DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO – GRUPO NACIONAL DE ATENCIÓN INTEGRAL, DIFERENCIAL E INCLUYENTE A LA ECONOMÍA CAMPESINA – CAMPESENA – FULL POPULAR

REUNION DE CAPACITACION ESTRATEGIA CAMPESENA – FULL POPULAR

FECHA: 26 DE MARZO DE 2025

LUGAR: DIRECCIÓN GENERAL – TORRE CENTRAL – PISO 9 – SALA 01

TEMA: SOCIALIZACIÓN DE ESTRATEGIAS CAMPESENA – FULL POPULAR

Se realizo la socialización de estrategias, en donde se contextualizo cada estrategia de la siguiente manera:

Campesena: El objetivo de la estrategia campesena es impactar tres ejes principales que es la dignificación y reconocimiento – desarrollo y fortalecimiento de capacidades – generación de ingresos, De acuerdo con el plan Nacional de desarrollo 2022 – 2026.

En donde también se socializaron las metas del año 2025 por cada indicador y área responsable de cada una de ellas.

Se compartió la información presupuestal de las dos estrategias por cada concepto interno, de igual manera se compartieron los roles para la implementación de la estrategia:

- ARTICULADOR ZONAL
- PROMOTOR REGIONAL
- PROFESIONAL AGROSENA
- DINAMIZADOR
- INSTRUCTORES
- APOYO ADMINISTRATIVO
- PROFESIONAL DE ACOMPAÑAMIENTO

Entre otros temas de importancia que se ejecutará en el transcurso de la vigencia 2025.

Full Popular: Esta estrategia busca empoderar y fortalecer a emprendedores, micronegocios y unidades productivas personales, familiares, domésticas y comunitarias del sector de la economía popular por medio del acceso de los servicios institucionales del SENA de forma diferencial, integral e incluyente.

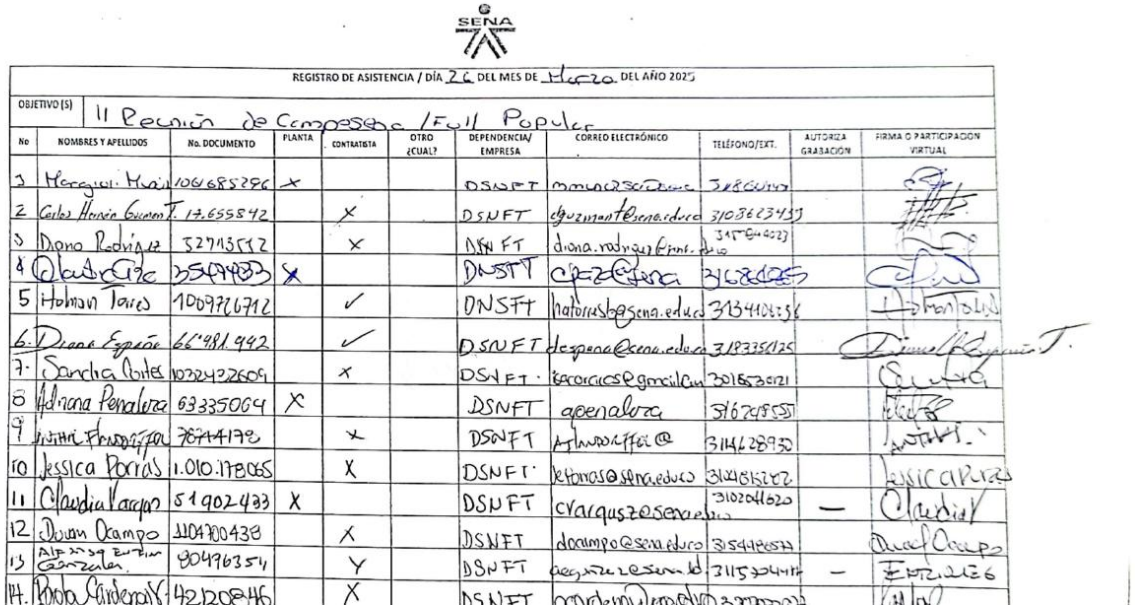
Esta estrategia cuenta con tres objetivos específicos:

Generar una ruta de atención focalizada para la economía popular, en su territorio y sitio de producción

Establecer y fortalecer la articulación de las áreas, procesos, programas y estrategias del SENA a nivel territorial y nacional para garantizar atención integral, diferencial e incluyente a la economía popular.

Adaptar los aplicativos e instrumentos de acceso a los servicios del SENA, para lograr la caracterización y auto reconocimiento de la población de economía popular.

En el transcurso de la reunión se compartió la ruta en la cual se puede llevar a cabo la ejecución de la estrategia. También se socializo temas presupuestales, el paso a paso para la certificación de competencias entre otros no menos importantes.



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 26 DEL MES DE Marzo DEL AÑO 2025

OBJETIVO (S): II Reunión de Comerciantes / Full Popular

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Margui... Mur...	1064685296	X			DSNFT	mmuno...@sena.edu.co	3...		
2	Carlos Mauricio Guzman T.	17.655842		X		DSNFT	cguzmant@sena.edu.co	3103623433		
3	Diana Rodriguez	52713532		X		DSNFT	diana.rodriguez@sena.edu.co	3176440223		
4	Claudia Cruz	35499883	X			DNSFT	ccruz@sena.edu.co	3168...		
5	Holman Tarazona	1009776712		✓		DNSFT	hatorres1@sena.edu.co	3134104356		
6	Diana Espeña	66'981.942		✓		DSNFT	despena@sena.edu.co	3183351725		
7	Sandra Cortes	1032432604		X		DSNFT	scorcuera@gmail.com	3016536121		
8	Adriana Peñalosa	63335004	X			DSNFT	apenalosa	3162455...		
9	Wilmer Fandiño	79744178		X		DSNFT	Wfandiño@sena.edu.co	3114628930		
10	Jessica Porras	1.010.178065		X		DSNFT	jeporras@sena.edu.co	3143516282		
11	Claudia Vargas	51902433	X			DSNFT	cvargas20@sena.edu.co	3102041620	—	
12	Juan Ocampo	1047800438		X		DSNFT	docampo@sena.edu.co	3154482654		
13	Alfonso Gonzalez	80476354		Y		DSNFT	agonzalez@sena.edu.co	3115224414	—	
14	Paola Cardenas	1421208446		X		DSNFT	pcardenas@sena.edu.co	3...		