

PLAN DE MEDIOS Y DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

MUNICIPIOS OBJETIVOS

Los 15 municipios de La Guajira, con priorización de idioma y enfoque diferencial:

- **Con idioma adicional wayuunaiki:** Uribia, Manaure, Maicao, Riohacha, Albania
- **Solo castellano:** Dibulla, San Juan del Cesar, Fonseca, Barrancas, Hatonuevo, La Jagua del Pilar, Urumita, Distracción, Villanueva, El Molino

OBJETIVO

-  Diseñar e implementar una estrategia de divulgación efectiva y culturalmente pertinente para convocar a la población de los 15 municipios de La Guajira a participar activamente en las jornadas del proyecto, garantizando una cobertura amplia y una comprensión clara del propósito, actividades y beneficios del mismo.

COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA

1. AFICHES Y MATERIAL GRÁFICO IMPRESO

Acciones:

- Diseño de afiches y volantes informativos con imágenes alusivas a la protección del medio ambiente, residuos, restauración ecológica y educación.
- Traducción de los textos clave al wayuunaiki para municipios con población wayuu predominante.
- Impresión y distribución en puntos estratégicos: escuelas, alcaldías, tiendas, centros de salud, parques y centros comunitarios.

Cantidad estimada por municipio:

100 afiches (en castellano y wayuunaiki donde aplique, con medida estándar para anuncios de eventos y/o promociones A2 ó A3)

500 volantes (medida estándar)

2. PERIFONEO LOCAL

Acciones:

- Contratación de vehículos con sonido para perifoneo en zonas urbanas y rurales.
- Mensajes grabados en castellano y wayuunaiki.
- Reproducción del mensaje 3 veces al día durante 2 días previos al evento.

Contenido del mensaje:

- Fecha, lugar y hora de la jornada
- Objetivo del proyecto
- Invitación abierta a la comunidad
- Beneficios de participar

3. REDES SOCIALES / PUBLICISTA

Acciones:

- Creación de piezas gráficas y videos cortos adaptados a Facebook, WhatsApp, Instagram.
- Publicaciones dirigidas desde páginas de las alcaldías, instituciones educativas y líderes comunitarios.
- Campaña de expectativa (“Pronto en tu comunidad...”) y llamados a la acción (“¡Participa!”).

Idiomas:

- Publicaciones bilingües en municipios con presencia wayuu.

Frecuencia:

- Semana previa: publicaciones diarias.
- Día del evento: cobertura en vivo (si es posible) y publicación de resultados.

4. EMISORAS COMUNITARIAS

Acciones:

- Acuerdos con emisoras locales para emitir cuñas radiales durante 7 días previos.
- Entrevistas a líderes del proyecto, autoridades locales y representantes comunitarios.
- Espacios participativos como preguntas del oyente y opiniones sobre el tema ambiental.

Duración de la cuña:

- 30 segundos a 1 minuto

Idiomas:

- Castellano y wayuunaiki, con locutores nativos para mayor apropiación del mensaje.

5. VOZ A VOZ**Acciones:**

- Activación de redes comunitarias: madres líderes, promotores de salud, docentes, líderes indígenas, juntas de acción comunal.
- Reuniones previas para socializar la jornada y distribuir la información.
- Promotores locales capacitados que repliquen el mensaje casa a casa o en espacios comunitarios.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Semana	Actividad	Medio
Semana 1	Diseño y traducción de materiales	Todos
Semana 1	Impresión, grabación de mensajes y preparación de perifoneo	Afiches, perifoneo
Semana 2	Lanzamiento de campaña en redes y emisoras, inicio de perifoneo	Todos
Semana 3	Jornada principal (evento)	Todos
Semana 4	Publicación de resultados y testimonios	Redes, radio