PROCESO DE GESTION CONTRACTUAL

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: 5_390 COMPRA DE MOBILIARIO, ENSERES Y EQUIPOS PARA EL GIMNASIO DEL COMPLEJO CENTRAL DEL SENA

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y en consideración a que el presupuesto oficial establecido para cubrir la necesidad del objeto a contratar, se permite dejar constancia mediante el presente documento, del análisis del sector de acuerdo con la estructura establecida en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública SECOP II y la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

1. **ASPECTOS GENERALES**:

En desarrollo de lo señalado en el decreto 1082 de 2015 subsección 6 articulo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El Análisis del Sector Económico y de los Oferentes por parte de las entidades Estatales estará conformado por los siguientes elementos:

LEGAL: CAPÍTULO VI Análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las Entidades Estatales: Artículo 2.2.1.1.1.6.1 Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso

COMERCIAL: El presente es el consolidado del estudio del sector Económico (Mercado) realizado para la contratación de operadores de servicios. Fue realizado mediante la cotización de los ítems con diferentes proveedores del mercado.

TÉCNICA: Se tendrá en cuenta los valores de contratos y cotizaciones realizadas en el mercado Local y Regional Para determinar el presupuesto oficial necesario y requerido para adelantar el presente proceso, se procedió a preconizar los bienes a entregar como base para calcular el presupuesto necesario, de conformidad con los requerimientos del objeto a contratar.

SECTOR: La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

➢ Sector primario o sector agropecuario.

➢ Sector secundario o sector Industrial.

➢ Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario: Se denomina aquel sector de la economía que comprende las actividades productivas de la extracción y obtención de materias primas, como la agricultura, la ganadería, la apicultura, la acuicultura, la pesca, la minería, la silvicultura y la explotación forestal.

Sector secundario o sector industrial: El sector secundario de una economía es el conjunto de actividades a través de las cuales las materias primas son transformadas en bienes manufacturados de consumo.

Este concepto suele ir muy ligado al de industria o actividad manufacturera, que produce bienes elaborados o semielaborados a partir de materias primas. Esto, mediante procesos de transformación que requieren la utilización de capital y trabajo. Por ello también se le conoce como sector industrial.

Por lo tanto, para llevar a cabo su actividad el sector secundario suele depender del sector primario como suministrador de materias primas, y del sector terciario para financiarse y contratar servicios auxiliares.

Entre los subsectores encontramos el subsector de: artesanía, Industria, construcción, energía, textil, metalúrgica, entre otros más.

Sector terciario o sector de servicios: En este sector se agrupan todas aquellas actividades que no producen un bien material en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía como ejemplo de ello tenemos el comercio, restaurantes, - hoteles, transporte, servicios financieros, comunicaciones, servicios de educación, servicios profesionales, etc.

• SECTOR ECONÓMICO PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

Sector Terciario o Sector Servicios.

El sector económico que agrupa a los posibles oferentes que se dedican a la prestación de servicios acordes con el objeto de la presente necesidad es el sector terciario, que corresponde a todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, tal como se puede observar en la siguiente Tabla:

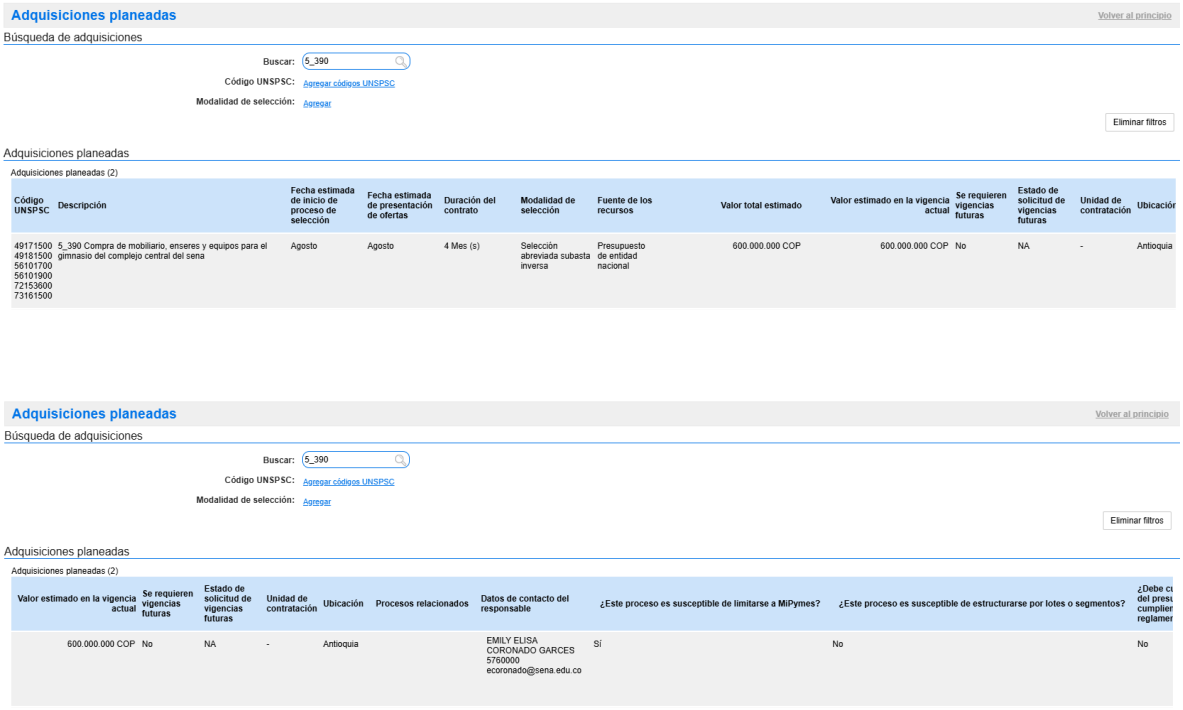
SECTOR DE OCUPACIÓN	SECTOR PARCIAL	ACTIVIDADES RELACIONADAS
TERCIARIO - Servicios	***Transportes***	Traslado de un lugar a otro de algún elemento, en general personas o bienes.
	Comunicaciones	Intercambio de información, un proceso de interacción social básico.
	Comercial	Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación.
	Turístico	Actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.
	Sanitario	De Salud o Sanidad, este sector salud pertenece tanto al sector primario, secundario y terciario. Este sector se puede dividir en dos subsectores, que son Pública o Privada.
	Educativo	Proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.
	Financiero	Actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas o Estados.
	Administración	Comprende el conjunto de organizaciones públicas que realizan la función administrativa y de gestión del Estado y de otros entes públicos con personalidad jurídica, ya sean de ámbito regional o local.

El sector servicios o también denominado sector terciario, es el sector económico que reúne todas aquellas actividades relacionadas con los servicios que no producen o no realizan la transformación de bienes materiales.

Es una actividad que incluye subsectores muy variados que cuentan con dinámicas y características muy diferentes. Incluye subsectores como biotecnología, energía, fondos de capital privado, software y servicios TI, tercerización de servicios BPO (Business Process Outsourcing), infraestructura hotelera y turismo, bienes y servicios petroleros, centros de servicios compartidos, entre otros.

2. PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES 2025

La presente contratación se encuentra en el PAA



Adquisiciones planeadas

Volver al principio

Búsqueda de adquisiciones

Buscar: 5_390

Código UNSPSC: Agregar códigos UNSPSC

Modalidad de selección: Agregar

Eliminar filtros

Adquisiciones planeadas

Adquisiciones planeadas (2)

Código UNSPSC	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selección	Fecha estimada de presentación de ofertas	Duración del contrato	Modalidad de selección	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Valor estimado en la vigencia actual	Se requieren vigencias futuras	Estado de solicitud de vigencias futuras	Unidad de contratación	Ubicación
49171500 49181500 56101700 56101900 72153600 73161500	5_390 Compra de mobiliario, enseres y equipos para el gimnasio del complejo central del sena	Agosto	Agosto	4 Mes (s)	Selección abreviada subasta inversa	Presupuesto de entidad nacional	600.000.000 COP	600.000.000 COP	No	NA	-	Antioquia

Adquisiciones planeadas

Volver al principio

Búsqueda de adquisiciones

Buscar: 5_390

Código UNSPSC: Agregar códigos UNSPSC

Modalidad de selección: Agregar

Eliminar filtros

Adquisiciones planeadas

Adquisiciones planeadas (2)

Valor estimado en la vigencia actual	Se requieren vigencias futuras	Estado de solicitud de vigencias futuras	Unidad de contratación	Ubicación	Procesos relacionados	Datos de contacto del responsable	¿Este proceso es susceptible de limitarse a MiPymes?	¿Este proceso es susceptible de estructurarse por lotes o segmentos?	¿Debe cu del pres cumplier reglamer
600.000.000 COP	No	NA	-	Antioquia		EMILY ELISA CORONADO GARCES 5760000 ecoronado@sena.edu.co	Sí	No	No

3. CLASIFICACION UNSPSC

Nota: De conformidad con el numeral 2 del artículo 84 del Decreto 1510 de 2013, se deberá indicar el identificar el Bien o servicio hasta al cuarto nivel del Clasificador de Bienes o Servicios.

1. Códigos de Naciones Unidas UNSPSC, discriminando:

Grupo – Segmento – Familia – Clase – Producto.

UNSPSC – UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)				
ITEM	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
1	(E) Productos de uso final	49000000	49170000	49171500
2	(E) Productos de uso final	49000000	49180000	49181500
3	(E) Productos de uso final	56000000	56100000	56101700
4	(E) Productos de uso final	56000000	56100000	56101900

4. DESCRIPCION DE LA NECESIDAD:

El Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente, y autonomía administrativa; adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia. Ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, que, enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.

El SENA fue reestructurada mediante la Ley 119 de 1994, e igualmente mediante el Decreto 249 de 2004 modificado parcialmente por el Decreto 2520 de 2013, establece la actual estructura del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, para el desarrollo de las funciones institucionales a través de las diferentes dependencias. Es así como, le fue asignada a la Secretaría General entre otras, la función de "ejecutar, coordinar y controlar, los planes, programas institucionales para el desarrollo de los procesos de la gestión del talento humano al servicio de la entidad".

El SENA Regional Antioquia, en la sede Central ubicada en la Calle 51 No. 57-70 de Medellín, cuenta con un Complejo Deportivo el cual se compone de varios espacios como los son canchas de fútbol, basquetbol, gimnasio, sauna, turco y piscina, todos estos espacios son utilizados como ambientes de formación y también para el desarrollo de actividades físicas tendientes al bienestar de los aprendices, funcionarios y contratistas que adelantan su proceso formativo y que prestan sus servicios en el complejo central de la dirección regional Antioquia.

El uso constante de las máquinas y equipos y mobiliario de gimnasia puede llevar a un desgaste gradual, lo que resulta en un rendimiento subóptimo o incluso en averías. Estos problemas pueden interrumpir las rutinas de entrenamiento de los usuarios y, en el peor de los casos, pueden causar lesiones. Además, llegando al final de la vida útil de los equipos, lo que representa un riesgo para nuestros usuarios. Por lo tanto, es crucial contar con nuevos equipos confiable y eficiente. Actualmente el gimnasio cuenta con 31 equipos que ergonómicamente no cumplen con los estándares, muy deteriorado por el uso continuo a diario.

Por su parte, el Ministerio de Salud y Protección Social, vigila el correcto funcionamiento de los Gimnasios y centro de acondicionamiento, a través de La Ley 729 del 2001.

La compra de los equipos y mobiliario del gimnasio es una tarea esencial para garantizar su correcto funcionamiento y una buena atención a nuestros usuarios previniendo riesgos en las actividades que se desarrollan en el gimnasio, por lo tanto, se hace necesario la compra de:

Equipos de Musculación: Los equipos de musculación en un gimnasio se utilizan para trabajar diferentes grupos musculares y mejorar la fuerza, resistencia y flexibilidad. Estas máquinas ofrecen una forma segura y controlada de realizar ejercicios específicos para diferentes partes del cuerpo. Para un trabajo específico, que nos ayuda a el mantenimiento y desarrollo de nuestra masa muscular.

Equipos Trabajo de Resistencia: Los equipos de resistencia en un gimnasio se utilizan para mejorar la fuerza, la resistencia y la flexibilidad en diversos ejercicios. Estos equipos proporcionan cantidades de resistencia fijas o ajustables y se utilizan para mejorar la experiencia o el resultado de una rutina de ejercicios. Las bandas de resistencia son herramientas versátiles y efectivas para el entrenamiento de fuerza y la mejora de la resistencia muscular.

Equipos de alto transito: Es importante contar con equipos de alto rendimiento diseñada para usuarios exigentes en entornos como gimnasios y centros de acondicionamientos físicos, resistan el uso de más de 12 horas diaria.

Elementos para trabajar en un gimnasio: En un gimnasio, se utilizan diferentes elementos o aparatos para mejorar la fuerza, la condición física y la experiencia durante los ejercicios. Estos aparatos pueden proporcionar resistencia fija o ajustable y ayudan a fortalecer distintos grupos musculares.

Mobiliarios para el Gimnasio: Son elementos que se utilizan para acomodar, guardar, sentar y desarrollar actividades administrativas en el Complejo Deportivo.

Este espacio es administrado por la Coordinación Regional de Gestión del Talento Humano, por lo cual, a esta área le compete entre otros servicios, contratar el servicio de Compra de Equipos y mobiliarios para el Gimnasio del gimnasio para garantizar la seguridad y el bienestar de los usuarios.

Cobertura territorial del requerimiento:

Este proceso beneficiará a la Sede Central del Sena en Antioquia.

Análisis de Conveniencia:

1. Legal y normativa: El proceso cumple con lo estipulado en la Resolución 2400 de 1979 y la Ley 9 de 1979, que establecen la obligación de garantizar condiciones adecuadas en los ambientes laborales, incluyendo el suministro de mobiliario ergonómico y seguro. Además, el Decreto 1082 de 2015 exige una justificación técnica clara de la necesidad, sustentada en diagnósticos e inventarios como los que acompañan este documento.

2. Funcional y operativa: La dotación de mobiliario moderno y ergonómico permitirá mejorar la funcionalidad de los espacios de atención, facilitará los procesos de consulta y orientación, y fortalecerá las condiciones de trabajo del personal, impactando positivamente la eficiencia institucional.

3. Económica y de sostenibilidad institucional: Consolidar la contratación en un solo proceso permite aprovechar economías de escala, optimizar los recursos públicos disponibles y reducir costos asociados a múltiples adquisiciones individuales. Además, se evitan procesos de mantenimiento correctivo costosos y se minimizan riesgos de accidentes por deterioro de los elementos actuales.

4. Impacto en el servicio al ciudadano: La inversión en mobiliario incide directamente en la experiencia del usuario al acceder a los servicios de empleo y emprendimiento. Espacios modernos, limpios, bien organizados y seguros fortalecen la percepción de calidad del servicio público y fomentan la confianza ciudadana en la institución.

5. Cobertura territorial y equidad: Este proceso garantiza condiciones equitativas en la prestación del servicio en todo el territorio antioqueño, superando brechas de dotación entre zonas urbanas y rurales. Con ello, el SENA fortalece su presencia en subregiones estratégicas del departamento, favoreciendo la equidad en el acceso a sus servicios.

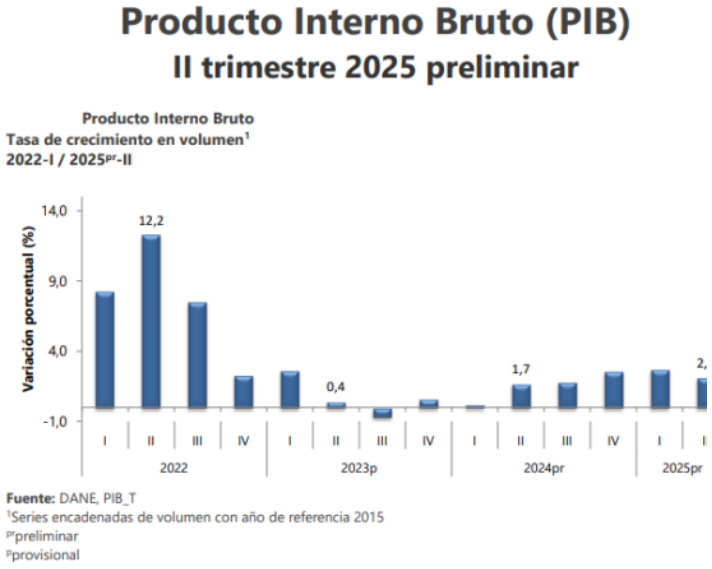
Conclusión:

La presente contratación no constituye una simple acción logística, sino una decisión estratégica orientada a fortalecer las áreas de salud y entrenamiento de la sede Central del SENA., Esta intervención responde a principios de legalidad, eficiencia y economía, y está directamente alineada con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Estratégico Institucional y los principios rectores de la contratación estatal. La inversión en mobiliario institucional, en este caso, equipos de gimnasio, debe entenderse como una acción transformadora, necesaria para garantizar ambientes de trabajo adecuados, proteger la salud ocupacional de los servidores públicos y mejorar sustancialmente la calidad del servicio al ciudadano.

5. ANALISIS ECONOMICO:

En esta sección, se ubicará el contexto de la economía colombiana, el sector económico, el subsector económico y dentro de este, el sector en el cual se ubica la necesidad a contratar. Dada la necesidad a contratar, el sector objeto de análisis es el sector secundario de la economía, donde se encuentra el sector de la construcción.

➢ Producto Interno Bruto – PIB: De acuerdo con el informe de Producto Interno Bruto publicado por el DANE en su boletín técnico del 15 de agosto de 2025, en el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr. [1.]



Enfoque Producción:

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual)

Durante el primer semestre de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-II / 2024[pr]-II	2025[pr]/ 2024[pr]	2025[pr]-II / 2025[pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	5,3	1,5
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,6	-5,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	0,9	-0,3	1,0
Construcción	-3,5	-3,3	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	4,8	0,03
Información y comunicaciones	3,0	1,8	2,3
Actividades financieras y de seguros	2,8	3,0	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	1,3	0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,8	2,7	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,5	11,4	-2,4
Valor agregado bruto	**2,1**	**2,4**	**0,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,3	0,3
Producto Interno Bruto	**2,1**	**2,4**	**0,5**

Fuente: DANE, PIB_T

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Información y comunicaciones crece 2,3%.

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.

• Industrias manufactureras crece 1,0%. La discriminación por actividad económica se presenta a continuación:

Producto Interno Bruto (PIB)
Enfoque de la producción
Tasas de crecimiento (%) anual y trimestral en volumen[1] por actividad económica
2025pr segundo trimestre

Actividad económica	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr - II / 2024pr - II	2025pr / 2024pr	2025pr - II / 2025pr - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	5,3	1,5
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,6	-5,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	0,9	-0,3	1,0
Construcción	-3,5	-3,3	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	4,8	0,03
Información y comunicaciones	3,0	1,8	2,3
Actividades financieras y de seguros	2,8	3,0	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	1,3	0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,8	2,7	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,5	11,4	-2,4
Valor agregado bruto	**2,1**	**2,4**	**0,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,3	0,3
Producto Interno Bruto	**2,1**	**2,4**	**0,5**

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

- Gasto en consumo final crece 3,8%.
- Formación bruta de capital crece 6,4%.
- Exportaciones decrecen 1,6%.
- Importaciones crecen 9,7%.

Durante el primer semestre de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

• Gasto en consumo final crece 3,8%.

• Formación bruta de capital crece 7,3%.

• Exportaciones crecen 0,7%. • Importaciones crecen 10,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,5%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

• Gasto en consumo final crece 0,7%.

• Formación bruta de capital crece 2,7%.

• Exportaciones decrecen 0,3%.

• Importaciones crecen 2,6%

Enfoque del gasto
Tasas de crecimiento (%) anual y trimestral en volumen[1] por componentes del gasto
2025pr segundo trimestre

Componente del gasto	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr - II / 2024pr - II	2025pr / 2024pr	2025pr - II / 2025pr - I
Demanda final interna[2]	4,2	4,4	1,2
Gasto de consumo final[3]	3,8	3,8	0,7
Formación bruta de capital[4]	6,4	7,3	2,7
Exportaciones	-1,6	0,7	-0,3
Importaciones	9,7	10,7	2,6
Producto Interno Bruto	**2,1**	**2,4**	**0,5**

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto crece 7,6% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2024pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 12,2% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 13,4% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,3% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Tasas de crecimiento a precios corrientes
Segundo trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr / 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	13,4	21,2	-0,5
Explotación de minas y canteras	-12,5	-5,8	-9,9
Industrias manufactureras	4,8	5,3	0,8
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	-2,1	-2,6	2,7
Construcción	3,3	3,8	1,7
Comercio al por mayor y al por menor[2]	12,2	11,2	3,1
Información y comunicaciones	5,3	3,9	3,4
Actividades financieras y de seguros	9,2	9,7	2,3
Actividades inmobiliarias	8,4	8,8	2,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	6,2	6,3	2,0
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	6,3	7,9	0,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	13,6	17,6	-1,3
Valor agregado bruto	**7,1**	**8,5**	**0,5**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,3	13,2	0,5
Producto Interno Bruto	**7,6**	**9,0**	**0,5**

Durante el primer semestre de 2025pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 9,0%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 11,2% (contribuye 2,3 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 21,2% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5% a precios corrientes. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Información y comunicaciones crece 3,4%.

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,1%.

• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,7%.

Producto Interno Bruto (PIB)
Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Series originales y series ajustadas por efecto estacional y calendario
Tasas de crecimiento (%) en volumen
Junio y segundo trimestre de 2025pr

Agregado macroeconómico	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario	
	Anual	Año corrido	Anual	Mensual
	Jun 2025pr / Jun 2024pr	2025pr / 2024pr	Jun 2025pr / Jun 2024pr	Jun 2025pr / May 2025pr
Indicador de Seguimiento a la Economía	**2,9**	2,4	2,9	-1,1

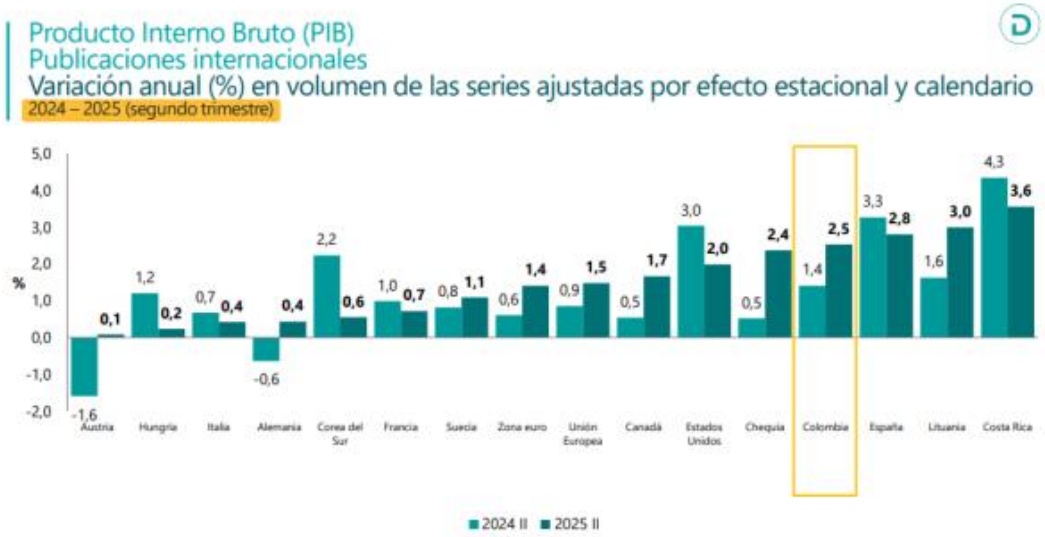
Agregado macroeconómico	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario	
	Anual	Año corrido	Anual	Trimestral
	2025pr - II / 2024pr – II	2025pr / 2024pr	2025pr - II / 2024pr – II	2025pr - II / 2025pr - I
Producto Interno Bruto	**2,1**	2,4	2,5	0,5

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Tasas de crecimiento anual (%) en volumen[1]
Junio
2024pr – 2025pr

Actividades económicas	Tasas de crecimiento anual (%)		Contribución* a la variación porcentual del ISE (p.p.)
	Jun 2024pr / Jun 2023p	Jun 2025pr / Jun 2024pr	
Administración pública y defensa; Educación; Actividades de la salud humana	-10,2	5,4	0,9
Comercio y reparación; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	0,3	4,5	0,8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,6	6,0	0,6
Industrias manufactureras	-4,7	3,1	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento; Actividades de los hogares	19,3	3,9	0,3
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,1
Información y comunicaciones	-2,7	4,5	0,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua	-0,1	2,9	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-2,5	1,3	0,1
Construcción	-1,4	2,3	0,05
Explotación de minas y canteras	-6,8	-4,5	-0,2
Actividades financieras y de seguros	1,6	-3,5	-0,2
Indicador de Seguimiento a la Economía	**-1,8**	**2,9**	

[1]Las variaciones anuales se calculan a partir de la serie original.
*Por efecto del redondeo, la suma de las contribuciones puede no coincidir con la variación del ISE.
pr preliminar
p provisional
p.p.: puntos porcentuales
Fuente: DANE, ISE

En cuanto el escenario internacional, se obtiene la siguiente información gráfica:



➢ Inflación – IPC:

En el mes de julio de 2025, el IPC registró una variación de 0,28% en comparación con junio de 2025, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,28%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,82%), Salud (0,39%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,35%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,22%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,19%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,15%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,14%), Recreación y cultura (0,05%), Bienes y servicios diversos (0,04%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Prendas de vestir y calzado (-0,08%).[2]

IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Julio 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,21	0,04	0,82	0,15
Salud	1,71	0,24	0,00	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,22	0,02	0,35	0,04
TOTAL	100,00	0,20	0,20	0,28	0,28
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,22	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,45	0,14	0,19	0,06
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,06	0,00	0,15	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,33	0,01	0,14	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,02	0,00	0,05	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,10	0,01	0,04	0,00
Transporte	12,93	-0,08	-0,01	0,01	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,08	0,00	-0,08	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En julio de 2025 en comparación con junio de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (3,11%), arriendo imputado (0,32%), arriendo efectivo (0,32%), cebolla (10,50%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,36%), café y

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

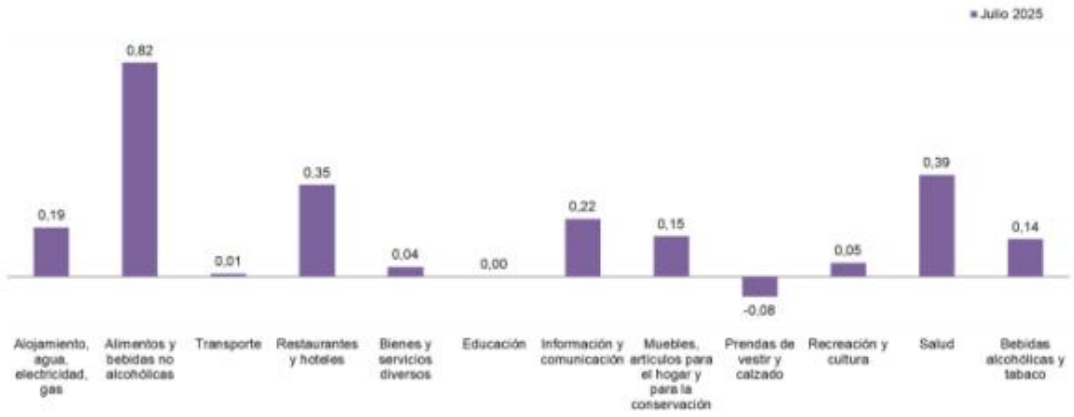
Productos a base de café (6,34%), hortalizas y legumbres frescas (3,49%), carne de res y derivados (0,76%), tomate de árbol (19,51%) y tomate (5,17%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: papas (-6,82%), gas (-1,19%), arroz (-0,73%), carne de cerdo y derivados (- 1,24%) y electricidad (-0,19%).

IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Julio 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	3,11	0,04
Arriendo imputado	0,32	0,04
Arriendo efectivo	0,32	0,03
Cebolla	10,50	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,36	0,03
Café y productos a base de café	6,34	0,02
Hortalizas y legumbres frescas	3,49	0,02
Carne de res y derivados	0,76	0,02
Tomate de árbol	19,51	0,02
Tomate	5,17	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (julio)



En lo corrido del año, (enero - julio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,02%): Educación (5,69%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,65%), Restaurantes y hoteles (5,17%), Transporte (4,39%) y por último, Salud (4,17%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,59%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,42%), Bienes y servicios diversos (2,89%),

Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,86%), Prendas de vestir y calzado (1,45%), Recreación y cultura (0,92%) y por último, Información y comunicación (- 0,42%).

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - julio), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,34 puntos porcentuales a la variación total.

IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Julio 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	8,70	0,33	5,69	0,23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,01	0,77	5,65	1,06
Restaurantes y hoteles	9,43	5,44	0,59	5,17	0,57
Transporte	12,93	4,22	0,57	4,39	0,59
Salud	1,71	4,36	0,07	4,17	0,07
TOTAL	100,00	4,32	4,32	4,02	4,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	5,57	1,71	3,59	1,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,04	0,07	3,42	0,06
Bienes y servicios diversos	5,36	2,67	0,14	2,89	0,15
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,90	0,08	2,86	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,41	0,04	1,45	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,99	-0,03	0,92	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,25	-0,01	-0,42	-0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En julio de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: arriendo imputado (3,51%), transporte urbano (8,89%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (5,39%), arriendo efectivo (3,75%), frutas frescas (11,61%), carne de res y derivados (5,41%), gas (10,78%), café y productos a base de café (43,29%), tomate (57,34%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (4,83%).

Las subclases con mayores aportes negativos a la variación se ubicaron: papas (-20,21%), electricidad (-1,16%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-17,64%), arroz (-2,25%) y alimentos para animales domésticos y mascotas (-5,10%).

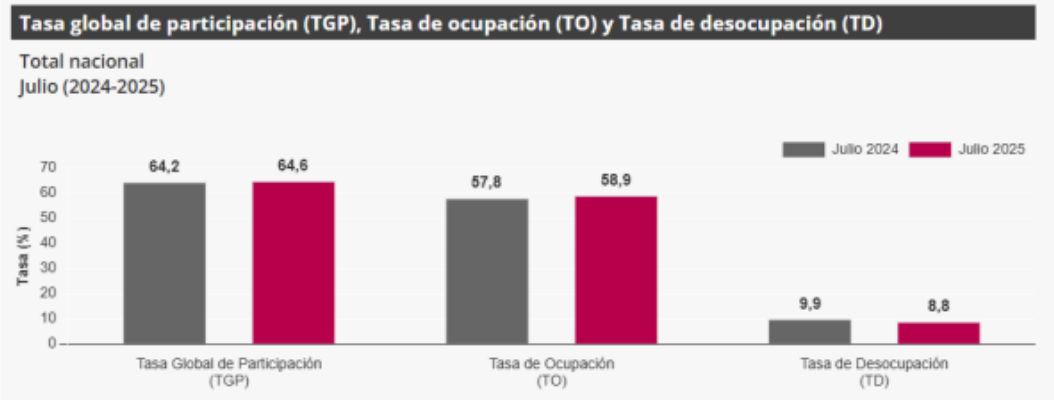
Por principales subclases
Julio 2025

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	3,51	0,45
Transporte urbano	8,89	0,41
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	5,39	0,40
Arriendo efectivo	3,75	0,35
Frutas frescas	11,61	0,15
Carne de res y derivados	5,41	0,13
Gas	10,78	0,12
Café y productos a base de café	43,29	0,12
Tomate	57,34	0,12
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	4,83	0,11

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

➢ Mercado Laboral:

Para el mes de julio de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,9%). La tasa global de participación se ubicó en 64,6%, mientras que en julio de 2024 fue 64,2%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,9%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (57,8%).[3]



[3] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Julio (2017 - 2025)



En julio de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,4%, lo que representó una disminución de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,2%). La tasa global de participación se ubicó en 67,0%, manteniéndose igual a la registrada en julio de 2024. Finalmente, la tasa de ocupación fue 61,3%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 60,1%.

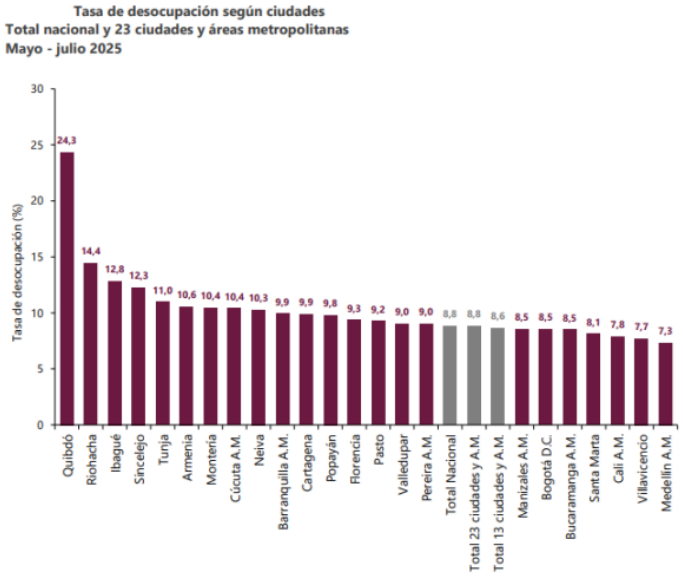
Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Julio (2017 - 2025)



En el mes de julio de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.969 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Alojamiento y servicios de comida (0,8 puntos porcentuales); Transporte y almacenamiento (0,7 puntos porcentuales) y Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,5 puntos porcentuales).

Rama de actividad	Total nacional				
	Julio 2024	Julio 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.203**	**23.969**	**100**	**766**	
Alojamiento y servicios de comida	1.630	1.817	7,6	186	0,8
Transporte y almacenamiento	1.717	1.888	7,9	172	0,7
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.822	1.936	8,1	115	0,5
Comercio y reparación de vehículos	3.969	4.062	16,9	92	0,4
Construcción	1.592	1.667	7,0	76	0,3
Industrias manufactureras	2.561	2.634	11,0	73	0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.379	3.442	14,4	63	0,3
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	491	543	2,3	52	0,2
Actividades financieras y de seguros	439	475	2,0	37	0,2
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.948	1.981	8,3	33	0,1
Actividades inmobiliarias	342	342	1,4	0	0,0
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.878	2.824	11,8	-53	-0,2
Información y comunicaciones	437	357	1,5	-80	-0,3

Para el trimestre móvil mayo - julio 2025, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (24,3%), Riohacha (14,4%) e Ibagué (12,8%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Cali A.M. (7,8%), Villavicencio (7,7%) y Medellín A.M. (7,3%)



Para julio de 2025, la población fuera de la fuerza de trabajo fue 14.399 miles de personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en Oficios del hogar (54,0%) y Estudiando (23,4%)

Tipo de actividad	Total Nacional				
	Julio 2024	Julio 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población fuera de la fuerza de trabajo	**14.384**	**14.399**	**100**	**15**	
Oficios del Hogar	8.010	7.769	54,0	-242	-1,7
Estudiando	3.335	3.367	23,4	32	0,2
Otros*	3.039	3.263	22,7	225	1,6

➢ Encuesta Mensual de Servicios:

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

Se entregan resultados bajo una nueva desagregación pasando de 15 a 18 subsectores de servicios; dentro de los nuevos subsectores se encuentra la división 58 “Actividades de edición” que en la versión 3.0 de la CIIU estaba clasificada como

actividades de manufactura y en la versión 4.0 de la CIIU pasó a clasificarse como una actividad de servicios.

De acuerdo con la información publicada el 14 de agosto de 2025, en junio de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2024.[4]



[4] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems

Para el período analizado, resulta relevante indicar:

• En junio de 2025, cuatro de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con junio de 2024.

• En junio de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con junio de 2024.

• En lo corrido de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, tres presentaron aumento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incremento en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2024.

• En el año móvil hasta junio de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, tres presentaron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron

aumento en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta junio de 2024.

Generalidades del Subsector – Mobiliario y Elementos de Gimnasio:

El subsector de mobiliario y equipo de gimnasio en Colombia presenta un panorama dinámico y en crecimiento, impulsado por factores económicos, sociales y tecnológicos. A continuación, se detallan los aspectos más relevantes para un análisis sectorial:

Tamaño y crecimiento del mercado

- En Colombia, el mercado de "Exercise Equipment" (equipos de ejercicio) tiene ingresos estimados de **US$21.73 millones en 2025**.
- El comercio electrónico del segmento "Sports Equipment" en Colombia está proyectado para alcanzar **US$223.1 millones en 2025**, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de ~11.4% entre 2025-2029.
- El mercado de "connected gym equipment" en Colombia (equipos de gimnasio con conectividad / inteligentes) fue estimado en USD 5.12 millones en 2024 y se prevé que crezca a USD 68.15 millones para 2033, con un CAGR de ~33.44%. deepmarketinsights.com
- El mercado de membresías de gimnasio también está creciendo: se estimaba en USD 64.18 millones en 2024, con proyección a USD 166.36 millones en 2033, creciendo con CAGR de ~11.28% entre 2025-2033.

Factores impulsores

Estos son los motores que están impulsando el crecimiento del subsector en Colombia:

1. **Crecimiento de la demanda de fitness / bienestar**
   Cada vez más personas están interesadas en mantener actividad física, salud integral, bienestar mental, lo que impulsa la demanda tanto de gimnasios como de equipamiento para uso doméstico. Encuestas del sector fitness en Colombia indican que hay percepciones positivas sobre expansión, nichos de mercado nuevos, y la necesidad de personal cualificado.

2. **Tendencia al “home fitness” y equipos personales**
   A raíz de la pandemia y el cierre de espacios públicos, muchas personas invirtieron en equipos domésticos. Aunque muchos volvieron a los gimnasios físicos, esa adquisición de hábito persiste y hay demanda de equipos pequeños, funcionales, compactos.

3. **Digitalización:**
   El mercado de equipos de gimnasio que se conectan (smart fitness, integración con apps, seguimiento de datos, clases virtuales, híbrido) tiene tasas de crecimiento altas. Esto incluye máquinas de cardio con pantallas, sensores, IoT, software de seguimiento, etc. deepmarketinsights.com

4. **E-commerce como canal de venta**

   Las ventas online de artículos deportivos y de equipos fitness siguen creciendo significativamente. Esto permite mayor acceso de consumidores en ciudades intermedias o zonas remotas, reducción de costos de distribución, etc.

5. **Mayor profesionalización del servicio:**
   Hay una demanda creciente de entrenadores certificados, personal calificado, mejores instalaciones, enfoque en salud preventiva, acompañamiento, variedad de servicios (clases grupales, bienestar físico + mental).

Principales tendencias en equipos de gimnasio

1. **Equipos “inteligentes” y conectividad**
   - Máquinas que ajustan carga, velocidad, resistencia automáticamente según perfil del usuario, historial, rendimiento, etc.
   - Integración con apps, wearables (relojes, bandas), para seguimiento de métricas biométricas: ritmo cardíaco, calorías, recuperación.
   - Plataformas virtuales / clases en vivo / entrenamiento híbrido (parte presencial, parte digital) que permiten más flexibilidad al usuario.

2. **Diseño compacto, multifuncional y modular**
    - Equipos que permiten varias funciones en uno solo (por ejemplo, estaciones que permiten hacer fuerza + pierna + tracción) para ahorrar espacio.
    - Equipos domésticos plegables, ajustables, que se adaptan para uso casero o espacios pequeños.
3. **Sostenibilidad y eco-diseño**
    - Uso de materiales reciclados, reducidos en impacto ambiental: caucho reciclado, acero sostenible, plásticos biodegradables.
    - Equipos con eficiencia energética, algunas máquinas cardio que aprovechan la energía cinética generada por el usuario.
    - Enfoque en durabilidad, facilidad de mantenimiento, diseño para reparación, “economía circular”.
4. **Gamificación / experiencias inmersivas**
    - Uso de VR / AR para hacer más atractiva la experiencia (por ejemplo ejercitarse "viajando" en bicicleta virtual por escenarios, juegos interactivos)
    - Sistemas de competición, retos, tablas de clasificación, logros, socialización digital como parte de los equipos/apps.
5. **Personalización / entrenamiento adaptado**
    - Algoritmos que adaptan rutinas, cargas, tiempos de recuperación según capacidades, progresión, lesiones previas, etc.
    - Equipamiento que se ajusta en tiempo real al usuario, tanto en fuerza como cardio.
6. **Combinaciones híbridas de fuerza + cardio / entrenamiento funcional**
    - Equipos que mezclan funciones de cardio y fuerza en una sola máquina. También estaciones para entrenamiento funcional.

- Crece interés por rutinas tipo HIIT, cross-training, etc. que demandan variedad de equipos versátiles.

7. **Bienestar integral / recuperación + salud mental**
    - Herramientas para recuperación: plataformas vibratorias, dispositivos de masaje, herramientas de estiramiento, etc.
    - Datos de salud más allá del ejercicio: monitoreo de sueño, oxidación, estrés, respiración, etc.

Principales Actores del Mercado.

Entre las empresas líderes en el mercado colombiano en el sector de mobiliario y equipos para gimnasia se encuentran:

- Gym Shop S.A.S
- Industrias Fitness Leidy Cedeño (Fitness LC)
- Gym Factory Fitness
- SportFitness / Tienda SportFitness
- Evolution Fitness
- Home Athletic
- Fitix Group
- Athletic Body Shop SAS

Segmentación del Mercado.

- **Segmentación por tipo de cliente**

- Institucional / Corporativo
    - Gimnasios comerciales (grandes cadenas, boutiques, independientes).
    - Clubes sociales, deportivos y recreativos.
    - Hoteles, centros vacacionales, resorts.
    - Universidades, colegios, fuerzas armadas, policía.
    - Empresas que instalan gimnasios corporativos para bienestar de empleados.

- Consumidor individual / Hogar
    - Usuarios que compran máquinas compactas (trotadoras, elípticas, bicicletas).
    - Accesorios de entrenamiento funcional, pesas libres, bandas, etc.
    - Segmento en crecimiento tras la pandemia (fitness en casa).

- **Segmentación por tipo de producto / uso**

- Cardio: trotadoras, bicicletas estáticas, elípticas, escaladoras.
- Fuerza: estaciones multifuncionales, máquinas selectorizadas, racks, smith.
- Accesorios y peso libre: mancuernas, barras, discos, kettlebells.
- Equipos funcionales: bandas, TRX, balones, cajones pliométricos.
- Exterior / biosaludables: gimnasios al aire libre para parques, espacio público.
- Equipos inteligentes / conectados: máquinas con pantallas, IoT, integración a apps.
- Mobiliario: bancas, lockers, espejos, colchonetas, pisos de caucho

- **Segmentación por nivel de inversión / calidad**

- Premium / alto rendimiento
    - Marcas internacionales reconocidas (Life Fitness, Technogym, Precor).
    - Gimnasios de lujo, clubes, hoteles 5 estrellas.
- Intermedio
    - Marcas importadas de gama media o nacionales con buen soporte.
    - Gimnasios medianos, empresas, usuarios avanzados en casa.
- Económico / masivo
    - Marcas locales o importaciones low-cost.
    - Usuarios domésticos y gimnasios pequeños de barrio**.**

- **Segmentación por canal de distribución**

- Venta directa (tiendas propias de la marca, showrooms, proyectos institucionales).
- Retail deportivo generalista (Falabella, Decathlon, Éxito, Olímpica).
- E-commerce (mercado libre, tiendas online especializadas, e-shops de marcas).
- Distribuidores locales (aliados que llevan las marcas a ciudades intermedias).

Análisis Operacional.

Fortalezas: El sector cuenta con una creciente cultura fitness en el país, con consumidores cada vez más interesados en salud y bienestar. Existe una amplia oferta de proveedores nacionales e importados, junto con canales de venta diversificados (tiendas físicas, distribuidores y e-commerce). Además, la producción local de equipos de fuerza y mobiliario para gimnasios y parques brinda opciones competitivas y con buen respaldo técnico.

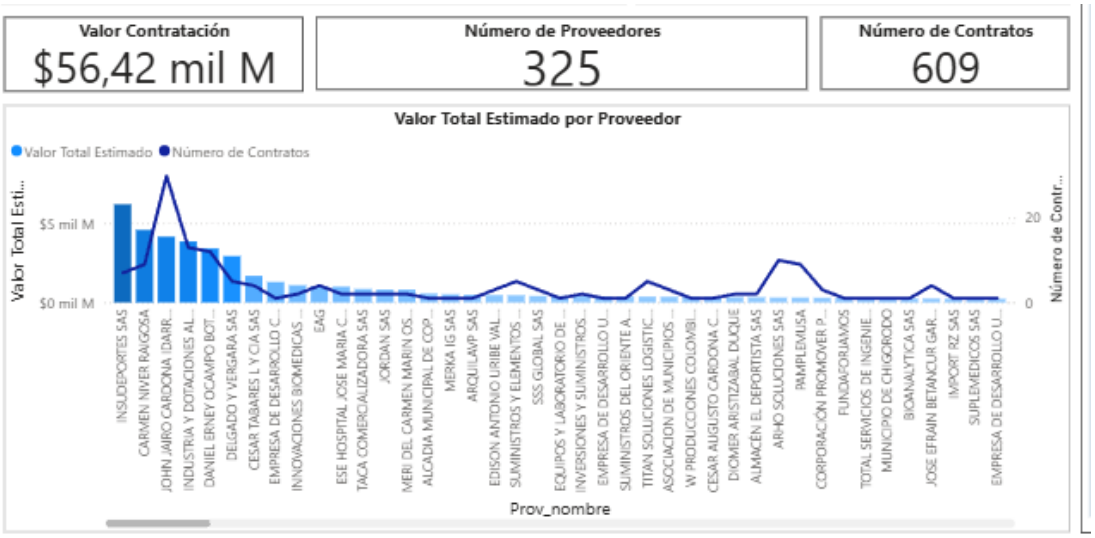
Oportunidades: Hay un fuerte crecimiento de gimnasios, membresías y programas de bienestar corporativo, así como una tendencia en expansión hacia el “home fitness”. La digitalización y los equipos inteligentes conectados a apps representan un mercado emergente, mientras que la sostenibilidad y la demanda en ciudades intermedias y zonas turísticas ofrecen espacios para diferenciarse y crecer.

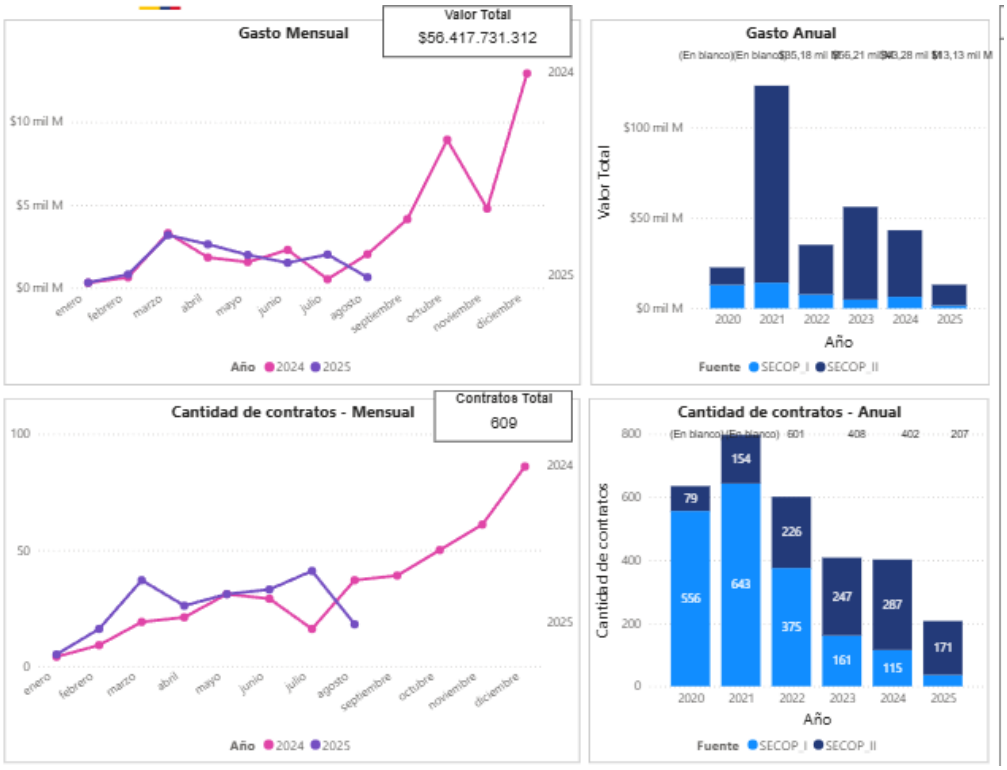
Debilidades: El sector depende en gran medida de importaciones para equipos de cardio y marcas premium, y la innovación local aún es limitada frente a estándares internacionales. Existen problemas de fragmentación del mercado, altos costos logísticos internos y, en algunos casos, un servicio postventa insuficiente, lo que afecta la confianza de clientes institucionales y particulares.

Amenazas: La competencia internacional es fuerte, tanto de marcas globales premium como de equipos de bajo costo provenientes de Asia. Factores macroeconómicos como la inflación, la devaluación del peso o cambios arancelarios pueden encarecer los productos. Además, la saturación en ciudades grandes, la rápida obsolescencia tecnológica y la competencia del fitness digital reducen la estabilidad del sector y exigen constante actualización.

6. ANALISIS DE LA OFERTA

De acuerdo con la herramienta Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) 5 , implementada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, y con base en consulta parametrizada realizada en la plataforma SECOP II, se evidenció que, en el departamento de Antioquia, en el período comprendido entre el 1º de enero de 2024 y el 27 de agosto de 2025, se han celebrado y registrado contratos cuyo objeto se encuentra clasificado bajo los códigos UNSPSC 49 y 56:







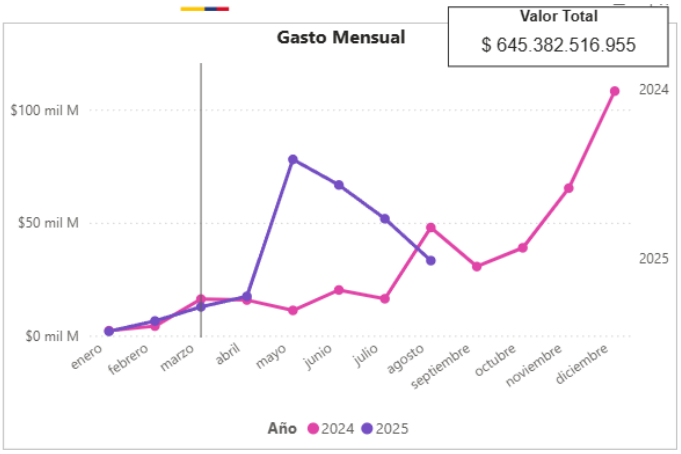
Dirección Regional Antioquia

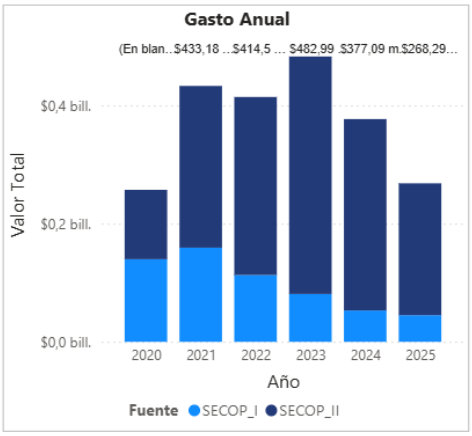
Dirección Calle 51 No. 57 – 70 Torre Sur, Medellín. - PBX 604 45760000

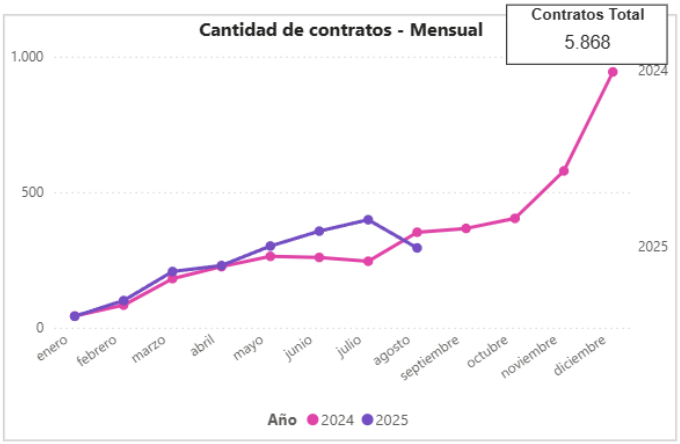
@SENAComunica

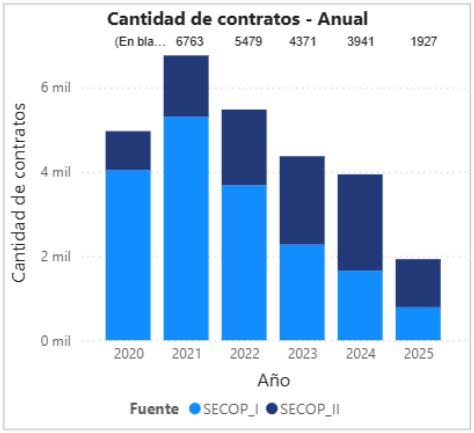
7. ANALISIS DE LA DEMANDA

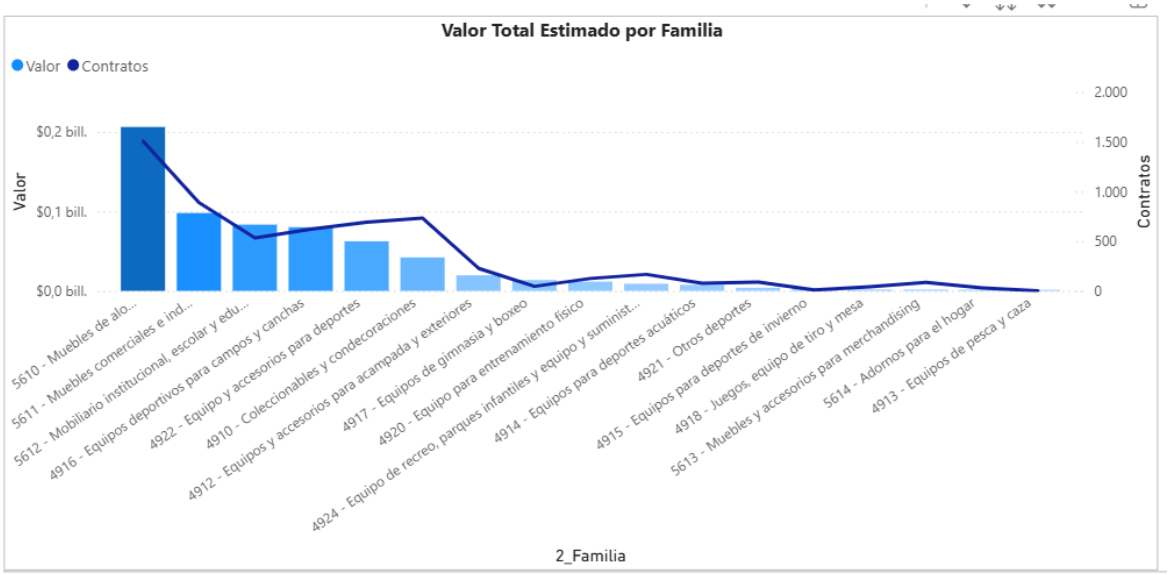
De acuerdo con la herramienta Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) 6 , implementada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, y con base en consulta parametrizada realizada en la plataforma SECOP II, se evidenció que, en el departamento de Antioquia, en el período comprendido entre el 1º de enero de 2024 y el 27 de agosto de 2025, se han celebrado y registrado contratos cuyo objeto se encuentra clasificado bajo los siguientes códigos UNSPSC principales:











[6]https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

8. **ANALISIS DEL VALOR ESTIMADO DEL PROCESO DE CONTRATACION**:

Para la fijación del presupuesto oficial, la entidad realizó un sondeo de mercado consistente en la solicitud de cotizaciones vía correo electrónico, a personas naturales y jurídicas, con experiencia en el suministro de equipos, enseres y mobiliarios; con el fin de comprobar la disponibilidad y los precios promedios de los diferentes elementos del contrato.

Se recibieron cotizaciones de las siguientes empresas:

1.Koble Soluciones S.A.S NIT: 901.299.117

2.Inversiones y Servicios AEPCO S.A.S NIT: 901.024.971

3.Aristizabal Duque Diomer Alexis NIT: 8.028.884-5

Los precios por unidad enviados por cada uno de los proveedores, se presentan a continuación:

ÍTEM	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN COMPLETA DEL ELEMENTO	CANT.	KOBLE SOLUCIONES SAS		INVERSIONES Y SERVICIOS INTEGRALES AEPCO SAS		GRUPO ARISTIZABAL DUQUE	
			VALOR UNITARIO OFERTADO CON IVA	VALOR TOTAL OFERTADO CON CANTIDADES	VALOR UNITARIO OFERTADO CON IVA	VALOR TOTAL OFERTADO CON CANTIDADES	VALOR UNITARIO OFERTADO CON IVA	VALOR TOTAL OFERTADO CON CANTIDADES
1	**MULTIGIMNASIO XRS 50**	1	$ 2.682.917,46	$ 2.682.917,46	$ 2.736.575,17	$ 2.736.575,17	$ 3.484.600,00	$ 3.484.600,00
2	**DUAL ABDUCTOR ADUCTOR 92 KG-PREDATOR**	1	$ 8.759.538,42	$ 8.759.538,42	$ 9.109.918,86	$ 9.109.918,86	$ 9.784.600,00	$ 9.784.600,00
3	**BANCO OLÍMPICO DE HOMBRO – S18**	1	$ 4.485.434,46	$ 4.485.434,46	$ 4.530.288,35	$ 4.530.288,35	$ 4.044.600,00	$ 4.044.600,00
4	**DUAL FLEXION BÍCEPS EXTENSIÓN TRÍCEPS – F16**	1	$ 9.946.789,52	$ 9.946.789,52	$ 10.344.660,48	$ 10.344.660,48	$ 8.384.600,00	$ 8.384.600,00
5	**ELEVACIÓN PÉLVICA 3D – SERIE 600**	1	$ 7.809.737,54	$ 7.809.737,54	$ 8.200.223,36	$ 8.200.223,36	$ 7.095.200,00	$ 7.095.200,00
6	**BANCO MULTIPOSICION**	1	$ 3.298.199,38	$ 3.298.199,38	$ 3.397.145,36	$ 3.397.145,36	$ 6.395.200,00	$ 6.395.200,00
7	**FLEXIÓN DE PIERNA ACOSTADO – ALIEN**	1	$ 8.522.088,20	$ 8.522.088,20	$ 8.607.308,08	$ 8.607.308,08	$ 8.804.600,00	$ 8.804.600,00
8	**HAMMER REMO BAJO – S18**	1	$ 7.086.884,88	$ 7.086.884,88	$ 7.370.360,20	$ 7.370.360,20	$ 6.284.600,00	$ 6.284.600,00
9	**SMITH – S18**	1	$ 9.709.339,30	$ 9.709.339,30	$ 9.903.525,10	$ 9.903.525,10	$ 8.524.600,00	$ 8.524.600,00

10	**TROTADORA COMMERCIAL 2950 – NORDICTRACK**	4	$ 18.969.897,88	$ 75.879.591,52	$ 19.349.295,28	$ 77.397.181,12	$ 20.984.600,00	$ 83.938.400,00
11	**BARRA OLÍMPICA HEXAGONAL EVO**	3	$ 1.115.776,98	$ 3.347.330,94	$ 1.160.407,08	$ 3.481.221,24	$ 1.105.860,00	$ 3.317.580,00
12	**BARRA ROMANA OLÍMPICA EVO**	3	$ 581.513,54	$ 1.744.540,62	$ 604.773,47	$ 1.814.320,41	$ 559.860,00	$ 1.679.580,00
13	**BARRA Z EVO**	3	$ 474.661,92	$ 1.423.985,76	$ 498.394,61	$ 1.495.183,83	$ 531.860,00	$ 1.595.580,00
14	**MULTIFUNCIONAL**	1	$ 13.748.129,04	$ 13.748.129,04	$ 14.298.053,49	$ 14.298.053,49	$ 11.184.600,00	$ 11.184.600,00
15	**DISCO OLÍMPICO ENCAUCHETADO EVOLUTION**	6	$ 1.962.282,68	$ 11.773.696,08	$ 1.981.904,54	$ 11.891.427,24	$ 1.999.620,00	$ 11.997.720,00
16	**ELIPTICAS**	6	$ 19.463.080,7	$ 116.778.484,20	$ 19.657.711,15	$ 117.946.66,9	$ 19.016.200,00	$ 114.097.200,00
17	**BICICLETAS ESTATICAS**	6	$ 3.474.271,64	$ 20.845.629,84	$ 3.647.984,27	$ 21.887.905,62	$ 14.169.330,00	$ 85.015.980,00
18	**BANDAS DE PODER**	3	$ 294.216,20	$ 882.648,60	$ 297.157,28	$ 891.471,84	$ 385.835,80	$ 1.157.507,40
19	**MANCUERNAS 1 K**	20	$ 8.987,22	$ 179.744,40	$ 9.346,26	$ 186.925,20	$ 22.260,00	$ 445.200,00

20	**MANCUERNAS 2 K**	20	$ 18.745,18	$ 374.903,60	$ 19.681,41	$ 393.628,20	$ 41.860,00	$ 837.200,00
21	**MANCUERNAS 3 K**	20	$ 37.202,00	$ 744.040,00	$ 38.689,28	$ 773.785,60	$ 67.060,00	$ 1.341.200,00
22	**MANCUERNAS 4 K**	20	$ 37.202,00	$ 744.040,00	$ 37.573,06	$ 751.461,20	$ 83.860,00	$ 1.677.200,00
23	**MANCUERNAS 5 K**	20	$ 45.738,88	$ 914.777,60	$ 46.652,76	$ 933.055,20	$ 111.860,00	$ 2.237.200,00
24	**MANCUERNAS 6 K**	20	$ 45.738,88	$ 914.777,60	$ 47.110,91	$ 942.218,20	$ 125.860,00	$ 2.517.200,00
25	**MANCUERNAS 8 K**	20	$ 72.234,18	$ 1.444.683,60	$ 75.123,51	$ 1.502.470,20	$ 203.000,00	$ 4.060.000,00
26	**MANCUERNAS 10 K**	20	$ 91.230,34	$ 1.824.606,80	$ 93.054,43	$ 1.861.088,60	$ 168.000,00	$ 3.360.000,00
27	**MANCUERNAS 15 K**	20	$ 139.719,32	$ 2.794.386,40	$ 146.704,39	$ 2.934.087,80	$ 253.120,00	$ 5.062.400,00
28	**MANCUERNAS 25 K**	4	$ 423.659,58	$ 1.694.638,32	$ 436.368,24	$ 1.745.472,96	$ 422.240,00	$ 1.688.960,00
29	**MANCUERNAS 30 K**	4	$ 512.392,58	$ 2.049.570,32	$ 522.639,67	$ 2.090.558,68	$ 494.060,00	$ 1.976.240,00

30	**BANCO RACK DE SENTADILLA**	1	$ 2.764.779,66	$ 2.764.779,66	$ 2.792.426,63	$ 2.792.426,63	$ 6.284.600,15	$ 6.284.600,15
31	**RACK MANCUERNA**	4	$ 679.856,76	$ 2.719.427,04	$ 686.654,99	$ 2.746.619,96	$ 5.165.859,50	$ 20.663.437,98
32	**SOPORTE PARA DISCOS**	4	$ 606.545,68	$ 2.426.182,72	$ 618.676,24	$ 2.474.704,96	$ 1.049.859,89	$ 4.199.439,55
33	**Agarres Accesorios Para Máquina De Cable Polea Gimnasio Gym**	2	$ 1.370.600,00	$ 2.741.200,00	$ 1.411.717,23	$ 2.823.434,46	$ 1.721.985,93	$ 3.443.971,86
34	**RUEDAS DE ABDOMEN**	4	$ 66.986,74	$ 267.946,96	$ 68.996,20	$ 275.984,80	$ 55.859,31	$ 223.437,26
35	**COLCHONETAS PARA EL EXTERIOR**	100	$ 60.653,50	$ 6.065.350,00	$ 63.685,23	$ 6.368.523,00	$ 153.860,10	$ 15.386.009,80
36	**ARCOS DE MICRO FUTBOL**	6	$ 94.742,28	$ 568.453,68	$ 99.479,24	$ 596.875,44	$ 2.419.198,60	$ 14.515.191,60
37	**ARCO FÚTBOL (BANQUITAS) METÁLICO MALLA METÁLICA PAR**	4	$ 1.352.444,00	$ 5.409.776,00	$ 1.393.016,38	$ 5.572.065,52	$ 740.600,31	$ 2.962.401,23
38	**Cancha múltiple movible**	6	$ 10.410.953	$ 62.465.718,00	$ 10.619.172,06	$ 63.715.032,36	$ 6.868.399,87	$ 41.210.399,24
39	**BANCO DECLINADO PARA ABDOMEN**	1	$ 3.060.733,14	$ 3.060.733,14	$ 3.121.947,15	$ 3.121.947,15	$ 3.141.599,52	$ 3.141.599,52

40	**BASCULAS**	4	$ 108.725,96	$ 434.903,84	$ 109.813,20	$ 439.252,80	$ 764.142,55	$ 3.056.570,22
41	**Caja De Evaluación De Flexibilidad Del Tronco Sit N' Reach C**	2	$ 1.769.320,00	$ 3.538.640,00	$ 1.822.399,32	$ 3.644.798,64	$ 1.451.800,00	$ 2.903.600,00
42	**LIENZA DE 50 METROS**	2	$ 445.000,00	$ 890.000,00	$ 462.799,33	$ 925.598,66	$ 158.060,08	$ 316.120,17
43	**Adipometro Digital + Antropómetro Vitruvian**	3	$ 302.600,00	$ 907.800,00	$ 311.677,66	$ 935.032,98	$ 160.985,58	$ 482.956,74
44	**SERIE V PRENSA VERTICAL EVO PRO BR**	1	$ 8.759.529,52	$ 8.759.529,52	$ 9.022.314,63	$ 9.022.314,63	$ 7.684.599,93	$ 7.684.599,93
45	**TABLETO BORRABLE**	5	$ 338.200,00	$ 1.691.000,00	$ 351.727,11	$ 1.758.635,55	$ 182.000,00	$ 910.000,00
46	**Locker Metálico 12 Puestos**	31	$ 2.848.000,00	$ 88.288.000,00	$ 2.876.479,90	$ 89.170.876,90	$ 1.832.600,00	$ 56.810.600,00
47	**Silla de Escritorio Ergonómica Ejecutiva Giratoria Reposabrazos acolchado Negra**	8	$ 961.200,00	$ 7.689.600,00	$ 1.009.259,23	$ 8.074.073,84	$ 559.859,30	$ 4.478.874,40
48	**BAFLES**	7	$ 7.974.400,00	$ 55.820.800,00	$ 8.293.375,37	$ 58.053.627,59	$ 5.480.998,39	$ 38.366.988,73
				$ 578.914.974,96		**$ 591.929.614,4**		**$ 629.030.345,79**

Con el fin de determinar el presupuesto oficial del presente proceso de contratación, la entidad adelantó un sondeo de mercado consistente en la solicitud de

cotizaciones a diferentes proveedores del sector. Se recibieron propuestas económicas de tres (3) empresas, las cuales cotizaron en su totalidad los ítems requeridos, lo que evidencia la existencia de oferta suficiente y pluralidad de posibles oferentes.

Del análisis comparativo de las cotizaciones se observó que los valores presentados presentan una diferencia máxima del 8.6 % entre el mayor y el menor precio ofrecido, lo que permite concluir que los costos del objeto a contratar se encuentran dentro de un rango razonable y competitivo, acorde con las condiciones actuales del mercado.

En consecuencia, el presupuesto oficial del contrato se fijó tomando como base el promedio de las cotizaciones recibidas, garantizando que el mismo responda a criterios objetivos, que refleje el comportamiento real del mercado y que asegure la adecuada ejecución contractual dentro de los principios de eficiencia, transparencia y responsabilidad en el manejo de los recursos públicos.

KOBLE SOLUCIONES SAS	**INVERSIONES Y SERVICIOS INTEGRALES AEPCO S.A.S**	**GRUPO ARISTIZABAL DUQUE**	**VALOR PROMEDIO**
$ 578.914.947,96	$ 591.929.614,36	$ 629.030.345,79	$ 599.958.311,70

De acuerdo con el análisis económico y de mercado realizado, se obtiene que el valor de la presente necesidad será hasta por la suma de **QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS ONCE PESOS ($599.958.311),** incluyendo todos los impuestos y demás costos directos e indirectos, tasas y contribuciones de carácter legal nacional y/o municipal a las que haya lugar, en que incurra el oferente para el cumplimiento del objeto contractual.

9. INDICADORES DE LA CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

La capacidad financiera será objeto de verificación de cumplimiento como requisito habilitante para la participación en el proceso de selección y no otorgará puntaje. Los indicadores financieros se definieron con base en los establecidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 de acuerdo con el sector de la superintendencia de subsidio analizado por asesor financiero de la entidad. De acuerdo con el estudio del sector, los indicadores que se definieron para el actual proceso fueron los siguientes:

Liquidez	Mayor o igual a 2
Endeudamiento (%)	Menor o igual a 65%
Cobertura de intereses	Mayor o igual a 1%
Rentabilidad Patrimonio (%)	Mayor o igual a 5%
Rentabilidad Activo (%)	Mayor o igual a 5%

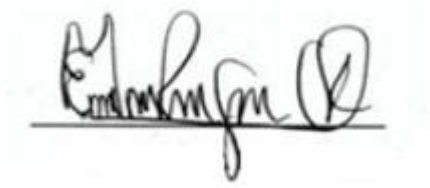
Los indicadores financieros identificados y expresados anteriormente, constituyen unos mínimos admisibles desde una perspectiva macroeconómica general, los cuales han sido definidos con base en criterios técnicos ampliamente reconocidos, razonables y aplicables de forma estandarizada en el contexto empresarial colombiano.

No obstante, lo anterior, los valores aquí establecidos podrán ser ajustados o elevados en el respectivo estudio previo, según la naturaleza del objeto contractual, el nivel de riesgo asociado y las condiciones particulares del proceso.

Esta metodología permite mantener coherencia documental entre los distintos componentes técnicos del proceso, sin perjuicio de la flexibilidad necesaria para garantizar una evaluación objetiva y proporcional de los requisitos habilitantes.

Dado en Medellín, a los 25 días del mes de septiembre de 2025.

Elaborado por:



ERICA MARIA PINO GARCIA.

Profesional - Grupo de Apoyo Administrativo Mixto

SENA Regional Antioquia.