ascensores 2do momento: https://drive.google.com/drive/folders/1rR3-TgRQhStYoUKdtYuqULAKWcHgVR5G?usp=sharing

- Atendió las solicitudes y requerimientos del departamento administrativo de hacienda para la puesta en marcha de la pauta de acuerdo con las coyunturas y los recursos disponibles de la contratación:

- Monitoreo: durante el mes de julio de 2025, se detectaron 7 publicaciones con tono favorable en los siguientes medios: El Extra, Elpais.com, Caracol Televisión, Radio Calidad, La Voz de Cali, Telepacífico.

Imagen de referencia de los temas más relevantes identificados en el monitoreo:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Tema Principal	Subtemas clave	# Menciones	Medios que lo trataron	Valor Estratégico
Reforma fiscal y fortalecimiento tributario	Modernización de la reforma fiscal, fortalecimiento institucional y financiero	2	Extra (Cali), El País.com (Cali)	Refuerza la imagen de gestión estructural y visión técnica de la administración local.
Cultura tributaria y confianza institucional	Confianza en el sistema tributario, percepción ciudadana frente al recaudo	2	El País.com (Cali), Caracol Televisión – Noticias 5:30 a.m.	Mejora la relación Estado-ciudadano y promueve el pago voluntario de impuestos como acto de confianza.
Digitalización y eficiencia en Hacienda	Modernización tecnológica, sistemas digitales, mejora de recaudo	1	Telepacífico (Noticiero 90 Minutos)	Proyecta eficiencia operativa, capacidad tecnológica y fortalecimiento institucional.
Recaudo y sostenibilidad financiera	Recaudo del impuesto predial, avances presupuestales	2	Radio Calidad (Cali), La Voz de Cali	Posiciona la buena gestión financiera del municipio y genera respaldo ciudadano ante la ejecución.
Percepción de liderazgo y gobernabilidad	Visibilidad del alcalde, liderazgo político en temas de Hacienda	3	Callescribe.com (3 menciones)	Afecta la percepción ciudadana sobre liderazgo y manejo institucional. Se requiere seguimiento.

Enlace de acceso a evidencia monitoreo:
https://drive.google.com/drive/folders/1fvNpaTipKXuDWcjEECGbz0e1hdkZXBr_?usp=drive_link

- Realización de piezas: Se realizaron 4 videos en pantallas de Lopp en diferentes dimensiones, 4 cuñas, 12 piezas para pauta programática, 5 piezas de eucoles, 1 pieza para ascensor y 1 pieza para la unidad móvil

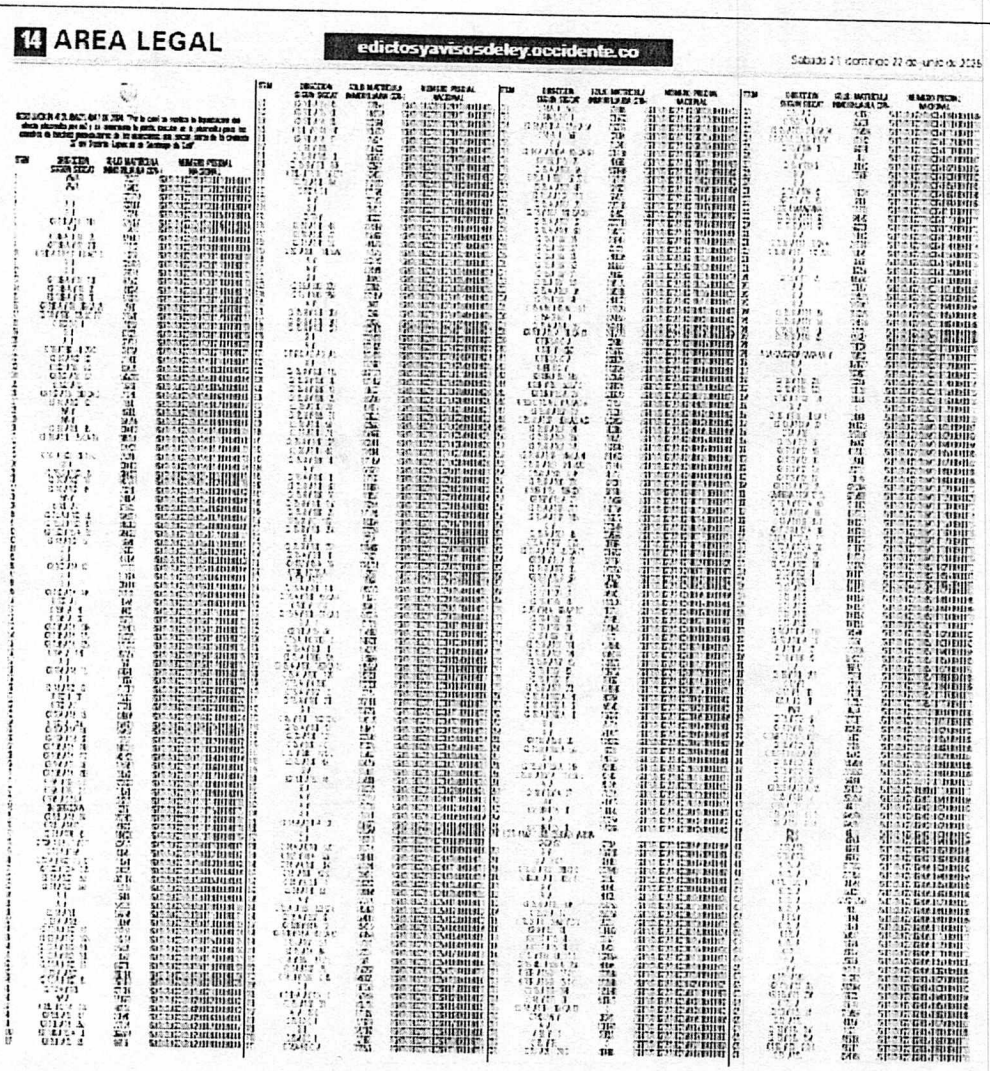
  Enlace de acceso a evidencia de tráfico de piezas:
  https://drive.google.com/drive/folders/165570gOq6sCy7nHHnZ3vSH69AtMKBMPt?usp=sharing

Impreso publicación de edictos:

- Diario de Occidente (Edicto)

Imagen de referencia:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



- Enlace de acceso- evidencia Edicto
- https://drive.google.com/drive/folders/1hSC-IRotlF3ABMkajeRzLKnLpQ3bGkHP?usp=drive_link

Enlace de acceso a las piezas:
https://drive.google.com/drive/folders/1_L5zqylLLLXLyLbqfJdS1HZ6UOwoH0Al

Informe Financiero:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

La siguiente tabla resume la pauta ejecutada para el cobro de la cuota 2 en radio, indoor/outdoor (medios interiores y exteriores), detallando medio/soporte, programa, formato, tarifa, número de salidas y valor por canal. El total invertido fue de $141.933.048 COP antes de IVA, correspondiente al periodo y a la distribución de la inversión mostrada.

RADIO					TOTAL	TOTAL
PROGRAMA	**SOPORTE**	**PROGRAMA**	**FORMATO**	**TARIFA**		
RADIOPOLIS	CANDELA	PRIME	CUÑA 20"	$91.006	41	$3.731.246
COLMUNDO	COLMUNDO	INFORMATIVA	PAQUETE DE CUÑA 20" Y MENCIONES	$5.269.180	1	$5.269.180
RED SONORA	LA MÁXIMA	MUSICAL	CUÑA 20"	$54.760	46	$2.518.960
	BOOM FM	MUSICAL	MENCIÓN	$144.046	39	$5.617.794
					127	$17.137.180

INDOOR - OUTDOOR					TOTAL	TOTAL
MEDIO	**SOPORTE**	**UBICACIÓN**	**FORMATO**	**TARIFA**		
POSITIVO GROUP	ASCENSORES	COMUNA 2 Y 17	CARTEL	$48.025	100	$4.802.500
GRAFF MEDIA Y PRISMA WALL	VALLA + PRODUCCIÓN	SUR Y NORTE	12X4 Y 14.80X6.80CMS	$33.421.655	N/A	$33.421.655
PUBLIK	PANTALLA GIGANTE 6.0X3.0MTRS	CONSERVATORIO BELLAS ARTES	del 24 al 27 de junio	$3.063.400	N/A	$3.063.400
PUBLIK	PANTALLA GIGANTE 6.0X3.0MTRS	AVENIDA ROOSVELT	del 24 al 27 de junio	$2.019.824	N/A	$2.019.824
PUBLIK	15 DÍAS - PANTALLA GIGANTE 6.0X3.0MTRS	CONSERVATORIO BELLAS ARTES	FRECUENCIA: CADA 2 MINUTOS. FORMATO MP4/PNG/JPG RESOLUCIÓN 1920X1024PX. PERMITE MOVIMIENTO. BELLAS ARTES 5.840.823	$9.846.643	N/A	$9.846.643
PUBLIK	15 DÍAS - PANTALLA GIGANTE 6.0X3.0MTRS	AVENIDA ROOSVELT	FRECUENCIA: CADA 4 MINUTOS. FORMATO MP4/PNG/JPG RESOLUCIÓN 1920X1024PX. PERMITE MOVIMIENTO. AUDIENCIA ROOSVELT 3.580.327.	$7.574.341	N/A	$7.574.341
					100	$60.728.363

ACTIVACIONES BTL					TOTAL	TOTAL
MEDIO	**SOPORTE**	**UBICACIÓN**	**FORMATO**	**TARIFA**		
DIARIO OCCIDENTE	ACTIVACIÓN 2 ZONAS CON 15 MIL EJEMPLARES	2 ZONAS	ENTREGA DEL EJEMPLAR	$48.175.358	N/A	$48.175.358
ADN	ACTIVACIÓN TROPA ADN	1 SALIDA	1 TROPAS DE 4 IMPULSADORES HASTA X 4 HORAS - 1 TROPA POR DÍA + CAMISETA Y GORRA PERSONALIZADA +1 PÁGINA CORRIENTE 25.5 CM ANCHO X 32CM ALTO + 1500 INSERTOS POR SALIDA + FRASE PERSONALIZADA AL ENTREGAR EJEMPLAR.	$15.892.147	N/A	$15.892.147
					0	$64.047.505

TOTAL	**$141.933.048**

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Esta tabla consolida los rubros de "Otros – Cuota 2" asociados a publicación de edictos en Diario Occidente, monitoreo, realización de piezas y conceptualización y realización de piezas audiovisuales de la campaña. El total registrado en este bloque asciende a $91.611.466 COP, según la distribución presentada.

OTROS					TOTAL	TOTAL
MEDIO	SOPORTE	UBICACIÓN	FORMATO	TARIFA		
IMPRESO	DIARIO OCCIDENTE	EDICTOS	N/A	$59.996.386	0	$59.996.386
ADD MEDIA	MONITOREO	MONITOREO DE MEDIOS ONLINE Y OFFLINE	N/A	$7.527.400	0	$7.527.400
ADD MEDIA	REALIZACIÓN DE PIEZAS	N/A	N/A	$12.043.840	0	$12.043.840
ADD MEDIA	CONCEPTUAIZACIÓN	N/A	N/A	$12.043.840	0	$12.043.840
					0	$91.611.466

En conjunto, las tablas presentadas ("Otros – Cuota 2") consolidan la pauta ejecutada con valores antes de IVA y su distribución por medios y formatos. El subtotal asciende a $233.544.514,29; aplicado el IVA por $44.373.458,72, el total alcanza $277.917.972,01 Con estas cifras se cierra el detalle financiero del periodo analizado.

Enlace a Drive del Departamento Administrativo de Hacienda donde se encuentran las evidencias, facturas y certificaciones:

https://drive.google.com/drive/folders/1hD2Rifu4C9KCWThLJGM4ol27jCcLC_re?usp=sharing

OBSERVACIONES AL INFORME TÉCNICO:

6. RECOMENDACIONES PARA EL CONTRATISTA

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

No se reportan recomendaciones para este periodo.

7. FIRMAS RESPONSABLES

ANDREA CÁCERES CERÓN
Nombre y firma del Supervisor

LUZ MARCELA BARÓN
Nombre y firma del Apoyo a la Supervisión

MÓNICA CRUZ RIVERA
Nombre y firma del Apoyo a la Supervisión

Fecha de suscripción del informe de supervisión: Santiago de Cali septiembre 3 de 2025

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.