

	GESTIÓN ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	CÓDIGO: GAD-GJUR-F-039
	FORMATO	VERSIÓN: 2
	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA CONTRATACIÓN DIRECTA	FECHA: 26/OCT/2023

**UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA
UCEVA.**

ANÁLISIS DEL SECTOR

CONTENIDO

- 1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD.**
 - 1.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC**
 - 1.2. OBJETO CONTRACTUAL**
- 2. ASPECTOS GENERALES.**
 - 2.1. ASPECTOS ECONÓMICOS.**
 - 2.2. ASPECTOS TÉCNICOS.**
 - 2.3. ASPECTOS LEGALES.**
- 3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.**
 - 3.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO O APOYO PRESTADO EN LA ENTIDAD**
 - 3.2. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO, SIMILAR EN OTRAS ENTIDADES ESTATALES.**
 - 3.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA.**

	GESTIÓN ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	CÓDIGO: GAD-GJUR-F-039
	FORMATO	VERSIÓN: 2
	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA CONTRATACIÓN DIRECTA	FECHA: 26/OCT/2023

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD.

La Unidad Central del Valle del Cauca a través de la Biblioteca “Néstor Grajales López”, tiene la necesidad de actualizar el acervo bibliográfico en aras de coadyuvar con la obtención del registro calificado y, con el desarrollo de los microcurrículos de los programas académicos de la institución, de acuerdo a los lineamientos que establece el Consejo Nacional de Acreditación, CNA – 2013, la cual define en su número No 24, sobre los recursos bibliográficos. “Los programas académicos deben contar con los recursos bibliográficos adecuados y suficientes en cantidad y calidad, actualizados y accesibles a los miembros de la comunidad académica, y deben promover el contacto del estudiante con los textos y materiales fundamentales con aquellos que recogen los desarrollos más recientes relacionados con el área de conocimiento de los programas”. Además, la ley 1188 de 2008, que regula el registro calificado de los programas académicos de educación superior, establece que las Instituciones de Educación Superior deberán demostrar el cumplimiento de las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de los programas académicos.

Por consiguiente, el Decreto 1330 de julio de 2019, aprueban las condiciones de calidad, en la sección 3, subsección 1 condiciones institucionales, en su **ARTÍCULO 2.5.3.2.3.1.7.** “*Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas. Se refiere a la existencia, gestión y **dotación de los recursos tangibles e intangibles que le permiten desarrollar a la institución sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.***” Por lo tanto, el **ARTÍCULO 2.5:3.2.3.2.9.** “*Medios educativos. La institución deberá contar con la dotación de los ambientes físicos y/o virtuales de aprendizaje que incorporan equipos, mobiliario, plataformas tecnológicas, sistemas informáticos o los que hagan sus veces, **recursos bibliográficos físicos y digitales, bases de datos, recursos de aprendizaje e información, entre otros, que atienden los procesos formativos, el desarrollo de la investigación y la extensión.***”

En cumplimiento de la normatividad nacional que regula las condiciones de calidad de las instituciones de educación superior, la Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA) reconoce la necesidad permanente de actualizar su acervo bibliográfico. En consecuencia, atendiendo a estos lineamientos, los días **5 y 6 de agosto del presente año** se realizó la **Segunda Feria del Libro UCEVA**, con el objetivo de **fortalecer y actualizar el acervo bibliográfico**. Para este fin, se convocó a las distintas editoriales que evidencian un historial de préstamo de títulos de alta demanda, según el registro del **Sistema Integral Automatizado de Bibliotecas (SIABUC)**. Durante el evento, los docentes seleccionaron 192 títulos de Ediciones de La U, conforme a los planes de estudio, priorizando las últimas ediciones de los textos guía requeridos para sus asignaturas. La relación de estos títulos se consignó en el formato de solicitud de material bibliográfico, código: 1135-36.9-008-F, lo que permitió estandarizar la información y facilitar su gestión.

Este procedimiento posibilita la construcción de una **matriz definitiva de adquisiciones**, la cual sirve de base para la realización de contrataciones directas con sellos editoriales que, como requisito indispensable, deben estar inscritos en SECOP II. De esta manera, se asegura un proceso transparente, eficiente y alineado con las disposiciones vigentes, garantizando que la colección bibliográfica responda a las necesidades académicas y formativas de la comunidad universitaria. Con estas acciones, la UCEVA asegura que el material bibliográfico responda a las necesidades académicas y formativas de la comunidad universitaria, evidenciando en la plataforma **nuevo SACES**, según la directriz del Ministerio de Educación Nacional (MEN), el cumplimiento del compromiso institucional de **actualización constante del acervo bibliográfico**.



 Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	GESTIÓN ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	CÓDIGO: GAD-GJUR-F-039
	FORMATO	VERSIÓN: 2
	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA CONTRATACIÓN DIRECTA	FECHA: 26/OCT/2023

1.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

ÍTEM	Clasificación UNSPSC	Producto
1	55101500	PUBLICACIONES IMPRESAS

1.2. OBJETO CONTRACTUAL

COMPRA DE CIENTO NOVENTA Y DOS (192) TÍTULOS DE LA EDITORIAL EDICIONES DE LA U PARA LA BIBLIOTECA "NÉSTOR GRAJALES LÓPEZ" DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA.

2. ASPECTOS GENERALES.

Ediciones De La U Limitada (Colombia), es una empresa colombiana fundada en 2010 en Bogotá, 15 años de experiencia en la comercialización de libros, ha construido un catálogo robusto que supera los 1.000 títulos en circulación, con autores nacionales e internacionales de reconocida trayectoria académica. La empresa mantiene relaciones comerciales con universidades, librerías y distribuidores de América Latina, consolidando su posicionamiento como editorial de referencia en publicaciones académicas. Asimismo, cuenta con experiencia en procesos de adquisición institucional mediante licitaciones y convenios interinstitucionales, caracterizándose por ofrecer una solución integral que combina libros impresos con recursos digitales y tecnológicos, optimizando la experiencia de enseñanza-aprendizaje, asegurando acceso a contenidos actualizados y facilitando procesos pedagógicos híbridos (presencial + virtual). Entre sus principales clientes se encuentran:

- Instituciones de educación superior: universidades públicas y privadas como: Universidad del Valle, Universidad Javeriana, Universidad del Rosario, Universidad Externado, entre otras, que han adquirido títulos especializados para fortalecer sus bibliotecas y programas académicos.
- Bibliotecas universitarias y consorcios: participación activa en programas de adquisición cooperativa de libros físicos y digitales para garantizar acceso a recursos actualizados en distintas áreas del conocimiento.
- Ferias y circuitos editoriales: presencia destacada en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo), Feria Internacional del Libro de Guadalajara y lo que ha permitido aumentar su visibilidad internacional y fortalecer sus exportaciones.

2.1. ASPECTOS ECONOMICOS.

Según Cámara de Comercio del Libro¹; *revela que aumentó 3,9 % las ventas de libros en 2024 en el país*. Informe revela que Colombia vendió 37.9 millones de ejemplares y 17.989 títulos editados. **Bogotá, mayo de 2025.** En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo 2025, la Cámara Colombiana del Libro, CCL, presentó su informe estadístico anual sobre el comportamiento del sector editorial en Colombia durante 2024. Las cifras revelan un crecimiento sostenido en ventas, producción editorial, empleo y diversificación de canales de comercialización, consolidando a la industria del libro como un actor relevante dentro de la economía cultural del país.

Según el reporte, las ventas del sector editorial ascendieron a 996.624 millones de pesos, lo que representa un aumento del 3,9 % con respecto a 2023. El informe, que la CCL publica desde hace más de dos décadas, muestra un panorama completo sobre títulos editados, ejemplares vendidos, destinos, canales de distribución y empleo en el sector.

Crecimiento editorial y diversidad temática

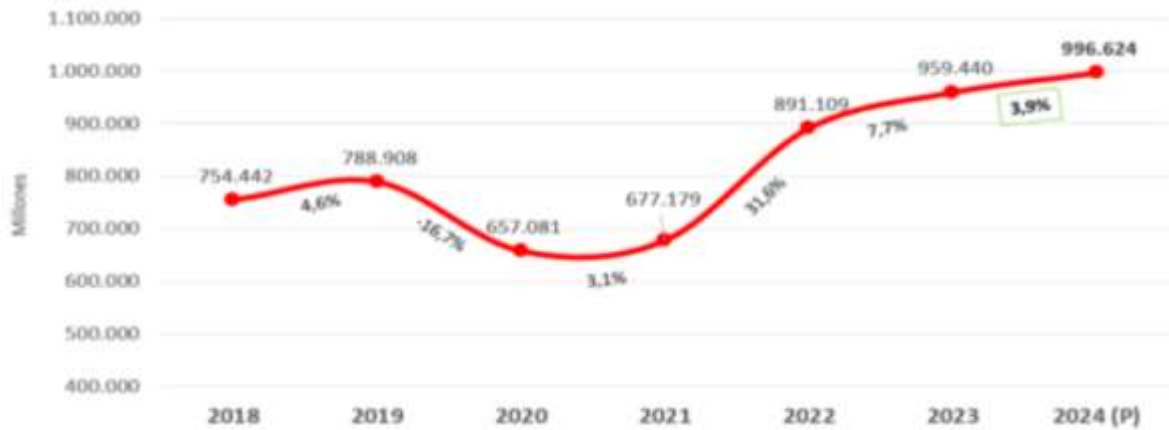
Durante 2024 se editaron 17.989 títulos y se vendieron 37,9 millones de ejemplares, lo que confirma una recuperación y consolidación del sector tras los impactos de la pandemia y los cambios en hábitos de lectura. La edición comercial sigue siendo el núcleo de esta actividad, con un aumento visible en libros técnicos, científicos y de interés general.

Los libros de interés general representaron el 40,8 % del mercado, con un crecimiento del 5,3 %, mientras que los libros técnicos y científicos crecieron 5,2 %. También crecieron las publicaciones religiosas en 4,0 % y el subsector de educación en un 1,2 %.

¹ Fuente: base de datos de información financiera de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.). Consultado 10 septiembre de 2025. https://camlibro.com.co/camara-colombiana-del-libro-revela-que-aumento-39-las-ventas-de-libros-en-2024-en-el-pais/?utm_source=chatgpt.com

 <div>UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca</div>	GESTIÓN ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	CÓDIGO: GAD-GJUR-F-039
	FORMATO	VERSIÓN: 2
	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA CONTRATACIÓN DIRECTA	FECHA: 26/OCT/2023

Ventas en valores 2018-2024 - Cifras en millones de pesos



Fuente: Cámara Colombiana del Libro
P: Provisional

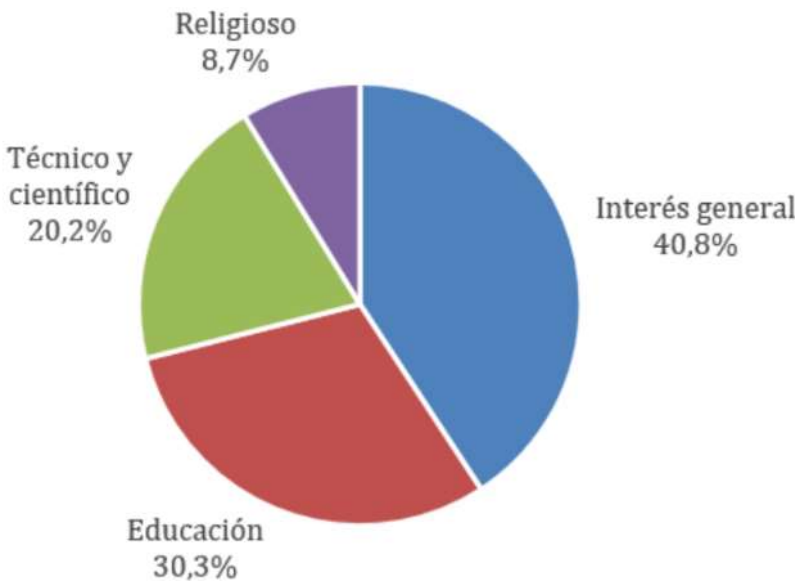
Distribución nacional e internacional

El mercado nacional concentró el 90,7 % de las ventas, lo que representó un aumento del 4,5 % frente al año anterior. Las exportaciones se mantuvieron estables con una participación del 7,0 %, mientras que las reexportaciones disminuyeron un 9,9 %. Los libros importados también crecieron un 6,6 %, mostrando un interés sostenido por catálogos extranjeros y traducciones.

Canales de comercialización: las librerías siguen liderando.

Las librerías y puntos de venta propios siguen siendo el canal dominante para la venta de libros, con una participación del 36,0 % sobre el total. Le siguen las distribuidoras (13,2 %), las exportaciones (9,3 %) y las ventas institucionales privadas de textos educativos (8,4 %). Estos cuatro canales representan casi el 67 % de las ventas del sector.

Porcentaje de ventas netas por subsector 2024 ^(p)



Cada subsector editorial tiene sus dinámicas específicas:

De acuerdo con el subsector, para las editoriales de libros de interés general el canal de venta de mayor importancia son las librerías y puntos de venta propios al representar 55,7% del total, seguido por las grandes superficies con 10,4%. Para las editoriales de libros de educación prevalece las ventas a través de distribuidoras al representar 25,0% del total, seguido por las ventas institucionales al sector privado de textos con 20,1%. Para las editoriales de libros técnicos y científicos predomina las librerías y puntos de venta propios con 25,6%, seguido por las distribuidoras con 10,6%. Por último, respecto a las editoriales de libros religiosos prevalece la venta a través de librerías y punto de venta propios con 57,2%, seguido por las exportaciones con 17,0%.

Canales de comercialización del libro 2024 ^(p)
Participación porcentual

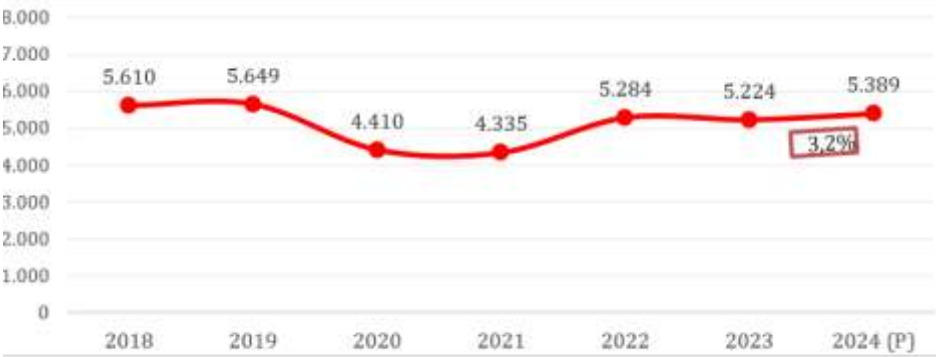
Canales de venta	Educación	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total
Librerías y puntos de venta propios,	13,0%	25,6%	57,2%	55,7%	36,0%
Distribuidoras	25,0%	10,6%	16,0%	3,6%	13,2%
Exportaciones	6,4%	10,3%	17,0%	9,8%	9,3%
Textos educativos; plan lector (institucional sector privado)	20,1%	3,0%		2,5%	8,4%
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	10,8%	3,5%	2,0%	4,8%	6,4%
Promotores de venta	9,6%	0,9%	1,0%	0,4%	3,7%
Bibliotecas	3,4%	8,0%	0,3%	1,4%	3,1%
Ferias del libro	0,8%	0,9%	1,1%	6,2%	3,0%
Plataformas educativas	0,3%	6,0%	0,2%	0,1%	1,2%
Grandes superficies	0,5%		5,1%	10,4%	4,8%
Otros modelos de negocio*	0,5%	5,7%	0,1%		1,2%
Plataformas digitales (Bookwire, Librandia, Digitalia, eLibro)		1,1%		0,3%	0,3%
Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,4%	1,8%		0,3%	0,6%
Suscripciones y otras ventas	9,2%	22,6%		4,5%	8,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Empleo en crecimiento

En términos de empleo, el sector editorial dio trabajo a 5.389 personas en 2024, con un crecimiento del 3,2 % respecto al año anterior. El 83,7 % del personal es permanente y el 16,3 % temporal, con incrementos en ambas modalidades (2,4 % en empleo estable y 7,3 % en temporal). Estas cifras reflejan un ecosistema editorial en movimiento, que genera oportunidades laborales estables y proyecta crecimiento.

Empleo 2018-2024



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Un sector que crece con el país

El informe refleja no solo una mejora cuantitativa en ventas y producción, sino también un fortalecimiento cualitativo del sector editorial colombiano, cada vez más profesionalizado, diverso y estratégico.

En un contexto de transformación cultural y digital, el libro sigue siendo un soporte vital para la educación, el pensamiento crítico, la circulación del conocimiento y la construcción de identidad. Las cifras presentadas en la FILBo 2025 permiten afirmar que, pese a los retos, Colombia sigue siendo un país que escribe, edita, vende y, sobre todo, lee.

Por lo anterior, el presente análisis del sector analiza la posición financiera y competitiva de la **Ediciones De La U Limitada**, en el sector colombiano de librerías. El estudio se basa en información de la plataforma **EMIS**², estados financieros 2024 y comparativos sectoriales, con el fin de evaluar tendencias, fortalezas y riesgos para la empresa frente a sus pares, en caso de la **Ediciones De La U Limitada**, con más de quince (15) años de trayectoria en el sector editorial colombiano, mantiene una posición relevante en la edición de libros jurídicos y académicos gracias a su experiencia y reconocimiento de marca, durante el año 2024, reportó un aumento en sus ingresos netos por ventas del 15,63%, manteniendo un crecimiento sostenido en su actividad comercial. No obstante, presentó disminuciones en la rentabilidad: la ganancia operativa cayó 34,53% y la ganancia neta 68,61%. El activo total se redujo 2,25% y el patrimonio aumentó ligeramente 0,93%, lo que indica una estructura financiera estable, pero con menor retorno sobre la inversión (ROE -7,93%).

² Fuente: EMIS. Consultado 7 octubre 2025. https://www.emis.com/php/company-profile/CO/Ediciones_De_La_U_Limitada_es_3558500.html

 <div>UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca</div>	GESTIÓN ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	CÓDIGO: GAD-GJUR-F-039
	FORMATO	VERSIÓN: 2
	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA CONTRATACIÓN DIRECTA	FECHA: 26/OCT/2023

Desempeño financiero reciente

Los principales indicadores financieros reportados para el año 2024 reflejan una **situación mixta**, con crecimiento en ingresos, pero deterioro en la rentabilidad operativa y neta:

Indicador Financiero	Variación Anual (2024)	Interpretación
Ingresos netos por ventas	▲ 15,63%	Crecimiento sólido en ventas; expansión comercial o aumento de títulos publicados.
Total ingreso operativo	▲ 15,63%	Cohérente con el crecimiento en ventas; refleja buena dinámica de la actividad principal.
Ganancia operativa (EBIT)	▼ 34,53%	Fuerte disminución en eficiencia operativa; incremento de costos o gastos administrativos.
Ganancia (pérdida) neta	▼ 68,61%	Pérdida de rentabilidad significativa; probable aumento en costos financieros o menores márgenes.
Activos totales	▼ 2,25%	Ligera contracción en estructura de activos, posiblemente por control de inversiones o ventas de activos no estratégicos.
Total patrimonio	▲ 0,93%	Crecimiento leve que refleja estabilidad patrimonial, aunque con rentabilidad negativa.
Margen operacional	▼ 5,4%	Disminución del beneficio operativo frente a las ventas; presión por costos.
Margen neto	▼ 5,88%	Reducción de rentabilidad neta; menor utilidad por cada peso vendido.
ROE (rendimiento sobre el patrimonio)	▼ 7,93%	Rentabilidad del capital propio en descenso, lo que sugiere bajo retorno a los socios.
Prueba ácida	▼ 0,01%	Ligera reducción en liquidez inmediata; estabilidad, pero con escaso margen ante obligaciones de corto plazo.

Interpretación general

El comportamiento financiero de Ediciones De La U Limitada en 2024 muestra un **crecimiento comercial positivo**, acompañado de un **deterioro en la rentabilidad operativa y financiera**. El aumento de los ingresos (+15,63%) evidencia **capacidad para mantener o ampliar su base de clientes**, posiblemente mediante la ampliación del catálogo editorial o nuevas alianzas institucionales. Sin embargo, la caída del EBIT (-34,53%) y de la ganancia neta (-68,61%) revela **ineficiencia en el control de gastos**, presión por los costos de impresión, distribución o regalías, o un esfuerzo deliberado por mantener precios competitivos en un mercado sensible al precio.

La **leve reducción del activo total (-2,25%)** junto con un **patrimonio prácticamente estable (+0,93%)** sugiere prudencia financiera y una gestión conservadora de las inversiones. No obstante, la **rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)** negativa indica que el capital invertido **no está generando retornos suficientes** en el corto plazo.

Posición en el mercado editorial colombiano

El sector editorial colombiano enfrenta un entorno desafiante debido a la **digitalización acelerada**, la **competencia de editoriales internacionales** y la **reducción del consumo de libros impresos**. En este contexto, Ediciones De La U se mantiene como una editorial especializada con reconocimiento en el ámbito académico, lo que le otorga un **nicho de mercado relativamente estable**.

Su desafío principal consiste en **trasladar el crecimiento comercial hacia rentabilidad sostenible**, fortaleciendo estrategias de **eficiencia operativa, transformación digital y alianzas institucionales**. **Perspectivas y estrategias recomendadas**

Fortalezas

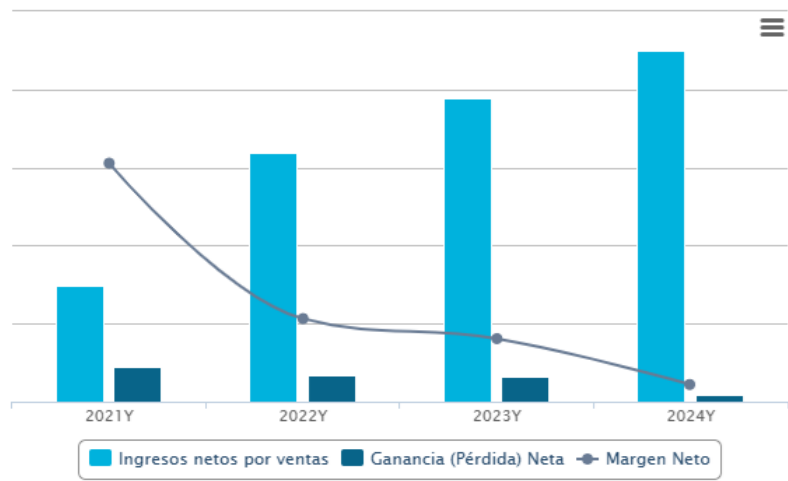
- Crecimiento constante en ventas y posicionamiento académico.
- Catálogo editorial especializado con reconocimiento nacional.
- Relación sólida con instituciones de educación superior.

Oportunidades

- Expansión de contenidos digitales y plataformas de e-learning.
- Convenios con universidades y bibliotecas digitales (por ejemplo, acceso mediante bases de datos académicas).
- Incremento de la demanda de material técnico en formato electrónico.

 <div>Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca</div>	GESTIÓN ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	CÓDIGO: GAD-GJUR-F-039
	FORMATO	VERSIÓN: 2
	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA CONTRATACIÓN DIRECTA	FECHA: 26/OCT/2023

DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA



Ediciones De La U Limitada atraviesa un **momento de transición estratégica**, en el que el **crecimiento comercial** no se ha traducido aún en **eficiencia operativa ni rentabilidad financiera**. El fortalecimiento de su gestión de costos, la modernización tecnológica y la diversificación de canales de distribución serán determinantes para recuperar rentabilidad y consolidar su posición dentro del sector editorial académico colombiano.

2.2. ASPECTOS TECNICOS

Ediciones De La U Limitada (Colombia) atraviesa una etapa decisiva de **transición tecnológica**, evolucionando de un modelo editorial centrado en el libro impreso hacia un **ecosistema digital integrado**. La empresa ha modernizado sus procesos mediante el uso de **plataformas de diseño y edición asistida por software**, la adopción de **sistemas de gestión financiera bajo IFRS**, y la expansión hacia **canales de comercialización en línea y comercio exterior digital**. Paralelamente, avanza en la **migración de su portafolio hacia formatos electrónicos (e-books)** y bases de datos académicas, fortaleciendo su presencia en entornos digitales y respondiendo a las demandas del sector educativo y jurídico por **acceso remoto, inmediatez y preservación digital**. Esta transformación tecnológica consolida su competitividad y proyecta a la editorial como un referente en la **innovación del sector editorial colombiano**.

2.3. ASPECTOS LEGALES

EDICIONES DE LA U LIMITADA (COLOMBIA) cuenta con un equipo de profesionales que tienen experiencia, idoneidad y capacidad demandada, son los propietarios exclusivos y, por tanto, los únicos habilitados para la venta y comercialización, teniendo en cuenta que el sello editorial está protegida por los derechos de autor, de acuerdo a la Ley 23 de 1982 y el decreto 1360 de 1989, según el marco normativo que regula la materia, por ejemplo: Constitución Política de Colombia de 1991, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 489 de 1998, Decreto Ley 12 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Código de Comercio, Código Civil.

El CONTRATISTA a la firma del presente contrato otorga permiso a la Universidad para hacer uso de sus datos personales, según requiera de conformidad con los establecido en la Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013, Decreto 886 de 2014 y demás normas que los modifique o adicionen.

3. ANALISIS DE LA DEMANDA.

3.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO O APOYO PRESTADO EN LA ENTIDAD

EDICIONES DE LA U LIMITADA (COLOMBIA), tiene quince (15) años de **trayectoria** en la publicación y distribución de obras especializadas en múltiples áreas del conocimiento, reconocida por su rigor académico y por la calidad de sus ediciones, que ofrece una solución integral que combina libros impresos con recursos digitales y tecnológicos, optimizando la experiencia de enseñanza-aprendizaje, asegurando acceso a contenidos actualizados y facilitando procesos pedagógicos híbridos (presencial + virtual), transitado hacia un modelo de negocio con fuerte digitalización, eficiencia operativa y diversificación de portafolio, que le permite competir no solo en el canal físico tradicional, sino también en el entorno digital. Su capacidad de innovación en servicios y procesos ha sido un factor clave para mantener márgenes superiores al promedio sectorial.

 Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	GESTIÓN ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	CÓDIGO: GAD-GJUR-F-039
	FORMATO	VERSIÓN: 2
	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA CONTRATACIÓN DIRECTA	FECHA: 26/OCT/2023

Actualmente, tiene una experiencia de un (1) año con la UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA en proveer información de calidad y pertinencia para los distintos programas académicos. La editorial cuenta con **presencia internacional**, y está respaldada por una red de distribución eficiente que asegura el suministro oportuno y en óptimas condiciones, cumpliendo con todas las normativas vigentes para adquisiciones institucionales y facturación electrónica.

Año	No Contrato	Objeto	Contratista	Valor	Duración
2022	096	Compra de 48 títulos y 144 ejemplares de la casa editorial EDICIONES DE LA U LIMITADA para la biblioteca "Néstor Grajales López" de la Unidad Central del Valle del Cauca.	EDICIONES DE LA U LIMITADA	\$ 7.531.200	2 meses

3.2 . ANALISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO, SIMILAR EN OTRAS ENTIDADES ESTATALES

De acuerdo con el diagnóstico del objeto a contratar, se analizó en el mercado colombiano, las distintas casas editoriales en proveer información de calidad y pertinencia para los distintos programas académicos, y cuyo objeto pueden ser similares a las que se pretende adquirir, con la diferencia que los títulos que se necesitan; **EDICIONES DE LA U LIMITADA (COLOMBIA)**, es la única que tiene el derecho exclusivo de comercializar material bibliográfico en el mercado colombiano:

Año	Objeto	contratista	valor	Duración
2025	Suministro, diseño e impresión de material informativo, divulgativo y de elementos publicitarios POP, requerido para la ejecución de las acciones establecidas en los proyectos de la Corporación Autónoma Regional del Cauca, en el marco del Plan de Acción 2024-2027 "Educación Ambiental para un Cauca Sostenible", en los municipios del departamento del Cauca, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL CAUCA	\$421.380.950	44 días
2024	Adquisición de material bibliográfico para el Sistema de Bibliotecas ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas.	INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO - MEDELLÍN	\$ 21.872.384	2 meses
2024	Compraventa de material bibliográfico y documental para el fortalecimiento de las colecciones generales del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín y la Biblioteca Pública Piloto para satisfacer las necesidades de información y conocimiento de sus usuarios.	EUROPEA DE LIBROS L.T.D.A EUROLIBROS	\$ 419.315.383	2 meses

3.3 ANALISIS DE LA OFERTA

De conformidad con el artículo 84 numeral 2, del Decreto 1510 de 2013, La descripción del objeto a contratar identificado en la Clasificación UNSPSC: 55101500, correspondiente a Publicaciones Impresas y de acuerdo al análisis del estudio del mercado, una vez analizado los procesos contractuales realizados por la entidad, así como las obligaciones fiscales, incremento del IPC, como también los procesos de contratación similares y recibida la propuesta, se considera conveniente y ajustada al presupuesto de la entidad la suma de **VEINTICUATRO MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS PESOS (\$24.982.400) M/CTE**, incluido el IVA, porque es necesario proveer información especializada para el desarrollo de los microcurrículos y a la vez, cumplir con las condiciones requeridas por el CNA para el registro calificado de los programas académicos.



EDUARDO GIRON AGUIRRE
PROFESIONAL ESPECIALIZADO BIBLIOTECA.

Elaboró: Eduardo Giron Aguirre