UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Contrato de Interventoría n.° CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia. Obligación n.° 25

Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina - Convocatoria DSNFT – 0001 – FEEC – 2024

Informe final

ASOCIACION CAMPESINA PARA EL FOMENTO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

UNIVERSIDAD® DE ANTIOQUIA 1803

CO1.PCCNTR.6916164

Contenido

1. Datos generales del convenio 2
2. Aspectos técnicos 2
2.1. Proyecto aprobado 2
2.2. Cumplimiento técnico 3
2.3. Impacto regional 5
2.4. Indicadores del proyecto 7
3. Aspectos financieros 11
3.1. Ejecución presupuestal por fuente de financiación 11
3.2. Reconocimiento final 14
4. Aspectos transversales 14
4.1. Aspectos jurídicos 14
4.2. Aspectos administrativos 15
4.3 Aspectos relevantes 16
4.3.1 Fortalezas 16
4.3.2 puntos a mejorar 17
4.3.3 Caso de éxito 17

1. Datos generales del convenio

- Fecha de suscripción del convenio: 28 de octubre de 2024
- Fecha de inicio del convenio: 12 de noviembre de 2024
- Fecha de inicio de actividades académicas: 22 de noviembre de 2024
- Fecha de finalización de actividades académicas: 04 diciembre de 2024

2. Aspectos técnicos

2.1. Proyecto aprobado

El proyecto presentado por ASOFODEC se resume en las siguientes tablas:

N° AF	Nombre de la acción de formación	Horas de la acción de formación					Total horas	Evento de aprendizaje
		Presencial	PAT	Virtuales	Híbrida	N. grupos		
1	Principios y herramientas de asociatividad para fortalecer las comunidades rurales.	40	0	0	0	10	400	Curso
2	Exploración del Agro-marketing como mecanismo de crecimiento.	40	0	0	0	10	400	Curso
3	Generando oportunidades con la planificación agrícola.	40	0	0	0	10	400	Curso
4	Estrategias de corrección y prevención para minimizar residuos en la producción agrícola.	8	0	0	0	1	8	Campamento de Formación
TOTALES		128	0	0	0	**31**	**1.208**	

N° AF	Nombre de la acción de formación	BENEFICIARIOS		
		Empresa	SENA	Total
1	Principios y herramientas de asociatividad para fortalecer las comunidades rurales.	160	0	160
2	Exploración del Agro-marketing como mecanismo de crecimiento.	160	0	160
3	Generando oportunidades con la planificación agrícola.	160	0	160
4	Estrategias de corrección y prevención para minimizar residuos en la producción agrícola.	25	0	25
TOTALES		**505**	**0**	**505**

N° AF	Nombre de la acción de formación	Costo AF
1	Principios y herramientas de asociatividad para fortalecer las comunidades rurales.	$ 164.940.973,00
2	Exploración del Agro-marketing como mecanismo de crecimiento.	$ 164.940.973,00
3	Generando oportunidades con la planificación agrícola.	$ 164.940.973,00
4	Estrategias de corrección y prevención para minimizar residuos en la producción agrícola.	$ 13.207.570,00
	TOTALES	**$ 508.030.489,00**

2.2. Cumplimiento técnico

La ejecución académica del proyecto se cumplió de la siguiente manera:

AF	NOMBRE AF	COFINANCIACIÓN	CONTRAPARTIDA	TOTAL	PESO AF	BENEFICIARIOS INICIALES	Índice de deserción X%	BENEFICIARIOS RECONOCIDOS
1	Principios y herramientas de asociatividad para fortalecer las comunidades rurales.	$ 142.015.418,00	$ 22.925.555,00	$ 164.940.973,00	32,47%	160	0	160
2	Exploración del Agro-marketing como mecanismo de crecimiento.	$ 142.015.418,00	$ 22.925.555,00	$ 164.940.973,00	32,47%	160	0	160
3	Generando oportunidades con la planificación agrícola.	$ 142.015.419,00	$ 22.925.554,00	$ 164.940.973,00	32,47%	160	0	160
4	Estrategias de corrección y prevención para minimizar residuos en la producción agrícola.	$ 13.207.570,00	$ -	$ 13.207.570,00	2,60%	25	0	25
Total		**$ 439.253.825,00**	**$ 68.776.664,00**	**508.030.489,00**	**100,00%**	**505**	0	**505**

AF	NOMBRE AF	VALOR RECONOCIDO COFINANCIACIÓN	% RECONOCIDO COFINANCIACIÓN	VALOR RECONOCIDO CONTRAPARTIDA	% RECONOCIDO CONTRAPARTIDA	VALOR RECONOCIDO TOTAL	% RECONOCIDO TOTAL
1	Principios y herramientas de asociatividad para fortalecer las comunidades rurales.	$ 142.015.418,00	32,33%	$ 22.925.555,00	33,3%	$164.940.973,00	32,47%
2	Exploración del Agro-marketing como mecanismo de crecimiento.	$ 142.015.418,00	32,33%	$ 22.925.555,00	33,3%	$164.940.973,00	32,47%
3	Generando oportunidades con la planificación agrícola.	$ 142.015.419,00	32,33%	$ 22.925.554,00	33,3%	$164.940.973,00	32,47%
4	Estrategias de corrección y prevención para minimizar residuos en la producción agrícola.	$ 13.207.570,00	3,01%	$ -	0,0%	$ 13.207.570,00	2,60%
Total		**$ 439.253.825,00**	**100,00%**	**$ 68.776.664,00**	**100,00%**	**$508.030.489,00**	**100,00%**

Además, se presentó una certificación firmada por el Director del Proyecto, en la que se relacionan los beneficiarios de cada acción de formación, número de cédula y porcentaje de asistencia de cada uno, de acuerdo con:

N. AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	N. DE BENEFICIARIOS CERTIFICADOS	FECHA DE CERTIFICACION
1	Principios y herramientas de asociatividad para fortalecer las comunidades rurales.	172	07/02/2025
2	Exploración del Agro-marketing como mecanismo de crecimiento.	162	02/03/2025
3	Generando oportunidades con la planificación agrícola.	163	14/03/2025
4	Estrategias de corrección y prevención para minimizar residuos en la producción agrícola.	26	13/12/2024
	TOTAL	***523***	

En el aplicativo dispuesto por el SENA, el conviniente evidencia el registro de beneficiarios cumpliendo con el numeral 9 de la cláusula sexta del convenio, así:

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS REGISTRADOS EN EL SEP	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS EN EL SEP
1	Principios y herramientas de asociatividad para fortalecer las comunidades rurales.	1	LA PAZ	16	21	21
		2	SAN DIEGO	16	16	16
		3	SAN DIEGO	16	20	20
		4	BOSCONIA	16	16	16
		5	BOSCONIA	16	16	16
		6	MANAURE	16	16	16
		7	MANAURE	16	16	16
		8	CHIMICHAGUA	16	16	16
		9	CHIMICHAGUA	16	17	17
		10	VALLEDUPAR	16	18	18
	TOTAL			**160**	**172**	**172**
2	**Exploración del Agro-marketing como mecanismo de crecimiento.**	1	LA PAZ	16	16	16
		2	SAN DIEGO	16	17	17
		3	SAN DIEGO	16	16	16
		4	BOSCONIA	16	16	16
		5	BOSCONIA	16	16	16
		6	MANAURE	16	17	17
		7	MANAURE	16	16	16
		8	CHIMICHAGUA	16	16	16
		9	CHIMICHAGUA	16	16	16
		10	VALLEDUPAR	16	16	16

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS REGISTRADOS EN EL SEP	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS EN EL SEP
				160	**162**	**162**
3	**Generando oportunidades con la planificación agrícola.**	1	LA PAZ	16	16	16
		2	SAN DIEGO	16	18	18
		3	SAN DIEGO	16	16	16
		4	BOSCONIA	16	17	16
		5	BOSCONIA	16	16	16
		6	MANAURE	16	17	17
		7	MANAURE	16	16	16
		8	CHIMICHAGUA	16	16	16
		9	CHIMICHAGUA	16	16	16
		10	VALLEDUPAR	16	16	16
				160	**164**	**163**
4	Estrategias de corrección y prevención para minimizar residuos en la producción agrícola.	1	VALLEDUPAR	25	26	26
	TOTAL			**25**	**26**	**26**
				505	**524**	**523**

- Beneficiarios esperados: 505
- Beneficiarios certificados: 523

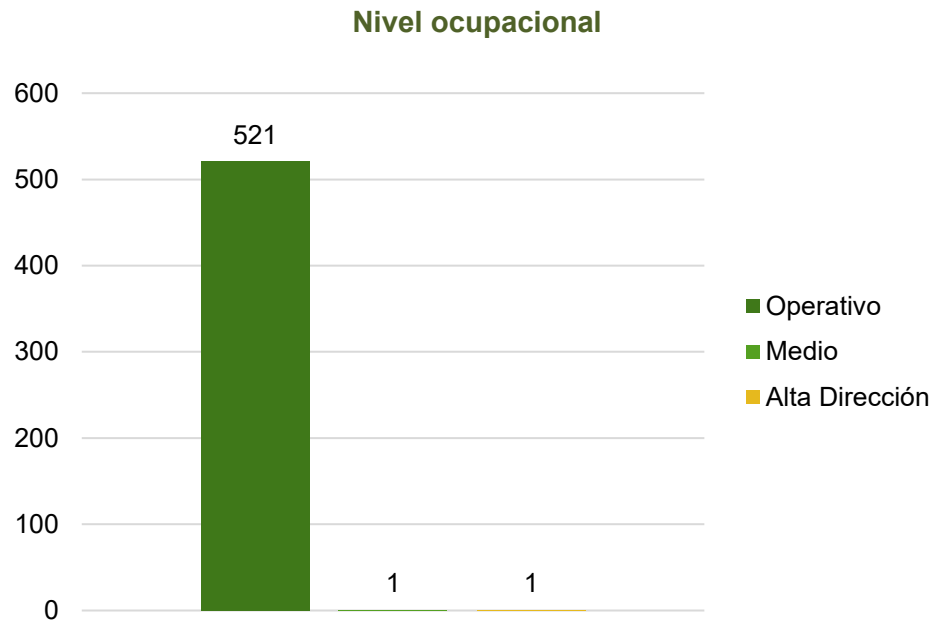
2.3. Impacto regional

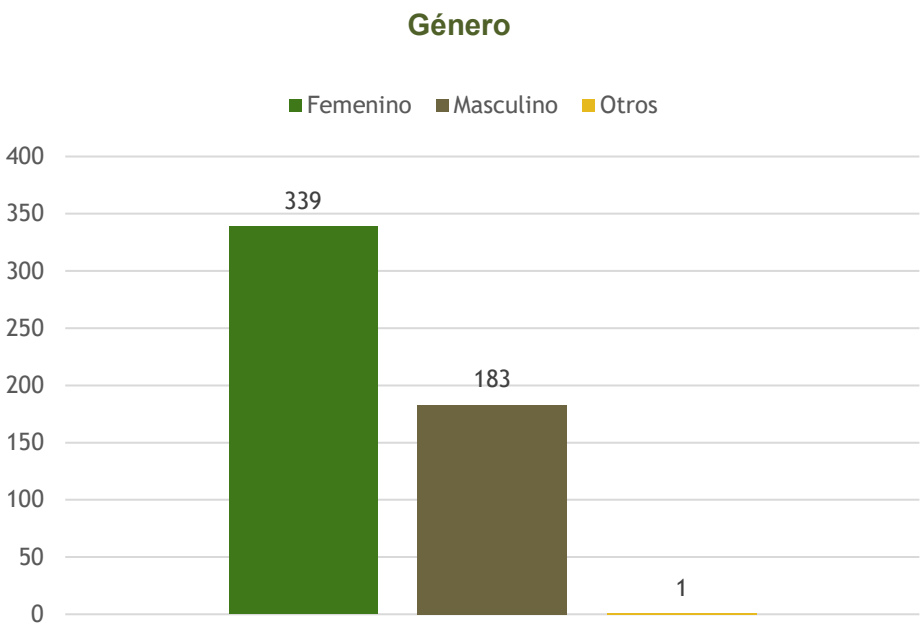
El programa de formación especializada para la economía campesina busca la adquisición y actualización de conocimientos, habilidades, técnicas, prácticas y la mejora de las competencias de las campesinas y campesinos, la generación de capacidades, incentivo de la asociatividad, la participación y la integración comercial entre los actores de la economía campesina, así como la transformación productiva, protección del ambiente, los recursos hídricos y la agroecología, a través de la cofinanciación de los proyectos avalados, en la convocatoria DSNFT – 0001 – FEEC – 2024, entre otros aspectos, promovió y estimuló desde la formulación la implementación de acciones de formación en zonas rurales, especialmente para los beneficiarios que residen en (municipios PDET, ZOMAC o zonas aledañas a los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación, zonas rurales).

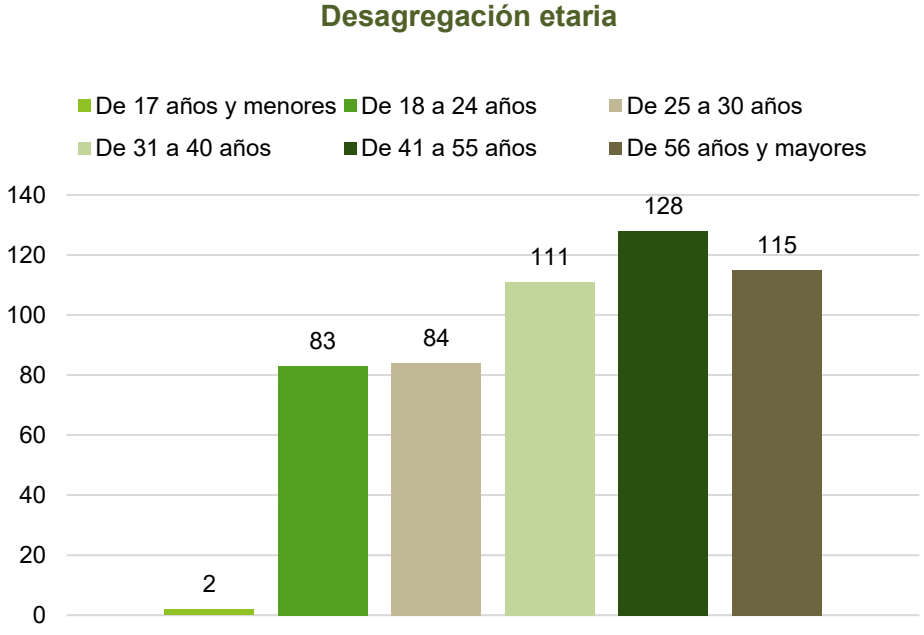
ASOFODEC alineado con este enfoque ejecutó algunos eventos formativos para la población ubicada en estas localidades así:

N° AF	Nombre de la acción de formación	N. grupos	Ubicación Geográfica	Modalidad
1	Principios y herramientas de asociatividad para fortalecer las comunidades rurales.	10	CESAR- LA PAZ CESAR- SAN DIEGO CESAR- BOSCONIA CESAR- MANAURE BALCÓN DEL CESAR CESAR- CHIMICHAGUA CESAR- VALLEDUPAR	Presencial
2	Exploración del Agro-marketing como mecanismo de crecimiento.	10	CESAR- LA PAZ CESAR- SAN DIEGO CESAR- BOSCONIA CESAR- MANAURE BALCÓN DEL CESAR CESAR- CHIMICHAGUA CESAR- VALLEDUPAR	Presencial
3	Generando oportunidades con la planificación agrícola.	10	CESAR- LA PAZ CESAR- SAN DIEGO CESAR- BOSCONIA CESAR- MANAURE BALCÓN DEL CESAR CESAR- CHIMICHAGUA CESAR- VALLEDUPAR	Presencial
4	Estrategias de corrección y prevención para minimizar residuos en la producción agrícola.	1	CESAR- VALLEDUPAR	Presencial
TOTALES		**31**	**N/A**	**N/A**

Como se indicó anteriormente el total de beneficiarios certificados bajo el convenio fue de 523, a continuación, se presentan algunas graficas que detallan el nivel ocupacional, el impacto sectorial de las acciones de formación implementadas y la desagregación etaria y por genero de los participantes que culminaron satisfactoriamente la formación.







2.4. Indicadores del proyecto

Tasa de incremento del conocimiento

AF	Promedio tasa incremento del conocimiento
AF1	28%
AF2	44%

AF	Promedio tasa incremento del conocimiento
AF3	35%
AF4	29%
PROMEDIO	**34%**

Impacto

- **Número total de campesinas y campesinos beneficiados**

Este indicador mide la cantidad de campesinas y campesinos que participan en los programas o que reciben beneficios de la formación o apoyo brindado por el proyecto

Fórmula

$$\frac{\text{Número de Campesinas y Campesinos beneficiados por el Proyecto}}{\text{Número total de Campesinas y Campesinos afiliados a las organizaciones}} \text{ X100}$$

Resultado

$$\frac{540}{540} \text{ X100} = 100\%$$

- **Número de asociaciones campesinas, agropecuarias, cooperativas campesinas u otras organizaciones campesinas a beneficiar.**

Este indicador mide la cantidad de organizaciones campesinas (asociaciones agropecuarias, cooperativas, entre otras) que reciben formación, capacitación o participación en el programa.

Fórmula

$$\frac{\text{Número de Organizaciones beneficiadas con el Proyecto}}{\text{Número total de Organizaciones afiliadas al conveniente}} \text{ X100}$$

Resultado

$$\frac{11}{505} \text{ X100} = 2\%$$

- **Incremento de la formación**

Este indicador mide el aumento en el nivel de conocimientos y habilidades adquiridos por los participantes tras recibir la formación.

Fórmula

Número de campesinos y campesinas que por primera vez reciben formación especializada
_____ X100
Número total de campesinos que conforman la asociación u organización

Resultado

$\frac{540}{540}$ X100 = 100%

- **Indicador incremento de gestión - Técnico**

Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.

Fórmula

Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las áreas de conocimiento técnico
_____ X100
Número de beneficiarios totales del Proyecto

Resultado

$\frac{172}{505}$ X100 = 34%

- **Indicador incremento de gestión – Administrativo**

Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.

Fórmula

Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las áreas de conocimiento administrativo
_____ X100
Número de beneficiarios totales del Proyecto

Resultado

$\frac{172}{505}$ X100 = 34%

- **Indicador incremento de gestión – Financiero**

Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.

Fórmula

$$\frac{\text{Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las áreas de conocimiento financiero}}{\text{Número de beneficiarios totales del Proyecto}} \text{ X100}$$

Resultado

$$\frac{172}{505} \text{ X100} = 34\%$$

- **Indicador incremento de gestión – TICS**

Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.

Fórmula

$$\frac{\text{Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las áreas de conocimiento TICS}}{\text{Número de beneficiarios totales del Proyecto}} \text{ X100}$$

Resultado

$$\frac{172}{505} \text{ X100} = 34\%$$

- **Indicador incremento de gestión – Tecnológico**

Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.

Fórmula

$$\frac{\text{Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las áreas de conocimiento de desarrollo tecnológico}}{\text{Número de beneficiarios totales del Proyecto}} \text{ X100}$$

Resultado

$$\frac{162}{505} \text{ X100} = 32\%$$

- **Indicador incremento de gestión – Habilidades Transversales**

Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.

Fórmula

$$\frac{\text{Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las áreas de conocimiento de habilidades transversales}}{\text{Número de beneficiarios totales del Proyecto}} \text{ X100}$$

Resultado

$$\frac{172}{505} \text{ X100} = 34\%$$

3. Aspectos financieros

3.1. Ejecución presupuestal por fuente de financiación

Aportes SENA

ASOCIACION CAMPESINA PARA EL FOMENTO AGROPECUARIO NACIONAL presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de cofinanciación de acuerdo con el siguiente detalle:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	%
R 1.2.1.2	Honorario Nacional Profesional titulado	$ 251.443.012,00	$ 251.443.012,00	$ 213.726.562,00	$ 37.716.450,00	$ 0,00	$251.443.012,00	100,00%
R 6.1.1	Ambiente de formación hasta 30 beneficiarios por grupo. (Incluido video beam y conectividad).	$ 151.945.864,00	$ 151.945.864,00	$ 129.153.984,00	$ 22.791.880,00	$ 0,00	$151.945.864,00	100,00%
R 5.1.2.1.2	Impresión de Cartillas 151 unidades en adelante	$ 9.265.152,00	$ 9.265.152,00	$ 7.875.379,00	$ 1.389.773,00	$ 0,00	$ 9.265.152,00	100,00%
R 5.1.2.1.1	Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades	$ 898.100,00	$ 898.100,00	$ 763.385,00	$ 134.715,00	$ 0,00	$ 898.100,00	100,00%

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	%
R 5.1.3	Diagramación Cartillas y Folletos	$ 9.783.024,00	$ 9.783.024,61	$ 8.315.568,61	$ 1.467.456,00	$ 0,61	$ 9.783.024,00	100,00%
R 5.2.1	Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$ 6.591.444,00	$ 6.591.444,00	$ 5.602.727,00	$ 988.717,00	$ 0,00	$ 6.591.444,00	100,00%
R 5.2.2	Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$ 1.124.341,00	$ 1.124.341,00	$ 955.691,00	$ 168.650,00	$ 0,00	$ 1.124.341,00	100,00%
R 8.1	Elaboración de Video	$ 1.830.332,00	$ 1.830.332,00	$ 1.555.781,00	$ 274.551,00	$ 0,00	$ 1.830.332,00	100,00%
R 1.2.1.3	Honorario Nacional Profesional con título de especialización	$ 1.268.628,00	$ 1.268.628,00	$ 1.078.334,00	$ 190.294,00	$ 0,00	$ 1.268.628,00	100,00%
R 2.1	Alojamiento, manutención y Transporte local Nacional	$ 1.818.800,00	$ 1.818.800,00	$ 1.545.980,00	$ 272.820,00	$ 0,00	$ 1.818.800,00	100,00%
R 4	Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial (Ida y vuelta) Nacional	$ 2.093.480,00	$ 2.093.480,00	$ 1.779.458,00	$ 314.022,00	$ 0,00	$ 2.093.480,00	100,00%
R 5.2.3	Papelógrafos por grupo de formación	$ 3.296,00	$ 3.296,00	$ 2.802,00	$ 494,00	$ 0,00	$ 3.296,00	100,00%
R 5.2.4	Marcadores por grupo de formación	$ 13.352,00	$ 13.352,00	$ 11.349,00	$ 2.003,00	$ 0,00	$ 13.352,00	100,00%
R 11.3	Gastos de manutención y transporte para eventos de formación de 8 horas	$ 1.175.000,00	$ 1.175.000,00	$ 998.750,00	$ 176.250,00	$ 0,00	$ 1.175.000,00	100,00%
R7	Gastos operación	$ 39.999.998,00	$ 39.999.998,00	$ 33.999.998,00	$ 6.000.000,00	$ 0,00	$ 39.999.998,00	100,00%
TOTALES		**$ 479.253.823,00**	**$ 479.253.823,61**	**$407.365.748,61**	**$ 71.888.075,00**	**$ 0,61**	**$479.253.823,00**	**100,00%**

Aportes contrapartida

Según el contrato de cofinanciación suscrito, el conviniente debe aportar recursos por valor De CIENTO TREINTA Y OCHO MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS M/CTE ($138.536.651,00), distribuidos así: a) La suma de CIENTO TREINTA Y OCHO MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS M/CTE ($138.536.651,00) en dinero y; b) La suma de M/CTE ($0,00) en especie.

Aportes contrapartida en efectivo

El conviniente presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de contrapartida en efectivo de acuerdo con el siguiente detalle:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos contrapartida causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Recursos aceptados como ejecución	% Ejecución
R 5.1.3	Diagramación Cartillas y Folletos	$ 1.726.416,00	$ 1.726.416,00	$ 1.726.416,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 1.726.416,00	100,00%
R 5.2.1	Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$ 1.547.136,00	$ 1.547.136,00	$ 1.547.136,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 1.547.136,00	100,00%
R 5.2.2	Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$ 263.904,00	$ 263.904,00	$ 263.904,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 263.904,00	100,00%
R 8.1	Elaboración de Video	$ 323.000,00	$ 323.000,00	$ 323.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 323.000,00	100,00%
R7	Gastos operación	$ 61.606.099,00	$ 61.606.099,00	$ 61.606.099,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 61.606.099,00	100,00%
R10	Póliza	$ 3.073.584,00	$ 1.850.481,00	$ 1.850.481,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 1.850.481,00	60,21%
R 1.2.1.2	Honorario Nacional Profesional titulado	$ 62.599.920,00	$ 62.599.920,00	$ 62.599.920,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 62.599.920,00	100,00%
R12	Transferencia	$ 5.080.304,00	$ 5.080.304,00	$ 5.080.304,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 5.080.304,00	100,00%
R 5.1.2.1.2	Impresión de Cartillas 151 unidades en adelante	$ 2.316.288,00	$ 2.316.288,00	$ 2.316.288,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 2.316.288,00	100,00%
TOTALES		**$138.536.651,00**	**$ 137.313.548,00**	**$137.313.548,00**	**$ 0,00**	**$ 0,00**	**$137.313.548,00**	**99,117126773910500%**

Aportes de contrapartida en especie

De acuerdo con el proyecto aprobado no se tiene un valor contemplado por esta fuente de recursos.

Grado de ejecución financiera general

Fuente de financiación	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Valor No reconocido	Valor reconocido	% Ejecución
Cofinanciación	$ 479.253.823,00	$ 479.253.823,61	$ 0,61	$479.253.823,00	100,00%
Contrapartida en dinero	$ 138.536.651,00	$ 137.313.548,00	$ -	$ 137.313.548,00	99,117126773910500%
Contrapartida en especie	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Contrapartida total	$ 138.536.651,00	$ 137.313.548,00	$ -	$ 137.313.548,00	99,117126773910500%
TOTAL	**$ 617.790.474,00**	**$ 616.567.371,61**	**$ 0,61**	**$ 616.567.371,00**	**99,80%**

3.2. Reconocimiento final

Los siguientes son los resultados de ejecución del proyecto:

Fuente de Financiación	Valor Aprobado	% Académico	Valor a reconocer según cumplimiento académico	Ejecución financiera	% Ejecución financiera	% Reconocido	Valor reconocido
SENA	$479.253.823,00	100,00%	$479.253.823,00	$ 479.253.823,00	100,00%	**99,117126773910500%**	$475.022.619,31
EMPRESA	$ 138.536.651,00		$138.536.651,00	$ 137.313.548,00	99,12%		$137.313.548,00
Total	**$617.790.474,00**		**$617.790.474,00**				**$612.336.167,31**
Nota: Para efectos del cálculo el % corresponde a 99,117126773910500%							

Por lo anterior, la Interventoría recomienda al SENA reconocer el 99,117126773910500% de recursos de cofinanciación que corresponde al menor porcentaje de ejecución entre lo académico, ejecución recursos cofinanciación y ejecución recursos contrapartida.

4. Aspectos transversales

4.1. Aspectos jurídicos

Modificaciones

Durante la Ejecución el conviniente solicitó las siguientes modificaciones:

Modificación	Concepto de Interventoría	Viabilidad	Radicado SENA	Fecha	Requiere aceptación SENA	Radicado aceptación SENA
Cambio de fecha	CM_261124_04	Viable	72024303208	26/11/2024	No	N/A
Cambio de lugar	CM_101224_31	Viable	72024320508	10/12/2024	No	N/A
Ajuste presupuestal	CM_131224_41	Viable Parcialmente	72024325765	13/12/2024	Sí	CIN_211224_1500

Acciones de Interventoría

ACCIONES INTERVENTORIA	CONCEPTO
ASI_191124_05	Etapa alistamiento
ASI_181224_61	Reporte mensual
ASI_260225_221	Segundo desembolso

4.2. Aspectos administrativos

Garantías

Pólizas de seguro aprobadas:

Póliza de Cumplimiento n° 47-44-101028800 del 30 de octubre de 2024

Responsabilidad Civil extracontractual n° 47-40-101008921 del 30 de octubre de 2024

Fecha aprobación garantías: 09 de noviembre de 2024

Pólizas de seguro aprobadas Prorroga:

Póliza de Cumplimiento n° 47-44-101028800 anexo 1 del 30 de diciembre de 2024

Responsabilidad Civil extracontractual n° 47-40-101008921 anexo 1 del 30 de diciembre de 2024

Fecha aprobación garantías Prorroga: 05 de febrero de 2025

Contratos

El Conviniente suscribió los siguientes contratos con el fin de cumplir con las obligaciones establecidas en el convenio y ejecutar el proyecto aprobado:

Contrato No.	Proveedor	NIT o cédula	Objeto	Valor	Forma de Pago	Vigencia	Fecha de suscripción
S/N	OSCAR IVAN PEÑARANDA VALDES	1065654450	Prestar servicios profesionales como director de proyecto al Convenio de Asociación No. CO1.PCCNTR.6916164	$5.000.000	10 días de cada mes	18/11/2024 31/12/2024 Prorroga (01/01/2025-30/03/2025)	18/11/2024 02/01/2025

Contrato No.	Proveedor	NIT o cédula	Objeto	Valor	Forma de Pago	Vigencia	Fecha de suscripción
S/N	CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR	892.300.072- 4.	En virtud del presente contrato, el CONTRATISTA se obliga con el CONTRATANTE a prestar con total autonomía técnica, administrativa y financiera, bajo criterios de eficiencia, eficacia, diligencia, responsabilidad y calidad los servicios profesionales para la ejecución de actividades de formación del Convenio de Asociación No. CO1.PCCNTR.6916164	$596.429.017	15% 35% 35% 15%	10/12/2024 31/12/2024 Prorroga el plazo de ejecución de contrato en un término de tres (03) meses; contados a partir del primero (01) enero de 2025, hasta el 30 de marzo de 2025	10/12/2024 02/01/2025
S/N	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE SERVICIOS SOCIAL-COOSERVIS,	Nit.830.515.102-5	En virtud del presente contrato, el CONTRATISTA se obliga con el CONTRATANTE a prestar con total autonomía técnica, administrativa y financiera, bajo criterios de eficiencia, eficacia, diligencia, responsabilidad y calidad los servicios profesionales para la ejecución de actividades de formación del Convenio de Asociación No. CO1.PCCNTR.6916164	$13.207.570	15% 35% 35% 15%	10/12/2024 31/12/2024 Prorroga el plazo de ejecución de contrato en un término de tres (03) meses; contados a partir del primero (01) enero de 2025, hasta el 30 de marzo de 2025	10/12/2024 02/01/2025

Cumpliendo con el numeral 3 de la cláusula sexta del convenio.

4.3 Aspectos relevantes

4.3.1 Fortalezas

Entre las principales fortalezas se destaca el fortalecimiento de la organización comunitaria, con líderes y lideresas comprometidos con el desarrollo de su territorio. La comunidad participa activamente en los procesos, asumiendo un rol protagónico en la toma de decisiones y en las acciones colectivas. Las intervenciones tienen un enfoque territorial claro y se ajustan a las realidades locales, lo que garantiza su pertinencia y sostenibilidad. Además, se promueve la educación popular como herramienta de empoderamiento, fomentando la conciencia crítica y la defensa de los derechos. La articulación con actores institucionales y sociales refuerza el impacto del trabajo realizado, al tiempo que se fortalece el tejido social y el sentido de pertenencia en las comunidades.

El fortalecimiento de la asociatividad, por ejemplo, ha permitido a los campesinos superar la fragmentación de sus esfuerzos, optimizando recursos y mejorando su poder de negociación. Asimismo, la formación en agro marketing les ha brindado la capacidad de conectar sus productos con mercados más amplios, lo que ha aumentado sus ingresos y

les ha proporcionado una mayor seguridad económica. Por otro lado, la implementación de estrategias para la prevención y corrección de residuos agrícolas ha favorecido una gestión más eficiente y responsable de los recursos naturales, contribuyendo a la sostenibilidad del sector.

Más allá de los beneficios tangibles en la productividad y la competitividad, el proyecto ha tenido un impacto social profundo. Ha empoderado a los campesinos, dándoles el conocimiento y la confianza necesarios para tomar decisiones informadas, enfrentar los retos del sector y mejorar su calidad de vida. Además, ha fomentado el desarrollo económico y social en las comunidades rurales, promoviendo una agricultura más inclusiva y sostenible.

4.3.2 puntos a mejorar

La necesidad de ampliar el alcance territorial del proyecto, para llegar a más comunidades rurales que enfrentan problemáticas similares. También es importante fortalecer los mecanismos de sostenibilidad a largo plazo.

4.3.3 Caso de éxito

La acción de formación se realizó en comunidades rurales, con un enfoque en el fortalecimiento organizativo, la defensa de los derechos y la construcción de tejido social. La organización acompañó procesos sociales que promueven la participación activa, el liderazgo local y la búsqueda de soluciones colectivas a problemáticas del territorio. Fue un proceso formativo en el que las comunidades se empoderan para incidir en su propio desarrollo, rescatando prácticas de solidaridad, identidad y trabajo conjunto. En esencia, la acción de formación se realizó como una apuesta por la transformación social desde lo comunitario, con un fuerte arraigo en la defensa del territorio, la organización popular y la acción colectiva.