



MUNICIPIO DE CALDAS
DIRECCIÓN TÉCNICA DE SALUD
PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS



INFORME: 2	MUNICIPIO: Caldas
ZONA: URBANA __X__ RURAL __X__	BARRIO O VEREDA: Cobertura municipal
ACTIVIDAD PIC: Realizar plan de medios para prevención de la Tuberculosis durante 9 meses el que se incluya: 4 cuñas radiales (1 semanal) de 25 segundos de duración, 4 horas de perifoneo, 200 volantes, y 2 publicaciones semanales por redes sociales Facebook y grupos de whatsapp), donde se informe a la comunidad sobre la identificación temprana de síntomas, señales de alarma y acciones de prevención y atención de la enfermedad.	
TEMA PRINCIPAL: Promoción de la detección temprana, prevención y atención oportuna de la Tuberculosis mediante estrategias comunicativas multicanal	
OBJETIVOS <ul style="list-style-type: none">• Sensibilizar a la comunidad sobre los síntomas respiratorios y las señales de alarma asociados a la Tuberculosis.• Promover acciones de autocuidado y hábitos que reduzcan el riesgo de transmisión comunitaria.• Informar sobre la gratuidad del diagnóstico, tratamiento y acompañamiento ofrecido por el sistema de salud.• Disminuir el estigma que limita el acceso oportuno a la atención médica por parte de personas con síntomas respiratorios persistentes.• Ejecutar un plan sostenido de educación en salud a través de medios impresos, digitales, radiales y perifoneo durante 9 meses.	
METODOLOGIA: Durante el mes de junio se dio continuidad al desarrollo del plan de medios informativo para la prevención de la tuberculosis en el municipio de Caldas, integrando también las actividades pendientes del mes de abril, de modo que se compensara el desfase operativo y se garantizara el cumplimiento de los productos comunicativos establecidos. Las acciones fueron implementadas a través de medios digitales, impresos, radiales y perifoneo comunitario. La ejecución técnica, el diseño gráfico, la producción y difusión de los contenidos fueron asumidos en su totalidad por la profesional responsable del componente, permitiendo así mantener el enfoque técnico, el rigor conceptual y la pertinencia comunicacional del mensaje.	
MATERIALES: <ul style="list-style-type: none">• Diseño digital de volantes (adjunto)	

“Su Salud y Bienestar Nuestra Mayor Prioridad”
Dirección: Calle 4 No. 1-39 Caldas Boyacá / **Contacto:** 3134329090
Correo Electrónico: salud@esemercedescaldasboyaca.gov.co
Página web: <http://www.esemercedescaldasboyaca.gov.co/>



MUNICIPIO DE CALDAS
DIRECCIÓN TÉCNICA DE SALUD
PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS



- Audios de cuñas radiales grabadas (adjunto)
- Altavoces móviles para perifoneo
- Equipo digital y herramientas de edición
- Piezas gráficas para redes sociales

FECHA DE REALIZACION:
JUNIO

HORA DE INICIO:
Actividad continua

HORA DE TERMINACION:
Actividad continua

INSTITUCION O SECTOR QUE REALIZA LA ACTIVIDAD:

E.S.E. Centro de Salud las Mercedes – Plan de Intervenciones Colectivas Caldas

ORDEN DEL DIA

- Identificación de los mensajes prioritarios sobre Tuberculosis.
- Grabación y edición de cuñas radiales.
- Organización de la programación temática digital.
- Programación de jornadas de perifoneo.
- Publicación de contenidos y emisión radial

MARCO CONCEPTUAL

La Tuberculosis es una enfermedad infecciosa de transmisión aérea, causada por el bacilo *Mycobacterium tuberculosis*. A pesar de contar con tratamiento gratuito y protocolos establecidos, continúa siendo una de las patologías con mayor carga de estigma social y barreras de acceso, especialmente en zonas con limitaciones económicas y educativas. La falta de información, el diagnóstico tardío y el abandono al tratamiento son factores que afectan la respuesta en salud pública (OMS, 2023; INS, s.f.).

En este contexto, la estrategia de comunicación desarrollada en el marco del Plan de Intervenciones Colectivas se basa en principios de equidad, accesibilidad y continuidad, utilizando medios cercanos y adaptados a la realidad local, que permitan romper mitos, identificar síntomas a tiempo y fomentar la consulta médica oportuna (Ministerio de Salud y Protección Social, 2017).

DESARROLLO DE LA METODOLOGIA

1. PRESENTACION E INTRODUCCION

El municipio de Caldas, bajo el liderazgo de la administración municipal, el Plan de Intervenciones Colectivas y la E.S.E. Centro de Salud Las Mercedes, ha consolidado una estrategia sostenida de comunicación en salud para promover el conocimiento sobre la Tuberculosis, reducir estigmas y mejorar la detección temprana en la población.

“Su Salud y Bienestar Nuestra Mayor Prioridad”

Dirección: Calle 4 No. 1-39 Caldas Boyacá / **Contacto:** 3134329090

Correo Electrónico: salud@esemercedescaldasboyaca.gov.co

Página web: <http://www.esemercedescaldasboyaca.gov.co/>



**MUNICIPIO DE CALDAS
DIRECCIÓN TÉCNICA DE SALUD
PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS**



Durante el mes de junio se reforzó esta estrategia, incluyendo las acciones que no pudieron ejecutarse en abril, lo cual permitió avanzar con una programación intensificada que garantizara la circulación y cobertura de todos los productos educativos. La intervención está alineada con los lineamientos del Ministerio de Salud, la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud, y se apoya en medios accesibles para la comunidad: perifoneo, cuñas radiales, redes sociales y material impreso.

2. ACTIVIDAD DE INICIO

En esta fase inicial correspondiente al mes de junio, se dio cumplimiento efectivo a las actividades programadas, sumando además las acciones pendientes del mes de abril. Esto incluyó la recepción de volantes educativos previamente elaborados, los cuales fueron entregados progresivamente en puntos comunitarios de alta circulación como puestos de salud, escuelas, ferias y actividades extramurales.

Igualmente, se ejecutó la producción y difusión de los contenidos digitales y radiales, orientados a sensibilizar sobre los signos y síntomas respiratorios persistentes, la importancia del tratamiento gratuito, y la ruta de atención en salud. Estos contenidos se diseñaron con un enfoque claro, accesible y culturalmente pertinente, abordando también el impacto emocional y social del diagnóstico.

Se realizan las jornadas de perifoneo, reforzando el alcance territorial mediante altavoces móviles que recorrieron sectores rurales y urbanos, difundiendo mensajes sonoros con información clave. Estas acciones garantizan la equidad en el acceso a la información para población con bajo uso de redes o medios digitales.

3. ACTIVIDAD CENTRAL

Durante el mes de junio, y retomando lo pendiente de abril, se llevaron a cabo:

- Emisión de 8 cuñas radiales educativas en la emisora comunitaria los días 3,6,11,12,18,20,25 y 28 de junio, con mensajes sobre síntomas respiratorios, prevención, acceso a diagnóstico gratuito y tratamiento.
- Publicación de 16 piezas digitales en redes sociales, con contenido gráfico y textual claro, abordando temas de prevención, mitos, signos de alarma, derechos en salud y adherencia al tratamiento.
- Ejecución de 8 horas de perifoneo comunitario, en las que se difundieron mensajes previamente diseñados, priorizando sectores con mayor densidad poblacional y menor conectividad digital.
- Entrega de **45** volantes educativos.

4. ACTIVIDAD DE CIERRE

“Su Salud y Bienestar Nuestra Mayor Prioridad”

Dirección: Calle 4 No. 1-39 Caldas Boyacá / ***Contacto:*** 3134329090

Correo Electrónico: salud@esemercedescaldasboyaca.gov.co

Página web: <http://www.esemercedescaldasboyaca.gov.co/>



**MUNICIPIO DE CALDAS
DIRECCIÓN TÉCNICA DE SALUD
PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS**



Finalizado el mes de junio, se consolidaron todos los productos comunicativos desarrollados como evidencia del proceso. Se documentaron las emisiones, publicaciones y recorridos de perifoneo, y se archivaron los registros para su uso en seguimiento y evaluación posterior.

La distribución de volantes continuará de manera progresiva en julio, en articulación con otras estrategias extramurales de salud pública. Asimismo, se reafirmó el compromiso institucional de mantener activa la estrategia comunicativa en los próximos meses, promoviendo la sostenibilidad de los mensajes y la apropiación comunitaria del conocimiento.

CONCLUSIONES

- Se ejecutaron satisfactoriamente todas las acciones programadas para junio, incluyendo las pendientes de abril, permitiendo así mantener en línea el cronograma del componente comunicativo.
- Se lograron emitir 8 cuñas radiales, publicar 16 contenidos digitales, ejecutar 8 horas de perifoneo y la distribución del material impreso.
- Las actividades desarrolladas fortalecen la respuesta comunitaria frente a la Tuberculosis y fomentan el uso oportuno de los servicios de salud gratuitos disponibles.

REFERENCIAS

- Instituto Nacional de Salud (INS). (s.f.). Boletines epidemiológicos y lineamientos de vigilancia en salud pública – Tuberculosis. <https://www.ins.gov.co>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2017). Guía de atención integral basada en la evidencia para Tuberculosis. <https://gpc.minsalud.gov.co>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (s.f.). Lineamientos técnicos y operativos del programa de prevención, diagnóstico y tratamiento de la tuberculosis. <https://www.minsalud.gov.co>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2023). Global Tuberculosis Report 2023. <https://www.who.int/tb>
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (s.f.). Tuberculosis: síntomas, prevención, diagnóstico y tratamiento. <https://www.paho.org/es/temas/tuberculosis>

REGISTRO FOTOGRAFICO

“Su Salud y Bienestar Nuestra Mayor Prioridad “

Dirección: Calle 4 No. 1-39 Caldas Boyacá / Contacto: 3134329090

Correo Electrónico: salud@esemercedescaldasboyaca.gov.co

Página web: <http://www.esemercedescaldasboyaca.gov.co/>



**MUNICIPIO DE CALDAS
DIRECCIÓN TÉCNICA DE SALUD
PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS**



FOTO 1



FOTO 2

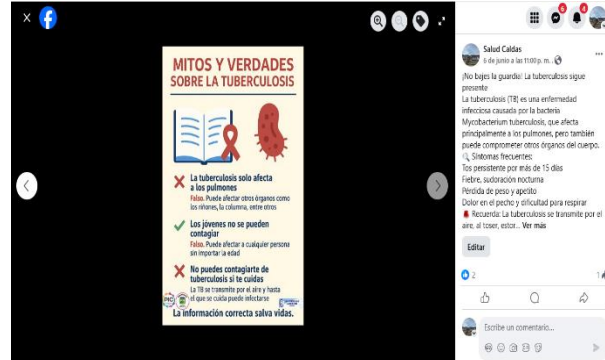


FOTO 3

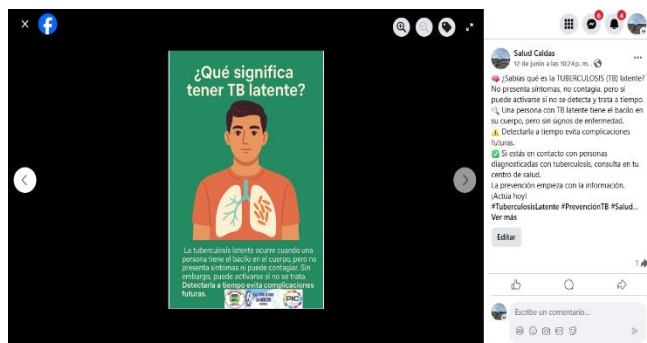


FOTO 4



“Su Salud y Bienestar Nuestra Mayor Prioridad”
Dirección: Calle 4 No. 1-39 Caldas Boyacá / **Contacto:** 3134329090
Correo Electrónico: salud@esemercedescaldasboyaca.gov.co
Página web: <http://www.esemercedescaldasboyaca.gov.co/>



**MUNICIPIO DE CALDAS
DIRECCIÓN TÉCNICA DE SALUD
PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS**



FOTO 5



FOTO 6

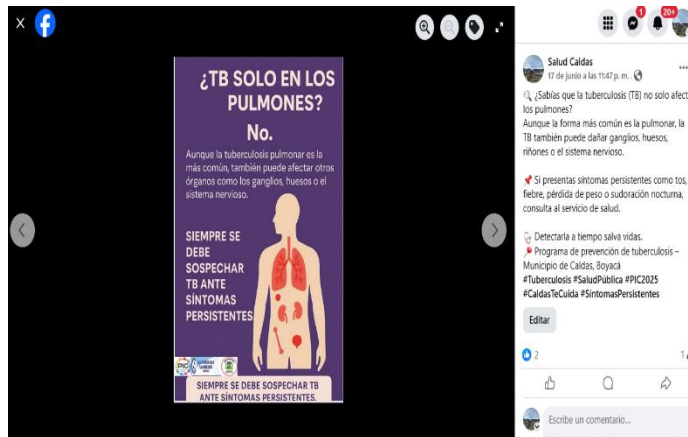
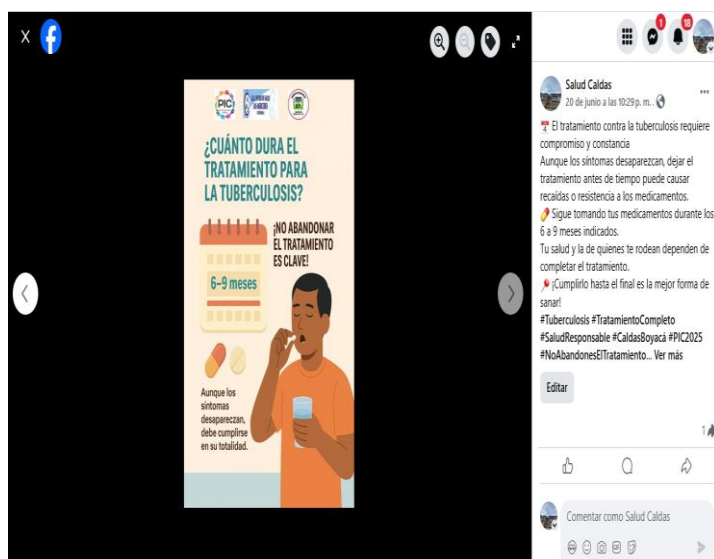


FOTO 7



FOTO 8



“Su Salud y Bienestar Nuestra Mayor Prioridad”
Dirección: Calle 4 No. 1-39 Caldas Boyacá / **Contacto:** 3134329090
Correo Electrónico: salud@esemercedescaldasboyaca.gov.co
Página web: <http://www.esemercedescaldasboyaca.gov.co/>



**MUNICIPIO DE CALDAS
DIRECCIÓN TÉCNICA DE SALUD
PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS**



FOTO 9



FOTO 10



FOTO 11

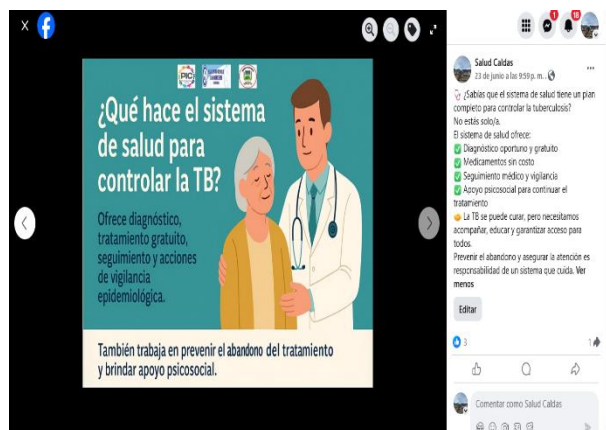


FOTO 12



“Su Salud y Bienestar Nuestra Mayor Prioridad”
Dirección: Calle 4 No. 1-39 Caldas Boyacá / **Contacto:** 3134329090
Correo Electrónico: salud@esemercedescaldasboyaca.gov.co
Página web: <http://www.esemercedescaldasboyaca.gov.co/>



MUNICIPIO DE CALDAS
DIRECCIÓN TÉCNICA DE SALUD
PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS



FOTO 13



FOTO 14

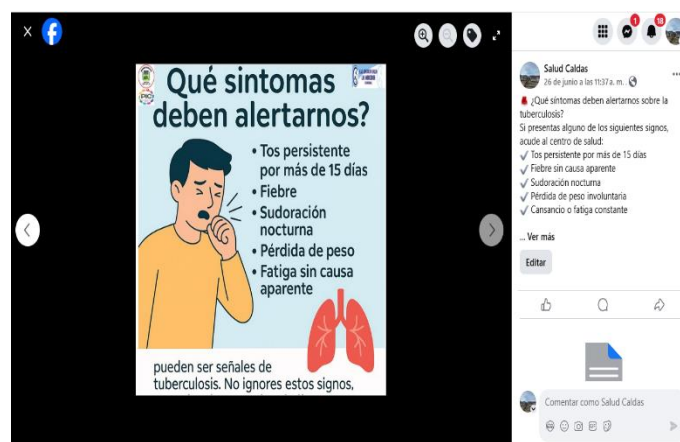
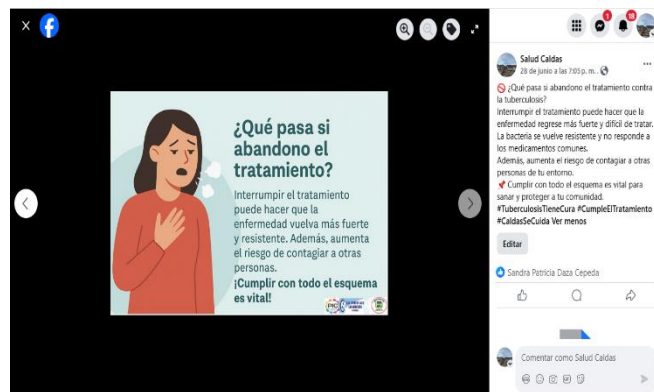


FOTO 15



FOTO 16



NOMBRE	CARGO	FIRMA
MILENA RODRIGUEZ	ENFERMERA PIC MUNICIPAL	Milena Rodriguez

“Su Salud y Bienestar Nuestra Mayor Prioridad”
Dirección: Calle 4 No. 1-39 Caldas Boyacá / **Contacto:** 3134329090
Correo Electrónico: salud@esemercedescaldasboyaca.gov.co
Página web: <http://www.esemercedescaldasboyaca.gov.co/>