

PROPUESTA METODOLÓGICA Y ECONÓMICA

PAISAJE GANADERO CULTURAL GANADERO

Presentada por:

***CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE
ANTIOQUEÑO***

Presentada a:



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

ANTIOQUIA-COLOMBIA

Agosto de 2025

TABLA DE CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN CÁMARA.....	3
2.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	4
3.	OBJETIVOS.	5
3.1.	Objetivo General.	5
3.2.	Objetivos Específicos.	5
4.	ALCANCE.....	6
4.1.	Plazo.....	6
4.2.	Lugar de ejecución del contrato.....	6
4.3.	Beneficiarios.	6
5.	METODOLOGÍA GENERAL.....	7
5.1.	Convocatoria.....	7
5.2.	Evento de Socialización.....	8
5.3.	Diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio de cada empresario.....	8
5.4.	Taller participativo: Identificación de la demanda real y potencial del territorio + perfil del visitante y la Identificación de los productos turísticos.....	9
5.5.	Mentoría personalizada sobre requisitos legales y normativos, plan de acción y modelo de negocio.	11
5.6.	Plan Comunicacional.....	11
6.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	13
7.	ENTREGABLES.....	20
8.	INDICADORES.....	21
9.	COMPONENTES.	22
10.	CADENA DE VALOR	23
11.	PROPUESTA ECONÓMICA.....	26
12.	FORMA DE PAGO.....	27

1. PRESENTACIÓN CÁMARA

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, es la entidad encargada de llevar el registro público mercantil, el registro único de proponentes y el registro de las entidades sin ánimo de lucro, Registro Nacional de Turismo, Registro de Veedurías Ciudadanas, Registro de la Economía Solidaria y Registro de entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro, además de brindar ***servicios empresariales y sociales que fomenten el desarrollo de los sectores productivos*** del área de nuestra jurisdicción.

1.1. Misión.

“Somos una entidad de derecho privado y gremial. Prestamos servicios que permiten incrementar la competitividad, productividad y el desarrollo económico empresarial a partir de las vocaciones productivas del territorio”.

1.2. Visión.

“Hacer de la CCMMNA en el 2026 una Institución Fomentadora de la Competitividad (IFC), bajo un modelo de Negocios a partir de su saber hacer, que potencialice el Territorio, sus Vocaciones Económicas y sus Ecosistemas empresariales en los Mercados Nacionales e Internacionales”.

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: Laura Daniela Soto Echeverry	CÉDULA REPRESENTANTE LEGAL: 1.039.458.625
NIT: 800.029.972	DIRECCIÓN PRINCIPAL Y CIUDAD: Carrera 4 No. 49 - 22, Puerto Berrío – Antioquia

2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

La ganadería ha sido una actividad económica y cultural esencial en muchas regiones de Colombia, especialmente en áreas rurales donde la cría de ganado ha moldeado la vida y las tradiciones locales. Sin embargo, la integración de la ganadería con el turismo ofrece una oportunidad única para diversificar ingresos y promover la conservación de tradiciones culturales y prácticas sostenibles.

El turismo de naturaleza y el agroturismo permiten a los visitantes conectarse con la vida rural, aprender sobre diferentes prácticas agrícolas y pecuarias (ganaderas) y disfrutar de los paisajes naturales. Este enfoque no solo beneficia económicamente a las comunidades locales, sino que también contribuye a la preservación del patrimonio cultural y ambiental. La música, las tradiciones y las festividades asociadas a la vida rural son ejemplos de manifestaciones culturales que podrían atraer al turismo cultural.

Además, la interacción entre el turismo de naturaleza y la ganadería ha suscitado interés en Colombia, un país rico en diversidad cultural y natural. La integración de la agricultura, ganadería y turismo ofrece un camino hacia el desarrollo rural sostenible, pero requiere de una planificación cuidadosa, inversión en infraestructuras y formación, y un compromiso por la sostenibilidad.

Es así como, el proyecto "Paisaje Cultural Ganadero" busca aprovechar la riqueza cultural y natural de las regiones ganaderas del Magdalena Medio para crear una oferta turística atractiva y sostenible, que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales.

3. OBJETIVOS.

3.1. Objetivo General.

Articular acciones para promover el turismo sostenible y regenerativo en el Magdalena Medio a través del diseño e implementación de la ruta Paisaje Cultural Ganadero en el marco del programa Antioquia es Mágica.

3.2. Objetivos Específicos.

- Diagnosticar la situación actual de los modelos de negocio de los empresarios, identificando su demanda, su perfil de visitante y oferta turística con el fin de consolidar una base sólida y así llevarlos por el camino de la formalización.
- Diseñar, estructurar y costear las experiencias y productos turísticos competitivos y diferenciados, con un enfoque en el paisaje cultural ganadero.
- Crear e implementar una estrategia integral de marketing y comercialización digital, que incluya la construcción de storytelling y la producción de material audiovisual para posicionar los productos y experiencias en nuevos canales de distribución y redes sociales.
- Facilitar la comercialización de los paquetes turísticos a través de una rueda de negocios con empresas mayoristas y minoristas del departamento.

4. ALCANCE.

La ejecución del presente proyecto se realizará en la subregión del Magdalena Medio y La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, es la entidad encargada de operar en la región con la articulación de aliados estratégicos, que contribuyan con la transferencia de conocimiento y operación logística en el territorio.

4.1. Plazo.

Dos (2) meses.

4.2. Lugar de ejecución del contrato.

El proyecto se ejecutará en Colombia, en el departamento de Antioquia, en la subregión del Magdalena Medio.

4.3. Beneficiarios.

Los beneficiarios directos serán hasta veinte (20) MiPymes ligados al subsector de alojamiento y hospedaje, establecimientos gastronómicos y fincas ganaderas del Magdalena Medio, donde se abordarán temáticas de interés particular para el sector turístico.

5. METODOLOGÍA GENERAL.

Se contará con una convocatoria inicial que vincule hasta veinte (20) MiPymes y una socialización con los grupos de interés en el cumplimiento de requisitos que se exigen en la participación del proyecto. (Recepción de documentos).

Para el eje temático se busca fortalecer el tejido empresarial del subsector turístico y ganadero en la subregión del Magdalena Medio antioqueño, a través del diseño y ejecución de una ruta metodológica que articula formación, mentoría, caracterización territorial y co-creación de experiencias. Esta estrategia se implementa en momentos clave, orientados al reconocimiento de las condiciones actuales de los empresarios, y a la construcción de productos turísticos que integren el paisaje cultural ganadero como valor diferencial.

5.1. Convocatoria

Invitar y motivar la participación de empresarios del sector turismo, HORECA y representantes del gremio bovino en el proyecto Paisaje Cultural Ganadero, promoviendo su vinculación mediante canales de comunicación efectivos.

Descripción de la Actividad:

Se realizará una campaña de convocatoria dirigida a los actores clave del sector turismo y ganadero mediante los siguientes medios:

- Mensajes de WhatsApp personalizados a contactos previamente identificados.
- Llamadas telefónicas directas para explicar el alcance del proyecto y resolver inquietudes.
- Envío de correos electrónicos con información detallada del proyecto, beneficios y pasos para participar.

- Difusión en redes sociales institucionales y aliadas (Facebook, Instagram, grupos de WhatsApp, etc.) con piezas gráficas y mensajes clave.

Recursos necesarios:

- Base de datos de contactos del sector turismo y ganadero
- Acceso a plataformas de mensajería y redes sociales
- Material gráfico y textual para difusión
- Equipo de apoyo para llamadas y seguimiento

5.2. Evento de Socialización

Presentar los objetivos, alcances, beneficios y oportunidades del proyecto Paisaje Cultural Ganadero a empresarios del sector turismo, HORECA, representantes del gremio ganadero y otros actores estratégicos del territorio, fomentando el diálogo y la apropiación del proyecto

Descripción de la Actividad:

Se llevará a cabo un evento presencial de socialización con capacidad hasta para cincuenta (50) personas, en auditorio , espacio adecuado para la interacción y el intercambio de ideas, (contará con refrigerio, hidratación y aspectos logísticos) y tendrá una duración de hasta cuatro (4) horas.

5.3. Diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio de cada empresario

En esta fase se desarrollan actividades de análisis situacional con cada empresario, mediante la herramienta IRLS, complementadas con la identificación participativa de la demanda real y potencial del territorio.

Este momento permite sentar las bases para la intervención, reconociendo fortalezas, oportunidades y necesidades específicas de los negocios.

Descripción de la Actividad:

Se realizará un análisis del estado de cada empresario con el fin de identificar el estado actual del negocio – IRLS. Así como la identificación de la demanda real y potencial del territorio.

Diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio de cada empresario (IRLS): Se realiza una mentoría personalizada con cada empresario para aplicar el instrumento IRLS, que permite evaluar el estado actual del modelo de negocio. Se identifican fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora, generando un diagnóstico inicial como base para el acompañamiento.

Actividades:

- Recolección de información básica de cada empresario (formulario de caracterización) a través de entrevistas individuales para conocer el estado actual del negocio aplicando la herramienta (IRLS).

5.4. Taller participativo: Identificación de la demanda real y potencial del territorio + perfil del visitante y la Identificación de los productos turísticos

Mediante un taller participativo, se trabaja con los empresarios para identificar el tipo de visitantes que llegan al territorio, sus intereses y

necesidades. Se construye el perfil del visitante ideal y se analiza la demanda turística potencial, orientando la oferta hacia ese mercado objetivo.

Actividades:

- Taller participativo con empresarios del sector turismo, HORECA y ganadero.
- Dinámicas grupales para identificar visitantes actuales y potenciales.
- Análisis de datos turísticos disponibles.
- Construcción de perfiles de visitantes (segmentación de mercado).
- Consolidación de resultados en informe técnico.

Identificación de los productos turísticos

a través de sesiones de mentoría, se acompaña a los empresarios en la identificación y estructuración de productos turísticos basados en sus recursos, servicios y atractivos. Se busca integrar estos productos al concepto de paisaje cultural ganadero, resaltando su valor patrimonial y experiencial.

Actividades:

- Mentoría personalizada con cada empresario para explorar su oferta turística.
- Inventario de atractivos y servicios disponibles en el territorio.
- Evaluación de potencial turístico de productos existentes.

- Propuesta de productos turísticos integrados al paisaje cultural ganadero.
- Validación de la integración con el empresario.

5.5. Mentoría personalizada sobre requisitos legales y normativos, plan de acción y modelo de negocio.

Se brinda asesoría individual sobre los requisitos legales para la formalización de empresas turísticas, incluyendo trámites ante la Cámara de Comercio, Registro Nacional de Turismo, cumplimiento de normas técnicas colombianas y registro de la tarjeta de registro de Alojamiento (TRA). Se formula un plan de acción y se ajusta el modelo de negocio para facilitar la formalización.

Actividades:

- Mentoría personalizada sobre requisitos legales y normativos.
- Socialización de trámites que se deben de hacer ante Cámara de Comercio y RNT.
- Revisión de cumplimiento de Normas Técnicas Colombianas.
- Asesoría sobre la Tarjeta de Registro de Alojamiento Turístico.

Lugar: In situ establecimientos comerciales o predios de las MiPymes participantes y la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Cantidad: Dirigido a los veinte (20) empresarios participantes del proceso.

5.6. Plan Comunicacional

Durante el desarrollo de las actividades del proyecto, se realiza un acompañamiento constante para documentar los procesos,

interacciones y resultados. Esto incluye la captura de fotografías, grabaciones de audio/video y recopilación de testimonios.

Esto permitirá generar insumos reales y verificables que evidencian el avance del proyecto, fortalecen la transparencia y sirven como material para la rendición de cuentas, promoción y memoria institucional.

Los Reels son altamente efectivos para captar la atención en redes sociales, aumentar el alcance del proyecto, generar interés en la comunidad y posicionar el Paisaje Cultural Ganadero como una iniciativa innovadora y participativa.

6. ANALISIS DE LA DEMANDA

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño al contar con el conocimiento y el reconocimiento de la comunidad económica de las subregiones donde se desarrollará el proyecto, además del relacionamiento con las demás Cámaras de Comercio del departamento y demás instituciones que hacen parte del sector turístico y el gremio ganadero le permiten el acceso a información y apoyo logístico, cuando sea requerido en la ejecución del proyecto. Además, fue el ejecutor de los Contratos No 4600014053 y No 4600015479.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, por su ubicación geográfica, acorde en gran medida con el área de ejecución del proyecto, la hace conocedora de los actores del sector turístico y el gremio ganadero a nivel regional, y además cuenta con la posibilidad de trabajo concertado con las demás instituciones del departamento, generando ventajas para la ejecución del proyecto.

La Cámara del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño pone a disposición el personal profesional, técnico y operativo, la experiencia en proyectos regionales, además del conocimiento acumulado, las instalaciones y sus gestiones, para el adecuado desarrollo de esta propuesta, en pro del mejoramiento y competitividad del sector pecuario Antioqueño.

Finalmente, la Cámara del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño tiene como una de sus misiones el acompañamiento con responsabilidad y compromiso con el sector productor, en el cual está la comunidad agropecuaria, para el mejoramiento de la competitividad del sector cárnico bovino del departamento.

La CCMMNA, durante los últimos diez (10) años, ha llevado a cabo los siguientes proyectos de acompañamiento y fortalecimiento empresarial. A continuación, mostraremos esta experiencia:



NO. DEL CONTRATO	NOMBRE DE LA ENTIDAD CON LA QUE SUSCRIBIÓ EL CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE:		DURACIÓN DEL CONTRATO EN MESES (MESES Y/O FRACCIÓN)	VALOR DEL CONTRATO
			Inicio	Finalización		
			DD-MM-AA	DD-MM-AA		
CONVENIO ASOCIACION No.21312	COMFAMA-CAMARA COMERCIO DE MEDELLIN	Desarrollar un programa por medio del cual se busca propiciar el desarrollo socioeconómico del bajo cauca antioqueño, generando capacidades y competencias en el tejido empresarial para crecer, ser sostenible y participar en mercados formales. El convenio busca específicamente brindar capacitación a 200 empresarios no formales del bajo cauca antioqueño, en competencias empresariales básicas para crecer y ser sostenible, con énfasis en los municipios de Cauca y el bagre, pero con posibilidad de ampliarlo a otros municipios de bajo cauca	08/11/2017	7/11/2018	12	\$ 788,833,012
OTRO SI N.1 CONVENIO MARCO 2017-001	SOCIEDAD AUTOPISTA RIO MAGDALENA SAS	Aunar esfuerzos entre la Cámara y la concesión para contribuir al incremento competitividad empresarial generación acciones conjuntas para fortalecimiento tejido empresarial social y comercial en los municipios de influencia	11/7/2018	11/7/2023	72	\$ 222,540,000
ACUERDO DE VOLUNTADES No. 003-2020 -	CEMEX	Generar y promocionar actividades que faciliten la asistencia a los sectores económicos menos favorecidos de la población a través de fortalecimiento del tejido empresarial del municipio de maceo	11/11/2020	11/5/2022	24	\$ 100,000,000
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 247	MPIO PTO BERRIO	Aunar esfuerzos para propiciar fortalecimiento empresarial a los comerciantes a través de la ejecución de la estrategia	26/10/2020	23/12/2020	2	\$31,571,429
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 183	MPIO PTO BERRIO	Impulsar el fortalecimiento de unidades productivas y empresariales del municipio de Puerto Berrio "emprende tu futuro más ideas más empresas"	17/06/2021	16/7/2021	1	\$11,250,000

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 188	MPIO PTO BERRIO	Aunar esfuerzos para propiciar fortalecimiento empresarial a los comerciantes a través de la ejecución de la estrategia "crecer es posible"	28/6/2021	28/7/2021	1	\$13,500,000
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS ENTRE GRAMALOTE COLOMBIA LIMITED Y CCMNA	GRAMALOTE COLOMBIA	El alcance del presente contrato incluirá todas las actividades necesarias para el cabal y efectivo cumplimiento de su objeto, realizando todas las acciones necesarias de acuerdo con las mejores prácticas, usuales proyectos de esta naturaleza.	23/8/2021	23/8/2022	12	\$250,000,000
OTROSÍ No. 1 AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ENTRE GRAMALOTE COLOMBIA LIMITED Y CCMNA	GRAMALOTE COLOMBIA	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y económicos entre gramalote y la Cámara de comercio, para fortalecimiento de 70 establecimientos de comercio y 82 unidades productivas mineras que hacen parte del programa de proveeduría local, que conlleven a la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento de los sectores económicos y culturales de las comunidades del área de influencia del proyecto gramalote	23/8/2021	23/8/2022	12	\$ 306,000,000
CONTRATO DE COFINANCIACIÓN NO. CDTE018-2021-	INNPULSA COLOMBIA	Aunar esfuerzos entre la cámara y la corporación para contribuir a la gestión del desarrollo y crecimiento de los empresarios de la jurisdicción de la cámara, a través de la generación conjunta de acciones y esfuerzos que se encaminen al fortalecimiento del tejido empresarial de los municipios jurisdicción	30/12/2021	30/6/2022	6	\$218,699,000.00
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS Y DE APOYO A LA GESTION N° 4600014053	GORBERNACION DE ANTIOQUIA	Implementar la acción y gobernanza de la iniciativa clúster cárnico bovino para incrementar la competitividad de la cadena cárnica en el departamento de Antioquia	29/8/2022	30/12/2022	4	\$650,700,000
CONVENIO DE COLABORACION CDC 002-2023	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE ANTIOQUIA-COMFAMA	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y económicos entre ccmna y Comfama, para realizar acompañamiento, certificación (aval ganso) y promoción a cuarenta y ocho (48) productores ganaderos de carne bovina en el magdalena medio y nordeste antioqueño	25/5/2023	25/5/2024	12	\$670,698,000

No 4600015479	GOBERNACION DE ANTIOQUIA	Fortalecimiento de la iniciativa clúster cárnico bovino a través de acciones de diferenciación productiva y comercial en concordancia con la ganadería sostenible en el departamento de Antioquia	26/4/2023	15/12/2023	8	\$ 386,491,600
CONTRATO No 112721-333-2023	FIDUCOLDEX	Otorgar apoyo económico a la entidad ejecutora en la modalidad de financiamiento de recuperación contingente, para la propuesta presentada bajo el código 96627 para fomentar la vocación científica del doctor seleccionado en el marco de la convocatoria 934 de 2023.	24/11/2023	24/03/2025	28	\$ 290,000,000
CONTRATO SP-23-223	CORPORACION CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ANTIOQUIA	Capacitar y acompañar a las quince (15) empresas beneficiarias del proyecto "fortalecimiento de las capacidades de innovación mediante la adopción e implementación de procesos de economía circular en las empresas del sector agroindustrial del bajo cauca, magdalena medio y nordeste del departamento de Antioquia" financiado por el sistema general de regalías (sgr), en la identificación y gestión de los aliados para la sostenibilidad del sistema o proceso de innovación de las mismas.	01/11/2023	30/12/2023	2	\$ 97,818,000

CONVENIO 25748	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE ANTIOQUIA- COMFAMA	Las partes se comprometen a aunar esfuerzos para identificar y caracterizar la oferta turística en los municipios que conforman la subregión del magdalena medio y algunos municipios del nordeste antioqueño: puerto Berrio, puerto triunfo (Doradal), puerto Nare, Yondó, caracolí, maceo, Cisneros y Amalfi, buscando obtener información de fuentes primarias y secundarias bajo esquemas metodológicos participativos que lleven a una caracterización de la oferta empresarial, teniendo en cuenta el entorno social y político de los territorios que permita proyectar una visión prospectiva del desarrollo turístico, con el objeto de diseñar e implementar programas, estrategias y acciones que permitan aumentar la productividad de la población objetivo. Esta investigación contempla interacciones presentes con subsectores asociados a la experiencia del viaje: transporte, comercio, agricultores, artesanos, gastronomía, guianza, etc.	01/08/2023	30/01/2023	7	\$235,000,000
CONVENIO PA-217-2024	FONDO DE SGURIDAD VIAL FIDUGRARIA	Aunar en esfuerzos, técnicos, tecnológicos, jurídicos, físicos, administrativos y logísticos entre la agencia nacional de seguridad vial y la cámara de comercio del magdalena medio y nordeste antioqueño para la prevención e implementación de acciones de asistencia en temas de seguridad vial en municipios del departamento de Antioquia.	03/04/2024	03/02/2025	10	\$ 3,262,348,889
CONVENIO DE COLABORACIÓN No. 26462	CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE ANTIOQUIA- COMFAMA	Aunar esfuerzos y capacidades técnicas y administrativas para la implementación de un modelo de sostenibilidad agropecuaria en la región del magdalena medio y nordeste antioqueño, a través de asistencia técnica integral donde se combinen las buenas prácticas para mejorar las condiciones de competitividad y rentabilidad de las explotaciones ganaderas locales, adoptando principios estratégicos de conservación ambiental, bienestar animal y gestión financiera.	30/12/2024	29/07/2026	18	\$460,028,650

CONVENIO DE COLABORACIÓN GCL25-011	GRAMALOTE COLOMBIA LIMITED	Aunar esfuerzos administrativos y económicos entre gramalote y la cámara de comercio, para el fortalecimiento de: i) hasta 200 establecimientos de comercio que hacen parte del programa de proveeduría local con "valor compartido gramalote" y; ii) hasta 22 sociedades conformadas en el marco de los procesos de formalización minera que han sido adelantados por gramalote. Lo anterior, para la transferencia de conocimientos e impulso de las actividades de sectores económicos y culturales en los municipios de san roque, Yolombó, Cisneros y maceo, área de influencia del proyecto gramalote.	09/04/2025	13/04/2026	12	\$ 300,282,405
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° SH-CI-0005-2025	ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE SEGOVIA	Aunar esfuerzos entre la cámara de comercio del magdalena medio y nordeste antioqueño (ccmmna) y la alcaldía municipal de Segovia, para contribuir al incremento de la competitividad, productividad, rentabilidad, equidad y sostenibilidad empresarial, a través de la generación conjunta de programas, proyectos y acciones direccionados a las comunidades del municipio	05/05/2025	04/11/2025	6	\$215,110,000
CONVENIO DE COLABORACIÓN No. SAP ARM 4600002628	AUTOPISTA RÍO MAGDALENA S.A.S.	El presente convenio de colaboración tiene por objeto aunar esfuerzos entre el concesionario y la cámara para contribuir al fortalecimiento de la competitividad, productividad, rentabilidad, equidad y sostenibilidad empresarial de las comunidades del área de influencia del proyecto, y que comparte la cámara, a través de la generación conjunta de programas, proyectos e iniciativas en conjunto con la interinstitucional empresarial en el territorio.	23/04/2025	22/05/2026	13	\$ 373,410,000

CONVENIO DE COLABORACIÓN N° 20250114	CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COMFENALCO ANTIOQUIA	Aunar esfuerzos técnicos y administrativos para el desarrollo, implementación y ejecución del proyecto ganadería sustentable 2025, lo que permitirá fortalecer las capacidades de los ganaderos beneficiarios pertenecientes a las subregiones del magdalena medio y bajo cauca antioqueño en la toma de decisiones estratégicas, bienestar animal, alimentación, sanidad animal y en el manejo administrativo del sistema finca, permitiendo con esto mejorar la competitividad, sostenibilidad y la productividad de sus empresas.	12/06/2025	11/04/2026	10	\$195,834,000
---	--	--	------------	------------	----	---------------

7. ENTREGABLES.

ACTIVIDAD	ENTREGABLE
Convocatoria: Invitar y motivar la participación activa de empresarios del sector turismo y representantes del gremio ganadero en el proyecto Paisaje Cultural Ganadero, promoviendo su vinculación mediante canales de comunicación efectivos.	<p>Un (1) documento en PDF donde se detallen las gestiones adelantadas por los diferentes medios comunicación dispuestos en la propuesta para el desarrollo de la actividad.</p> <p>Un (1) documento en Excel con información de contacto (Nombre del establecimiento, nombre de la persona responsable, NIT o Cedula, Teléfono; Correo electrónico, ubicación del establecimiento, Municipio)</p>
Evento de socialización: Presentar los objetivos, alcances, beneficios y oportunidades del proyecto Paisaje Cultural Ganadero a empresarios del sector turismo, representantes del gremio ganadero y otros actores estratégicos del territorio, fomentando el diálogo y la apropiación del proyecto	<p>Un (1) documento en PDF donde se detallen las acciones ejecutadas en el evento con listado de asistencia y registro fotográfico.</p>
Análisis del estado de cada empresario con el fin de identificar el estado actual del negocio – IRLS. Así como la identificación de la demanda real y potencial del territorio.	Un (1) documento en PDF por cada empresario denominado diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio con evidencia fotográfica.
	Un (1) documento en PDF de identificación de la demanda real y potencial del territorio + perfil del visitante. (identificación del mercado objetivo).
	Un (1) documento en PDF con la Identificación de los productos turísticos
	Un (1) documento PDF donde se recoja el estado en aspectos legales de formalización de empresas involucradas en el proyecto (Cámara de Comercio, Registro Nacional de Turismo, Normas Técnicas Colombianas, Tarjeta de Registro de Alojamiento Turístico).
Plan comunicacional	Acompañamiento para la generación de tres (3) videos tipo Reel y cuatro (4) piezas gráficas para impactar las redes sociales y posicionar el Paisaje Cultural Ganadero.

8. INDICADORES.

- Número de empresarios que completaron el 100% las mentorías (veinte (20) empresarios).
- % de satisfacción de los participantes con la calidad y pertinencia de las mentorías (encuesta con preguntas escala Likert y análisis).
- Número de modelos de negocio para el diseño de experiencias/productos turísticos asociados al paisaje cultural ganadero.
- Número de diagnósticos realizados.
- Cantidad de videos y fotos desarrollados.

9. COMPONENTES.

ACTIVIDADES	ACTIVIDADES	ENTREGABLES
Momento	Mentoría empresarial personalizada	Entregable 1 – Diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio de cada empresario – IRLS.
	Taller con empresarios	Entregable 2 – Identificación de la demanda real y potencial del territorio + perfil del visitante. (identificación del mercado objetivo).
		Entregable 3 – Identificación de los productos turísticos.
	Mentoría empresarial personalizada	Entregable 4 – Aspectos legales de formalización de empresas turísticas (Cámara de Comercio, Registro Nacional de Turismo, Normas Técnicas Colombianas, Tarjeta de Recepción Alojamiento Turístico). Propuesta plan de acción y modelo de negocio.

10. CADENA DE VALOR

COMPONENTE	Descripción del Elemento de Costo	Cant.	Unidad de Medida	Valor	Valor Total
Convocatoria	Profesional titulado con las competencias y habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas que vinculen: telemarketing y ofimáticas. Uso de equipos de oficina y plataformas digitales CRM	1	Horas	2,340,000	2,340,000
TOTAL, COMPONENTE					2,340,000
Evento de Socialización	Refrigerio hasta para cincuenta (50) personas compuesto por: Pastel Hojaldrado+ jugo natural en botella	50	Unidad	16,000	800,000
	Estación de café en termos para autoservicio hasta para cincuenta (50) personas por cuatro (4) horas	1	Unidad	200,000	200,000
	Alquiler de auditorio con aire acondicionado, internet, sonido, video beam, telón, (3) micrófonos y (50) sillas multipropósito.	4	Horas	250,000	1,000,000
	Dos (2) profesionales titulados en áreas de turismo con conocimiento en Turismo Cultural y Rural Sostenible enfocados con conocimientos en metodologías participativas y enfoque territorial: Identidad ganadera como patrimonio cultural, Diseño de la ruta turística, Marketing territorial y promoción	2	Facilitadores	750,000	1,500,000
	Transporte intermunicipal	2	Unidad	80,000	160,000
	Alimentación	2	Unidad	120,562	241,124
	Personal de apoyo logístico: invitación y confirmación de asistentes, reservas, moderador del evento, elaboración minuto a minuto	2	Personas	549,438	1,098,876
TOTAL, COMPONENTE					5,000,000



Diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio de cada empresario	Seis (6) técnicos administrativos para el apoyo al proyecto (Manejo de la web scrapy, digitalización, creación de cronogramas de salida, agenda con los empresarios y estandarización de la información).	6	Personas	5,085,375	30,512,250
	Tres (3) Profesionales en turismo destinados a la recolección de información básica de cada empresario y análisis de la herramienta IRLS aplicada (informe de resultado).	3	Personas	7,829,250	23,487,750
	Transporte intermunicipal	20	Unidad	80,000	1,600,000
	Transporte urbano o rural	20	Unidad	50,000	1,000,000
	Hotel	20	Unidad	100,000	2,000,000
	Alimentación	20	Unidad	120,562	2,411,240
TOTAL, COMPONENTE					61,011,240
Taller participativo: Identificación de la demanda real y potencial del territorio + perfil del visitante y la Identificación de los productos turísticos	Dos (2) profesionales titulados en áreas de turismo con conocimiento en Turismo Cultural y Rural Sostenible que apliquen metodologías participativas, planificación estratégica y enfoque de desarrollo rural: - Reconocimiento del territorio y sus actores - Técnicas de participación e identificación (ejercicio de visión compartida) - Construcción de propuestas compartidas - Identificación de la demanda real y potencial del territorio: Consolidar los hallazgos en un informe técnico que muestre la pertinencia del proyecto Paisaje Cultural Ganadero	2	Facilitadores	981,318	1,962,636
	Transporte intermunicipal.	2	Unidad	80,000	160,000
	Alimentación	2	Unidad	120,562	241,124
	Estación de café en termo autoservicio hasta para treinta (30) personas por dos (2) horas	1	Unidad	180,000	180,000
	Refrigerio básico hasta para treinta (30) personas Pastel Hojaldrado+ jugo natural en botella.	30	Unidad	16,000	480,000



	Alquiler de auditorio con aire acondicionado, internet, sonido, video beam, telón, dos (2) micrófonos y treinta (30) sillas multipropósito.	2	Horas	250,000	500,000
TOTAL, COMPONENTE					3,523,760
Mentoría personalizada sobre requisitos legales y normativos, plan de acción y modelo de negocio.	Cinco (5) técnicos administrativos para el apoyo al proyecto (Manejo de la web scrapy, digitalización, creación de cronogramas de salida, agenda con los empresarios y estandarización de la información).	5	Personas	5,395,629	26,978,144
	Tres (3) Profesionales especializados en turismo que desarrolle los temas de aspectos legales de las empresas turísticas, formulando un plan de acción para ajustar el modelo de negocio para facilitar la formalización de los participantes	3	Personas	7,418,990	22,256,969
	Transporte intermunicipal	20	Unidad	80,000	1,600,000
	Transporte urbano o rural	20	Unidad	50,000	1,000,000
	Hotel	20	Unidad	100,000	2,000,000
	Alimentación	20	Unidad	120,562	2,411,240
TOTAL, COMPONENTE					56,246,354
Plan comunicacional	Profesional de comunicaciones en acompañamiento por medio tiempo durante el periodo del proyecto: - Acompañamiento a tres (3) espacios del proyecto. - Generación de tres (3) videos tipos reels. - Piezas graficas cuatro (4).	2	Meses	3,939,323	7,878,646
TOTAL, COMPONENTE					7,878,646
TOTAL, PROYECTO					136,000,000

11. PROPUESTA ECONÓMICA.

Producto	Costo	Cantidad	Valor Total Producto	Gobernación de Antioquia	Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño
Convocatoria	2,340,000	1	2,340,000		2,340,000
Evento de Socialización	5,000,000	1	5,000,000	5,000,000	
Diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio de cada empresario	3,050,562	20	61,011,240	61,011,240	
Taller participativo: Identificación de la demanda real y potencial del territorio + perfil del visitante y la Identificación de los productos turísticos	3,523,760	1	3,523,760		3,523,760
Mentoría personalizada sobre requisitos legales y normativos, plan de acción y modelo de negocio.	2,800,906	20	56,246,354	28,123,177	28,123,177
Plan comunicacional		1	7,878,646	1,065,583	6,813,063
TOTAL			136,000,000	95,200,000	40,800,000

Total, incluido IVA del proyecto: \$ 136,000,000

12. FORMA DE PAGO.

No de Pago	Actividades a Entregar para el Pago	% Respecto al Total
1	<p>Un (1) documento en PDF donde se detallen las gestiones adelantadas por los diferentes medio comunicación dispuestos en la propuesta para el desarrollo de la actividad.</p> <p>Un (1) documento en Excel con información de contacto (Nombre del establecimiento, nombre de la persona responsable, NIT o Cedula, teléfono; Correo electrónico, ubicación del establecimiento, Municipio)</p> <p>Un (1) documento en PDF donde se detallen las acciones ejecutadas en el evento con listado de asistencia y registro fotográfico.</p> <p>Un (1) documento en PDF por cada empresario denominado diagnóstico de entrada y análisis del estado del modelo de negocio con evidencia fotográfica.</p>	50.00%
2	<p>Un (1) documento en PDF de identificación de la demanda real y potencial del territorio + perfil del visitante. (identificación del mercado objetivo).</p> <p>Un (1) documento en PDF con la Identificación de los productos turísticos</p> <p>Un (1) documento PDF donde se recoja el estado en aspectos legales de formalización de empresas involucradas en el proyecto (Cámara de Comercio, Registro Nacional de Turismo, Normas Técnicas Colombianas, Tarjeta de Registro de Alojamiento Turístico).</p> <p>Acompañamiento para la generación de tres (3) videos tipo Reel y cuatro (4) piezas gráficas para impactar las redes sociales y posicionar el Paisaje Cultural Ganadero.</p>	50.00%
Total		100%

Nota aclaratoria: La CCMMNA podrá realizar gestión de aliados del ecosistema empresarial como la academia, la empresa, el estado, la sociedad civil, la cooperación internacional, entre otros, que deseen aportar en este proceso para la sostenibilidad y continuidad del proyecto, a través de aportes en especie o en efectivo, los cuales serán administrados por la CCMMNA a través de acuerdos, alianzas, convenio o contratos.



Laura Daniela Soto Echeverry.

Presidenta Ejecutiva.

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.