ACFE **ASOCIACIÓN CAMPESINA PARA EL FOMENTO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR**

NIT. 901104806-5

INFORME FINAL DE EJECUCIÓN PROYECTO: FEEC FORMACION ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMIA CAMPESINA “CAMPESENA” CONTRATO: CO1.PCCNTR.6916164 – ASOCIACION CAMAPESINA PARA EL FOMENTO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR “ASOFODEC” NIT. 901104806-5

OSCAR IVAN PEÑARANDA VALDES
DIRECTOR DEL PROYECTO DENTRO LA ASOCIACION

1. INTRODUCCIÓN.

La Asociación Campesina para el Fomento Empresarial en el Departamento del Cesar **(ACFE),** es una organización social y productiva que nace con el objetivo de promover el desarrollo económico, social y sostenible de los campesinos y comunidades rurales en el Departamento del Cesar. Ante los retos que enfrentan las zonas rurales de la región, caracterizadas por la pobreza, la falta de acceso a recursos, el limitado acceso a mercados y la escasa infraestructura, esta asociación se erige como un modelo de apoyo integral para fortalecer las capacidades productivas, empresariales y organizativas de los campesinos.

El Departamento del Cesar, ubicado en la región Caribe de Colombia, es reconocido por su riqueza en recursos naturales y sus diversos sectores productivos, especialmente en agricultura, ganadería y minería. Sin embargo, a pesar de su potencial, las comunidades rurales cesarenses enfrentan obstáculos significativos para acceder a las oportunidades de desarrollo económico que las zonas urbanas han logrado consolidar. Estos desafíos incluyen la escasa formación empresarial, el limitado acceso a financiamiento, la falta de infraestructura adecuada, y la marginalización de las comunidades campesinas en los procesos de toma de decisiones políticas y económicas.

Conscientes de estos desafíos, la ACFE fue creada como una de apoyo a los campesinos, que busca transformar las condiciones de vida y trabajo en el campo a través del fomento empresarial y el fortalecimiento de las capacidades productivas de los pequeños y medianos agricultores, ganaderos y emprendedores rurales. Esta asociación no solo busca el crecimiento económico de los individuos que la conforman, sino también el bienestar colectivo de las comunidades, la creación de empleo digno en el campo, y la mejora de las condiciones de vida de los habitantes rurales del Cesar.

2. OBJETIVO DEL PROYECTO

El objetivo del presente proyecto es fortalecer los conocimiento y capacidades de los campesinos asociados a la Asociación Campesina para el Fomento Empresarial en el Departamento el Cesar ASOFODEC, mediante la implementación de acciones de formación especializada que abarcan desde los principios de la asociatividad y herramientas para el fortalecimiento comunitario, estrategias avanzadas de agro – marketing, planificación agrícola, gestión de residuos y técnicas efectivas para la exportación de productos agrícolas, esto con la finalidad de que puedan mejorar sus prácticas agrícolas, poder optimizar los procesos productivos y puedan acceder de manera mas efectiva a los mercados locales e internacionales, contribuyendo así al desarrollo sostenible y la crecimiento de sus comunidades.

3. ACCIONES DE FORMACIÓN EJECUTADAS

Nombres de las Acción de Formación
AF1 Principios y Herramientas de Asociatividad para Fortalecer las Comunidades Rurales.
AF2 Exploración de Agro – Marketing como Mecanismo de Crecimiento.
AF3 Generando Oportunidad con la Planificación Agrícola.
AF4 Estrategias de corrección y Prevención para Minimizar Residuos en la Producción Agrícola.

4. METAS DEL PROYECTO.

AF N°	***Nombres de las Acción de Formación***	***Metas / Beneficiarios***
1	Principios y Herramientas de Asociatividad para Fortalecer las Comunidades Rurales	10 Grupos – 172
2	Exploración de Agro – Marketing como Mecanismo de Crecimiento .	10 Grupos – 162
3	Generando Oportunidad con la Planificación Agrícola.	10 Grupos - 163
4	Estrategias de corrección y Prevención para Minimizar Residuos en la Producción Agrícola	1 Grupo – 26

5. RECURSOS EDUCATIVOS

La cartilla a utilizar para las acciones de formación en la modalidad presencial debe exponer de manera permanente el logo símbolo SENA – FEEC Formación Especializada para la economía campesina. y el texto “Las acciones de formación ejecutadas en el marco del convenio CO1.PCCNTR.6916164 son gratuitas para las campesinas y campesinos beneficiarios Desarrollado en un 70% el contenido propio a través de la aprobación del contenido temático en cada una de las acciones de formación de AF1, AF2, AF3, AF4 y 30% del contenido es información secundaria extraída de fuentes confiables y fidedignas.”





5. EJECUCIÓN TOTAL POR ACCIÓN DE FORMACIÓN

Entre el 12 de diciembre del 2024 y el 13 marzo del 2025, se desarrolló el total de las acciones de formación relacionadas con el proyecto del FEEC Formación Especializada para la Economía Campesina través del convenio número: CO1.PCCNTR.6916164 – ASOCIACION CAMPESINA PARA EL FOMENTO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR ASOFODEC.
En total del proyecto se beneficiarios 523 Campesinos de diferentes asociaciones relacionadas en la jurisdicción del cesar, de la siguiente manera:

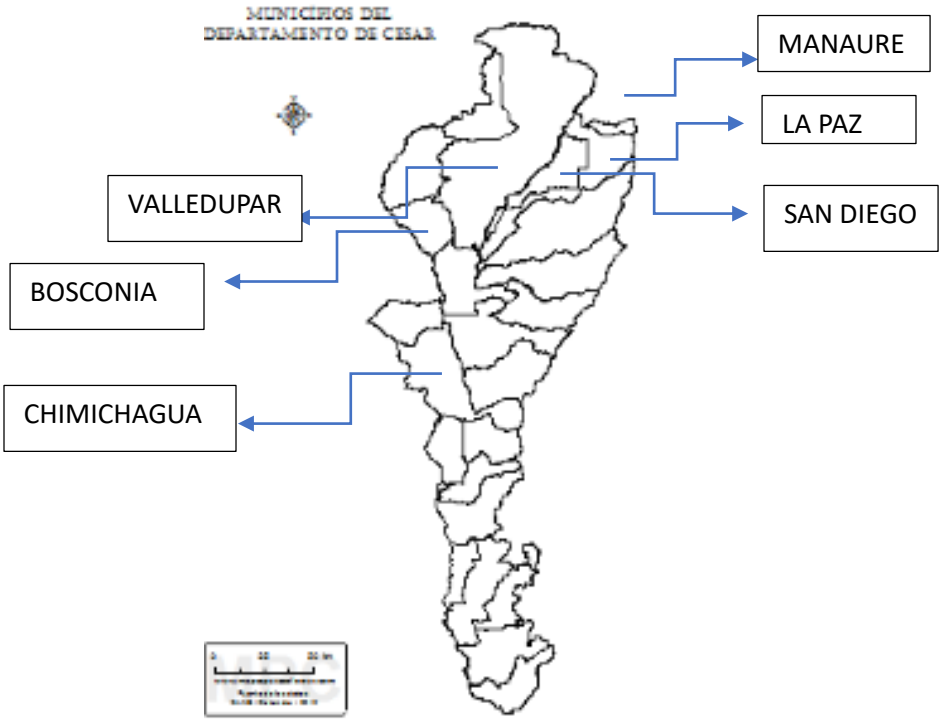
AF N°	***Nombres de las Acción de Formación***	***Modalidad de AF***
1	Principios y Herramientas de Asociatividad para Fortalecer las Comunidades Rurales	Presencial
2	Exploración de Agro – Marketing como Mecanismo de Crecimiento	Presencial
3	Generando Oportunidad con la Planificación Agrícola	Presencial
4	Estrategias de corrección y Prevención para Minimizar Residuos en la Producción Agrícola	Presencial

Las acciones de formación se desarrollaron en 31 corregimientos y/o veredas del departamento del cesar.

ACFE **ASOCIACIÓN CAMPESINA PARA EL FOMENTO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR**

NIT. 901104806-5

6. MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO.



ACFE **ASOCIACIÓN CAMPESINA PARA EL FOMENTO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR**

NIT. 901104806-5

AF1 PRINCIPIOS Y HERRAMIENTAS DE ASOCIATIVIDAD PARA FORTALECER LAS COMUNIDADES RURALES

AF1	TOTAL GRUPOS	N° DE GRUPO	CORREGIMIENTOS Y/O VEREDAS	TOTAL DE BENEFICIARIOS POR META
AF1 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	1	San Jose de Oriente	16
AF1 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	2	El Rincón	16
AF1 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	3	Media luna	16
AF1 - 40 HORAS PRESENCIAL	**1**	**4**	Loma Colorada	**16**
AF1 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	5	Altos de Mina	16
AF1 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	6	Sabana de león	16
AF1 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	7	San Antonio	16
AF1 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	8	Saloa	16
AF1 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	9	Sempegua	16
AF1 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	10	Patillal	16

ACFE **ASOCIACIÓN CAMPESINA PARA EL FOMENTO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR**

NIT. 901104806-5

AF2 EXPLORACIÓN DE AGRO – MARKETING COMO MECANISMO DE CRECIMIENTO

AF2	TOTAL GRUPOS	N° DE GRUPO	CORREGIMIENTOS Y/O VEREDAS	TOTAL DE BENEFICIARIOS POR META
AF2 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	1	San Jose de Oriente	16
AF2 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	2	El Rincón	16
AF2 - 40 HORAS PRESENCIAL		3	Media Luna	16
AF2 - 40 HORAS PRESENCIAL	**1**	**4**	Loma Colorada	**16**
AF2 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	5	Altos de Mina	16
AF2 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	6	Sabana de León	16
AF2 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	7	Media Luna	16
AF2 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	8	Saloa	16
AF2 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	9	Sempegua	16
AF2 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	10	Río Seco	16

ACFE **ASOCIACIÓN CAMPESINA PARA EL FOMENTO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR**

NIT. 901104806-5

AF3 GENERANDO OPORTUNIDAD CON LA PLANIFICACIÓN AGRÍCOLA

AF3	TOTAL GRUPOS	N° DE GRUPO	CORREGIMIENTOS Y/O VEREDAS	TOTAL DE BENEFICIARIOS POR META
AF3 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	1	San Jose de Oriente	16
AF3 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	2	El Rincón	16
AF3 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	3	Media Luna	16
AF3 - 40 HORAS PRESENCIAL	**1**	**4**	Loma Colorada	**16**
AF3 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	5	Altos de Mina	16
AF3 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	6	Sabana de León	16
AF3 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	7	Media Luna	16
AF3 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	8	Saloa	16
AF3 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	9	Sempegua	16
AF3 - 40 HORAS PRESENCIAL	1	10	Los Venados	16

AF4 Estrategias de corrección y Prevención para Minimizar Residuos en la Producción Agrícola

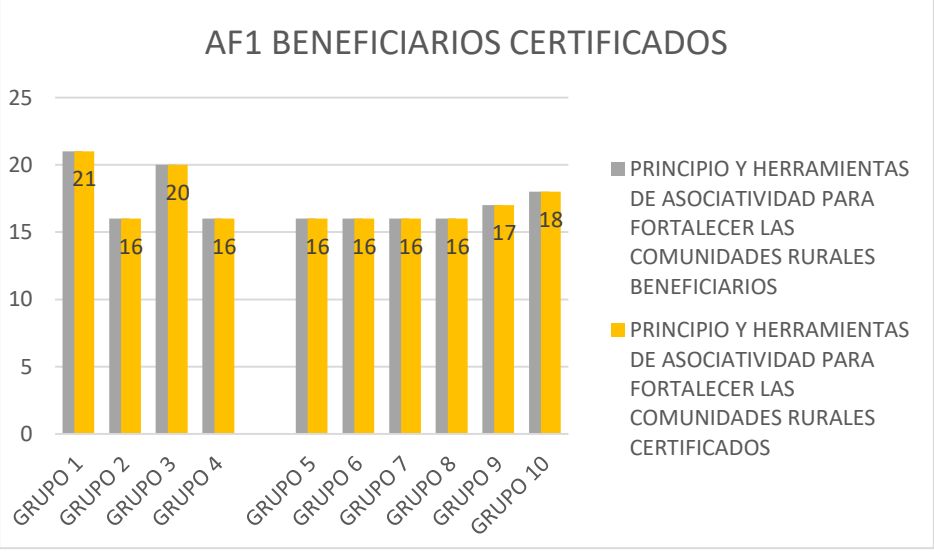
AF4	TOTAL GRUPOS	N° DE GRUPO	CORREGIMIENTOS Y/O VEREDAS	TOTAL DE BENEFICIARIOS POR META
AF3 - XX HORAS PRESENCIAL	1	1	Guacoche	26

Email:
asociacioncampesina4@gmail.com
Dirección: CR 4 No. 15 – 41 – La Garita.

7. ESTADISTICAS DE EJCUCIÓN DEL PROYECTO TOTAL

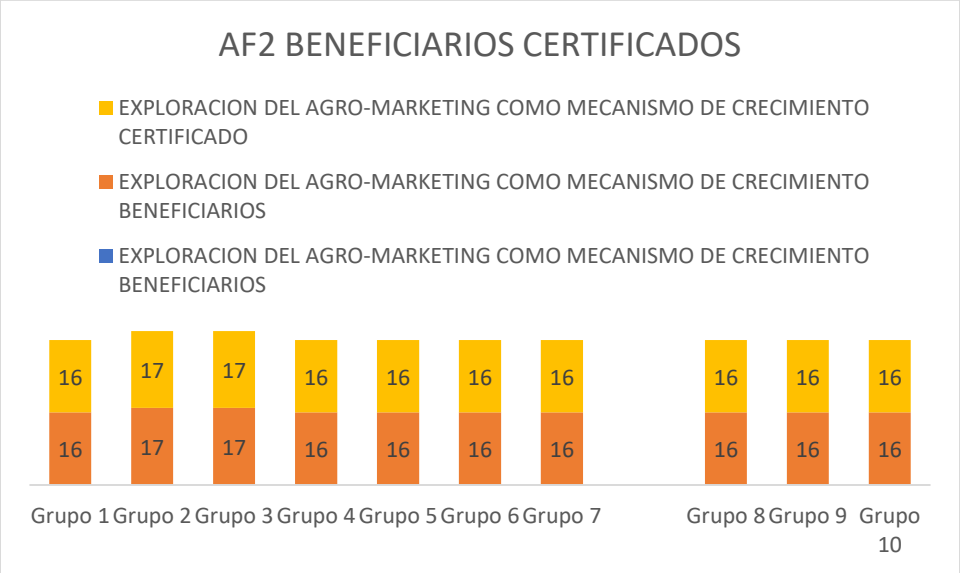
7.1 AF 1 PRINCIPIO Y HERRAMIENTAS DE ASOCIATIVIDAD PARA FORTALECER LAS COMUNIDADES RURALES

PRINCIPIO Y HERRAMIENTAS DE ASOCIATIVIDAD PARA FORTALECER LAS COMUNIDADES RURALES	BENEFICIARIOS	CERTIFICADOS
GRUPO 1	21	21
GRUPO 2	16	16
GRUPO 3	20	20
GRUPO 4	16	16
GRUPO 5	16	16
GRUPO 6	16	16
GRUPO 7	16	16
GRUPO 8	16	16
GRUPO 9	17	17
GRUPO 10	18	18



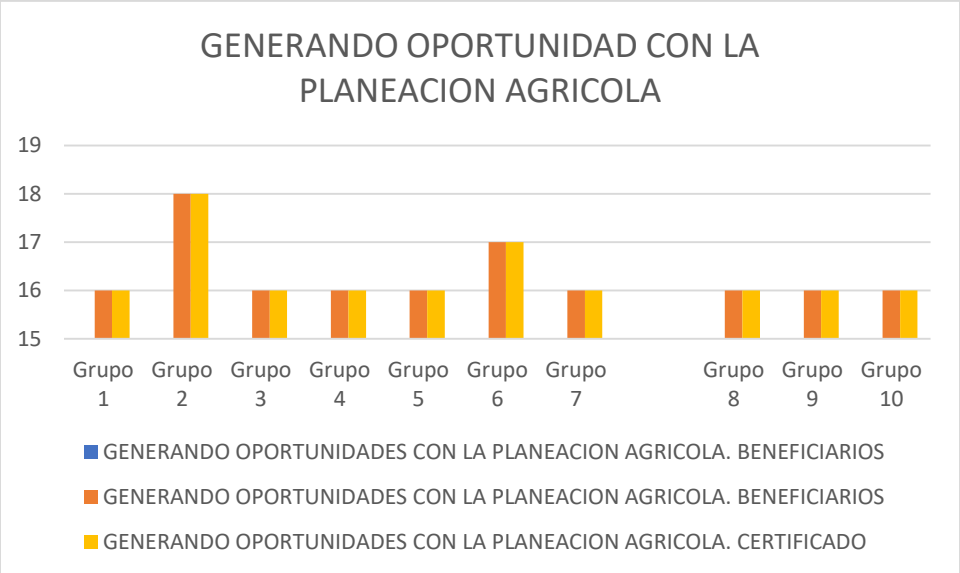
7.2 AF2 EXPLORACION DEL AGRO-MARKETING COMO MECANISMO DE CRECIMIENTO

EXPLORACION DEL AGRO-MARKETING COMO MECANISMO DE CRECIMIENTO	BENEFICIARIOS	CERTIFICADOS
GRUPO 1	16	16
GRUPO 2	17	17
GRUPO 3	17	17
GRUPO 4	16	16
GRUPO 5	16	16
GRUPO 6	16	16
GRUPO 7	16	16
GRUPO 8	16	16
GRUPO 9	16	16
GRUPO 10	16	16



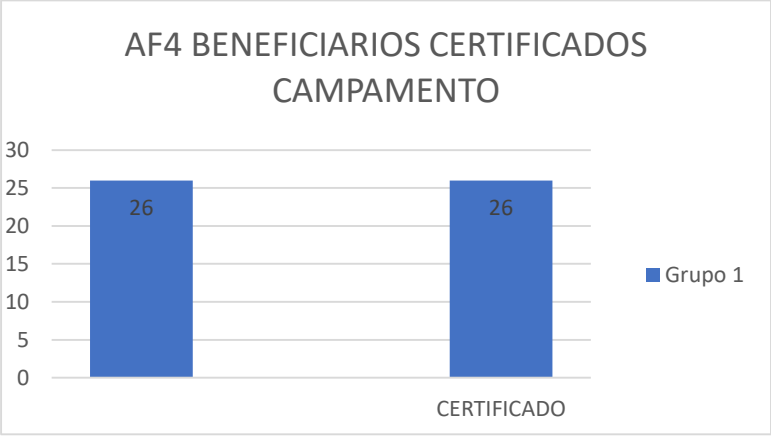
7.3 AF3 GENERANDO OPORTUNIUDADES CON LA PLANEACION AGRICOLA.

GENERANDO OPORTUNIDADES CON LA PLANEACION AGRICOLA.	BENEFICIARIOS	CERTIFICADOS
GRUPO 1	16	16
GRUPO 2	18	18
GRUPO 3	16	16
GRUPO 4	16	16
GRUPO 5	16	16
GRUPO 6	17	17
GRUPO 7	16	16
GRUPO 8	16	16
GRUPO 9	16	16
GRUPO 10	16	16



7.4 AF4 ESTRATEGIA DE CORRECCION Y PREVENCION PARA MINIMISAR RESIDUOS EN LA PRODUCION AGRICOLA

ESTRATEGIAS DE CORRECION Y PREVENCION PARA MINIMISAR RESIDUOS EN LA PRODUCION AGRICOLA	BENEFICIARIOS	CERTIFICADO
Grupo 1	26	26



8. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto ejecutado bajo el convenio entre la Formación Especializada para la Economía Campesina "CAMPESENA" (SENA) **y** la Asociación Campesina para el Fomento Empresarial en el Departamento del Cesar (ASOFODEC) tiene un propósito integral y transformador para los campesinos de la región. Este convenio, denominado CO1.PCCNTR.6916164, ha impactado positivamente a 523 campesinos organizados en 31 asociaciones rurales distribuidas por diversas veredas y corregimientos del Departamento del Cesar. El objetivo general del proyecto es fortalecer las capacidades de los campesinos en áreas clave como la asociatividad**,** la planificación agrícola**,** el agro marketing **y** las estrategias de corrección y prevención de residuos agrícolas. Estas áreas no solo son fundamentales para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector agropecuario, sino que también buscan empoderar a los productores, mejorar su calidad de vida y fomentar el desarrollo económico y social de la región. A través de este proceso formativo, el proyecto pretende transformar las prácticas productivas de los campesinos y dotarlos de herramientas para que puedan enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que presenta el mercado globalizado y la agricultura moderna.

8.1 JUSTIFICACION DEL PROYECTO.

El proyecto ejecutado en virtud del convenio entre la Formación Especializada para la Economía Campesina "CAMPESENA" (SENA) y la Asociación Campesina para el Fomento Empresarial en el Departamento del Cesar (ASOFODEC) tiene un propósito integral y transformador para los campesinos de la región. Este acuerdo, identificado con el número CO1.PCCNTR.6916164, ha tenido un impacto positivo y significativo en la vida de 523 campesinos, quienes están organizados en 31 asociaciones rurales distribuidas en diversas veredas y corregimientos del Departamento del Cesar.

El propósito fundamental del proyecto es fortalecer las capacidades de los campesinos en áreas estratégicas y esenciales, como la asociatividad, la planificación agrícola, el agro marketing y las estrategias para la corrección y prevención de residuos agrícolas. Estas áreas son esenciales no solo para mejorar la competitividad y la sostenibilidad del sector agropecuario, sino también para empoderar a los productores, mejorar su calidad de vida y fomentar el desarrollo económico y social de la región.

A través de este proceso formativo, el proyecto tiene como objetivo transformar las prácticas productivas de los campesinos, dotándolos de herramientas prácticas y conocimientos que les permitan enfrentar los retos del entorno globalizado y aprovechar las oportunidades que ofrece la agricultura moderna. En resumen, este proyecto no solo busca mejorar la productividad y competitividad en el sector agropecuario, sino también generar un impacto positivo y duradero en el bienestar de los campesinos y sus comunidades, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región del Cesar.

8.2 RESULTADOS E IMPACTO DE LAS ACCIONES DE FORMACIONES

El convenio entre la Formación Especializada para la Economía Campesina "CAMPESENA" (SENA) y la Asociación Campesina para el Fomento Empresarial en el Departamento del Cesar (ASOFODEC) ha sido un pilar fundamental en el proceso de transformación y fortalecimiento del sector agropecuario en esta región. Con la participación de 523 campesinos organizados en 31 asociaciones rurales, el proyecto ha logrado un impacto significativo, no solo en la mejora de las capacidades productivas de los beneficiarios, sino también en la mejora de su calidad de vida y en el desarrollo económico de las comunidades rurales.

El proyecto se centró en áreas clave como la asociatividad, la planificación agrícola, el agro marketing y la gestión de residuos agrícolas, que son esenciales para enfrentar los desafíos del mercado globalizado y las exigencias de una agricultura moderna. A través de la capacitación, los campesinos adquirieron herramientas valiosas para optimizar sus prácticas productivas, mejorar sus canales de comercialización y adoptar métodos sostenibles que favorecen tanto su economía como el medio ambiente.

El fortalecimiento de la asociatividad, por ejemplo, ha permitido a los campesinos superar la fragmentación de sus esfuerzos, optimizando recursos y mejorando su poder de negociación. Asimismo, la formación en agro marketing les ha brindado la capacidad de conectar sus productos con mercados más amplios, lo que ha aumentado sus ingresos y les ha proporcionado una mayor seguridad económica. Por otro lado, la implementación de estrategias para la prevención y corrección de residuos agrícolas ha favorecido una gestión más eficiente y responsable de los recursos naturales, contribuyendo a la sostenibilidad del sector.

Más allá de los beneficios tangibles en la productividad y la competitividad, el proyecto ha tenido un impacto social profundo. Ha empoderado a los campesinos, dándoles el conocimiento y la confianza necesarios para tomar decisiones

informadas, enfrentar los retos del sector y mejorar su calidad de vida. Además, ha fomentado el desarrollo económico y social en las comunidades rurales, promoviendo una agricultura más inclusiva y sostenible.

8.3 IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.

En el Departamento del Cesar, el sector agropecuario enfrenta múltiples desafíos que limitan su desarrollo y competitividad. Entre estos se encuentran la falta de asociatividad entre los campesinos, la carencia de conocimientos en planificación agrícola y agro marketing, y la gestión inadecuada de los residuos agrícolas. Estos problemas han generado una baja eficiencia en la producción, dificultando el acceso a mercados más amplios y poniendo en riesgo la sostenibilidad ambiental de las actividades agropecuarias.

La fragmentación de esfuerzos y la escasa capacitación técnica en áreas clave limitan la capacidad de los campesinos para enfrentar los retos de un mercado globalizado y la modernización agrícola. Esto ha afectado tanto la rentabilidad de los pequeños productores como la calidad de vida de las comunidades rurales en el Cesar.

8.4 PROPUESTA PLANTEADA.

En el Departamento del Cesar, el sector agropecuario enfrenta varios obstáculos que limitan su crecimiento y competitividad. La falta de asociatividad entre los campesinos, la escasa planificación agrícola y el desconocimiento de técnicas modernas de comercialización son solo algunos de los desafíos que enfrentan los productores. Sin embargo, un paso fundamental hacia la solución de estos problemas es la capacitación integral. A través de la formación especializada en áreas clave, como la asociatividad, la planificación agrícola, el agro marketing y la gestión de residuos, es posible transformar las prácticas productivas y mejorar sustancialmente la calidad de vida de las comunidades rurales.

La propuesta presentada por el convenio entre el SENA y ASOFODEC busca, en primer lugar, fortalecer la asociatividad entre los campesinos. La creación y fortalecimiento de asociaciones rurales permite una mejor cooperación, el aprovechamiento de recursos compartidos y un mayor poder de negociación en los mercados. Además, capacitar a los campesinos en planificación agrícola y agro marketing les proporciona las herramientas necesarias para diversificar y optimizar

sus cultivos, acceder a nuevos mercados y mejorar su competitividad en un entorno globalizado.

8.5 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA PRESENTADA.

La propuesta planteada a través del convenio entre la Formación Especializada para la Economía Campesina "CAMPESENA" (SENA) y la Asociación Campesina para el Fomento Empresarial en el Departamento del Cesar (ASOFODEC) responde a la necesidad urgente de transformar el sector agropecuario de la región. A pesar de la riqueza natural y la gran capacidad productiva de los campesinos del Cesar, existen varios factores limitantes que impiden su pleno desarrollo, como la falta de asociatividad, el desconocimiento en la planificación agrícola moderna, la escasa competitividad en los mercados, y la inadecuada gestión de los residuos agrícolas. Estos problemas han afectado tanto la rentabilidad de los pequeños productores como la sostenibilidad de sus prácticas agropecuarias.

La formación propuesta en áreas clave como la asociatividad, la planificación agrícola, el agro marketing y la gestión de residuos responde de manera directa a estas problemáticas, brindando a los campesinos las herramientas necesarias para superar los desafíos del sector. A través de la capacitación en asociatividad, se pretende crear redes de colaboración entre los productores, lo que fortalecerá su poder de negociación, optimizará el uso de los recursos y facilitará el acceso a mercados más amplios. La formación en planificación agrícola permitirá a los campesinos mejorar la organización de sus ciclos productivos, optimizar el uso de sus tierras y diversificar sus cultivos, lo que redundará en una mayor rentabilidad y sostenibilidad de sus actividades.

8.6 RESULTADOS DE TASA DE INCREMENTO.

El proyecto ejecutado bajo el convenio entre la Formación Especializada para la Economía Campesina "CAMPESENA" (SENA) y la Asociación Campesina para el Fomento Empresarial en el Departamento del Cesar (ASOFODEC) ha tenido un notable impacto en el sector agropecuario de la región. A lo largo de las cuatro acciones de formación, un total de 523 beneficiarios participaron activamente en el proceso educativo, demostrando un compromiso significativo con su desarrollo personal y profesional.

Uno de los aspectos más relevantes del proyecto ha sido la alta tasa de participación en la encuesta de satisfacción, realizada por los mismos 523 beneficiarios al finalizar las capacitaciones. Esta encuesta proporcionó valiosa retroalimentación que

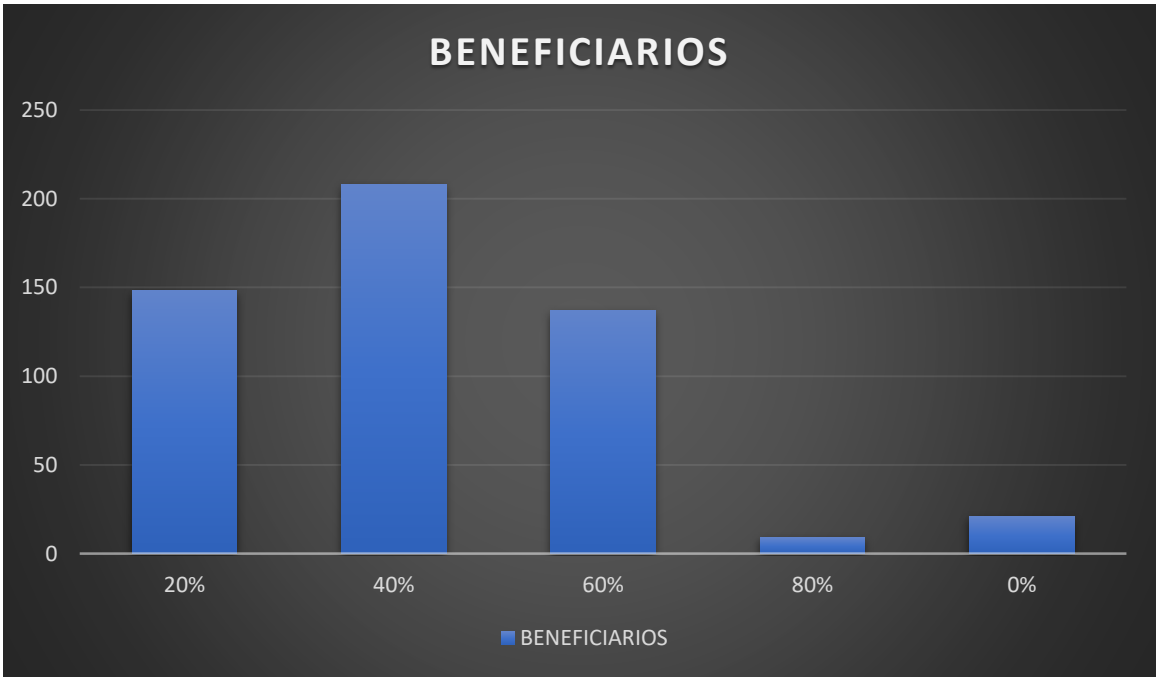
permitió medir el impacto directo de las acciones formativas y la percepción de los beneficiarios sobre los contenidos, la calidad del proceso y los resultados obtenidos.

En términos de resultados cuantitativos, la tasa de incremento de la formación en las cuatro áreas clave del proyecto —asociatividad, planificación agrícola, agro marketing y gestión de residuos agrícolas— ha sido significativa. Al comparar la asistencia y la participación inicial con los resultados finales, se observó un aumento notable en el número de beneficiarios que adoptaron nuevas prácticas, mejoraron sus habilidades y ampliaron sus conocimientos en las distintas áreas de formación. Este incremento es un reflejo de la efectividad del programa de capacitación y su capacidad para atraer y retener a los campesinos, mejorando su comprensión de temas cruciales para su desarrollo económico y social.

La alta tasa de incremento, acompañada de una evaluación positiva de los beneficiarios a través de la encuesta de satisfacción, evidencia que el proyecto no solo cumplió con los objetivos establecidos, sino que también superó las expectativas de los participantes. A medida que los campesinos aplican los conocimientos adquiridos, se observa un cambio progresivo en sus prácticas productivas, con un énfasis en la sostenibilidad y en la mejora de su competitividad en el mercado.

RESAULTADOS TIC : 523 BENEFICIARIOS.

porcentaje de avance %	**Cantidad de estudiantes**
20	148
40	208
60	137
80	9
0	21



8.7 CONCLUSIONES RESULTADOS TIC.

El proyecto ejecutado bajo el convenio entre "CAMPESENA" y ASOFODEC ha logrado un impacto significativo en el sector agropecuario del Departamento del Cesar, capacitando a 523 beneficiarios en áreas clave como asociatividad, planificación agrícola, agro marketing y gestión de residuos agrícolas. La alta tasa de participación y la positiva evaluación de los beneficiarios a través de la encuesta de satisfacción destacan el éxito del programa y su capacidad para responder a las necesidades de los campesinos.

Los resultados obtenidos, reflejados en la tasa de incremento en las cuatro acciones formativas, demuestran que la capacitación no solo mejoró las competencias de los participantes, sino que también promovió un cambio tangible en sus prácticas productivas y en su enfoque hacia un modelo agrícola más sostenible y competitivo. Este proceso de formación ha empoderado a los campesinos, mejorado su calidad de vida y fortalecido la cohesión de las comunidades rurales, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

8.8 ANALISIS DE RESALDOS.

El proyecto ejecutado entre "CAMPESENA" y ASOFODEC en el Departamento del Cesar ha logrado un impacto transformador en el sector agropecuario. Con la participación activa de 523 beneficiarios, se capacitó a los campesinos en áreas clave como asociatividad, planificación agrícola, agro marketing y gestión de residuos agrícolas. Este proceso formativo no solo aumentó el conocimiento de los participantes, sino que también mejoró sus prácticas productivas, permitiéndoles optimizar recursos y acceder a nuevos mercados.

El incremento en la competitividad y rentabilidad de los campesinos es uno de los resultados más destacados, ya que la capacitación en agro marketing les proporcionó las herramientas necesarias para diversificar su producción y comercializar sus productos de manera más eficiente. Además, la formación en planificación agrícola permitió una mayor organización en los cultivos, lo que se tradujo en una mayor rentabilidad.

Email:
asociacioncampesina4@gmail.com
Dirección: CR 4 No. 15 – 41 – La Garita.

ACFE

ASOCIACIÓN CAMPESINA PARA EL FOMENTO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

9 INDICADORES DE IMPACTO.

#	INDICADOR	ASPECTO A MEDIR	FÓRMULA INDICADOR		INFORMACIÓN DE LOS INDICADORES SEGÚN PROYECTO APROBADO			
					VARIABLES CUANTITATIVAS		META (%) Situación esperada	Metodología de recolección y verificación de la información requerida para validar los
1	**Número total de campesinas y campesinos beneficiados.**	Este indicador mide la cantidad de campesinas y campesinos que participan en los programas o que reciben beneficios de la formación o apoyo brindado por el proyecto	Número de Campesinas y Campesinos beneficiados por el Proyecto / Número total de Campesinas y Campesinos afiliados a las organizaciones	x 100	540 / 540	x 100	**100%**	La metodología para la recolección y verificación de la información necesaria para validar los indicadores de impacto se basa en la combinación de fuentes primarias y secundarias, incluyendo encuestas, entrevistas, revisión documental, observación en campo y
2	**Número de asociaciones campesinas, agropecuarias, cooperativas campesinas u otras organizaciones campesinas a beneficiar**	Este indicador mide la cantidad de organizaciones campesinas (asociaciones agropecuarias, cooperativas, entre otras) que reciben formación, capacitación o participación en el programa.	Número de Organizaciones beneficiadas con el Proyecto / Numero total de Organizaciones afiliadas al conviniente	x 100	11 / 505	x 100	**2%**	La metodología para la recolección y verificación de la información necesaria para validar los indicadores de impacto se basa en la combinación de fuentes primarias y secundarias, incluyendo encuestas, entrevistas, revisión
3	**Incremento de la formación**	Este indicador mide el aumento en el nivel de conocimientos y habilidades adquiridos por los participantes tras recibir la formación	Número de campesinos y campesinas que por primera vez reciben formación especializada / Número total de campesinos que conforman la asociación u organización	x 100	540 / 540	x 100	**100%**	La metodología para la recolección y verificación de la información necesaria para validar los indicadores de impacto se basa en la combinación de fuentes primarias y secundarias, incluyendo encuestas, entrevistas, revisión
4	**Indicador incremento de gestión**	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Técnico / Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	172 / 505	x 100	**34%**	La metodología para la recolección y verificación de la información necesaria para validar los indicadores de impacto se basa en la combinación de fuentes primarias y secundarias, incluyendo encuestas, entrevistas, revisión documental, observación en campo y grupos focales, con el fin de obtener datos precisos y confiables. Para

ACFE

ASOCIACIÓN CAMPESINA PARA EL FOMENTO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

5	**Indicador incremento de gestión**	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Administrativa / Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	172 / 505	x 100	**34%**	La metodología para la recolección y verificación de la información necesaria para validar los indicadores de impacto se basa en la combinación de fuentes primarias y secundarias, incluyendo encuestas, entrevistas, revisión documental, observación en campo y grupos focales, con el fin de obtener datos precisos y confiables. Para garantizar su
6	**Indicador incremento de gestión**	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Financiera / Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	172 / 505	x 100	**34%**	La metodología para la recolección y verificación de la información necesaria para validar los indicadores de impacto se basa en la combinación de fuentes primarias y secundarias, incluyendo encuestas, entrevistas, revisión documental, observación en campo y grupos focales, con el fin de obtener datos precisos y confiables. Para garantizar su
7	**Indicador incremento de gestión**	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • TICS / Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	172 / 505	x 100	**34%**	La metodología para la recolección y verificación de la información necesaria para validar los indicadores de impacto se basa en la combinación de fuentes primarias y secundarias, incluyendo encuestas, entrevistas, revisión documental, observación en campo y grupos focales, con el fin de obtener datos precisos y confiables. Para garantizar su
8	**Indicador incremento de gestión**	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Desarrollo tecnológico / Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	162 / 505	x 100	**32%**	La metodología para la recolección y verificación de la información necesaria para validar los indicadores de impacto se basa en la combinación de fuentes primarias y secundarias, incluyendo encuestas, entrevistas, revisión documental, observación en campo y grupos focales, con el fin de obtener datos precisos y confiables. Para garantizar su
9	**Indicador incremento de gestión**	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Habilidades transversales / Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	172 / 505	x 100	**34%**	La metodología para la recolección y verificación de la información necesaria para validar los indicadores de impacto se basa en la combinación de fuentes primarias y secundarias, incluyendo encuestas, entrevistas, revisión documental, observación en campo y grupos focales, con el fin de obtener datos precisos y confiables. Para garantizar su

ACFE

ASOCIACIÓN CAMPESINA PARA EL FOMENTO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

9.1 ANÁLISIS DE INDICADORES DE IMPACTO.

El proyecto "CAMPESENA", al haber sido implementado con un enfoque claro hacia la mejora de la productividad y sostenibilidad de los campesinos en el Departamento del Cesar, ha dejado una huella significativa en las comunidades rurales. Para evaluar su éxito y efectividad, es esencial analizar varios indicadores de impacto que reflejan los resultados tangibles y los beneficios a largo plazo del proyecto. A continuación, se analizan los indicadores clave de impacto en función de las acciones de formación realizadas.

Número de Beneficiarios

Indicador: Número total de campesinos y asociaciones beneficiadas.

- **Impacto**: Un total de **523 campesinos** y **31 asociaciones** participaron activamente en el proyecto. Este indicador refleja el alcance del proyecto y la capacidad de formar a un gran número de beneficiarios, lo que demuestra la efectividad en la implementación de las acciones de formación.
- **Análisis**: Este número demuestra que el proyecto tuvo una cobertura significativa dentro del Departamento del Cesar, alcanzando a una parte importante de la población campesina de las zonas rurales. La gran cantidad de beneficiarios indica que el proyecto no solo tuvo un impacto en individuos aislados, sino que también fortaleció a las asociaciones campesinas, promoviendo un efecto multiplicador.

Tasa de Participación y Asistencia

Indicador: Porcentaje de participantes que completaron las acciones de formación.

- **Impacto**: Las **4 acciones de formación** fueron cerradas al **100%**, lo que indica que todas las capacitaciones fueron completadas según lo planeado, con un alto nivel de participación y compromiso por parte de los campesinos.
- **Análisis**: Un 100% de ejecución refleja un nivel de implicación y un buen diseño del proyecto. La asistencia completa es una señal clara de que las capacitaciones ofrecidas eran relevantes y necesarias para los campesinos, lo que permitió una participación activa en las actividades.

Adopción de Prácticas Sostenibles

Indicador: Porcentaje de campesinos que implementaron prácticas sostenibles aprendidas en la formación.

- **Impacto**: La acción más destacada fue la **Estrategia de Corrección y Prevención para Minimizar Residuos en la Producción Agrícola**. En ella, los campesinos adquirieron técnicas para reducir residuos y mejorar la eficiencia agrícola, lo que resultó en un impacto inmediato en sus prácticas diarias.
- **Análisis**: La adopción de prácticas sostenibles es uno de los indicadores más importantes del proyecto, ya que demuestra que los conocimientos adquiridos no solo fueron teóricos, sino que fueron aplicados en el día a día de los campesinos. La implementación de estas estrategias resultó en una mejora en la productividad y en la reducción de impactos ambientales negativos.

Mejoras en la Productividad y Rentabilidad

Indicador: Incremento en la rentabilidad de las fincas tras la implementación de nuevas estrategias agrícolas.

- **Impacto**: Las herramientas proporcionadas para la **planificación agrícola** y el **manejo de residuos** permitieron a los campesinos mejorar la eficiencia en el uso de recursos, como agua y fertilizantes, lo que resultó en un incremento en la productividad y rentabilidad de las fincas.
- **Análisis**: La mejora en la rentabilidad es un indicador clave de que las acciones de formación no solo mejoraron la sostenibilidad ambiental, sino que también impulsaron el crecimiento económico de las familias campesinas. Este indicador muestra que el proyecto contribuyó al desarrollo económico a nivel microeconómico, lo que aumenta la resiliencia de las comunidades ante dificultades del mercado.

Impacto Ambiental y Sostenibilidad

Indicador: Reducción en la cantidad de residuos agrícolas generados y mejora en la gestión de recursos naturales.

- **Impacto**: La formación sobre el manejo de residuos y el uso eficiente de los recursos naturales ha tenido un impacto directo en la mejora del entorno agrícola. Los campesinos implementaron prácticas agrícolas más limpias que contribuyen a la sostenibilidad ambiental.
- **Análisis**: La adopción de estrategias para la corrección y prevención de residuos representa un avance importante hacia prácticas agrícolas más sostenibles. Este indicador no solo tiene implicaciones inmediatas en la reducción de residuos, sino que también tiene un impacto positivo a largo plazo sobre la calidad del suelo y los recursos naturales de la región.

Transferencia de Conocimientos

Indicador: Porcentaje de campesinos que comparten los conocimientos adquiridos con otros miembros de la comunidad.

- **Impacto**: A través de los videos explicativos y de la interacción en las capacitaciones, muchos de los campesinos capacitados se han convertido en multiplicadores de conocimientos, compartiendo lo aprendido con otros miembros de sus comunidades.
- **Análisis**: La transferencia de conocimientos es un indicador clave para medir la sostenibilidad a largo plazo del proyecto. Cuando los participantes comparten sus conocimientos con otros campesinos, el impacto se multiplica, beneficiando a más personas y contribuyendo a la consolidación de una red de productores agrícolas capacitados.

Evaluación de Satisfacción de los Participantes

Indicador: Grado de satisfacción de los beneficiarios con respecto a la formación recibida.

- **Impacto**: Las evaluaciones de los participantes indicaron un alto nivel de satisfacción con las acciones de formación, especialmente con la calidad del contenido y la relevancia de los temas tratados.
- **Análisis**: El alto nivel de satisfacción es un indicativo de que las acciones de formación fueron adecuadas a las necesidades de los campesinos y que el diseño del proyecto respondió a los desafíos que enfrentan en sus prácticas agrícolas. Este indicador también es importante porque un alto grado de satisfacción fomenta el compromiso continuo con las nuevas prácticas aprendidas.

Conclusión del Análisis de Indicadores de Impacto

Los indicadores de impacto analizados muestran que el proyecto "CAMPESENA" alcanzó resultados positivos en diversas áreas clave. El número de beneficiarios, la adopción de prácticas sostenibles, la mejora en la rentabilidad, el impacto ambiental, y la transferencia de conocimientos son claros reflejos del éxito del proyecto. Además, la alta tasa de participación y satisfacción confirma que las acciones de formación fueron pertinentes y efectivas.

Este análisis resalta que el proyecto no solo logró cumplir con sus objetivos inmediatos, sino que también estableció una base sólida para el desarrollo sostenible y la mejora continua en las comunidades campesinas del Cesar.

10 RESUMEN FINANCIERO DE EJECUCIÓN TOTAL

INFORMACION POR RUBRO		APORTES SENA		
RUBROS	SUB RUBRO	PRESUPUESTO APROBADO	TOTAL EJECUCIÓN ($)	% DE EJECUCION (EJECUTADO/APROBADO)
R1	2.1.2	$ 251.443.012,00	$ 251.443.012,00	100,00%
R1	2.1.3	$ 1.268.628,00	$ 1.268.628,00	100,00%
R2	1	$ 1.818.800,00	$ 1.818.800,00	100,00%
R4		$ 2.093.480,00	$ 2.093.480,00	100,00%
R5	1.2.1.1	$ 898.100,00	$ 898.100,00	100,00%
R5	1.2.1.2	$ 9.265.152,00	$ 9.265.152,00	100,00%
R5	1.3	$ 9.783.024,00	$ 9.783.024,00	100,00%
R5	2.1	$ 6.591.444,00	$ 6.591.444,00	100,00%
R5	2.2	$ 1.124.341,00	$ 1.124.341,00	100,00%
R5	2.3	$ 3.296,00	$ 3.296,00	100,00%
R5	2.4	$ 13.352,00	$ 13.352,00	100,00%
R7		$ 39.999.998,00	$ 39.999.998,00	100,00%
R8	1	$ 1.830.332,00	$ 1.830.332,00	100,00%
R6	1.1	$ 151.945.864,00	$ 151.945.864,00	100,00%
R10		$ -		
R11	3	$ 1.175.000,00	$ 1.175.000,00	100,00%
R12		$ -		
TOTAL GENERAL		$ 479.253.823,00	$ 479.253.823,00	$ 15,00

CONTRAPARTIDA ESPECIE		
PRESUPUESTO APROBADO	TOTAL EJECUCIÓN	% DE EJECUCIÓN (EJECUTADO/APROBADO)
$ -	$ -	$ -

CONTRAPARTIDA DINERO			TOTAL EJECUCION ($)
PRESUPUESTO APROBADO	TOTAL EJECUCIÓN	% DE EJECUCIÓN (EJECUTADO/APROBADO)	TOTAL EJECUCION ($)
$ 62.599.920,00	$ 62.599.920,00	100,00%	$ 314.042.932,00
$ -			$ 1.268.628,00
$ -			$ 1.818.800,00
$ -			$ 2.093.480,00
$ -			$ 898.100,00
$ 2.316.288,00	$ 2.316.288,00	100,00%	$ 11.581.440,00
$ 1.726.416,00	$ 1.726.416,00	100,00%	$ 11.509.440,00
$ 1.547.136,00	$ 1.547.136,00	100,00%	$ 8.138.580,00
$ 263.904,00	$ 263.904,00	100,00%	$ 1.388.245,00
$ -			$ 3.296,00
$ -			$ 13.352,00
$ 61.606.099,00	$ 61.606.099,00	100,00%	$ 101.606.097,00
$ 323.000,00	$ 323.000,00	100,00%	$ 2.153.332,00
			$ 151.945.864,00
$ 3.073.584,00	$ 1.850.481,00	60,21%	$ 1.850.481,00
$ -			$ 1.175.000,00
$ 5.080.304,00		0,00%	$ -
			$ -
			$ -
			$ -
$ 138.536.651,00	**$ 132.233.244,00**	**$ 7,60**	**$ 611.487.067,00**

11 EVIDENCIA DE PUBLICIDAD.









OSCAR IVAN PEÑARANDA VALDES
C.C.
DIRECTOR DEL PROYECTO

Email:
asociacioncampesina4@gmail.com
Dirección: CR 4 No. 15 – 41 – La Garita.

Email:
asociacioncampesina4@gmail.com
Dirección: CR 4 No. 15 – 41 – La Garita.