



ENCUESTA SATISFACCIÓN DE VISITANTES A ÁREAS PROTEGIDAS CON VOCACIÓN ECOTURÍSTICA -ESAVI-

Informe de resultados
I semestre 2025

Subdirección de Sostenibilidad y
Negocios Ambientales

DR. LUISZ OLMEDO MARTINEZ ZAMORA
Director General

ING. JORGE ALONSO CANO RESTREPO
Subdirector de Sostenibilidad y Negocios
Ambientales

Elaboró
CONSTANZA TRUJILLO MARTÍNEZ
Profesional Contratista SSNA

Septiembre 2025



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

CONTENIDO

1	RESUMEN EJECUTIVO	4
2	INTRODUCCIÓN.....	5
3	METODOLOGÍA.....	6
3.1	Tratamiento de los datos	6
3.2	Alcance.....	6
3.3	Ubicación Geográfica captura de Información.....	7
	7
3.4	Ficha Técnica	8
4	RESULTADOS.....	8
4.1	Reconocimiento del área protegida	8
4.2	Motivaciones Principales de visita	9
4.3	Tiempo de permanencia.....	10
4.4	Canales de información sobre las áreas protegidas.....	11
4.5	Índices de Satisfacción	12
4.5.1	Actividades Ecoturísticas.....	12
4.5.2	Aspectos Generales.....	13
4.5.3	Servicios Ecoturísticos	13
4.5.4	Índice Global de Satisfacción (IGS).....	14
4.6	Percepción de Tarifas	15
4.7	Perfil Sociodemográfico de los visitantes	16
4.7.1	Procedencia	16
4.7.2	Edad	17
4.7.3	Género.....	17
4.7.4	Nivel de Formación y Ocupación principal	18
4.8	Análisis por Direcciones Territoriales	20
4.8.1	Dirección Territorial Andes Nororientales -DTAN-	20
4.8.2	Dirección Territorial Andes Occidentales -DTAO-.....	22
4.8.3	Dirección Territorial Caribe -DTCA-	23



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

4.8.4	Dirección Territorial Orinoquía -DTOR-	24
4.8.5	Dirección Territorial Pacífico – DTPA-	25
5	ANÁLISIS TRANSVERSAL NACIONAL	26
5.1	Motivaciones de Visita	26
5.2	Tiempo de permanencia	26
5.3	Índices de Satisfacción	26
5.4	Perfil Sociodemográfico	27
5.5	Percepción de Tarifas	27
6	CONCLUSIONES GENERALES POR DIRECCIÓN TERRITORIAL	27
7	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES TRANSVERSALES	28
7.1	Conclusiones	28
7.2	Recomendaciones	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Distribución porcentual motivo visita a las áreas protegidas	9
Gráfico 2.	Tiempo de permanencia de los visitantes en las áreas protegidas	10
Gráfico 3.	Canal de difusión por el que se enteraron los visitantes del AP	11
Gráfico 4.	Índices por Categoría - Global de Satisfacción (IGS) -	14
Gráfico 5.	Percepción tarifas de ingreso a las áreas protegidas	15
Gráfico 6.	Lugar de procedencia de los visitantes total Nacional	16
Gráfico 7.	Distribución de visitantes encuestados por grupo de edad	17
Gráfico 8.	Encuestas reportadas por Dirección Territorial	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Ficha Técnica - ESAVI I Semestre 2025*	8
----------	--	---

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	Distribución de visitantes según ocupación	18
----------------	--	----

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1	Colombia PNN abiertos al ecoturismo áreas protegidas recolección de encuestas	7
--------	---	---



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

1 RESUMEN EJECUTIVO



Foto: SFF Isla de la Corota

Durante el primer semestre de 2025 se recolectó la información de la Encuesta de Satisfacción de Visitantes (ESAVI) en 11 áreas protegidas en cinco Direcciones Territoriales, para un total de 956 encuestas válidas.

El análisis evalúa la experiencia del visitante en tres dimensiones: actividades ecoturísticas, aspectos generales y servicios ecoturísticos, e incorpora motivaciones, medios de información, tiempo de permanencia y perfil sociodemográfico.

Los resultados muestran alta satisfacción en actividades ecoturísticas, desempeño aceptable en aspectos generales y brechas en servicios. En conjunto, el Índice Global de Satisfacción (IGS), se mantiene en un nivel medio-alto y coherente entre Direcciones Territoriales, con variaciones asociadas a la oferta local y a la logística de atención. Se recomiendan acciones prioritarias para mejorar infraestructura y servicios (accesibilidad, sanitarios, alojamiento), fortalecer señalización e información ambiental, y diferenciar la atención entre visitantes de pasadía y estancias prolongadas.

Este insumo respalda la toma de decisiones y el mejoramiento continuo de la experiencia, reafirmando el compromiso de Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC-, con el monitoreo sistemático y la gestión sostenible del ecoturismo como estrategia del mismo.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

2 INTRODUCCIÓN



Foto: PNN Los Nevados frailejón (género Espeletia)

El ecoturismo en las áreas protegidas constituye una estrategia fundamental para garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales, al tiempo que promueve alternativas económicas responsables que benefician a las comunidades locales.

En el caso de Parques Nacionales Naturales de Colombia, esta modalidad se encuentra definida en la Resolución 0531 de 2013 como una práctica turística especializada y sostenible, orientada a crear conciencia sobre el valor de las áreas protegidas a través de actividades de contemplación, recreación y cultura, en coherencia con los objetivos de conservación, en este contexto, la Encuesta de Satisfacción de Visitantes (ESAVI), se consolida como la herramienta de seguimiento institucional que permite conocer la percepción de los visitantes, evaluar la calidad de su experiencia y orientar acciones de mejora continua en la gestión del ecoturismo.

El presente informe recoge los resultados del primer semestre de 2025, con un total de 956 encuestas aplicadas en 11 áreas protegidas de cinco Direcciones Territoriales: Caribe (DTCA), Andes Occidentales (DTAO), Andes Nororientales (DTAN), Orinoquía (DTOR) y Pacífico (DTPA). El análisis se centra en tres categorías de evaluación —actividades ecoturísticas, aspectos generales y servicios ecoturísticos—, además de incluir información sobre motivaciones de visita, perfil sociodemográfico y tiempo de permanencia.

Este ejercicio constituye un insumo clave para la toma de decisiones y la gestión sostenible del ecoturismo, reafirmando el compromiso de Parques Nacionales Naturales de Colombia con la generación de información estadística confiable y el fortalecimiento de la experiencia de los visitantes a las áreas protegidas.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

3 METODOLOGÍA

El Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC) cuenta con 37 áreas protegidas con vocación ecoturística, de las cuales 26 se encuentran abiertas al público. Para la Encuesta de Satisfacción de Visitantes (ESAVI) de 2025, el universo de referencia correspondió a estas 26 áreas abiertas al ecoturismo, alcanzándose cobertura efectiva en 11 de ellas durante el primer semestre del año, con un total de 956 encuestas válidas.

En consecuencia, los resultados presentados en este informe reflejan únicamente la información levantada en dichas áreas durante el primer semestre de 2025, sin extrapolación al universo completo. Cabe precisar que, si bien el Parque Nacional Natural Amacayacu, de la Dirección Territorial Amazonía, hizo parte del universo de referencia, no reportó encuestas en este periodo, motivo por el cual no aparece en los resultados consolidados.

Por su parte, el Índice Global de Satisfacción (IGS) se calculó como el promedio de los tres índices globales de las categorías analizadas —actividades ecoturísticas, aspectos generales y servicios ecoturísticos—, considerando ponderaciones según el número de encuestas o respuestas efectivas en cada caso. A nivel nacional se observan variaciones significativas en el cumplimiento de la cuota asignada por área protegida. En algunos casos, la recolección fue inferior a lo esperado, lo cual debe tenerse en cuenta al momento de interpretar los resultados específicos por AP.

El instrumento fue diseñado con preguntas cerradas de opción única y múltiple. A partir de este semestre se implementa el análisis con escalas de calificación tipo Likert de 1 a 4, (1= Deficiente; 2= Regular; 3=Bueno y 4=Excelente) que permite calcular los índices de satisfacción para las tres categorías y consolidarlos en el Índice Global de Satisfacción (IGS).

3.1 Tratamiento de los datos

- Los códigos 0 fueron excluidos de los cálculos, por corresponder a “Sin respuesta” o “No aplica”.
- En las preguntas de opción múltiple (como motivaciones de visita y medios de información), los porcentajes reportados corresponden a selecciones, por lo que no suman 100%.
- Para el cálculo de los índices de satisfacción en las tres categorías (actividades ecoturísticas, aspectos generales y servicios ecoturísticos), se aplicó un promedio ponderado por el número de encuestados en cada área protegida.
- En el caso de servicios ecoturísticos el cálculo se basó en el número de respuestas efectivas por servicio, ya que no todos los visitantes usan o califican cada uno de ellos.
- El Índice Global de Satisfacción (IGS) se calculó como el promedio de los tres índices globales de las categorías, considerando en cada caso las ponderaciones según el número de encuestas o respuestas efectivas.

3.2 Alcance

La encuesta captura información sobre:

- a. Reconocimiento de las áreas protegidas visitadas.
- b. Motivaciones principales de la visita.
- c. Tiempo de permanencia.

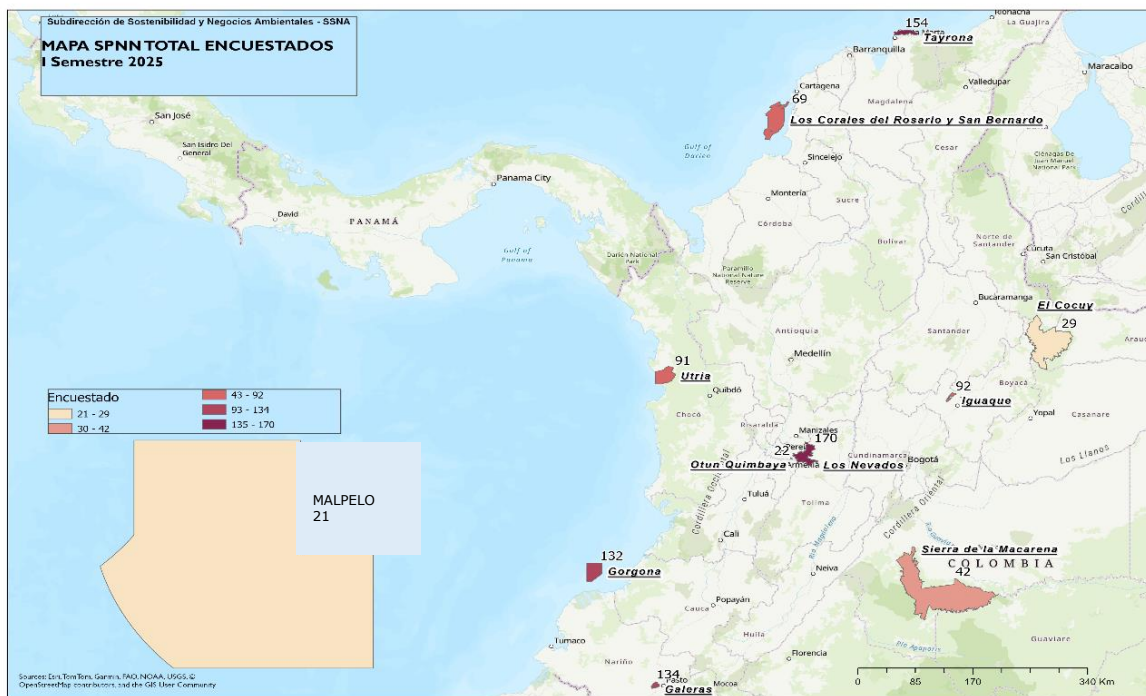


PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

- d. Medios de información sobre las áreas.
- e. Percepción de satisfacción en actividades, aspectos generales y servicios del ecoturismo.
- f. Percepción sobre tarifas de ingreso.
- g. Perfil sociodemográfico de los visitantes.

3.3 Ubicación Geográfica captura de Información

Mapa 1 Colombia PNN abiertos al ecoturismo áreas protegidas recolección de encuestas



Fuente: Georeferenciación Diego Daza Sánchez -profesional SSNA-



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

3.4 Ficha Técnica

*Tabla 1. Ficha Técnica - ESAVI I Semestre 2025**

INSTRUMENTO	Encuesta de Satisfacción de visitantes Parques Nacionales Naturales (ENCUESTA SATISFACCIÓN DE VISITANTES COD SC_FO-02).
UNIVERSO DE ESTUDIO	20 áreas protegidas con vocación ecoturística. (abiertas al ecoturismo, incluidas en la muestra para 2025)
Cobertura efectiva del levantamiento (I semestre de 2025)	11 áreas protegidas con vocación ecoturística (abiertas al ecoturismo) con encuestas aplicadas, que corresponden a cinco Direcciones Territoriales.
Diseño Muestral (I semestre 2025)	(I) Muestreo aleatorio simple (90% confianza; 10% error).
Tamaño muestral (I semestre 2025)	(I) 956 encuestas válidas.
Escala	Likert 1-4 (1=Deficiente, 4=Excelente).

***Notas aclaratorias:** En opción múltiple los porcentajes son selecciones y no suman 100%.
Resultados válidos únicamente para las áreas con levantamiento efectivo (11/20 número de áreas protegidas incluidas en la muestra)

4 RESULTADOS

4.1 Reconocimiento del área protegida



Foto: Laguna de Chingaza PNNC



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

El 100% de los visitantes encuestados manifestó reconocer que se encontraba en un área protegida del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, al momento de responder a la primera pregunta de la encuesta.

Por lo tanto, este resultado refleja un nivel total de identificación y apropiación de los visitantes frente al carácter de conservación de estos territorios, lo que constituye una fortaleza en términos de sensibilización ambiental, por lo que es importante reforzar y mantener este nivel de reconocimiento mediante estrategias efectivas relacionadas con charlas de inducción al visitante, señalización y divulgación de información sobre el valor ecológico y cultural de las áreas protegidas.

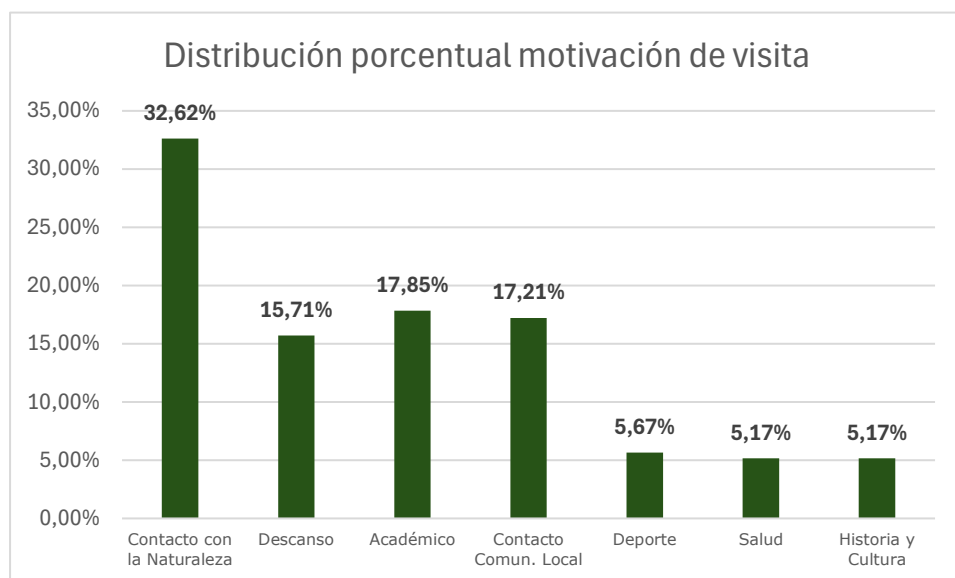
4.2 Motivaciones Principales de visita

La encuesta indagó sobre las diferentes motivaciones que llevan a visitar las áreas protegidas, al tratarse de una pregunta de opción múltiple, un mismo encuestado pudo seleccionar más de una razón de visita, por lo que los porcentajes corresponden a las posibles selecciones y por lo tanto no suman 100%.

El análisis muestra que la motivación más frecuente se encuentra relacionada con: el contacto con la naturaleza (32,6% de las respuestas), lo cual reafirma la importancia de las áreas protegidas como escenarios privilegiados para la conexión con los ecosistemas y la biodiversidad.

Gráfico 1. Distribución porcentual motivo visita a las áreas protegidas

Total Nacional I semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las Direcciones Territoriales



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

Asimismo y tal como lo describe el Gráfico 1, otras motivaciones destacadas incluyen el descanso (15,7%), el interés educativo (17,9%), así como el contacto con la comunidad local (17,2%) y en una menor motivación deporte (5,7%), salud e historia y cultura (5,2%). Estos resultados reflejan la diversidad de intereses que mueven a los visitantes, desde la búsqueda de experiencias de contemplación natural hasta el aprendizaje y el disfrute en familia.

De manera complementaria, el análisis de la cantidad de motivaciones seleccionadas por visitante evidencia que el 30% eligió una sola motivación, el 22% señaló dos y el 13% tres, lo cual sugiere que la decisión de visitar un área protegida responde a una combinación de razones y no exclusivamente a una sola motivación.

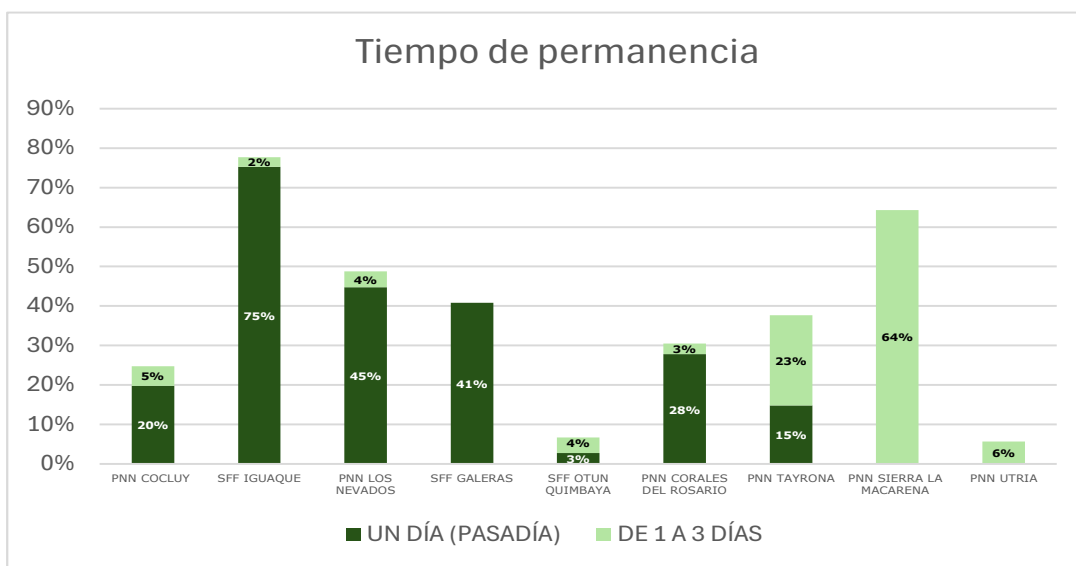
4.3 Tiempo de permanencia

Para los visitantes el tiempo de permanencia en las áreas protegidas varía de acuerdo con las características, condiciones de acceso y oferta ecoturística.

Como lo muestra el Gráfico 2, en áreas como el Santuario de Fauna y Flora Iguaque, la visita se concentra casi exclusivamente en la modalidad de pasadía, alcanzando cerca del 82% de los visitantes. Una tendencia similar se observa en el SFF Galeras, donde más del 40% de los encuestados reportó visitas de un día.

Gráfico 2. Tiempo de permanencia de los visitantes en las áreas protegidas

Total Nacional I semestre 2025



Nota: Los porcentajes corresponden a la distribución interna de cada AP, NO representan un total nacional acumulado
Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las Direcciones Territoriales

Asimismo, y en contraste, destinos como Sierra de La Macarena (64% de visitantes con estancias entre 1 y 3 días) y el PNN Los Nevados (45% en la misma categoría) reflejan una permanencia más



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

prolongada, asociada a la diversidad de actividades disponibles y a la logística que requiere el desplazamiento hasta estas áreas protegidas con vocación ecoturística.

Es importante aclarar que los porcentajes presentados corresponden a una distribución porcentual calculada de manera independiente para cada área protegida. En este sentido, el número de visitantes que reportaron permanecer un día o de 1 a 3 días se divide entre el total de encuestados en esa misma área protegida. Esta forma de cálculo permite reflejar las particularidades de cada parque y no necesariamente suma 100% cuando se comparan los resultados entre diferentes áreas a nivel nacional.

Por lo tanto, los resultados evidencian que el tiempo de permanencia es un indicador sensible al tipo de área protegida, y tiene implicaciones tanto en la gestión de capacidad de carga como en la planificación de servicios e infraestructura de apoyo al visitante.

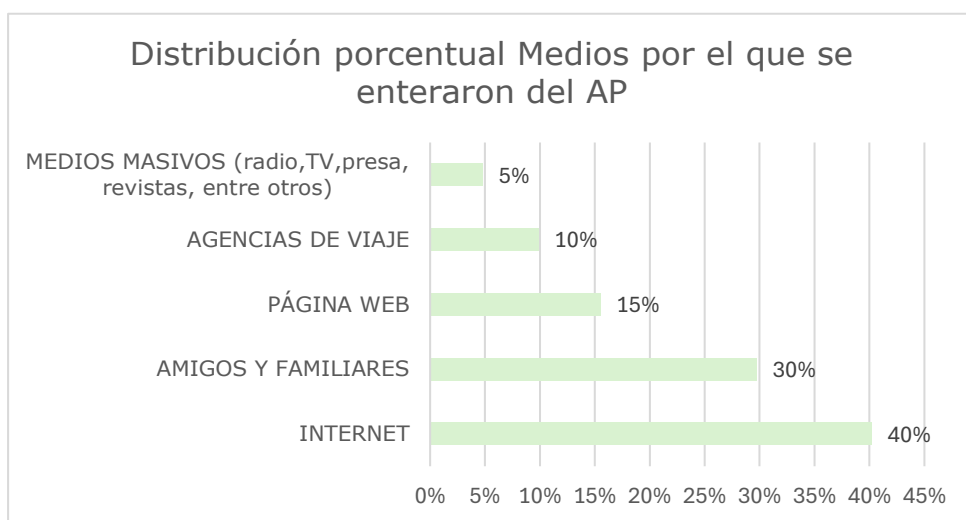
4.4 Canales de información sobre las áreas protegidas

La encuesta consultó a los visitantes acerca de los medios a través de los cuales conocieron la existencia del área protegida que visitaban, pregunta que se encuentra estructurada como opción múltiple, permitiendo seleccionar más de un canal, por lo que los porcentajes corresponden a selecciones y no suman 100%.

Es así como, los resultados muestran que el 40% de los visitantes se informó a través de internet y redes sociales, lo que resalta la importancia de fortalecer la presencia institucional en plataformas digitales con contenidos actualizados y de fácil acceso, lo cual se describe en el Gráfico 3.

Gráfico 3. Canal de difusión por el que se enteraron los visitantes del AP

Total Nacional I semestre 2025



Fuente: Elaboración

propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las Direcciones Territoriales



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

De otra parte, el 30% manifestó haber conocido el área por recomendación de familiares y amigos, lo que confirma el peso de las recomendaciones directas en la decisión de visita; otros canales reportados incluyen las agencias de turismo (10%), así como material impreso o medios tradicionales (5%), es así como, estos hallazgos evidencian que la decisión de visita está influida por la comunicación digital y la comunicación interpersonal, lo que plantea un reto de gestión comunicativa integral para Parques Nacionales.

4.5 Índices de Satisfacción



Foto: PNN Tayrona

El presente informe presenta el análisis de satisfacción estructurado en tres categorías: actividades ecoturísticas, aspectos generales y servicios ecoturísticos. A partir de estos resultados se construye el Índice Global de Satisfacción (IGS), calculado como el promedio de los índices globales de cada categoría, los cuales se obtienen mediante ponderaciones que aseguran la representatividad de las encuestas aplicadas.



4.5.1 Actividades Ecoturísticas



El índice global de satisfacción para las actividades ecoturísticas fue de 3,57, el valor más alto entre las categorías evaluadas, lo cual refleja que los visitantes valoran de manera sobresaliente las actividades del ecoturismo, realizadas en los parques, especialmente aquellas que permiten el



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

contacto directo con la naturaleza, tales como senderismo, montañismo o avistamiento de fauna y flora.

Interpretación: esta categoría constituye la fortaleza principal de la experiencia de visita, con un desempeño cercano a la calificación "Excelente" (4).



4.5.2 Aspectos Generales



Por su parte, para la categoría aspectos generales, el índice global alcanzó un valor de 3,14, que corresponde a un nivel de satisfacción "Bueno".

Esta categoría incluye factores como información previa, charlas de inducción, señalización, seguridad y estado de senderos, atención y orientación, entre otros, los cuales presentan un desempeño aceptable, aunque con margen para mejoras puntuales.

Interpretación: este resultado refleja que, si bien los visitantes perciben positivamente la gestión general de las áreas, es necesario reforzar la calidad y consistencia de la información y las condiciones básicas de infraestructura.



4.5.3 Servicios Ecoturísticos



El índice global de satisfacción para los servicios ecoturísticos fue de 1,74, el valor más bajo entre las categorías analizadas.

Este puntaje ubica a los servicios en el rango entre "Deficiente" y "Regular", lo que evidencia debilidades significativas en elementos como baños, aseo, alimentación, hospedaje y otros servicios complementarios.

Interpretación: esta categoría constituye la principal oportunidad de mejora, ya que los servicios impactan directamente en la calidad de la experiencia de los visitantes.



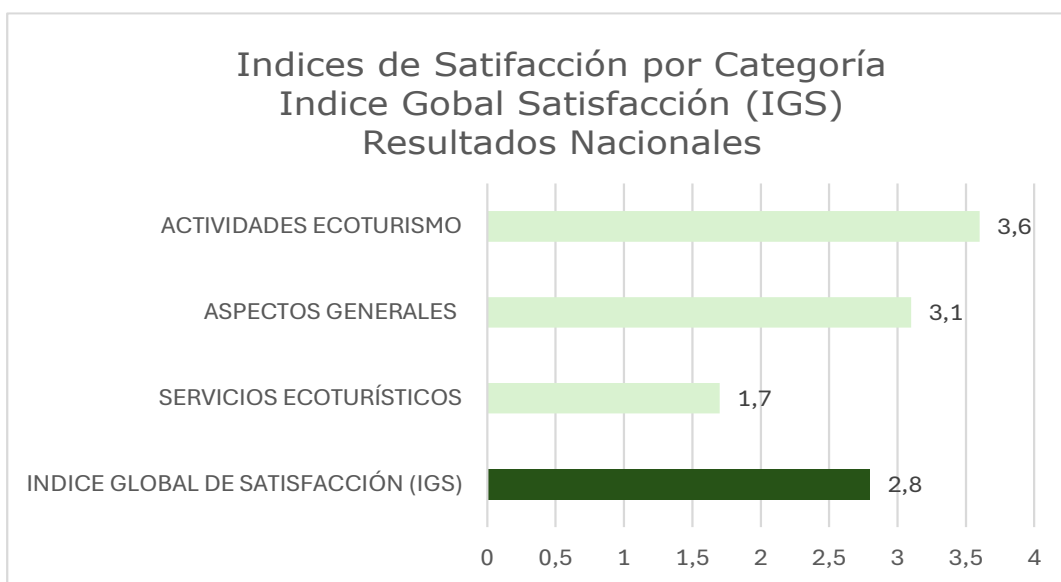
PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

4.5.4 Índice Global de Satisfacción (IGS)

El Índice Global de Satisfacción alcanzó un valor de 2,82 en la escala de 1 a 4, resultado que ubica la experiencia general de los visitantes entre Regular y Bueno, con tendencia hacia Bueno. Los cuales se describen a continuación en el gráfico 4.

Gráfico 4. Índices por Categoría - Global de Satisfacción (IGS) -

Total Nacional I Semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las Direcciones Territoriales

Interpretación: El IGS constituye entonces la síntesis de las tres categorías evaluadas, al integrar las fortalezas observadas en las actividades ecoturísticas, el desempeño aceptable de los aspectos generales y las debilidades en los servicios ecoturísticos, convirtiéndose en un indicador clave para orientar acciones de mejora en la gestión.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

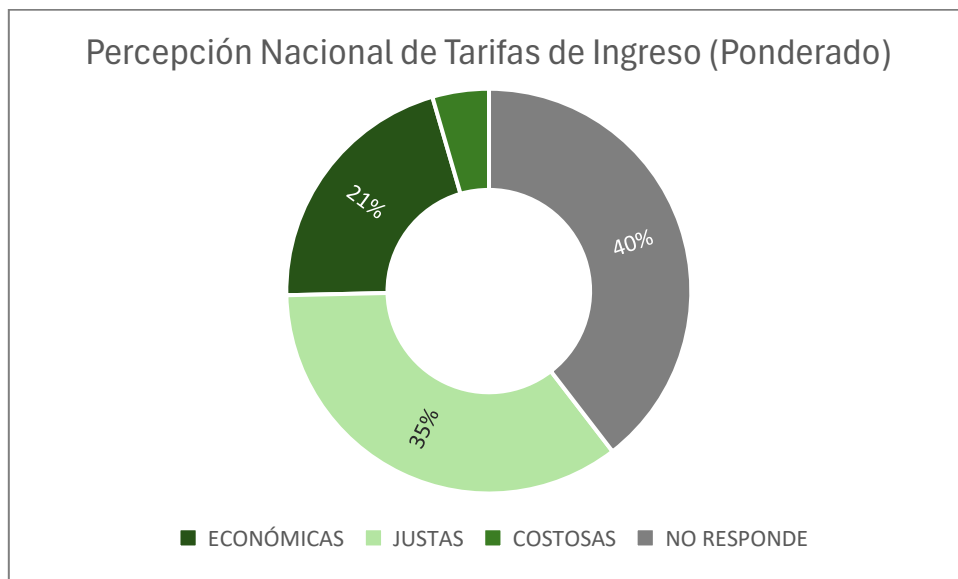
4.6 Percepción de Tarifas

La encuesta incluyó una pregunta sobre la percepción de las tarifas de ingreso a las áreas protegidas, con el propósito de identificar si los visitantes las consideran adecuadas en relación con la experiencia recibida.

Los resultados muestran que el 35% de los visitantes consideró que las tarifas son justas o razonables, mientras que el 4,5% las calificó como altas y el 20,8% como económicas.

Gráfico 5. Percepción tarifas de ingreso a las áreas protegidas

Total Nacional I Semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las Direcciones Territoriales

El gráfico 5 describe en términos generales, la percepción positiva de las tarifas asociada a la valoración de las actividades ecoturísticas, mientras que las opiniones menos favorables se relacionan con la calidad de los servicios ecoturísticos. Esto indica que fortalecer la infraestructura y los servicios básicos puede contribuir a mejorar la percepción de equilibrio entre costo y beneficio de la experiencia. Sin embargo el 40% no responde situación que debe considerarse en la interpretación de los resultados.



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

4.7 Perfil Sociodemográfico de los visitantes

La Encuesta de Satisfacción de Visitantes permitió caracterizar el perfil sociodemográfico de quienes accedieron a las áreas protegidas durante el primer semestre de 2025.

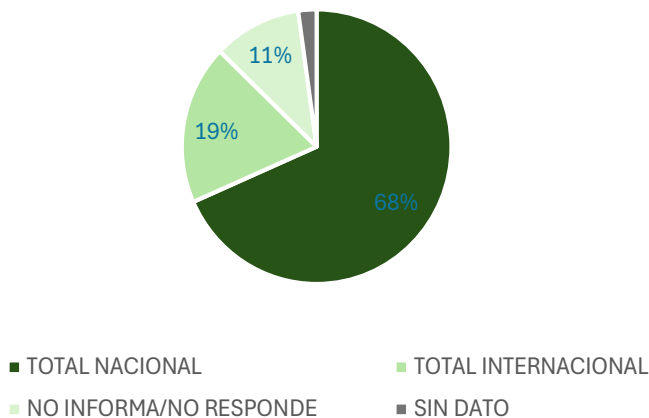
4.7.1 Procedencia

El análisis del lugar de procedencia de los visitantes muestra que la mayoría son de origen nacional (68%), con una representación destacada de ciudades como Bogotá (21%), Medellín (13%) y Cali (4%), además de un 29% que proviene de otras regiones del país. Estos resultados confirman la importancia de los principales centros urbanos como emisores de turismo interno hacia las áreas protegidas con vocación ecoturística.

Gráfico 6. Lugar de procedencia de los visitantes total Nacional

Total Nacional - I Semestre 2025

Porcentaje lugar de procedencia



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las Direcciones Territoriales

En cuanto al origen de los visitantes internacionales, el 19% de los encuestados indicó su procedencia de otros países, entre los cuales se destacan Alemania (3%), Francia (3%), México (2%), Estados Unidos (2%) y Argentina (1%), junto con un 8% agrupado en otros países, esta diversidad internacional resalta el atractivo de las áreas protegidas con vocación ecoturística para el ecoturismo extranjero, particularmente en destinos de alto reconocimiento.

No obstante, es importante aclarar que un 11% de los encuestados no informó su lugar de procedencia y un 2% no presentó dato, situación que debe considerarse en la interpretación de los resultados.



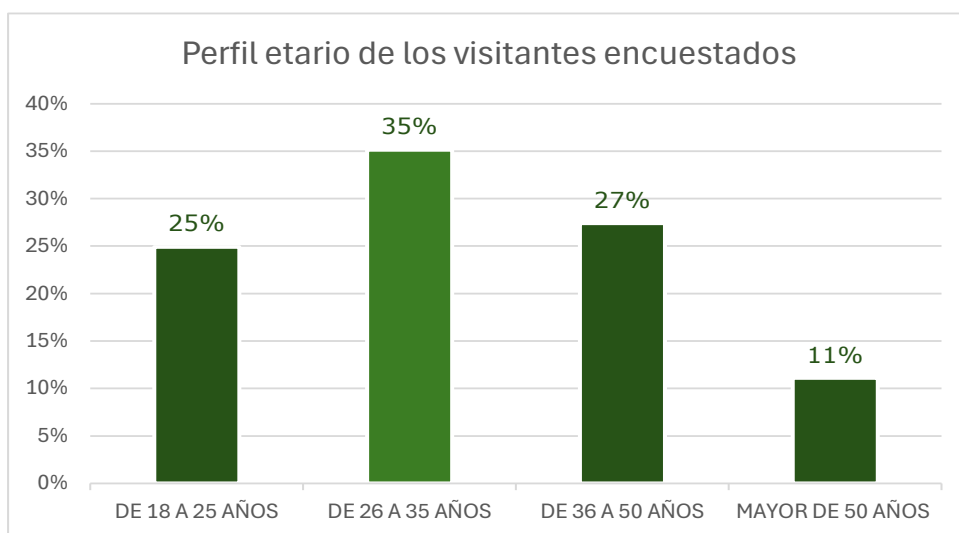
**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

4.7.2 Edad

En cuanto a la edad de los visitantes, se observa que el grupo más representativo corresponde a personas entre 18 y 25 años (24,9%) seguido por quienes tienen entre 36 y 50 años (27,4%) y entre 26 y 35 años (24,9%). Los visitantes mayores de 50 años representan el 11,1% del total. Tal y como lo representa el gráfico 7.

Gráfico 7. Distribución de visitantes encuestados por grupo de edad

Total Nacional - I semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las Direcciones Territoriales

Los resultados reflejan que la mayor parte de los visitantes corresponde a población adulta y adulta joven, en plena etapa productiva, lo cual coincide con perfiles de interés en actividades físicas, contacto con la naturaleza y turismo de aventura. La presencia de visitantes mayores de 50 años, aunque menor, evidencia la diversidad etaria en la participación relacionada con experiencias ecoturísticas.

4.7.3 Género

Del total de encuestados, el 48% corresponde a mujeres y el 48% a hombres, lo que indica una distribución relativamente equilibrada en la visita a las áreas protegidas con vocación ecoturística, se identificaron además respuestas en la categoría otro/no responde (4%), lo que amplía la representatividad de la muestra. El resultado permite analizar que la participación en la visita a



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

áreas protegidas es paritaria entre hombres y mujeres, lo cual constituye un insumo relevante para la formulación de estrategias de gestión con enfoque diferencial e inclusivo.

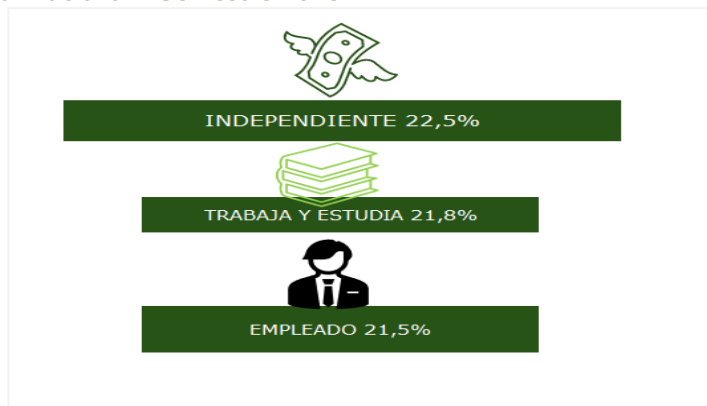
4.7.4 Nivel de Formación y Ocupación principal

En relación con el nivel de formación, los resultados muestran que la mayoría de los visitantes encuestados cuentan con formación universitaria (46,5%), seguida por quienes reportaron estudios de posgrado (24%) así como un 12% señaló tener como nivel máximo la secundaria y un 0,7% la primaria, sin embargo, un 16,6% de los encuestados no informó su nivel de formación, lo que debe considerarse en la interpretación de este resultado.

Por lo tanto, los datos reflejan que la población visitante de las áreas protegidas con vocación ecoturística está compuesta principalmente por personas con educación superior, lo cual sugiere un perfil de turistas con mayor capacidad de acceso a información, interés por experiencias de naturaleza y potencial de gasto en servicios asociados al ecoturismo.

Ilustración 1. Distribución de visitantes según ocupación

Total Nacional I Semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las Direcciones Territoriales

En cuanto a la ocupación principal de los visitantes, los resultados muestran una distribución relativamente equilibrada entre empleados (21,5%), trabajadores independientes (22,5%) y quienes trabajan y estudian simultáneamente (21,8%) lo cual indica que estos tres grupos concentran más de dos tercios del total encuestado, lo que sugiere que la población visitante está conformada principalmente por personas en edad productiva y con un nivel de actividad económica activa.

Por su parte, el 10,1% corresponde a pensionados, mientras que categorías como hogar (0,6%) y desempleados (0,8%) tienen una representación marginal. Un 12% de los encuestados no informó su ocupación, aspecto a considerar en la interpretación de estos resultados.

Es así como, con estos hallazgos se complementa el perfil sociodemográfico, evidenciando que los visitantes de las áreas protegidas con vocación ecoturística son mayoritariamente personas con una



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

inserción activa en el mercado laboral, lo que guarda coherencia con la distribución etaria que se describió anteriormente.



Foto: PNN Tayrona

Con el fin de profundizar en las particularidades del territorio y reconocer las diferencias entre áreas y sectores, a continuación, se presenta un análisis desagregado por Direcciones Territoriales, que permite identificar contrastes y patrones específicos en los resultados de la encuesta, complementando así la visión nacional expuesta en los apartados anteriores.



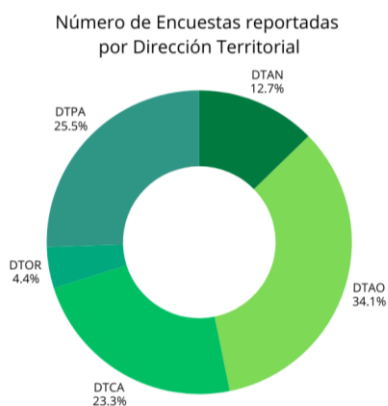
PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

4.8 Análisis por Direcciones Territoriales

El presente acápite describe los resultados de la encuesta organizados por Direcciones Territoriales (DT) de Parques Nacionales Naturales, permite observar diferencias en las motivaciones, el tiempo de permanencia, los índices de satisfacción y otros aspectos relevantes en función de la localización de las áreas protegidas y, en algunos casos, de los sectores que las conforman.

Gráfico 8. Encuestas reportadas por Dirección Territorial

Direcciones Territoriales I semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las Direcciones Territoriales

*DT Amacayacu no presentó reporte para el periodo

4.8.1 Dirección Territorial Andes Nororientales -DTAN-

La Dirección Territorial Andes Nororientales (DTAN) reportó información de dos áreas protegidas: PNN El Cocuy y SFF Iguaque, con un total de 121 encuestas, equivalentes al 12,7% del total nacional, donde PNN El Cocuy aportó 29 encuestas (3,0%) y SFF Iguaque 92 (9,6%).



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**



Foto: *Aglaeactis cupripennis* – Danilo Arenas <https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-el-cocuy/#multimedia>

En esta DT predominó la motivación de contacto con la naturaleza, con patrones diferenciados de permanencia: visitas de pasadía en Iguaque y estancias prolongadas en Cocuy.

En cuanto a los resultados de satisfacción, la percepción de los visitantes se distribuye de la siguiente manera:

- **Actividades Ecoturísticas:** índice ponderado 3,72, evidenciando un nivel de satisfacción alto.
- **Aspectos Generales:** índice ponderado 2,96, desempeño aceptable, aunque por debajo de la media nacional.
- **Servicios Ecoturísticos:** índice ponderado 2,16, la valoración más baja de la categoría reflejando oportunidades claras de mejora en calidad y disponibilidad de servicios.

En conjunto, los resultados ubican a DTAN en un nivel intermedio de satisfacción global, coherente con la media nacional, destacándose la fortaleza en actividades ecoturísticas frente a debilidades en servicios.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

4.8.2 Dirección Territorial Andes Occidentales -DTAO-

La Dirección Territorial Andes Occidentales (DTAO) integró información del PNN Los Nevados, el SFF Galeras y el SFF Otún Quimbaya, con un total de 326 encuestas, que representan el 34,1% del total nacional.



Foto: Cráter Arenas Volcán Nevado del Ruiz-Milton H. Arias-Archivo Parques-CNR
<https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/parque-nacional-natural-los-nevados/#multimedia>

En esta DT, las principales motivaciones de visita estuvieron asociadas al contacto con la naturaleza y al descanso, observándose estancias de dos o más días en Los Nevados y Galeras, y visitas de menor duración en Otún Quimbaya.

En relación con los resultados de satisfacción, la percepción reportada por los visitantes fue:

- **Actividades Ecoturísticas:** índice ponderado 3,65, lo que refleja una fortaleza significativa en la oferta de experiencias.
- **Aspectos Generales:** índice ponderado 3,74, desempeño sólido y superior al promedio nacional.
- **Servicios Ecoturísticos:** índice ponderado 2,34, que evidencia áreas críticas de mejora para consolidar la experiencia del visitante.

El balance general ubica a DTAO con un Índice Global de Satisfacción superior al promedio nacional, gracias a sus fortalezas en actividades y aspectos generales, aunque condicionado por los bajos resultados en servicios.



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

4.8.3 Dirección Territorial Caribe -DTCA-

La Dirección Territorial Caribe (DTCA) reportó información del PNN Tayrona y el PNN Corales del Rosario y San Bernardo, a través de 223 encuestas, que representan el 23,3% del total nacional.



Foto: *Corales_del_Rosario_-_Fotografia_Izumi_Tsurita*<https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-corales-del-rosario-y-de-san-bernardo/#multimedia>

Las principales motivaciones de visita estuvieron asociadas al descanso y al contacto con la naturaleza, con estancias prolongadas en Tayrona y visitas de menor duración en Corales del Rosario.

En cuanto a los resultados de satisfacción, la percepción de los visitantes muestra:

- **Actividades Ecoturísticas** con un índice ponderado de 3,57, reflejando un alto nivel de satisfacción.
- **Aspectos Generales** con un índice de 2,58, desempeño aceptable, aunque inferior al promedio nacional.
- **Servicios Ecoturísticos** con un índice de 1,07, evidenciando una valoración baja y una brecha significativa en la prestación de servicios.

En conjunto, la DTCA alcanza un Índice Global de Satisfacción comparable al promedio nacional, destacándose la fortaleza en actividades ecoturísticas frente a los desafíos en servicios.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

4.8.4 Dirección Territorial Orinoquía -DTOR-

La Dirección Territorial Orinoquía (DTOR) estuvo representada por el PNN Sierra de La Macarena, a través de 42 encuestas, equivalentes al 4,4% del total nacional. La motivación principal de los visitantes correspondió al contacto con la naturaleza y la apreciación del paisaje, con estancias de varios días asociadas a la visita de Caño Cristales.



Foto: Sierra de la Macarena – Danilo Arenas <https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-sierra-de-la-macarena/#multimedia>

En cuanto a los resultados de satisfacción, la percepción de los visitantes muestra:

- **Actividades Ecoturísticas** con un índice ponderado de 3,30, reflejando una buena valoración de las experiencias ofrecidas.
- **Aspectos Generales** con un índice de 3,43, consistente y en línea con el promedio nacional.
- **Servicios Ecoturísticos** con un índice de 3,15, una calificación menor frente a los otros dominios, aunque aceptable.

En conjunto, la DTOR presenta un Índice Global de Satisfacción alineado al promedio nacional, destacándose la fortaleza en actividades y la experiencia paisajística, con áreas de mejora en servicios ecoturísticos.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

4.8.5 Dirección Territorial Pacífico – DTPA-

La Dirección Territorial Pacífico (DTPA) incluye al PNN Gorgona, el SFF Malpelo y el PNN Utría, con un total de 244 encuestas, que representan el 25,5% del total nacional. Las motivaciones de visita estuvieron asociadas principalmente a la naturaleza y al ecoturismo marino, el territorio permite la permanencia de visitas pasadía en Gorgona y experiencias especializadas en Malpelo, sin embargo no se percibe información por parte de la DT al respecto.



En cuanto a los resultados de satisfacción, la percepción de los visitantes muestra:

- **Actividades Ecoturísticas** con un índice ponderado de 3,48, que evidencia un alto nivel de satisfacción.
- **Aspectos Generales** con un índice de 2,89, desempeño aceptable, pero por debajo de la media nacional.
- **Servicios Ecoturísticos** con un índice de 2,93, la valoración más baja del dominio, lo que señala áreas de mejora en la oferta de servicios.

En conjunto, la DTPA presenta un Índice Global de Satisfacción consistente con el promedio nacional, destacándose la fortaleza en actividades ecoturísticas frente a las limitaciones en aspectos generales y servicios.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

5 ANÁLISIS TRANSVERSAL NACIONAL

El análisis integrado de los resultados de la ESAVI permite identificar las fortalezas y las oportunidades de mejora en la experiencia de los visitantes de las áreas protegidas con vocación ecoturística durante el primer semestre de 2025.

5.1 Motivaciones de Visita

A nivel nacional, el contacto con la naturaleza se confirma como la principal motivación de los visitantes, reflejando la búsqueda de experiencias de contemplación, senderismo y conexión con ecosistemas diversos.

Sin embargo por las características propias de los territorios, se observan las diferentes motivaciones: en los Andes Nororientales se asocia al montañismo; en el Caribe predominan el descanso y la recreación; en el Pacífico destacan actividades marinas como buceo y observación de fauna; y en la Orinoquía resalta el paisaje escénico de la Sierra de La Macarena. Estos contrastes refuerzan la necesidad de una gestión diferenciada de la oferta ecoturística.

5.2 Tiempo de permanencia

El análisis nacional muestra una tendencia marcada hacia el pasadía, especialmente en áreas con mayor facilidad de acceso como el SFF Iguaque. Sin embargo, en parques de montaña como el Cocuy y Los Nevados, así como en islas del Pacífico como Gorgona, predominan las estancias de dos o más días en la zona, asociadas a actividades de mayor exigencia o a la logística de viaje.

Estas diferencias reflejan la necesidad de ajustar la oferta ecoturística según el perfil del visitante, garantizando tanto la atención a quienes realizan visitas cortas como a quienes buscan experiencias prolongadas.

5.3 Índices de Satisfacción

Los resultados nacionales evidencian que las actividades ecoturísticas son el componente mejor valorado, reflejando la calidad de la experiencia con el contacto con la naturaleza, en contraste, los servicios ecoturísticos presentan las calificaciones más bajas, asociadas a limitaciones de infraestructura y logística de apoyo, mientras que los aspectos generales muestran un desempeño intermedio.

A nivel territorial, la tendencia se mantiene: altos puntajes en actividades, desempeño aceptable en aspectos generales y brechas en servicios. El Índice Global de Satisfacción (IGS) se ubica en un nivel medio-alto, confirmando que la experiencia de visita es positiva, aunque con márgenes de mejora importantes.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

5.4 Perfil Sociodemográfico

El perfil nacional de los visitantes refleja una mayoría de procedencia nacional (68%), principalmente de ciudades como Bogotá, Medellín y Cali, junto con un aporte relevante de visitantes internacionales (19%), encabezados por Alemania, Francia y México.

En cuanto a características individuales, predomina la población joven adulta (26–35 años), con una proporción equilibrada entre mujeres y hombres.

Se destaca un nivel educativo universitario y de posgrado, lo que evidencia un perfil de visitantes con alto capital cultural. La mayoría se encuentra ocupada laboralmente como empleados o independientes, lo que influye en sus patrones de viaje y gasto.

5.5 Percepción de Tarifas

La mayoría de los visitantes calificó las tarifas de ingreso como justas o económicas, lo que refleja una buena aceptación general de los costos asociados a la visita. Solo una proporción reducida las percibió como costosas, con mayor incidencia en parques de alta afluencia turística como los del Caribe y el Pacífico.

Este resultado sugiere que, en términos generales, el esquema de tarifas no constituye una barrera significativa para el acceso, aunque es necesario mantener un seguimiento constante para garantizar su equilibrio entre sostenibilidad financiera y percepción de equidad por parte de los visitantes.

6 CONCLUSIONES GENERALES POR DIRECCIÓN TERRITORIAL

El análisis de los resultados de satisfacción evidencia que, si bien existen diferencias entre Direcciones Territoriales, se mantiene una tendencia general de alta valoración en las actividades ecoturísticas, desempeño aceptable en aspectos generales y mayores retos en la calidad de los servicios ecoturísticos.

- DT Andina Norte (DTAN): presentó un nivel intermedio de satisfacción global, con fortalezas en actividades (3,72) y oportunidades de mejora en servicios (3,19).
- DT Andina Occidental (DTAO): alcanzó un IGS superior al promedio nacional, destacando tanto en actividades (3,65) como en aspectos generales (3,74), aunque condicionado por servicios más bajos (3,34).
- DT Caribe (DTCA): mostró altos niveles en actividades (3,57), desempeño aceptable en aspectos generales (2,58) y la calificación más baja en servicios (1,07), lo que constituye su principal desafío.



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

- DT Orinoquía (DTOR): se ubicó en un nivel alineado al promedio nacional, con resultados equilibrados en actividades (3,30), aspectos generales (3,43) y servicios (3,15).
- DT Pacífico (DTPA): reflejó un IGS consistente con la media nacional, destacando actividades (3,48) frente a menores valoraciones en aspectos generales (2,89) y servicios (2,93).

El cálculo exploratorio del IGS por Dirección Territorial muestra que los mayores niveles de satisfacción se registran en la DTOR (3,28) y DTAO (3,21), mientras que la DTCA presenta el valor más bajo (2,23), principalmente por debilidades en servicios.

En conjunto, los hallazgos ratifican que las actividades ecoturísticas constituyen la mayor fortaleza de los parques nacionales, mientras que los servicios ecoturísticos demandan una atención prioritaria para elevar la experiencia del visitante y avanzar hacia una gestión más sostenible y competitiva en cada territorio.

Al corte de junio de 2025, la encuesta alcanzó 956 cuestionarios aplicados, lo que representa un 20,8% del total de la meta anual (4.595 encuestas). Este avance parcial refleja una distribución diferenciada entre Direcciones Territoriales: mientras algunas muestran progresos significativos (DTPA 36%, DTAO 30%), otras requieren fortalecer la aplicación en el segundo semestre. Este comportamiento debe ser tenido en cuenta al interpretar los resultados, pues aporta una visión preliminar que será robustecida con el cumplimiento total de la muestra.

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES TRANSVERSALES

7.1 Conclusiones

- El contacto con la naturaleza se confirma como la motivación central de visita en todas las Direcciones Territoriales, lo que afirma el valor estratégico de las áreas protegidas con vocación ecoturística como espacios de contemplación, recreación y educación ambiental.
- El Índice Global de Satisfacción (IGS) se mantiene en un nivel medio-alto, impulsado por la valoración positiva de las actividades ecoturísticas, aunque condicionado por las debilidades en los servicios de apoyo.
- El perfil de los visitantes corresponde principalmente a jóvenes adultos, con alta formación académica y predominio de procedencia nacional; este patrón constituye un insumo clave para segmentar estrategias de gestión y comunicación.
- La percepción positiva de las tarifas —consideradas justas o económicas— confirma que no representan una barrera significativa de acceso, aunque se recomienda mantener mecanismos de revisión periódica para asegurar el equilibrio con los costos de operación.



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

- Persiste la necesidad de fortalecer servicios, señalización e información ambiental, aspectos que inciden de manera directa en la calidad de la experiencia del visitante y en la sostenibilidad de la actividad ecoturística.
- Durante el primer semestre de 2025 se alcanzó un avance de cumplimiento del 21% frente a la meta anual de la ESAVI (956 encuestas de 4.595 proyectadas). El mayor nivel de cobertura se registró en la Dirección Territorial Pacífico (36%), seguida de la DTAO (30%) y Andes Nororientales (23%), mientras que el Caribe y la Orinoquía presentaron avances más bajos (13% y 7%, respectivamente). Estos resultados reflejan un progreso inicial diferenciado entre territorios, que será clave para orientar los esfuerzos en el segundo semestre.

7.2 Recomendaciones

- Los resultados de satisfacción muestran que las actividades ecoturísticas constituyen la mayor fortaleza en todas las Direcciones Territoriales, siendo el principal atributo valorado por los visitantes. En contraste, los servicios ecoturísticos presentan los niveles más bajos de calificación, lo que evidencia una brecha crítica que debe ser atendida para mejorar integralmente la experiencia del visitante.
- Se recomienda priorizar acciones de fortalecimiento en la calidad, disponibilidad y cobertura de los servicios, así como mantener y potenciar la oferta de actividades que hoy generan altos niveles de satisfacción. Esta combinación permitirá consolidar un Índice Global de Satisfacción más robusto, fortalecer la imagen institucional y avanzar hacia una gestión más sostenible y competitiva del ecoturismo en los Parques Nacionales.
- Mejorar infraestructura y servicios ecoturísticos, con énfasis en accesibilidad, servicios sanitarios y opciones de alojamiento básico y los complementarios que respondan a las necesidades de distintos perfiles de visitantes.
- Fortalecer la divulgación ambiental y cultural mediante señalización clara, materiales pedagógicos y la participación de guías locales capacitados.
- Diseñar estrategias diferenciadas para atender tanto a visitantes de pasadía como a quienes realizan estancias prolongadas, ajustando la logística y la oferta de actividades según el tipo de permanencia.
- Consolidar un sistema de monitoreo periódico de satisfacción, que permita actualizar los indicadores y realizar ajustes oportunos en la gestión.
- Fomentar la articulación con comunidades locales y prestadores de servicios, garantizando estándares de calidad y promoviendo beneficios compartidos derivados del ecoturismo.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

GLOSARIO

AP – Área Protegida: Espacio geográfico designado y gestionado para la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, con objetivos de protección cultural y natural.

DT – Dirección Territorial: Unidad administrativa de Parques Nacionales Naturales de Colombia encargada de la gestión de áreas protegidas en un ámbito regional. En el informe se consideran: Caribe (DTCA), Andes Occidentales (DTAO), Andes Nororientales (DTAN), Orinoquía (DTOR) y Pacífico (DTPA).

ESAVI – Encuesta de Satisfacción de Visitantes: Instrumento de recolección de información aplicado por Parques Nacionales Naturales de Colombia para conocer la percepción de los visitantes respecto a su experiencia en áreas protegidas con vocación ecoturística.

IGS – Índice Global de Satisfacción: Medida resumen que refleja el nivel de satisfacción de los visitantes, calculado como el promedio ponderado de los índices de tres categorías: actividades ecoturísticas, aspectos generales y servicios ecoturísticos.

Aspectos Generales: Categoría de evaluación que incluye factores relacionados con la información, señalización, seguridad, inducción y estado de senderos.

Actividades Ecoturísticas: Conjunto de experiencias de contacto con la naturaleza y la cultura que se ofrecen en las áreas protegidas, como recorridos guiados, charlas educativas y contemplación del paisaje.

Servicios Ecoturísticos: Infraestructura y facilidades complementarias a la visita, como alimentación, alojamiento, transporte y servicios sanitarios.

Vocación ecoturística: Condición de un área protegida que cuenta con características naturales, culturales y logísticas que permiten el desarrollo de actividades ecoturísticas de manera sostenible.