ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

OBJETO: *"Compra de mobiliario y enseres para la modernización de las instalaciones del Centro Agroempresarial Y Turístico De Los Andes, vigencia 2025."*

El servicio que la entidad pretende contratar se encuentra debidamente identificado a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con los siguientes códigos:

UNSPSC - Decreto1082 de 2015 (o normar vigente)			
ITEM	**GRUPO**	**CODIGO**	**DESCRIPCIÓN**
1	E - Productos de Uso Final	56101700	Muebles de Oficina
2	E - Productos de Uso Final	56112100	Asientos
3	E - Productos de Uso Final	56121700	Módulos de almacenamiento general

En atención a lo dispuesto por el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales del Decreto 1082 de 2015, se procede a establecer el contexto del proceso de contratación desde los ámbitos legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, con el fin de identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, para lo cual se plasma el siguiente análisis.

1. ASPECTOS GENERALES

El Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes, perteneciente al SENA Regional Santander, desempeña un papel fundamental en la formación integral del talento humano en los sectores agropecuario, agroindustrial, empresarial y turístico. Ubicado estratégicamente en una región con gran diversidad productiva y cultural, el centro no solo aporta al fortalecimiento del tejido social y económico del departamento de Santander, sino que también actúa como dinamizador de procesos de innovación, emprendimiento, desarrollo rural y formación para el trabajo con pertinencia territorial.

En la actualidad, una de las principales necesidades identificadas por la dirección del centro y los diferentes actores que hacen parte de la comunidad educativa es la renovación del mobiliario y enseres utilizados en los ambientes de formación, zonas administrativas, talleres y áreas comunes. El mobiliario existente presenta un avanzado estado de deterioro como consecuencia del uso prolongado, el paso del tiempo y la falta de renovación periódica. Esto se manifiesta en el desgaste visible de sillas, mesas, archivadores, escritorios, estanterías, gabinetes, y demás elementos, los cuales han dejado de cumplir con criterios básicos de funcionalidad, ergonomía, seguridad y estética.

Esta situación afecta de forma directa la calidad de los procesos formativos, limitando el desarrollo adecuado de actividades pedagógicas, administrativas y operativas. La falta de mobiliario moderno, funcional y adaptado a las exigencias actuales también dificulta la implementación de metodologías

activas de aprendizaje, la incorporación efectiva de herramientas tecnológicas, y la consolidación de ambientes educativos que promuevan la innovación, la creatividad y la productividad.

Por tanto, la adquisición de nuevo mobiliario y enseres se presenta como una necesidad prioritaria y estratégica para el Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes. Esta inversión permitirá modernizar las instalaciones físicas, garantizar condiciones adecuadas de comodidad y seguridad para aprendices, instructores, funcionarios y visitantes, y adecuar los espacios a los requerimientos del modelo pedagógico del SENA. Igualmente, permitirá mejorar la distribución y organización de los ambientes, optimizar el uso del espacio, y fortalecer la capacidad del centro para atender a un mayor número de aprendices en condiciones óptimas de infraestructura.

Desde una perspectiva institucional, esta acción se alinea con los objetivos del Plan Estratégico del SENA, que contempla la modernización de la infraestructura y los ambientes de aprendizaje como pilares fundamentales para garantizar la calidad de la formación. Así mismo, responde al Plan de Acción del Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes, y a los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo y las políticas educativas y de formación para el trabajo, que reconocen la importancia de contar con infraestructura adecuada y ambientes de aprendizaje modernos, incluyentes y accesibles.

El impacto esperado con esta adquisición incluye la mejora significativa de las condiciones físicas y funcionales del centro, el fortalecimiento de la imagen institucional ante aprendices, aliados estratégicos y el entorno productivo, y el incremento en la satisfacción y bienestar de los diferentes grupos de interés. Además, permitirá avanzar en la consolidación de proyectos de formación, innovación, investigación aplicada, extensión tecnológica y relacionamiento con el sector productivo del departamento de Santander.

1.1. PERSPECTIVA ECONOMICA DEL SECTOR

El año 2025 se perfila como un periodo de ajustes económicos en el que el país enfrentará el reto de controlar la inflación sin comprometer el crecimiento. Las decisiones del Banco de la República serán clave para mantener la confianza de los inversionistas y garantizar una transición estable hacia un entorno de menor inflación y mayor crecimiento.

Si bien las proyecciones indican una inflación en el límite superior del rango meta y un crecimiento modesto, sectores como la agricultura y la construcción podrían desempeñar un papel clave en la reactivación económica. A medida que avance el año, el equilibrio entre política monetaria, inflación y crecimiento seguirá siendo el principal desafío para la economía colombiana.

1.1.1. ANÁLISIS PRODUCTO INTERNO BRUTO

El Producto Interno Bruto, es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo y se utiliza para medir la riqueza que genera un país. El PIB se calcula sumando cuatro componentes: el consumo, que representa el gasto de los hogares; la inversión, que representa el gasto generado para producir más bienes y servicios; las compras del gobierno; y el valor neto de la diferencia entre los bienes exportados e importados.

En un proceso de contratación, entender el PIB puede ser útil por varias razones, entre ellas que el PIB puede dar una idea del tamaño y la salud de la economía de un país, lo que puede ser útil para evaluar el mercado de bienes y servicios, el mercado laboral, el poder adquisitivo de los consumidores, entre otros. Igualmente puede ayudar al ente estatal a planificar estratégicamente a evaluar la demanda de productos o servicios que desea contratar y la oferta de empresas que pueden ser sus proveedores. Igualmente puede el estudio del PIB analizar si este se encuentra en crecimiento indicar una economía fuerte y un buen momento para contratar, mientras que un PIB en declive puede sugerir lo contrario o tener una mayor precaución en torno a la eficiencia de los recursos a contratar.

En el año 2024, el Producto Interno Bruto experimentó un crecimiento del 1,7% en comparación con el año 2024, según se puede observar en los datos proporcionados por el DANE en su boletín técnico, las actividades económicas que más aportaron a la dinámica del valor agregado fueron las siguientes: La actividad económica que más contribuye al crecimiento anual del valor agregado del 2024pr es agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que crece 8,1% y contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado, en su serie original.

Figura 1

Producto Interno Bruto (PIB) Tasa de crecimiento anual en volumen1 2015 - 2024p



1.1.2. INFLACIÓN DEL SECTOR

A continuación, se establece análisis de la inflación con el fin de aproximarnos en conocer el comportamiento que desde el sector pudieren tener los precios y valores presupuestalmente estimados durante la ejecución del contrato.

El DANE, publicó el 7 de marzo de 2025 su boletín técnico donde presenta el Índice de Precios al Consumidor (IPC) para febrero de 2025. Muestra una variación mensual del IPC de 1,14% en comparación con enero de 2025, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,14%): Educación (5,57%), Transporte (1,57%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,16%). Por debajo se ubicaron: Bebidas alcohólicas y tabaco (0,97%), Recreación y cultura (0,93%), Restaurantes y hoteles (0,82%), Bienes y servicios diversos (0,81%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,65%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60%), Salud (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,54%) y por último, Información y comunicación (-0,02%).

Figura 2

Variación anual y mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Total, nacional 2023 - 2024 (febrero)

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	1,09	1,14	2,01	2,08	7,74	5,28

Nota: *Fuente DANE, IPC*

De conformidad con la verificación realizada de procesos SENA y de otras Entidades que adquieren servicios y/o bienes similares, que se expondrá más adelante, existen cambios significativos de los presupuestos durante los ciclos de producción y adquisición teniendo en cuenta que hubo fluctuación significativa de precios durante la ejecución de los contratos que ameritarán su ajuste. Igualmente, el cronograma del Proceso de Contratación y el plazo de entrega sí fue cumplido a satisfacción.

1.1.3. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

CLASIFICACIÓN ANÁLOGA

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.
- Sector primario o agropecuario

Sector primario o sector agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

• Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
• Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de combustible y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

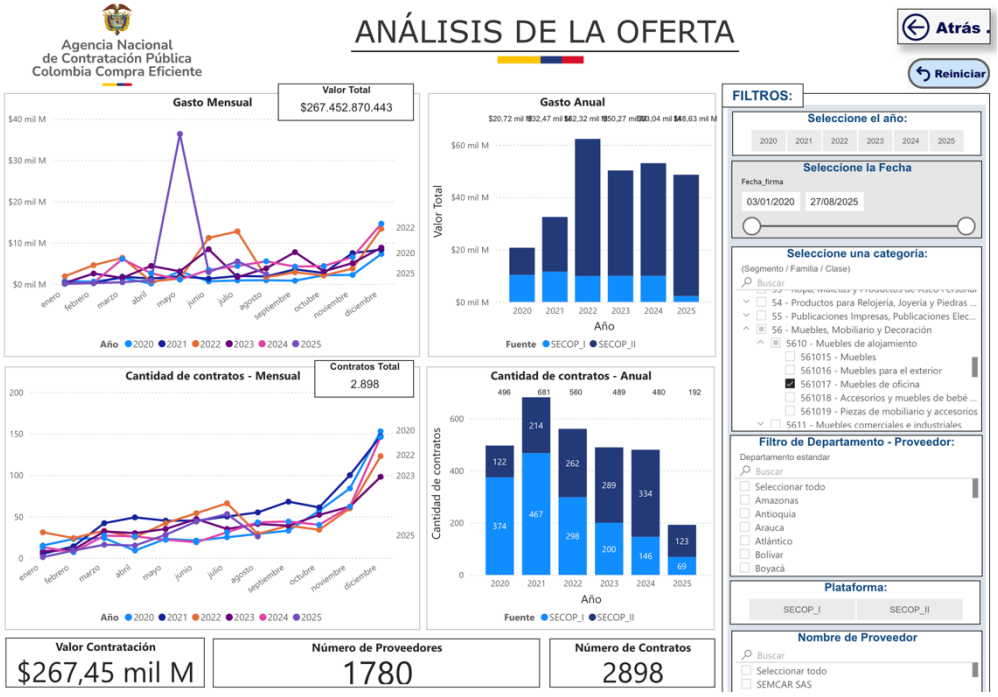
Sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL:

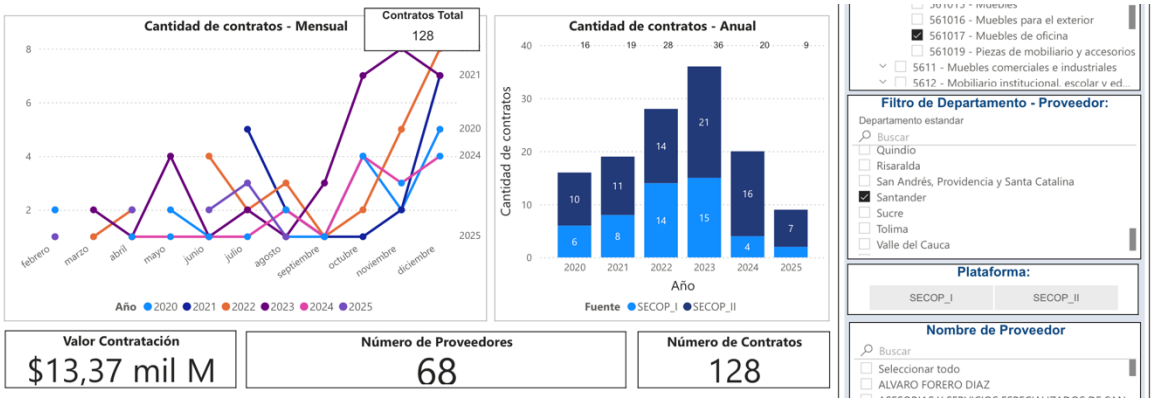
SECTOR ECONOMICO
Sector secundario

1.2. ESTUDIO DE LA OFERTA

De acuerdo con la Agencia Nacional de Contratación pública, se puede evidenciar que durante el periodo 2022 a 2024 para el caso del código UNSPCS 56101700 se registraron 1780 proveedores, 2898 contratos a nivel nacional reportados en SECOP II como se observa en la siguiente imagen



De igual manera, en dicha herramienta del modelo de abastecimiento estratégico de Colombia compra eficiente, durante las vigencias 2022,2023 y 2024 en el departamento de Santander, se han realizado 128 contratos que tienen relación con la Clasificación de los códigos UNSPC 561017, en la plataforma Secop II, donde 68 proveedores han logrado ser adjudicatarios y son quienes pueden proveer dichos elementos que tienen relación con el objeto a contratar.



1.3. ANÁLISIS DE REQUISITOS DE ORDEN FINANCIERO SEGÚN LAS CONDICIONES DE LA OFERTA DE SERVICIOS Y DEL MERCADO

Teniendo en cuenta el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del decreto 1082 de 2015 y el Manual de Colombia Compra, es importante establecer Requisitos Habilitantes de Capacidad Financiera, ya que estos permiten establecer las condiciones mínimas que reflejan la situación financiera de los proponentes.

Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato. La capacidad financiera requerida en un Proceso de Contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato.

En consecuencia, la Entidad Estatal debe establecer los requisitos de capacidad con base en su conocimiento del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y de los posibles oferentes; para la cual se tiene en cuenta la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector en http://www.colombiacompra.gov.co/manuales).

En atención a la naturaleza del contrato a suscribir y de su valor, plazo y forma de pago, la Entidad Estatal debe hacer uso de los indicadores que considere adecuados respecto al objeto del Proceso de Contratación. Los indicadores de capacidad financiera y organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del decreto 1082 de 2015 y que, en consecuencia, deben estar contenidos en el RUP son:

ITEM	INDICADOR	FORMULA
1	LIQUIDEZ	Activo Corriente/Pasivo Corriente
2	ENDEUDAMIENTO	Pasivo Total/Activo Total
3	RAZON COBERTURA DE INTERESES	Utilidad Operacional/Gastos Intereses
4	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Utilidad Operacional/Patrimonio
5	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Utilidad Operacional/Activo Total

Para establecer los indicadores requeridos se tomó una muestra de los requisitos exigidos por diferentes entidades del Estado para procesos y necesidades análogas a la que motiva este proceso de contratación, tal como se detalla a continuación:

N°	NOMBRE DEL PROCESO	ENTIDAD	ENLACE	CAPACIDAD FINANCIERA			CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
				LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)
1	SASI-MGN-CLPE-002-2024	SERVICIO NACIONAL DEAPRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6451684&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	1,88	0,57	2,78	0,17	0,07
2	SASI-MGN-CAAG-0001-2024	SERVICIO NACIONAL DEAPRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6144749&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	1,88	0,57	2,78	0,17	0,07
3	SASI-CLD-CPIC-001-2024	SENA REGIONAL CALDAS - CENTRO DE PROCESOS INDUSTRIALES Y CONSTRUCCIÓN (OFICIAL)	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6017603&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	1,14	0,61	2,13	0,04	0,04
4	SAMC-VLL-CC-0004-202	SENA REGIONAL VALLEGRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6606658&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	1,30	0,65	2,50	0,10	0,05
5	SASI-RB-CEGAFE-005-2024	SENA REGIONAL BOYACA Grupo Administrativo CGAFE	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6975462&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	3,58	0,50	5,00	0,18	0,13
6	SAMC-RB-CIMM-0004-2024	SENA REGIONAL BOYACA Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7081839&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	1,00	0,75	1,00	0,00	0,00
7	SASI-MTA-002-2024	SENA REGIONAL META Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7134766&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	2,50	0,50	1,30	0,10	0,04
8	LP-BLV-DIR-003-2024	SENA REGIONAL BOLIVAR Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6938471&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	7,50	0,33	0,90	0,37	0,22

9	SASI-ATL-CCS-059-2024	SENA REGIONAL ATLANTICO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7150114&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	2,00	0,50	2,00	0,10	0,07
10	SASI-MTA-002-2024	SENA REGIONAL META Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7134766&isFromP	2,50	0,50	1,30	0,10	0,06
MEDIANA				1,94	0,54	2,07	0,10	0,06

RESUMEN INDICADORES FINANCIEROS A REQUERIR COMO REQUISITOS HABILITANTES

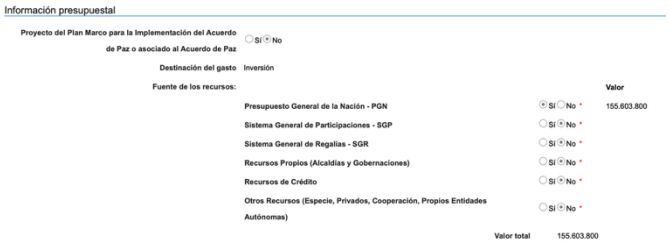
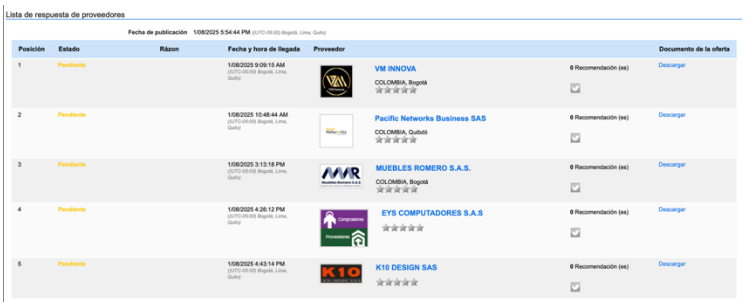
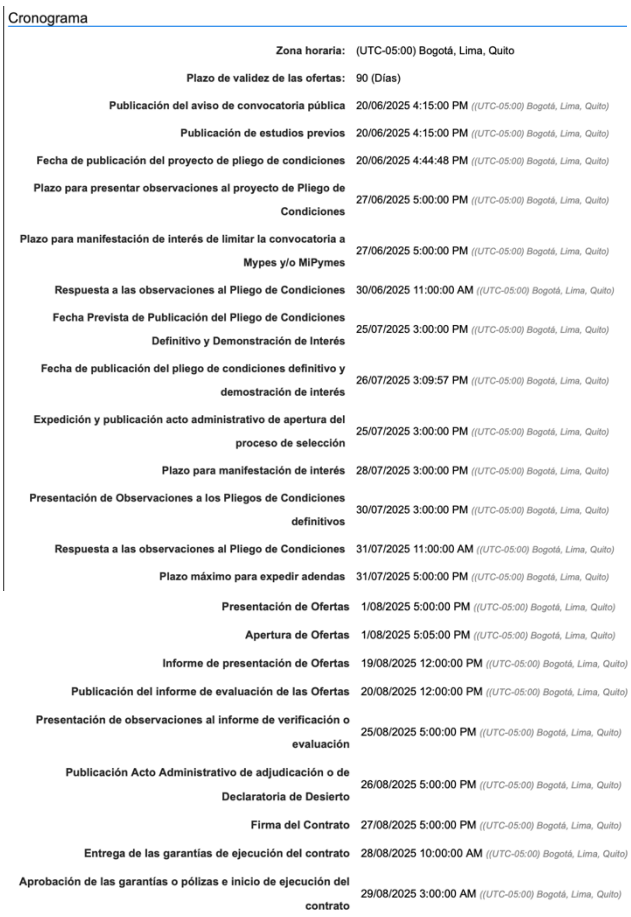
INDICADOR	FÓRMULA
Liquidez	Mayor o Igual a 1,94
Nivel de Endeudamiento	Menor o igual a 0,54
Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual a 2,07
Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE)	Mayor o igual a 0,10
Rentabilidad del Activo (ROA)	Mayor o igual a 0,06

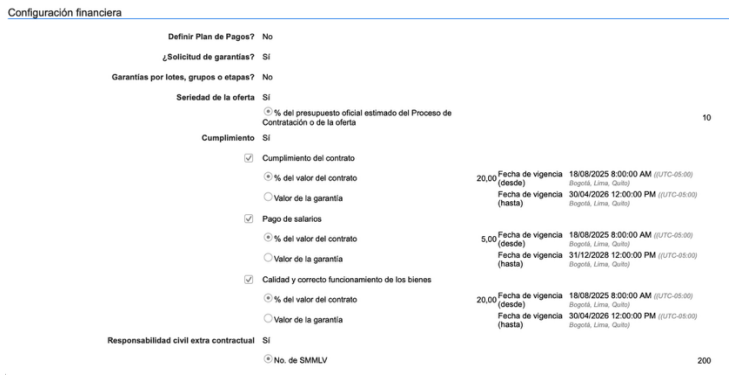
1.4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para realizar el análisis de la demanda, la entidad tuvo como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores para contratar el respectivo bien / servicio teniendo como referencia los siguientes aspectos:

De acuerdo con el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), el SENA ha adelantado procesos de selección referente al objeto que en el Centro de Formación pretende contratar:

SENA REGIONAL CHOCO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	
Modalidad de selección del contratista.	SAMC-CHC-CRNIB-001-2025
Entidad Contratante	**SENA REGIONAL CHOCO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto**
Objeto del Contrato	Contratar compra de mobiliario para mejorar el servicio de orientación y fortalecer el proceso de registro de la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Chocó.
Link de acceso al proceso	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6451684&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
Valor de los contratos y forma de pago.	$ 155.603.800
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.	1
Vigencia de los contratos.	2025

Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento) y si ha habido lugar a vigencias futuras.	
Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas.	
Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.	En la página del SECOP II no se evidencia aplicación de sanciones.
Cronograma del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta tiempos y lugar de entrega luego de la firma del contrato.	

Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros	
Observaciones	Proceso Adjudicado y Celebrado

1.5. ANALISIS DE PRECIOS

El Decreto 1082 de 2015 establece que las entidades estatales deben realizar un estudio del sector antes de iniciar un proceso de contratación. Este estudio debe revisar las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares, recopilar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor, públicos o privados. Además, Cuando el valor del contrato esté determinado por precios unitarios, la Entidad Estatal debe incluir la forma como los calculó y soportar sus cálculos presupuestales en la estimación de aquellos. Si el contrato es de concesión, la Entidad Estatal no debe publicar el modelo financiero utilizado en su estructuración.

El análisis de precios esta soportado por el equipo estructurador y anexado en el documento de estudios previos del proceso que genera el presente estudio del sector, el cual permitió estimar el valor del contrato que el Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes del SENA, regional Santander estableció, corresponde a la suma que se cancelará al contratista (adjudicatario) por el valor total del contrato que corresponde a **DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MILLONES VEINTIOCHO MIL DOSCIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS ($232.028.279.oo) M/CTE IVA**, a cancelar en un solo pago de conformidad con los servicios contratados recibidos a satisfacción, previa suscripción de las respectivas actas o informes y acreditación del cumplimiento de los requisitos de ley para cada pago y de acuerdo con el cronograma del contrato previa la presentación de la factura o cuenta de cobro, soportada con la certificación del recibido a satisfacción del supervisor del contrato, y los documentos que acrediten el pago de las obligaciones con el Sistema Integral de Seguridad Social (artículo 23 Ley 1150 de 2007), estableciendo una correcta relación de los montos adeudados y las sumas que debieron haber sido cotizadas. Los pagos a que se obliga el SENA en virtud del contrato se sujetarán a las apropiaciones y disponibilidades presupuestales correspondientes, y a la situación de recursos del Programa Anual Mensualizado de Caja –PAC.

A continuación, se presenta la metodología para la estimación del presupuesto y el análisis de precios en donde se describe las etapas relacionadas que se tuvieron en cuenta para realizar el análisis y la estimación del presupuesto.

a. Desagregación de elementos de trabajo: Se definieron los costos asociados a cada ítem como costos directos e indirectos relacionados con personal, transporte, vehículos,

logística, almacenamiento, permisos (higiénico-sanitarios), acreditaciones, instalaciones, entre otros.

b. Cálculo de valores de correlación entre los diferentes costos de cada ítem: cuando se tienen los precios a valor presente, se aplica una función de estadística descriptiva para obtener valores de interés para el análisis de los datos. Entre estos valores se encuentran la media, la desviación estándar y la mediana. Con los valores de desviación estándar y media se calcula el coeficiente de variación para calcular el grado de variabilidad de los datos.

c. Elección del método de valor estimado del ítem: dependiendo del coeficiente de variación (dispersión) calculado se utilizan tres métodos diferentes:

(i) Si el coeficiente es menor a 30% (el cual se considera una variación límite aceptable que puede representar el conjunto general de datos al ser el caso de una estimación de presupuesto) el valor a considerarse como estimado, será la media previamente calculada.

(ii) Si el coeficiente es mayor a 30% se deben excluir los datos mínimos o máximos con el fin de tener un valor representativo de los datos.

Si una vez excluidos los mínimos o máximos el coeficiente de variación sigue siendo mayor a 30% se aplica la función de estadística de la mediana para así realizar análisis con los máximos y mínimos y determinar el valor estimado.

Cotizaciones Recibidas

P1	GLOBAL INGENIERIA Y SUMINISTROS S.A.S.
P2	BECA CONSTRUCCIONES S.A.S.
P3	OFFI DISEÑOS SOLUCIONES INTEGRALES
P4	SANTEX INGENIERIA SAS
P5	DFG TEAM S.A.S.

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.1. DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS

Para el proceso que se desarrolló, el equipo estructurador invitó a presentar ofertas a proveedores de carácter local, regional y nacional con el fin de establecer la dinámica económica de los bienes de características uniformes a contratar por el centro de formación, el cual se puede observar en la tabla 3.

Tabla 3:
Identificación de posibles proveedores en el mercado nacional y/o local

Proveedores:		P1	P2	P3	P4	P5
Ubicación	Local	X	X	X	X	X
	Nacional	X	X	X	X	X

Proceso de producciónde bienes o servicios	Materia Prima/ transformación – producción /distribución	X	X	X	X	X
	Compra / bodegaje/distribución	X	X	X	X	X
	Importación/distribución	X	X	X	X	X
Forma de distribución y entrega de bienes o servicios	Directo: del productor al usuario	X	X	X	X	X
	Indirecto: del productor a distribuidores y de estos alusuario					
Costos asociados	Se tiene como referencia los costos adicionales asociados para garantizar la efectiva entrega del bien/ servicio, **(costos de manipulación, transporte, personal, elementos, equipos, etc.)**	X	X	X	X	X
Los proveedores se encuentran en las siguientes clasificaciones.	Materias primas					
	Fabricante					
	Importador					
	Ensamblador					
	Distribuidor mayorista	X	X	X	X	X
	Distribuidor Menorista	X	X	X	X	X
	Intermediario					
	Transportador					

Fuente: *SENA - CATA*

Dado en Málaga, veintinueve (29) días del mes de septiembre de dos mil veinticinco (2025).

Firmado digitalmente por YADIMYR OSWALDO GARCIA REYES
Fecha: 2025.09.29 17:01:17 -05'00'

YADIMYR OSWALDO GARCÍA REYES
Subdirector (E) de Centro

Elaboró: Andrea Catalina Torres Villamizar – Abogada Contratación