ESTUDIO DEL SECTOR Y MERCADO PARA LA CONTRATACIÓN NECESARIA PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA AUNAR RECURSOS PARA EL MERCADO CAMPESINO Y RUEDA DE NEGOCIOS ORGANIZADA POR LA REGIONAL CAUCA 2025

La subdirección del Centro Agropecuario de la Regional Cauca del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 del 26 de mayo de 2015, da cumplimiento a lo establecido como "**Deber de análisis de las Entidades Estatales**. *La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para determinar la viabilidad del propósito, mediante el conocimiento del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".* En concordancia con lo dispuesto en el Artículo 5° de la Ley 80 de 1993 y el Articulo 2 y 209 de la Constitución Política "De los Fines del Estado" y "De la Función Administrativa del Estado"; así como la guía de elaboración de estudios de sector GEES-Versión 2 del 24/06/2022 elaborada por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente. El resultado de este análisis será plasmado en los estudios previos de Conveniencia y Oportunidad que se efectuará para realizar el proceso de contratación que cubra Contratar los servicios de un operador logístico, para el desarrollo de las actividades de alimentación, dotación, producción y acompañamiento integral necesarios para la realización de la Feria del Programa Campesena y Full Popular y demás requerimientos logísticos necesarios para el desarrollo adecuado de la actividad del Centro Agropecuario regional Cauca. En marco del programa CAMPESENA y FULL POPULAR, vigencia 2025

DESCRIPCIÓN DEL OBJETO CONTRACTUAL

Contratar los servicios de un operador logístico, para el desarrollo de las actividades de alimentación, dotación, producción y acompañamiento integral necesarios para la realización de la Feria del Programa Campesena y Full Popular y demás requerimientos logísticos necesarios para el desarrollo adecuado de la actividad del Centro Agropecuario regional Cauca. En marco del programa CAMPESENA y FULL POPULAR, vigencia 2025.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	90	90101603	Servicios de cáterin
2	90	90151803	Construcción o creación de pabellones de feria
3	90	90111601	Centros de conferencias
4	85	80111623	Servicios temporales de compras y logística

1.2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO - DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SECTOR DE LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO.

El sector de los servicios logísticos para eventos en Colombia es un nicho de mercado en crecimiento impulsado por la dinámica industria de eventos en el país, que abarca desde conciertos y festivales hasta ferias empresariales, congresos y eventos sociales. Este análisis resume las características principales, oportunidades y desafíos de este sector especializado.

Características del Sector

- Naturaleza especializada: La logística de eventos difiere de la logística tradicional debido a sus requerimientos específicos: tiempos de entrega y recolección extremadamente ajustados, manejo de equipos sensibles y de alto valor (sonido, luces, pantallas, escenarios), necesidad de personal altamente capacitado para montaje y desmontaje, y cumplimiento de normativas de seguridad rigurosas.
- Temporalidad y estacionalidad: La demanda de estos servicios es altamente estacional, concentrándose en ciertas épocas del año o coincidiendo con grandes eventos nacionales e internacionales. Esto implica una flexibilidad operativa significativa por parte de los proveedores.
- Coordinación compleja: Requiere una coordinación meticulosa entre múltiples actores: organizadores del evento, proveedores de equipos, personal de seguridad, autoridades locales y equipos de transporte. La comunicación fluida y en tiempo real es crucial.
- Tecnología y equipamiento: La inversión en tecnología de seguimiento, sistemas de gestión de inventarios y equipos de transporte especializados es fundamental para la eficiencia y seguridad de las operaciones.

Oportunidades

- Crecimiento de la industria de eventos: Colombia se ha posicionado como un centro atractivo para eventos a nivel regional, lo que genera una demanda constante y creciente de servicios logísticos especializados.
- Profesionalización del sector: Existe una oportunidad para que las empresas logísticas se especialicen aún más, ofreciendo soluciones integrales y personalizadas que vayan más allá del simple transporte, incluyendo almacenamiento, montaje, desmontaje, gestión de residuos y seguros.
- Implementación de tecnologías: La adopción de soluciones digitales (software de gestión de eventos, IoT para seguimiento de activos, realidad aumentada para planificación de espacios) puede optimizar procesos, reducir errores y mejorar la experiencia del cliente.
- Sostenibilidad: El enfoque en prácticas logísticas sostenibles (transporte eficiente, gestión de residuos, uso de materiales reutilizables) representa una oportunidad para diferenciarse y atraer a clientes con conciencia ambiental.

- Expansión geográfica: Aunque Bogotá y Medellín concentran gran parte de la actividad, hay potencial de crecimiento en otras ciudades colombianas que están emergiendo como sedes de eventos.

Desafíos

- Infraestructura vial y urbana: Las limitaciones en la infraestructura vial y el congestionamiento urbano en las principales ciudades pueden afectar los tiempos de entrega y la eficiencia del transporte.
- Seguridad: El transporte de equipos de alto valor exige medidas de seguridad robustas para prevenir robos o daños.
- Regulaciones y permisos: La obtención de permisos y el cumplimiento de las regulaciones locales para el transporte y montaje de equipos pueden ser complejos y lentos.
- Competencia: Aunque el mercado es especializado, existe competencia entre empresas locales y, en ocasiones, con operadores internacionales para grandes eventos.
- Manejo de imprevistos: La naturaleza de los eventos implica que pueden surgir imprevistos de último minuto (cambios de horario, problemas técnicos), lo que exige una gran capacidad de respuesta y flexibilidad.
- Personal cualificado: La escasez de personal con experiencia y capacitación específica en logística de eventos puede ser un desafío para la expansión y la calidad del servicio.

En resumen, el sector de servicios logísticos para eventos en Colombia presenta un escenario prometedor debido al dinamismo de la industria de eventos. Sin embargo, para capitalizar estas oportunidades, las empresas deben enfocarse en la especialización, la innovación tecnológica, la sostenibilidad, la gestión eficiente de los desafíos operativos y la inversión en capital humano calificado.

La Dinámica del Sector Público en la Logística de Eventos en Colombia

El sector público en Colombia es un actor relevante en la demanda de servicios logísticos para eventos, pero opera bajo una dinámica distinta a la del sector privado, principalmente marcada por la contratación estatal y las normativas de transparencia.

Entidades y Tipos de Eventos

Diversas entidades públicas, desde el gobierno nacional hasta las alcaldías y gobernaciones, pasando por institutos y agencias, organizan una amplia gama de eventos. Estos pueden incluir:

- Eventos protocolarios y ceremonias: Posesiones presidenciales, conmemoraciones, visitas de estado.
- Ferias y exposiciones gubernamentales: Promoción de sectores específicos, ferias de servicios a la ciudadanía.
- Congresos y seminarios académicos o técnicos: Actualización de normativas, difusión de políticas públicas, intercambio de conocimientos.

- Eventos culturales y deportivos: Festivales, conciertos gratuitos, torneos Intercolegiados o nacionales.
- Jornadas de capacitación y divulgación: Talleres para funcionarios públicos, socialización de proyectos.
-

Proceso de Contratación Pública

La principal característica de la dinámica en el sector público es el riguroso proceso de contratación, regido por el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública (Ley 80 de 1993 y sus modificaciones, como la Ley 1150 de 2007) y las guías de Colombia Compra Eficiente. Esto implica:

- Modalidades de selección: Las entidades públicas deben elegir la modalidad de contratación adecuada según la cuantía y el objeto del contrato. Las más comunes son la licitación pública para grandes montos, la selección abreviada, la contratación directa en casos específicos, y la mínima cuantía. Para servicios logísticos de eventos, a menudo se usan licitaciones o procesos abreviados.
- Estudios previos: Antes de iniciar cualquier proceso, la entidad debe elaborar estudios previos detallados que justifiquen la necesidad del servicio, definan el alcance técnico, los requisitos mínimos, el presupuesto estimado y el análisis del sector para determinar la pluralidad de oferentes.
- Publicidad y transparencia: Todos los procesos de contratación deben publicarse en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP I y SECOP II), garantizando la transparencia y la libre concurrencia de proponentes. Esto incluye los términos de referencia, respuestas a observaciones, informes de evaluación y adjudicaciones.
- Requisitos para proponentes: Las empresas de logística que deseen contratar con el Estado deben cumplir con requisitos legales, financieros, técnicos y de experiencia específicos, los cuales son verificados rigurosamente. A menudo se exige experiencia probada en eventos de alta complejidad y capacidad de manejo de contingencias.
- Supervisión y control: Los contratos con el Estado están sujetos a una estricta supervisión por parte de la entidad contratante, así como a controles fiscales y disciplinarios por parte de los entes de control (Contraloría, Procuraduría).
-

Oportunidades y Desafíos Específicos

Oportunidades:

- Demanda constante: A pesar de las fluctuaciones políticas, las entidades públicas tienen una necesidad recurrente de servicios logísticos para sus eventos misionales.
- Mercado significativo: Los presupuestos destinados a eventos públicos, aunque sujetos a recortes, representan una parte importante del pastel del sector.
- Estabilidad contractual: Una vez adjudicado, los contratos públicos suelen ofrecer mayor estabilidad y seguridad en los pagos en comparación con algunos clientes privados.

Desafíos:

- Complejidad burocrática: Los procesos de contratación son largos y complejos, requieren abundante documentación y el cumplimiento estricto de los plazos.
- Guerra de precios: La contratación pública tiende a favorecer la oferta económica más baja que cumpla con los requisitos, lo que puede generar una competencia de precios intensa y márgenes más ajustados para los proveedores.
- Cambios normativos: Las regulaciones de contratación pueden cambiar, exigiendo a los proveedores una constante actualización y adaptación.
- Manejo de tiempos: Aunque se planean con antelación, los eventos públicos pueden tener cambios de último minuto en el cronograma o el alcance, exigiendo flexibilidad por parte del operador logístico.
- Percepción pública: La gestión de eventos públicos puede estar bajo el escrutinio de la opinión pública, lo que demanda una ejecución impecable y un manejo transparente de los recursos.

En conclusión, para las empresas de servicios logísticos, incursionar en el sector público en Colombia implica comprender y dominar las particularidades de la contratación estatal, adaptándose a sus ritmos y exigencias para capitalizar las oportunidades que ofrece este importante segmento del mercado.

- **MARCO LEGAL**

EL SENA en desarrollo de las acciones propias de la función de la entidad, enmarcadas en sus actividades misionales, en especial con lo referente a la facilitar relaciones de la Administración Pública, con las asociaciones campesinas y agropecuarias y generar los espacios de participación necesarios para el desarrollo de su capacidad de transformación e incidencia en la planeación, implementación y seguimiento de los diferentes planes y programas del estado en relación con el sector campesino, el desarrollo rural, y reconociendo la labor de las campesinas y campesinos, su aporte a la economía, la soberanía, autonomía y seguridad alimentaria, sus valores culturales y la importancia de su participación en la vida social y política del país. En el marco de la Ley 2219 de 2022, la Entidad celebrará el Día del Campesino el domingo primero de junio de 2025, para lo cual se establecen los lineamientos que deben atender las direcciones regionales y centros de formación de todo el país para la programación y realización de las actividades de esta conmemoración. El evento central se realizará con la participación del director general, Jorge Eduardo Londoño Ulloa, y todo el equipo directivo nacional en la regional Casanare, municipio de Monterrey. De manera simultánea, en cada regional se cumplirán actos similares.

Parta atender la necesidad anteriormente descrita, el SENA regional Cauca cuenta con presupuesto disponible y teniendo en cuenta que, para facilitar el cumplimiento de la agenda de esta celebración, la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, con cargo al proyecto de inversión “Fortalecimiento de la prestación del servicio de formación profesional y el reconocimiento de saberes previos con énfasis en poblaciones campesinas y populares en Colombia”, traslado a cada dirección regional un apoyo de recursos para atender los costos por participación de las campesinas y campesinos, participantes en la jornada de “CampeSENA Escucha”, las presentaciones culturales, juegos autóctonos y demás actividades previstas.

Dada la necesidad enmarcada se requiere contratar por la regional Cauca los servicios de un operador logístico para realizar las actividades programadas para el día del campesino a realizarse el 1 de junio de 2025**.**

En este sentido, El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, ha determinado el valor a **MONTO AGOTABLE** y conforme a la experiencia sobre la materia, el valor de **TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE, ($35.000.000) M/CTE,** destinados a la atención de los usuarios según requerimientos de dirección general.

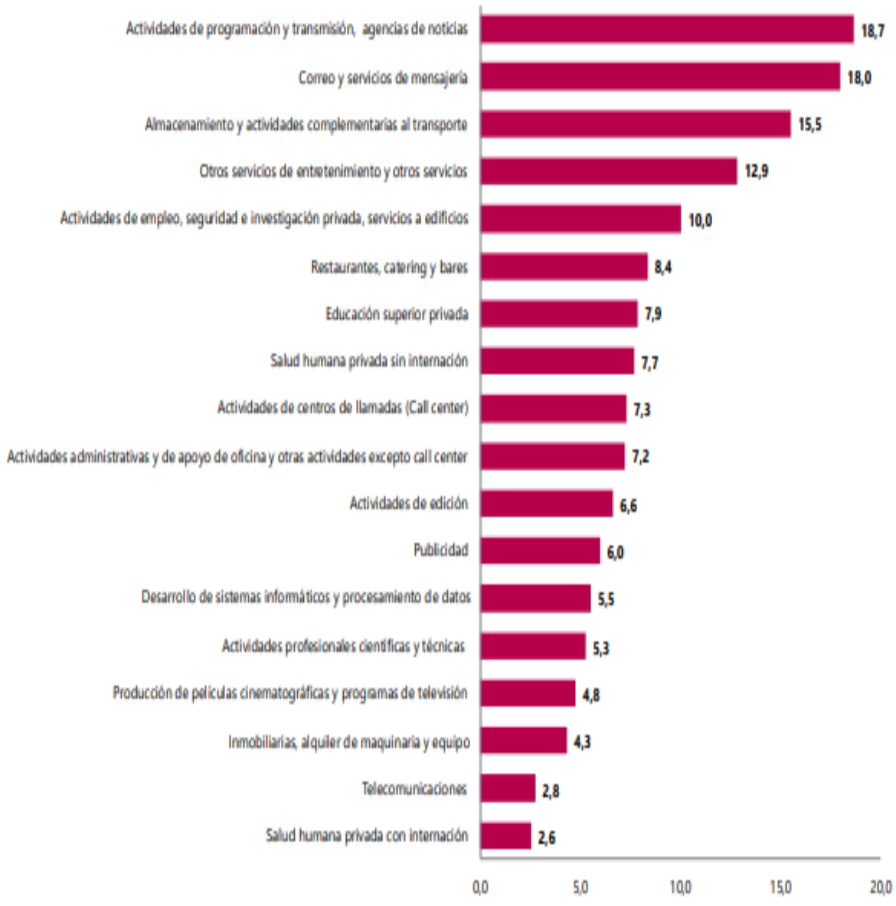
2. ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo con la información publicada por el DANE para el mes de marzo de 2025 como último reporte de los indicadores de servicios se puede analizar un alza y evolución en corto plazo el cual se refleja favorable para los sectores de restaurantes y catering en el tercer puesto y otros servicios de entretenimiento situaciones en el puesto 12, como se demuestra en las gráficas a continuación:

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Marzo de 2025[p]

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2025[p] / marzo 2024



Total nacional

Marzo 2025ᵖ / marzo 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	15,5	15,6	-0,1	0,0
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	18,0	18,1	0,0	-0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,4	8,2	0,3	-0,2
J	División 58	Actividades de edición	6,6	5,3	0,7	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	4,8	6,5	-2,0	0,3
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	18,7	15,9	0,0	2,8
J	División 61	Telecomunicaciones	2,8	-1,0	3,6	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,5	6,1	-0,4	-0,2
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,3	5,9	-1,1	-0,4
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	5,3	4,8	0,6	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	6,0	6,1	0,0	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,0	10,2	0,0	-0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	7,3	7,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,2	4,5	0,0	2,8
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,9	7,7	0,0	0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	2,6	2,2	0,1	0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,7	6,7	0,8	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	12,9	11,9	-0,3	1,3

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2025P / marzo 2024

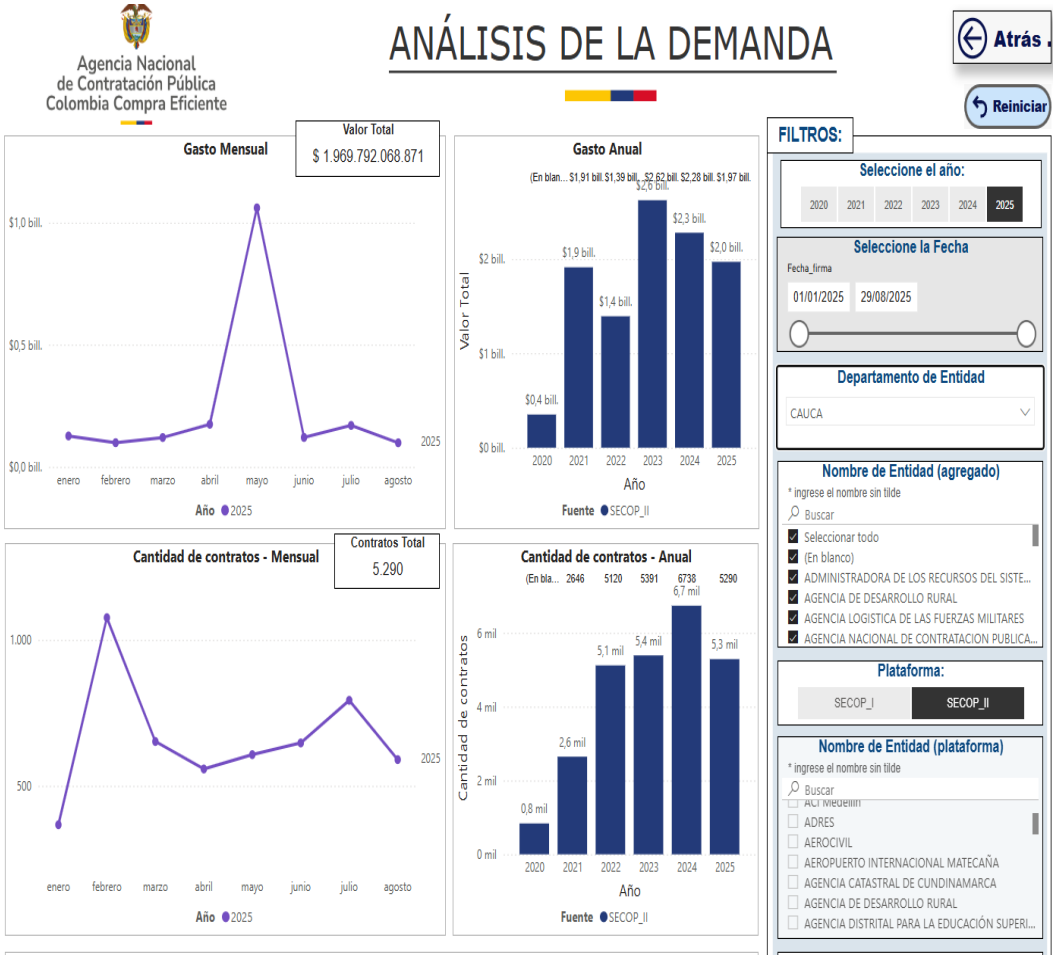
Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,6	2,6	0,5	-0,5	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-2,1	-0,9	0,9	-2,0	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,3	0,7	-1,4	-0,6	--
J	División 58	Actividades de edición	-4,7	-2,1	-1,7	-0,9	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-9,0	-3,7	-0,1	-5,3	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-6,5	-4,3	-0,3	-2,0	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,1	-4,1	-2,7	-1,3	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,7	0,0	-1,5	-0,3	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	1,5	-0,2	1,9	-0,2	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-6,5	-5,3	-1,1	-0,1	--
M	Clase 7310	Publicidad	-4,3	1,0	-5,7	0,4	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-2,9	1,7	-2,1	-0,2	-2,2
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-5,1	-0,4	-4,6	-0,1	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	2,6	-1,7	5,7	-1,4	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,9	-0,6	-0,2	0,0	0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,6	-1,5	1,0	-2,1	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,4	-0,6	-0,1	0,4	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-1,0	-0,8	0,6	-0,8	--

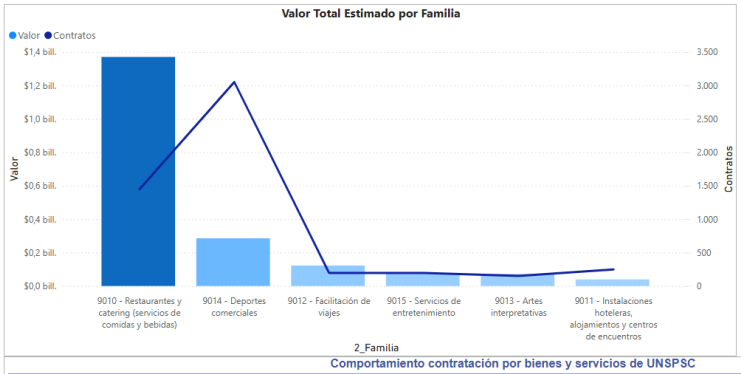
Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2025P / marzo 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	9,2	5,2	4,0	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	3,8	3,1	0,7	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,5	4,7	3,8	--
J	División 58	Actividades de edición	6,5	5,8	0,8	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	15,7	8,3	7,4	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	7,3	6,1	1,3	--
J	División 61	Telecomunicaciones	3,2	2,8	0,4	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,8	5,7	2,1	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	8,5	6,1	2,4	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	8,5	5,6	2,9	--
M	Clase 7310	Publicidad	12,8	7,2	5,6	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	8,8	2,5	3,2	3,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	10,2	5,4	4,9	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	8,6	5,7	3,0	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,9	0,7	0,4	5,8
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,9	2,8	1,0	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,5	4,1	3,4	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	11,1	6,3	4,8	--

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

se analiza mediante el modelo de abastecimiento de Colombia y del departamento del cauca a través de compra eficiente la dinámica del país frente a la oferta de proveedores para el sector de la operación logística como la evidencia de los diferentes procesos que a través de SECOP II han sido contratados y sus modalidades

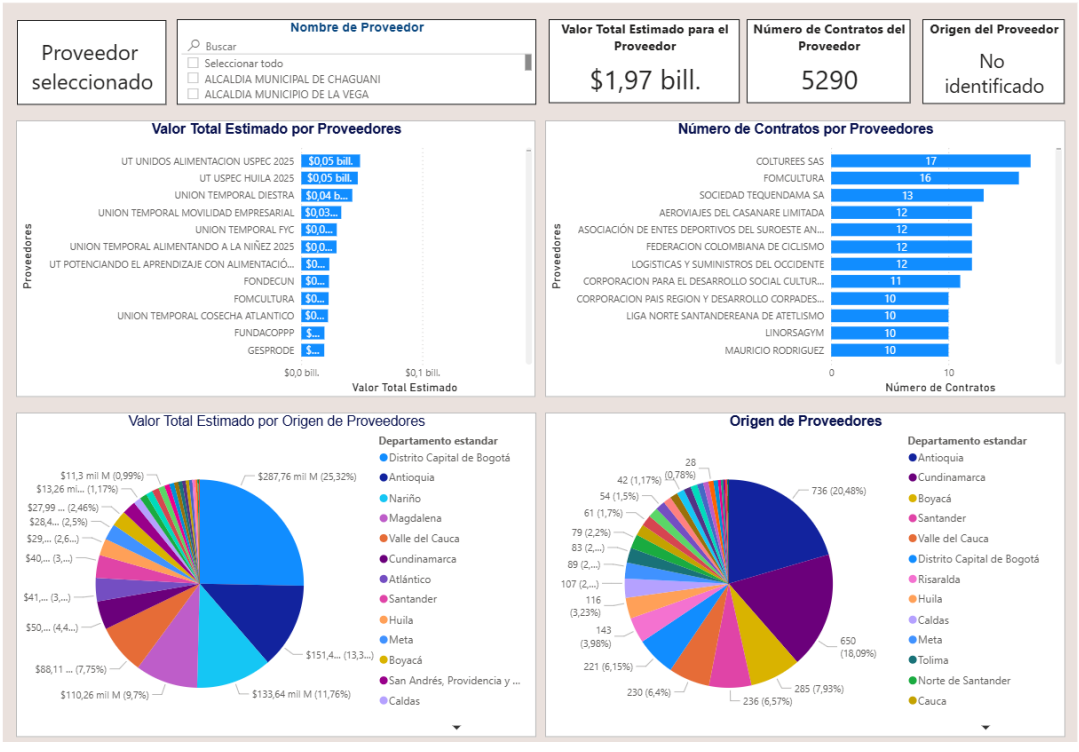


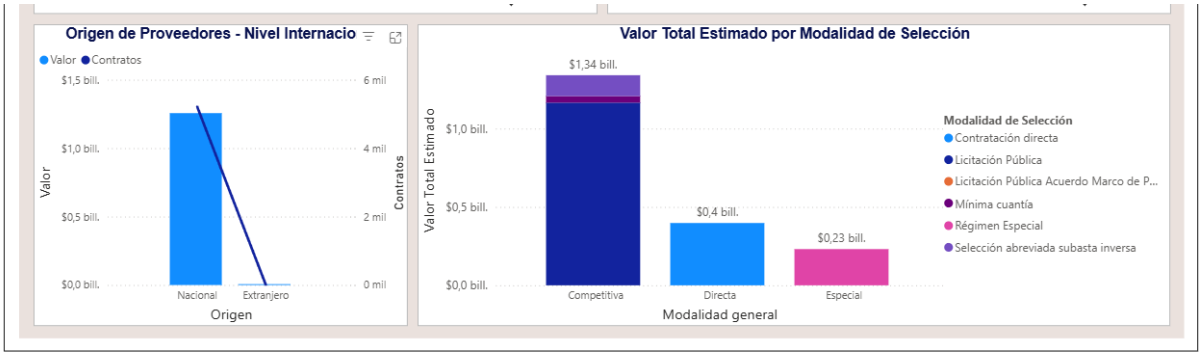




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	1447	$1.370.979.414.951	69,60%	**1447**	**$1.370.979.414.951**	**69,60%**
9014 - Deportes comerciales	3053	$285.692.647.441	14,50%	**3053**	**$285.692.647.441**	**14,50%**
9012 - Facilitación de viajes	195	$122.452.074.529	6,22%	**195**	**$122.452.074.529**	**6,22%**
9015 - Servicios de entretenimiento	194	$78.869.749.506	4,00%	**194**	**$78.869.749.506**	**4,00%**
9013 - Artes interpretativas	152	$72.171.878.418	3,66%	**152**	**$72.171.878.418**	**3,66%**
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	249	$39.626.304.026	2,01%	**249**	**$39.626.304.026**	**2,01%**
Total	**5290**	**$1.969.792.068.871**	**100,00%**	**5290**	**$1.969.792.068.871**	**100,00%**





De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

ID_Contrato	Identidad	Entidad	Modalidad
CO1.PCCNTR.7855189	706080132	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO NORTE 1 ESE	Contratación régimen especial
CO1.PCCNTR.7890968	704156173	SENA REGIONAL CAUCA Centro agropecuario	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.8086917	709070197	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA	Contratación directa
CO1.PCCNTR.8095865	704995489	MUNICIPIO DE TIMBIO	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7815154	700859218	GOBERNACIÓN DEL CAUCA	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7930579	702441643	ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.8020147	702580374	ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7170440	704995489	MUNICIPIO DE TIMBIO	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7620454	703038141	ALCALDÍA DE POPAYÁN	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7708834	709070197	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA	Contratación directa

CO1.PCCNTR.7776056	702441643	ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7935200	703915660	SENA REGIONAL CAUCA	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7991260	712019603	INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA	Contratación régimen especial (con ofertas)
CO1.PCCNTR.7991260	712019603	INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA	Contratación régimen especial (con ofertas)
CO1.PCCNTR.8001395	702580374	ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.8025175	700605090	ALCALDÍA MUNICIPAL DE PATÍA	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.8044598	704739994	MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.8064438	709070197	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA	Contratación directa
CO1.PCCNTR.8090496	704995489	MUNICIPIO DE TIMBIO	Mínima cuantía

ID_Contrato	ID_Entidad	Entidad	Modalidad
CO1.PCCNTR.7855189	706080132	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO NORTE 1 ESE	Contratación régimen especial
CO1.PCCNTR.7890968	704156173	SENA REGIONAL CAUCA Centro agropecuario	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.8086917	709070197	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA	Contratación directa
CO1.PCCNTR.8095865	704995489	MUNICIPIO DE TIMBIO	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7815154	700859218	GOBERNACIÓN DEL CAUCA	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7930579	702441643	ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.8020147	702580374	ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7170440	704995489	MUNICIPIO DE TIMBIO	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7620454	703038141	ALCALDÍA DE POPAYÁN	Mínima cuantía

CO1.PCCNTR.7708834	709070197	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA	Contratación directa
CO1.PCCNTR.7776056	702441643	ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7935200	703915660	SENA REGIONAL CAUCA	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.7991260	712019603	INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA	Contratación régimen especial (con ofertas)
CO1.PCCNTR.7991260	712019603	INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA	Contratación régimen especial (con ofertas)
CO1.PCCNTR.8001395	702580374	ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.8025175	700605090	ALCALDÍA MUNICIPAL DE PATÍA	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.8044598	704739994	MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.8064438	709070197	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA	Contratación directa
CO1.PCCNTR.8090496	704995489	MUNICIPIO DE TIMBIO	Mínima cuantía

Detalle	Estado	Valor_Total	Fuente	Nombre Estandar
APOYO LOGISTICO PARA LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS DE LA ESE NORTE 1 VIGENCIA 2024	En ejecución	$ 13.500.000,00	SECOP_II	CAUCA - E.S.E. NORTE 1 - BUENOS AIRES
PRESTAR EL SERVICIO DE OPERADOR LOGISTICO INTEGRAL PARA LA REALIZACIÓN DE LAS GIRAS TÉCNICAS DEL CENTRO AGROPECUARIO DE LA REGIONAL CAUCA	En ejecución	$ 140.462.650,00	SECOP_II	SENA REGIONAL CAUCA CENTRO AGROPECUARIO
PRESTAR SERVICIOS COMO APOYO LOGISTICO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL DEPORTE ESCOLAR MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS NACIONALES 2025 EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN EL DEPARTAMENTO	Activo	$ 7.200.000,00	SECOP_II	CAUCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL CAUCA - INDEPORTES CAUCA

DEL CAUCA BPIN 202400000004191				
EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL MUNICIPIO DE TIMBIO A PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES ENMARCADAS DENTRO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE BIENESTAR SOCIAL ESTIMULOS E INCENTIVOS DE LA ENTIDAD	Activo	$ 18.636.000,00	SECOP_II	CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE TIMBIO
EL CONTRATISTA SE OBLIGA PARA CON EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA A PRESTAR LOS SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO PARA REALIZAR ORGANIZAR Y LLEVAR A CABO ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD	En ejecución	$ 111.489.000,00	SECOP_II	CAUCA - GOBERNACION
EL CONTRATISTA SE OBLIGA PARA CON EL MUNICIPIO DE MORALES A PRESTAR SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS CAMPESINOS QUE SE REALIZARAN EN LAS VEREDAS SAN ISIDRO EL MESON Y CABECERA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE MORALES CAUCA	En ejecución	$ 39.232.810,00	SECOP_II	CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE MORALES
PRESTAR SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA VIGENCIA 2025	terminado	$ 6.500.000,00	SECOP_II	CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO

EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL MUNICIPIO DE TIMBIO A LA PRESTACION DEL SERVICIO DE LOGISTICA INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SPA Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE RUTAS DE ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE RECLUTAMIENTO ARMADO A NNA PREVENCIÓN DE CONDUCTAS CONTAMINANTES AL MEDIO AMBIENTE DESARROLLO DE HABILIDADES Y PROYECTOS DE VIDA PARA POBLACIÓN VULNERABLE CAPACITACIONES RELATIVAS A LA PROMOCIÓN DE INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD LGBTI	Modificado	$ 30.480.200,00	SECOP_II	CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE TIMBIO
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN EL MARCO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO IMPLEMENTACIÓN DE LA ALIANZA INTEGRAL DE LA MUJER PREVENCIÓN EMPODERAMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN	En ejecución	$ 92.487.000,00	SECOP_II	CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE POPAYAN
PRESTAR SERVICIOS COMO APOYO A LA GESTION LOGISTICA EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACION DE UNA ESTRATEGIA PARA PROMOVER LA ACTIVIDAD FISICA LA RECREACION Y EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE VIGENCIA 2025 EN EL	En ejecución	$ 8.933.333,00	SECOP_II	CAUCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL CAUCA - INDEPORTES CAUCA

DEPARTAMENTO DEL CAUCA BPIN 202400000005533				
EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL MUNICIPIO DE MORALES CAUCA A LA PRESTACION DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO EN EL MARCO DE LA CONMEMORACION DE LA SEMANA SANTA	En ejecución	$ 28.992.400,00	SECOP_II	CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE MORALES
CONTRATAR LA LOGISTICA PARA LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCION Y PREVENCION DEL SISTEMA DE GESTION DE SST EN SENA REGIONAL CAUCA EN EL EJE DE MENTALMENTE SALUDABLE	En ejecución	$ 15.890.000,00	SECOP_II	SENA REGIONAL CAUCA
PRESTAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA DIFUSION Y FORTALECIMIENTO DE LA MARCA AGUARDIENTE CAUCANO Y DEMAS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA A TRAVES DE PAUTAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS RADIALES DIGITALES IMPRESOS Y TELEVISIVOS CONFORME A LOS FORMATOS Y FRECUENCIAS DEFINIDIOS POR CADA MEDIO Y ACORDADOS CON EL SUPERVISOR DEL CONTRATO	En ejecución	$ 250.000.000,00	SECOP_II	CAUCA - INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA

PRESTAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA DIFUSION Y FORTALECIMIENTO DE LA MARCA AGUARDIENTE CAUCANO Y DEMAS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA A TRAVES DE PAUTAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS RADIALES DIGITALES IMPRESOS Y TELEVISIVOS CONFORME A LOS FORMATOS Y FRECUENCIAS DEFINIDIOS POR CADA MEDIO Y ACORDADOS CON EL SUPERVISOR DEL CONTRATO	En ejecución	$ 250.000.000,00	SECOP_II	CAUCA - INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA
LOTE 2 PRESTACION DE SERVICIOS DE LOGISTICA INCLUYENDO SERVICIOS DE CATERING Y DEMÁS ELEMENTOS REQUERIDOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ENCUENTRO INTERETNICO E INTERCULTURAL EN EL MARCO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO AGROAMBIENTAL Y DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO	En ejecución	$ 13.002.500,00	SECOP_II	CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO
PRESTAR LOS SERVICIOS DE LOGISTICA A TODO COSTO PARA GARANTIZAR EL DESAROLLO DE ACTIVIDADES ENMARCADAS EN LOS PROYECTOS DE INVERSION LIDERADOS POR LA SECRETARIA DE GOBIERNO Y PARTICIPACION COMUNITARIA	En ejecución	$ 19.200.000,00	SECOP_II	CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE PATIA

PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS QUE PROMUEVAN EL EJERCICIO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS CONMEMORACION DIA DE LA FAMILIA CONMEMORACIÓN DIA DEL ORGULLO LGTBI ENCUENTROS PEDAGOGICOS DE BIENESTAR Y CAPACITACIÓN A MADRES LIDERES E INTEGRANTES DEL PROGRAMA RENTA CIUDADANA ASI COMO LA CONMEMORACIÓN DE LA SEMANA DE LA JUVENTUD EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA CAUCA	Modificado	$ 34.120.071,00	SECOP_II	CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA
PRESTAR SERVICIOS COMO APOYO LOGISTICO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL DEPORTE ESCOLAR MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS NACIONALES 2025 EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA BPIN 202400000004191	En ejecución	$ 7.200.000,00	SECOP_II	CAUCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL CAUCA - INDEPORTES CAUCA
EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL MUNICIPIO DE TIMBIO A PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES ENMARCADAS DENTRO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE BIENESTAR SOCIAL ESTIMULOS E INCENTIVOS DE LA ENTIDAD	Activo	$ 18.636.000,00	SECOP_II	CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE TIMBIO

RUBRO			
PRESUPUESTO		**RUBRO**	**VALOR**
Inversión	**X**		
Funcionamiento		C-3603-1300-20-20305C-3603025-02	**35.000.000**

Nro. de CDP o Vigencia Futura	Fecha de CDP o Vigencia Futura	Fecha de vencimiento del CDP	Dependencia	Posición Catálogo de Gasto	Fuente	Valor en Letras	Valor en Números
8725	09/01/2025	31/12/2025	101090 SENA REGIONAL CAUCA-DIRECCION REGIONAL, ACCIONES REGULARES - ECONOMIA POPULAR Y CAMPESINA	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	NACION 10	TREINTAY CINCO MILLONES DE PESOS	35.000.000

4. ANALISIS DE PRECIOS

El presupuesto oficial para la presente contratación es de **TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE, ($35.000.000) M/CTE.**

PARA EL ANALISIS DE PRECIOS NO SE TENDRA EN CUENTA EL PUNTO 11 DE LAS COTIZACIONES DADO QUE SERA OBJETO DE CONTRATACION PARA LO CUAL LA VARIACION DEL TOTAL DE LAS COTIZACIONES FRENTE AL ANALISIS VARIARA EN EL TOTAL RESPECTIVO POR LO QUE EL ANALISIS SE HARA CON LOS PRECOS UNITARIOS Y LA SUMATORIA QUE ESTOS ARROJEN.

ANALISIS COTIZACIONES

DISPACAUCA

Popayan, Agosto 02 de 2025

SEÑORES.
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

REFERENCIA: COTIZACION

DESCRIPCION TECNICA	CANTIDAD	V UNITARIO	V TOTAL
Diseño e impresión de certificado en papel perlado tamaño carta, con logo y colores institucionales, con el nombre de cada unidad productiva asistente, de acuerdo a información suministrada, en quemado laser, previa aprobación del diseño por parte del supervisor del contrato.	30	10.000	300.000
Diseño e impresión de trofeo en acrílico 3 milímetros, silueta en forma de logo SENA, con base de madera con dimensiones de 19 cm de ancho por 20 cm de alto, impresión en vinilo transparente, con el nombre de cada unidad productiva asistente, de acuerdo a información suministrada previa aprobacion del diseño por parte del supervisor del contrato.	30	200.000	6.000.000
Suministro y atención de Refrigerios que constan de jugo en caja de sabores variados de 50 ml y pastel de hojaldre de pollo de 100 grs,entregado en sitio con todos los protocolos de manipulación de alimentos y bioseguridad	100	16.000	1.600.000
Realizar la entrega en el sitio designado, en cumplimiento de protocolos de bioseguridad y manipulación de alimentos de almuerzos cuyas opciones a entregar pueden ser las siguientes: opción 1: porción de sopa, filete de pechuga (120 gr) bañada en salsa de la casa, arroz 120 gr, ensalada de la casa y papas rusticas (80 gr), jugo natural 9 onz. Opción 2: Porción de sopa (frijoles), bandeja con chuleta de cerdo (120 gr), arroz (120 gr), ensalada de la casa, papa criolla (80 gr), jugo natural 9 onz.	100	41.000	4.100.000
presentador y animador del evento de las 9 am a 2 pm, donde realizara la publicidad y difusión de cada una de las unidades productivas, promocionando los diferente productos que llevan los emprendedores al evento.	1	1.000.000	1.000.000
mesas banqueteras con medidas de 180 cm de largo por 72 cm de ancho, con sus respectiva mantelería blanca y carpeta verde o naranja, instaladas y entregadas en el lugar donde se realizará el evento.	20	50.000	1.000.000
Personal para apoyo logístico antes, durante y posterior al evento	6	$120.000	$720.000
		VALOR TOTAL	**37.060.000**

Atentamente,

NOMBRE DEL PROPONENTE	LILIANA VALENCIA CASTRILLON
ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	DISPACAUCA
C. C. NO	34.546.097
DIRECCIÓN DE CORREO	CARRERA 6 # 9 – 80 EL EMPEDRADO
CORREO ELECTRÓNICO	dispacauca@hotmail.com
TELEFAX	3045642198 – 316 5221871
CIUDAD	POPAYAN - CAUCA

Carrera 6 Nº 9 – 80 El Empedrado - Tel. +57 602 8346812 – 320 697 52 92
e-mail. dispacauca@hotmail.com – dispacauca@gmail.com Popayán – Cauca

Inicio ¿Qué es el RUES? Consulta de registros Descarga de reportes Servicios cámaras Estadísticas

SOCIEDAD NO. 2 - DISPACAUCA RESTAURANTE, CATERING & ALIMENTOS

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

Identificación
SIN IDENTIFICACION
Categoría de la Matrícula
Establecimiento de comercio
Tipo de Sociedad
Sociedad comercial
Tipo Organización
Establecimientos de comercio
Cámara de Comercio
Cauca
Número de Matrícula
240861

Fecha de Matrícula
2024/03/08
Fecha de Vigencia
Indefinido
Estado de la matrícula
Activa
Fecha de renovación
2025/01/20
Último año renovado
2025
Motivo Cancelación
NORMAL
Fecha de Actualización
2025/03/17

Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio

Comprar Certificado

Tenga en cuenta:

Si la categoría de la matrícula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.

Para el caso de las Personas Naturales, Establecimientos de Comercio y Agencias solicite el Certificado de Matrícula.

GPM DISTRIBUIDORA
Servicios & Eventos
Gloria Patricia Martinez. NIT 34539570-5

Popayán, 08 de octubre de 2025

Señores:
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

Popayán

REFERENCIA: COTIZACION

No.	MATERIALES CONSUMIBLES Y/O SERVICIOS	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1	Certificación de participacion	Diseño e impresión de certificado en papel perlado tamaño carta, con logo y colores institucionales, con el nombre de cada unidad productiva asistente, escarapelas de acuerdo con información suministrada, en quemado laser, previa aprobación del diseño por parte del supervisor del contrato.	UNIDAD	1	$ 11.000
2	Reconocimientos	Diseño e impresión de reconocimiento en acrílico 3 milímetros, silueta en forma de logo SENA, con base de madera con dimensiones de 19 cm de ancho por 20 cm de alto, impresión en vinilo transparente, con el nombre de cada unidad productiva asistente, de acuerdo a información suministrada previa	UNIDAD	1	$ 51.000
9	Apoyo a la movilizacion	Pago de entrega a cada integrante de las unidades productivas participantes en el mercado campesino, un apoyo para el desplazamiento desde sus municipios de origen hasta Santander de Quilichao, VALOR QUE NO PUEDE SER INFERIOR AL SOLICITADO, PREVIA APROBACIÓN DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO EL CUAL NO ES OBJETO DE MODIFICACIÓN POR EL OFERENTE. Auxilio de Transporte para las asociaciones productivas participantes en el mercado campesino, asistentes a las mesas de CampeSENA Escucha dialogo de participacion ciudadana.	UNIDAD	1	$ 140.000
10	stand de feria	mesas banqueteras con medidas de 180 cm de largo por 72 cm de ancho, con sus respectiva mantelería blanca y carpeta verde , instaladas y entregadas en el lugar donde se realizará el evento.	UNIDAD	1	$ 56.000
	Pantalla led para tarima	pantalla led – Pitch 3 para exterior para fondo de tarima de 4x3 en funcionamiento con instalacion en tarima y operadas por el equipo que disponga el contratista durante todo el evento	GLOVAL	1	$ 4.200.000
		VALOR TOTAL UNITARIO			$11.009.200

NOTA: LA COTIZACION Y EL VALOR TOTAL INCLUYE IVA 19%

GLORIA PATRICIA MARTINEZ A.
CC. 34.539.570 de Popayán

GPM DISTRIBUIDORA - SERVICIOS Y EVENTOS

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

Identificación
SIN IDENTIFICACION
Categoría de la Matrícula
Establecimiento de comercio
Tipo de Sociedad
Sociedad comercial
Tipo Organización
Establecimientos de comercio
Cámara de Comercio
Cauca
Número de Matrícula
113515

Fecha de Matrícula
2010/03/10
Fecha de Vigencia
Indefinido
Estado de la matrícula
Activa
Fecha de renovación
2025/01/22
Último año renovado
2025
Motivo Cancelación
NORMAL
Fecha de Actualización
2025/01/22

Servicios disponibles
Cámara de Comercio

Comprar Certifica

Tenga en cuenta:

Si la categoría de la ma
Sociedad, Persona Juríd
Sucursal solicite el Cert
Existencia y Represent

Para el caso de las Per
Establecimientos de Co
Agencias solicite el Cer
Matrícula.

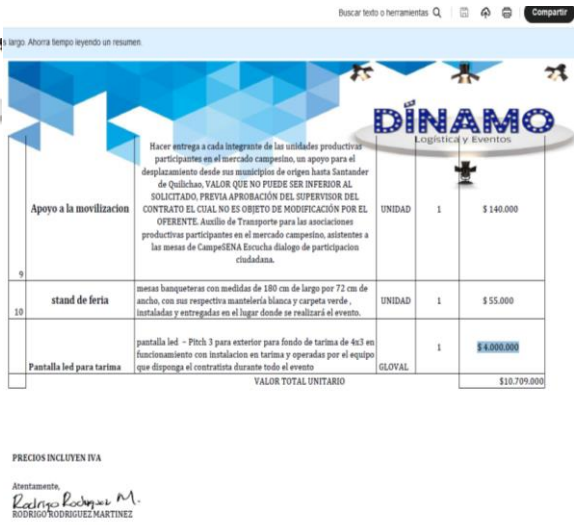


Popayán, 09 de octubre de 2025

Señores:
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Popayán

A continuación, me permito presentarle cotización de elementos necesarios para los diferentes eventos de la entidad.

No.	MATERIALES CONSUMIBLES Y/O SERVICIOS	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1	Certificación de participacion	Diseño e impresión de certificado en papel perlado tamaño carta, con logo y colores institucionales, con el nombre de cada unidad productiva asistente, escarapelas de acuerdo con información suministrada, en quemado laser, previa aprobación del diseño por parte del supervisor del contrato.	UNIDAD	1	$ 12.000
2	Reconocimientos	Diseño e impresión de reconocimiento en acrílico 3 milímetros, silueta en forma de logo SENA, con base de madera con dimensiones de 19 cm de ancho por 20 cm de alto, impresión en vinilo transparente, con el nombre de cada unidad productiva asistente, de acuerdo a información suministrada previa aprobación del diseño por parte del supervisor del contrato y oficina de comunicaciones regional.	UNIDAD	1	$ 50.000
3	Refrigerio	Suministro y atención de Refrigerios que constan de jugo en caja de sabores variados de 200 ml y pastel de hojaldre de 100 grs,entregado en sitio con todos los protocolos de manipulación de alimentos y bioseguridad	UNIDAD	1	$ 15.000



s largo. Ahorra tiempo leyendo un resumen.

9	Apoyo a la movilizacion	Hacer entrega a cada integrante de las unidades productivas participantes en el mercado campesino, un apoyo para el desplazamiento desde sus municipios de origen hasta Santander de Quilichao, VALOR QUE NO PUEDE SER INFERIOR AL SOLICITADO, PREVIA APROBACIÓN DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO EL CUAL NO ES OBJETO DE MODIFICACIÓN POR EL OFERENTE. Auxilio de Transporte para las asociaciones productivas participantes en el mercado campesino, asistentes a las mesas de CampeSENA Escucha dialogo de participacion ciudadana.	UNIDAD	1	$ 140.000
10	stand de feria	mesas banqueteras con medidas de 180 cm de largo por 72 cm de ancho, con sus respectiva mantelería blanca y carpeta verde , instaladas y entregadas en el lugar donde se realizará el evento.	UNIDAD	1	$ 55.000
	Pantalla led para tarima	pantalla led - Pitch 3 para exterior para fondo de tarima de 4x3 en funcionamiento con instalacion en tarima y operadas por el equipo que disponga el contratista durante todo el evento	GLOVAL	1	$ 4.000.000
		VALOR TOTAL UNITARIO			$10.709.000

PRECIOS INCLUYEN IVA

Atentamente,
RODRIGO RODRIGUEZ MARTINEZ

rues
Registro Único Empresarial y social

Inicio | ¿Qué es el RUES? | Consulta de registros | Descarga de reportes | Servicios cámaras | Estadísticas | Ayuda

DINAMO LOGISTICA Y EVENTOS

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

Identificación
SIN IDENTIFICACION
Categoria de la Matrícula
Establecimiento de comercio
Tipo de Sociedad
Sociedad comercial
Tipo Organización
Establecimientos de comercio
Cámara de Comercio
Cauca
Número de Matrícula
132053
Fecha de Matrícula
2013/01/24
Fecha de Vigencia
Indefinido
Estado de la matrícula
Activa
Fecha de renovación
2025/03/10
Último año renovado
2025
Motivo Cancelación
NORMAL
Fecha de Actualización
2025/03/10

Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio

Comprar Certificado

Tenga en cuenta:

Si la categoría de la matrícula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.

Para el caso de las Personas Naturales, Establecimientos de Comercio y Agencias solicite el Certificado de Matrícula.

ASPECTOS PRESUPUESTALES

Para determinar las tarifas o topes de los servicios se procedió a realizar las cotizaciones de empresas del sector relacionadas así:

No.	MATERIALES CONSUMIBLES Y/O SERVICIOS	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD	CODIGO COLOMBIA COMPRA EFICIENTE	CANTIDAD	COTIZACION 1 DISPACAUCA	COTIZACION 2 GPM	COTIZACION 3 DINAMO	PROMEDIO PARA PRECIO REFERENCIA
1	**Certificación de participacion**	Diseño e impresión de certificado en papel perlado tamaño carta, con logo y colores institucionales, con el nombre de cada unidad productiva asistente, escarapelas de acuerdo con información suministrada, en quemado laser, previa aprobación del diseño por parte del supervisor del contrato.	UNIDAD	49101705	1	10.000	11.000	12.000	**11.000**
2	**Reconocimientos**	Diseño e impresión de reconocimiento en acrílico 3 milímetros, silueta en forma de logo SENA, con base de madera con dimensiones de 19 cm de ancho por 20 cm de alto, impresión en vinilo transparente, con el nombre de cada unidad productiva asistente, de acuerdo a información suministrada previa aprobación del diseño por parte del supervisor del contrato y oficina de comunicaciones regional.	UNIDAD	49101704	1	200.000	51.000	50.000	**100.333**
3	**Refrigerio**	Suministro y atención de Refrigerios que constan de jugo en caja de sabores variados de 200 ml y pastel de ojaldre de 100 grs,entregado en sitio con todos los protocolos de manipulación de alimentos y bioseguridad	UNIDAD	90101603	1	16.000	16.000	15.000	**15.667**

4	**Almuerzo**	Realizar la entrega en el sitio designado, en cumplimiento de protocolos de bioseguridad y manipulación de alimentos de almuerzos cuyas opciones a entregar pueden ser las siguientes: 1 entrada 1 proteina de 250 gramos 1 cereal 1 grano 1 ensalada 1 bebida de 200 ml con cubiertos biodegradables	UNIDAD	90101802	1	41.000	32.000	34.000	**35.667**
5	**Carpas para eventos**	Organización y disposición de un sitio adecuado para el servicio de exhibición de casos empresariales exitosos, con ambientación del lugar, decoración, y sonido ambiente, suministrando el diseño de ruta para visita guiada por grupos de visitantes. El operador deberá proporcionar 4 carpas de 12 x 6 mts con estructura metálica y techo de lona en color blanco en condiciones óptimas según revisión del programa CAMPESENA instaladas a las 7 am y desinstaladas en el sitio del evento 5 pm	UNIDAD	49121503	1		1.450.000	1.300.000	**1.375.000**
6	**sillas de polipropileno**	entregadas en el lugar donde se realizará el evento	UNIDAD	56101504	1	3.000	3.200	3.000	**3.067**

7	**Suministro e instalacion de tarima**	Organización y disposición de Alquiler de tarima pequeña con medidas 3x2 mt x 50 cm de alto con tapete (incluye transporte hasta el sitio requerido e instalación)con una mesa y cinco asientos para realizar la apertura e instalación del evento por parte del director regional y el subdirector de centro. dos pendones araña, Medidas estándar: 0,80 m de ancho x 1,80 m de alto (aprox.). Material de impresión: Lona en PVC de alta resistencia, impresión full color en calidad digital. Estructura: Soporte tipo araña elaborado en tubos de fibra de vidrio o aluminio, liviano y plegable. Base: Incluye sistema de anclaje en los extremos para asegurar la tensión de la lona. Se entrega con estuche o maletín para su fácil traslado. Uso: Reutilizable y adecuado para uso en interiores y exteriores bajo condiciones moderadas. Aplicación en el evento: Se utilizará como elemento de visibilidad institucional en el marco del evento, portando la imagen oficial, logos, mensajes y lineamientos de la entidad contratante, garantizando una adecuada presentación, recordación de marca y coherencia con la identidad institucional. previa aprobación del diseño por parte del supervisor del contrato.	GLOBAL	30241601	1	1.700.000	1.350.000	1.300.000	**1.450.000**

8	**sonido para evento**	Alquiler de sonido Semi - profesional con micrófono y ampliación en espacios abiertos x 200 personas (3 cajas line array DVA T4 Tecnologies: 2 bajos DVA, 4 monitores QSCK12 activos, 1 consola Midas M32 Digital, 2 micrófonos inalámbricos SHURE BLX, puente de Truss de 3 metros de alto x 6 de ancho) para utilizar en espacio abierto.	GLOBAL	82101507	1	4.700.000	3.700.000	3.800.000	**4.066.667**
9	**Apoyo a la movilizacion**	Hacer entrega a cada integrante de las unidades productivas participantes en el mercado campesino, un apoyo para el desplazamiento desde sus municipios de origen hasta Santander de Quilichao, VALOR QUE NO PUEDE SER INFERIOR AL SOLICITADO, PREVIA APROBACIÓN DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO EL CUAL NO ES OBJETO DE MODIFICACIÓN POR EL OFERENTE. Auxilio de Transporte para las asociaciones productivas participantes en el mercado campesino, asistentes a las mesas de CampeSENA Escucha dialogo de participacion ciudadana.	UNIDAD	78111804	1	140.000	140.000	140.000	**140.000**
10	**stand de feria**	mesas banqueteras con medidas de 180 cm de largo por 72 cm de ancho, con sus respectiva mantelería blanca y carpeta verde , instaladas y entregadas en el lugar donde se realizará el evento.	UNIDAD	56101519	1	50.000	56.000	55.000	**53.667**

11	**Pantalla led para tarima**	pantalla led – Pitch 3 para exterior para fondo de tarima de 4x3 en funcionamiento con instalacion en tarima y operadas por el equipo que disponga el contratista durante todo el evento	GLOVAL		1		4.200.000	4.000.000	**4.100.000**

5. ANÁLISIS DE RIESGO(S) Y LA FORMA DE MITIGARLO(S):

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe "*incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación*" en los pliegos de condiciones o su equivalente. El Decreto Ley 4170 de 2011 establece dentro del objetivo de Colombia Compra Eficiente optimizar los recursos públicos en el sistema de compras y contratación pública para lo cual es indispensable el manejo del riesgo en el sistema y no solamente el riesgo del equilibrio económico del contrato. Así lo entendió el Gobierno Nacional al asignar en las funciones de la Subdirección de Negocios de Colombia Compra Eficiente la de "*diseñar y proponer políticas y herramientas para la adecuada identificación de riesgos de la contratación pública y su cobertura*"2, sin limitar esta función al riesgo derivado del equilibrio económico de los contratos, riesgo que se limita a la ejecución de este.

El Decreto 1082 de 2015 define Riesgo como un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un contrato. También, el Decreto 1082 establece que la Entidad Estatal debe evaluar el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente.

Una vez cumplidos los pasos a los que se refieren los numerales 1 y 2 Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación expedido por Colombia Compra Eficiente, la Entidad Estatal debe evaluar cada uno de los Riesgos identificados, estableciendo el impacto de estos frente al logro de los objetivos del Proceso de Contratación y su probabilidad de ocurrencia. Esta evaluación tiene como fin asignar a cada Riesgo una calificación en términos de impacto y de probabilidad, la cual permite establecer la valoración de los Riesgos identificados y las acciones que se deban efectuar.

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del decreto 1082 de 2015, el Riesgo "es un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un Contrato". A su turno, como se señala en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del mismo decreto que es DEBER dejar constancia del ANÁLISIS DE RIESGO y EVALUANDOLO al tenor del artículo 2.2.1.1.1.6.3. siguiente, en concordancia con el numeral 6° del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del aludido Decreto 1082 de 2015. Así las cosas, la entidad señala a manera de análisis los siguientes riesgos en la ejecución del contrato.

Así las cosas, la entidad señala a manera de análisis los siguientes riesgos en la ejecución del contrato:

VER LOS RIESGOS ESTIMADOS EN LOS ESTUDIOS PREVIOS LOS CUALES HACEN PARTE INTEGRAL DE LA PRESENTE INVITACIÓN PUBLICA.

6.1 GARANTÍAS QUE DEBE ASUMIR EL CONTRATISTA:

El contratista deberá constituir a su costa y a favor del SENA, una garantía de cumplimiento, en los términos señalados en el Título IIII del Decreto 1082 de 2015, para amparar el cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato, la cual se mantendrá vigente durante el plazo de ejecución del contrato y liquidación de este y se ajustará a los límites, existencia y extensión de los siguientes amparos:

Señale con una "X" los amparos a exigir:	
	Seriedad de la oferta: por el (10%) (podrá ser mayor) del valor de la oferta, vigente desde la presentación de la oferta y hasta la aprobación de la garantía de cumplimiento del contrato (podrá ser mayor)
	Buen manejo y correcta inversión del anticipo: por el (100%) del monto del anticipo, vigente por el plazo del contrato y Haga clic o pulse aquí para escribir texto. meses más. (hasta la liquidación del contrato o hasta la amortización del anticipo lo que determine el área de origen)
	Pago anticipado: por el (100%) del monto del pago anticipado, vigente por el plazo del contrato y Haga clic o pulse aquí para escribir texto. meses más. Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
X	**Cumplimiento:** por el (20%) del valor del contrato, vigente por el plazo del contrato y cuatro meses más. No podrá ser inferior al 10% del valor del contrato, deberá cubrir las multas y la cláusula penal pecuniaria pactada y tener una **vigencia mínima hasta la liquidación del contrato**. En el evento en que el valor del contrato sea superior a 1.000.000 SMMLV aplican las reglas establecidas por el artículo 2.2.1.2.3.1.12 del decreto reglamentario 1082 de 2015.
X	**Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales:** por el (5%) del valor del contrato, vigente por el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más. (No podrá ser inferior al cinco por ciento (5%) del valor total del contrato)
X	**Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados:** por el (20 %) del valor del contrato, vigente por el plazo de ejecución del contrato y 4 meses más.
X	**Calidad del servicio:** por el (20 %) del valor del contrato vigente por el plazo de ejecución del contrato y 4 meses más.
	Protección de los bienes: por el % del valor del contrato, vigente durante el plazo de ejecución del contrato.
X	**Póliza de Responsabilidad extracontractual:** por un valor asegurado de 200 SMLMV, con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato.

En caso de prórroga o adición al contrato, el CONTRATISTA deberá a su vez prorrogar la vigencia de la garantía. EL CONTRATISTA se compromete a modificar de manera inmediata las garantías aquí previstas, cuando por razón de las modificaciones, multas impuestas o siniestros ocurridos, éstas se disminuyan o agoten. Para tal efecto, EL CONTRATISTA deberá solicitar a la compañía aseguradora el certificado de modificación respectivo y entregarlo al SENA dentro de los tres (3) días calendario, siguientes a la firma del acta.

Será a cargo del CONTRATISTA el pago oportuno de todas las primas y erogaciones de constitución y mantenimiento de la garantía. En caso de que haya necesidad de adicionar, prorrogar o suspender la ejecución del contrato resultante, o en cualquier otro evento, el contratista se obliga a modificar la garantía única de acuerdo con las normas legales vigentes de manera inmediata.

6. CONCLUSIONES GENERALES

El presente estudio de sector evidencia variable oferta de empresas del sector logísticos que se encuentran en el sector que permiten adelantar un proceso competitivo y que satisfaga las necesidades de la entidad.

Se expide y se firma en Popayán en el mes de Octubre de 2025.

NELSON PINO SALAZAR
2025.10.14 18:23:06 -05'00'

NELSON PINO SALAZAR
Subdirector (E) Centro Agropecuario
SENA Regional Cauca

Elaboró: Abogada contratos PSP-CUC-DR-013-2025-Ana María Amaya

Revisó componente jurídico: Abogada contratos PSP-CUC-DR-013-2025-Ana María Amaya