Unidad Administrativa: Secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico
No. Radicado del proyecto en POAI: 25-9-19-001-02604
Nombre del proyecto: Fortalecer acciones para fomentar el desarrollo de la innovación y competitividad de la ciudad de Popayán

1. INTRODUCCIÓN

El departamento del Cauca, incluyendo su capital, Popayán, enfrentan problemáticas sociales complejas y arraigadas, las cuales incluyen altos niveles de pobreza, desigualdad económica, desempleo y falta de acceso a educación de calidad, violencia generada por grupos armados ilegales, inseguridad, se presentan casos de reclutamiento forzado de niños y jóvenes, junto con el precario acceso a servicio de salud, vivienda y saneamiento básico, aspectos que profundizan las condiciones de exclusión y marginación.

El limitado acceso a educación de calidad y la desescolarización, sumados a la falta de recursos y oportunidades, se traducen en escasas oportunidades para el fomento de la empleabilidad y la generación de empleos de calidad. La falta de industria, la baja competitividad empresarial y la informalidad laboral son características de la economía local, siendo estas un reflejo del limitado acceso a procesos de innovación y de fortalecimiento empresarial, impidiendo el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

En el territorio hay una limitada promoción de las CTeI, así mismo persiste el desconocimiento o un bajo interés de la comunidad en la CTeI, no hay un acompañamiento a MiPymes locales en la identificación de oportunidades de innovación y hay limitadas oportunidades de financiamiento para el desarrollo de innovación en las MiPymes, por lo que los productos y servicios ofertados tienen un bajo valor agregado rezagando a la ciudad en los índices de competitividad nacional.

Estos factores inciden directamente en la calidad de vida de los habitantes y perpetúan un ciclo de pobreza y exclusión. Ante esta problemática, surge la necesidad de generar oportunidades que permitan superar estos obstáculos, se requiere entonces de soluciones que fortalezcan el acceso a la educación,la apropiación y acceso a la CTeI para fomentar la empleabilidad, el emprendimiento y la competitividad de la región.

A través de la CTeI, se presenta una gran oportunidad para disminuir la problemática del municipio, ya que a través de los espacios de formación, capacitación y de apropiación del conocimiento es posible mejorar las capacidades del capital humano, volviendo a la población más cualificada y preparada ante las nuevas tecnologías, permitiendo que los ciudadanos accedan a empleos de mayor calidad y a su vez puedan mejorar sus ingresos. Por otra parte , a medida que las empresas o emprendimientos integren procesos de innovación en sus procesos o productos a través de la transferencia de conocimientos, estas organizaciones se vuelven más competitivas, generan más empleos, son más sostenibles y contribuyen al desarrollo de la región, por otra parte son propensas a optimizar su producción, reducir costos, diversificar su oferta y acceder a nuevos mercados. Asimismo, el relacionamiento, fortalecimiento, y trabajo en el ecosistema de CTeI impulsará la creación de startups, empresas de base tecnológica y Mipymes innovadoras, generando nuevas oportunidades económicas y promoviendo la sostenibilidad del tejido empresarial. La CTeI también puede ser una herramienta que permite abordar problemas sociales como la violencia y la desescolarización, a través de formación, el desarrollo de soluciones innovadoras y la creación de oportunidades para la población más jóven del municipio.

Por lo tanto, este proyecto se implementará mediante alianzas estratégicas con diversas instituciones, incluyendo instituciones educativas, empresas y organizaciones de la sociedad civil, así mismo contará con la participación de los emprendimientos y Mipymes del municipio a quienes se les ofrecerá asistencia técnica, capacitaciones, acceso a equipos y herramientas tecnológicas, oportunidades de mentoría y networking para impulsar la creación y el fortalecimiento de emprendimientos innovadores. Se trabajará en la identificación de las necesidades del mercado y se diseñarán programas de formación que respondan a estas demandas, con el fin de garantizar que las personas adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en el mundo laboral y empresarial. Se promoverá el desarrollo de habilidades técnicas y blandas, así como el conocimiento sobre el funcionamiento del mercado laboral y las

oportunidades de emprendimiento, para que se pueda construir un futuro mejor para sí mismos y para sus comunidades.

Este proyecto busca el escalamiento de la ciudad en los índices de competitividad nacional, fomentando la empleabilidad a través de la apropiación de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) y promoviendo la innovación para el fortalecimiento empresarial y la generación de empleo, para conseguir estos objetivos se realizarán acciones como el relacionamiento o alianzas interinstitucionales, sensibilización y acompañamiento en procesos de CTeI, procesos de financiamiento en proyectos y procesos innovadores y el fomento a las vocaciones científicas del municipio.

2. ANTECEDENTES

El municipio de Popayán desde el año 2012 cuenta con “LA RUTA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL” promovido como plan local de empleo para el municipio desde el ministerio de trabajo, en colaboración diferentes entidades de orden local e internacional con la participación de actores económicos y académicos del sector, donde se han fomentado la colaboración intersectorial e interinstitucional para el alcance de los objetivos propuestos como la reducción de la tasa de desempleo en el municipio y mejora de indicadores de calidad de vida entre otros. De acuerdo a este estudio, se determinó la necesidad de fortalecer el plan de empleo y emprendimiento del municipio de Popayán a través de estrategias público-privadas que apunten a las capacitaciones de ciudadanos y empresas en fase de desarrollo. Por ello la importancia global de la ciencia y la tecnología como factor clave en la economía mundial como dinamizador y generador de valor, se unen en una misma misión social de apropiación tecnológica y social.

En la ciudad de Popayán se han realizado planes de apoyo al emprendimiento, la empleabilidad y la Ciencia y tecnología de manera conjunta, para el periodo 2020 y el 2021 el municipio de Popayán, implemento los proyectos 2243 “IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA 2020 PROMOCION DEL DESARROLLO EN EMPLEO, EMPRENDIMIENTO E INNOVACION EN EL MUNICIPIO DE POPAYAN” y 2263 “IMPLEMENTACION DE LOS COMPONENTES DEL PLAN DE DESARROLLO "EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y TIC” respectivamente donde se logró mejorar la confianza en los entes gubernamentales tanto así como el trabajo mancomunado con organización de educación para la capacitación de diferentes sectores como niños jóvenes y adultos de instituciones públicas en ciencia y tecnología, al igual que la visibilizarían de procesos de emprendimiento a través de redes sociales de la institución y ferias de emprendimiento, consolidado bases de datos de empresas y emprendedores en el municipio de Popayán teniendo como alcance lo siguiente:

Se firmó un acuerdo de voluntades con la Agencia Pública de Empleo del SENA - Regional Cauca; donde se realizó la primer feria de empleo para mujeres, brindando acompañamiento en el registro de hojas de vida, postulación a vacantes con los diferentes empresarios que lo requerían, con este acuerdo la Alcaldía Municipal de Popayán, generan estrategias apoyando la empleabilidad mediante capacitaciones por intermedio del SENA, en "REDACCIÓN DE HOJA DE VIDA - ORIENTACIÓN OCUPACIONAL - COMPETENCIAS BLANDAS",por pandemia mundial causada por la covid-19 año 2020, dichos procesos se retoman en el 2021 con estrategias virtuales por redes sociales y estrategias encaminadas al sector rural se diseñó un plan estratégico para promocionar y vender productos de consumo agrícola, en primera instancia con la gobernación del cauca con su programa llamado “DEL CAUCA A SU MESA “, apoyando a los productores rurales del Municipio de Popayán en la promoción de sus productos, luego se apropiaron los objetivos de la estrategia de forma municipal a través de “POPAYÁN CON SENTIDO RURAL” donde la metodología era similar, apoyar a emprendimientos campesinos y generando ingresos para sus familias.

Para la vigencia del año 2021 y con el fin de mitigar los efectos de la pandemia del COVID 19 y apoyar la reactivación económica se realizó un convenio entre la Cámara de Comercio del Cauca, Bancóldex y la Alcaldía de Popayán con un aporte en contraparte de $ 10 M COP, para establecer la línea de crédito blanda "Popayán Responde Ante los Efectos Económicos de la Covid-19" de 16.615 M COP, con una tasa de interés del 0.0% E.A, con periodos de gracia de 6 a 12 meses, diferenciados entre el multi sector y economía naranja. En 2021 se realizaron dos modificaciones al acuerdo, una orientada a la viabilidad para

que los créditos sirvan para sustitución de pasivos y otra donde se incrementa el monto inicial en 2.756.9170 COP, con 1242 negocios beneficiarios.

Durante el 2021 el área de gestión de Empleo y Emprendimiento enfocó sus esfuerzos en la reactivación económica del municipio de Popayán, mediante el uso de las TICs poniendo a disposición de los emprendedores y productores rurales payaneses canales de comercialización web gratuitos, además de recibir un acompañamiento en capacitaciones con las escuelas "Crea, Transforma y Emprende" en temas de marketing digital, modelo de negocios, transformación digital, entre otros. Lo que permitió a los emprendedores optimizar el uso de las diferentes herramientas digitales que se pusieron a su disposición. Por otra parte, se concentraron grandes esfuerzos en la población joven del municipio, para ello se creó una ruta de fortalecimiento para 500 jóvenes emprendedores, promoviendo la creación de empresas de diferentes sectores económicos y el autoempleo en Popayán.

En el año 2022 se presenta el proyecto 2375 denominado “FORTALECIMIENTO PARA EL AÑO 2022 DE LOS COMPONENTES DEL PLAN DE DESARROLLO "EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y TIC: ciencia, tecnología e innovación", EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN”. Donde se logró la ejecución de una parte del presupuesto participativo ($ 128.243.671), dinero que pertenece a la comunidad y que no se ejecutaba desde hace muchas administraciones y se pudo ejecutar con las juntas de acción comunal, logrando ejecutar las siguientes propuestas en beneficio de la comunidad:

1.Barrio Múnich, Comuna 7 gimnasio por valor de $ 51.153.333

2.Vereda Pisoje Bajo - Zona Suroriente, cocinas tradicionales por valor de $ 11.812.500

3. Vereda Brisas del Rio, cocinas tradicionales, por valor de $ 25.845.406

4. Vereda Real Pomona, cocinas tradicionales por valor de $ 4.985.167

5. Vereda El Hogar, cocinas tradicionales por valor de $ 4.687.500

6. Vereda Brisas de Pomona, cocinas tradicionales por valor de $ 9.765.625

7. Vereda Parcelación Santa Bárbara, porcinos por valor de $ 14.587.079

8. Vereda Parcelación Santa Bárbara, porcinos por valor de $ 5.407.061

También se pudo realizar el proceso contractual (convenio) entre el municipio y la fundación “Acción Interna”, para fomentar el apoyo a los emprendimientos para la población vulnerable a personas privadas de la libertad del programa “segundas oportunidades”, el cual pudo beneficiar con capacitaciones, talleres y fortalecimiento en especie de 60 emprendimientos individuales y 10 emprendimientos colectivos (familias), de personas privadas de la libertad PPL.

Se consolido el programa “500 jóvenes creando en Popayán” como uno de los programas bandera de la administración y de la secretaria DAFE, beneficiando a estos nuevos 500 emprendedores con capital semilla (en especie), dictados y certificados por el área de empleo y emprendimiento de la secretaria DAFE.

En el año 2023 se presenta el proyecto denominado “ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS 2023 PARA LA EJECUCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL PDM "EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y TIC: ciencia, tecnología e innovación", DE LA SECRETARÍA DAFE, EN EL MUNICIPIO POPAYÁN”

En el 2023, la unidad de empleo y emprendimiento enfocó sus esfuerzos en desarrollar y cerrar los programas dirigidos a fortalecer los emprendedores de la ciudad de Popayán. Dentro de los logros más importantes, se encuentran los siguientes:

- Se desarrolló, en articulación con la Fundación Universitaria de Popayán, el programa “Sistemas y Entornos digitales” en donde más de 290 personas pudieron acceder a la formación en “Scratch para

niños", "HTML5 y CS3", "Programación nivel intermedio", "Herramientas tecnológicas y servicios de Google", "Ofimática nivel básico, intermedio y avanzado".

- En el año 2023 también se desarrolló la tercera fase del convenio de "Segundas Oportunidades" en articulación con la Fundación Acción Interna, con el fin de fomentar el apoyo a la población carcelaria, pospenada, familiares de personas privadas de la libertad y jóvenes del sistema de responsabilidad penal adolescentes, en capacitaciones relación en temáticas de emprendimiento y de empleabilidad. Por otro lado, dentro de la ruta se pudo beneficiar a 45 personas, que finalizaron la ruta de capacitaciones, con capital semilla para fortalecer sus emprendimientos.

Por otra parte, en el año 2023, se apoyó el programa de sustitución de Vehículos de Tracción Animal (VTA) de la secretaría de tránsito, con los beneficiarios que decidieron obtener capital semilla en emprendimiento. Desde la oficina, se realizaron sesiones de capacitación y de elaboración del modelo de negocio para cada uno. Posteriormente, se realizaron los procesos contractuales de mínimas cuantías para la compra de los insumos.

Se contrató la formulación de la política pública de emprendimiento mediante contrato de consultoría, para poder realizar el documento que será entregado al Honorable Concejo de Popayán para su posterior aprobación en sesión. Dentro de la metodología propuesta para la formulación de esta política se contempló la participación activa de los diferentes grupos poblacionales de emprendedores, asociaciones de emprendedores, gremios empresariales, instituciones educativas y entidades gubernamentales.

En la vigencia 2024 se ejecución se viabilizo el proyecto de inversión pública denominado FORTALECIMIETO EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL AREA DE EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN, DE LA SECRETARIA DAFE PARA EL AÑO 2024, EN EL MUNICIPIO POPAYÁN. El cual tuvo una ejecución presupuestal de $ 695.809.600 donde se realizaron las siguientes acciones para dar cumplimiento a los indicadores del Plan de Desarrollo Municipal.

Estrategia de Emprendimiento, Ciencia, Tecnología e Innovación con enfoque de género y diferencial, implementada en zonas rurales y urbanas (50% cada una).

El Fashion Week se realizó del 22 al 24 de agosto en el Centro de Convenciones Casa de la Moneda, consolidándose como un evento destacado en la región y con reconocimiento nacional. Reunió a 3,000 asistentes, promovió diseñadores emergentes y consolidados del Cauca, y contó con participación nacional e internacional. Liderado por la Cámara de Comercio del Cauca, con apoyo de la Gobernación y Alcaldía, generó ventas por $27.200.000 y facilitó contactos comerciales para el 17% de los expositores.

La feria "Cauca Sabe a Café" reunió a 13,000 asistentes nacionales e internacionales, generando relaciones comerciales por más de 2,500 millones de pesos y un impacto económico total de 4,500 ALCALDIA DE POPAYAN F-DPE-BP-11 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Versión: 03 Página 5 de 35 millones en turismo, hotelería, gastronomía y transporte. Además, 260 personas participaron en un taller sobre la cadena de valor del café, y 5 caficultores de Popayán mejoraron sus procesos en mesas de catación.

Estrategia para fomentar vocaciones en Ciencia, Tecnología e Innovación en niños, niñas y adolescentes de Popayán.

Como parte del proyecto CTeI se estructura la red de Pequeños investigadores, se realizó un Hackatón en el Parque Informático "21 Reto de Programación Internacional". El evento reunió a programadores, diseñadores y desarrolladores para crear soluciones tecnológicas que fortalezcan pequeños emprendimientos. Los participantes enfrentaron desafíos variados, fomentando innovación y desarrollando herramientas digitales para beneficiar a emprendedores locales y escalar sus negocios.

El Hackatón destacó la colaboración interdisciplinaria y el uso de la tecnología como motor de desarrollo. Estrategia para fomentar vocaciones en Ciencia, Tecnología e Innovación en niños, niñas y adolescentes de Popayán.

En la cuarta versión de Territorios STEM, se inscribieron 26 experiencias del municipio, incluyendo PRAE ambiental, robótica, tecnología, aulas STEM y semilleros de investigación. El evento promovió la divulgación científica y tecnológica con la participación activa de estudiantes de diversas instituciones.

Alianza con universidades e instituciones para impulsar el acceso y apropiación de la estrategia de emprendimiento en Ciencia, Tecnología e Innovación.

Se firmaron 5 convenios marco y 3 de asociación .

Empresas que implementan productos de innovación obtenidos a partir de proyectos de investigación.

Se promovió el desarrollo tecnológico de emprendedores y MIPYMES de Popayán mediante el acceso a recursos y la apropiación de ciencia, tecnología e innovación.

En articulación con Tecnoparque SENA, se brinda apoyo a 31 emprendimientos para mejorar su madurez tecnológica.

Se articuló con la Superintendencia de Industria y Comercio y el programa PiE CATI para facilitar acceso a información tecnológica y de propiedad industrial, impulsando la innovación en Popayán. Se brindaron 129 asesorías y se radicaron 43 solicitudes (marcas, diseños industriales y PAI). La gestión de la Secretaría DAFE ahorró a los emprendedores más de $36 millones, fortaleciendo sus negocios y promoviendo el desarrollo en el municipio.

3. JUSTIFICACIÓN

La Secretaría DAFE de la Alcaldía de Popayán, consciente de los desafíos socioeconómicos que enfrenta la región, ha identificado la necesidad de promover iniciativas que fortalezcan el empleo y el emprendimiento. En ese contexto, la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) se presenta como una herramienta clave para abordar estas necesidades y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad.

Ante un panorama con carencias y dificultades sociales y económicas, la transferencia de conocimiento juega un papel importante para promover la innovación y fortalecer el tejido empresarial y social del municipio. Al facilitar el acceso a la CTeI, se espera generar un impacto positivo en la economía local, impulsando la creación de nuevas empresas, potencializando la competitividad de los negocios existentes y la generación y acceso a empleos de calidad. Asimismo, fomentar la apropiación de la CTeI en la comunidad, contribuirá a desarrollar nuevas habilidades y conocimientos, mejorando su capacidad de adaptación para las nuevas demandas laborales, pues la formación en tecnologías emergentes y habilidades digitales facilitará la inserción laboral.

El proyecto busca superar la falta de articulación entre los actores del ecosistema de CTeI mediante alianzas estratégicas con centros de investigación, empresas, instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil. Se busca crear un entorno favorable para la innovación y el desarrollo tecnológico. De esta manera, se espera que el conocimiento fluya de manera más efectiva desde los centros de investigación hacia la vida práctica, permitiendo que empresas y emprendedores puedan acceder a herramientas y recursos para desarrollar y mejorar sus proyectos.

Así mismo, el aprovechamiento del tiempo libre, a través del desarrollo de alternativas y generación de espacios de transferencia y apropiación del conocimiento, fortaleciendo la cultura innovadora, creativa y emprendedora del municipio, reducirá la exposición a situaciones de riesgo y fortalecerá el sentido de

pertenencia de la población hacia la comunidad, lo que permitirá a los jóvenes desarrollar sus propias ideas y proyectos, y contribuir al desarrollo económico y social del municipio.

El propósito a largo plazo del proyecto es mejorar la posición de Popayán en los índices de competitividad nacional a través del fortalecimiento de habilidades en CTeI. Para ello, se llevarán a cabo programas de formación, asesoría y acompañamiento en procesos de innovación empresarial, se realizará procesos de inversión y financiamiento en proyectos o programas de investigación, tecnología y ciencia. Se espera así que más personas y empresas se involucren en actividades de CTeI, generando una fuerza laboral más calificada y permitiendo que los negocios agreguen valor a sus productos y servicios mediante la innovación y el acceso a nuevos espacios de desarrollo.

Con estas estrategias, Popayán podrá consolidarse como un territorio competitivo e innovador, donde la CTeI sea el motor del crecimiento económico y social, garantizando mayores oportunidades para sus habitantes.

4. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026	**“Colombia, potencia mundial de la vida”**
Transformación:	4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática
Pilar:	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía
Catalizador:	02. Reindustrialización en actividades conducentes a la sociedad del conocimiento
Componente:	a. Concurrencia de recursos alrededor de inversiones estratégicas en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI)
Programa:	3906 - Fomento a vocaciones y formación, generación, uso y apropiación social del conocimiento de la ciencia, tecnología e innovación

Plan de Desarrollo Departamental 2024 - 2027	**"La Fuerza del Pueblo"**
Estrategia:	1.3. Competitividad para el crecimiento económico y el desarrollo social
Programa:	Investigación con calidad e impacto
Programa:	Fomento a vocaciones y formación, generación, uso y apropiación social del conocimiento de la ciencia, tecnología e innovación
Programa:	Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial
Programa:	Consolidación de una institucional habilitante para la ciencia tecnología e innovación - Ctel

Estrategia:	5. POPAYÁN COMPETITIVA	
Programa:	5.1 Alianza con el emprendimiento, la empleabilidad y la innovación	
No. Pdto	**Producto Propuesto**	**Meta 2025**
5.1.4.	Estrategia de acceso y apropiación del Emprendimiento, Ciencia, Tecnología e Innovación dirigidos a superar brechas de género con enfoque diferencial, incluido zonas rurales y urbanas; implementadas (rural 50%, urbano 50%)	1
5.1.5.	Estrategia para vinculación de niños, niñas y adolescentes a programas orientados al fomento de vocaciones en Ciencia, Tecnología e Innovación del municipio de Popayán	50
5.1.6.	Empresas que implementan productos de innovación obtenidos a partir de proyectos de investigación	4
5.1.7.	Alianza con universidades e instituciones del ecosistema de CTeI para la implementación para la estrategia de acceso y apropiación del Emprendimiento, en el sector de Ciencia, Tecnología e Innovación a implementar	2

5. MARCO LEGAL

El proyecto de inversión planteado se enmarca jurídica y técnicamente en los siguientes documentos.

El marco normativo para el acceso y uso de las TIC en Colombia es amplio y está respaldado por leyes, decretos, planes de desarrollo y políticas nacionales. Este marco regula y fomenta la inclusión digital, la modernización de la infraestructura tecnológica y el acceso universal a las TIC, descritos a continuación.

Ley 1341 de 2009 (Ley de TIC): Establece el marco general para la promoción y el desarrollo de las TIC en Colombia. Fomenta la universalización del acceso y uso de las TIC, así como la modernización del sector de las comunicaciones. Define la política pública para el sector de las TIC, promoviendo la inclusión digital y la reducción de la brecha digital.

Ley 274 de 2023 (Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026): Mediante el eje de transformación-Convergencia regional, se materializa y reafirma y busca reducir brechas sociales y garantizar acceso adecuado a oportunidades, fortaleciendo vínculos que aumenten la productividad, competitividad e innovación en los territorios.

Ley 1286 de 2009 “por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones”.

Ley 2069 del 2020” POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA”

Ley 599 del 2000” Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa”

Ley 1286 de 2009 “por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones”.

Decreto 1078 de 2015: Compila y actualiza la normatividad relacionada con el sector TIC, facilitando la comprensión y aplicación de las leyes vigentes.

Decreto 1974 de 2019: Reglamenta aspectos específicos de la Ley 1341 de 2009, relacionados con la promoción del acceso universal a las TIC y la modernización de la infraestructura de telecomunicaciones.

Políticas y Planes Nacionales

Plan Vive Digital: Una iniciativa del gobierno colombiano para promover el uso de las TIC como motor de desarrollo económico y social. Busca cerrar la brecha digital mediante la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones y el fomento del acceso a internet en zonas rurales y urbanas.

Conpes 3920 de 2018: Consejo Nacional de Política Económica y Social que establece la estrategia nacional de transformación digital, incluyendo metas y acciones para mejorar la conectividad y el uso de las TIC en todo el país.

Estrategia Nacional Digital (END) de Colombia 2023-2026 propone incentivar el potencial de la transformación digital para superar los desafíos económicos, sociales y ambientales del país

Política Nacional de Ciencia Abierta 2022-2031, que busca cerrar las brechas del conocimiento científico, tecnológico y de innovación en el país. Además, permitirá una apertura de datos e información, para que los colombianos tengan acceso e incorporen las aspiraciones sociales en los procesos de investigación, convirtiendo los problemas en oportunidades de crecimiento y desarrollo.

En el Municipio de Popayán se encuentra la normatividad emitida por el honorable concejo de Popayán en el acuerdo 24 del 2018, que en el ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO – Modifica el Artículo 35º del Decreto 121 del 17 de septiembre de 2001, el cual quedará así:

“Artículo 35. Funciones de la SECRETARÍA DESARROLLO AGROAMBIENTAL Y DE FOMENTO ECONÓMICO. Son funciones de la SECRETARÍA DE DESARROLLO AGROAMBIENTAL Y DE FOMENTO ECONÓMICO para el Municipio de Popayán, las siguientes:

IV. En materia de gestión de empleo y emprendimiento

Son funciones de la SECRETARÍA DE DESARROLLO AGROAMBIENTAL Y DE FOMENTO ECONÓMICO para el Municipio de Popayán, las siguientes:

1. Identificar necesidades y oportunidades, para la gestión de proyectos, servicios de emprendimiento, desarrollo empresarial y empleabilidad

2. Priorizar proyectos estratégicos dentro del plan de desarrollo municipal

3. Elaborar el componente de empleo y emprendimiento para Plan de Desarrollo Municipal

4. Elaborar el plan de acción del proceso

5. Realizar la caracterización de ecosistemas estratégicos y áreas de interés municipal

6. Brindar asesoría en el fortalecimiento y creación de empresas a través del ciclo de formación en emprendimiento

7. Fortalecer las MIPYMES a través de estrategias de promoción, mercadeo y publicidad a través de los canales de comunicación oficial de la Alcaldía de Popayán

8. Realizar convocatorias públicas para financiar y cofinanciar los emprendimientos que promuevan el desarrollo regional

9. Realizar visitas de seguimiento y acompañamiento a los proyectos financiados

10. Fomentar la cultura de emprendimiento en instituciones educativas

11. Promover planes, programas y proyectos de emprendimiento para el desarrollo del municipio de Popayán

12. Orientar acerca de la ruta de Empleabilidad

13. Registrar Hojas de Vida en la Plataforma de empleo

14. Promover los servicios del área de empleabilidad dirigido hacia los oferentes

15. Realizar Gestión e Intermediación y colocación de oferentes

16. Talleres de Orientación Psicosocial, Laboral y Vocacional a través del ciclo de empleabilidad

17. Promover la formulación y gestión de Proyectos para el desarrollo incluyente de la población

18. Demás funciones asignadas.

6. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

N°	ENTIDAD	POSICIÓN	EXPECTATIVA	CONTRIBUCIÓN
1	Municipio de Popayán	Cooperante	Apoyar y fortalecer el emprendimiento local, a través del fomento de la apropiación social del conocimiento y la promoción de las vocaciones científicas en el marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI).	Recursos Financieros
2	Entidades del ecosistema de CTeI del Municipio de Popayán	Cooperante	Impulsar y transferir conocimiento, así como desarrollar capacidades científicas y tecnológicas en la ciudadanía y contribuir con su misión de proyección social	Infraestructura física, formación, capacitación y asistencia técnica profesional, colaboración multisectorial
3	MiPymes de la ciudad	Beneficiarios	Acceso a acompañamiento y financiamiento para el desarrollo de innovación	Participación activa en los procesos, así mismo pueden ser generadores de ideas y de retroalimentación
4	Habitantes del Municipio de Popayán	Beneficiarios	Acceso a recursos, capacitación, y la transferencia del conocimiento. mediante proyectos inclusivos y que beneficien a todos los sectores.	Participación activa en los procesos, así mismo pueden contribuir en la difusión y sensibilización a la comunidad en los procesos que se realizan. Además de, veeduría ciudadana a la ejecución del PDM

7. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

7.1. POBLACIÓN AFECTADA

TIPO DE POBLACIÓN	NÚMERO	FUENTE DE INFORMACION	LOCALIZACIÓN GENERAL	LOCALIZACIÓN ESPECÍFICA
Personas	346.043	DANE-Proyecciones de Población 2025, actualización post covid-19. proyecciones de población municipal por área.	Región: Occidente Departamento: Cauca Municipio: Popayán	Se localiza al sur occidente de Colombia, en la parte central del Departamento, ubicado en la subregión conocida como "Valle geográfico del Rio Cauca", sus coordenadas geográficas, 2º 26 51" de Latitud Norte y 76º 36 13"de Longitud Oeste (respecto al meridiano de Greenwich). Zona urbana, que comprende 9 comunas y 255 barrios y zona rural, que comprende 76 veredas.

7.2. POBLACIÓN OBJETIVO

7.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

CLASIFICACIÓN	DETALLE	NÚMERO	Políticas transversales
Género	Masculino	165.970	
	Femenino	180.073	Equidad de la mujer
Etapa del ciclo de vida	Primera infancia 0 – 5 años	23.404	
	Infancia 6 – 11 años	25.055	
	Adolescencia 12 – 18 años	27.099	
	Juventud 14 – 26 años	63.926	
	Adultez 27- 26 años	151.320	
	Vejez 60 años y más	55.239	
Etaria	0 – 14 Años	60.012	
	15 – 19 Años	23.369	
	20 – 59 Años	206.307	
	Mayores de 60 Años	56.353	
Grupos étnicos	Indígenas	6.535	
	Afrocolombianos	3.455	
	Raizal	0	
	ROM	0	
	Mestizos	326.027	
	Comunidades negras	0	
	Palanqueros	0	
Población vulnerable	Personas en reincorporación (acuerdos de paz)	0	
	Personas en reintegración exintegrantes de grupos armados organizados y otros en tránsito a la vida civil	0	
	Desplazados	0	
	Discapacitados	0	
	Víctimas	0	

8. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el país se han realizado esfuerzos significativos para impulsar la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) como motores de desarrollo económico y social. Sin embargo, en ciudades intermedias como Popayán, persisten desafíos importantes como la necesidad de fortalecer el emprendimiento, dinamizar la transferencia de conocimiento y fomentar vocaciones científicas.

Popayán, posee un gran potencial en CTeI, apalancado por su importante tejido universitario y su ubicación estratégica. No obstante, la ciudad enfrenta limitaciones para traducir este potencial en resultados concretos que impulsen su desarrollo empresarial, afectando directamente la calidad de vida de los ciudadanos y la competitividad en la región.

La alta informalidad y la baja empleabilidad limitan el desarrollo y la innovación empresarial, restringiendo las oportunidades de acceso y apropiación de CTeI para los habitantes del municipio. La escasez de empresas que inviertan en investigación y desarrollo, sumada a la falta de articulación entre el Estado, la sociedad, las universidades y el sector productivo, dificultan la transferencia de conocimiento y la generación de innovación que impacte directamente en la ciudad y la región.

Por otra parte, la brecha digital, exacerbada por la falta de conectividad, así como de recursos, impide que la población acceda a oportunidades en la era digital, perpetuando la desigualdad y limitando su desarrollo. Los esfuerzos por fomentar el conocimiento y formar a formadores en áreas STEAM continúan obstaculizando el desarrollo de un ecosistema sólido.

Estas situaciones se traducen en dificultades para fortalecer e impulsar el ecosistema del emprendimiento, mejorar sus niveles de madurez tecnológica y comercial, así como deficiencias significativas en la transferencia de conocimiento y el fomento de vocaciones científicas, aspectos clave para el desarrollo económico y social de la ciudad.

8.1. Descripción de la situación existente con respecto al problema

La economía de Popayán se caracteriza por un alto índice de informalidad laboral. La tasa de desempleo en Popayán ha aumentado significativamente en los últimos meses, alcanzando un 11,6%, lo que representa un incremento de 1,7 puntos porcentuales en comparación con el año anterior. Así mismo, según los datos de la Cámara de Comercio del Cauca, la tasa de informalidad en Popayán se encuentra en un 55,9%, cifra superior al 43,3% reportado en las principales 23 ciudades del país. Esta situación refleja la falta de inversión en innovación y tecnología, ya que las empresas formales son escasas y no cuentan con los recursos ni incentivos suficientes para impulsar el desarrollo tecnológico y la generación de empleo de calidad.

La falta de oportunidades laborales formales también contribuye a la perpetuación de la pobreza y la desigualdad en la ciudad, más aún cuando la población en edad de trabajar presenta una alta tasa de inactividad del 35%, con un incremento del 2,3% en comparación con el año anterior. Además, Popayán ha incrementado su cantidad de habitantes debido al aumento del conflicto armado en municipios cercanos, lo que ha generado desplazamiento y desarraigo de la población, quienes llegan a la cabecera municipal en búsqueda de refugio y nuevas oportunidades. Sin embargo, la capacidad del mercado laboral local para absorber esta nueva población es limitada, lo que agrava los problemas de desempleo y precariedad laboral.

La falta de formación técnica y profesional adecuada también contribuye a la baja empleabilidad del municipio, pues muchos habitantes no cuentan con las competencias necesarias para acceder a empleos de calidad. La brecha de género en la ocupación laboral sigue siendo una problemática latente, con una diferencia de 14,5 puntos porcentuales a favor de los hombres, reflejando la dificultad que enfrentan las mujeres para acceder a empleos formales y bien remunerados. Además, sectores clave como la agricultura, la construcción, la administración pública y las actividades artísticas han sufrido una significativa pérdida de empleos en el último año, reduciendo aún más las oportunidades laborales en la región.

Por otra parte, respecto al acceso y la apropiación de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), se enfrentan dificultades por factores como la escasez de empresas que inviertan en investigación y

desarrollo y la falta de incentivos para la innovación en los sectores productivos. A pesar de que el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) mostró un crecimiento del 2,7% en septiembre y del 3,8% en octubre de 2024, este avance no se ha traducido en una mejora sustancial en la generación de empleo formal ni en la implementación de tecnología en los sectores productivos. La débil articulación entre universidades, centros de investigación y empresas también limita la generación de conocimiento y la transferencia de tecnología, reduciendo las posibilidades de diversificación y modernización de la economía local.

Según el informe de Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) 2024, Popayán ocupa el noveno puesto entre las 32 ciudades capitales, ocupando el primer puesto en el pilar de salud y destacándose y mostrando avances en pilares como el de Adopción de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). En este pilar, la ciudad subió dos posiciones en el ICC, ocupando el puesto 6 con un puntaje de 6,23. Dentro del pilar de Adopción de Tecnologías de la Información y Comunicación, la ciudad se destaca en el índice de matriculados en programas TIC (puesto 3 con 7 puntos) y graduados en estos programas (puesto 5 con 5,84 puntos). Sin embargo, el índice de programas TIC en general aún tiene margen de mejora (puesto 12 con 4,22 puntos).

En cuanto a la educación básica y media, Popayán bajó un puesto, situándose en el cuarto lugar con un puntaje de 7.89. A pesar de esta ligera caída, la ciudad mantiene una buena posición global en el índice de calidad en educación, ocupando el 8º puesto con 7.37 puntos a nivel nacional. En este pilar el índice de cobertura de educación, se encuentra por encima de los 9 puntos, ocupando los primeros lugares. Sin embargo, en temas educativos, en el pilar de Existen áreas de preocupación que afectan el desarrollo económico y laboral de Popayán. En el pilar de Educación superior y formación para el trabajo, la ciudad bajó dos puestos, ocupando la posición 13 con un puntaje de 4.69, aunque dentro del pilar el municipio cuenta con buenos índices y posiciones tal como en el índice de cobertura bruta en formación técnica y tecnológica, en donde Popayán se encuentra en el tercer puesto con un puntaje de 5.78, pese a ello, en el índice de educación para el trabajo y el desarrollo humano, la ciudad tiene un puntaje de 3.83, ocupando el puesto 22. Situación que evidencia que aunque exista una buena oferta académica, el mercado no se encuentra apto para el acceso a mercados y empleos de calidad.

Popayán ocupa el noveno puesto en el pilar de Innovación del ICC 2024, con un puntaje de 3,64. A pesar de contar con excelentes calificaciones en investigación de calidad y registros de propiedad industrial, la sinergia entre investigación y aplicación práctica sigue siendo limitada, evidenciándose en la calificación y puesto del índice de sinergia de la investigación (puesto 18 con un puntaje de 2,36). La escasez de empresas que invierten en investigación y desarrollo, junto con la falta de incentivos para la innovación, obstaculizan el progreso y actualización de la economía local y la generación de empleo basado en el conocimiento.

En términos de mercado laboral, el entorno para los negocios mejoró, subiendo 7 posiciones en el ICC (puesto 17 con un puntaje de 4,94). No obstante, la dinámica empresarial sigue rezagada (puesto 24 con un puntaje de 3,17), y la tasa de participación de medianas y grandes empresas, aunque mejoró, aún requiere fortalecimiento (puesto 16 con 5,36 puntos).

El informe muestra que el pilar de mercado laboral en general sufrió un retroceso, bajando tres posiciones hasta el puesto 20 con un puntaje de 5,46, lo que refleja la persistencia de problemas estructurales en la generación de empleo formal y el aprovechamiento de las capacidades existentes en CTeI. La falta de articulación entre educación, innovación y mercado laboral impide que los avances en formación y tecnología se traduzcan en oportunidades concretas de empleo y crecimiento económico.

El estancamiento del ICC refleja una falta de sinergia en los procesos educativos, de investigación y de innovación con el acceso y apropiación de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) por parte del mercado laboral. Esta situación subraya la necesidad de fortalecer la articulación entre universidades, centros de investigación y empresas para mejorar la generación de conocimiento y la transferencia de tecnología.

La falta de conocimiento y habilidades digitales entre los habitantes impide que aprovechen plenamente las oportunidades que ofrece la era digital. Así mismo, la educación tradicional no cuenta o tiene limitadas estrategias o programas educativos especializados en áreas de CTeI, lo que afecta la preparación de los jóvenes y las empresas para enfrentar los retos del mercado laboral actual. En este contexto, la inversión en formación y educación en habilidades digitales y tecnológicas es clave para impulsar la transformación productiva y mejorar la empleabilidad en Popayán.

8.2. ÁRBOL DE PROBLEMA

Efectos Indirectos	Rezago de la ciudad en los índices de competitividad nacional			
Efectos Directos	Aumento en los indices de desempleo		Bajo valor agregado en los productos y servicios ofertados en la MiPymes	
Problema Central	**Débiles capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en la población y empresas del municipio de Popayán**			
Causas Directa	Insuficientes estrategias para la transferencia y apropiación de CTeI		Limitado apoyo al sector empresarial para la apropiación de la CTeI que fomente la innovación y la competitividad	
Causas Indirectas	Baja articulación de actores del ecosistema CTeI	Insuficiente acompañamiento para el desarrollo de vocaciones científicas	Escaso acompañamiento a MiPymes locales en la identificación de oportunidades de innovación	Escaso apoyo financiero para el desarrollo de innovación en las MiPymes

8.3. ÁRBOL DE FINES Y MEDIOS (OBJETIVOS)

Fines Indirectos	Escalamiento de la ciudad en los índices de competitividad nacional							
Fines directos	Disminuir los indices de desempleo				Promover la agregación de valor agregado en los productos y servicios ofertados por las MiPymes			
Objetivo central	**Fortalecer las capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en la población y empresas del municipio de Popayán**							
Objetivo específico	O1. Fomentar estrategias para la transferencia y apropiación de CTeI						O2. Brindar apoyo al sector empresarial para la apropiación de la CTeI que fomente la innovación y la competitividad	
Actividades	A1. Realizar alianzas con actores del ecosistema CTeI	A2. Creación de ruta para el desarrollo de la ciudad basada en la economía del conocimiento	A3. Sensibilización a la comunidad de la importancia de la CTeI	A4. Acompañamiento para el acceso y apropiación de la CTeI	A5. Fomentar el desarrollo de las vocaciones científicas	A6. Selección y financiamiento de proyectos que den solución a retos locales	A7. Acompañamiento a MiPymes locales en la identificación de oportunidades de innovación	A8. Financiamiento para el desarrollo de innovación en las MiPymes

9. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

La Secretaría del de Desarrollo AgroAmbiental y Fomento Económico - DAFE ha definido las siguientes alternativas, con el fin de dar una solución eficiente al problema definido:

ALTERNATIVA 1 (Seleccionada): Fortalecimiento de las habilidades en Ciencia, Tecnología e Innovación para mejorar la empleabilidad y la competitividad, en aras de cumplir con el programa: Alianza con el emprendimiento, la empleabilidad y la innovación, propuesto en el plan de desarrollo Alianza con Popayán 2024 -2027.

El proyecto tiene como objetivo principal fortalecer las habilidades en Ciencia, Tecnología e Innovación para mejorar la empleabilidad y la competitividad, para lo cual se requiere establecer alianzas estratégicas entre actores del ecosistema CTeI, las empresas y otras entidades de relevancia para el desarrollo y competitividad del municipio. Para lograr esto, se implementarán diversas acciones que abarcan desde la capacitación, asistencia técnica y en general todo tipo de transferencia de conocimientos, hasta la consecución de espacios, insumos y herramientas que permitan el posicionamiento para emprendedores.

Se busca fomentar la colaboración entre instituciones de educación superior, centros de investigación y empresas para facilitar la transferencia de tecnologías y conocimientos innovadores al sector productivo. Se organizarán espacios donde se pueda brindar talleres o incluso conferencias para difundir los avances en CTeI y su aplicación práctica en diferentes sectores. Estas actividades permitirán que los participantes adquieran nuevas competencias y conocimientos que podrán aplicar en sus respectivos campos.

Así mismo, se buscará la cooperación del estado, la academia y las empresas para desarrollar proyectos conjuntos de investigación y desarrollo. Se busca promover la creación de redes de colaboración que incluyan estudiantes,docentes, emprendedores, investigadores y empresarios, facilitando el intercambio de ideas y recursos. Estas alianzas estratégicas serán fundamentales para impulsar la innovación y el crecimiento económico en la región.

Otro aspecto clave del proyecto es la capacitación y formación continua que permitirán a los participantes adquirir competencias técnicas y habilidades necesarias para el mercado laboral actual.

En resumen, a través de este proyecto se busca fortalecer el ecosistema de CTeI en Popayán a través de la transferencia de conocimientos, la alianza interinstitucional, la capacitación y formación, la disposición de espacios prácticos y de relacionamiento, incluso la identificación de necesidades y demandas empresariales. Con estas acciones se busca generar un impacto positivo en el desarrollo económico y social de la ciudad, impulsando la creación de empresas innovadoras, mejorando los niveles de madurez de emprendimientos, promoviendo la transferencia de conocimiento, formando a poblaciones con alto potencial para explotar las nuevas tecnologías y mejorando la empleabilidad y las oportunidades de acceso al mercado laboral.

ALTERNATIVA 2 (No Seleccionada): Fortalecimiento del ecosistema CTeI dinamizado por la universidades. Si bien las universidades son actores fundamentales en el ecosistema CTeI, fortalecerlo exclusivamente a través de ellas resulta insuficiente. Es imperativo establecer una sinergia más estrecha con el sector empresarial, el gobierno y la sociedad civil para garantizar la transferencia efectiva del conocimiento generado en las universidades al mercado. La falta de articulación con el sector empresarial, en particular, limita la capacidad de validar y escalar las innovaciones, dejando un vacío en el proceso de creación de valor.

ALTERNATIVAS	SELECCIONADA	
	SI	NO
Alternativa 1: Fortalecimiento de las habilidades en Ciencia, Tecnología e Innovación para mejorar la empleabilidad y la competitividad	X	
Alternativa 2: Fortalecimiento del ecosistema CTeI dinamizado por la universidades		X

9.1. METODOLOGÍA

9.2.1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1	O1. Fomentar estrategias para la transferencia y apropiación de CTeI	
Productos Plan de desarrollo Municipal Alianza con Popayán	**Productos MGA**	
5.1.7. Alianza con universidades e instituciones del ecosistema de CTeI para la implementación para la estrategia de acceso y apropiación del Emprendimiento, en el sector de Ciencia, Tecnología e Innovación a implementar	3906014 (Servicio de Asistencia Técnica)	
Actividad 1:	A1. Realizar alianzas con actores del ecosistema CTeI	
Entregable: (Segùn EDT)	N/A	
INSUMO	**METODOLOGÍA**	**PLAZO EJECUCIÓN ACTIVIDAD**
Profesional en ingeniería, ciencias administrativas económicas, sociales o afines con posgrado y con experiencia profesional mínima de 1 año o profesional en en las áreas ya mencionadas con experiencia profesional mínima de 4 años.	Profesional encargado de dinamizar la interacción con actores fundamentales —como universidades, centros de investigación, empresas, incubadoras, aceleradoras, clústeres, entidades gubernamentales y la sociedad civil— para impulsar la apropiación social de la CTeI y fortalecer el emprendimiento y la innovación local, haciendo la ciencia y la tecnología accesibles para todos. Además, promoverás y articularás a estos actores en el fomento de vocaciones científicas y la implementación de productos de innovación, apoyarás técnicamente la estructuración y seguimiento de procesos y documentos del área de emprendimiento, y liderarás la organización de eventos, talleres y espacios de networking para fomentar la innovación abierta y proyectos colaborativos. Finalmente, te mantendrás al tanto de convocatorias y oportunidades de financiación en CTeI, brindando apoyo a los actores del ecos ecosistema	31/12/2025

	para su acceso.	
Productos Plan de desarrollo Municipal Alianza con Popayán	**Productos MGA**	
5.1.7. Alianza con universidades e instituciones del ecosistema de CTeI para la implementación para la estrategia de acceso y apropiación del Emprendimiento, en el sector de Ciencia, Tecnología e Innovación a implementar	3906014 (Servicio de Asistencia Técnica)	
Actividad 2:	A2. Creación de ruta para el desarrollo de la ciudad basada en la economía del conocimiento	
Entregable: (Segùn EDT)	N/A	
INSUMO	**METODOLOGÍA**	**PLAZO EJECUCIÓN ACTIVIDAD**

Servicio de formacion no formal	Como parte de la estrategia para la transferencia y apropiación de la CTeI, se contempla la implementación de una ruta de formación basada en la economía del conocimiento, a través de una ALIANZA FORMATIVA Y LABORAL, con un máximo de 50 beneficiarios que adquirirán conocimientos y formación teórica y práctica en programas de la industria 4.0 como desarrollo de software, programación, análisis de datos, inteligencia artificial, incluyendo marketing digital y herramientas digitales, buscando el desarrollo local a través del conocimiento impartido . Dentro de la ruta de formación se realizarán un total de 3 talleres, cada uno con una duración de 120 horas, para lo cual se contempla el desarrollo mediante las siguientes actividades: 1. Se realizará un diagnóstico de la demanda laboral en sectores estratégicos como el desarrollo de software y marketing digital, incluirá consultas con empresas y plataformas de empleo. 2. Se realizará el lanzamiento del programa a través de una jornada de sensibilización e inducción del mismo, para lo cual se garantiza la disposición del espacio, el sonido y la asistencia de potenciales beneficiarios. 3. Se realizará una convocatoria para lo cual se realizará difusión por medios de comunicación locales, tales como la radio, Tv, redes sociales, buscando llegar a una gran población. 4. Se diseñará y dispondrá un formulario de registro y caracterización para los posibles beneficiarios. 5. De la información obtenida de la caracterización, se realizará un estudio e informe sobre los intereses y conocimientos previos de los inscritos. 6. Con la información obtenida de la caracterización se diseñará un programa de formación adaptado a las necesidades del mercado, y a los conocimientos de los beneficiarios del proceso. 7. Se iniciará el desarrollo de un total de 3 talleres, para lo cual se dispondrá de los espacios de formación, se contará con los equipos y herramientas necesarias para el correcto desarrollo de las capacitaciones. 8. Al finalizar el proceso de formación se realizará un evento de clausura . Para la clausura se dispondrá de un espacio adecuado, el cual incluye aspectos logísticos como las sillas, sonido, micrófono, equipos audiovisuales y refrigerio, para la asistencia de un máximo de 150 personas. 9. La ruta contempla la planificación e implementación estrategias de colocación laboral, estableciendo alianzas con empresas del sector tecnológico y digital para crear oportunidades de empleo para los egresados. Esto incluirá ferias de empleo, convenios para prácticas y un sistema de acompañamiento personalizado. 10. Se desarrollará un proceso de monitoreo y seguimiento para evaluar la inserción laboral de los egresados y ajustar las estrategias según las tendencias del mercado.	31/12/2025

Productos y servicios de publicidad	Los productos y servicios de publicidad son fundamentales para el éxito del proyecto enfocado en el desarrollo de la ciudad a través de la economía del conocimiento, especialmente cuando se busca promover la transferencia y apropiación de la Ciencia, la Tecnología e Innovación (CTeI), estos materiales no solo son una herramienta de comunicación, sino que juegan un papel clave en conectar a la comunidad con las actividades del proyecto, creando un puente entre los programas de CTeI y los ciudadanos. El propósito de contar con materiales publicitarios, como bolsas, mugs, kits ecológicos, pendones y folletos, es asegurarse de que la información llegue de manera clara y efectiva, permitiendo que la ciudadanía se sienta involucrada en las iniciativas, estos productos promocionales no solo sirven para informar, sino también para posicionar y recordar la importancia de los programas y actividades que están siendo desarrollados en el municipio, la visibilidad que generan es esencial para atraer la participación de más de 2000 ciudadanos y 50 empresas, asegurando que el mensaje de la CTeI y el emprendimiento sea comprendido y reconocido de forma efectiva. Estos productos se utilizaran en los cinco eventos programados, donde los participantes tendrán la oportunidad de interactuar con los materiales que refuerzan la identidad del proyecto y su mensaje, elementos como los cuadernos ecológicos, los lápices y los folletos no solo ayudan a difundir información sobre la ciencia y la tecnología, sino que también sirven como recordatorios tangibles de la importancia de involucrarse en estos temas, al ser distribuidos en eventos de gran alcance, estos materiales permiten que el mensaje del proyecto llegue de manera más personal, de forma que cada objeto se convierte en un punto de contacto visual y práctico que genera una mayor recordación. Lo que se espera de estos productos es mucho más que solo cumplir una función publicitaria, al ser utilizados por los ciudadanos y las empresas participantes, estos productos tienen un impacto multiplicador, ya que cada bolsa, cada mug, cada cuaderno y cada folleto puede ser visto por otras personas fuera del evento, extendiendo el alcance del mensaje, además, al ser elementos que los participantes pueden utilizar en su vida cotidiana, ayudan a crear una conexión más duradera con los objetivos del proyecto y fomentan una mayor involucración con la CTeI.	31/12/2025

Profesional en comunicación social o periodismo, diseño gráfico o afines con experiencia profesional mínima de 1 año	Profesional encargado de generar contenido y piezas publicitarias dentro de la estrategia para la transferencia y apropiación de la CTeI con el fin de garantizar que los programas y eventos del proyecto lleguen de manera efectiva a todos los actores del ecosistema CTeI, así como a la comunidad en general, sus actividades se centrarán en crear contenido atractivo y accesible que invite a la participación, utilizando diversos canales de comunicación como redes sociales, medios impresos y digitales, para ello deberá diseñar y producir piezas publicitarias que no solo informen, sino que también generen interés y motivación para que los diferentes actores del ecosistema CTeI se involucren activamente en las actividades del proyecto, al asegurar que los mensajes sean claros y fácilmente comprensibles, este profesional contribuirá a la visibilidad y al posicionamiento del proyecto, garantizando que todos los públicos, independientemente de su nivel de conocimiento sobre la CTeI, puedan acceder a la información de manera efectiva. Además de la creación de contenido gráfico y escrito, este profesional se encargará de la gestión y preparación de entrevistas, un componente clave para la difusión de los logros y actividades del proyecto, para lo cual desarrollará libretos o guiones para contenidos audiovisuales, asegurándose de que la información se transmita de manera estructurada y profesional. También será responsable de coordinar el acondicionamiento de los espacios en los cuales se llevarán a cabo las entrevistas, reseñas y reportajes, garantizando que todos los aspectos logísticos estén cubiertos para una producción de calidad. Este rol no solo abarca la parte creativa, sino también la gestión y organización de los recursos necesarios para que las entrevistas y los reportajes se realicen de manera eficiente, la promoción de todas las actividades relacionadas con el proyecto también será una de sus tareas clave, utilizando los medios más adecuados para cada tipo de público, desde publicaciones en redes sociales hasta material en medios impresos y digitales.	31/12/2025

Productos Plan de desarrollo Municipal Alianza con Popayán	**Productos MGA**
5.1.4. Estrategia de acceso y apropiación del Emprendimiento, Ciencia, Tecnología e Innovación dirigidos a superar brechas de género con enfoque diferencial, incluido zonas rurales y urbanas; implementadas (rural 50%, urbano 50%)	3906011 (Servicio de apropiación social del conocimiento)

Actividad 3:	A3. Sensibilización a la comunidad de la importancia de la CTeI	
Entregable: (Segùn EDT)	N/A	
INSUMO	**METODOLOGÍA**	**PLAZO EJECUCIÓN ACTIVIDAD**

Participación en espacios del programa denominado Entre amigas	Como parte de la sensibilización a la comunidad en la importancia de la CTeI se encuentra en el evento denominado “Entre amigas”, un espacio donde mujeres pertenecientes al sector agroindustrial comparten conocimientos y experiencias que han realizado en sus productos o procesos a través de la innovación, la implementación de herramientas tecnológicas. ENTREAMIGAS es una red que reconoce el trabajo y dedicación de las mujeres, propicia su conexión e impulsa la construcción de modelos de negocio sostenibles entre mujeres. La red está representada por mujeres productoras, procesadoras, , transformadoras, consumidoras, exportadoras, empresarias, investigadoras y demás mujeres que integran completamente la cadena de valor, quienes se encuentran para impulsar sus emprendimientos y potencializar su integración en las dinámicas globales. Las participantes compartirán conocimientos, aprendizajes y experiencias que les permitirán conectar procesos e identificar posibles negocios conjuntos, fomentando la relevancia del papel de la mujer y la importancia de trabajar colaborativamente en red guiadas por las investigaciones de científicos pioneros en los diferentes eslabones de la cadena de valor priorizada. En el evento se realizará sensibilización por parte de ponentes nacionales e internacionales quienes comparten sus experiencias a los beneficiarios de procesos de investigación realizadas y de éxito en los diferentes eslabones productivos. Para cumplir con el propósito del encuentro, se cuenta con espacios y actividades dentro de la agenda en donde se promoverá la conexión mujer a mujer, a través de una inmersión de 2 días en un espacio físico, equipado con sillas, mesas, pantallas, micrófonos, sonido, registro audiovisual, snacks, entre otros para que se realicé de manera adecuada el evento. Se contará con espacios de exhibición y comercialización, donde se podrán presentar las marcas de productos relacionados a este sector, también se realizará una premiación a los 3 primeros productos pioneros identificados. Se realizará una competencia de café filtrado para mujeres, competencia única en el país, donde las baristas buscan fortalecer y foguear sus habilidades y destrezas en la preparación de cafés, resaltando la importancia de conectar el proceso productivo, el beneficio y la transformación con el servicio al cliente final. Se cuenta con un escenario tipo Tarima de mujeres que inspiran, en donde mujeres lideresas referentes a nivel nacional e internacional, tendrán diálogos con las mujeres participantes acerca de sus experiencias, retos y casos de éxito, donde el enfoque está en promover el fortalecimiento de las MiPymes a través de la CTeI y la generación de negocios y la conexión de las diferentes participantes. Como parte del proceso de participación por parte de la administración municipal, se dará un espacio para 50 mujeres que participarán de la jornada de transferencia de conocimientos, así como asistencia técnica en la cadena de valor, que brinde herramientas para impulsar sus organizaciones bajo un enfoque diferencial en el municipio.	31/12/2025

	Se dará un espacio a 5 personas para que participen en las competencias que se realizará como estrategia de sensibilización y apropiación, motivando en otras mujeres el espíritu innovador en la cadena de valor. Se fortalecerá a mínimo 10 MiPymes o emprendimientos para que promocionen y promuevan sus productos en el espacio de exhibición y comercialización que se tendrá en el espacio. Se sensibilizará a mínimo 20 beneficiarias del municipio de Popayán, para que participen de los diálogos con las expertas que participarán en la Tarima Mujeres Que Inspiran. Se deberá documentar el proceso con material de difusión para continuar la apropiación de los procesos de CTeI que se están realizando e implementando en el sector agroindustrial, concientizando y dando a conocer a los participantes de la influencia, importancia y necesidad de la inclusión de la CTeI en los procesos o productos que se encuentran desarrollando. De esta manera estos espacios promueven y concientizan a la comunidad en general de las bondades y potencialidades que se encuentran alrededor de la ciencia, la innovación y la tecnología y su apropiación e incorporación a procesos productivos e innovación de productos o servicios.	
Profesional en ingeniería, ciencias administrativas económicas, sociales o afines con posgrado y con experiencia profesional mínima de 1 año o profesional en las áreas ya mencionadas con experiencia profesional mínima de 4 años.	Profesional encargado de liderar la planificación, ejecución y seguimiento de las estrategias de apoyo a los emprendimientos en todas sus etapas, desde la pre-incubación hasta la aceleración, será una pieza clave dentro del marco de sensibilización y apropiación de la CTeI, para ello deberá diseñar y poner en marcha estrategias que fomenten el acceso y la integración del emprendimiento con la ciencia, la tecnología y la innovación, alineándose con los objetivos del proyecto, sus acciones permitirán no solo el fortalecimiento de los emprendedores, sino también la creación de un ecosistema más sólido y sostenible para la innovación local. Este profesional será responsable de diseñar herramientas de seguimiento y evaluación que permitan medir el impacto de los programas de fortalecimiento empresarial, esto incluye la efectividad de las estrategias implementadas, asegurando que los emprendimientos avancen en cada una de sus etapas de desarrollo, por otro lado se encargará de asegurar qeu el equipo tecnico cuenten con el acompañamiento necesario durante todo el proceso, implementando herramientas de apoyo administrativo y de gestión que refuercen la organización interna y la sostenibilidad del proyecto. Parte esencial de su trabajo será el monitoreo constante del progreso de los emprendimientos, analizando sus necesidades y evolución a lo largo del tiempo. Generará informes detallados que permitan hacer un seguimiento de los resultados obtenidos, y con base en los análisis realizados, propondrá mejoras o ajustes a las estrategias de intervención, asegurando que las acciones del proyecto sigan siendo efectivas y que los emprendedores reciban el apoyo necesario para superar obstáculos y consolidar sus iniciativas.	31/12/2025

Un (1) profesional en psicología o afines con experiencia mínima de un año	Este perfil se enfocará en el fortalecimiento de habilidades blandas cruciales para el éxito de los emprendedores y la apropiación de la CTeI. A través de evaluaciones psicológicas, identificará las fortalezas y áreas de mejora de cada emprendedor en aspectos como liderazgo, comunicación, resiliencia y gestión del estrés. Diseñará e implementará talleres y sesiones de acompañamiento individual y grupal para potenciar estas habilidades, fomentando la autoconfianza, la creatividad y la capacidad de adaptación a los desafíos del entorno emprendedor. Además, trabajará en el desarrollo de estrategias que promuevan la inteligencia emocional, la colaboración y la resolución de conflictos, elementos fundamentales para el trabajo en equipo y la construcción de redes de apoyo. Su labor también abarca el fomento de una mentalidad de crecimiento y la gestión del fracaso como oportunidad de aprendizaje, aspectos clave para el desarrollo de una cultura emprendedora resiliente e innovadora.	31/12/2025
Un (1) profesional en ingeniería con postgrado y experiencia profesional mínima de un (1) año o un profesional en el área antes mencionada con cuatro (4) años de experiencia profesional	Profesional encargado de diseñar e implementar estrategias para la sensibilización de la comunidad sobre la importancia de la Ciencia, la Tecnología e Innovación (CTeI) ejecutando procesos de formación y fortalecimiento en CTI, contribuyendo a que la ciudadanía, especialmente los jóvenes, comprendan y valoren el impacto de la ciencia y la tecnología en su vida diaria y en el desarrollo del municipio, para lo cual desarrollará programas educativos y proyectos prácticos en áreas STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), utilizando herramientas innovadoras como robótica, programación y experimentación científica, estos programas no solo buscan enseñar conceptos, sino también inspirar a la comunidad a involucrarse activamente en el mundo de la ciencia y la tecnología, a través de estas actividades, se fomentará la curiosidad, el pensamiento crítico y las habilidades técnicas en los participantes, contribuyendo al desarrollo de una cultura científica más sólida. Parte importante de su trabajo será garantizar que las metodologías empleadas sean inclusivas, permitiendo que todos los grupos de la comunidad, independientemente de su contexto o nivel de acceso a la tecnología, puedan beneficiarse de estos procesos formativos, además, contribuirá a la sistematización y análisis de los resultados obtenidos, para evaluar la efectividad de las estrategias de sensibilización y aprendizaje implementadas, ajustándolas cuando sea necesario para maximizar su impacto. Otro aspecto fundamental de su rol será el apoyo en el diseño de una aplicación tecnológica que facilite el acceso al conocimiento y fomente la apropiación de las tecnologías, tanto en comunidades rurales como urbanas, esta aplicación se convertirá en una herramienta accesible y amigable que acercará la CTeI a aquellos que, por diversas razones, no tienen un fácil acceso a los recursos tecnológicos tradicionales, la creación de esta aplicación será clave para reducir las brechas de acceso al conocimiento y facilitar la incorporación de la ciencia y la tecnología en la vida cotidiana de las comunidades.	31/12/2025

Productos Plan de desarrollo Municipal Alianza con Popayán	**Productos MGA**
5.1.4. Estrategia de acceso y apropiación del Emprendimiento, Ciencia, Tecnología e Innovación dirigidos a	3906011 (Servicio de apropiación social del conocimiento)

superar brechas de género con enfoque diferencial, incluido zonas rurales y urbanas; implementadas (rural 50%, urbano 50%)		
Actividad 4:	A4. Acompañamiento para el acceso y apropiación de la CTeI	
Entregable: (Segùn EDT)	N/A	
INSUMO	**METODOLOGÍA**	**PLAZO EJECUCIÓN ACTIVIDAD**
Alquiler de espacios para fomentar el relacionamiento, comercialización y posicionamiento para emprendedores	Los servicios de alquiler de espacios son un componente esencial dentro de la estrategia para el acceso y apropiación del emprendimiento, la Ciencia, la Tecnología e Innovación (CTeI) los cuales no solo sirven como lugares físicos donde los emprendimientos y Mipymes pueden reunirse y participar en actividades formativas o de networking, sino que también funcionan como puntos de posicionamiento y relaciones clave para el desarrollo de estos actores dentro del ecosistema de innovación local. El alquiler de estos espacios permitirá a los beneficiarios directos, en su mayoría emprendedores y pequeños empresarios del municipio, contar con un lugar adecuado y profesional donde puedan acceder a los procesos de acompañamiento en CTeI, se espera que hasta 300 beneficiarios participen directamente de estos espacios, lo que contribuirá significativamente a la visibilidad de sus proyectos y a su integración dentro de la comunidad innovadora de Popayán. El proceso de selección y acceso a los espacios se llevará a cabo a través de una convocatoria pública, utilizando los canales de comunicación oficiales de la alcaldía para asegurar transparencia y un alcance adecuado entre los interesados, los beneficiarios serán seleccionados conforme a los Términos de Referencia establecidos en la convocatoria, lo que garantizará que aquellos con mayor necesidad y alineación con los objetivos del proyecto sean los elegidos para hacer uso de estos espacios. En cuanto a la infraestructura de los espacios, es crucial que se cuente con todos los servicios esenciales que garanticen la comodidad y el buen desarrollo de las actividades, lo queincluye la provisión de servicios básicos como iluminación, limpieza y acceso adecuado a las instalaciones, para asegurar que los participantes puedan concentrarse en los procesos de formación o en las actividades programadas sin distracciones o inconvenientes logísticos. Asimismo, la seguridad de los espacios y la protección de los eventos serán prioridad, para lo cual se deberá coordinar con los sistemas de vigilancia disponibles en la zona, esta medida no solo garantiza la integridad de los bienes y personas involucradas, sino que también proporciona un entorno confiable y profesional para los asistentes y organizadores, promoviendo un ambiente adecuado para el desarrollo de las actividades de CTeI.	31/12/2025

Servicio de formacion no formal para la reincorporación y segundas oportunidades	En el marco de la estrategia para la transferencia y apropiación de la CTeI, y con el fin de generar garantías y condiciones de dignidad a una población que requiere una mirada especial, se ha contemplado realizar un programa que tenga un impacto en población diferencial como lo es la población de penados y pospenados, para ello se se contempla la implementación de una ruta de formación basada en la economía del conocimiento, y el fomento de la reintegración social y productiva para un total de 50 beneficiarias. 1. Se realizará los acercamientos, relacionamientos y los permisos que se requieran para el ingreso y acceso a las instalaciones . 2. realizará una sensibilización a la población y se identificarán e inscribirán un total de 100 personas a quienes se les realizará un acompañamiento psicosocial y su viabilidad en el programa 3 De conformidad con el seguimiento y acompañamiento se seleccionarán a 50 personas, quienes recibirán acceso y apropiación de CTeI con un enfoque integral, práctico y participativo. 4. Se iniciará con un diagnóstico individual para identificar las habilidades, necesidades y áreas de interés de los participantes, del cual se contará con un informe y se identificarán oportunidades de acceso a la CTeI de la población . 5. Se realizará el proceso de formación técnica que incluye 250 horas de formación especializada en gastronomía, peluquería, maquillaje, confección, diseño textil, manejo de maquinaria industrial, control de calidad y estrategias de comercialización, brindando conocimientos prácticos para el desarrollo de actividades productivas. Paralelamente, se fortalecerán las capacidades empresariales a través de talleres enfocados en planeación de negocios, marketing, finanzas básicas y emprendimiento sostenible, acompañados de asesorías empresariales personalizadas para estructurar proyectos productivos viables. Para la realización de los talleres se dispondrá de los espacios y se contará con los equipos, herramientas e insumos necesarios para las formaciones. 6. El proceso tendrá un acompañamiento psicosocial permanente, para fortalecer habilidades blandas como el liderazgo, trabajo en equipo y resolución de conflictos, promoviendo la confianza y la resiliencia en los participantes. 7. Como parte del proceso, se entregará un capital integral de apalancamiento , que incluye dotación de equipos y materiales necesarios para iniciar sus emprendimientos. 8. Al finalizar, se otorgarán certificaciones avaladas por instituciones reconocidas , facilitando la reintegración social y económica de los beneficiarios a través de proyectos sostenibles e inclusivos.	31/12/2025
Dos (2) tecnólogos en mecatrónica o afines con experiencia laboral mínima de 6 meses	Encargado de acompañar a las MiPymes en el acceso y apropiación de las Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) desempeñará asegurando que puedan beneficiarse de las soluciones tecnológicas más adecuadas y eficaces, para ello deberá realizar un seguimiento detallado de la madurez tecnológica de los productos y/o servicios de las MiPymes, evaluando su viabilidad y escalabilidad tanto en contextos productivos como educativos, esto garantizará que las soluciones que implementen sean adecuadas para su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo, permitiendo que estas empresas se adapten y prosperen en un entorno cada vez	31/12/2025

	más tecnológico, sera responsable de identificar las mejores soluciones tecnológicas para las necesidades específicas de cada emprendimiento, asegurándose de que las herramientas y tecnologías elegidas no solo se ajusten a las demandas del mercado, sino que también sean fáciles de implementar y utilizar en el día a día de las MiPymes, además, acompañará el proceso de implementación de estas soluciones, brindando asesoramiento y apoyo continuo para asegurar que los productos o servicios resultantes sean eficaces y sostenibles en el tiempo. Por otra parte, debera facilitar espacios de formación y apropiación social del conocimiento, promoviendo la transferencia de los resultados de investigación a comunidades con acceso limitado a la tecnología, a través de talleres, charlas y demostraciones prácticas, acercardo la ciencia, la tecnología y la innovación a aquellos que no tienen la oportunidad de acceder fácilmente a ellas, garantizando que los avances y descubrimientos en estos campos lleguen a quienes más lo necesitan. Asimismo, participará activamente en la ejecución y monitoreo de proyectos innovadores en CTeI, asegurándose de que estos estén alineados con las necesidades y prioridades del municipio, y especialmente de la población vulnerable, esto incluye velar por que los proyectos no solo se desarrollen de acuerdo con los objetivos establecidos, sino que también contribuyan al bienestar de la comunidad y al desarrollo de la economía local, enfocándose en las áreas de mayor necesidad.	
Tecnólogo con experiencia laboral mínima de 6 meses	Apoyar la clasificación y caracterización de emprendimientos para su acceso y apropiación de CTeI, lo que implica dinamizar reuniones con emprendedores, aplicar instrumentos de caracterización y, tras la recolección y digitalización de datos, identificar las necesidades específicas de CTeI para un acompañamiento estratégico que potencie el crecimiento de las MiPymes municipales; además, realizará seguimiento a las actividades del área de emprendimiento y acompañamiento en espacios de fortalecimiento empresarial y comercialización	31/12/2025
Profesional en Comercio Exterior, Administración o afines con experiencia profesional de un año	En el marco de la actividad acompañamiento para el acceso y apropiación de la CTeI, el profesional a los emprendimientos en el diseño de estrategias de mercado efectivas que permitan alcanzar sus objetivos de crecimiento, para lo cual apoyará en la investigación de mercados, la segmentación de clientes, talleres de estrategias de posicionamiento, fortalecimiento y diferenciación. Asimismo, el profesional apoyara en el desarrollo de ferias y eventos, así como el desarrollo de estrategias de ventas online y offline y apoyará en la divulgación del portafolio de servicios del área motivando a la población para que accedan y se apropien de la CTeI. Finalmente, el profesional facilitará el acceso de los emprendimientos a herramientas y recursos de CTeI que les permitan optimizar sus procesos, mejorar la calidad de sus productos o servicios, y desarrollar nuevas soluciones innovadoras.	31/12/2025
Profesional en ciencias económicas, administrativas, contaduria o afines con	Profesional encargado del seguimiento y monitoreo integral de los procesos contractuales y post-contractuales dentro del área de emprendimiento. Además apoyará en la elaboración de informes detallados que no solo documenten las actividades, sino que	31/12/2025

expericia profesional mínima de un año	también evalúen el impacto real de las estrategias implementadas, ofreciendo análisis valiosos para la mejora continua y la toma de decisiones informadas por parte del área de emprendimiento, así como de insumos que pueden dan lugar a la implementación de nuevos proyectos de gestión. Además, su función incluirá el apoyo activo en la articulación con los diversos actores del ecosistema CTeI, como universidades, centros de investigación y empresas, con el fin de identificar y gestionar oportunidades de financiamiento y fortalecimiento que beneficien a los emprendedores y las iniciativas locales. Esto se complementará con su participación en la organización y gestión de talleres de capacitación, enfocados en áreas cruciales como la sostenibilidad, la formulación de modelos de negocio innovadores y la aplicación de la innovación, buscando transferir conocimientos y herramientas que impulsen la competitividad y el crecimiento sostenido del sector empresarial del municipio.	
Profesional en ingeniería, ciencias administrativas económicas, sociales o afines con posgrado y con experiencia profesional mínima de 1 año o profesional en las áreas ya mencionadas con experiencia profesional mínima de 4 años.	Profesional encargado de acompañar los programas, proyectos y actividades que busquen fomentar la apropiación de la CTeI en los emprendimientos y MiPymes del municipio, ayudando a que estas entidades desarrollen las habilidades necesarias para avanzar en sus procesos de innovación y crecimiento, para ello trabajará estrechamente con la población beneficiaria para garantizar que adquieran tanto habilidades técnicas como habilidades de investigación y desarrollo, que son fundamentales para el éxito de cualquier emprendimiento en el campo de la CTeI, su acompañamiento estará orientado a facilitar el acceso a los conocimientos y recursos necesarios para la apropiación de las tecnologías y la innovación, creando espacios adecuados para que los emprendedores puedan formarse y fortalecer sus capacidades, en este contexto, se integrará el acompañamiento a través de la escuela de formación y la atmósfera del emprendimiento, lo que proporcionará un ambiente propicio para el aprendizaje y el crecimiento. Por otro lado, el profesional debera planificar y ejecutar tanto técnica como administrativa de los procesos contractuales relacionados con los servicios de apropiación social del conocimiento y la transferencia de la CTeI, esto implicará la supervisión y apoyo en los aspectos operativos y organizacionales de las actividades del proyecto, asegurando que se cumplan los objetivos y metas establecidos en el marco de la estrategia de CTeI. Adicionalmente debera diseñar herramientas y metodologías que permitan llevar a cabo un seguimiento adecuado del impacto de los programas de fortalecimiento, estas herramientas serán fundamentales para evaluar la efectividad de las estrategias implementadas, identificar las áreas de mejora y proponer acciones correctivas para optimizar la apropiación social del conocimiento, el seguimiento del impacto permitirá hacer ajustes en tiempo real, asegurando que las actividades del proyecto generen resultados concretos y sostenibles para los emprendedores y MiPymes.	31/12/2025

Productos Plan de desarrollo Municipal Alianza con Popayán	**Productos MGA**
5.1.5. Estrategia para vinculación de niños, niñas y adolescentes a programas orientados al fomento de vocaciones en Ciencia, Tecnología e Innovación del municipio de Popayán	3906001 (Servicio de apoyo financiero para el fortalecimiento de las vocaciones científicas en CTI)

ACTIVIDAD 5	A5. Fomentar el desarrollo de las vocaciones científicas	
Entregable: (Segùn EDT)	N/A	
INSUMO	**METODOLOGÍA**	**PLAZO EJECUCIÓN ACTIVIDAD**
Profesional en ingenierías con experiencia profesional mínima de 1 año	Profesional encargado de ejecutar estrategias innovadoras para el fomento de vocaciones científicas en niñas, niños, adolescentes y jovenes tendrá un rol fundamental en la creación de programas educativos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) que integren la experimentación, la creatividad y el aprendizaje lúdico, motivando a que esta población se involucren en el mundo de la ciencia y la tecnología, ofreciéndoles herramientas y experiencias que les permitan explorar estos campos de una manera divertida y accesible, para ello diseñará y llevará a cabo talleres interactivos y actividades prácticas, donde los participantes podrán experimentar conceptos científicos y tecnológicos, desarrollando habilidades clave de manera dinámica y participativa, además, Apoyará en la organización y planeación de al menos un concurso , evento cientifico o de divulgación tecnológica que sirva como plataforma para que se epxonga el talento y creatividad, fomentando la participación activa y el desarrollo de su potencial. En colaboración con instituciones educativas, centros de investigación y empresas del sector, el profesional gestionará programas extracurriculares que amplíen las oportunidades de aprendizaje , esto incluirá visitas a laboratorios, participación en proyectos de investigación y el acercamiento de los estudiantes al mundo real de la ciencia y la tecnología, paralelamente, el profesional implementará estrategias de sensibilización dirigidas a padres, educadores y a la comunidad en general, estas acciones estarán enfocadas en resaltar la importancia de la educación STEM y su impacto en el futuro de los jóvenes, así como en la necesidad de fomentar el interés por la ciencia y la tecnología desde temprana edad. Finalmente, será responsable de sistematizar, analizar y brindar apoyo en el desarrollo de programas, actividades o estreategias implementadas desde el área, con el fin de sistematizar y/u obtener mejoras en las acciones realizadas.	31/12/2025

Productos Plan de desarrollo Municipal Alianza con Popayán	**Productos MGA**
5.1.5. Estrategia para vinculación de niños, niñas y adolescentes a programas orientados al fomento de vocaciones en Ciencia, Tecnología e Innovación del municipio de Popayán	3906001 (Servicio de apoyo financiero para el fortalecimiento de las vocaciones científicas en CTI)

ACTIVIDAD 6	A6. Selección y financiamiento de proyectos que den solución a retos locales	
Entregable: (Segùn EDT)	N/A	
INSUMO	**METODOLOGÍA**	**PLAZO EJECUCIÓN ACTIVIDAD**
Financiamiento a programas o proyectos STEAM en el municipio de Popayán	Como parte de la estrategia para vincular a niños, niñas, adolescentes y jóvenes del municipio en programas orientados a fomentar las vocaciones en CTeI, se realizará financiamiento a proyectos o programas STEAM que respondan a retos locales, de esta manera se busca fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas en Popayán, como resultado del proceso se espera la generación de emprendimientos de base tecnológica y se contribuya con el desarrollo socioeconómico de la región. Se espera que con el proyecto se fortalezca el interés y la participación de Niños, niñas y adolescentes de Popayán en áreas de investigación y ciencia, ampliando sus oportunidades de desarrollo personal y profesional y contribuyendo y cultivando la apropiación del conocimiento en áreas STEAM desde tempranas edades, fortaleciendo las competencias básicas y ciudadanas . Para la selección y financiamiento de los proyectos se realizarán las siguientes actividades. 1. Se realizará una convocatoria pública que se realizará a través de los medios institucionales para que los participantes se vinculen a un proceso de formación en áreas STEAM. 2.Con los inscritos en el programa se organizará una jornada de sensibilización para que conozcan el funcionamiento del programa. 3. Se incorporará la población en una un máximo de 3 jornadas de inmersión en donde se identificarán los retos locales a resolver y mediante la cual se definirán las necesidades de formación que deben recibir. La infraestructura para la jornadas de inmersión deberá contar con los espacios propicios para que la población beneficiaria realice las jornadas de manera segura, se debe contar con la papelería, equipos audiovisuales, sillas y refrigerios necesarias que los beneficiarios participen en las jornadas. 4. Se tendrá una jornada en donde los beneficiarios expondrán un pitch , para que se realice una evaluación y selección de proyectos para que continúen en la etapa de desarrollo. 5. Con los retos identificados, el pitch realizado y la selección de los proyectos, se realizará un proceso y acompañamiento de formación y desarrollo de prototipos de investigación aplicada o desarrollos tecnológicos que responderán a los retos identificados. Estos deben ser resueltos en un tiempo máximo de 5 meses, con un acompañamiento de profesionales de 4 horas semanales. 5. Se realizará una jornada de divulgación tecnológica, para la exposición y sustento de las soluciones identificadas. Para el evento se realizará difusión por medios de comunicación y se dispondrá de las instalaciones y espacios, contando con una capacidad de asistencia para 100 personas, con mesas, sillas, conexión a red de electricidad, iluminación, micrófono, equipos audiovisuales y refrigerios.	31/12/2025
9.2.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2		

Productos Plan de desarrollo Municipal Alianza con Popayán		**Productos MGA**	
5.1.6. Empresas que implementan productos de innovación obtenidos a partir de proyectos de investigación		3906019 (Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas)	
ACTIVIDAD 7	A7. Acompañamiento a MiPymes locales en la identificación de oportunidades de innovación		
Entregable: (Segùn EDT)	N/A		
INSUMO	**METODOLOGÍA**		**PLAZO EJECUCIÓN ACTIVIDAD**
Proceso de formación y participación en espacios del evento denominado Cauca Sabe a Café	CAUCA SABE A CAFÉ se ha consolidado como la feria internacional de cafés especiales más importante que se realiza en las regiones de Colombia. En versiones previas este evento a contado con más de 13 mil asistentes, dinamizando la economía en sectores como el turismo, hotelería, gastronomía, entretenimiento y transporte, es por ello que con la participación en este evento las MiPymes pueden identificar oportunidades de innovación y a su vez implementar procesos o productos innovadores en sus organizaciones, desempeñando un papel crucial en el fomento de la competitividad de los actores del sector caficultor. El evento cuenta con diferentes actividades para todos los segmentos y la cadena de valor del café, tales como Visibilidad y Publicidad, se contarán con espacios dentro de la feria, incluyendo el auditorio principal, la tarima, la pantalla de concurso entre otros para difundir la marca en un video promocional y publicidad digital, con un enfoque en el posicionamiento en redes sociales, así como la oportunidad de contar con espacios en la tarima de café para divulgar el portafolio de servicios, marcas o proyectos. Formación e incubación en donde se fortalecerán las competencias a los emprendedores o Mipymes del sector, mediante talleres o cursos enfocados en mercadeo, finanzas y plan de ventas B2C o B2B, según previa identificación. Agenda académica, para que los participantes conozcan nuevas metodologías y enfoques de innovación que les permitan mejorar sus procesos productivos, mejorar la calidad de sus productos y optimizar la comercialización de su café, desde la siembra hasta la taza, fortaleciendo la cultura de consumo en la ciudad de Popayán. Con un Ingreso ilimitado, según el aforo máximo de las instalaciones, de personal al desarrollo de la agenda académica. Espacios de coworking destinados a la promoción de productos y servicios, fomentando la interacción entre diferentes actores del sector, siendo este un espacio para el intercambio de experiencias y la identificación de nuevas oportunidades para la implementación de innovaciones en sus procesos.		31/12/2025

	Vitrina comercial, con una disposición de dos stands de 9 metros cada uno, participaron difundiendo, promocionando y comercializando sus productos de café, expositores crearon relaciones comerciales. completamente adecuados para la exposición de productos y servicios. Concursos que premian la calidad, tal como El Mejor Café de Procesos y el Mejor Café del Cauca, en este espacio se reúnen a los mejores procesadores de café de especialidad del país, presentando perfiles de calidad, situados entre los 83 y 85 puntos a nivel de la escala internacional de la Specialty Coffee Asociation (SCA), los permiten el acceso a un proceso comercial dentro del Clúster de Cafés de Alta Calidad del Cauca. Competencias de preparación de cafés de especialidad, tales como April Brewers Cup, Arte Latte, Aeropress y Catación, lo que les permitirá demostrar habilidades y ganar para representar a la región en otras competencias de talla nacional. Segmentos culturales y la Tarima del Café, en la cual se desarrollarán presentaciones artísticas y otras actividades culturales. La Alcaldía de Popayán, mediante convocatoria y de acuerdo a la línea de información de la Secretaria DAFE, seleccionará y apoyará a mínimo 8 MiPymes productoras a quien le realizarán un perfil de su producto y organización, se generará una propuesta de valor y un mercado objetivo, con un plan de mejora individualizado. Espacio para mínimo 8 inscritos en las diferentes competencias. Espacio para mínimo 6 expositores en la vitrina comercial y acceso ilimitado a la agenda académica en la feria.	

Proceso de acompañamiento y visibilización de diseñadores emergentes en el Popayan Fashion Week	En el acompañamiento a las emprendimientos, MiPymes o empresas del sector textil y de la moda, se adelantará un proceso para la participación de diseñadores emergentes o emprendedores de la moda, la salud y/o belleza y en general la participarán actores de este sector productivo en el evento anual denominado Popayán Fashion Week- PFW. PFW, es una plataforma comercial y de promoción que busca convertir a la ciudad en un centro de negocios del sector sistema moda de talla internacional, proyectando el potencial de la región y contribuyendo a la dinámica comercial de sectores tales como: salud, belleza y moda. Este evento se plantea teniendo en cuenta, el crecimiento del sector en los últimos años, el potencial de empresarios de la región y el éxito de las últimas versiones realizadas, posicionándose como uno de los eventos más importantes del suroccidente colombiano. PWF se lleva a cabo durante máximo de 4 días, y es una plataforma que busca el reconocimiento a los diseñadores emergentes y consolidados del municipio, además genera espacios para que abarquen el interés y participación de diseñadores nacionales e internacionales. Actividades realizadas en el PFW: Cubrimiento en medios: Se realizará el cubrimiento de importantes medios de comunicación locales y nacionales, diseño de piezas gráficas, entre otras. Eventos de lanzamiento, inauguración y cierre: Se realiza un cóctel de lanzamiento y se realiza una jornada para la inauguración y cierre del evento con la participación de medios de comunicación regionales. Muestra comercial y/o Zonas de experiencia: Las empresas y destinos turísticos tienen la oportunidad de exhibir sus productos y servicios en stands especialmente diseñados para la ocasión, donde pueden interactuar con los visitantes, ofrecer información detallada y realizar contactos de valor. Ruedas de negocios: Se organizan sesiones de networking y ruedas de negocios que facilitan el encuentro entre empresas compradoras y vendedoras, permitiendo la realización de acuerdos comerciales y alianzas estratégicas. Conferencias y seminarios: Se tendrán espacios para realiza conferencias, talleres, conversatorios o agenda académica con mínimo 2 conferencistas. en el cual se abordan temas relevantes para este sector productivo, tales como innovación y la sostenibilidad y nuevas tendencias y tecnologías implementadas, entre otros. Pasarela: Se realizarán jornadas con los diseñadores para realizar acompañamiento en la creación del concepto de marca de su pasarela, en cuanto a música, videos, número de prendas, orden de salida, entre otros. Se contempla el montaje y producción requerida para las pasarelas de Popayán Fashion Week tales como la la instalación de equipos,	31/12/2025

	luces y sonido, pasarela con piso en madera, instalación de la tribuna, entre otros aspectos requeridos para el evento, para un aforo de mínimo 300 participantes. En el PFW, la secretaría DAFE de acuerdo a la convocatoria y selección podrá participar en el evento con un mínimo de 4 diseñadores emergentes con una pasarela completa para cada uno. Se contará con 10 espacios para la comercialización, así como pases generales y v.i.p en cuanto a los eventos de inauguración, lanzamiento, y cierre, así como las diferentes pasarelas .	
Procesos de fortalecimieto en el sector de textil y de confecciones en Popayán	Para impulsar la competitividad del sector textil y de confecciones en Popayán, se pone en marcha un programa de acompañamiento enfocado en la indentificación de oportunidades de innovación a emprendedores y MiPymes locales en toda la cadena de producción del sector, facilitando la incorporación de tecnologías y metodologías avanzadas. El programa está diseñado para recibir a 100 inscritos, de los cuales se seleccionarán 50 beneficiarios según los criterios establecidos en la convocatoria. Estos participantes recibirán formación especializada en técnicas de confección de vanguardia, diseño textil innovador, manejo de maquinaria industrial moderna y control de calidad eficiente. Para la implementación de este proceso, se desarrollarán las siguientes actividades: 1. Estudio de mercado de la oferta y la demanda: Se realizará un estudio donde se detecten nichos de mercado desatendidos o con potencial de crecimiento, conocer las tendencias del mercado para anticiparse a los cambios y adaptar su producción para satisfacer las nuevas demandas, así mismo evitar la sobreproducción de productos saturados y enfocarse en aquellos con mayor demanda, identificar la necesidad de mejorar la calidad, el diseño o la presentación de los productos para hacerlos más competitivos, entre otros factores que permintan identificar tendencias y oportunidades de innovación. 2. Diagnostico de beneficiarios: con base en la información que cuenta la secretaria DAFE y con la implmentación de 1 instrumentos cualitativos o cuantitativos, se efectuará un diagnóstico individual para evaluar habilidades, necesidades y áreas de interés de los participantes, generando un informe que permitirá identificar oportunidades de acceso a la CTeI. 3. Selección de beneficiarios: Se seleccionará a un grupo de 50 personas, quienes recibirán formación técnica especializada con un enfoque integral, práctico y participativo, mediante talleres con expertos para los cuales se dispondrá del espacio, la acomodación del mismo y los materiales necesarios para los procesos de capacitación. Los talleres serán teórico prácticos abarcando áreas como confección, diseño textil, manejo de maquinaria industrial y control de calidad. Paralelamente, se fortalecerán las capacidades	31/12/2025

	empresariales a través de talleres en innovación, productividad, planeación de negocios, marketing, finanzas básicas y emprendimiento sostenible. Además, los beneficiarios recibirán asesorías personalizadas en procesos productivos e innovación. 4. Se contempla la provisión de capital de apalancamiento: Como parte del proceso, se realizará una dotación de equipos, herramientas, insumos y materiales entregará una dotación de equipos y materiales que permitirá a los beneficiarios aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar sus proyectos productivos. Se entregarán certificaciones de participación a los beneficiarios del programa y se realizará un seguimiento para validar la implementación de las oportunidades de innovación y mejora propuestas en los procesos productivos	
Profesional en comunicación social, periodismo, diseño gráfico o afines con posgrado y experiencia profesional mínima de 1 año o Profesional en las áreas ya mencionadas con experiencia profesional mínima de 4 años.	Profesional encargado de brindar apoyo a los MiPymes, emprendimientos y organizaciones locales en la identificación de oportunidades de innovación en campañas de identidad visual que fortalezcan la implementación de productos de innovación y que estén cohesionadas con las iniciativas del área, adaptando los contenidos a diferentes plataformas y necesidades del público objetivo, tambien estara a cargo de fortalecer y posicionar la marca de los emprendimientos que participan en los diferentes programas que lidera la secretaría DAFE , así mismo se encargará del diseño de piezas gráficas y audiovisuales para su difusión en redes sociales, medios impresos y digitales, buscando un mayor alcance de visualización en la comunidad, lo cual contribuirá a fortalecer a las empresas del municipio de Popayán en la implementación de productos de innovación en especial en los procesos de publicidad y comunicaciones que permita mejorar sus niveles de madurez comercial. Por otro lado, brindará acceso a conocimiento, oportunidades de innovación y mejora a la población beneficiaria mediante talleres de marca, publicidad, redes sociales, marketing y otras habilidades digitales de conformidad con su área de conocimiento, realizando un seguimiento, control y registro de los procesos de formación identificando oportunidades de mejora, identificando posibilidades de innovación para ajustar las campañas y estrategias planteadas a nivel de comercialización, posicionamiento de marca y expansión de las MiPymes y emprendimientos.	31/12/2025

Profesional en negocios internacionales o ciencias económicas, administrativas, contaduria o afines con experiencia profesional mínima de 1 año	Profesional encargado de acompañar a las MiPymes locales en la identificación de oportunidades de innovación desempeñará un papel clave en el impulso de su crecimiento y competitividad, apoyando a los emprendedores en la creación de modelos de negocio innovadores, lo cual incluirá el acompañamiento en la identificación de oportunidades de negocio que respondan a las necesidades del mercado y a los cambios en las tendencias tecnológicas y de consumo, para ello debera guiar a las MiPymes en el desarrollo de propuestas de valor diferenciadoras, asegurándose de que sus productos o servicios sean atractivos y se distingan de la competencia, también estará encargado de apoyar la estructuración de planes de negocio sólidos y escalables, lo cual es esencial para asegurar la viabilidad y el éxito a largo plazo de los emprendimientos. En cuanto a las estrategias de crecimiento, el profesional trabajará de la mano con las MiPymes en el diseño de estrategias de mercado efectivas, basadas en un análisis profundo de las oportunidades y los retos del mercado, esto incluirá la investigación de mercados, la segmentación de clientes y la realización de talleres enfocados en estrategias de posicionamiento y diferenciación, con el objetivo de permitir que las MiPymes logren destacar en su sector y alcanzar sus objetivos de expansión, el acompañamiento también incluirá la creación de estrategias de marketing y ventas orientadas a impulsar la demanda de los productos o servicios de las MiPymes, lo cual abarcará tanto el marketing digital como el tradicional, ayudando a las MiPymes en la gestión de sus redes sociales, en la participación en ferias y eventos para promover su marca y productos, y en el desarrollo de estrategias de ventas tanto online como offline.	
Tecnólogo en gestión empresarial o sistemas o afines con experiencia laboral mínima de 6 meses	El tecnólogo apoyará en todos los procesos administrativos y logísticos a los que sean requeridos en el marco del acompañamiento a MiPymes del municipio en la implementación de los productos de innovación, apoyando a aplicación de la Ley 594 del 2000 y el manejo de la información generada desde el área de empleo y emprendimiento municipal, velará y sistematizará el manejo de la documentación relacionada con los procesos, productos o actividades. Su trabajo incluirá el uso de herramientas digitales para mejorar la gestión de información y la medición de indicadores del área de empleo y emprendimiento, apoyando el seguimiento y disposición de las oportunidades de innovación y mejora identificadas dentro del área, por otro lado acompañará procesos y espacios creados para los emprendimientos y/o MiPymes para la exposición y divulgación de sus productos, servicios o procesos producto de la implementación en de los productos de innovación. El contratista estructurará los planes de acción y actividades de mejoramiento del área para garantizar y fortalecer tanto los procesos internos conforme al sistema de gestión de calidad, como a los procesos que se requieran por parte de los emprendimientos. Apoyará en procesos de caracterización, proyección y seguimiento de documentación, asegurando la operación eficaz y consistente de los procesos y programas de la secretaría. El contratista brindará apoyo en la proyección y respuesta oportuna a las peticiones, y requerimientos que se realicen en el marco del acompamiento a las MiPymes o	31/12/2025

	emprendimientos.	
Proceso de fortalecimiento para la participación en ferias y eventos de emprendedores, emprendimientos o MiPymes en el marco de la Semana Santa	En el marco del proyecto cuyo objetivo principal es fortalecer las capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) de la población y las empresas de Popayán, se reconoce la importancia estratégica de fomentar la participación de MiPymes y emprendimientos en eventos de gran relevancia regional. Como parte de un esfuerzo conjunto para fortalecer la exhibición y promoción de emprendimientos y MIPYMES durante la Semana Santa, se adecuará un espacio estratégico que facilite la comercialización de productos y servicios locales. Para ello, se implementarán módulos de exhibición con materiales adecuados y equipamiento necesario, además de un proceso formativo que fortalecerá habilidades en presentación comercial, conexión con clientes y posicionamiento de marca. Por lo anterior, se propone adelantar un proceso de articulación para preparar integralmente a emprendedores, emprendimientos y MiPymes de la ciudad para su participación exitosa en las actividades y ferias que se desarrollen durante la Semana Santa de Popayán. Este proceso de fortalecimiento se realizará mediante un taller de 40 horas desarrollando las temáticas: mejoramiento del discurso comercial, la organización empresarial y de personal. Además, se brindará apoyo mediante el acompañamiento de expertos en exposición y diseño de vitrinas comerciales, para lo cual se destinarán espacios para la exposición empresarial con capacidad para albergar un total de 18 stands para la participación en las ferias y eventos de la Semana Santa de un máximo de dieciocho (18) emprendedores, emprendimientos o MiPymes, vinculados a la estrategia de CTeI. El montaje de los stands contará con: - stands individuales de 2m de ancho x 1m de fondo, diseñados para la exhibición y comercialización de productos, que cuenten con 1 mesa de exhibición y 2 sillas vestidas, con posibilidad de personalización según la identidad de cada marca.	31/12/2025

Productos Plan de desarrollo Municipal Alianza con Popayán	**Productos MGA**
5.1.6. Empresas que implementan productos de innovación obtenidos a partir de proyectos de investigación	3906019 (Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas)

ACTIVIDAD 8	A8. Financiamiento para el desarrollo de innovación en las MiPymes	
Entregable: (Segùn EDT)	N/A	
INSUMO	**METODOLOGÍA**	**PLAZO EJECUCIÓN ACTIVIDAD**

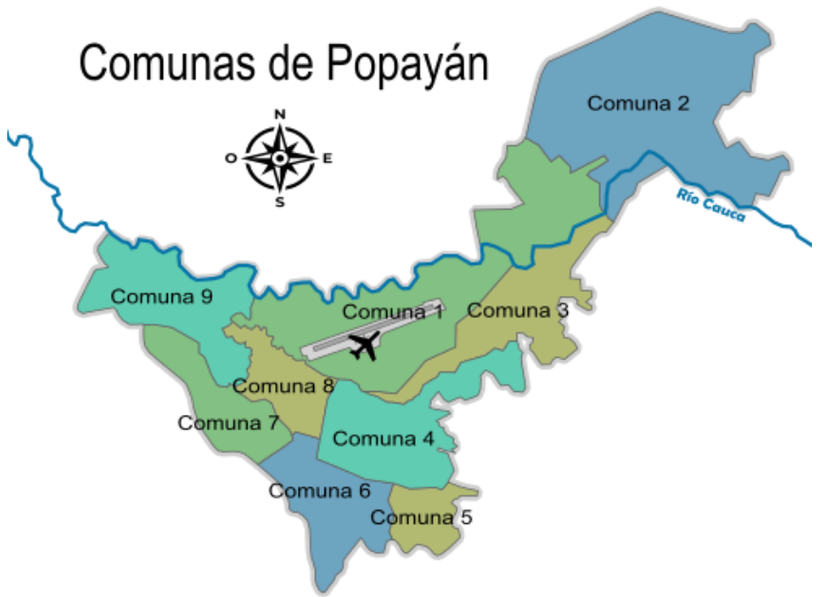
Servicio de financiación para fortalecer emprendimientos o MiPymes de la ciudad	Para brindar apoyo en la apropiación de la CTeI que fomente la innovación y la competitividad, se financiará a empresas, emprendimientos o MiPymes que implementan proyectos de innovación mediante la transferencia de conocimientos y tecnologías. Este proceso se dividirá en 2 líneas, para las cuales se contará con una primera etapa de sensibilización, comunicación y difusión masiva del programa a través de medios de comunicación locales, tales como la radio, redes sociales, entre otros. Se tendrá una jornada de lanzamiento del proyecto, en donde se dispondrá de un espacio físico totalmente adecuado para la difusión y asistencia de posibles beneficiarios, el espacio debe contar con los requisitos mínimos como sillas, iluminación, energía, refrigerio, entre otros, también se transmitirá la jornada por los medios de comunicación oficiales. La primera línea se enfoca a fortalecer a Mipymes, para lo cual se dispone de una ruta que consta de las siguiente etapas: 1. Se realizará un acercamiento a un máximo 50 Mipymes para lo cual se les hará un acercamiento e identificación de necesidades y oportunidades de implementación de proceso de innovación e investigación para ser aplicado a sus productos o servicios. 2. Se seleccionarán un mínimo de 20 Mipymes, las cuales deben tener un factor diferenciador, deben tener interés, disposición y compromiso para realizar el proceso,deben tener una trayectoria en el mercado, tener una visión específica de ciudad y una proyección de sostenibilidad en el tiempo. 3. Se realizará un fortalecimiento que permita generar un crecimiento en las organizaciones para que se pueda generar por lo menos 1 empleo directo. Las intervenciones será a través de talleres en habilidades blandas, transformación digital, herramientas básicas. Todo ello se realizará a través de 4 Master Class con una duración de 80 horas, por tema con profesionales expertos en cada área. Se dispondrá de los espacios físicos para las jornadas de los talleres. 4. Se realizarán procesos inmersivos como Bootcamp, Hackaton, entre otros, el cual finalizará con un pitch de premiación y selección de los proyectos ganadores y susceptibles de financiación. 5. Se entregará capital integral de apalancamiento para implementar sus soluciones, incluyendo la adquisición de tecnología y recursos necesarios, para un máximo de 10 Mipymes a quienes se hará un acompañamiento y seguimiento de la inversión realizada. Se acompañará en procesos de posicionamiento de marca y se realizarán orientaciones y relacionamiento con los grupos de investigación para implementar nuevas prácticas o procesos en sus productos o servicios. Los procesos contarán con acompañamiento permanente de profesionales expertos quienes orientaran en momentos de duda de	

	índole administrativo y técnico. Se contará con un espacio físico para que se pueda brindar información del programa a los interesados. Al finalizar el proceso se realizará un evento de cierre, con un La segunda línea se enfoca en fortalecer emprendimientos para el fomento del autoempleo, para ello la ruta es la siguiente: 1. Se tendrá un espacio de registro de interesados, para lo cual se elaborará un instrumento de recolección de información, para la identificación de necesidades . 2. Se seleccionarán alrededor de 40 iniciativas de emprendimientos para que inicien el proceso, según criterios de innovación, de posibilidades de crecimiento y de tamaño y tiempo de trayectoria. 3. Se realizará una formación y entrenamiento en habilidades de transformación digital, con 6 talleres de 5 horas cada uno. 4. Se realizarán entregas de un kits tecnológico a los emprendimientos que hayan realizado el proceso de manera ordenada, oportuna y efectiva. 5. Se elegirán los mejores 5 emprendimientos beneficiarios a quienes se les incentiva con una playa de ventas por 3 meses para que puedan hacer relacionamiento y posicionamiento de sus productos o servicios. En el proceso los beneficiarios contarán con asesorías técnicas personalizadas y mentorías estratégicas, se deberá disponer de un espacio para entregar información del proceso. Finalizará con un evento de cierre del programa en el cual se dispondrá de la infraestructura y la dotación de la instalaciones, para un mínimo de 100 personas, se garantizará servicios básicos como energía, servicio de baño, iluminación y una snack para los asistentes.	

10. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	UBICACIÓN ESPECÍFICA
Occidente	Cauca	Popayán	La ciudad de Popayán se encuentra dividida en 295 barrios agrupados en 9 comunas en el sector urbano y 79 veredas que están agrupadas en 23 corregimientos en el sector rural.

ZONA URBANA



ZONA RURAL



11. CADENA DE VALOR									
Objetivo General	**Objetivo específico**	**Producto MGA**	**Producto PDM**	**Indicador de producto PDM**	**Unidad**	**Meta**	**Actividades**	**Entregable (EDT)**	**Valor por actividad**
Fortalecer las capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en la población y empresas del municipio de Popayán	O1. Fomentar estrategias para la transferencia y apropiación de CTeI	3906014 (Servicio de Asistencia Técnica)	5.1.7. Alianza con universidades e instituciones del ecosistema de CTeI para la implementación para la estrategia de acceso y apropiación del Emprendimiento, en el sector de Ciencia, Tecnología e Innovación a implementar	Estrategias de apropiación realizadas	Número	2	A1. Realizar alianzas con actores del ecosistema CTeI	N/A	$45.000.000
							A2. Creación de ruta para el desarrollo de la ciudad basada en la economía del conocimiento	N/A	$340.000.000
		3906011 (Servicio de apropiación social del conocimiento)	5.1.4. Estrategia de acceso y apropiación del Emprendimiento, Ciencia, Tecnología e Innovación dirigidos a superar brechas de género con enfoque diferencial, incluido zonas rurales y urbanas; implementadas (rural 50%, urbano 50%)	Estrategias de apropiación realizadas	Número	1	A3. Sensibilización a la comunidad de la importancia de la CTeI	N/A	$256.000.000
							A4. Acompañamiento para el acceso y apropiación de la CTeI	N/A	$475.400.000
		3906001 (Servicio de apoyo financiero para el fortalecimiento de las vocaciones científicas en CTI)	5.1.5. Estrategia para vinculación de niños, niñas y adolescentes a programas orientados al fomento de vocaciones en Ciencia, Tecnología e Innovación del municipio de Popayán	Niños y niñas apoyados en su vocación científica	Número	50	A5. Fomentar el desarrollo de las vocaciones científicas	N/A	$48.000.000
							A6. Selección y financiamiento de proyectos que den solución a retos locales	N/A	$100.000.000
	O2. Brindar apoyo al sector empresarial para la apropiación de la CTeI que fomente la	3906019 (Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas)	5.1.6. Empresas que implementan productos de innovación obtenidos a partir de proyectos de investigación	Empresas apoyadas	Número 1	4	A7. Acompañamiento a MiPymes locales en la identificación de oportunidades de innovación	N/A	$546.000.000

	innovación y la competitividad						A8. Financiamiento para el desarrollo de innovación en las MiPymes	N/A	$1.000.000.000

12. PRESUPUESTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecer acciones para fomentar el desarrollo de la innovación y competitividad de la ciudad de Popayán

RADICADO No: 25-9-19-001-02604

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTO MGA/PDM	ACTIVIDAD	ENTREGABLE	INSUMO	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	VR. UNITARIO	FUENTE DE FINANCIACIÓN			Valor Total
								PROPIOS	SGP	OTROS	
O1. Fomentar estrategias para la transferencia y apropiación de CTeI	Producto MGA: 3906014 (Servicio de Asistencia Técnica) Producto PDM: 5.1.7. Alianza con universidades e instituciones del ecosistema de CTeI para la implementación para la estrategia de acceso y apropiación del Emprendimiento, en el sector de Ciencia, Tecnología e Innovación a implementar	A1. Realizar alianzas con actores del ecosistema CTeI	N/A	Profesional en ingeniería, ciencias administrativas económicas, sociales o afines con posgrado y con experiencia profesional mínima de 1 año o profesional en en las áreas ya mencionadas con experiencia profesional mínima de 4 años.	1	Unidad	$45.000.000	$45.000.000			$45.000.000
		A2. Creación de ruta para el desarrollo de la ciudad basada en la economía del conocimiento	N/A	Servicio de formacion no formal	1	Unidad	$200.000.000	$200.000.000			$200.000.000
				Productos y servicios de publicidad	1	Unidad	$100.000.000	$100.000.000			$100.000.000
				Profesional en comunicación social o periodismo, diseño gráfico o afines con experiencia profesional mínima de 1 año	1	Unidad	$40.000.000	$40.000.000			$40.000.000
	Producto MGA: 3906011 (Servicio de apropiación social del	A3. Sensibilización a la comunidad de la importancia de	N/A	Participación en espacios del programa denominado Entre amigas	1	Unidad	$100.000.000	$100.000.000			$100.000.000

	conocimiento) Producto PDM: 5.1.4. Estrategia de acceso y apropiación del Emprendimiento, Ciencia, Tecnología e Innovación dirigidos a superar brechas de género con enfoque diferencial, incluido zonas rurales y urbanas; implementadas (rural 50%, urbano 50%)	la CTeI		Profesional en ingeniería, ciencias administrativas económicas, sociales o afines con posgrado y con experiencia profesional mínima de 1 año o profesional en las áreas ya mencionadas con experiencia profesional mínima de 4 años.	1	Unidad	$54.000.000	$54.000.000			$54.000.000
				Un (1) profesional en psicología o afines con experiencia mínima de un año	1	Unidad	$48.000.000	$48.000.000			$48.000.000
				Un (1) profesional en ingeniería con postgrado y experiencia profesional mínima de un (1) año o un profesional en el área antes mencionada con cuatro (4) años de experiencia profesional	1	Unidad	$54.000.000	$54.000.000			$54.000.000
		A4. Acompañamiento para el acceso y apropiación de la CTeI	N/A	Alquiler de espacios para fomentar el relacionamiento, comercialización y posicionamiento para emprendedores	1	Unidad	$40.000.000	$40.000.000			$40.000.000
				Servicio de formacion no formal para la reincorporación y segundas oportunidades	1	Unidad	$200.000.000	$200.000.000			$200.000.000
				Dos (2) tecnólogos en mecatrónica o afines con experiencia laboral mínima de 6 meses	1	Unidad	$37.200.000	$37.200.000			$37.200.000
					1	Unidad	$15.500.000	$15.500.000			$15.500.000
				Tecnólogo con experiencia laboral mínima de 6 meses	1	Unidad	$37.200.000	$37.200.000			$37.200.000
				Profesional en Comercio Exterior, Administración o afines con experiencia profesional de un año	1	Unidad	$48.000.000	$48.000.000			$48.000.000
				Profesional en ciencias económicas, administrativas, contaduria o afines con expericia profesional mínima de un año	1	Unidad	$48.000.000	$48.000.000			$48.000.000

				Profesional en ingeniería, ciencias administrativas económicas, sociales o afines con posgrado y con experiencia profesional mínima de 1 año o profesional en las áreas ya mencionadas con experiencia profesional mínima de 4 años.	1	Unidad	$49.500.000	$49.500.000			$49.500.000
	Producto MGA: 3906001 (Servicio de apoyo financiero para el fortalecimiento de las vocaciones científicas en CTI) Producto PDM: 5.1.5. Estrategia para vinculación de niños, niñas y adolescentes a programas orientados al fomento de vocaciones en Ciencia, Tecnología e Innovación del municipio de Popayán	A5. Fomentar el desarrollo de las vocaciones científicas	N/A	Profesional en ingenierías con experiencia profesional mínima de 1 año	1	Unidad	$48.000.000	$48.000.000			$48.000.000
		A6. Selección y financiamiento de proyectos que den solución a retos locales	N/A	Financiamiento a programas o proyectos STEAM en el municipio de Popayán	1	Unidad	$100.000.000	$100.000.000			$100.000.000
TOTAL O1. Fomentar estrategias para la transferencia y apropiación de CTeI								**$1.264.400.000**	**0**	**0**	**$1.264.400.000**
O2. Brindar apoyo al sector empresarial para la apropiación de la CTeI que fomente la innovación y la competitividad	Producto MGA: 3906019 (Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas) Producto PDM:	A7. Acompañamiento a MiPymes locales en la identificación de oportunidades de innovación	N/A	Proceso de formación y participación en espacios del evento denominado Cauca Sabe a Café	1	Unidad	$100.000.000	$100.000.000			$100.000.000
				Proceso de acompañamiento y visibilización de diseñadores emergentes en el Popayan Fashion Week	1	Unidad	$50.000.000	$50.000.000			$50.000.000

	5.1.6. Empresas que implementan productos de innovación obtenidos a partir de proyectos de investigación			Procesos de fortalecimieto en el sector de textil y de confecciones en Popayán	1	Unidad	$200.000.000	$200.000.000			$200.000.000
				Profesional en comunicación social, periodismo, diseño gráfico o afines con posgrado y experiencia profesional mínima de 1 año o Profesional en las áreas ya mencionadas con experiencia profesional mínima de 4 años.	1	Unidad	$45.000.000	$45.000.000			$45.000.000
				Profesional en negocios internacionales o ciencias económicas, administrativas, contaduria o afines con experiencia profesional mínima de 1 año	1	Unidad	$40.000.000	$40.000.000			$40.000.000
				Tecnólogo en gestión empresarial o sistemas o afines con experiencia laboral mínima de 6 meses	1	Unidad	$31.000.000	$31.000.000			$31.000.000
				Proceso de fortalecimiento para la participación en ferias y eventos de emprendedores, emprendimientos o MiPymes en el marco de la Semana Santa	1	Unidad	$80.000.000	$80.000.000			$80.000.000
		A8. Financiamiento para el desarrollo de innovación en las MiPymes	N/A	Servicio de financiación para fortalecer emprendimientos o MiPymes de la ciudad	1	Unidad	$1.000.000.000	$1.000.000.000			$1.000.000.000
TOTAL O2. Brindar apoyo al sector empresarial para la apropiación de la CTeI que fomente la innovación y la competitividad								**$1.546.000.000**	**0**	**0**	**$1.546.000.000**
TOTAL DEL PROYECTO								**$2.810.400.000**	**0**	**0**	**$2.810.400.000**

Nombre Secretario (a): IVAN DARIO ARTURO PAVÓN
Secretaría De Desarrollo Agroambiental Y De Fomento Económico

13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

VIGENCIA	2025												
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
	ACTIVIDAD												
O1. Fomentar estrategias para la transferencia y apropiación de CTeI	A1. Realizar alianzas con actores del ecosistema CTeI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	A2. Creación de ruta para el desarrollo de la ciudad basada en la economía del conocimiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	A3. Sensibilización a la comunidad de la importancia de la CTeI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	A4. Acompañamiento para el acceso y apropiación de la CTeI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	A5. Fomentar el desarrollo de las vocaciones científicas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	A6. Selección y financiamiento de proyectos que den solución a retos locales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
O2. Brindar apoyo al sector empresarial para la apropiación de la CTeI que fomente la innovación y la competitividad	A7. Acompañamiento a MiPymes locales en la identificación de oportunidades de innovación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	A8. Financiamiento para el desarrollo de innovación en las MiPymes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Nombre Secretario (a): IVAN DARIO ARTURO PAVÓN
Secretaría De Desarrollo Agroambiental Y De Fomento Económico