	MUNICIPIO DE CALDAS **DIRECCIÓN TÉCNICA DE SALUD** **PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS**	

INFORME: 1	**MUNICIPIO:** Caldas
ZONA: URBANA__X____ RURAL ___X___	**BARRIO O VEREDA:** Cobertura municipal

ACTIVIDAD PIC:
Realizar plan de medios para prevención de VIH/SIDA y otras enfermedades transmisibles en su tramo de infecciones transmitidas por vía sexual (ITS, coinfección TB/VIH, hepatitis B y C) durante 9 meses el que se incluya: 4 cuñas radiales (1 semanal) de 25 segundos de duración, 4 horas de perifoneo, 200 volantes, y 2 publicaciones semanales por redes sociales Facebook y grupos de whatsapp), donde se informe a la comunidad sobre la identificación temprana de síntomas, señales de alarma y acciones de prevención y atención del a enfermedad.

TEMA PRINCIPAL:
Promoción de la salud sexual y prevención de infecciones de transmisión sexual mediante medios masivos y digitales

OBJETIVOS

- Informar a la comunidad sobre los mecanismos de transmisión, signos de alarma y medidas preventivas del VIH/SIDA, otras ITS, y hepatitis virales.
- Fomentar el acceso oportuno a pruebas, consejería y tratamiento gratuito disponible en el sistema de salud.
- Disminuir el estigma y la discriminación hacia personas que viven con VIH o han tenido ITS.
- Implementar una estrategia sostenida de información en medios radiales, impresos, perifoneo y digitales durante 9 meses.

METODOLOGIA:
La intervención se está desarrollando mediante un plan de medios multicanal, compuesto por cuñas radiales, jornadas de perifoneo, distribución de volantes informativos y publicaciones digitales programadas en redes sociales. Las acciones se han iniciado en mayo de 2025 y se ejecutarán de manera continua durante los siguientes meses.
En este primer mes, se han completado los siguientes productos:

- Diseño técnico y gráfico de volantes informativos, con mensajes educativos sobre prevención del VIH/SIDA, ITS, coinfección TB/VIH y hepatitis B y C. El archivo fue enviado a impresión.
- Elaboración, grabación y publicación de cuñas radiales, con lenguaje claro, inclusivo y persuasivo, difundidas a través de la emisora comunitaria.
- Diseño y programación de contenido digital, con publicaciones en Facebook institucional y grupos de WhatsApp, enfocadas en mitos y realidades sobre ITS, prevención combinada y disponibilidad de pruebas gratuitas.

MATERIALES:

- Volantes educativos (adjunto

- Archivos de audio (cuñas radiales – adjunto)
- Piezas gráficas para redes sociales
- Equipo digital (computador, redes sociales)
- Altavoces para perifoneo

FECHA DE REALIZACION:	**HORA DE INICIO:**	**HORA DE TERMINACION:**
MAYO	Actividad continua	Actividad continua

INSTIITUCION O SECTOR QUE REALIZA LA ACTIVIDAD:

E.S.E. Centro de Salud las Mercedes – Plan de Intervenciones Colectivas Caldas

ORDEN DEL DIA

- Estructuración temática del plan de medios.
- Diseño y validación técnica del contenido gráfico y radial.
- Producción de cuñas y piezas digitales.
- Programación y publicación en emisora comunitaria y redes sociales.
- Envío del diseño de volantes a impresión.
- Proyección de perifoneo y planificación de publicaciones siguientes.

MARCO CONCEPTUAL

El VIH/SIDA y otras infecciones de transmisión sexual (ITS) representan un desafío persistente de salud pública, con implicaciones individuales, sociales y económicas. Su prevención requiere no solo acceso oportuno a servicios de salud, sino también educación continua, reducción del estigma y apropiación comunitaria del autocuidado (OMS, 2023; OPS, s.f.).
Las ITS como la sífilis, gonorrea, clamidia, hepatitis B y C, y la coinfección TB/VIH pueden causar complicaciones graves si no se detectan y tratan a tiempo. Por tanto, esta estrategia se enfoca en la comunicación del riesgo y la promoción de acciones de prevención combinada, como el uso correcto del condón, la realización de pruebas regulares, la vacunación (cuando aplique) y el tratamiento oportuno (INS, s.f.; Ministerio de Salud y Protección Social, s.f.).
La intervención se fundamenta en los principios de equidad, integralidad y participación, siguiendo lineamientos establecidos por el Ministerio de Salud de Colombia y las recomendaciones técnicas de organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud (Ministerio de Salud y Protección Social, s.f.; OMS, 2023; OPS, s.f.).

DESARROLLO DE LA METODOLOGIA

1. **PRESENTACION E INTRODUCCION**

En cumplimiento de las acciones proyectadas en el Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) del municipio de Caldas, Boyacá, se da inicio a la ejecución de la estrategia educativa y comunicativa para la prevención del VIH/SIDA, las infecciones de transmisión sexual

(ITS), la coinfección TB/VIH y las hepatitis virales B y C, como parte del componente de Salud Sexual y Reproductiva (Ministerio de Salud y Protección Social, s.f.).

La estrategia contempla un plan de medios multicanal, que busca informar, educar y movilizar a la comunidad a través de contenidos distribuidos por emisoras comunitarias, perifoneo, medios impresos y redes sociales, durante un periodo de nueve meses. Esta intervención responde a la necesidad de generar entornos informados y libres de estigmas, promover conductas de autocuidado y fomentar el acceso oportuno a servicios de salud para pruebas, diagnóstico, tratamiento y consejería (OPS, s.f.; OMS, 2023).

El enfoque adoptado prioriza mensajes claros y accesibles, dirigidos especialmente a grupos de mayor vulnerabilidad frente a estas infecciones: jóvenes, población sexualmente activa, comunidad LGBTIQ+, habitantes de calle y personas con antecedentes de ITS (INS, s.f.; OMS, 2023). A través de canales diversos y de amplia penetración territorial, se pretende garantizar el acceso a la información de forma sostenida, cercana y eficaz.

Durante este primer mes, se dio inicio al proceso con la creación integral de los productos comunicativos que componen la estrategia. La totalidad de estos contenidos han sido desarrollados directamente por la profesional responsable del componente, desde la identificación de los temas clave hasta el diseño y publicación de los materiales. Este proceso incluyó la redacción y grabación de cuñas radiales, el diseño gráfico de volantes, la elaboración de publicaciones digitales para redes sociales y la planificación de jornadas de perifoneo (Gobernación de Boyacá – Secretaría de Salud, s.f.).

El desarrollo de la estrategia ha partido del análisis de las principales barreras que limitan el acceso a servicios de salud sexual en el municipio, como el desconocimiento, el estigma, el miedo al diagnóstico y la desinformación. Por ello, los mensajes han sido formulados con un lenguaje cercano, respetuoso, libre de juicios, que promueva la conciencia individual y colectiva sobre la importancia de prevenir y atender oportunamente este grupo de infecciones transmisibles (Ministerio de Salud y Protección Social, s.f.; OPS, s.f.).

Este esfuerzo comunicacional busca no solo generar conocimiento, sino también estimular cambios de comportamiento y actitudes frente al VIH/SIDA y otras ITS, apoyando de forma transversal las estrategias clínicas y comunitarias que se implementan desde el sector salud (OMS, 2023; OPS, s.f.).

2. ACTIVIDAD DE INICIO

Durante el mes de mayo, se dio paso a la estructuración técnica y operativa del plan de medios para la prevención del VIH/SIDA y otras infecciones de transmisión sexual (ITS), incluyendo la coinfección TB/VIH y las hepatitis B y C. La profesional responsable del componente asumió directamente la ejecución de todas las acciones, desde la conceptualización de los contenidos hasta la preparación de los materiales en sus distintos formatos (Ministerio de Salud y Protección Social, s.f.).

Uno de los primeros pasos fue la identificación de los mensajes clave, con base en la evidencia científica vigente y los lineamientos establecidos por el Ministerio de Salud y Protección Social, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización

Panamericana de la Salud (OPS). Estos mensajes fueron seleccionados estratégicamente para ser transmitidos a través de medios radiales, impresos, perifoneo y plataformas digitales, con el objetivo de garantizar su alcance, comprensión y aplicabilidad por parte de la población (OMS, 2023; OPS, s.f.).

En este marco, se elaboró el diseño gráfico de los volantes informativos, integrando elementos visuales llamativos, textos concretos y recomendaciones claras sobre prevención, rutas de atención y prácticas de autocuidado. Los diseños fueron finalizados y enviados a impresión, con el fin de ser distribuidos durante las próximas jornadas educativas y comunitarias (Gobernación de Boyacá – Secretaría de Salud, s.f.).

Asimismo, se redactaron y grabaron 4 cuñas radiales, estructuradas en segmentos de 25 segundos, con mensajes dirigidos a la sensibilización sobre el VIH y las ITS, enfatizando en la importancia del uso del preservativo, la realización periódica de pruebas, la identificación de síntomas y el acceso a los servicios gratuitos de salud en el municipio (Ministerio de Salud y Protección Social, s.f.; INS, s.f.).

En cuanto al componente digital, se desarrolló una programación temática organizada por semanas, que contempla la publicación de contenidos gráficos, mensajes educativos y recursos audiovisuales en redes sociales institucionales como Facebook, para un total de 8 publicaciones. Esta planificación incluye temáticas progresivas que van desde la prevención básica, desmitificación de conceptos erróneos, promoción de pruebas diagnósticas, hasta la prevención combinada y derechos en salud sexual y reproductiva (OPS, s.f.; OMS, 2023).

Finalmente, se inició la planificación de las jornadas de perifoneo, contempladas dentro del plan de medios. Para ello, se diseñaron los mensajes que serán emitidos en voz alta mediante altavoces móviles. El perifoneo está programado en bloques de una hora, para un total de 4 horas de difusión, y se ajustará mensualmente de acuerdo con la respuesta comunitaria y el cronograma de intervenciones (Gobernación de Boyacá – Secretaría de Salud, s.f.).

Con estas acciones, se establecieron las condiciones técnicas y operativas necesarias para dar continuidad a la estrategia durante los siguientes meses establecidos, garantizando una intervención sostenida, pertinente y de alto impacto (Ministerio de Salud y Protección Social, s.f.; OPS, s.f.).

3. ACTIVIDAD CENTRAL

Durante el mes de mayo se desarrollaron y publicaron los primeros productos comunicativos del plan de medios, con el propósito de iniciar la difusión masiva y sostenida de mensajes claves para la prevención del VIH/SIDA, otras ITS, coinfección TB/VIH y hepatitis virales B y C (Ministerio de Salud y Protección Social, s.f.; OPS, s.f.).

Se realizó la emisión de las cuñas radiales educativas a través de la emisora comunitaria local los días 9, 13, 20 y 27 de mayo, las cuales fueron previamente diseñadas y grabadas con mensajes informativos de alto impacto. Las cuñas, de 25 segundos de duración cada una, abordaron temáticas como la prevención del VIH, la promoción del uso del preservativo, la disponibilidad de pruebas

rápidas y tratamiento gratuito, así como mensajes contra el estigma y la discriminación (OMS, 2023; Ministerio de Salud y Protección Social, s.f.). En total, se emitieron 4 cuñas radiales durante el mes.

Adicionalmente, se realizó la entrega de 23 volantes en el respectivo mes y se llevaron a cabo jornadas de perifoneo como parte del componente territorial del plan de medios. En estas, se difundieron mensajes previamente estructurados y adaptados para su transmisión por altavoces móviles, con una duración total de 4 horas en el mes de mayo. El perifoneo permitió reforzar el contenido difundido por radio y redes sociales, llegando de forma directa a la población en espacios comunitarios y zonas rurales (Gobernación de Boyacá – Secretaría de Salud, s.f.).

En paralelo, se iniciaron las publicaciones digitales programadas a través de la red social institucional Facebook. Los contenidos, diseñados por la profesional encargada del componente, incluyeron imágenes informativas, mensajes educativos, frases de sensibilización y enlaces útiles para facilitar el acceso a servicios de salud. Estas publicaciones se ajustaron al cronograma temático establecido, iniciando con temas introductorios como: "¿Qué son las ITS?", "Prevención básica del VIH" y "Mitos y verdades sobre el uso del condón" (INS, s.f.; OPS, s.f.). Se realizaron dos publicaciones semanales, para un total de 8 publicaciones durante el mes.

Cada acción implementada ha sido debidamente documentada como evidencia del proceso de ejecución. Se proyecta continuar con la periodicidad definida en el cronograma durante los siguientes meses establecidos, ajustando los contenidos conforme a la respuesta de la comunidad y a la evolución del plan (Ministerio de Salud y Protección Social, s.f.; OPS, s.f.).

4. ACTIVIDAD DE CIERRE

Se consolidó el material ejecutado durante el mes de mayo como evidencia del proceso, y se programaron las próximas acciones: nuevos contenidos, fechas de perifoneo, publicaciones futuras y distribución de volantes una vez impresos.

CONCLUSIONES

- La actividad ha sido puesta en marcha con cumplimiento técnico y programático.
- La producción y publicación de materiales comunicativos evidencia el avance y ejecución real de la estrategia de prevención de VIH/SIDA e ITS.
- Se ha logrado implementar los primeros componentes del plan: cuñas, publicaciones digitales y volantes en diseño.
- Se proyecta continuar con la ejecución de perifoneo, nuevas publicaciones y distribución de material educativo en campo.

REFERENCIAS

- Gobernación de Boyacá – Secretaría de Salud. (s.f.). Documentos técnicos del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC). https://www.boyaca.gov.co

- Instituto Nacional de Salud (INS). (s.f.). Boletines epidemiológicos y lineamientos de vigilancia en salud pública – VIH, hepatitis y otras ITS. https://www.ins.gov.co
- Ministerio de Salud y Protección Social. (s.f.). Lineamientos técnicos para la prevención, diagnóstico y atención integral del VIH/SIDA y otras ITS en Colombia. https://www.minsalud.gov.co
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2023). HIV/AIDS – Key facts. https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/hiv-aids
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (s.f.). Prevención combinada del VIH y otras infecciones de transmisión sexual: Recursos para programas y campañas comunitarias. https://www.paho.org/es/temas/vih-sida

REGISTRO FOTOGRAFICO

FOTO 1

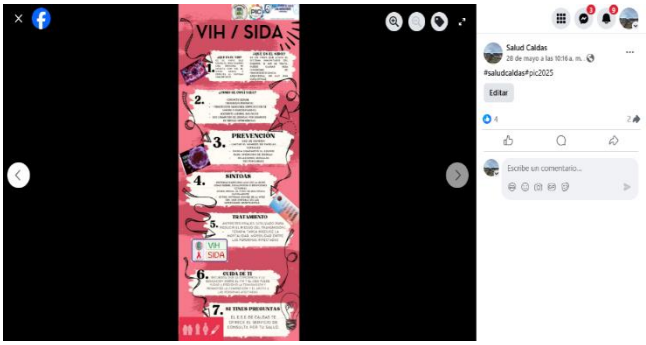


FOTO 2

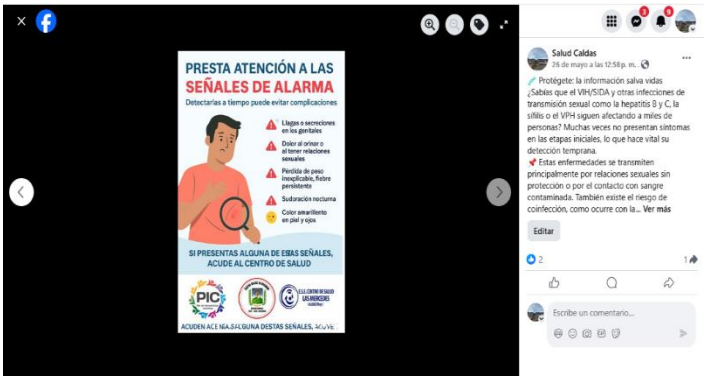


FOTO 3



FOTO 4

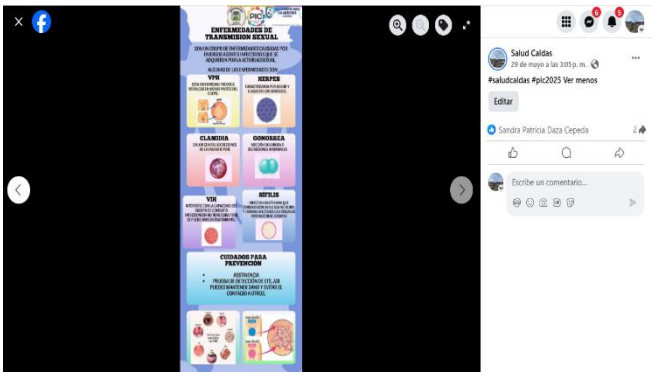


FOTO 5

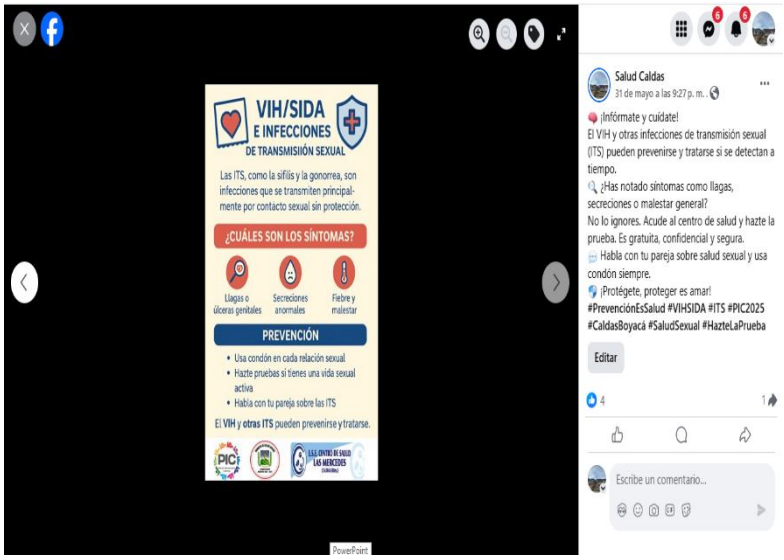


FOTO 6

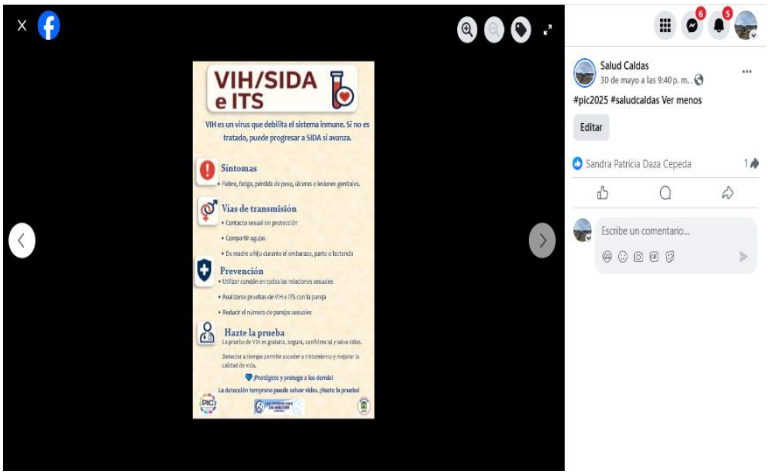


FOTO 7

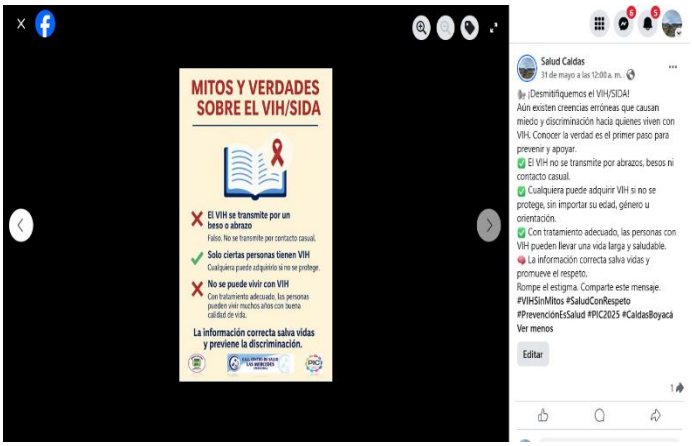
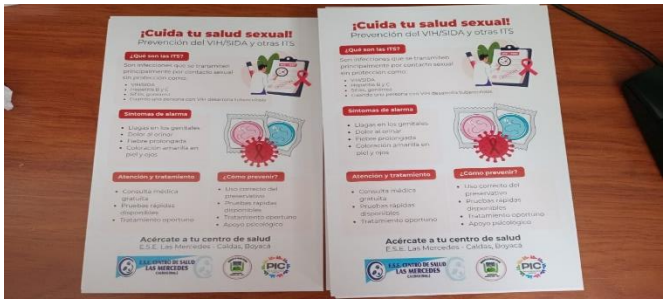


FOTO 8



FOTO 9



NOMBRE	CARGO	FIRMA
MILENA RODRIGUEZ	ENFERMERA PIC MUNICIPAL	Milena Rodriguez
