UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Contrato de Interventoría N° CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia. Obligación N° 25

Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina - Convocatoria DSNFT – 0001 – FEEC – 2024

Informe final

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AMBIENTALES – ASOPROAGAM

UNIVERSIDAD® DE ANTIOQUIA
1803

CO1.PCCNTR.6914370

Contenido

1. Datos generales del convenio 2
2. Aspectos técnicos 2
2.1. Proyecto aprobado 2
2.2. Cumplimiento Técnico 2
2.3. Impacto regional 4
2.4. Indicadores del proyecto 6
3. Aspectos financieros 10
3.1. Ejecución presupuestal por fuente de financiación 10
3.2. Reconocimiento final 11
4. Aspectos transversales 12
4.1. Aspectos jurídicos 12
4.2. Aspectos administrativos 12
4.3. Aspectos relevantes 14
4.3.1. Fortalezas 15
4.3.2. Puntos a mejorar 15
4.3.3. Caso de éxito 16

1. Datos generales del convenio

- Fecha de suscripción del convenio: 26 de octubre de 2024
- Fecha de inicio del convenio: 07 de noviembre de 2024
- Fecha de inicio de actividades académicas: 04 de diciembre de 2024
- Fecha de finalización de actividades académicas: 15 de marzo de 2025

2. Aspectos técnicos

2.1. Proyecto aprobado

El proyecto presentado por ASOPROAGAM se resume en las siguientes tablas:

N° AF	Nombre de la acción de formación	Horas de la acción de formación					Total horas	Evento de aprendizaje
		Presencial	PAT	Virtuales	Hibrida	N. grupos		
1	AF1 GESTION DE PROYECTOS AGROPECUARIOS SOSTENIBLES	20	0	0	0	6	120	Curso
2	AF2 MARKETING DIGITAL PARA IMPULSAR EL COMERCIO DEL SECTOR AGROPECUARIO	40	0	0	0	5	200	Curso
3	AF3 EXPORTACION DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	16	0	0	0	6	96	Taller
	TOTALES	76	0	0	0	**17**	**416**	

N° AF	Nombre de la acción de formación	BENEFICIARIOS		
		Empresa	SENA	Total
1	AF1 GESTION DE PROYECTOS AGROPECUARIOS SOSTENIBLES	126	0	126
2	AF2 MARKETING DIGITAL PARA IMPULSAR EL COMERCIO DEL SECTOR AGROPECUARIO	105	0	105
3	AF3 EXPORTACION DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	156	0	156
	TOTALES	**387**	**0**	**387**

N° AF	Nombre de la acción de formación	Costo AF
1	AF1 GESTION DE PROYECTOS AGROPECUARIOS SOSTENIBLES	$ 131.071.240,00
2	AF2 MARKETING DIGITAL PARA IMPULSAR EL COMERCIO DEL SECTOR AGROPECUARIO	$ 210.429.700,00
3	AF3 EXPORTACION DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	$ 111.541.040,00
	TOTALES	$ 453.041.980,00

2.2. Cumplimiento Técnico

La ejecución académica del proyecto se cumplió de la siguiente manera:

AF	COFINANCIACIÓN	CONTRAPARTIDA	TOTAL	PESO AF	BENEFICIARIOS INICIALES	Indice de deserción X%	BENEFICIARIOS RECONOCIDOS
AF1	$112.258.931,00	$18.812.309,00	$131.071.240,00	28,93%	126	0	126
AF2	$184.376.066,00	$26.053.634,00	$210.429.700,00	46,45%	105	0	105
AF3	$98.560.205,00	$12.980.835,00	$111.541.040,00	24,62%	156	0	156
Total	**$ 395.195.202,00**	**$ 57.846.778,00**	**$ 453.041.980,00**	**100,00%**	**387**		**387**

AF	VALOR RECONOCIDO COFINANCIACIÓN	% RECONOCIDO COFINANCIACIÓN	VALOR RECONOCIDO CONTRAPARTIDA	% RECONOCIDO CONTRAPARTIDA	VALOR RECONOCIDO TOTAL	% RECONOCIDO TOTAL
AF1	$112.258.931,00	28,41%	$18.812.309,00	32,5%	$131.071.240,00	28,93%
AF2	$184.376.066,00	46,65%	$26.053.634,00	45,0%	$210.429.700,00	46,45%
AF3	$98.560.205,00	24,94%	$12.980.835,00	22,4%	$ 111.541.040,00	24,62%
Total	**$395.195.202,00**	**100,00%**	**$ 57.846.778,00**	**100,00%**	**$453.041.980,00**	**100,00%**

Además, se presentó una certificación firmada por el Director del Proyecto, en la que se relacionan los beneficiarios de cada acción de formación, número de cédula y porcentaje de asistencia de cada uno, de acuerdo con:

N. AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	N. DE BENEFICIARIOS CERTIFICADOS	FECHA DE CERTIFICACION
AF1	GESTION DE PROYECTOS AGROPECUARIOS SOSTENIBLES	132	08/05/2025
AF2	MARKETING DIGITAL PARA IMPULSAR EL COMERCIO DEL SECTOR AGROPECUARIO	108	08/05/2025
AF3	EXPORTACION DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	158	08/05/2025

En el aplicativo dispuesto por el SENA, el conviniente evidencia el registro de beneficiarios cumpliendo con el numeral 9 de la cláusula sexta del convenio, así:

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	No. BENEFICIARIOS REGISTRADOS EN EL SEP	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
AF1	GESTION DE PROYECTOS AGROPECUARIOS SOSTENIBLES	1	Valledupar	21	23	21
		2	Valledupar	21	23	23
		3	Bosconia	21	26	25
		4	Bosconia	21	21	21
		5	Curumani	21	21	21
		6	Curumani	21	21	21
		TOTAL		**126**	**135**	**132**
AF2	MARKETING DIGITAL PARA IMPULSAR EL COMERCIO DEL SECTOR AGROPECUARIO	1	Bosconia	21	22	22
		2	Bosconia	21	22	22
		3	Curumani	21	21	21
		4	Curumani	21	22	22
		5	Valledupar	21	21	21
		TOTAL		**105**	**108**	**108**
AF3	EXPORTACION DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	1	Bosconia	26	28	28
		2	Bosconia	26	26	26

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	No. BENEFICIARIOS REGISTRADOS EN EL SEP	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
		3	Curumani	26	26	26
		4	Curumani	26	26	26
		5	Valledupar	26	26	26
		6	Valledupar	26	26	26
		TOTAL		**156**	**158**	**158**
Totales				**387**	**401**	**398**

- Beneficiarios esperados: 387
- Beneficiarios certificados: 398

2.3. Impacto regional

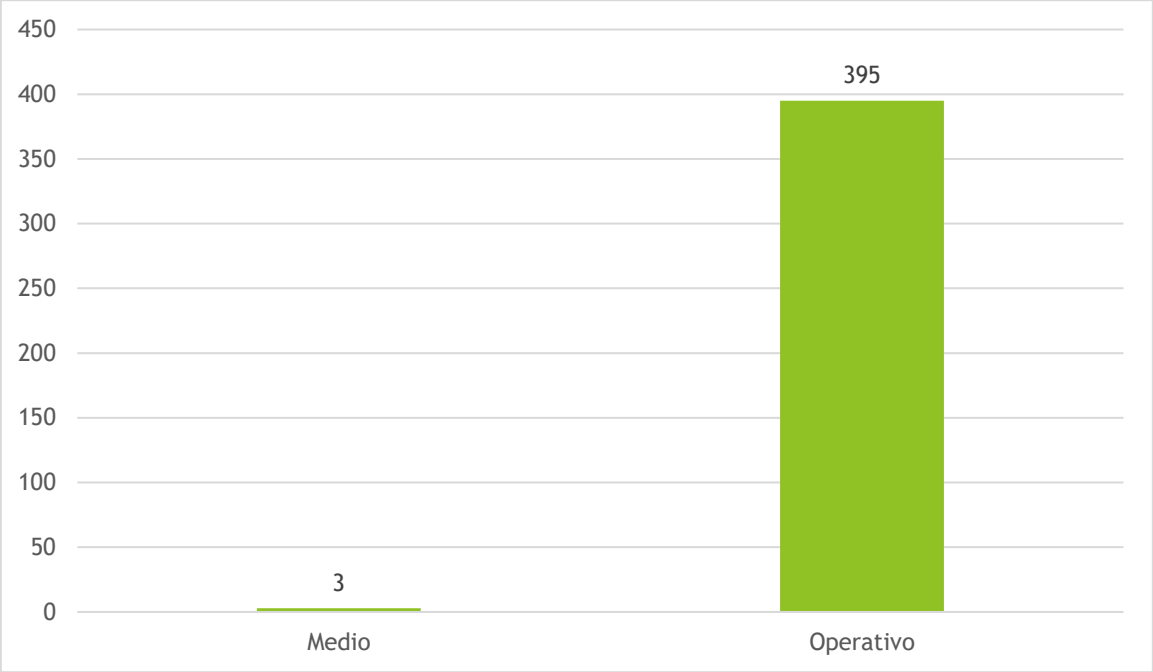
El programa de formación especializada para la economía campesina busca la adquisición y actualización de conocimientos, habilidades, técnicas, prácticas y la mejora de las competencias de las campesinas y campesinos, la generación de capacidades, incentivo de la asociatividad, la participación y la integración comercial entre los actores de la economía campesina, así como la transformación productiva, protección del ambiente, los recursos hídricos y la agroecología, a través de la cofinanciación de los proyectos avalados, en la convocatoria DSNFT – 0001 – FEEC – 2024, entre otros aspectos, promovió y estimuló desde la formulación la implementación de acciones de formación en zonas rurales, especialmente para los beneficiarios que residen en (municipios PDET, ZOMAC o zonas aledañas a los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación, zonas rurales).

ASOPROAGAM alineado con este enfoque ejecutó algunos eventos formativos para la población ubicada en estas localidades así:

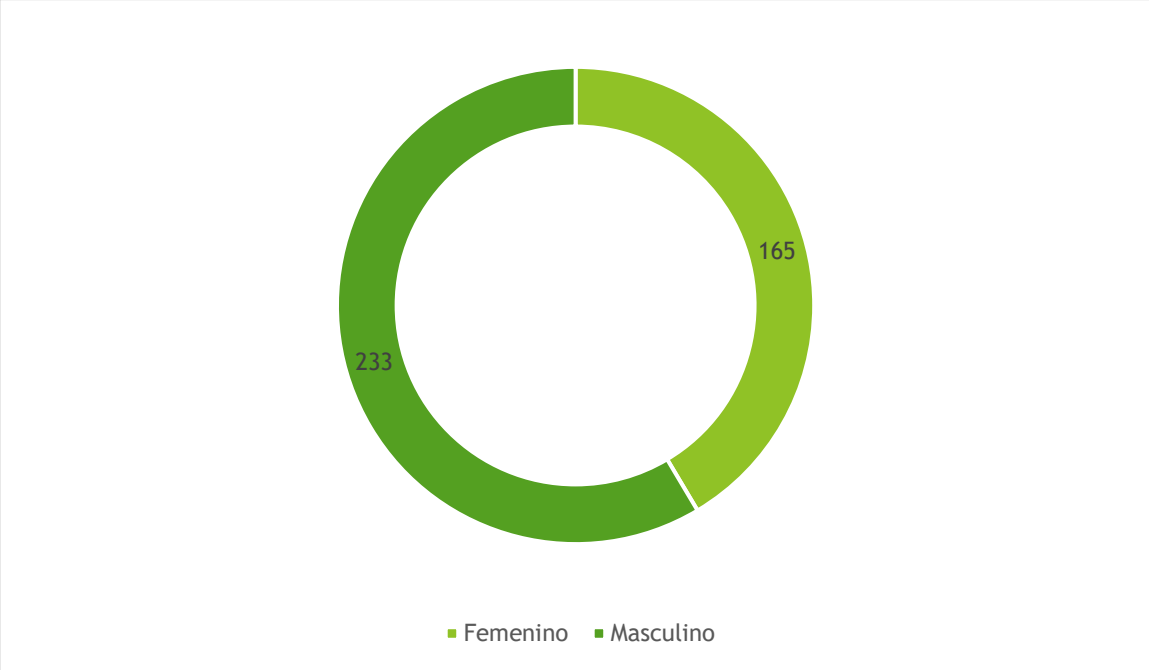
N° AF	Nombre de la acción de formación	Cobertura Geográfica
AF1	GESTION DE PROYECTOS AGROPECUARIOS SOSTENIBLES	BOSCONIA, CURUMANÍ, VALLEDUPAR
AF2	MARKETING DIGITAL PARA IMPULSAR EL COMERCIO DEL SECTOR AGROPECUARIO	BOSCONIA, CURUMANÍ, VALLEDUPAR
AF3	EXPORTACION DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	BOSCONIA, CURUMANÍ, VALLEDUPAR

Como se indicó anteriormente el total de beneficiarios certificados bajo el convenio fue de 398, a continuación, se presentan algunas graficas que detallan el nivel ocupacional, el impacto sectorial de las acciones de formación implementadas y la desagregación etaria y por genero de los participantes que culminaron satisfactoriamente la formación.

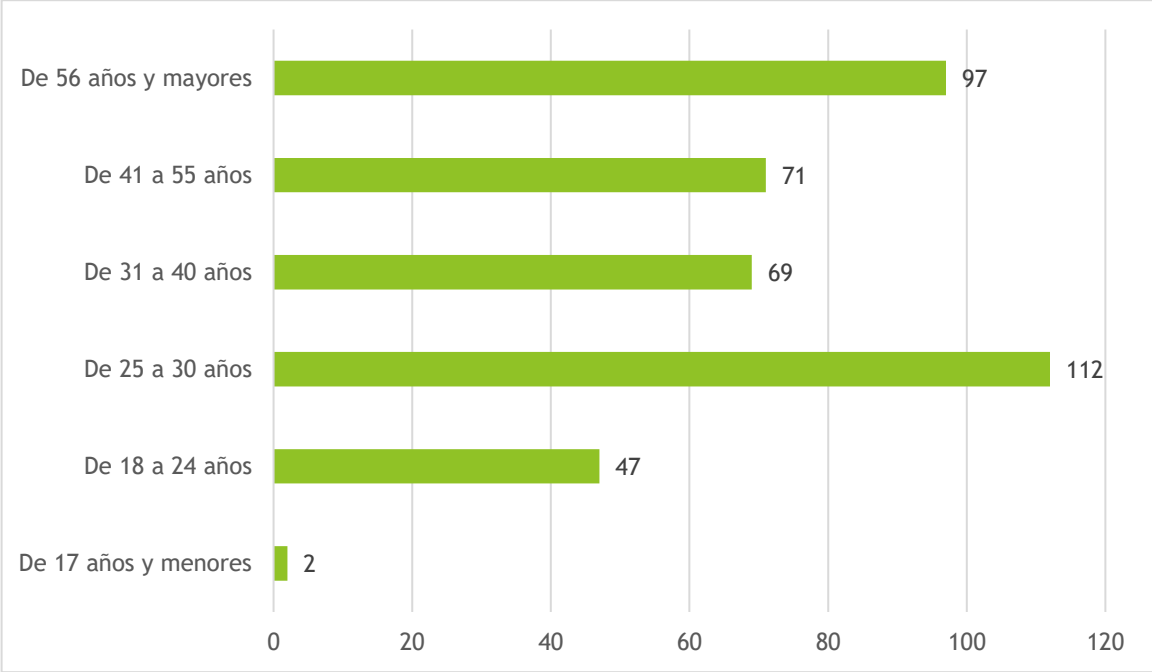
Nivel ocupacional



Género



Desagregación etaria



2.4. Indicadores del proyecto

Tasa de incremento del conocimiento

AF	Promedio tasa incremento del conocimiento
AF1	24%
AF2	25%
AF3	23%
PROMEDIO	**24%**

La Acción de Formación No. 5 “Inspiración y mercadeo de café especial: historia de éxito de Daniela Maya Fernández y su impacto en la industria cafetera” se ejecutó bajo modalidad conferencia, por esta razón la Tasa de Incremento del Conocimiento no aplica.

Impacto

- **Número total de campesinas y campesinos beneficiados**

Este indicador mide la cantidad de campesinas y campesinos que participan en los programas o que reciben beneficios de la formación o apoyo brindado por el proyecto

Fórmula

$$\frac{\text{Número de Campesinas y Campesinos beneficiados por el Proyecto}}{\text{Número total de Campesinas y Campesinos afiliados a las organizaciones}} \text{ X100}$$

Resultado

$$\frac{398}{726} \text{ X100} = 55\%$$

- **Número de asociaciones campesinas, agropecuarias, cooperativas campesinas u otras organizaciones campesinas a beneficiar.**

Este indicador mide la cantidad de organizaciones campesinas (asociaciones agropecuarias, cooperativas, entre otras) que reciben formación, capacitación o participación en el programa.

Fórmula

$$\frac{\text{Número de Organizaciones beneficiadas con el Proyecto}}{\text{Número total de Organizaciones afiliadas al conveniente}} \text{ X100}$$

Resultado

$$\frac{8}{8} \text{ X100} = 100\%$$

- **Incremento de la formación**

Este indicador mide el aumento en el nivel de conocimientos y habilidades adquiridos por los participantes tras recibir la formación.

Fórmula

$$\frac{\text{Número de campesinos y campesinas que por primera vez reciben formación especializada}}{\text{Número total de campesinos que conforman la asociación u organización}} \text{ X100}$$

Resultado

$$\frac{398}{726} \text{ X100} = 55\%$$

Indicador incremento de gestión – Técnico

Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.

Fórmula

Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las áreas de conocimiento técnico
---
Número de beneficiarios totales del Proyecto
X100

Resultado

$$\frac{290}{387} \text{ X100} = 75\%$$

- **Indicador incremento de gestión – Administrativo**

Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.

Fórmula

Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las áreas de conocimiento administrativo
---
Número de beneficiarios totales del Proyecto
X100

Resultado

$$\frac{290}{387} \text{ X100} = 75\%$$

- **Indicador incremento de gestión – Financiero**

Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.

Fórmula

Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las áreas de conocimiento financiero
---
Número de beneficiarios totales del Proyecto
X100

Resultado

$$\frac{290}{387} \text{ X100} = 55\%$$

- **Indicador incremento de gestión - TICS**

Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.

Fórmula

$$\frac{\text{Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las áreas de conocimiento TICS}}{\text{Número de beneficiarios totales del Proyecto}} \text{ X100}$$

Resultado

$$\frac{108}{387} \text{ X100} = 28\%$$

- **Indicador incremento de gestión – Desarrollo Tecnológico**

Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.

Fórmula

$$\frac{\text{Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las áreas de conocimiento de desarrollo tecnológico}}{\text{Número de beneficiarios totales del Proyecto}} \text{ X100}$$

Resultado

$$\frac{108}{387} \text{ X100} = 28\%$$

- **Indicador incremento de gestión – Habilidades Transversales**

Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.

Fórmula

$$\frac{\text{Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las áreas de conocimiento de habilidades transversales}}{\text{Número de beneficiarios totales del Proyecto}} \text{ X100}$$

Resultado

$$\frac{398}{} \text{ X100} = 103\%$$

387

3. Aspectos financieros

3.1. Ejecución presupuestal por fuente de financiación

Aportes SENA

ASOPROAGAM presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de cofinanciación de acuerdo con el siguiente detalle:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Recursos aceptados como ejecución	% Ejecución
R1.2.1.4	Honorario Nacional Profesional con título de maestría	$156.166.400,00	$156.166.400,00	$ 87.306.599,50	$ 68.859.800,50	$ 0,00	$156.166.400,00	100,00%
R2.1	Alojamiento, manutención y Transporte local Nacional	$ 47.216.000,00	$ 47.216.000,00	$ 23.608.000,00	$ 23.608.000,00	$ 0,00	$ 47.216.000,00	100,00%
R4	Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial (Ida y vuelta) Nacional	$104.000.000,00	$104.000.000,00	$ 52.000.000,00	$ 52.000.000,00	$ 0,00	$104.000.000,00	100,00%
R5.1.2.1.1	Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades	$ 13.893.300,00	$ 13.893.300,00	$ 0,00	$ 13.893.300,00	$ 0,00	$ 13.893.300,00	100,00%
R5.1.3	Diagramación Cartillas y Folletos	$ 8.622.000,00	$ 8.622.000,00	$ 8.622.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 8.622.000,00	100,00%
R5.2.1	Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$ 6.230.700,00	$ 6.230.700,00	$ 0,00	$ 6.230.700,00	$ 0,00	$ 6.230.700,00	100,00%
R5.2.2	Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$ 1.060.380,00	$ 1.060.380,00	$ 0,00	$ 1.060.380,00	$ 0,00	$ 1.060.380,00	100,00%
R7	Gastos de operación del proyecto.	$ 90.608.396,00	$ 90.608.396,00	$ 45.664.000,00	$ 44.944.396,00	$ 0,00	$ 90.608.396,00	100,00%
R8.1	Elaboración de Video	$ 1.076.000,00	$ 1.076.000,00	$ 0,00	$ 1.076.000,00	$ 0,00	$ 1.076.000,00	100,00%
R8.3	Diseño e impresión de infografía	$ 278.000,00	$ 278.000,00	$ 0,00	$ 278.000,00	$ 0,00	$ 278.000,00	100,00%
R10	Garantías - Pólizas	$ 1.623.652,00	$ 1.623.652,00	$ 1.623.652,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 1.623.652,00	100,00%
R11.2	Gastos de manutención y transporte para eventos de formación de 4 horas	$ 56.652.422,00	$ 56.652.422,00	$ 28.326.211,00	$ 28.326.211,00	$ 0,00	$ 56.652.422,00	100,00%
R12	Transferencia	$ 5.647.670,00	$ 5.647.670,00	$ 5.647.670,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 5.647.670,00	100,00%
TOTALES		**$493.074.920,00**	**$493.074.920,00**	**$252.798.132,50**	**$240.276.787,50**	**$ 0,00**	**$493.074.920,00**	**100,00%**

Aportes contrapartida

Según el convenio suscrito, el conviniente debe aportar recursos por valor de $57.846.778 distribuidos de la siguiente manera: $2.740.903 en efectivo y $55.105.875 en especie.

Recursos de contrapartida en efectivo

El conviniente presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de contrapartida en efectivo de acuerdo con el siguiente detalle:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos contrapartida causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Recursos aceptados como ejecución	% Ejecución
R11.2	Gastos de manutención y transporte para eventos de formación de 4 horas	$ 2.740.903,00	$2.740.903,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$2.740.903,00	100,00%
TOTALES		**$ 2.740.903,00**	**$2.740.903,00**	**$ 0,00**	**$ 0,00**	**$ 0,00**	**$ 2.740.903,00**	**100,00%**

Recursos de contrapartida en especie

El conviniente presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de contrapartida en especie de acuerdo con el siguiente detalle:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Valor No Reconocido	Valor considerado por la Interventoría	%
R6.1.1	Ambiente de formación hasta 30 beneficiarios por grupo (Incluido video beam y conectividad).	$ 52.291.200,00	$ 52.291.200,00	$ 0,00	$ 52.291.200,00	100,00%
R11.2	Gastos de manutención y transporte para eventos de formación de 4 horas	$ 2.814.675,00	$ 2.814.675,00	$ 0,00	$ 2.814.675,00	100,00%
TOTALES		**$ 55.105.875,00**	**$ 55.105.875,00**	**$ 0,00**	**$ 55.105.875,00**	**100,00%**

Resumen de la ejecución financiera

Fuente de financiación	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Valor No reconocido	Valor considerado por la Interventoría	% Ejecución
Cofinanciación	$ 493.074.920,00	$ 493.074.920,00	$ -	$ 493.074.920,00	100,00%
Contrapartida en dinero	$ 2.740.903,00	$ 2.740.903,00	$ -	$ 2.740.903,00	100,00%
Contrapartida en especie	$ 55.105.875,00	$ 55.105.875,00	$ -	$ 55.105.875,00	100,00%
Contrapartida total	$ 57.846.778,00	$ 57.846.778,00	$ -	$ 57.846.778,00	100,00%
TOTAL	**$ 550.921.698,00**	**$ 550.921.698,00**	**$ 0**	**$ 550.921.698,00**	**100,00%**

3.2. Reconocimiento final

Los siguientes son los resultados de ejecución del proyecto:

Fuente de Financiación	Valor Aprobado	% Académico	Valor a reconocer según cumplimiento académico	Ejecución financiera	% Ejecución financiera	% Reconocido	Valor reconocido
SENA	$ 493.074.920,00	**100,00%**	$ 493.074.920,00	$493.074.920,00	100,00%	**100,00%**	$ 493.074.920,00
EMPRESA	$ 57.846.778,00		$ 57.846.778,00	$ 57.846.778,00	100,00%		$ 57.846.778,00
Total	**$550.921.698,00**		**$ 550.921.698,00**				**$ 550.921.698,00**

4. Aspectos transversales

4.1. Aspectos jurídicos

Modificaciones

El conviniente solicitó las siguientes modificaciones:

Modificación	Concepto de Interventoría	Viabilidad	Radicado SENA	Fecha	Requiere aceptación SENA	Radicada aceptación SENA
Cronograma	CM_051224_20	Viable	72024315153	5/12/2024	NO	N/A
Cronograma	CM_301224_58	Viable	72024336351	30/12/2024	NO	N/A
Cronograma	CM_190125_81	Viable	72025018618	19/01/2025	NO	N/A
Cronograma	CM_070425_156	Viable	72025148726	07/04/2025	NO	N/A

Además, se tramitó modificaciones que requieren aval del SENA así:

Modificación	Concepto de Interventoría	Viabilidad	Radicado SENA	Fecha	Respuesta SENA	Fecha
Traslado presupuestal	CM_110425_160	Viable	72025148726	11/04/2025	01-9-2025-035681	30/04/2025

Acciones de Interventoría

Durante la Ejecución la interventoría no realizó acciones.

4.2. Aspectos administrativos

Garantías

Pólizas de seguro aprobadas:

Póliza de Cumplimiento n.° 47-44-101028780 anexo 1 del 05 de noviembre de 2024

Responsabilidad Civil extracontractual n. 47-40-101008907 anexo 1 de 05 de noviembre de 2024

Fecha aprobación garantías: 07 de noviembre de 2024

Pólizas de seguro aprobadas prorroga otrosí 1:

Póliza de Cumplimiento n.° 47-44-101028780 anexo 2 del 26 de diciembre de 2024

Responsabilidad Civil extracontractual n. 47-40-101008907 anexo 3 del 26 de diciembre de 2024

Fecha de aprobación garantías prorroga otrosí 1: 30 enero de 2025

Pólizas de seguro aprobadas prorroga otrosí 2:

Póliza de Cumplimiento n.° 47-44-101028780 anexo 5 del 04 de abril de 2025

Responsabilidad Civil extracontractual n.° 47-40-101008907 anexo 6 del 04 de abril de 2025

Fecha aprobación garantías prorroga otrosí 2: 21 de abril de 2025

Fecha de inicio: 07 de noviembre de 2024

Contratos

El Conviniente suscribió los siguientes contratos con el fin de cumplir con las obligaciones establecidas en el convenio y ejecutar el proyecto aprobado:

Contrato No.	Proveedor	NIT o cédula	Objeto	Valor	Forma de Pago	Vigencia	Fecha de suscripción
Contrato prestación de servicios	OSCAR FABIAN OVIEDO GARCIA	1082246196	El Contador, de manera independiente, es decir sin que exista subordinación jurídica o laboral, utilizando sus propios medios, prestará asesoría contable a la ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AMBIENTALES “ASOPROAGAM” en toda clase de consultas, conceptos verbales y escritos.	$3,000,000 $4,500,000 $3.000.000	2 pagos de 1,500,000 cada uno Tres pagos de 1,500,000 cada uno Mensual	8/11/2024 31/12/2024 07/01/2025 31/11/2025 01/04/2025 20/05/2025	8/11/2024 07/01/2025 30/03/2025
Contrato prestación de servicios	JUAN CARLOS VILLAMIZAR JAIMES	91.513.033	El Abogado, de manera independiente, es decir sin que exista subordinación jurídica o laboral, utilizando sus propios medios, prestará asesoría jurídica a la ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AMBIENTALES “ASOPROAGAM”,	$3,000,000 $4,500,000 $3.000.000	2 pagos de 1,500,000 cada uno Tres pagos de 1,500,000 cada uno 2 pagos de $1.500.000 cada uno	8/11/2024 31/12/2024 7/01/2025 31/03/2025 01/04/2025 20/05/2025	8/11/2024 07/01/2025 30/03/2025
Contrato prestación de servicios	NATALIA XILENA QUINTERO QUINTERO	1.065.661.994	El Contador, de manera independiente, es decir sin que exista subordinación jurídica o laboral, utilizando sus propios medios, prestará asesoría contable a la ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AMBIENTALES “ASOPROAGAM” en toda clase de consultas, conceptos verbales y escritos.	$ 488.888,00 $666.000,00 $666.000,00	1 pago al 31 dic 2024 Mensual Mensual	9/12/2024 31/12/2024 07/01/2025 31/03/2025 01/04/2025 20/05/2025	08/11/2024 07/01/2025 30/03/2025
Contrato prestación de servicios	MILTON YOHANN TORRES QUINTERO	1065572570	Asesoría Administrativa	$15.612.396	Mensual	08/01/2025 20/05/2025	08/01/2025

Contrato No.	Proveedor	NIT o cédula	Objeto	Valor	Forma de Pago	Vigencia	Fecha de suscripción
Contrato prestación de servicios	EDUARDO ANDRES ORTEGA ESCALANTE	1065825023	Apoyo en logístico para capacitaciones de profesionales, convocatorias al personal que se va a capacitar, apoyar a los capacitadores en cualquier clase de informe, acompañamiento en campo a los capacitadores; así como la supervisión de asuntos específicos para ASOPROAGRAM	$2.000.000	Mensual	10/01/2025 10/03/2025 01/04/2025 20/05/2025	10/01/2025 30/03/2025
Contrato prestación de servicios	CARLOS DANIEL QUINTERO SUAREZ	1065851547	Asistente Administrativo – Logística	$10.000.000	Mensual Pagos de $2.000.000	08/01/2025 20/05/2025	08/01/2025
Contrato prestación de servicios	LUIS EDUARDO MONTENEGRO TOVAR	79.410.728	DIRECTOR DE PROYECTOS PARA EL CONVENIO No CO1.PCCNTR.6914370 relacionado anteriormente, y esta asesoría se basará en toda clase de consultas, conceptos verbales y escritos, informes del convenio antes descrito.	$8,000,000 $12,000,000 $8.000.000	2 pagos de $4,000,000 cada uno Tres pagos de $4,000,000 cada uno Dos pagos de $4.000.000	8/11/2024 31/12/2024 7/01/2025 31/03/2025 01/04/2025 20/05/2025	8/11/2024 7/01/2025 30/03/2025
Contrato prestación de servicios	FUNDACION NINOS ACORDEONEROS Y CANTORES DEL VALLENATO ANDRES TURCO GIL,	824.003.749-0	El presente contrato tiene por objeto ejecutar el proyecto aprobado en el CONVENIO No CO1.PCCNTR.6914370 de 2024 del Programa de Formación continua Especializada, de manera que incida en la productividad del trabajador y competitividad empresarial o gremial, de conformidad con las condiciones establecidas en la propuesta la cual hace parte integral del presente contrato.	$248.509.621	Por avance y ejecución del EL CONVENIO No CO1.PCCNTR.6914370 de 2024, y esto teniendo en cuenta todos los informes académicos de las acciones de formación a cargo de FUNDACION NINOS ACORDEONEROS Y CANTORES DEL VALLENATO ANDRES TURCO GIL.	8/11/2024 31/03/2025 Ampliación del plazo hasta el 20 de mayo de 2025	7/11/2024 31/03/2025
Contrato prestación de servicios	SERLUZ S.A.S	900.911.187-2	El presente contrato tiene por objeto prestar el servicio de transporte y alojamiento del personal que va a desarrollar las actividades del CONVENIO No CO1.PCCNTR.6914370 de 2024	$151.216.000	1. Por avance y ejecución del EL CONVENIO No CO1.PCCNTR.6914370 de 2024, y esto teniendo en cuenta la factura y/o cuenta de cobro presentada por el CONTRATISTA	8/11/2024 31/03/2025 Ampliación del plazo hasta el 20 de mayo de 2025	7/11/2024 31/03/2025

4.3. Aspectos relevantes

La ejecución del convenio entre el SENA y ASOPROAGAM, en el marco del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina – FEEC, permitió mejorar las competencias de las campesinas y campesinos de las zonas rurales de los municipios de Bosconia y Curumaní, en el departamento del Cesar, Colombia, mediante acciones de formación especializada adaptadas a las necesidades de la Asociación de Productores Agropecuarios Ambientales. Esto incluye fortalecer sus conocimientos en áreas clave como gestión de marketing digital, exportación de productos agroalimentarios, servicios logísticos y transporte para el agro, y gestión de proyectos agropecuarios.

4.3.1. Fortalezas

Las acciones de formación permitieron a los beneficiarios fortalecer sus capacidades y adquirir herramientas clave para mejorar la gestión de sus actividades. A continuación, se presentan las principales fortalezas alcanzadas en cada acción de formación.

AF1 - Gestión de proyectos agropecuarios sostenibles

Esta acción de formación fue clave para fortalecer las capacidades de formulación, planificación y ejecución de proyectos agropecuarios con enfoque sostenible. Los participantes adquirieron herramientas para identificar problemas productivos, diseñar soluciones viables y gestionar recursos de manera eficiente. Asimismo, se promovió la incorporación de buenas prácticas ambientales y el enfoque agroecológico en los procesos productivos, lo que favorece una transición hacia modelos de producción más responsables y resilientes en los territorios rurales.

AF2 - Marketing digital para impulsar el comercio del sector agropecuario

Esta acción de formación se centró en dotar a los participantes de habilidades prácticas para la promoción, visibilización y comercialización digital de sus productos agropecuarios. A través del uso de herramientas como redes sociales, plataformas de venta en línea y estrategias de marca, los beneficiarios fortalecieron su capacidad de acceder a nuevos mercados y mejorar sus canales de venta directa. La formación también fomentó una mayor autonomía tecnológica en las comunidades rurales, al reducir la brecha digital y facilitar el uso de herramientas digitales como aliadas para la gestión comercial.

AF3 - Exportación de productos agroalimentarios

Esta acción de formación permitió acercar a los productores rurales a los conceptos y procesos clave del comercio exterior. Los participantes fortalecieron sus conocimientos en normativas sanitarias, requisitos técnicos, logística internacional y estrategias para estructurar propuestas de valor exportables. Se generó una visión más amplia sobre la planificación de negocios agrícolas orientados al mercado internacional, lo que impulsa la competitividad del sector campesino y fomenta su integración en cadenas de valor globales. Esta formación también incentivó la reflexión sobre calidad, trazabilidad y sostenibilidad como factores determinantes para acceder a mercados más exigentes.

4.3.2. Puntos a mejorar

Se identificó una gran diversidad educativa, ya que el 72.4% de los participantes tienen estudios básicos o ningún estudio; lo que sugiere la necesidad de adaptar metodologías a niveles educativos heterogéneos. De igual forma, sería útil ampliar la muestra a otras regiones para evaluar la escalabilidad del programa, dado que todos los encuestados fueron del departamento del Cesar.

4.3.3. Caso de éxito

La acción de formación AF1 – Gestión de proyectos agropecuarios sostenibles, ya que permitió dar un enfoque profundo sobre las condiciones técnicas en cada uno de sus cultivos de los asistentes a las charlas. De igual forma, se logró fortalecer la fase técnica de los cultivos, en la cual se le enseña al campesino no solo a producir sino también a comercializar y a alcanzar algo de transformación de los productos.