



DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL PROYECTO

OBJETO: Articular esfuerzos administrativos, financieros, técnicos y logísticos para promover el turismo sostenible y regenerativo en el Magdalena Medio, mediante el diseño e implementación de la Ruta Paisaje Cultural Ganadero, en el marco del programa Antioquia es Mágica.

Contenido

ANEXO 1. METAS DEL PROYECTO Y SU CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO “POR ANTIOQUIA FIRME 2024-2027”	2
ANEXO 2. DESCRIPCIÓN DEL COMPONENTE DEL PROYECTO	2
ANEXO 3. METAS, INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN	4
ANEXO 4. ACTIVIDADES A PRESUPUESTAR	6



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

ANEXO 1. METAS DEL PROYECTO Y SU CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO “POR ANTIOQUIA FIRME 2024-2027”.

Línea	Componente	Programa	Proyecto	Indicador	Unidad de Medida	Meta Plan 2024-2027	Aporte del Presente proyecto al indicador
Línea estratégica 3. Inversión desde la confianza	Desarrollo Económico y Competitividad Sectorial	Gestión integral para el desarrollo turístico de Antioquia	Desarrollo de Destinos Turísticos en Antioquia	Entidades territoriales asistidas técnicamente	Número	80	1

ANEXO 2. DESCRIPCIÓN DEL COMPONENTE DEL PROYECTO

Esta estrategia se implementa en momentos clave, orientados al reconocimiento de las condiciones actuales de los empresarios, y a la construcción de productos turísticos que integren el paisaje cultural ganadero como valor diferencial.

1. Convocatoria

Invitar y motivar la participación activa de empresarios del sector turismo, HORECA y representantes del gremio bovino en el proyecto Paisaje Cultural Ganadero, promoviendo su vinculación mediante canales de comunicación efectivos.

Descripción de la actividad

Se realizará una campaña de convocatoria dirigida a los actores clave del sector turismo y ganadero mediante los siguientes medios:

Recursos necesarios

- Base de datos de contactos del sector turismo y ganadero
- Acceso a plataformas de mensajería y redes sociales
- Material gráfico y textual para difusión
- Equipo de apoyo para llamadas y seguimiento

2. Evento de socialización

Presentar los objetivos, alcances, beneficios y oportunidades del proyecto Paisaje Cultural Ganadero a empresarios del sector turismo, HORECA, representantes del gremio ganadero y otros actores estratégicos del territorio, fomentando el diálogo y la apropiación del proyecto.

Descripción de la actividad

Se llevará a cabo un evento presencial de socialización con capacidad hasta para cuarenta (50) personas, en el auditorio de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, espacio adecuado para la interacción y el intercambio de ideas, (contará con refrigerio, hidratación y aspectos logísticos) y tendrá una duración de hasta cuatro (4) horas.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

República de Colombia

3. Diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio de cada empresario (IRLS)

Diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio de cada empresario (IRLS): Se realiza una mentoría personalizada con cada empresario para aplicar el instrumento IRLS, que permite evaluar el estado actual del modelo de negocio. Se identifican fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora, generando un diagnóstico inicial como base para el acompañamiento.

Actividades

Recolección de información básica de cada empresario (formulario de caracterización) a través de entrevistas individuales para conocer el estado actual del negocio aplicando la herramienta (IRLS).

4. Taller participativo: Identificación de la demanda real y potencial del territorio + perfil del visitante y la Identificación de los productos turísticos

Mediante un taller participativo, se trabaja con los empresarios para identificar el tipo de visitantes que llegan al territorio, sus intereses y necesidades. Se construye el perfil del visitante ideal y se analiza la demanda turística potencial, orientando la oferta hacia ese mercado objetivo.

Actividades

- Taller participativo con empresarios del sector turismo, HORECA y ganadero.
- Dinámicas grupales para identificar visitantes actuales y potenciales.
- Análisis de datos turísticos disponibles.
- Construcción de perfiles de visitantes (segmentación de mercado).
- Consolidación de resultados en informe técnico.

5. Mentoría personalizada sobre requisitos legales y normativos, plan de acción y modelo de negocio.

A través de sesiones de mentoría, se acompaña a los empresarios en la identificación y estructuración de productos turísticos basados en sus recursos, servicios y atractivos. Se busca integrar estos productos al concepto de paisaje cultural ganadero, resaltando su valor patrimonial y experiencial.

Actividades

- Mentoría personalizada con cada empresario para explorar su oferta turística.
- Inventario de atractivos y servicios disponibles en el territorio.
- Evaluación de potencial turístico de productos existentes.
- Propuesta de productos turísticos integrados al paisaje cultural ganadero.
- Validación de la integración con el empresario.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

República de Colombia

6. Plan Comunicacional

Durante el desarrollo de las actividades del proyecto, se realiza un acompañamiento constante para documentar los procesos, interacciones y resultados. Esto incluye la captura de fotografías, grabaciones de audio/video y recopilación de testimonios.

Esto permitirá generar insumos reales y verificables que evidencian el avance del proyecto, fortalecen la transparencia y sirven como material para la rendición de cuentas, promoción y memoria institucional.

Los Reels son altamente efectivos para captar la atención en redes sociales, aumentar el alcance del proyecto, generar interés en la comunidad y posicionar el Paisaje Cultural Ganadero como una iniciativa innovadora y participativa.

META	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Una (1) Convocatoria: Invitar y motivar la participación de empresarios del sector turismo y representantes del gremio ganadero en el proyecto Paisaje Cultural Ganadero, promoviendo su vinculación mediante canales de comunicación efectivos.	Convocatoria a través de medios digitales y telefónicos.	<ul style="list-style-type: none">• Un (1) documento en PDF donde se detallen las gestiones adelantadas por los diferentes medios de comunicación dispuestos en la propuesta para el desarrollo de la actividad.• Un (1) documento en Excel con información de contacto (Nombre del establecimiento, nombre de la persona responsable, NIT o Cedula, Teléfono; Correo electrónico, ubicación del establecimiento, Municipio)
Un (1) Evento de socialización: Presentar los objetivos, alcances, beneficios y oportunidades del proyecto Paisaje Cultural Ganadero a	Socialización realizada	<ul style="list-style-type: none">• Un (1) documento en PDF donde se detallen las acciones ejecutadas en el evento con listado de asistencia y registro fotográfico.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

República de Colombia

empresarios del sector turismo, representantes del gremio ganadero y otros actores estratégicos del territorio, fomentando el diálogo y la apropiación del proyecto		
Veinte (20) Análisis del estado uno (1) por cada MiPymes con el fin de identificar el estado actual del negocio – IRLS. Así como la identificación de la demanda real y potencial del territorio.	<ul style="list-style-type: none">• Número de empresarios que completaron el 100% las mentorías (veinte (20) empresarios).• % de satisfacción de los participantes con la calidad y pertinencia de las mentorías (encuesta con preguntas escala Likert y análisis).• Número de modelos de negocio para el diseño de experiencias/ productos turísticos asociados al paisaje cultural ganadero. Número de diagnósticos realizados.	<ul style="list-style-type: none">• Un (1) documento en PDF por cada empresario denominado diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio con evidencia fotográfica.• Un (1) documento en PDF de identificación de la demanda real y potencial del territorio + perfil del visitante. (identificación del mercado objetivo).• Un (1) documento en PDF con la Identificación de los productos turísticos.
Plan comunicacional	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de videos tipo Reels y fotos desarrolladas.	<ul style="list-style-type: none">• Acompañamiento para la generación de tres (3) videos tipo Reel.• Cuatro (4) piezas gráficas para impactar las redes sociales y



		posicionar el Paisaje Cultural Ganadero.
--	--	--

ANEXO 4. ACTIVIDADES A PRESUPUESTAR

Descripción
Personal
<ul style="list-style-type: none">Profesional titulado con las competencias y habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas que vinculen: tele mercadeo y ofimáticas.Cinco (5) técnicos administrativos para el apoyo al proyecto (Manejo de la web scrapy, digitalización, creación de cronogramas de salida, agenda con los empresarios y estandarización de la información).Tres (3) Profesionales en turismo destinados a la recolección de información básica de cada empresario y análisis de la herramienta IRLS aplicada.Profesional de comunicaciones en acompañamiento por medio tiempo durante el periodo del proyecto
Convocatoria cantidad (1)
<p>Se realizará una (1) campaña de convocatoria dirigida a los actores clave del sector turismo y ganadero mediante los siguientes medios:</p> <ul style="list-style-type: none">Mensajes de WhatsApp personalizados a contactos previamente identificados.Llamadas telefónicas directas para explicar el alcance del proyecto y resolver inquietudes.Envío de correos electrónicos con información detallada del proyecto, beneficios y pasos para participar.Difusión en redes sociales institucionales y aliadas (Facebook, Instagram, grupos de WhatsApp, etc.) con piezas gráficas y mensajes clave.
Evento de Socialización cantidad (1)
<p>Se llevará a cabo un evento presencial de socialización con capacidad hasta para cuarenta (50) personas, en el auditorio de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, espacio adecuado para la interacción y el intercambio de ideas, (contará con refrigerio, hidratación y aspectos logísticos) y tendrá una duración de hasta cuatro (4) horas.</p>
Diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio de cada empresario (IRLS) cantidad (20)
<p>Diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio de cada empresario (IRLS): Se realiza una (1) mentoría personalizada con cada uno de los veinte (20) empresario para aplicar el instrumento IRLS, que permite evaluar el estado actual del modelo de negocio. Se</p>



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

República de Colombia

identifican fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora, generando un diagnóstico inicial como base para el acompañamiento.

Actividades:

- Recolección de información básica de cada empresario (formulario de caracterización) a través de entrevistas individuales para conocer el estado actual del negocio aplicando la herramienta (IRLS).

Taller Participativo: Identificación de la demanda real y potencial del territorio + perfil del visitante y la identificación de los productos turísticos. Cantidad (1)

Mediante un taller participativo, se trabaja con los empresarios para identificar el tipo de visitantes que llegan al territorio, sus intereses y necesidades. Se construye el perfil del visitante ideal y se analiza la demanda turística potencial, orientando la oferta hacia ese mercado objetivo.

Actividades:

- Taller participativo con empresarios del sector turismo, HORECA y ganadero.
- Dinámicas grupales para identificar visitantes actuales y potenciales.
- Análisis de datos turísticos disponibles.
- Construcción de perfiles de visitantes (segmentación de mercado).
- Consolidación de resultados en informe técnico.

Mentoría personalizada: Requisitos legales y normativos plan de acción y modelo de negocio. Cantidad (20)

Se brinda asesoría individual sobre los requisitos legales para la formalización de empresas turísticas, incluyendo trámites ante la Cámara de Comercio, Registro Nacional de Turismo, cumplimiento de normas técnicas colombianas y registro de la tarjeta de registro de Alojamiento (TRA). Se formula un plan de acción y se ajusta el modelo de negocio para facilitar la formalización.

Plan comunicacional.

Durante el desarrollo de las actividades del proyecto, se realiza un acompañamiento constante para documentar los procesos, interacciones y resultados. Esto incluye la captura de fotografías, grabaciones de audio/video y recopilación de testimonios.

Esto permitirá generar insumos reales y verificables que evidencian el avance del proyecto, fortalecen la transparencia y sirven como material para la rendición de cuentas, promoción y memoria institucional.

Los Reels son altamente efectivos para captar la atención en redes sociales, aumentar el alcance del proyecto, generar interés en la comunidad y posicionar el Paisaje Cultural Ganadero como una iniciativa innovadora y participativa.

- Acompañamiento para la generación de tres (3) videos tipo Reel.
- Cuatro (4) piezas gráficas para impactar las redes sociales y posicionar el Paisaje Cultural Ganadero.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia