PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Villeta, octubre 2025

Señor (a)
Javier Román Ballen Vega
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1. CO1.PCCNTR.8396485 2025**
Coordinador(a) académico
Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial
Villeta – Cundinamarca

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual

Mes octubre del año 2025

Referencia: CO1. CO1.PCCNTR.8396485 2025

Jesús Helver Moreno Sarmiento, identificado con la cédula de ciudadanía No.11.520.951 de Pacho, en mi calidad de Contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de ONCE MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL NOVENTA Y TRES PESOS ($11.652.093). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un (1) primer pago en el mes de octubre por valor de CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL CIENTO NOVENTA Y TRES PESOS M/CTE. ($4,446.193). b) Un segundo pago en el mes de noviembre de 2025, por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE. ($4.599.511). c) Un (1) último pago en el mes de diciembre por valor de DOS MILLONES SEISCIENTOS SÉIS MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. ($2.606.389)
Plazo: Será hasta el 17 de diciembre de 2025.

OBJETO:
""Prestación de Servicios profesionales, tecnólogo y/o técnico para el desarrollo de las actividades de formación del nivel técnico y/o tecnológico del Programa regular, atendiendo las políticas institucionales y la normatividad vigente. - REGULAR – OPERACIÓN TURISTICA LOCAL""

Obligaciones Especificas:

No.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la programación, ejecución del proceso de inducción de aprendices y el reconocimiento de aprendizajes previos de acuerdo con las necesidades del Centro de Formación.	Para el presente periodo no se ejecutaron acciones	Para el presente periodo no se ejecutaron acciones
2	Implementar estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo con los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad	Como estrategia de enseñanza, se utilizó: Presentación expositiva, trabajo colaborativo Ambiente de aprendizaje	Guías de aprendizaje informe de evidencias

3	Apoyar y participar en los equipos de desarrollo curricular interdisciplinarios por programa o conjunto de programas por redes tecnológicas, para garantizar integralidad en la formulación de proyectos formativos, el diseño de actividades de aprendizaje, el diseño de talleres, guías de aprendizaje e instrumentos de evaluación, entre otras.	No fui convocado para esta actividad	No fui convocado para esta actividad
4	Apoyar la evaluación técnica dentro de los procesos de contratación pública relacionados con elementos propios o servicios de la formación profesional integral de su área o programa; así como, el apoyo técnico a la supervisión de contratos de bienes y servicios que correspondan a su área de formación, a quien la Subdirección determine.	Para el presente periodo no se ejecutaron acciones	Para el presente periodo no se ejecutaron acciones
5	Asistir a los llamados efectuados por la Entidad, con el objeto de recibir actualización en formación	En el presente mes no se ejecutaron acciones de actualización en de formación	No se generan evidencias co n respecto a este Ítem del informe
6	Participar en las convocatorias de formación pedagógicas que el Centro de formación establezca, así como la formación de TIC´S en mejora de las competencias de las nuevas tecnologías	En el presente mes no fui convocado a cursos de formación	En el presente mes no fui convocado a cursos de formación

7	Atender la formación de aprendices en el área o programa asignado, en las competencias, resultados de aprendizaje y actividades de los proyectos de formación programados dentro de los tiempos que para cada acción determine el Centro de Formación	Se atendió la formación profesional de los aprendices de la ficha 32335784 operación turística local en la competencia Diseñar paquetes turísticos de acuerdo con componentes técnicos y estándares de servicio, resultados de aprendizaje: -Caracterizar la actividad turística del territorio a partir de los atractivos, servicios e infraestructura disponibles en él. -Determinar las oportunidades del mercado turístico de acuerdo con la caracterización del territorio.	Informe de evidencias, fotografías
8	Legalizar la apertura de los Grupos de Formación complementaria en el aplicativo SOFIA PLUS en el tiempo correspondiente teniendo en cuenta las fechas establecidas por el área de Administración Educativa	En el presente mes no he sido programado para formación complementaria	No fui programado para impartir formación complementaria
9	Apoyar la gestión del programa para el posicionamiento Regional de acuerdo con el Plan Estratégico del Centro de Formación.	Se apoya el posicionamiento regional con la ejecución de la formación profesional de los aprendices de la ficha 32335784 operación turística local en el municipio de topaipi	Informe de evidencias fotografías de la formación

10	Participar activamente en el cumplimiento de las metas de acuerdo con los lineamientos, cobertura y productos indicados por el Centro de Formación	Se apoya el posicionamiento regional con la ejecución de la formación profesional de los aprendices de la ficha 32335784 operación turística local en el municipio de Topaipi	Informe de evidencias fotografías de la formación

11	Implementar y evaluar estrategias de retención a través de acciones que permitan garantizar la permanencia de aprendices en los diferentes niveles y modalidades de formación, en coordinación con el área de bienestar y los apoyos administrativos de formación; para tal efecto, los reportes de inasistencias y/o deserción deben efectuarse de manera inmediata	Para el presente periodo s e realizo registro de inasistencias en la plataforma Sofia plus	Plataforma Sofia plus, pantallazo registro de inasistencias
12	Apoyar la Formación Complementaria de ser necesario para dar cumplimento a los requerimientos y a las necesidades del Centro de Formación.	Para el presente periodo no se ejecutaron acciones en formación complementaria	Para el presente periodo no se ejecutaron acciones en formación complementaria
13	Apoyar el desarrollo de las diferentes etapas de las ofertas educativas en las modalidades regular y especial; así como participar en articulación con el personal de apoyo en administración educativa en los procesos de divulgación, inscripción, registro y matrícula.	Para el presente periodo no se ejecutaron acciones	Para el presente periodo no se ejecutaron acciones

14	14. Programar y proponer giras técnicas con criterios de calidad, pertinencia y optimización de recursos, con el fin de ser registradas en el aplicativo plan de acción de la Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo. Así como brindar el acompañamiento durante el desarrollo de estas	En el presente mes no programaron ni propusieron giras	No se generan evidencias
15	Apoyar en la elaboración de documentos “lugares de desarrollo”, de nuevos programas y renovación de estos, al igual que en el proceso de autoevaluación, de acuerdo con lo establecido en la guía de gestión del Registro Calificado que se encuentre vigente.	En el presente mes no he sido programado para esta actividad	No se generaron evidencias
16	Participar en la concertación y coordinación interinstitucional para la ejecución de proyectos de desarrollo y acciones de Formación Profesional Integral, proyectos de desarrollo sectorial, regional, municipal y veredal.	En el presente mes no he sido programado para esta actividad	No se generaron evidencias
17	Participar en los Equipos Ejecutores de Centro y apoyar la elaboración, revisión y validación de	En el presente mes no fui convocado para esta actividad	En el presente mes no fui convocado para esta actividad

	los productos establecidos en los procedimientos y guías determinados desde la pertinencia de la oferta hasta la certificación de los aprendices.		

Productos y/o entregables del contratista:

No.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Conformar un Archivo Digital y físico con los soportes de la Ejecución de la Formación (Proyecto de Formación, planeación pedagógica, plan de trabajo, guías de aprendizaje e instrumentos de evaluación), en virtud de la Resolución No. 1-02689 de 2023 y Circular No. 3-2023-000255	Se alimenta la carpeta con evidencias por formación y la carpeta del instructor	Carpeta DRIVE https://drive.google.com/drive/folders/1Aiyv1b4V_Q_xXYbCTI_LqzLXp2nTov34
2	Realizar la respectiva entrega formal mediante acta, donde se evidencien las acciones del programa formativo, su avance y novedades, ante la rotación de instructor	Se alimenta la carpeta con evidencias por formación y la carpeta del instructor	Carpeta DRIVE
3	Realizar la entrega de cuentas de cobro y soportes anexos para tramite de pago cada mes, de acuerdo con las fechas suministradas por el supervisor del contrato, garantizando el adecuado uso del PAC asignado al centro. Es responsabilidad del contratista la gestión tanto en el aplicativo SI contratistas como en el SECOP II para el proceso del desembolso mensual.	Se entrega cuenta de cobro con los respectivos soportes para el pago del mes de octubre	Formato SI CONTRATISTAS https://drive.google.com/drive/folders/1WZ6RhQ_HJaRrWEaMAmIjLHejr5NzW1VY?usp=drive_link

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 89624394 de la Planilla, operador MIPLANILLA y periodo julio de 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en (61) folios.

Cordialmente,

Firma

Jesús Helver Moreno Sarmiento
Nombres y apellidos Contratista
C.C. No. 11.520.951
Recibí a satisfacción:

Firma

Javier Román Ballen Vega
Nombres y Apellidos
C.C. No 79.531.520
Supervisor(a) Contrato No. CO1. PCCNTR. 7494233 de 2025
Coordinador Académico

2. Implementar estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación FICHA 3235784 Técnico operación turística local.

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Guía de aprendizaje No.1: Actividad Turística.
- Denominación del Programa de Formación: OPERACION TURISTICA LOCA.
- Código del Programa de Formación: 633100.
- Nombre del Proyecto: DISEÑAR UNA RUTA TURISTICA SOSTENIBLE EN AREAS DE INFLUENCIA DE LA ZONA DE MAGDALENA CENTRO
- Fase del Proyecto: Analisis.
- Actividad de Proyecto: REALIZAR VISITA DE CAMPO SEGÚN REQUIRIMIENTO TÉCNICO Y NORMATIVO
- Competencia: Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:.

Caracterizar la actividad turística del territorio a partir de los atractivos, servicios e infraestructura disponibles en él.

- Duración de la Guía: 62 horas de trabajo directo - 15 horas de trabajo independiente.

2. PRESENTACIÓN

TURISMO

- El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios (profesionales). Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus

actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

- Colombia es un país que cuenta con una **inmensa diversidad,** la cual es atribuible tanto a la amplia riqueza de paisajes, ecosistemas, especies y recursos naturales que brinda su ubicación geográfica, como a la multiplicidad de culturas que habitan su territorio.

- Es, además, el **segundo país más biodiverso del mundo,** superado únicamente por Brasil. Sin embargo, la dramática diferencia de tamaño que el país tiene con su vecino suroccidental, hace de Colombia el país más biodiverso por metro cuadrado en el planeta.

- Por lo tanto, las tendencias que ha traído la pandemia al sector turismo, como los **viajes sostenibles, cerca de casa, rurales y a destinos de naturaleza,** se convierten en una oportunidad única para Colombia, ya que el crecimiento del turismo representa una oportunidad significativa para la economía de los territorios, para la generación de empleo, para el desarrollo de iniciativas productivas y para la inclusión social de las comunidades.
- Esta guía de aprendizaje le orientará en su proceso auto formativo. Recuerde que todo proceso de enseñanza-aprendizaje requiere de técnicas y métodos de estudio, además de dedicación, disciplina y responsabilidad.

“El éxito en la vida se logra no se mide por lo que logras, sino por los obstáculos que superas”

1. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

3.1 Actividades de reflexión inicial:

3.1.1 Conversatorio desarrollo del turismo

Descripción de la actividad:

El conversatorio está diseñado para que los aprendices analicen y discutan la importancia del turismo en la economía de los municipios, así como los elementos que hacen de su región un destino turístico relevante. Durante la actividad, los participantes interpretarán conceptos clave relacionados con el turismo, identificarán los atractivos turísticos de su región y explorarán las necesidades y motivaciones que impulsan a las personas a hacer turismo. El objetivo es fomentar el pensamiento crítico y el intercambio de ideas en un ambiente colaborativo.

El turismo es una actividad que se posiciona de manera importante dentro de los renglones de economía de los municipios, por cuanto el hombre busca hoy volver a sus raíces, estar más cerca de la naturaleza, compartir experiencias auténticas con las comunidades; lo que le ha permitido a Colombia un avance importante en el desarrollo de distintas actividades que se valen del gran potencial que posee en materia de recursos naturales y culturales.

Querido aprendiz con base a lo anterior en su cuaderno o material de trabajo, responda los 6 interrogantes:

1. ¿Que es Turismo para usted?
2. ¿Cuàl es el objetivo de la actividad turistica?
3. ¿Què tan importante es la conservación del medio ambiente?
4. ¿Còmo podemos preservar la cultura y la tradición cultural de los pueblos?
5. ¿Qué atractivos turísticos existen en su municipio y, qué elementos considera que le hacen relevantes para darlos a conocer?.
6. ¿Cuáles considera que son las necesidades y motivaciones más importantes que estimulan a una persona para hacer turismo?

Ambiente requerido:

Sala de reuniones o aula amplia: Disposición en círculo o en forma de U para facilitar la interacción.

Equipos audiovisuales: Proyector y pantalla para presentaciones de apoyo visual.

Pizarras blancas o tableros: Para anotar puntos clave durante el conversatorio.

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Lluvia de ideas: Iniciar con una lluvia de ideas sobre qué es el turismo y qué significa para los participantes.

Trabajo en grupo: Dividir a los participantes en grupos pequeños para discutir los conceptos clave y luego compartir sus interpretaciones con el grupo completo.

Role-playing: Los aprendices pueden representar a diferentes tipos de turistas y prestadores de servicios turísticos para explorar las necesidades y motivaciones en distintos escenarios.

Discusión guiada: Facilitar un debate estructurado sobre los atractivos turísticos de la región y cómo podrían promocionarse.

Conclusiones colectivas: Al final de la actividad, resumir colectivamente los puntos principales discutidos.

Materiales de formación

Guías de estudio: Documentos que describan los conceptos clave (Turismo, Tipología del turismo, Atractivos turísticos, Prestadores de servicios turísticos, Patrimonio turístico cultural y natural).

Mapas de la región: Para identificar y señalar los atractivos turísticos locales.

Marcadores y papelógrafos: Para anotar ideas y resúmenes de grupo.

Fichas con preguntas clave: Para facilitar la discusión y guiar a los grupos en su análisis.

Material de apoyo:

Presentación en PowerPoint: Que incluya imágenes, gráficos y definiciones clave.

Videos cortos: Que muestren ejemplos de atractivos turísticos y experiencias auténticas en diferentes regiones de Colombia.

Artículos o estudios de caso: Sobre el impacto del turismo en la economía local y ejemplos de promoción turística exitosa.

Duración de la actividad:

Total: 4 horas.

- **Introducción y presentación de la actividad:** 30 minutos.

- **Discusión de conceptos clave (trabajo en grupo):** 1 hora.
- **Identificación de atractivos turísticos locales:** 1 hora.
- **Debate sobre necesidades y motivaciones en el turismo:** 1 hora.
- **Conclusiones y cierre:** 30 minutos.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

3.2.1 Turismo desarrollo para todos

Descripción de la actividad:

La actividad "Turismo desarrollo para todos" tiene como objetivo que los aprendices comprendan la importancia del turismo en diferentes niveles (nacional, departamental, municipal) y la relevancia de que los operadores turísticos tengan un amplio conocimiento de la historia y evolución del turismo. Los aprendices observarán el cortometraje "Turismo desarrollo para todos" y responderán cuatro preguntas que los llevarán a reflexionar sobre el impacto del turismo en la economía, la comunidad y

la calidad de vida de las poblaciones locales. La actividad está diseñada para fomentar el pensamiento crítico y la conexión entre el conocimiento histórico y la práctica turística actual.

Querido aprendiz observemos el cortometraje, responder los 4 interrogantes.

"**TURISMO DESARROLLO PARA TODOS"** https://www.youtube.com/watch?v=yhTm9b32sK0

1. ¿Por què cree que el turismo es importante para: nuestro Pais, nuestro Departamento y nuestro municipio?

2. ¿Segùn el video anterior, como Operador Turìstico, considera importante capacitarse y conocer la historia de nuestro territorio, por què?

3. ¿El turismo es mejor realizarlo individualmente, para beneficiar a mi familia y a mi empresa antes que a la comunidad? *Explique su respuesta basado en el video observado.*

¿Segùn el cortometraje, considera importante conocer nuestro territorio, identificar su potencial turìstico y organizar los diferentes servicios para brindarle a nuestros visitantes calidad y satisfacción?,argumente su respuesta.

Ambiente requerido:

- **Aula con equipo audiovisual:** Proyector, pantalla y sistema de sonido para visualizar el cortometraje.
- **Espacio de trabajo individual o en grupos pequeños:** Mesas y sillas dispuestas para que los aprendices puedan trabajar cómodamente en la reflexión y discusión de las preguntas.
- **Acceso a internet:** Para acceder al video de YouTube.

Estrategias o técnicas didácticas activas:

 Visualización guiada: Proyección del cortometraje con una breve introducción y contextualización por parte del instructor.

 Reflexión escrita: Los aprendices responderán las preguntas de manera individual, reflexionando sobre el contenido del video y su aplicación en la práctica turística.

 Discusión en grupos pequeños: Posteriormente, se formarán grupos para discutir las respuestas, permitiendo el intercambio de ideas y perspectivas.

 Puesta en común: Los grupos compartirán sus conclusiones con el resto del aula, facilitando un debate abierto sobre los temas tratados.

Materiales de formación:

 Guía de preguntas: Documento con las preguntas que los aprendices deben responder.

 Papel y bolígrafos: Para tomar notas y escribir las respuestas.

 Dispositivos electrónicos (opcional): Para quienes prefieran responder digitalmente.

Material de apoyo:

- **Ficha de Reflexión:** Plantilla para anotar respuestas y reflexiones.
- **Presentación de Apoyo:** Diapositivas o recursos visuales que contextualicen la importancia del turismo y el rol del operador turístico.

Duración de la actividad: 2 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

3.3.1 Conceptualización turística.

Descripción de la Actividad:

Los aprendices se organizarán en grupos de dos para investigar y exponer sobre diferentes aspectos de la conceptualización turística. Cada grupo será responsable de consultar, preparar y presentar su tema utilizando ayudas didácticas. La actividad busca que los participantes comprendan y comuniquen conceptos clave del turismo de manera efectiva.

GRUPO 1 **TURISMO:** concepto, características, importancia de la industria turística, Principios de la industria turística.	**GRUPO 2** Morfología del Turismo. Tipología del turismo.	**GRUPO 3** Impactos del turismo: económicos, socioculturales, ambientales.
GRUPO 4	**GRUPO 5**	**GRUPO 6**

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: definición, cuales son los prestadores de servicios turìsticos, obligaciones de los prestadores de servicios turísticos.	**ACTIVIDADES TURÍSTICAS**: Definición, tipos de actividades turìsticas.	**PATRIMONIO CULTURAL**: Definición, Patrimonio cultural (tangible mueble), Patrimonio cultural (tangible inmueble), Patrimonio cultural intangible, Patrimonio natural.
GRUPO 7 **INVENTARIO TURÍSTICO:** Definición, clasificación de los Bienes y Atractivos, metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.	**GRUPO 8** **SISTEMA TURÍSTICO**: Definición, componentes, características.	**GRUPO 9** **FUENTES DE INFORMACIÓN**: Definiciòn, fuentes primarias, fuentes secundarias de información, fuentes de información turística, Portal de información turística de Colombia: PorTuColombia
GRUPO 10 **CADENA DE VALOR DEL TURISMO**: Definición, eslabones.		

Ambiente requerido:

Ambiente formación, acceso a internet, mesas y sillas.

Estrategias o técnicas didácticas activas:

- **Investigación en Grupo:** Los aprendices investigarán el tema asignado utilizando recursos bibliográficos, digitales y otras fuentes de información.
- **Preparación de Presentaciones:** Cada grupo preparará una presentación utilizando herramientas visuales (como diapositivas, gráficos o mapas).
- **Exposición Oral:** Cada grupo presentará su tema al resto de la clase, explicando los conceptos clave y respondiendo preguntas.
- **Uso de Ayudas Didácticas:** Incorporación de recursos visuales y multimedia para apoyar y enriquecer la presentación.
- **Discusión y Preguntas:** Después de cada presentación, se abrirá un espacio para preguntas y discusión para profundizar en el tema.

Materiales de formación:

- **Guía de Investigación:** Documento que proporciona directrices y recursos para la investigación de cada tema.
- **Plantilla de Presentación:** Estructura básica para organizar la información en diapositivas o pósteres.

Material de apoyo:

- **Recursos Bibliográficos:** Artículos, libros y textos académicos relacionados con el turismo.
- **Recursos Digitales:** Acceso a internet para consultar fuentes en línea, incluyendo portales turísticos como PorTuColombia.
- **Herramientas de Presentación:** Software de presentación (PowerPoint, Google Slides) y equipo audiovisual (proyector, computadora).

Evidencias de aprendizaje:

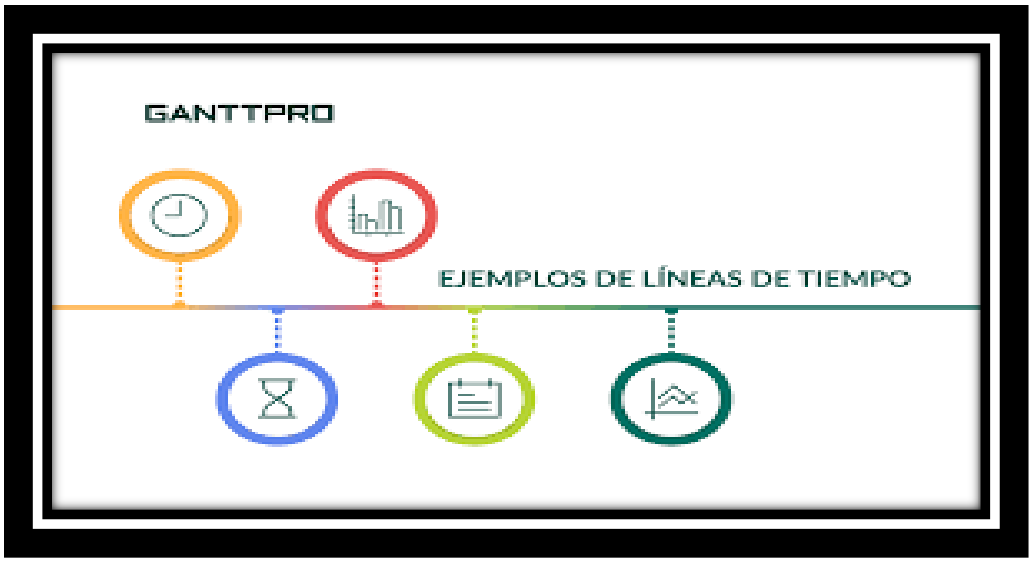
- **Presentación Oral:** Evaluación de la claridad, precisión y efectividad de la exposición.
- **Material de Presentación:** Evaluación de la calidad y relevancia de las ayudas didácticas utilizadas.
- **Participación en la Discusión:** Contribución activa durante la discusión y la capacidad de responder preguntas sobre el tema presentado.

Instrumentos de evaluación:

- **Rúbrica de Evaluación de Presentación:** Criterios para evaluar la claridad, estructura, contenido y habilidades de comunicación durante la exposición.
- **Evaluación del Material de Apoyo:** Calidad y relevancia de las ayudas didácticas (diapositivas, pósteres, etc.).
- **Retroalimentación del Grupo:** Evaluación de la participación y la habilidad para responder preguntas durante la discusión.

Duración de la actividad: 4 horas.

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:



3.4.1 HISTORIA DEL TURISMO

Descripción de la Actividad:

Los aprendices desarrollarán una infografía y una línea de tiempo que representan los conceptos clave sobre la historia y evolución del turismo. La actividad incluye la elaboración de un podcast en grupo y la integración de información visual y cronológica para consolidar el aprendizaje sobre el tema.

Ambiente requerido:

· **Espacio de Trabajo:** Aula o sala de trabajo con acceso a internet.

· **Equipos Tecnológicos:** Computadoras o dispositivos con software de diseño gráfico y herramientas para crear infografías y líneas de tiempo.

· **Equipo de Audio:** Micrófonos y software para grabación de podcasts.

Estrategias o técnicas didácticas activas:

- **Investigación y Lectura:** Leer el material de formación y complementario sobre la historia y evolución del turismo.

- **Visualización de Videos:** Ver los videos proporcionados para obtener una comprensión más profunda del tema.
- **Elaboración de Infografía:** Crear una infografía que sintetice los conceptos clave usando herramientas digitales.
- **Creación de Podcast:** Grabar un podcast en grupo para discutir y analizar la historia del turismo, según el material de apoyo.
- **Desarrollo de Línea de Tiempo:** Representar cronológicamente los hitos relevantes de la historia del turismo con fotografías, ilustraciones y gráficos.

Materiales de formación

- **Material de Formación:** "Conceptualización básica del turismo" (texto o documento de estudio).
- **Material Complementario:** Guía sobre "La Infografía" (documento que explica cómo crear infografías efectivas).

Material de apoyo:

· **Videos:**

- "ORIGEN Y EVOLUCION DEL TURISMO" https://www.youtube.com/watch?v=aKESQsEb_dM&t=86s
- "EVOLUCION DEL TURISMO EN LA EDAD CONTEMPORANEA" https://www.youtube.com/watch?v=DvHG2gaL25o&t=130s
- "LA HISTORIA DEL TURISMO" Thomas Cook, el padre de la industria turística https://www.youtube.com/watch?v=zcTz5I6HUQU

· **Material de Apoyo Adicional:** Guía para la elaboración de podcasts.

Evidencias de aprendizaje:

- **Infografía:** Evaluar la capacidad del aprendiz para resumir y visualizar la información sobre la historia y evolución del turismo.
- **Línea de Tiempo:** Comprobar la precisión y creatividad en la representación cronológica de los hitos históricos del turismo.
- **Podcast:** Evaluar la calidad del análisis y la discusión sobre la historia del turismo presentado en el podcast.
- **Participación en el Grupo:** Evaluar la colaboración y la contribución de cada miembro del grupo en las actividades.

Instrumentos de evaluación:

- **Rúbrica de Infografía:** Evaluar la claridad, exactitud, y creatividad de la infografía.
- **Rúbrica de Línea de Tiempo:** Evaluar la precisión cronológica, el diseño visual y la integración de elementos gráficos en la línea de tiempo.
- **Rúbrica de Podcast:** Evaluar la claridad del discurso, la calidad del contenido y la habilidad para comunicar ideas en el podcast.
- **Evaluación de la Participación Grupal:** Valorar la colaboración y la contribución individual en la elaboración de la infografía, la línea de tiempo y el podcast.

Duración de la Actividad: 6 horas

3.5 TIPOLOGIA DEL TURISMO

Descripción de la Actividad: Los aprendices deberán identificar los diferentes tipos de turismo que se pueden realizar en su municipio y explicar su ubicación específica. Cada aprendiz o grupo de aprendices presentará una ficha técnica detallada sobre cada tipo de turismo, incluyendo información relevante como características, atractivos principales y ubicación.

Ambiente Requerido:

- **Espacio de Trabajo:** Aula o sala de trabajo con acceso a internet.
- **Equipos Tecnológicos:** Computadoras o dispositivos con software para investigación y elaboración de documentos (procesadores de texto, hojas de cálculo).
- **Material de Presentación:** Herramientas para crear presentaciones visuales (diapositivas, carteles).

Estrategias o Técnicas Didácticas Activas:

- **Investigación Local:** Buscar información sobre los tipos de turismo disponibles en el municipio y su ubicación específica.

- **Elaboración de Ficha Técnica:** Crear fichas técnicas detalladas para cada tipo de turismo, destacando sus características, atractivos y ubicación.
- **Presentación Oral:** Preparar y presentar la información recopilada a la clase o grupo, utilizando recursos visuales para apoyar la explicación.
- **Discusión en Grupo:** Analizar y discutir la información presentada para mejorar la comprensión y compartir conocimientos.

Materiales de Formación:

- **Material de Formación:** Documentos o recursos sobre "Tipología e Impactos del Turismo" que proporcionan una base teórica para identificar y clasificar los tipos de turismo.

Material de Apoyo:

- **Guías Locales:** Mapas y documentos locales sobre turismo en el municipio.
- **Ejemplos de Fichas Técnicas:** Plantillas y ejemplos de fichas técnicas para facilitar la elaboración.
- **Recursos en Línea:** Portales de turismo y sitios web locales que ofrecen información actualizada sobre los tipos de turismo.

Evidencias de Aprendizaje:

- **Ficha Técnica:** Calidad y precisión de la información presentada en las fichas técnicas sobre los tipos de turismo.
- **Presentación Oral:** Claridad y eficacia de la exposición oral sobre los tipos de turismo y su ubicación.
- **Participación en la Discusión:** Contribución activa a la discusión grupal sobre los tipos de turismo y su impacto.

Instrumentos de Evaluación:

- **Rúbrica de Ficha Técnica:** Evaluación de la exactitud, detalle y presentación de la ficha técnica.
- **Rúbrica de Presentación Oral:** Evaluación de la claridad, organización y efectividad de la presentación.

- **Evaluación de Participación:** Valoración de la participación y el aporte en la discusión grupal.

Duración de la Actividad: 4 horas

3.6 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Descripción de la Actividad:

Los aprendices, organizados en grupos de dos, deberán realizar un registro detallado de los principales prestadores de servicios turísticos en su municipio. El registro incluirá diversos tipos de

establecimientos, como alojamiento, gastronomía, agencias de viajes, empresas de transporte y guías de turismo. La actividad implica recopilar y organizar información relevante para cada tipo de prestador de servicios.

Ambiente Requerido:

- **Espacio de Trabajo:** Aula o sala con acceso a internet y recursos para investigación.
- **Equipos Tecnológicos:** Computadoras o dispositivos con software para recopilación y procesamiento de datos (procesadores de texto, hojas de cálculo).

Estrategias o Técnicas Didácticas Activas:

- **Investigación Local:** Buscar información sobre los prestadores de servicios turísticos en el municipio utilizando diversas fuentes, como internet, directorios locales y visitas a los establecimientos.
- **Elaboración de Registro:** Crear un registro organizado con la información requerida para cada tipo de prestador de servicios turísticos.
- **Trabajo en Grupo:** Colaborar en parejas para dividir tareas, compartir hallazgos y consolidar la información recopilada.
- **Presentación y Discusión:** Presentar los hallazgos a la clase y discutir los diferentes tipos de servicios turísticos identificados.

Materiales de Formación:

- **Guía de Registro:** Documento que detalla cómo realizar el registro de prestadores de servicios turísticos, incluyendo el formato y la información requerida.

Material de Apoyo:

- **Directorios Locales:** Listados y recursos que proporcionen información sobre prestadores de servicios turísticos.
- **Ejemplos de Registros:** Plantillas o ejemplos previos de registros de prestadores de servicios turísticos.
- **Recursos en Línea:** Portales de turismo y sitios web que ofrecen información actualizada sobre los prestadores de servicios.

Evidencias de Aprendizaje:

- **Registro Completo:** Calidad y exhaustividad del registro de prestadores de servicios turísticos, incluyendo todos los datos requeridos.
- **Presentación del Registro:** Claridad en la presentación de la información recopilada y capacidad para responder preguntas sobre el registro.
- **Participación en el Grupo:** Efectividad en la colaboración y división de tareas dentro del grupo.

Instrumentos de Evaluación:

- **Rúbrica de Registro:** Evaluación de la precisión, organización y completitud del registro de prestadores de servicios turísticos.
- **Evaluación de Presentación:** Valoración de la claridad y precisión en la presentación de la información registrada.
- **Evaluación de Participación:** Valoración de la colaboración y el trabajo en equipo durante la recopilación y organización de la información.

Duración de la Actividad: 4 horas

3.7 ELABORAR EL INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SU MUNICIPIO.

Descripción de la Actividad:

Los aprendices, organizados en grupos de dos, identificarán y elaborarán un inventario de los recursos y atractivos turísticos de su municipio. Utilizarán la metodología proporcionada para la elaboración del inventario, aplicando los formatos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El inventario incluirá diferentes tipos de patrimonio cultural y natural, así como fotos de cada atractivo.

Ambiente Requerido:

- **Espacio de Trabajo:** Aula o sala con acceso a internet y recursos para investigación.
- **Equipos Tecnológicos:** Computadoras o dispositivos para la recopilación de datos y elaboración de documentos (procesadores de texto, hojas de cálculo, software de edición de imágenes).
- **Equipo de Fotografía:** Cámaras o teléfonos móviles con capacidad para tomar fotos de los atractivos turísticos.

Estrategias o Técnicas Didácticas Activas:

- **Investigación Local:** Identificar los recursos y atractivos turísticos del municipio a través de visitas, investigación en línea y consulta con fuentes locales.
- **Aplicación de Metodología:** Utilizar la metodología del "Formato único para la elaboración de inventarios turísticos" para recolectar y organizar la información.
- **Levantamiento de Información:** Completar los formatos respectivos con detalles precisos sobre cada atractivo, incluyendo fotos.
- **Trabajo en Grupo:** Colaborar en parejas para dividir tareas, investigar, recolectar datos y completar el inventario.
- **Presentación del Inventario:** Preparar y presentar el inventario al resto de la clase, destacando los principales atractivos y características.

Materiales de Formación:

- **Material de Formación:** Documento "Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos" del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- **Formatos de Inventario:** Plantillas del "Formato único para la elaboración de inventarios turísticos" disponibles en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Material de Apoyo:

- **Guía de Inventario:** Instrucciones detalladas sobre cómo completar los formatos y aplicar la metodología.
- **Recursos en Línea:** Página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para descargar formatos y obtener información adicional.
- **Ejemplos de Inventarios:** Ejemplos previos o modelos de inventarios turísticos para referencia.

Evidencias de Aprendizaje:

- **Inventario Completo:** Exactitud y exhaustividad del inventario, incluyendo la información detallada y las fotos de los atractivos turísticos.
- **Presentación del Inventario:** Claridad y organización en la presentación de la información recopilada.
- **Aplicación de Metodología:** Uso efectivo de la metodología para la elaboración del inventario y cumplimiento de los formatos requeridos.

Instrumentos de Evaluación:

- **Rúbrica de Inventario:** Evaluación de la precisión, detalle y presentación del inventario, incluyendo la calidad de las fotos y la información recopilada.
- **Evaluación de Presentación:** Valoración de la claridad y efectividad en la presentación del inventario.
- **Evaluación de Aplicación de Metodología:** Comprobación del uso correcto de la metodología y formatos proporcionados.

Duración de la Actividad: 6 horas

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
• Fase del Proyecto: Analisis.	Actividad de Proyecto: Diagnosticar el mercado de operaciones turísticas locales.	**3.1.1 Conversatorio desarrollo del turismo** **3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.** **3.3 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.** **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización)**	**Evidencias de Conocimiento :** **Evidencias de Desempeño:** 1. Conversatorio desarrollo del turismo: Interpreta y describe los conceptos e interrogantes. 2. Exposición: Diapositiva correspondiente a los temas asignados de turismo. 3. Exposición: Presentar atractivo turístico	• Relaciona los hechos históricos del turismo con los aportes hechos al desarrollo de la industria. • Describe las caracteristicas del turismo según tipología e impactos. • Estructura inventario turístico del territorio según metodología	Lista de verificación Conversatorio Lista de verificación : Exposición Lista de verificación : Exposición

		3.4 Actividades de transferencia del conocimiento-	representativo de su municipio. **Evidencias de Producto:** 2. Trabajo práctico, resumen mínimo de una hoja, donde resalte los recursos de Colombia, Cundinamarca, importancia, beneficios para el desarrollo turístico. 3. Grupos de 2 aprendices: Dibujar el mapa de Cundinamarca, ubicar los atractivos turísticos que	• Organiza información teniendo en cuenta objetivo y herramientas de análisis. • Define la actividad turística del territorio de acuerdo con información recopilada, inventario turístico, cadena de valor y sistema turístico local.	Lista de verificación Resumen Lista de verificación Mapa Lista de verifixación Infografía

			conozcan del departamento, socializarlos en plenaria. 4. Infografía "Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo", explicando clasificación y tipología. 5. Informe sobre los tipos de turismo que se pueden realizar en el municipio, explicar su ubicación.		Lista de verificación Informe Lista de verificación Registro Lista de verificación: Inventario. Lista de verificación Informe

			6. Formato registro prestadores de servicios turísticos". 7. Formato "Elaborar el inventario de recursos y atractivos turísticos de un área de su municipio. 8. Informe con la superestructura turística del municipio.		

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad Turística. Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. También son todos los actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo.

Agencia de Viajes: Es una empresa turística dedicada a la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y

determinados proveedores de viajes como por ejemplo: transportistas (aerolíneas, cruceros), servicio de alojamiento (hoteles) con el objetivo de poner los bienes y servicios turísticos a disposición de quienes deseen y puedan utilizarlos.

Agencia de viajes y turismo. Las agencias de viajes están debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dedican profesionalmente a vender planes turísticos.

Agencias de viajes operadoras. Empresas comerciales constituidas por personas naturales o jurídicas, que en forma profesional prestan servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Su operación es nacional para programas de agencias de viajes del exterior y del país.

Agencias de viajes mayoristas. Empresas comerciales constituidas como personas naturales o jurídicas que se dedican a la programación de planes turísticos nacionales e internacionales para ser ejecutados por agencias de viajes operadoras y vendidos por agencias de viajes y turismo.

Agroturismo. En esta actividad el turista busca vincularse con las labores del campo, para el turista significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun tratándose de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También permite realizar caminatas por senderos, paseos en animales de carga, degustar alimentos producidos en el lugar.

Atractivo: son los lugares, acontecimientos o manifestaciones culturales que por su valor histórico, cultural, natural o artificial despiertan el interés de los visitantes, brindando a los turistas las facilidades requeridas para la actividad turística, además de diversos servicios complementarios.

Atractivo turístico. Lugar, bien o característica específica, tangible o intangible, que tiene el poder de atraer al turista y motivar su desplazamiento. Puede ser de tipo natural (creados sin la intervención humana) o cultural (creados por el hombre).

Avistamiento de aves. Es el disfrute del ambiente a través del acto de observar e identificar aves en su hábitat natural.

Avistamiento de ballenas. Actividad que desde tierra o desde una embarcación permite apreciar el comportamiento de las ballenas en funciones de su apareamiento, alumbramiento y crianza.

Cadena de valor del turismo se puede definir como el proceso de transferencia de los productos turísticos desde los proveedores hasta los consumidores, que generalmente está compuesto por productos turísticos, intermediarios turísticos - tradicionales o de comercio electrónico.

Capacidad de carga. Es la intensidad de uso turístico por afluencia de personas en un periodo de tiempo, más allá de la cual el aprovechamiente de un atractivo turístico es insostenible o perjudicial para la calidad medio ambiental, el patrimonio natural y cultural de dicho atractivo.

Capacidad de un atractivo turístico. Es el límite de uso turístico en un periodo de tiempo, más allá del cual el aprovechamiento de un atractivo , turístico es insostenible o perjudicial para el mantenimiento de sus valores ambientales, sociales y culturales. Su determinación supone el uso de metodologías o mecanismos que establezcan límites máximos de uso turístico por la afluencia de personas o por comportamientos de las visitas que superen las condiciones óptimas de dichos atractivos.

Ecoturismo. El ecoturismo es un tipo de actividad turística especializada, desarrollada en ambientes naturales conservados, siendo la motivación esencial del visitante observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

Empresa captadora de ahorros. Son organizaciones captadoras que reciben pagos anticipados de ahorro para viajes con cargo a programas turísticos que el usuario podrá definir en el futuro.

Empresas de transporte terrestre automotor. Es el servicio prestado por una empresa de transporte legalmente constituida y debidamente habilitada en esta modalidad, a un grupo específico de personas ya sean estudiantes, asalariados, turistas (prestadores de servicios turísticos) o particulares.

Empresas promotoras y desarrolladoras de tiempo compartido. "Son aquellas compañías que comercializan el derecho de utilizar, disfrutar y disponer, a perpetuidad o temporalmente, una unidad inmobiliaria turística o recreacional por un periodo de tiempo en cada año (normalmente una semana)"-

Establecimientos de alojamiento. Es el conjunto de bienes destinados por personas naturales o jurídicas para prestar el servicio de alojamiento entre 1 y 30 días, con o sin alimentación, servicios básicos, complementarios o accesorios.

Establecimientos gastronómicos, bares y similares. Tienen que ver con la producción, servicio y venta de alimentos o bebidas para el consumo. En casos muy especiales de oferta y calidad, algunos de estos lugares generan interés turístico.

Excursionista. "Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el país visitado y cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

Guías de turismo. Son personas naturales que prestan el servicio profesional de guianza turística y cuyas funciones, frente al turista son orientarlo, conducirlo instruirlo y asistirlo durante el recorrido o viaje.

Infraestructura turística: conjunto de elementos que facilitan los servicios turísticos como el desplazamiento, la permanencia y el disfrute de los atractivos y actividades, entre los cuales se halla el transporte y sus diferentes ramificaciones.

Inventario turístico. Un inventario turístico se refiere al "conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor". (Valencia, 2004) (Boletin-turístico.com, 2004).

La demanda turística: hace referencia al conjunto de consumidores reales o potenciales de los bienes o servicios turísticos, que de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. En tal sentido existen múltiples factores que determinan las características de los consumidores turísticos; los gustos y preferencias, los hábitos de consumo, la condición física, el estado civil, la ocupación, el nivel de ingresos y la edad, entre otros, los cuales se constituyen en elementos necesarios para la planificación de los servicios y las actividades turísticas.

La oferta turística: es el conjunto de bienes tangibles (recursos y atractivos naturales o creados que constituirán el producto), bienes intangibles (clima, cultura o eventos) y servicios turísticos (alojamiento, alimentación, transporte, guianza y animación) que son ofrecidos efectivamente al turista. Es deber del guía de turismo, conocer la oferta de productos y servicios para informar al turista según sus requerimientos.

Los establecimientos de arrendamiento de vehículos. Prestan el servicio de arrendamiento de vehículos con o sin conductor, con servicios básicos o especiales establecidos en el contrato de alquiler.

Morfología turística (Según la forma). Tiene como propósito identificar la manera como se realiza el viaje, según el número de viajeros, la independencia de su realización y el tiempo de permanencia,

entre otros factores. Los desplazamientos que realizan los viajeros pueden ser regionales, nacionales o internacionales.

Oficina de representación turística. “son oficinas nacionales o extranjeras que actúan como intermediarios para la venta, promoción o explotación de servicios turísticos ofrecidos por otras personas naturales” (Trujillo, 2016).

Operador profesional de congresos, ferias y convenciones. “son personas naturales o jurídicas que se dedican a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización”.

Patrimonio cultural: es un conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades.

Plataforma electrónica o digital de servicios turísticos. Es aquella que permite a los turistas buscar y encontrar un servicio turístico en Su destino de viaje, contactarse con el prestador, reservar y/o pagar por el servicio. Intermedian entre el turista y el prestador de servicios y cobran una comisión, remuneración o tarifa de uso al prestador o al turista, o a ambos.

Prestador de servicio turístico. Toda persona natural o jurídica domiciliada en Colombia o en el extranjero, que, directa o indirectamente, preste, intermedie, contrate, comercialice, venda o reserve servicios turísticos. El prestador de servicios turísticos deberá inscribirse en el Registro Nacional de Turismo previamente a la prestación de servicios turísticos.

Recurso: está constituido por el patrimonio cultural, eventos o patrimonio natural que por su accesibilidad física o informática o desarrollo limitados, no cuenta con infraestructura o actividades; solo genera interés en un pequeño segmento poblacional.

Sanidad básica: es el conjunto de elementos que permiten prestar servicios y desarrollar actividades saludables en el sector turístico, como son equipamiento e infraestructura necesaria como el servicio de energía eléctrica (alumbrado público, alumbrado domiciliario y red eléctrica).

Senderos interpretativos. Rutas o caminos que se recorren fácilmente y con seguridad en un área natural determinada. Es una herramienta de educación ambiental que acerca a las personas; en este caso el guía de turismo facilita la comprensión y el descubrimiento del conocimiento.

Sistema turístico. En el ejercicio de la actividad turística intervienen un gran número de elementos, los cuales componen el sistema turístico, interrelacionándose entre sí con el propósito de generar un desarrollo organizado y planeado de la actividad, mediante su integración armónica para generar calidad y valoración del destino; cada uno de ellos realiza acciones y utiliza recursos que permiten cumplir un objetivo común. Ese conjunto integrado por elementos como el espacio turístico, la comunidad receptora, la infraestructura, los operadores del mercado turístico, la planta turística y los organismos reguladores del turismo o superestructura, conforman un sistema de relaciones económicas, sociales, ambientales, políticas y culturales que permiten que la oferta turística y la demanda turística, sean satisfactorias para el visitante. (Trujillo, 2016).

Sitios naturales: contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo; por ello hay un formulario para cada una de las clasificaciones de atractivos o recursos.

Superestructura o supraestructura: Es el conjunto de organismos públicos y privados que directa o indirectamente intervienen en la regulación del sistema turístico con funciones específicas, en cuanto a normatividad, legislación turística, vigilancia o promoción, sirviendo de engranaje entre los atractivos, la infraestructura y planta turística para el óptimo funcionamiento de un sitio. (Trujillo, 2016).

Tipología turística (Según el tipo de motivación). En el turismo la motivación por la cual las personas viajan, se considera el factor que define las actividades a desarrollar, determinando los tipos de turismo; tales actividades proporcionan elementos necesarios para el éxito del producto turístico, al brindar la satisfacción que la persona espera.

Transporte: se refiere a las vías de comunicación, terminales y tipos de transporte que facilitan el desplazamiento de los turistas del lugar de origen al correspondiente destino.

Turismo. Conjunto de actividades que realizan, las personas - turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines, entre otros, de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios. (Ley 2068, 2020).

Turismo cultural. Se refiere a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Uno de sus objetivos es el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural que existen en el destino, buscando el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Sus actividades principales están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: arquitectura popular, artístico monumental, de expresiones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Tales actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas.

Turismo deportivo. Es un tipo de actividad turística en la que el principal motivo de viaje consiste en presenciar o participar en un evento deportivo o practicar una disciplina deportiva en escenarios al aire libre o encubierto, bien sea dentro de espacios urbanos y acondicionados especialmente para tal efecto, o dentro de espacios naturales en aire, tierra o agua, según sus modalidades y/o así mismo su visita.

Turismo de aventura. Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades en un medioambiente natural, para explorar y vivenciar una nueva experiencia, involucrando el factor riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociado a desafíos personales. Entre ellas tenemos montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleismo, ciclismo de montaña, y caminata.

Turismo de diversión. El turista busca evadir su cotidianidad relajándose, teniendo momentos de esparcimiento e interactuando en nuevos ambientes.

Turismo de estadía: se caracteriza por mayor permanencia en el lugar de destino y generalmente está asociado al uso de sistemas de alojamiento extra hoteleros (residencias, apartamentos y condominios).

Turismo de naturaleza. Es un turismo basado en visita a lugares naturales, pero no guarda el rigor de planificación y de aplicación de normativas que se definen para el concepto de Ecoturismo.

Turismo de negocios. los viajes de negocios en la economía globalizada actual son cada vez más frecuentes y son aprovechados para realizar actividades alternas de disfrute del destino.

Turismo de Reuniones, Incentivos, Congresos y Exhibiciones. Es u tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, actividad, evento, conferencia o congreso, feria comercial y exposición u otro motivo profesional o de negocios. Representa un espacio de encuentro, socialización, intercambio de conocimientos, de contactos, de experiencias, entre los participantes, para hacer negocios, conocerse y compartir.

Turismo de salud. Es la modalidad de turismo cuya motivación principal es la búsqueda del bienestar humano, se desarrolla en forma única en lugares que posean recursos termales, combinada con otras actividades (descanso, gastronomía). También se entiende como turismo de salud al viaje cuyo objetivo es acceder a servicios médicos que por otras razones no se encuentran en el lugar de residencia.

Turismo de sol y playa. Actividad turística que consiste en el descanso acompañado de buen clima con zonas turísticas marítimas, donde los elementos esenciales son el sol, la playa y los baños de mar.

Turismo emisivo: en esta modalidad, la agencia de viajes donde se adquiere el paquete turístico se encuentra en un lugar diferente al sitio a visitar y tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o del extranjero.

Turismo emisor. El realizado por nacionales en el exterior.

Turismo grupal. En esta modalidad los turistas disfrutan viajando en grandes números.

Turismo indepeniente. Es cuando el turista en forma autónoma contrata directamente con los prestadores de servicio y define dónde quiere ir y en qué horarios; igualmente realiza consumos independientes no programados.

Turismo individual. Es el practicado de manera singular.

Turismo interno. El realizado por los residentes en el territorio económico del país.

Turismo itinerante. Este tipo de turismo se caracteriza por mantener una permanencia muy corta en el lugar de destino y puede estar relacionado con un tour, un paquete turístico o con un circuito.

Turismo organizado. Adquiere todos los servicios a través de la compra de un paquete turístico (alojamiento, transporte, otros servicios turísticos, siempre y cuando dicha prestación sobrepase las 24 horas o incluya una noche de estancia). En esta modalidad el turista se encuentra sujeto a los horarios y actividades compradas, generalmente es un turismo masivo.

Turismo popular. Es el de mayor accesibilidad por parte de la población, en cuanto a gasto se refiere, pues influye mucho la facilidad de pago de los desplazamientos y estadías.

Turismo receptivo. Se entiende así al turismo que llega al destino donde la agencia de viajes está localizada, prestando sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante, el cual puede provenir del exterior o del propio territorio nacional.

Turismo residencial o de estadía. Se caracteriza por mantener una mayor permanencia en el lugar de destino y generalmente, está asociado al uso de sistemas de alojamiento extrahoteleros (apartamentos de lujos y condominios).

Turismo rural. Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas rurales, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Es de anotar que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, su objetivo principal es la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso.

Turismo selectivo. Turismo especializado al cual acceden grupos reducidos de personas, donde el gasto es selectivo según la capacidad y exclusividad.

Turista. Persona que realiza un viaje, que incluye una pernoctación, a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, y con cualquier finalidad principal (negocios, ocio u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular. (**BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA).**

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**JULIAN FELIPE LOMBO ORTIZ**	**INSTRUCTOR**	**ARTICULACION CON LA MEDIA**	**MARTES 27 DE AGOSTO DEL 2024**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE RAE 010

- **Denominación del Programa de Formación**: TÉCNICO EN OPERACIÓN TURISTICA LOCAL
- Código del Programa de Formación: 633100
- **Nombre del Proyecto**: DISEÑAR UNA RUTA TURISTICA SOSTENIBLE EN AREAS DE INFLUENCIA DE LA ZONA DE MAGDALENA CENTRO
- **Fase del Proyecto**: EJECUCION
- **Actividad de Proyecto**: COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO
- **Competencia**: DISEÑAR PAQUETES TURÍSTICOS DE ACUERDO COMPONENTES TÉCNICOS Y ESTÁNDARES DE SERVICIO
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar**: DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.

Duración de la Guía: 65 horas

1. REFLEXIÓN INICIAL

El **marketing turístico** es la promoción de lugares que realizan empresas de sectores hoteleros, locales de ocio, restaurantes, empresas de transporte y otros organismos públicos. Además, se encarga de todas las acciones que se centran en ofrecer el mejor servicio al turista. Ya no se trata únicamente de vender un paquete de vuelo, hotel y alojamiento, sino de vivir, sentir, elegir, divertirse y darse caprichos. La forma de hacer negocio en el turismo cada vez apela más a los sentimientos y es que el viaje comienza desde antes de hacer las maletas

Claves y estrategias para triunfar en el Marketing Turístico

l turista de 2020 no tiene nada que ver con el de años atrás. Al nuevo consumidor le gusta la información personalizada y que esta le aporte valor. Investiga en Google, consulta las y

busca respuestas inmediatas sobre aquello que le interesa. El cliente de ahora es omnicanal y antes de comprar va a querer ver varias opciones y conocer las opiniones de los consumidores.

El **marketing digital** está en constante cambio y actualización y si te dedicas a ello debes saber que no estar a la última te puede hacer perder una oportunidad de negocio. Por ello, mantener una escucha activa a las últimas actualizaciones es fundamental y en el Marketing Turístico pasa lo mismo y en los tiempos que corren más. ¿Quieres aprender a triunfar con tus campañas de estrategia de marketing turístico? Aquí te explicamos **qué es el marketing turístico** y las estrategias que debes seguir para que puedas destacar sobre tu competencia y mejorar en las ventas.

IMAGEN TOMADA DE LA PAG. https://andresturiweb.com/marketing-turistico/

Para lograr la apropiación del conocimiento en el proceso formativo se realizarán actividades de conocimientos sobre:

- Conceptualizar los elementos del marketing mix.
- Identificar el objetivo del mercadeo turístico.
- Reconocer los elementos de la política de mercadeo y promoción turística de colombia.
- Precisar el concepto de estrategia de mercadeo.

- Listar los aspectos para el análisis de la competencia.
- Identificar el comportamiento de la competencia.
- Enumerar los tipos de canales de distribución.
- Describir los criterios de selección de canal de distribución.
- Identificar las características y funciones de los canales de distribución.

- Citar la función de la política de fijación de precios.
- Reconocer los pasos para la estructuración de la política de precio.
- Caracterizar la función de los componentes de productos y servicios.
- Identificar los tipos de productos y servicios.
- Reconoce las estrategias de diferenciación en productos y servicios.
- Enumerar las fases del ciclo de vida de productos y servicios.
- Relacionar estrategias de promoción con medios.
- Reconocer las estrategias de comunicación en mercadeo.

Estas actividades están programadas por un término de 65 horas, las cuales se desarrollan en los ambientes virtuales de formación

Los invito a desarrollar con entusiasmo las actividades propuestas en esta guía de aprendizaje con el fin de que alcance los resultados establecidos. Los cuales le aportarán beneficio para la continuación de su proceso formativo.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Por medio de la actividad “uniendo pre-saberes”; nos dispondremos a dar un concepto previo que tengan sobre experiencia turistica; Indicando igualmente si conocen el concepto de protocolos de servicio, prestadores de servicios turísticos y proveedores yque impactos que genera en las centas de servicios turisticos

Para esto vamos a llenar el siguiente cuadro con nuestro Pre-saberes:

CONCEPTO	DESCRIBIENDO PRE- SABERES
MARKETING	
MERCADO TURISTICO	
COMPORTAMIENTO DE LA COMPETENCIA	
ESTRATEGIA DE PROMOCION	
CICLO DE LA VIDA DEL PRODUCTO Y SERVICIO	
4 P = PRODUCTO, PRECIO, PLAZA, PROMOCION	

3. APROPIACION DEL CONOCIMIENTO

El Instructor alimentará los temas pertinentes al Resultado de Aprendizaje con el fin de enfocar a sus aprendices en su Formación Profesional respecto a diseño de paquetes turisticos

3.1 Tomando como apoyo el material socializado y enviado;Juego de roles. Realizar un video entrevista en el que cada un de los integrantes del grupo realizara una entrevista a su compañero a cerca de còmo de cómo implementará el mix de marketing en su empresa turistica

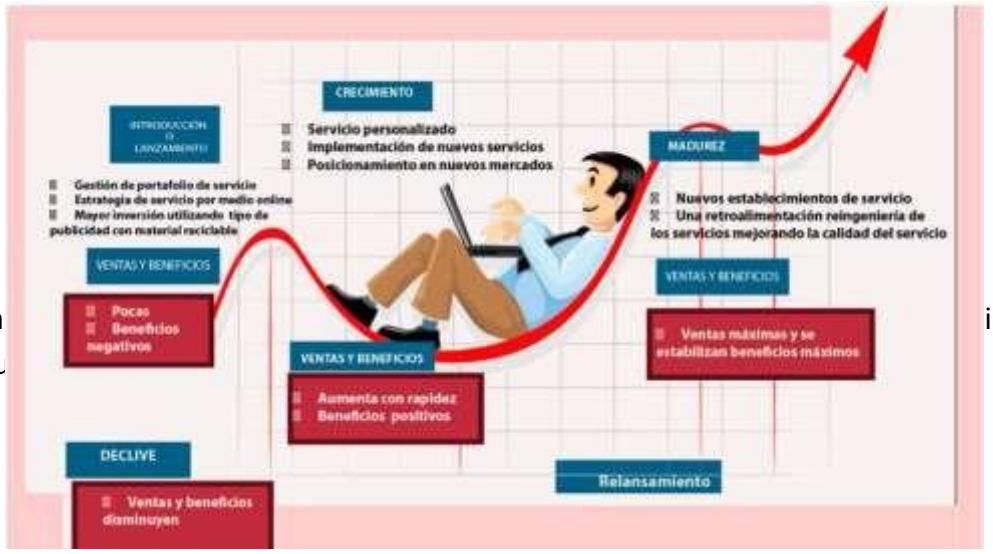
3.2 Con base de la socialización establecer su política de mercado definidos en un documento que entregara al instructor

3.3 Realizar un esquema de meduza para evidenciar la apropiación de conceptos del comportamiento de la competencia

3.4 Realizar una exposición con material de apoyo en donde explica que tipos de canales de distribución y cómo lo va a realizarlo en su unidad productiva.

3.5 Realizar cuestionario en donde iexplicara cual o cuales son sus estrategia para identificación de precios al m

3.6 Realizar un



icio dentro del mercado tu

4. AMBIENTE REQUERIDO

- **Aula virtual MATERIALES**
- **Lapicero, lápiz, colores, hojas blancas**

5. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<u>Evidencias de Conocimiento</u> : **NEGOCIACION CON PROVEEDORES.**	DESCRIBE LAS CARACTERISTICAS DE LOS PROTOCOLOS DEL SERVICIO AL CLIENTE	**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN:** **Lista de verificación**
<u>Evidencias de producto</u> **VIDEO EXPLICATIVO PARA IDENTIFICAR REQUISITOS DE FUNCIONAMIENTO DE AGENCIAS DE VIAJES.**	PORTAFOLIO DE SERVICIOS	**TÉCNICA DE EVALUACIÓN: VALORACION DE PRODUCTO**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

TIPOLOGIA: La **tipología** es la ciencia **que estudia** los tipos o clases. La **tipología** se utiliza mucho en términos de estudios sistemáticos en diversos campos de **estudio** para definir diferentes categorías.

IMPACTO: El efecto que determinados fenómenos tienen sobre la realidad.

EVOLUCION: Es un proceso universal que consiste en el cambio gradual de los seres vivos y del resto de objetos del mundo natural.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS – WEBGRAFIA

Economipedia.com/historiadelturismo

http://ismenychininin.blogspot.com/2016/09/tipologia-de-turismo.html

https://es.slideshare.net/vicenteferreyra/4-impactos-de-turismo

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**TULIO EFREN SOSA**	**INSTRUCTOR**	**SENA**	**21 –Julio -20201**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

EVIDENCIA DE ACTIVIDADES DE FORMACION DESARROLLADAS EN EL MES DE OCTUBRE DE 2025

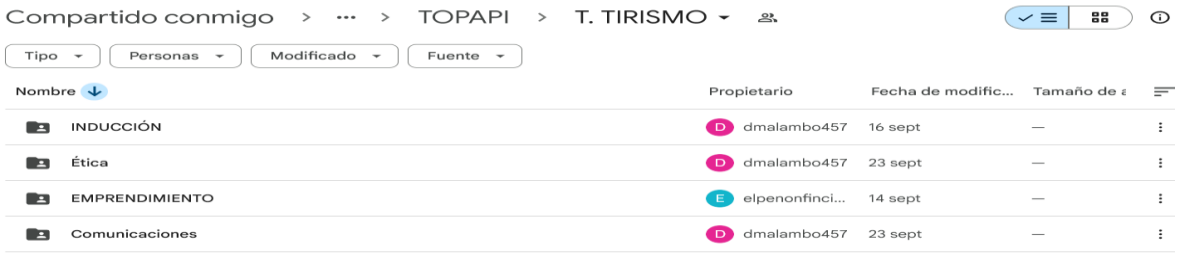
Ejecución de la formación en la ficha 3235784 operación turística local en la competencia Diseñar paquetes turísticos de acuerdo con componentes técnicos y estándares de servicio Resultados de aprendizaje:

-Caracterizar la actividad turística del territorio a partir de los atractivos, servicios e infraestructura disponibles en él.

-Determinar las oportunidades del mercado turístico de acuerdo con la caracterización del territorio.

EVIDENCIAS DE ENTREGABLES

Conformar un Archivo Digital y físico con los soportes de la Ejecución de la Formación.



TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JESUS HELVER MORENO SARMIENTO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y

FECHA INICIAL: 03/10/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 31/10/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3235784 - OPERACION TURISTICA LOCAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	151,70

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	151,70

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: JESUS HELVER MORENO SARMIENTO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y