PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá D.C. 31 de octubre del 2025

Señor (a)
DIEGO ALEJANDRO MARTINEZ ROJAS
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **7484186**
Cargo del supervisor Coordinador de Población Vulnerable
Dependencia Coordinación de Población Vulnerable
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes de octubre del año 2025

Referencia: No **7484186** del año **2025**

EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO, identificado con la cédula de ciudadanía No. **79.242.607** de **Bogotá D.C.**, en mi calidad de Contratista del SENA, en **Coordinación de Población Vulnerable**, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: *Se estima como valor total del contrato la suma de: CUARENTA Y OCHO MILLONES CIENTO CUARENTA Y UN MIL QUINIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS ($48.141.538 M/CTE). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un (01) primer pago de hasta TRES MILLONES DOSCIENTOS DIECINUEVE MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS ($3.219.657 M/CTE) correspondiente a los días ejecutados en el mes de febrero de 2025, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato; b) Nueve (09) pagos iguales correspondientes a los meses de marzo y noviembre de 2025 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS DIEZ PESOS ($4.599.510 M/CTE) cada uno y; c) Un (01) pago final correspondiente al mes de diciembre de 2025 por valor de TRES MILLONES QUINIENTOS VEINTISÉIS MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y UN PESOS ($3.526.291 M/CTE) cada uno incluido IVA.*

Plazo: Será hasta el **23** de **diciembre** de **2025**.

OBJETO:
Prestación de servicios profesionales de carácter temporal, con autonomía técnica, administrativa, financiera y tecnológica, para dar cumplimiento a los procesos de formación complementaria, en la modalidad presencial, de conformidad con los lineamientos establecidos para la formación profesional integral, garantizando así la atención adecuada a las necesidades del Centro de Servicios Financieros y grupos de interés.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	1. Desarrollar las actividades de aprendizaje derivadas de las competencias del programa de formación asignado, conforme a las necesidades del servicio establecidos por la demanda de las ofertas educativas del centro de formación.	Se desarrollo las actividades de aprendizaje de los aprendices de la ficha 3342623, 3342627, 3348126, 3337796, 3348120.	Informe de Horas de Sofia Plus.
2	2. Apoyar el proceso de inscripción y matricula de los aspirantes de formación complementaria, de acuerdo con el procedimiento de ingreso vigente dentro de los tiempos establecidos.	Se realizó la gestión de convocatoria a los aprendices para poder enviar el proceso de inscripción y matrícula de las fichas de acuerdo con los tiempos establecidos por la Coordinación de formación complementaria.	Evidencia (fotografías) cargadas en el en el acta correspondiente al mes de ejecución.
3	3. Gestionar y Desarrollar acciones de formación complementaria conforme a las necesidades del servicio establecidas por el centro de formación.	Se realizó la gestión y desarrollo de acciones de formación complementaria para la ficha 3342623, 3342627, 3348126, 3337796, 3348120.	Informe de Horas de Sofia Plus.

4	4. Guiar el proceso de inducción y reinducción de los aprendices cuando sea necesario.	Se realizó la gestión, inducción y reinducción de los aprendices de la ficha 3342623, 3342627, 3348126, 3337796, 3348120.	Evidencia (fotografías) cargadas en el en el acta correspondiente al mes de ejecución.
5	5. Registrar los juicios de evaluación de cada uno de los aprendices asignados, de manera oportuna en el aplicativo de administración educativa dispuesto por la entidad, esto conforme a los lineamientos y la normatividad vigente.	Se registran los juicios de evaluación de los aprendices de la ficha 3337796, 3342623, 3342627.	Para este periodo no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.
6	6. Realizar actividades enfocadas a la retención de los aprendices asignados, aplicando la ruta de atención para la prevención de la deserción, diligenciando los formatos establecidos.	Se realizan las actividades de retención de los aprendices de la ficha 3342623, 3342627, 3348126, 3337796, 3348120.	Evidencia (fotografías) cargadas en el en el acta correspondiente al mes de ejecución.
7	7. Gestionar las novedades académicas presentadas por cada uno de los aprendices asignados, de manera oportuna conforme a lo establecido en el reglamento del aprendiz.	Para este periodo no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.	Para este periodo no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.
8	8. Apoyar y acompañar las actividades transversales requeridas en el marco del programa de formación asignado (tales como autoevaluación, registro calificado, SENNOVA, actividades de bienestar al aprendiz, entre otros), conforme a las necesidades del Centro de Formación.	Para este periodo no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.	Para este periodo no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.

9	9. Gestionar las actividades vinculadas con el diseño y /o desarrollo curricular de los programas asociados con la línea medular del Centro de Formación.	Para este periodo no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.	Para este periodo no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.
10	10. Presentar informes y soportes requeridos por el supervisor del contrato conforme a las necesidades del servicio.	Se presenta las evidencias correspondientes al informe mensual y los respectivos soportes.	Evidencia en el documento de denominación GF y GC.
11	11. Participar y desarrollar los cursos de formación complementaria de la ruta pedagógica determinados por el supervisor del contrato.	Se desarrollaron los cursos de: Elaboración de Recursos Didácticos para la Ejecución de la Formación Profesional Integral y Planeación de Estrategias Pedagógicas y Técnicas Didácticas para la Formación Profesional Integral.	Evidencia cargada a Share Point y adjunto a los documentos de soporte de esta cuenta.
12	12. Asistir a las reuniones programadas por la coordinación académica y/o subdirección de centro.	Para este periodo no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.	Para este periodo no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

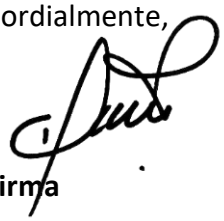
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	N/A	N/A	N/A	N/A
2.	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. **89802413** de **miplanilla.com** del mes de **septiembre** del año **2025**. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")
Evidencias en (3) folio.

Cordialmente,



Firma

EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO

Contratista

C.C. No. 79.242.607

Recibí a satisfacción:

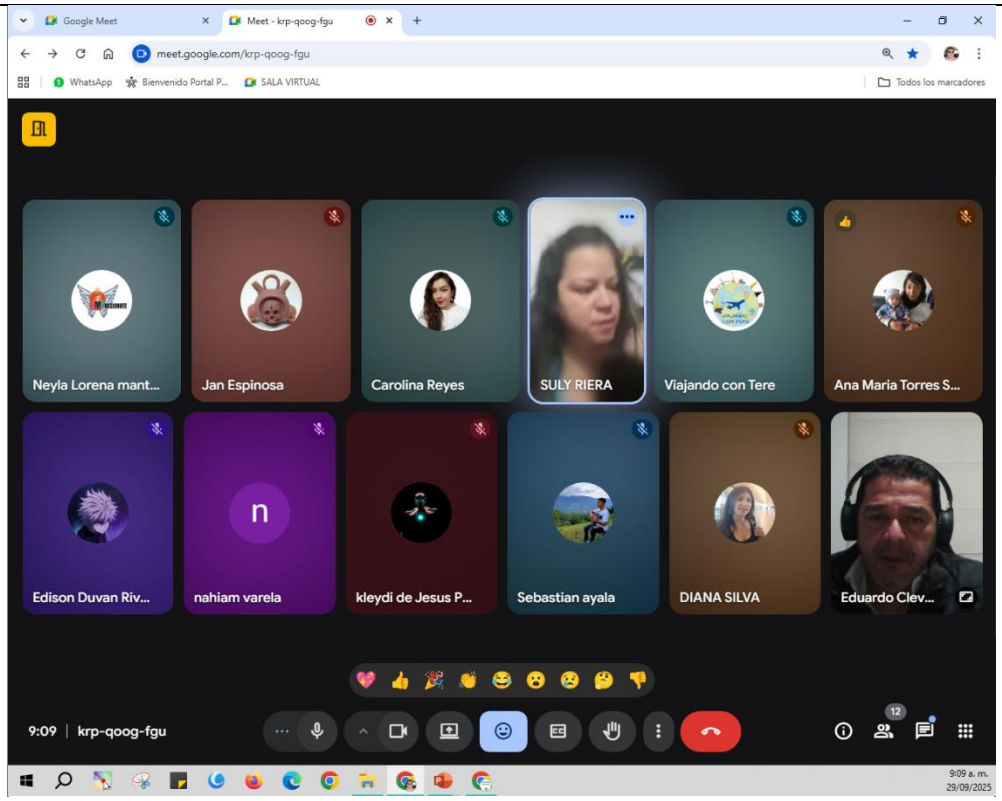
Firma

DIEGO ALEJANDRO MARTINEZ ROJAS

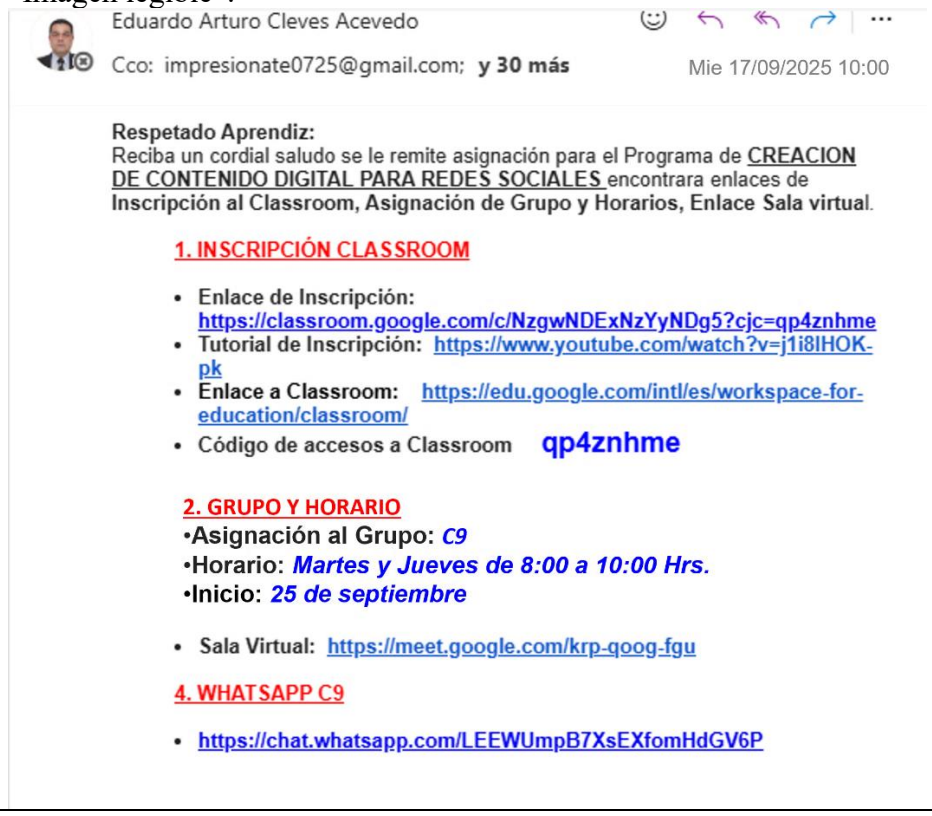
Supervisor(a) Contrato 7484186 de 2025

Coordinador de Población Vulnerable

ACTA No. 8		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Informe de gestión realizada del 1/09/2025 al 30/09/2025 correspondiente al proceso de formación de la coordinación de poblaciones vulnerables.		
CIUDAD Y FECHA: Bogotá D.C. 30/09/2025	**HORA INICIO:** 2:00 PM	**HORA FIN:** 5:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE: Coordinación de poblaciones Vulnerables.	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Centro de Servicios Financieros Regional Distrito Capital	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. **Informe de Gestión de cursos de Formación Complementaria de la coordinación de poblaciones vulnerables.**		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar informe detallado de la gestión de cursos de formación complementaria realizada del 1 al 30/09/2025 de acuerdo con las obligaciones contractuales en desarrollo del contrato No **7484186** del 10 de febrero del 2025		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se han realizado las siguientes actividades correspondientes a la gestión de cursos de formación complementaria de las fichas que relaciono a continuación: **1.** No ficha: 3342623 **2.** Empresa Solicitante: RED DE EMPLEOS **3.** Nombre del Curso: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES **4.** Número de Aprendices: 33 aprendices **5.** Tipo de Población atendida (*según el formato de inscripción*): Adolescente Trabajador Afrocolombianos Desplazados por la violencia Desplazados por la violencia Emprendedores **6.** Número de horas que se ejecutan durante el mes: 16 horas **7.** Estado de los Aprendices: Matriculados **8.** Modalidad en que se está ejecutando el curso: Presencial apoyado en Tecnología **9.** Evidencia: a. Captura o fotografía de una sesión del curso, “Imagen legible con fecha”. Sea formación presencial o a través de Teams.		



b. Captura de la Atención de Aprendices “Correo electrónico o WhatsApp”. “Imagen legible”.



Eduardo Arturo Cleves Acevedo

Cco: impresionate0725@gmail.com; **y 30 más** Mie 17/09/2025 10:00

Respetado Aprendiz:
Reciba un cordial saludo se le remite asignación para el Programa de CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES encontrara enlaces de **Inscripción al Classroom, Asignación de Grupo y Horarios, Enlace Sala virtual.**

1. INSCRIPCIÓN CLASSROOM

- **Enlace de Inscripción:** https://classroom.google.com/c/NzgwNDExNzYyNDg5?cjc=qp4znhme
- **Tutorial de Inscripción:** https://www.youtube.com/watch?v=j1i8lHOK-pk
- **Enlace a Classroom:** https://edu.google.com/intl/es/workspace-for-education/classroom/
- **Código de accesos a Classroom** **qp4znhme**

2. GRUPO Y HORARIO

•**Asignación al Grupo:** ***C9***
•**Horario:** ***Martes y Jueves de 8:00 a 10:00 Hrs.***
•**Inicio:** ***25 de septiembre***

- **Sala Virtual:** https://meet.google.com/krp-qoog-fgu

4. WHATSAPP C9

- https://chat.whatsapp.com/LEEWUmpB7XsEXfomHdGV6P

c. Se deben anexar el reporte en excel del centro de calificaciones en donde se identifiquen las evidencias entregadas, calificadas y las asistencias.
CARGADO A SHARE POINT
d. Se debe anexar el reporte de los juicios evaluativos de las fichas que ya terminaron.
EN FORMACIÓN
e. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.



FICHA DE APRENDIZAJE:	3342623 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

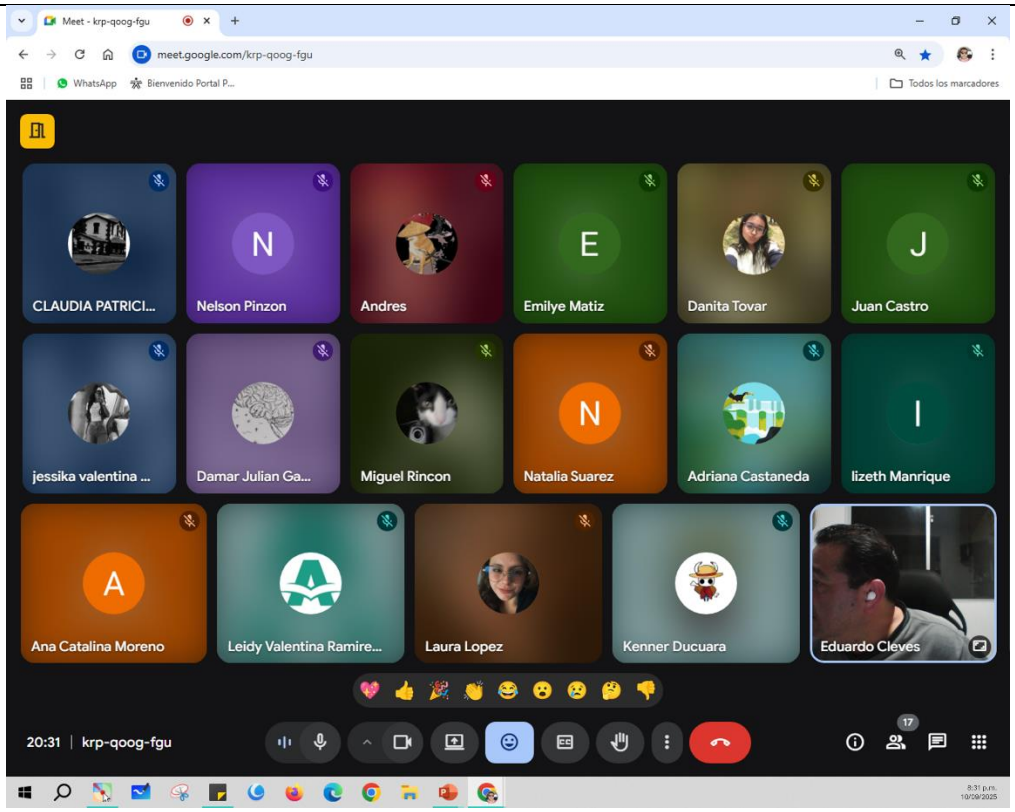
RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

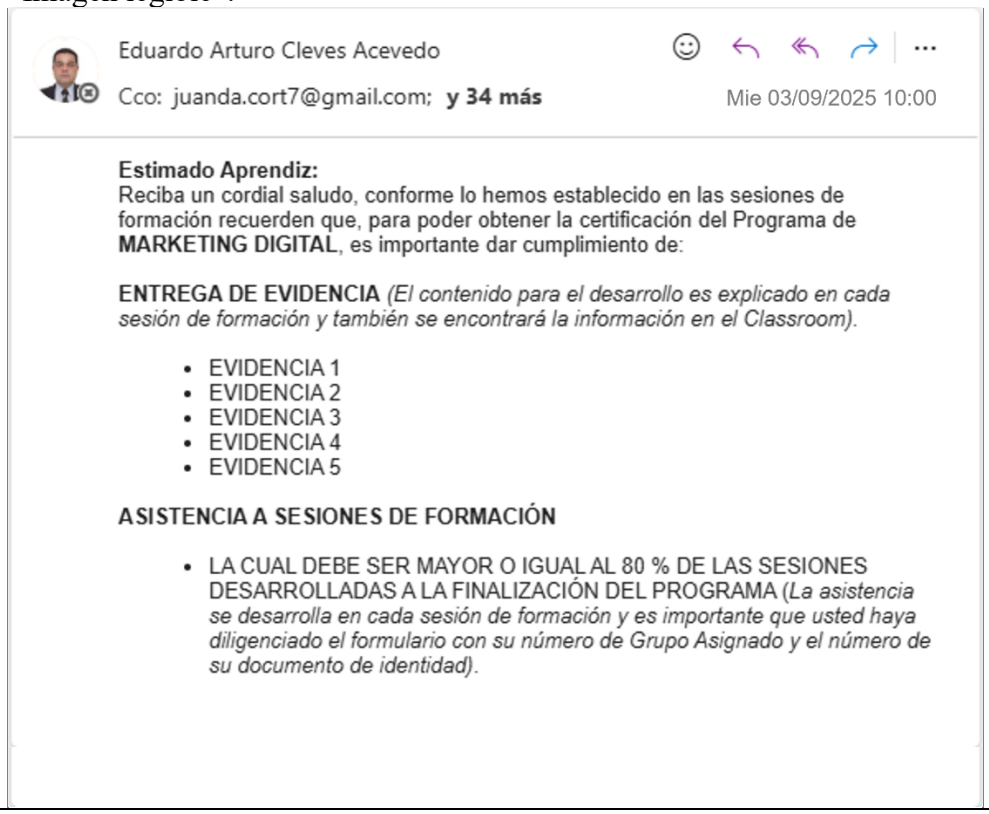
RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	16,00

1. No ficha: 3306349
2. Empresa Solicitante: COLEGIO JAIME GARZON
3. Nombre del Curso: MARKETING DIGITAL
4. Número de Aprendices: 35 aprendices
5. Tipo de Población atendida (*según el formato de inscripción*): Emprendedores Elija un elemento. Elija un elemento. Elija un elemento. Elija un elemento.
6. Número de horas que se ejecutan durante el mes: 20 horas
7. Estado de los Aprendices: Matriculados
8. Modalidad en que se está ejecutando el curso: Presencial apoyado en Tecnología
9. Evidencia:
   a. Captura o fotografía de una sesión del curso, “Imagen legible con fecha”. Sea formación presencial o a través de Teams.



b. Captura de la Atención de Aprendices “Correo electrónico o WhatsApp”. “Imagen legible”.



Eduardo Arturo Cleves Acevedo

Cco: juanda.cort7@gmail.com; **y 34 más**

Mie 03/09/2025 10:00

Estimado Aprendiz:
Reciba un cordial saludo, conforme lo hemos establecido en las sesiones de formación recuerden que, para poder obtener la certificación del Programa de **MARKETING DIGITAL**, es importante dar cumplimiento de:

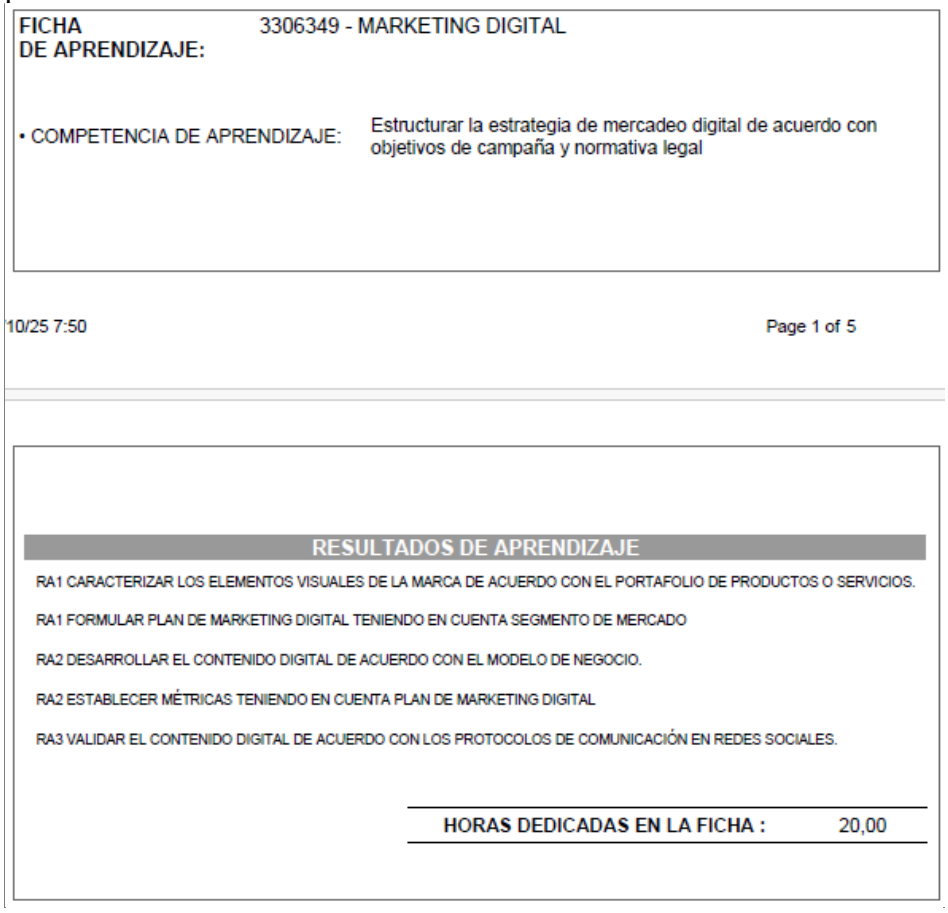
ENTREGA DE EVIDENCIA *(El contenido para el desarrollo es explicado en cada sesión de formación y también se encontrará la información en el Classroom).*

- EVIDENCIA 1
- EVIDENCIA 2
- EVIDENCIA 3
- EVIDENCIA 4
- EVIDENCIA 5

ASISTENCIA A SESIONES DE FORMACIÓN

- LA CUAL DEBE SER MAYOR O IGUAL AL 80 % DE LAS SESIONES DESARROLLADAS A LA FINALIZACIÓN DEL PROGRAMA (*La asistencia se desarrolla en cada sesión de formación y es importante que usted haya diligenciado el formulario con su número de Grupo Asignado y el número de su documento de identidad).*

c. Se deben anexar el reporte en excel del centro de calificaciones en donde se identifiquen las evidencias entregadas, calificadas y las asistencias.
CARGADO A SHARE POINT
d. Se debe anexar el reporte de los juicios evaluativos de las fichas que ya terminaron.
CARGADO A SHARE POINT
e. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.



FICHA DE APRENDIZAJE: 3306349 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

10/25 7:50 Page 1 of 5

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

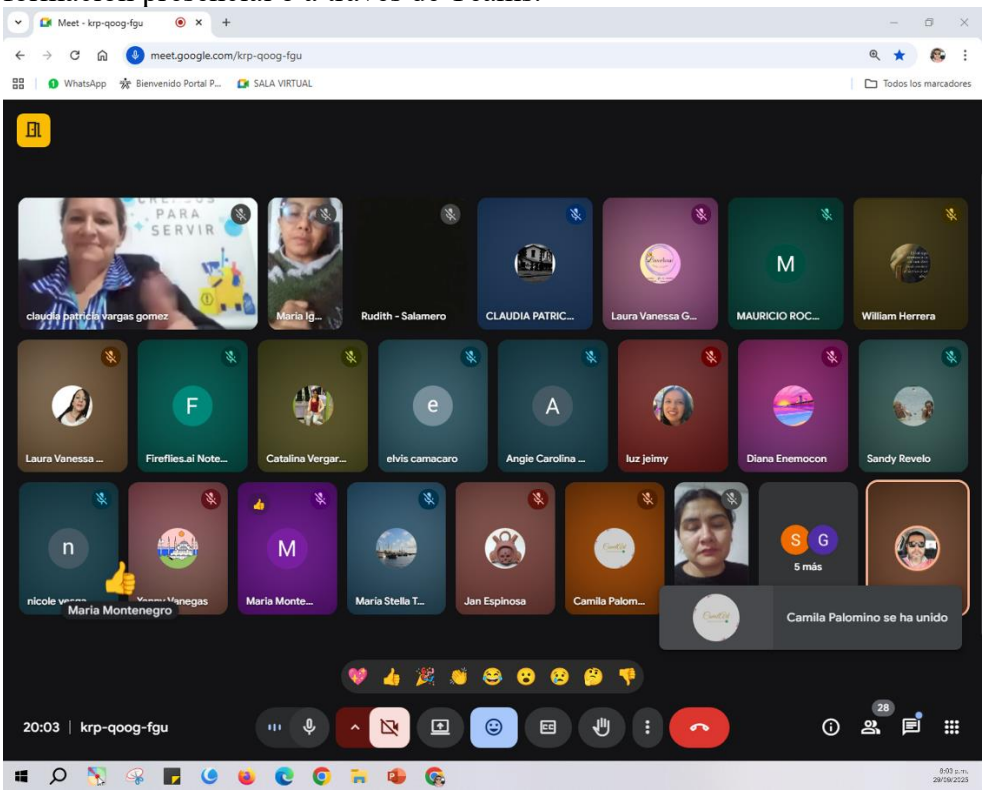
RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

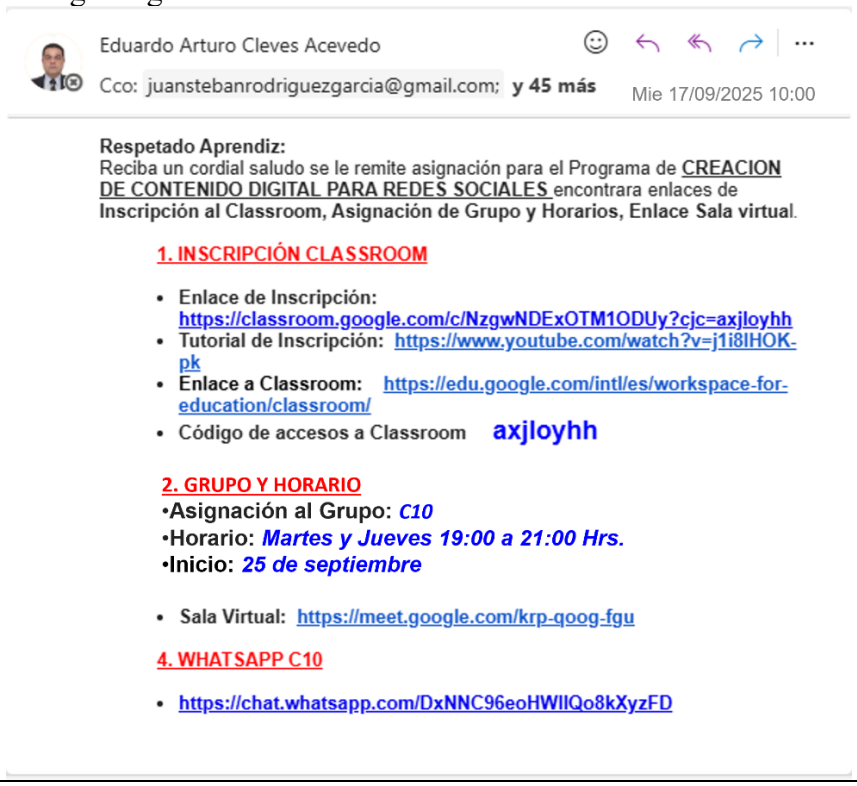
HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 20,00

1. No ficha: 3342627
2. Empresa Solicitante: RED DE EMPLEOS
3. Nombre del Curso: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
4. Número de Aprendices: 50 aprendices
5. Tipo de Población atendida (*según el formato de inscripción*): Adolescente Trabajador Artesanos Desplazados por la violencia Discapacitados Emprendedores
6. Número de horas que se ejecutan durante el mes: 16 horas
7. Estado de los Aprendices: Matriculados
8. Modalidad en que se está ejecutando el curso: Presencial apoyado en Tecnología
9. Evidencia:
   a. Captura o fotografía de una sesión del curso, “Imagen legible con fecha”. Sea

formación presencial o a través de Teams.



b. Captura de la Atención de Aprendices “Correo electrónico o WhatsApp”. “Imagen legible”.



Eduardo Arturo Cleves Acevedo

Cco: juanstebanrodriguezgarcia@gmail.com; **y 45 más** Mie 17/09/2025 10:00

Respetado Aprendiz:
Reciba un cordial saludo se le remite asignación para el Programa de CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES encontrara enlaces de Inscripción al Classroom, Asignación de Grupo y Horarios, Enlace Sala virtual.

1. INSCRIPCIÓN CLASSROOM

- Enlace de Inscripción: https://classroom.google.com/c/NzgwNDExOTM1ODUy?cjc=axjloyhh
- Tutorial de Inscripción: https://www.youtube.com/watch?v=j1i8lHOK-pk
- Enlace a Classroom: https://edu.google.com/intl/es/workspace-for-education/classroom/
- Código de accesos a Classroom **axjloyhh**

2. GRUPO Y HORARIO

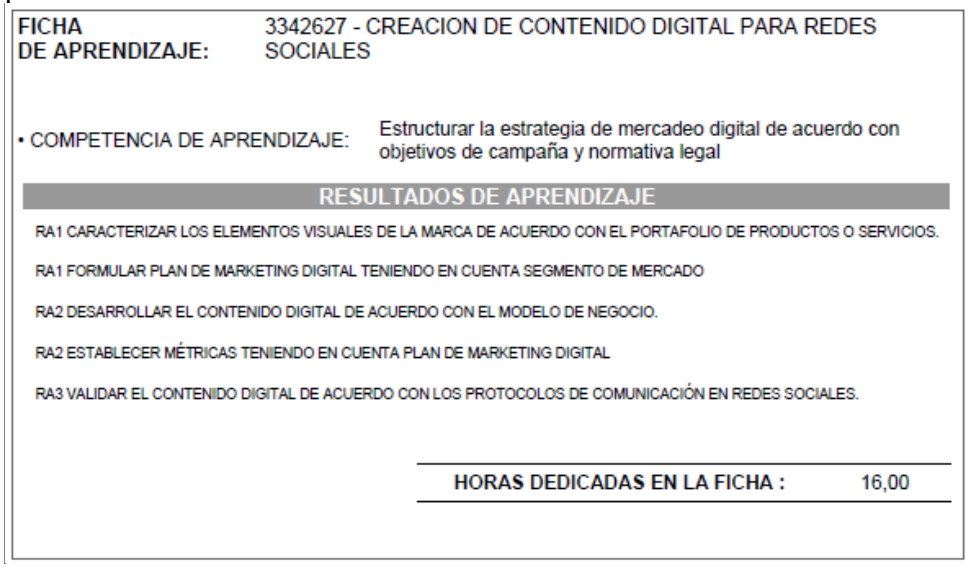
•Asignación al Grupo: *C10*
•Horario: *Martes y Jueves 19:00 a 21:00 Hrs.*
•Inicio: *25 de septiembre*

- Sala Virtual: https://meet.google.com/krp-qoog-fgu

4. WHATSAPP C10

- https://chat.whatsapp.com/DxNNC96eoHWIlQo8kXyzFD

c. Se deben anexar el reporte en excel del centro de calificaciones en donde se identifiquen las evidencias entregadas, calificadas y las asistencias.
CARGADO A SHARE POINT
d. Se debe anexar el reporte de los juicios evaluativos de las fichas que ya terminaron.
EN FORMACIÓN
e. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.



FICHA DE APRENDIZAJE:	3342627 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

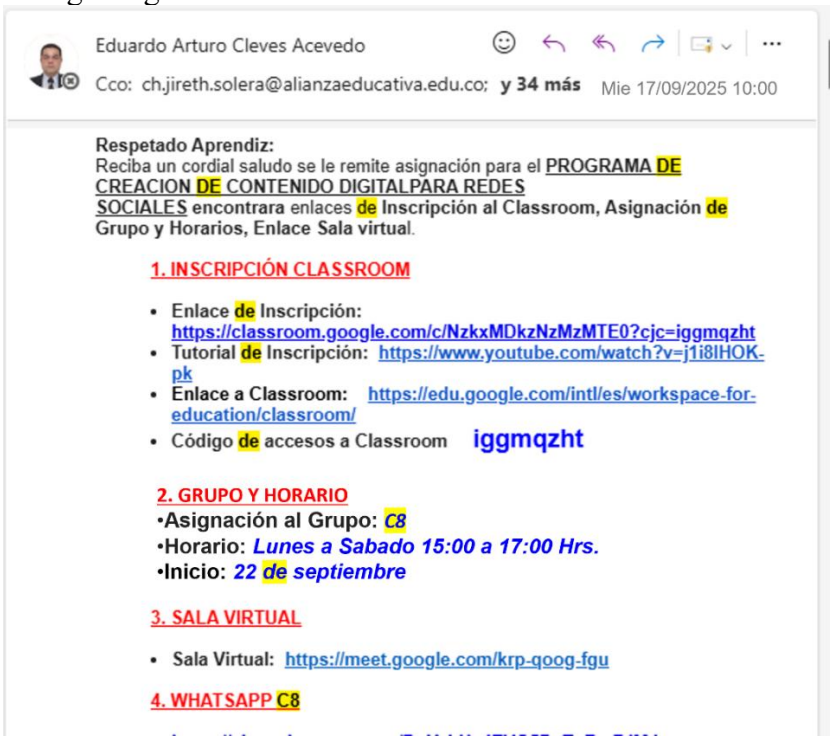
RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	16,00

1. No ficha: 3337796
2. Empresa Solicitante: COLEGIO CIUDAD CHENGDÚ
3. Nombre del Curso: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
4. Número de Aprendices: 38 aprendices
5. Tipo de Población atendida (*según el formato de inscripción*): Jóvenes Vulnerables Elija un elemento. Elija un elemento. Elija un elemento. Elija un elemento.
6. Número de horas que se ejecutan durante el mes: 32 horas
7. Estado de los Aprendices: Matriculados
8. Modalidad en que se está ejecutando el curso: Presencial
9. Evidencia:
   a. Captura o fotografía de una sesión del curso, “Imagen legible con fecha”. Sea formación presencial o a través de Teams.



b. Captura de la Atención de Aprendices “Correo electrónico o WhatsApp”. “Imagen legible”.



Eduardo Arturo Cleves Acevedo

Cco: ch.jireth.solera@alianzaeducativa.edu.co; **y 34 más** Mie 17/09/2025 10:00

Respetado Aprendiz:
Reciba un cordial saludo se le remite asignación para el PROGRAMA DE CREACION DE CONTENIDO DIGITALPARA REDES SOCIALES encontrara enlaces de Inscripción al Classroom, Asignación de Grupo y Horarios, Enlace Sala virtual.

1. INSCRIPCIÓN CLASSROOM

- Enlace de Inscripción: https://classroom.google.com/c/NzkxMDkzNzMzMTE0?cjc=iggmqzht
- Tutorial de Inscripción: https://www.youtube.com/watch?v=j1i8lHOK-pk
- Enlace a Classroom: https://edu.google.com/intl/es/workspace-for-education/classroom/
- Código de accesos a Classroom **iggmqzht**

2. GRUPO Y HORARIO

•Asignación al Grupo: *C8*
•Horario: *Lunes a Sabado 15:00 a 17:00 Hrs.*
•Inicio: *22 de septiembre*

3. SALA VIRTUAL

- Sala Virtual: https://meet.google.com/krp-qoog-fgu

4. WHATSAPP C8

c. Se deben anexar el reporte en excel del centro de calificaciones en donde se identifiquen las evidencias entregadas, calificadas y las asistencias.
CARGADO A SHARE POINT

d. Se debe anexar el reporte de los juicios evaluativos de las fichas que ya terminaron.
EN FORMACIÓN

e. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.

FICHA DE APRENDIZAJE:	3337796 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.
RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.
RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL
RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

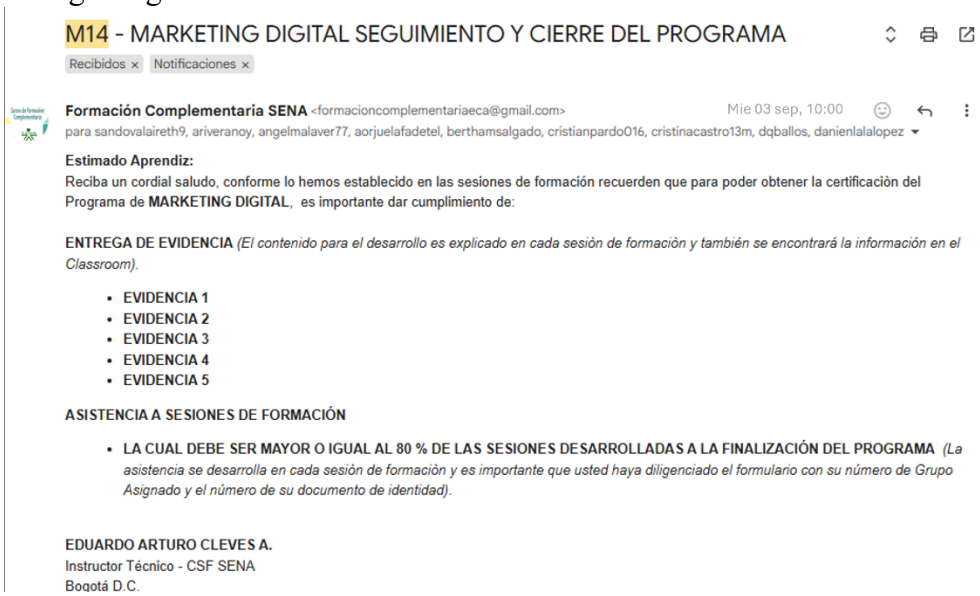
HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	32,00

1. No ficha: 3309631
2. Empresa Solicitante: CENTRO DE ATENCION DISTRITAL PARA LA INCLUSION SOCIAL
3. Nombre del Curso: MARKETING DIGITAL
4. Número de Aprendices: 39 aprendices
5. Tipo de Población atendida (*según el formato de inscripción*): Campesinos Discapacitados Emprendedores Jóvenes Vulnerables Microempresas
6. Número de horas que se ejecutan durante el mes: 24 horas
7. Estado de los Aprendices: Matriculados
8. Modalidad en que se está ejecutando el curso: Presencial
9. Evidencia:
   a. Captura o fotografía de una sesión del curso, “Imagen legible con fecha”. Sea formación presencial o a través de Teams.



Esta evidencia corresponde al mes de Julio, pero la ficha fue registrada para matrícula hasta el mes de Agosto.

b. Captura de la Atención de Aprendices “Correo electrónico o WhatsApp”. “Imagen legible”.



M14 - MARKETING DIGITAL SEGUIMIENTO Y CIERRE DEL PROGRAMA

Recibidos × Notificaciones ×

Formación Complementaria SENA <formacioncomplementariaeca@gmail.com> Mie 03 sep, 10:00

para sandovalaireth9, ariveranoy, angelmalaver77, aorjuelafadetel, berthamsalgado, cristianpardo016, cristinacastro13m, dqballos, danienlalalopez

Estimado Aprendiz:

Reciba un cordial saludo, conforme lo hemos establecido en las sesiones de formación recuerden que para poder obtener la certificaciòn del Programa de **MARKETING DIGITAL**, es importante dar cumplimiento de:

ENTREGA DE EVIDENCIA *(El contenido para el desarrollo es explicado en cada sesiòn de formaciòn y también se encontrará la información en el Classroom).*

- **EVIDENCIA 1**
- **EVIDENCIA 2**
- **EVIDENCIA 3**
- **EVIDENCIA 4**
- **EVIDENCIA 5**

ASISTENCIA A SESIONES DE FORMACIÓN

- **LA CUAL DEBE SER MAYOR O IGUAL AL 80 % DE LAS SESIONES DESARROLLADAS A LA FINALIZACIÓN DEL PROGRAMA** *(La asistencia se desarrolla en cada sesiòn de formaciòn y es importante que usted haya diligenciado el formulario con su número de Grupo Asignado y el número de su documento de identidad).*

EDUARDO ARTURO CLEVES A.
Instructor Técnico - CSF SENA
Bogotá D.C.

c. Se deben anexar el reporte en excel del centro de calificaciones en donde se identifiquen las evidencias entregadas, calificadas y las asistencias.
CARGADO A SHARE POINT

d. Se debe anexar el reporte de los juicios evaluativos de las fichas que ya terminaron.
CARGADO A SHARE POINT

e. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.



FICHA DE APRENDIZAJE:	3309631 - MARKETING DIGITAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

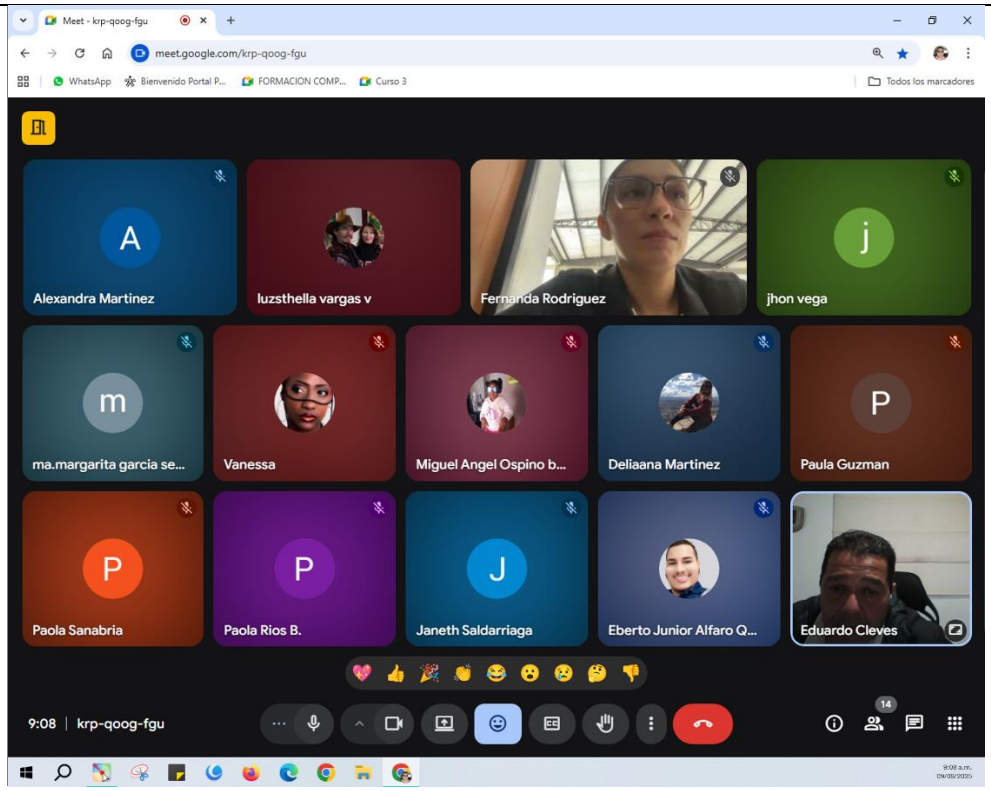
RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

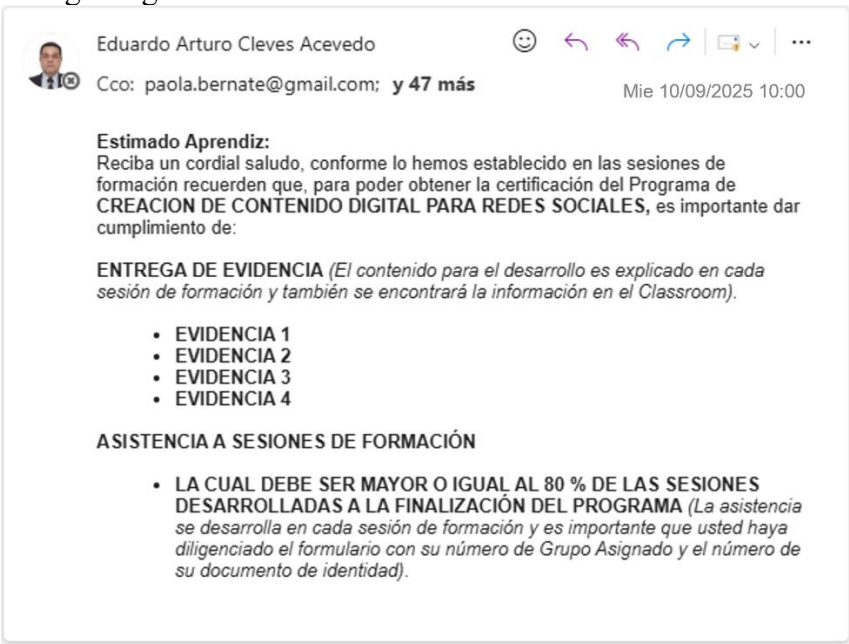
RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	24,00

1. No ficha: 3306350
2. Empresa Solicitante: RED DE EMPLEOS
3. Nombre del Curso: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
4. Número de Aprendices: 48 aprendices
5. Tipo de Población atendida (*según el formato de inscripción*): Afrocolombianos Artesanos Desplazados por la violencia Discapacitados Emprendedores
6. Número de horas que se ejecutan durante el mes: 24 horas
7. Estado de los Aprendices: Matriculados
8. Modalidad en que se está ejecutando el curso: Presencial apoyado en Tecnología
9. Evidencia:
   a. Captura o fotografía de una sesión del curso, “Imagen legible con fecha”. Sea formación presencial o a través de Teams.



b. Captura de la Atención de Aprendices “Correo electrónico o WhatsApp”. “Imagen legible”.



Eduardo Arturo Cleves Acevedo

Cco: paola.bernate@gmail.com; **y 47 más**

Mie 10/09/2025 10:00

Estimado Aprendiz:
Reciba un cordial saludo, conforme lo hemos establecido en las sesiones de formación recuerden que, para poder obtener la certificación del Programa de **CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES,** es importante dar cumplimiento de:

ENTREGA DE EVIDENCIA *(El contenido para el desarrollo es explicado en cada sesión de formación y también se encontrará la información en el Classroom).*

- **EVIDENCIA 1**
- **EVIDENCIA 2**
- **EVIDENCIA 3**
- **EVIDENCIA 4**

ASISTENCIA A SESIONES DE FORMACIÓN

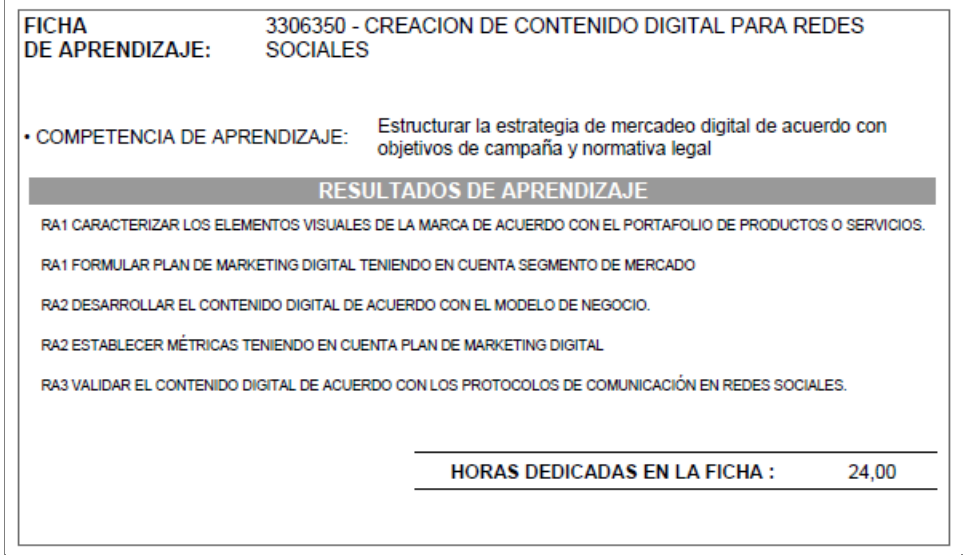
- **LA CUAL DEBE SER MAYOR O IGUAL AL 80 % DE LAS SESIONES DESARROLLADAS A LA FINALIZACIÓN DEL PROGRAMA** *(La asistencia se desarrolla en cada sesión de formación y es importante que usted haya diligenciado el formulario con su número de Grupo Asignado y el número de su documento de identidad).*

c. Se deben anexar el reporte en excel del centro de calificaciones en donde se identifiquen las evidencias entregadas, calificadas y las asistencias. CARGADO A SHARE POINT

d. Se debe anexar el reporte de los juicios evaluativos de las fichas que ya terminaron.

CARGADO A SHARE POINT

e. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.



FICHA DE APRENDIZAJE:	3306350 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

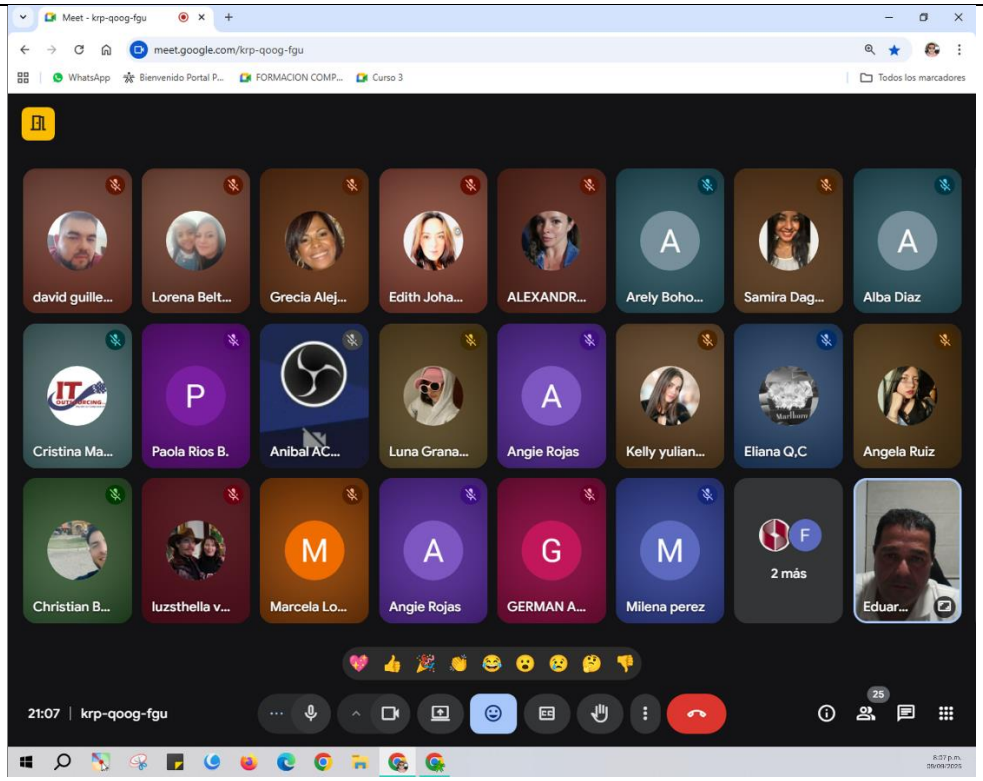
RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

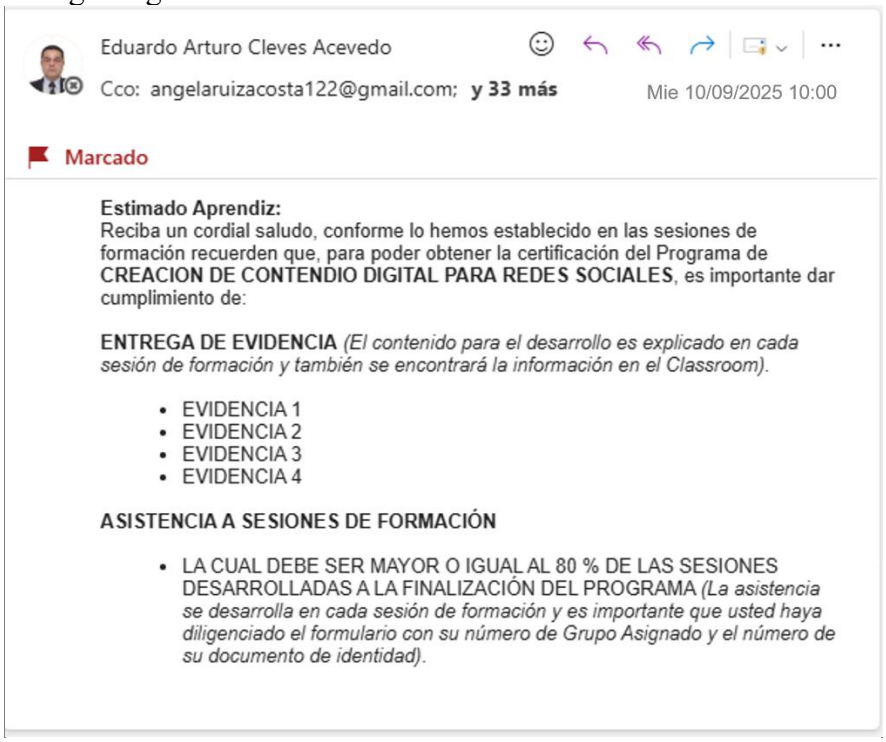
RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24,00

1. No ficha: 3308677
2. Empresa Solicitante: DEMANDA SOCIAL
3. Nombre del Curso: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
4. Número de Aprendices: 32 aprendices
5. Tipo de Población atendida (*según el formato de inscripción*): Adolescente Trabajador Afrocolombianos Campesinos Desplazados por la violencia Emprendedores
6. Número de horas que se ejecutan durante el mes: 24 horas
7. Estado de los Aprendices: Matriculados
8. Modalidad en que se está ejecutando el curso: Presencial apoyado en Tecnología
9. Evidencia:
   a. Captura o fotografía de una sesión del curso, “Imagen legible con fecha”. Sea formación presencial o a través de Teams.



b. Captura de la Atención de Aprendices “Correo electrónico o WhatsApp”. “Imagen legible”.



Eduardo Arturo Cleves Acevedo

Cco: angelaruizacosta122@gmail.com; **y 33 más**

Mie 10/09/2025 10:00

Marcado

Estimado Aprendiz:
Reciba un cordial saludo, conforme lo hemos establecido en las sesiones de formación recuerden que, para poder obtener la certificación del Programa de **CREACION DE CONTENDIO DIGITAL PARA REDES SOCIALES**, es importante dar cumplimiento de:

ENTREGA DE EVIDENCIA *(El contenido para el desarrollo es explicado en cada sesión de formación y también se encontrará la información en el Classroom).*

- EVIDENCIA 1
- EVIDENCIA 2
- EVIDENCIA 3
- EVIDENCIA 4

ASISTENCIA A SESIONES DE FORMACIÓN

- LA CUAL DEBE SER MAYOR O IGUAL AL 80 % DE LAS SESIONES DESARROLLADAS A LA FINALIZACIÓN DEL PROGRAMA *(La asistencia se desarrolla en cada sesión de formación y es importante que usted haya diligenciado el formulario con su número de Grupo Asignado y el número de su documento de identidad).*

c. Se deben anexar el reporte en excel del centro de calificaciones en donde se identifiquen las evidencias entregadas, calificadas y las asistencias.
CARGADO A SHARE POINT

d. Se debe anexar el reporte de los juicios evaluativos de las fichas que ya terminaron.
CARGADO A SHARE POINT

e. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.



FICHA DE APRENDIZAJE:	3308677 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	24,00

EDT

1. Anexar captura o fotografía del EDT orientado presencial o a través de Teams.

2. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.

Nota: Se debe hacer cada uno de los puntos por ficha.

Nota aclaratoria: - Como se evidencia en el presente informe-acta, a fecha de hoy 30/09/2025 se ejecutaron 156 horas; notifico que las 4 horas restantes para cumplir las 160 horas del mes se ejecutarán antes del 31 de octubre del 2025

CONCLUSIONES

Se evidencia la gestión realizada durante el mes de septiembre del 2025.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA
Me comprometo a ejecutar las 4 horas pendientes	30/09/2025	EDUARDO CLEVES A.	

antes del 31 de octubre del 2025			

ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES		
NOMBRE	**DEPENDENCIA**	**FIRMA**
EDUARDO CLEVES A.	**Contratista de poblaciones vulnerables**	

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS

FECHA INICIAL: 01/10/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 31/10/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3342623 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 32,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3342627 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 32,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3348126 - VENTAS EN SOCIAL MEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de marketing digital y tipo de negocio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1:
DEFINIR NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS DE CLIENTES DIGITALES DE ACUERDO CON CANALES DE VENTAS DE SOCIAL

RA2:
DESARROLLAR ESTRATEGIA DE VENTAS Y DE CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON TIPO DE RED SOCIAL.

RA3:
REALIZAR TRANSACCIÓN DIGITAL DE ACUERDO CON MEDIOS DE PAGO DISPONIBLES Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 32,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3337796 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	16,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3348120 - VENTAS EN SOCIAL MEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de marketing digital y tipo de negocio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1:
DEFINIR NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS DE CLIENTES DIGITALES DE ACUERDO CON CANALES DE VENTAS DE SOCIAL

RA2:
DESARROLLAR ESTRATEGIA DE VENTAS Y DE CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON TIPO DE RED SOCIAL.

RA3:
REALIZAR TRANSACCIÓN DIGITAL DE ACUERDO CON MEDIOS DE PAGO DISPONIBLES Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	32,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	144,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS

REGIONAL DISTRITO CAPITAL

EL CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS

CERTIFICA

Que EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO identificado(a) con Cédula de Ciudadanía No 79242607 de Bogotá, realizó y aprobó el curso de PLANEACION DE ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS Y TECNICAS DIDACTICAS PARA LA FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL con una intensidad horaria de Cuarenta y Ocho (48) y obtuvo una evaluación Apto (A) con una equivalencia de (4.5).

Equivalencia de Evaluaciones:

D: Reprobó
A: Aprobó

Se expide en Bogotá. a los seis (6) dias del mes de octubre de dos mil veinticinco (2025)

Firmado Digitalmente por



JORGE ORLANDO VALLEJO SUAREZ
Subdirector (E) CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS
REGIONAL DISTRITO CAPITAL

SENA: Una Organización con Conocimiento

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el registro electrónico que se encuentra en la página web http://certificados.sena.edu.co, bajo el número 9405003320946CC79242607E.

REGIONAL DISTRITO CAPITAL

EL CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS

CERTIFICA

Que EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO identificado(a) con la Cédula de Ciudadanía No. 79242607 de BOGOTÁ se encuentra realizando el programa de CERTIFICACIÓN EN ELABORACION DE RECURSOS DIDACTICOS PARA LA EJECUCION LA FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL y hasta el momento ha aprobado:

COMPETENCIAS	**EVAL**	**IH**
Orientar formación presencial de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa	4,5 A	48

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

240201056 02 DETERMINAR LOS RECURSOS EDUCATIVOS ACORDE CON LAS ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DIDÁCTICAS EN EL CONTEXTO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL.
240201056 01 ASOCIAR LOS CONCEPTOS INHERENTES A LOS RECURSOS EDUCATIVOS A PARTIR DE LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS, NORMATIVOS Y REQUERIMIENTOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL.
240201056 03 GENERAR LOS RECURSOS EDUCATIVOS Y DIDÁCTICOS A PARTIR DE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EVALUACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL.

Se expide en BOGOTÁ a los 16 días del mes de OCTUBRE de 2025.

JORGE ORLANDO VALLEJO SUAREZ
SUBDIRECTOR (A) ENCARGADO (A)
CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS